

SOCIEDAD ANONIMA
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo el agrado de dirigirme a los Señores Accionistas de la Sociedad para elevar a su consideración la Memoria y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico finalizado el 30 de junio de 2023, en el cual obtuvimos una ganancia de \$ 8.280 millones, la cual resulta un 5,7% superior a la obtenida en el ejercicio pasado. Asimismo, las ventas alcanzaron la suma de \$ 500.450 millones, cifra que resultó un 0,5% inferior a la alcanzada en 2022.

Durante el ejercicio en consideración hemos efectuado inversiones por un total de \$ 5.049 millones, principalmente en la apertura y remodelación de sucursales y depósitos. Entre las inversiones realizadas, cabe destacar la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Río Grande; esta sucursal es la número 164 de la cadena, la quinta en dicha ciudad y la undécima en la provincia de Tierra del Fuego. Por su parte, hemos remodelado varias sucursales a fin de transformar espacios para sumar servicio al cliente en el sector electro con más puntos de entrega de pedidos de La Anónima Online; incorporamos tecnología de self check-outs y adoptamos la propuesta de fila única en más locales; por último, sumamos equipamiento con CO2, el cual colabora con el medio ambiente y tiene un consumo energético más eficiente.

La situación económico-financiera de la Compañía es tal que nos permite continuar con nuevos proyectos, principalmente en el negocio de los supermercados. Tenemos tres nuevas tiendas encaminadas para su próxima inauguración en las ciudades de Río Gallegos, Centenario y Esperanza. Sumado a ello, continuamos desarrollando nuestro programa de fidelización Plus y el ecosistema La Anónima Online, en línea con uno de los principios que nos guían: poner al cliente en el centro; de este modo, seguimos profundizando la personalización de nuestra oferta de productos y servicios, midiendo el NPS (*Net Promoter Score*) en cada uno de nuestros locales y unidades de negocio.

Sin embargo, no podemos ignorar el contexto macroeconómico y político que está atravesado el país, respecto del cual la Sociedad no es ajena; por tal motivo, durante el ejercicio que comentamos fuimos prudentes en el manejo de las finanzas. En tal sentido, disminuimos el nivel de endeudamiento financiero. Otro aspecto para destacar es el impacto que tuvo el atraso en el tipo de cambio, las restricciones a la exportación y el impacto de la sequía, lo cual nos presentó un panorama muy complejo y de magros resultados en el negocio de los frigoríficos. Sin embargo, en las economías regionales, somos optimistas para el futuro, teniendo en cuenta que nuestras operaciones se desenvuelven en zonas que reciben ingresos por turismo y actividades relacionadas con la energía en general.

En el mes de noviembre de 2022, nuestra sociedad controlada Tarjetas del [Mar](#) S.A., a través de la cual ofrecemos a nuestros clientes tarjetas de crédito hace varios años, obtuvo su certificación como Empresa B hito que nos llena de orgullo. En La Anónima, seguimos implementando diferentes iniciativas y planes de acción en pos de obtener dicha certificación en un futuro cercano. Estamos convencidos de que la Sociedad tiene incorporada la cultura del triple impacto y, nuestro propósito de acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades está cada día más vigente.

Por último, agradezco a nuestros accionistas, clientes, proveedores y empleados que nos acompañan diariamente y nos siguen brindando su confianza y apoyo de manera sostenida.

Buenos Aires, 7 de septiembre de 2023.

Federico Braun
Presidente

SOCIEDAD ANONIMA
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

MEMORIA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria, los Estados Financieros Consolidados e Individuales que comprenden los respectivos Estados de resultados integrales, Estados de situación financiera, Estados de cambios en el patrimonio, Estados de flujo de efectivo y Notas correspondientes al 115° Ejercicio Económico de la Sociedad, iniciado el 1° de Julio de 2022 y finalizado el 30 de Junio de 2023.

Los Estados Financieros que el Directorio somete a consideración de la Asamblea han sido confeccionados de conformidad con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores.

EL CONTEXTO

Con relación al contexto internacional, según la edición más reciente del informe *Perspectivas económicas* del Banco Mundial, el crecimiento global se ha desacelerado marcadamente y el riesgo de que surjan tensiones financieras en los mercados emergentes y economías en desarrollo se está intensificando, en un contexto de altas tasas de interés. Se prevé que el crecimiento mundial se desacelere, del 3,1 % en 2022 al 2,1 % en 2023. Consistentemente con la desaceleración de la economía, los precios de las materias primas bajan. De acuerdo con el Banco Mundial, los niveles de mayo 2023 son entre 3% y 5% más bajos que los de diciembre 2022, que a su vez eran 2,5% menores a los de diciembre 2021.

Con respecto al plano local, la economía argentina transita actualmente un período electoral, con el consiguiente contexto de bajas expectativas, tanto en el plano económico como en el político, con un clima de incertidumbre respecto al futuro en el corto plazo. La actividad económica va decayendo gradualmente. Sin embargo, en algunos sectores, entre ellos, hoteles y restaurantes, comercio y construcción, el consumo se sostiene, como alternativa para desprenderse de moneda local. Uno de los aspectos que genera incertidumbre es el de la corrección de precios relativos que afrontará el próximo gobierno, en particular el atraso tarifario y el tipo de cambio.

A la fecha de esta Memoria, tuvieron lugar las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas Obligatorias ("PASO"), obteniéndose los siguientes resultados principales para candidatos a presidente: La Libertad Avanza 29,86%; Juntos por el Cambio 28% y Unión por la Patria 27,28%. Estos resultados anticipan un escenario incierto respecto de las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo el próximo 22 de octubre.

Según el INDEC, la inflación fue de 6% en el mes de junio 2023 y marcó así el segundo mes de desaceleración en el ritmo de aumento de precios general de la economía, tras el 7,8% de mayo y el pico de 8,4% mensual que se había registrado en abril. De esta manera la inflación acumulada al cierre del ejercicio económico fue de 115,6 por ciento. Asimismo, la inflación del mes de julio 2023 fue del 6,3%, y se estima que, con la devaluación acaecida luego de las PASO, el escenario de precios siga inestable.

En cuanto a las principales economías regionales, el impacto económico que durante el período bajo análisis tuvo en las zonas en las cuales la Sociedad desarrolla su actividad, fue en general muy positivo, y nos hacer ser auspiciosos para el futuro, en particular en las regiones vinculadas al petróleo, al gas y al turismo.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

EL SECTOR

Al 30 de junio de 2023 las ventas en supermercados a valores constantes registraron una variación interanual del -0,9%, respecto a igual mes de año anterior, mientras que el acumulado del período julio 2022 - junio 2023 muestra una variación del 1,4%, si se lo compara con el mismo período del año anterior, según la Encuesta de Supermercados correspondiente al mes de junio 2023 que publica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Por su parte, la participación de mercado de la Sociedad según la consultora Nilsen alcanzó un 11,8%, es decir 0,1% más que el *market share* registrado al cierre del ejercicio precedente.

Con relación a la competencia, no se produjeron aperturas significativas que merezcan mención por el impacto que puedan tener en nuestro negocio. Por el contrario, se advierte el cierre de algunos comercios de proximidad, en especial entre aquellos nucleados en la Cámara de Autoservicios y Supermercados de Residentes Chinos.

Cabe destacar que por sexto año consecutivo la Sociedad obtuvo el puesto N° 1 entre las ocho empresas de retail evaluadas en el marco del estudio que año tras año conduce la consultora *Advantage* y que, en la edición 2022, contó con la participación de 51 proveedores que brindaron más de 300 respuestas sobre factores claves como relacionamiento, cumplimiento, reputación y visión.

Por último, seguimos acompañando, como lo hemos hecho siempre, los programas de precios vigentes, entre los cuales sigue renovándose periódicamente el de Precios Justos, y dando cumplimiento a la normativa y regulaciones aplicables a la Sociedad y a los sectores de actividad en los que actúa.

LA COMPAÑÍA

Actividades en supermercados

Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, inauguramos una nueva sucursal en la ciudad de Río Grande, provincia de Tierra del Fuego. La apertura se llevó a cabo el [14 de diciembre](#) de 2022, y el local cuenta con aproximadamente 1.100 metros cuadrados de área de ventas, 10 cajas registradoras y estacionamiento propio.

En general, gran parte de las inversiones realizadas en remodelaciones de sucursales durante el ejercicio consistieron en cambios efectuados para mejorar la experiencia de nuestros clientes, a fin de dotar a las tiendas físicas de puntos de entrega de las compras efectuadas a través de nuestro sitio de comercio electrónico La Anónima Online, con más espacio, mejor atención y reducción de tiempos de espera. Asimismo, se efectuaron inversiones para incorporar *self check-outs* en más sucursales, como así también adecuaciones para adoptar el sistema de fila única en la línea de cajas; de este modo, procuramos seguir brindando un buen nivel de servicio a nuestros clientes, generando mejores experiencias de compra. Adicionalmente, como lo venimos haciendo desde ejercicios anteriores, seguimos invirtiendo en equipos de refrigeración, pasando a equipamiento con CO2.

En lo relativo a nuestro programa de fidelidad, Plus La Anónima, durante el ejercicio hemos superado los 1,7 millones de clientes registrados. Entre estos se ha logrado consolidar el hábito de acreditar su identidad al momento de comprar, lo cual nos permite identificar más del 80% de las ventas. A partir de esa información, se desarrollaron distintos esquemas de segmentación y modelos de recomendación que nos permiten implementar ofertas por DNI, una nueva funcionalidad de la caja que habilita a programar ofertas mediante la integración de la App con la línea de cajas, en tiempo real. Estas iniciativas facilitan la ejecución de propuestas comerciales personalizadas.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

Por su parte, se produjo el relanzamiento de la App La Anónima, con el objetivo de posicionarla como un asistente para todas las interacciones del cliente con la Compañía. Actualmente supera los 750.000 usuarios y se ubica dentro del *top ten* de la categoría Compras de Google Play. Además de servir como centro derivador hacia las distintas unidades de negocio, hemos incorporado funcionalidades asociadas a Catálogos, Atención al Cliente, Promociones y Servicios Financieros. Durante el próximo ejercicio tenemos previsto lanzar la funcionalidad de Otorgamiento de Préstamos para compras en La Anónima Online.

El promedio anual del NPS del ejercicio, medido en el canal de compra presencial, alcanzó el 62%, manteniéndose estable en comparación con el ejercicio anterior. Por su parte, en el mes de enero 2023 comenzamos a medir el NPS del Programa de Fidelidad Plus, el cual arrojó un promedio durante el período de medición del 68,5%.

La Anónima Online Tecno Hogar

Al término del ejercicio fiscal el negocio online contaba con más de 783.000 clientes registrados, manteniendo una muy buena penetración en las preferencias de los clientes para la compra online de las categorías que ofrece, solamente detrás de Mercado Libre en la región donde opera la Sociedad. El negocio participó con el 3,9% de las ventas totales de la Compañía.

Las subas de tasas de interés que se fueron produciendo durante el ejercicio dificultaron el financiamiento de la venta en cuotas sin interés, y esto tuvo impacto en el canal online donde los clientes son más adeptos a buscar este tipo de financiación, particularmente en la venta de categorías de ticket alto (como es el caso de electro).

Las ventas del sector Electro representaron el 69,7% de la venta total del canal, decreciendo un 2,8% respecto del ejercicio anterior. El sector No comestibles, por su parte, incrementó su participación un 4,2% permitiéndole alcanzar un share de 24% sobre el total del canal, lo cual contribuyó a la mejora de la rentabilidad del negocio online.

En agosto de 2022 se terminó de implementar un sistema destinado a la prevención del fraude (Konduto) que tomando información transaccional propia e información externa evalúa el riesgo asociado a un pedido/cliente y permite mitigar el riesgo asociado a transacciones online. Como consecuencia de las implementaciones realizadas para mitigar el riesgo de fraude, en el mes de octubre de 2022 se retomaron paulatinamente las entregas a través del operador logístico Andreani, aunque inicialmente con un surtido parcial y con medidas de seguridad adicionales al momento de las entregas; sin perjuicio de ello, se continúa trabajando con este operador logístico para mejorar el nivel de servicio y los procesos de postventa.

Durante el ejercicio, continuamos trabajando en distintos aspectos tendientes a mejorar la experiencia del cliente, tanto durante el proceso de compra, como en el encuentro con el producto y la postventa, tales como: la implementación de una solución de Google que mejoró las respuestas del buscador en el sitio; la incorporación de una funcionalidad que permite a los clientes puntuar y dejar *reviews* de los productos comprados, a fin de contribuir a la compra de otros clientes. También se incorporó un flujo de navegación para guiar a los clientes con temas de postventa, con el fin de incrementar la autogestión y mejorar los tiempos de solución de consultas y reclamos. En las tiendas físicas se rediseñaron casi 20 puntos de entrega exclusiva para compras realizadas a través del canal online, generando espacios señalizados y más cómodos para el cliente. Se eliminaron controles en algunos productos que agregaban tiempos extras al proceso de entrega. En muchos casos se ampliaron los espacios en las sucursales para guardar productos que serán entregados en forma inminente, acercándolos al cliente y agilizando la entrega. Se implementó un nuevo sistema de autorizaciones para retiro por terceros, con biometría y autogestión; un proceso completamente digital y más veloz. Con todo esto, el NPS se mantiene en muy buenos ratios, con un promedio ponderado anual de 71,6% para el total de las operaciones del canal.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

La Anónima Supermercado Online

Siendo un negocio nacido a mediados del año 2020, La Anónima Supermercado Online se encuentra en etapa de estabilización, operando en la actualidad en 35 plazas, con 37 puntos de entrega. Este canal de venta online cuenta con todo el surtido disponible de las categorías que comparte con el canal de venta en sucursales, alcanzando más de 15.000 referencias totales, pertenecientes a más de 700 categorías correspondientes a los sectores de Almacén, Bebidas, Limpieza, Perfumería, Carnicería, Panadería, Lácteos, Congelados, y Frutas y Verduras, y avanzando en el desarrollo de las categorías del sector No Comestible.

Desde sus inicios este canal ha evolucionado favorablemente y en esta etapa de estabilidad, La Anónima Supermercado Online logró mantener una facturación que se ubica en el orden de un punto porcentual respecto de la facturación de sectores comparables en las sucursales del canal tradicional.

Cabe mencionar que durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, este negocio avanzó en tres aspectos importantes para el e-commerce que esperamos potencien el canal e impulsen el crecimiento del mismo en los niveles de venta, cuidando la rentabilidad y los márgenes, a saber:

- se trabajó para lograr una sinergia conjunta con el programa de fidelización de clientes Plus La Anónima; en tal sentido, el cliente fidelizado de La Anónima accede a los mismos beneficios tanto en el supermercado tradicional como en la tienda online, y hasta a veces con algún beneficio adicional.
- culminó la prueba del servicio de envío a domicilio de pedidos online en la localidad de Cipolletti, Provincia de Río Negro y se extendió a la ciudad de Neuquén; este desarrollo se encuentra próximo a ser implementado en aquellas plazas donde la situación competitiva del mercado lo amerite y en las plazas turísticas durante la temporada de verano, para poder ofrecer un servicio diferencial a los clientes que nos visiten en época estival.
- se trabajó en el desarrollo de una dinámica comercial exclusiva del canal, por lo que ya no necesariamente se deben replicar las acciones promocionales de las sucursales, dado que este negocio tiene ahora la capacidad de administrar la propuesta más conveniente para el cliente online y para su propio desarrollo, de manera independiente; en este sentido, se logró la implementación de cupones de descuento exclusivos para el cliente de La Anónima Online Supermercado, con la capacidad de poder redimirlos en el proceso de compra en el sitio web.

Para el ejercicio que se inicia, estamos trabajando en el diseño de un esquema de cobro totalmente sincrónico al momento de la realización del pedido y en la capacidad de administrar la sustitución de productos faltantes de una orden. También se prevé llevar a cabo las primeras pruebas de entrega de pedidos en los vehículos de los clientes, en la playa de estacionamiento de las tiendas físicas, a fin de evitar su ingreso a la sucursal para retirar las compras realizadas a través del canal online.

El NPS promedio del ejercicio correspondiente al canal de venta digital en supermercados fue del 53%, lo cual refleja las buenas prácticas aplicadas, resultado de los continuos trabajos de mejora en los procesos de preparación de los pedidos de clientes.

Por último, en cuanto a las operaciones que se concretan a través de la plataforma “Pedidos Ya”, negocio con un surtido acotado y que se encuentra actualmente disponible en 17 sucursales distribuidas geográficamente en 10 provincias del territorio nacional, el mismo también se encuentra en expansión; apalancado en un tercero, alcanza en promedio cerca de un punto porcentual con relación a la facturación de sectores comparables en las sucursales

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

que lo ofrecen. Creemos que es un servicio adicional que ofrece La Anónima Supermercado Online, pensado para cubrir necesidades complementarias de nuestros clientes.

La Anónima Fintech

Durante el ejercicio en consideración, Tarjetas del Mar S.A., con una muy buena performance de cartera y buenos niveles de cumplimiento de los tarjetahabientes, continuó afianzándose dentro de Supermercados La Anónima como medio de fidelización y de pago, brindando un servicio financiero diferencial que mejora la experiencia del cliente y potencia la sinergia entre ambas compañías.

A través de esta sociedad se realizaron acciones y campañas para seguir promoviendo el uso de la Tarjeta La Anónima como medio de pago en las sucursales y en el e-commerce, entre las cuales podemos destacar:

- actualización de los límites de crédito por inflación y comportamiento;
- ofrecimiento de financiación diferencial, tanto en sucursales como en el canal online;
- modelo de *scoring* utilizando únicamente el comportamiento de consumo dentro del supermercado, para clientes no bancarizados, lo que da mayor impulso a la inclusión financiera;
- campaña destinada a mujeres de 45 a 60 años sin ingresos comprobables pero registradas en el programa Plus La Anónima;
- campaña de inclusión financiera destinada a clientes rechazados por criterios de bureau crediticio, y aprobados en base al nuevo modelo de score comportamental;
- otras campañas con el fin de activar cuentas inactivas, y para mejorar la eficiencia en el retiro de las tarjetas en sucursales, ofreciendo promociones especiales a clientes de alto valor para nuestro ecosistema.

Como resultado de estas acciones, Tarjeta La Anónima alcanzó un nivel de participación en la facturación total de la Sociedad del 7,5% promedio mensual, versus el 6,8% promedio mensual del ejercicio anterior, llegando a un récord del 9,7% en el mes de mayo de 2023, apalancado por las promociones en el e-commerce y las 3 cuotas sin interés en supermercados.

En pos de seguir diversificando la oferta de productos y servicios digitales, en el ejercicio que se inicia estamos próximos a lanzar un nuevo producto de financiamiento: préstamos al consumo para quienes realicen compras a través La Anónima Online; su implementación en modalidad de prueba comenzó en el mes de agosto 2023.

Por su parte, durante el ejercicio económico en consideración Tarjetas del Mar S.A. continuó prestando a su sociedad controlante el servicio de análisis y gestión de fraudes para el canal de venta online. En el marco de tal servicio, dispone de un equipo especializado cuyo objetivo consiste en el monitoreo y análisis de casos sospechosos, mitigación del nivel de fraude, definición de políticas, propuestas de mejoras e implementación de herramientas de prevención. Como resultado de dichas gestiones, que se vienen llevando a cabo desde el ejercicio precedente, se logró una reducción significativa del volumen de fraudes en el e-commerce de la Sociedad, lo cual permitió la reanudación paulatina de entregas a domicilio en distintas categorías de productos, a través del operador logístico Andreani.

Actividades Frigoríficas

Durante el ejercicio bajo análisis, se faenaron 133.836 cabezas de ganado en la planta frigorífica de la Sociedad ubicada en la localidad de Salto, Provincia de Buenos Aires, lo cual representa una disminución del orden del 6,77% si se las compara con las 143.555 cabezas faenadas en dicho establecimiento durante el ejercicio anterior. Por su parte, en la planta ubicada en la localidad de Speluzzi, Provincia de La Pampa se faenaron 111.076 cabezas de ganado durante el mismo período, lo cual -en términos comparativos- representa un aumento

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

del 4,26% respecto de las 106.534 cabezas faenadas durante el ejercicio finalizado el **30 de junio** de 2022.

En consecuencia, la faena total -considerando ambos frigoríficos en conjunto- fue de 244.912 cabezas al **30 de junio** de 2023, versus 250.089 cabezas faenadas al **30 de junio** de 2022, lo cual representó una disminución del 2,07%.

En materia de despostada, el nivel de actividad durante el período, entre ambas plantas, alcanzó un total de 45.204 toneladas de producto terminado versus las 48.739 toneladas del ejercicio precedente, lo cual representó una disminución del 7,25%. De las toneladas despostadas, 23.606 corresponden al Frigorífico Salto mientras que las restantes 21.598 fueron despostadas en la planta de Pampa Natural; nótese al respecto que hubo mayor producción de cortes con hueso para el mercado interno y China, y una menor producción de producto despostado terminado, durante el ejercicio en consideración.

Por su parte, la Planta de Producto Terminado procesó -en el período bajo análisis- un volumen de 10.329 toneladas, lo que representó un incremento del 6,29% respecto de las 9.717 toneladas procesadas durante el período anterior.

En cuanto a las exportaciones registradas durante el ejercicio finalizado el **30 de junio** de 2023, las mismas disminuyen en volumen un 8,6% (26.355 toneladas durante el ejercicio anterior vs. 24.088 toneladas en el presente ejercicio), debido al aumento de la venta en el mercado interno, el impacto de la prohibición de exportación para siete cortes y la caída de la faena. Dicha disminución es mucho más significativa si analizamos el volumen exportado en valores FOB, dado que -medido de ese modo- la disminución es del 23,33% (U\$S 159.031.631 al **30 de junio** de 2022 vs U\$S 121.925.267 al **30 de junio** de 2023), debido a la caída de los precios internacionales, fundamentalmente en el mercado chino.

Con relación a la Cuota Hilton, la Sociedad recibió una asignación de 2.312,17 toneladas para el Ciclo Comercial 2022-2023, de las cuales fueron devueltas 200 toneladas, ya que la caída del nivel de faena nos imposibilitó cumplir con el total asignado; de esta forma se exportaron un total de 2.111,94 toneladas con ese cupo arancelario. Con posterioridad al cierre del ejercicio, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación emitió una nueva resolución para la distribución de la cuota Hilton, modificando el criterio de distribución que seguramente redundará en una caída de la futura asignación de cuota para el Ciclo Comercial 2023-2024. A la fecha de redacción de esta Memoria, a la Sociedad le fue asignado un cupo de 1.800,21 toneladas para el ciclo comercial 2023-2024.

En cuanto a las perspectivas del ejercicio que se inicia, la brecha cambiaria, el atraso en el tipo de cambio, las restricciones a la exportación y el impacto de la sequía en el rodeo nacional presentan un panorama muy complejo y de magros resultados, en principio, para el primer semestre, dependiendo luego de la evolución que se produzca en la política económica de país.

Tecnologías de la Información

Durante el ejercicio en consideración continuamos reforzando la infraestructura tecnológica de los *datacenters* ubicados en las localidades de Barracas y General Pacheco (primario y secundario), incrementando la capacidad de procesamiento y almacenamiento, incorporando nuevas tecnologías de virtualización para sistemas críticos, e interconectando ambos emplazamientos con vínculos de mayor capacidad. La arquitectura construida ofrece un esquema robusto y confiable que garantiza la disponibilidad de los sistemas de la compañía en un 99,99%.

Hemos implementado con éxito la tecnología *self check-out* en las ciudades de Añelo, Bariloche, Cipolletti, Comodoro Rivadavia, Esquel, Las Grutas, Neuquén, Trelew, Ushuaia y Viedma, totalizando 21 sucursales con esta tecnología al cierre del ejercicio. Se trata de una

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

plataforma que replica la funcionalidad de un pasillo tradicional, 100% compatible con las promociones, medios de pago y acciones comerciales vigentes en la tienda. En los próximos meses continuaremos el plan de *roll-out*, proyectando llegar a más de 30 ciudades para el mes de diciembre de 2023.

En el marco de La Anónima Online Tecno Hogar, nos encontramos en la etapa final del desarrollo de la solución de Préstamos al Consumo, que integra múltiples plataformas y brinda a nuestros clientes la posibilidad de pagar sus compras con un préstamo personal otorgado por Tarjeta La Anónima. Para cumplir con este objetivo, hemos logrado vincular en tiempo real, nuestra app Plus La Anónima, el punto de venta, la plataforma de e-commerce y el sistema de gestión.

Por su parte, durante el período bajo análisis continuamos migrando a la nube los sistemas estratégicos de la Compañía. En tal sentido, subimos con éxito el *datawarehouse* de la Sociedad a infraestructura virtual sobre *Amazon Web Services*. Las capacidades ofrecidas por los principales proveedores de este tipo de servicios (Amazon AWS, Microsoft Azure y GCP) se complementan con las soluciones *on premise* ampliando las posibilidades de escalabilidad y disponibilidad.

Con el objetivo de continuar mejorando las comunicaciones en las sucursales que se encuentran en ciudades donde las alternativas de conectividad son limitadas, seguimos desarrollando y fortaleciendo junto a la firma Fortinet un esquema de conexión por VPN (SD-WAN) utilizando enlaces locales de bajo costo que amplían el ancho de banda y la velocidad de conexión, reduciendo a la vez los costos de comunicación de forma considerable.

Otra acción que merece especial mención es la implementación de WIFI público en la zona de línea de cajas para que nuestros clientes puedan acceder a servicios de pago digitales (Mercado Pago QR, MODO y Plus, entre otros). Hemos iniciado el proyecto priorizando las sucursales con menor cobertura de tecnología 4G, a fin de evitar las demoras generadas por problemas de conectividad al momento de realizar el pago con billeteras electrónicas.

Por último, cabe destacar que iniciamos junto a Hasar -nuestro proveedor de soluciones para el punto de venta- los desarrollos para incorporar la tecnología 3DES y ContactLess en todos los dispositivos de captura de la Compañía, brindando mayor seguridad a las transacciones de pagos electrónicos y posibilitando a futuro el uso de nuevas tecnologías como Apple Pay y Google Pay (entre otras).

Una vez más deseamos resaltar que la Sociedad cuenta con sistemas que le permiten operar eficientemente y monitorear permanentemente todas las transacciones, generando los reportes de información necesarios para la toma de decisiones y asegurando, al mismo tiempo, un ambiente de control interno adecuado.

ANALISIS DE LOS RUBROS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(en miles de pesos)

A continuación se detallan los rubros del Activo y Pasivo y sus variaciones al 30 de junio de 2023, en forma comparativa con el ejercicio anterior. Al pie del cuadro se explicitan las principales variaciones operadas en dichos rubros:

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

	30/6/2023	% s/total	30/6/2022	% s/total	Variación \$	Variación %
ACTIVO						
Activo no corriente						
Propiedades, planta y equipos, netos	84.799.796	45,77%	86.423.934	44,87%	-1.624.138	-1,88% (1)
Llave de negocio	534.408	0,29%	534.408	0,28%	-	0,00%
Activos intangibles, netos	59.224	0,03%	108.923	0,06%	-49.699	-45,63%
Activos por derecho de uso	2.950.438	1,59%	3.084.076	1,60%	-133.638	-4,33%
Inversiones en compañías subsidiarias y asociadas	4.965.814	2,68%	3.757.030	1,95%	1.208.784	32,17% (2)
Propiedades de inversión	533.768	0,29%	547.421	0,28%	-13.653	-2,49%
Otras inversiones	30	0,00%	65	0,00%	-35	-53,85%
Otros créditos	1.087.016	0,59%	1.244.199	0,65%	-157.183	-12,63%
Total del Activo no corriente	94.930.494	51,24%	95.700.056	49,69%	-769.562	-0,80%
Activo corriente						
Otros créditos	4.272.992	2,31%	6.146.004	3,19%	-1.873.012	-30,48% (3)
Inventarios	58.553.438	31,61%	63.069.658	32,74%	-4.516.220	-7,16% (4)
Créditos por ventas	23.257.858	12,55%	26.969.905	14,00%	-3.712.047	-13,76% (5)
Efectivo y equivalentes de efectivo	4.241.055	2,29%	722.929	0,38%	3.518.126	486,65% (6)
Total del Activo corriente	90.325.343	48,76%	96.908.496	50,31%	-6.583.153	-6,79%
Total del Activo	185.255.837	100,00%	192.608.552	100,00%	-7.352.715	-3,82%
PASIVO						
Pasivo no corriente						
Deudas sociales	185.468	0,20%	884.905	0,83%	-699.437	-79,04% (7)
Previsiones para contingencias	595.001	0,65%	333.591	0,31%	261.410	78,36%
Otras deudas	24.701	0,03%	32.139	0,03%	-7.438	-23,14%
Deudas bancarias y financieras	6.570.502	7,16%	13.672.079	12,83%	-7.101.577	-51,94% (8)
Pasivo por impuesto diferido	17.571.258	19,15%	16.613.922	15,59%	957.336	5,76% (9)
Pasivos por arrendamiento	1.477.044	1,61%	2.077.288	1,95%	-600.244	-28,90% (10)
Total del Pasivo no corriente	26.423.974	28,79%	33.613.924	31,54%	-7.189.950	-21,39%
Pasivo corriente						
Deudas sociales	10.730.893	11,69%	10.255.531	9,62%	475.362	4,64%
Deudas fiscales	1.855.027	2,02%	3.806.678	3,57%	-1.951.651	-51,27% (11)
Previsiones para contingencias	241.545	0,26%	232.889	0,22%	8.656	3,72%
Otras deudas	579.027	0,63%	340.826	0,32%	238.201	69,89%
Deudas bancarias y financieras	2.958.121	3,22%	15.061.956	14,13%	-12.103.835	-80,36% (12)
Deudas comerciales	48.648.024	53,01%	42.877.175	40,23%	5.770.849	13,46% (13)
Pasivos por arrendamiento	330.828	0,36%	384.462	0,36%	-53.634	-13,95%
Dividendos a pagar	456	0,00%	561	0,00%	-105	-18,72%
Total del Pasivo corriente	65.343.921	71,21%	72.960.078	68,46%	-7.616.157	-10,44%
Total del Pasivo	91.767.895	100,00%	106.574.002	100,00%	-14.806.107	-13,89%

(1) Disminución por amortizaciones.

(2) Mayor valor patrimonial proporcional de las inversiones en Tarjetas del Mar S.A. y Patagonia Comex S.A.

(3) Disminución de los Anticipos a proveedores de inventarios.

(4) Disminución de los niveles de stock.

(5) Menor saldo de tarjetas de terceros a cobrar y de deudores por exportación.

(6) Mayores saldos en colocaciones de fondos a plazos inferiores a 90 días.

(7) Menores saldos de Planes de pagos.

(8) Cuotas de préstamo en moneda extranjera reclasificadas a corriente.

(9) Incremento del pasivo por impuesto diferido principalmente originado por valor actual, inventarios y bienes de uso.

(10) Por reclasificación de contratos a corriente.

(11) Por menor saldo de impuesto a las ganancias a pagar -neto-.

(12) Menor saldo de endeudamiento en cuenta corriente y cancelaciones anticipadas de cuotas de préstamo en moneda extranjera.

(13) Aumento de deuda con proveedores de inventarios.

ANALISIS DEL RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO (en miles de pesos)

El ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023 registra una ganancia de \$ 8.280.391, que representa el 1,65% de los ingresos por ventas netos, que ascendieron a \$ 500.449.543. En el ejercicio anterior se había registrado una ganancia de \$ 7.835.660, que representó el 1,56% de los ingresos por ventas netos, los que ascendieron a \$ 502.924.642.

La ganancia bruta totaliza \$ 133.551.762, lo que representa el 26,69% de los ingresos por ventas netos, reflejando una caída del 0,95% respecto del ejercicio anterior, en el que totalizó \$ 134.829.812, es decir el 26,81% de los ingresos por ventas netos registrados en ese ejercicio.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

Los gastos operativos totalizan \$ 130.091.260, o sea el 25,99% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaron \$ 129.958.528, representando el 25,84% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. La variación entre ambos ejercicios asciende a 0,10%.

El 57% de los gastos operativos, o sea \$ 74.032.361 corresponde al rubro "Remuneraciones, Contribuciones Sociales y Honorarios", los que representan al 30 de junio de 2023 el 14,79% de los ingresos por ventas netos, reflejando una disminución del 1,26% respecto de los registrados en el ejercicio anterior, en el que totalizaron \$ 74.978.779, o sea el 14,91% de los ingresos por ventas netos de ese período.

El 24% del total de gastos operativos corresponde a "Impuestos", que totalizan \$ 31.077.420 al 30 de junio de 2023 y representan el 6,21% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaron \$ 30.022.587, o sea el 5,98% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. Este rubro refleja un incremento del 3,51%, vinculada fundamentalmente al incremento de las ventas.

El 14% del total de los gastos operativos corresponde a "Gastos y Servicios de Funcionamiento" que totalizan \$ 18.666.579 al 30 de junio de 2023 y representan el 3,73% de los ingresos por ventas netos. Estos gastos reflejan una disminución del 0,57% respecto de los registrados en el ejercicio anterior que totalizaron \$ 18.773.937 y que representaron el 3,73% de los ingresos por ventas netos de dicho ejercicio.

El 5% restante de los gastos operativos corresponde a "Depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos", "Amortización de licencias de software" y "Depreciaciones de Activos por derechos de uso", las que totalizan \$ 6.314.900 y representan el 1,26% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior ascendieron a \$ 6.183.225, o sea el 1,23% de los ingresos por ventas netos de dicho ejercicio.

Los otros ingresos y egresos operativos netos reflejan una posición negativa de \$ 540.211 y representan el 0,11% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio de comparación totalizaron una ganancia de \$ 122.902, lo que representaba el 0,02% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio. Esta variación negativa está vinculada fundamentalmente con el incremento de la provisión para riesgos varios.

El resultado operativo arroja una ganancia de \$ 2.920.291 y representa el 0,58% de los ingresos por ventas netos, y en el ejercicio anterior totalizó una ganancia de \$ 4.994.186, lo que representaba 0,99% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

Los resultados financieros, que se exponen en términos reales, es decir excluyendo el efecto inflacionario, reflejan una posición negativa neta de \$ 1.238.103 es decir el 0,25% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior habían registrado una posición positiva neta de \$ 6.304.686, es decir el 1,25% de los ingresos por ventas netos. La variación obedece fundamentalmente a que en el período actual hubo una menor dispersión entre el incremento del tipo de cambio del Euro -moneda en la que mayormente está contratado el endeudamiento financiero- y la inflación.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) arroja una ganancia en el ejercicio actual de \$ 11.717.491, es decir el 2,34% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio de comparación arrojaban una ganancia de 4.236.198, es decir el 0,84% de los ingresos netos de ese ejercicio.

La ganancia antes del resultado de inversiones en compañías asociadas y del impuesto a las ganancias asciende a \$ 13.399.679 y representa el 2,68% de los ingresos netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizaba una ganancia de \$ 15.535.070, o sea el 3,09% de los ingresos netos de ese ejercicio.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

El resultado generado por inversiones en compañías asociadas arroja una ganancia de \$ 1.327.060, que representa el 0,27% de los ingresos por ventas netos, mientras que en el ejercicio de comparación se registró una ganancia de \$ 7.530, o sea el 0,001% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

El resultado antes del impuesto a las ganancias totaliza una ganancia de \$ 14.726.739, que representa el 2,94% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio de comparación ascendió a una ganancia de \$ 15.542.600 y representó el 3,09% de los ingresos por ventas netos de ese ejercicio.

El impuesto a las ganancias totaliza una pérdida de \$ 6.446.348 o sea el 1,29% de los ingresos por ventas netos, en tanto que en el ejercicio anterior totalizó una pérdida de \$ 7.706.940 lo que representaba el 1,53% de los ingresos por ventas netos registrados en ese ejercicio.

A continuación se incluye un cuadro de resultados del ejercicio bajo análisis y del ejercicio precedente, en el que se comparan cifras de ingresos por ventas netos, gastos y demás rubros del Resultado Integral. La información completa respecto de los resultados del ejercicio que nos ocupa se incluye en los Estados Financieros Individuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023 y las Notas a los Estados Financieros Individuales a los que nos remitimos en honor a la brevedad.

Rubros	30/6/2023		30/6/2022	
Ingresos por venta netos	500.449.543	100,00%	502.924.642	100,00%
Costo de ventas	-366.897.781	-73,31%	-368.094.830	-73,19%
Ganancia bruta	133.551.762	26,69%	134.829.812	26,81%
Gastos de comercialización	-120.027.527	-23,98%	-120.767.222	-24,01%
Gastos de administración	-10.063.733	-2,01%	-9.191.306	-1,83%
Otros ingresos/(egresos) operativos netos	-540.211	-0,11%	122.902	0,02%
Resultado operativo	2.920.291	0,58%	4.994.186	0,99%
Intereses ganados	2.607.472	0,52%	3.067.621	0,61%
Intereses perdidos	-700.538	-0,14%	-192.567	-0,04%
Otros ingresos/(egresos) financieros netos	-3.145.037	-0,63%	3.429.632	0,68%
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	11.717.491	2,34%	4.236.198	0,84%
Ganancia antes de resultado en compañías subsidiarias y del impuesto a las ganancias	13.399.679	2,68%	15.535.070	3,09%
Resultado de inversiones en compañías	1.327.060	0,27%	7.530	0,00%
Resultado antes de impuesto a las ganancias	14.726.739	2,94%	15.542.600	3,09%
Impuesto a las ganancias	-6.446.348	-1,29%	-7.706.940	-1,53%
Ganancia neta del ejercicio	8.280.391	1,65%	7.835.660	1,56%
<u>OTROS RESULTADOS INTEGRALES</u>				
Participación en otros resultados integrales por diferencias de conversión de sociedades	56.696	0,01%	-	0,00%
RESULTADO INTEGRAL DEL EJERCICIO	8.337.087	1,67%	7.835.660	1,56%

RECURSOS HUMANOS

A continuación obra un detalle las principales acciones desarrolladas durante el ejercicio bajo análisis, en el seno de cada una de las Gerencias que integran la Dirección de Recursos Humanos de la Sociedad, a saber:

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

La Gerencia de **Empleos y Marca Empleadora** continuó llevando adelante los procesos de selección de candidatos para las oficinas de Dirección General, Centro de Feteado, Base de Transferencia y los frigoríficos La Anónima y Pampa Natural. Se cubrieron un total de 160 posiciones, de las cuales 43 se resolvieron mediante promociones internas. Por otra parte, se trabajó en el fortalecimiento de la relación con diferentes universidades, mediante la participación en ferias de empleo y la celebración de convenios de pasantías. En el último trimestre del presente ejercicio, ésta Gerencia llevó adelante el Proceso de Selección de candidatos que participarán del próximo Programa de Formación de Gerentes de Ventas (PFGV) Edición 2023.

Asimismo, se continuó con el desarrollo de la Marca Empleadora, a través de acciones tendientes a posicionar a la Compañía como una alternativa de empleo en las comunidades en donde desarrolla sus actividades.

La Gerencia de **Capacitación, Desarrollo y Talento** continuó brindando contenidos y acciones tendientes a acompañar y apalancar los nuevos desafíos de la Compañía y las líneas de acción que emergen de nuestro Propósito, Misión y Principios. En lo que respecta a nuestra plataforma de entrenamiento online “Escuela La Anónima” se sumaron nuevos contenidos en temáticas tales como Finanzas personales, Análisis de Desempeño, Prevención de Riesgos en Reposición y en Centros de Distribución Regional, Ética y Cumplimiento. En el presente ejercicio se logró que cada vez más colaboradores se sumen a Escuela La Anónima. Cumplidos recientemente cuatro años de la creación de esta herramienta educativa, en el último ejercicio se completaron más de 18.000 cursos. Con el foco puesto en mejorar el proceso de atención a los usuarios se creó un BOT, al que denominamos Edu, que resuelve ciertas consultas de primera instancia.

Con respecto al área de Desarrollo, en el primer semestre del ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023, se realizó un nuevo PFGV bajo la modalidad híbrida. Se formaron 25 nuevos Gerentes de Venta, que recibieron 194 horas de capacitación teórica y 238 horas de capacitación práctica, divididas en 52 módulos que recorrieron todos los contenidos que debe incorporar un Gerente de Venta para desempeñarse en su función. Además, cabe destacar la incorporación de una semana de cursada presencial en Buenos Aires en la cual pudieron realizar la exposición de un trabajo práctico en la Universidad Católica (UCA), socio estratégico en la formación de habilidades blandas.

Algunas actividades de capacitación orientadas a fortalecer el liderazgo de nuestros equipos Gerenciales fueron:

- *Líderes 360*, un programa de formación en competencias gerenciales desarrollado en conjunto con la Universidad Católica (UCA), compuesto por 12 módulos semanales en modalidad híbrida que ofrece una diplomatura de doble titulación. En este ejercicio siete grupos realizaron este programa, alcanzando a 235 Gerentes de la Dirección de Operaciones.
- *Liderando Personas*, programa híbrido dictado en conjunto con la Escuela de Negocios del IAE, del que participaron 88 líderes de distintas unidades de negocios de la Sociedad.

Con respecto a la Gestión del Desempeño, se consolidó un modelo apalancado en competencias alineadas a los principios de la Compañía, se implementaron mejoras en el proceso y se puso mayor énfasis en la asignación de objetivos con criterios SMART (por sus siglas en inglés: específicos (*Specific*), medibles (*Measurable*), alcanzables (*Achievable*), realistas (*Realistic*) y de duración limitada (*Time-bound*)).

Desde la Jefatura de Talento, con el foco puesto en alinear nuestro capital humano con la estrategia futura de la Compañía, se comenzó a detectar y medir el talento de nuestros colaboradores, a través de sesiones de calibración destinadas a gerentes y jefes de las distintas Direcciones de la Compañía. Como resultado de las mismas se pensaron y planificaron acciones de desarrollo destinadas a 96 colaboradores mapeados.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

En cuanto a la Gerencia de **Administración de Personal y Servicios Tercerizados**, en el último trimestre del ejercicio en consideración se incorporó al equipo una nueva Gerente de área, quien también asumirá responsabilidades en temas vinculados a las relaciones laborales.

En esta nueva etapa, la gerencia está trabajando en la revisión de la estructura de funciones de trabajo y los procesos de Administración y Nómina y Control de Servicios Terciarizados.

Cabe mencionar que durante el mes de mayo ppdo., se realizó un encuentro con los Encargados de Personal que visitaron las oficinas de Dirección General con el propósito de capacitarse en la actualización y revisión de los procedimientos propios de la Dirección de Recursos Humanos, ocasión propicia para la integración entre todas las personas que trabajan en la Dirección de Recursos Humanos, tanto en las oficinas centrales como en distintas unidades de negocio del interior del país.

Desde la Gerencia de **Comunicación Interna y Cultura** se puso foco en el fortalecimiento de nuestro Propósito, Misión y Principios con comunicaciones de difusión a toda la Compañía, así como también con la intervención de espacios físicos. De manera paralela se realizaron talleres presenciales, lúdico prácticos, para vivir nuestro Propósito en el día a día de la organización.

Otro de los aspectos donde esta gerencia trabajó fuertemente durante el ejercicio que nos ocupa, es en Diversidad e Inclusión, con la participación en la redacción de una Política orientada a: personas de la comunidad LGBTQ+, perspectiva de género mujeres y personas con discapacidad; en tal sentido, se llevaron a cabo talleres de formación, espacios de sensibilización y campañas de comunicación basadas en el respeto, la empatía y la buena convivencia.

Además de dar apoyo y difusión a iniciativas de las distintas áreas de la Compañía, hubo campañas de comunicación específicas destinadas a continuar acercando información y compartiendo acciones y buenas prácticas relacionadas con el compromiso de Triple Impacto; entre ellas, *Tu Logro Vale*: programa que acompaña a colaboradores y colaboradoras en la finalización de sus estudios secundarios; *¿Tenés una idea? ActivaLA*: un espacio para que todas las personas puedan acercar ideas y propuestas de mejora; *VoluntariadoLA*, que acompaña nuestro compromiso con las comunidades a través del Programa *Nutriendo Futuro*, entre otras.

En lo referido a **Compensaciones y Beneficios**, se incorporó dentro de las encuestas de compensaciones, una herramienta digital de la consultora Korn Ferry que permite ver en forma ágil el posicionamiento de los puestos de la Compañía con respecto al mercado general o a un grupo de empresas seleccionadas (competitividad externa). Se continuó desarrollando el programa de asistencia al empleado, a través de EAP Latina Corporation S.A., brindando asistencia en temas psicológicos, nutricionales, financieros, contables y legales. También a través de la plataforma “La Anónima con Vos”, se fueron incorporando nuevos beneficios y comercios con cupones de descuento, actividades en vivo de recreación, mindfulness, cocina, y yoga, entre otras.

Durante el Ejercicio N° 115 la Gerencia de **Salud y Bienestar** trabajó en pos de brindar herramientas que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las personas que trabajan en La Anónima; durante el pasado mes de junio se realizó la primera semana de Salud y Bienestar. En la misma se llevaron a cabo distintas actividades tanto presenciales -en Itzuzaingó y CABA- como virtuales, para alcanzar a todas las personas que trabajan en la Compañía. Dentro de las actividades presenciales se desarrollaron talleres de RCP, primeros auxilios y manejo de DEA, talleres de Pausas Conscientes, de Nutrición y una charla de Salud Mental, que abarcó temas como mindfulness, estrés y ansiedad. Entre las actividades virtuales que se transmitieron en vivo a través de Workplace se abarcaron temáticas de nutrición, cuidado de la piel e higiene del sueño. Además, con relación al bienestar se ofrecieron charlas sobre salud sexual y salud bucodental, a cargo de especialistas en la materia y en coordinación con la firma

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

EAP Latina Corporation S.A., responsable del Programa de Asistencia al Empleado y Empleada.

Una vez más se llevó a cabo nuestra campaña anual de vacunación antigripal. En esta oportunidad se aplicaron 6.142 dosis en toda la Compañía, recorriendo 11.000 kms y alcanzando 86 localidades de todo el país.

Por último, como dato a destacar, durante el ejercicio que se comenta, tuvo lugar la Primera Donación de Sangre junto al Banco de Sangre del Hospital Posadas, lo que permitió que el Hospital recibiera 36 donantes voluntarios y 30 donantes efectivos de sangre, que representan 90 hemo componentes destinados al tratamiento de 90 pacientes, reforzando nuestro compromiso con la comunidad.

En materia de **Seguridad, Higiene y Medio Ambiente** se llevó a término el Plan Anual de Trabajo previsto para el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, el cual alcanzó un 95% de efectividad. Al cierre del ejercicio, la tasa de siniestralidad registró un incremento del 3,93% si se la compara con el cierre del ejercicio precedente. Se brindaron capacitaciones en materia de seguridad laboral a 5.856 colaboradores en temas relacionados con Elementos de Protección Personal, Prevención de Riesgos en los Sectores de Trabajo y Orden y Limpieza. Paralelamente se capacitó a 546 colaboradores en técnicas sobre primeros auxilios.

Respecto a la generación de gases de efecto invernadero (GEI) ya se cuentan con los datos correspondientes al Ejercicio N°114 y se está trabajando en la recopilación de los correspondientes al Ejercicio N°115, en consecuencia, próximamente la Sociedad contará con información de base para poder comenzar a establecer acciones de mejora que le permitan reducir sus emisiones de GEI.

En cuanto a la Gestión Ambiental, durante el ejercicio bajo análisis se continuaron los planes de monitoreo tanto del recurso hídrico subterráneo como de efluentes en los frigoríficos, y con el control operativo de las plantas de tratamiento y el plan de monitoreo establecido para el resto de las sucursales, según lo definido en el plan anual. Por su parte, se dio continuidad al plan de diferenciación y clasificación de residuos, poniendo énfasis en la revalorización de la fracción reciclable. Durante el ejercicio fueron separados y reinsertados en el circuito económico 8.831 toneladas de residuos reciclables mientras que 9.507 toneladas de residuos orgánicos fueron enviados a disposición final. Respecto a los residuos peligrosos se gestionaron, de acuerdo con la normativa vigente, 42 toneladas y se continuaron con los programas de monitoreo del efluente líquido.

También tuvieron lugar distintas actividades de concientización ambiental, con el objetivo de mejorar el impacto en el medio ambiente de cada uno de los colaboradores de la organización. Se realizaron campañas en fechas ambientales importantes y se realizó una actividad de capacitación sobre medio ambiente a través de Workplace, en el mes de agosto 2022, donde en conjunto con especialistas en el tema, reflexionamos sobre el impacto de los plásticos de un solo uso y como colaborar para disminuir su utilización.

Continuamos haciendo campañas sinérgicas con empresas proveedoras como Unilever, Nestlé y Visual Ilusión en acciones ambientales de reciclado de materiales y logística inversa de cartelería y envases.

El programa de compostaje de residuos orgánicos provenientes del comedor de Dirección General implicó durante el ejercicio bajo análisis el procesamiento de 4.566 kilos de residuos que equivalen a 3.653 kilos de compost, aproximadamente, incrementándose casi al doble de lo producido durante el ejercicio anterior. Además, disponibilizamos el compost producido, una vez maduro y estabilizado, para que los colaboradores puedan llevárselo a sus hogares.

En marzo 2023 dimos inicio al programa de reciclado de tóners de impresoras a nivel Compañía, con la finalidad de generar menos residuos peligrosos, fomentar el reciclaje y reducir costos de tratamiento y disposición final.

COMPROMISO DE TRIPLE IMPACTO

La Anónima es una compañía que históricamente y de manera genuina tiene en cuenta su triple impacto y ha asumido un compromiso de gestión del tema: en la economía, en la comunidad, entre sus empleados, proveedores y clientes, en las comunidades donde está presente, en el desarrollo de proveedores locales y en las acciones que implementa en pos de atenuar el impacto de sus operaciones en el medioambiente; con la convicción de que, no solo es clave para la sostenibilidad del negocio sino que además está alineado a las nuevas exigencias de los consumidores y de nuestros clientes, especialmente los de las nuevas generaciones. En el marco del compromiso asumido, cabe mencionar los siguientes logros alcanzados durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, en cada uno de los ejes de trabajo, a saber:

Gobernanza y Transparencia

- Creación del Comité de Sustentabilidad: para La Anónima la sustentabilidad es una forma de hacer negocios; en consecuencia, la Compañía procura integrar la perspectiva de Triple Impacto en la toma de decisiones estratégicas a través de la creación y gestión de un espacio de gobierno dedicado a estas temáticas. El Comité de Sustentabilidad se conformó durante el presente ejercicio y lo integran las máximas autoridades de la Compañía y, en el mismo, se encuentran representadas las principales áreas y unidades de negocio.
- Primer Reporte de Sustentabilidad: a través del mismo rendimos cuentas a nuestros públicos de interés, acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental. El reporte fue elaborado utilizando como referencia los lineamientos internacionales de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas. Este documento representa el primer ejercicio de reporte del grupo económico; describe las actividades relacionadas con la gestión de sustentabilidad de la Compañía incluyendo sus sociedades controladas entre el 1º de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022, coincidente con el ejercicio fiscal precedente. La Compañía estableció una periodicidad de presentación anual para sus reportes de sustentabilidad. En el siguiente link es posible acceder y visualizar el documento que nos ocupa: <https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/informe-triple-impacto>.
- Análisis de materialidad: es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para la empresa y priorizarlos, además de conocer aquellos que más preocupan sus grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio. También ayuda a alinear la estrategia de sostenibilidad con las expectativas de los grupos de interés. Durante el ejercicio en consideración, la Sociedad llevó a cabo su primer análisis de materialidad de negocio. En ese marco se realizó un estudio de benchmarking del negocio con alcance mundial y regional, entrevistas a líderes y referentes de los negocios del grupo y una encuesta de materialidad que alcanzó a los públicos de interés de su cadena de valor: proveedores, clientes, colaboradores/as, ONGs-Aliados, colegas empresarios y CEOs.
- Estrategia de sustentabilidad: definida a partir del análisis de materialidad y aprobada por el Comité de Sustentabilidad, la misma parte del Compromiso Triple Impacto como política y directriz de gestión, e identifica doce temas claves que se consideran materiales para la continuidad exitosa del negocio en el tiempo.
- Estrategia de comunicación de negocio: tomando las conclusiones del análisis de materialidad del negocio, las encuestas realizadas a los públicos de interés y las consideraciones vertidas en el seno del Comité de Sustentabilidad, la Sociedad aprobó su estrategia de comunicación definiendo los temas claves de sustentabilidad a comunicar estratégicamente, tanto interna y externamente.

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

- Primera auditoría interna: como parte del Camino +B que la Compañía está transitando, durante el ejercicio realizamos una primera auditoría interna en miras al proceso de Certificación B. Esta tarea nos permitió obtener un diagnóstico e identificar oportunidades de mejora y fortalezas para incluir en los planes anuales de trabajo en torno al tema.

Nuestros proveedores

- LA Impulsa: durante el ejercicio en consideración tuvo lugar una nueva edición de este programa de capacitación orientado a empresas pequeñas y medianas (tanto proveedoras como no proveedoras de La Anónima), que tiene como objetivo fortalecer nuestra cadena de valor y promover el desarrollo y crecimiento de proveedores locales y/o pymes, en su camino de mejora en temas sociales y ambientales de manera sostenible. Cabe destacar que como parte de sus instancias de capacitación y en articulación con la Universidad Torcuato Di Tella, en 2023 año lanzamos "Crece. Potenciando Habilidades en la gestión de Negocios" del cual van a participar 50 socios estratégicos de la Sociedad, con el fin de desarrollar el potencial del management en sus empresas de manera sustentable.
- Programa de medición de impacto: con el objetivo de medir el impacto económico, social y ambiental de nuestra actividad en la cadena de valor, se invitó a proveedores de la empresa a participar de este programa, completando tres encuestas (inspiradas en la Evaluación B) que nos permitirán entender más acerca de sus actividades y su triple impacto. A partir de los resultados obtenidos, se les enviarán recomendaciones y un informe de feedback con las fortalezas, las principales brechas y las oportunidades de mejora identificadas, en pos de minimizar el impacto a través de una gestión articulada. Durante el presente ejercicio invitamos a participar a 169 proveedores que representan el 80% de la facturación de la Sociedad.

Nuestros Clientes

- Encuesta de sustentabilidad exclusiva cliente: como parte del análisis de materialidad del negocio, realizamos una encuesta exclusiva entre nuestros clientes a fin de consultarles cuales son los temas que identifican como claves en materia sustentabilidad. Entre sus respuestas, en materia económica destacaron el desarrollo de proveedores locales y el consumo responsable; en materia social, la gestión de impacto comunitario y, en el plano ambiental, el desperdicio de alimentos; todos temas clave que integran nuestra Estrategia de sustentabilidad de negocio.
- Más Allá de la B: en el mes de marzo ppdo., Sistema B Argentina anunció el inicio del mes de las Empresas B 2023. Bajo el lema "Vamos más allá" (#WeGoBeyond), la campaña tuvo como objetivo visibilizar a las Empresas B de todo el mundo, que buscan ir más allá de los negocios habituales y toman medidas para transformar el sistema económico. En el marco de esa iniciativa, del 9 al 22 de marzo La Anónima contó con góndolas B en supermercados de las ciudades de Neuquén, Santa Rosa, Junín, Bariloche, Río Gallegos y Trelew. En las góndolas intervenidas se visibilizaron en forma exclusiva productos de 13 empresas Certificadas B de Argentina que forman parte del diverso portafolio de productos que La Anónima ofrece diariamente a sus clientes.

Nuestra Comunidad

- Nutriendo Futuro: en alianza con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y el Banco Patagónico de Alimentos (BPA) se hizo entrega de más de 60.000 módulos alimentarios (equivalentes a 1.764.000 platos de comida o 588.000 kg de alimentos) a familias con madres desempleadas sostén de hogar que residen en las 86 ciudades donde la empresa está presente, con el fin de contribuir a alivianar su situación de vulnerabilidad social y alimenticia. Los módulos se componen de alimentos

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

seleccionados por profesionales nutricionistas del BPA y son armados en el marco del programa de voluntariado corporativo por nuestros equipos de trabajo, quienes brindan su tiempo y dedicación de manera mensual.

- Desafío Leer LA: como venimos haciendo desde hace 25 años, en alianza con la Fundación Leer se implementaron programas educativos focalizados en la enseñanza y la promoción de la lectura en niños y niñas de la Argentina.
- Programa de becas estudiantiles: por otra parte, durante el ejercicio se continuó brindando a apoyo a través de becas de estudio en la Universidad Di Tella, Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y la Universidad de San Andrés.
- Articulación con Fundación Endeavor: con el fin de fomentar el emprendedurismo en las comunidades en las que estamos presentes, una vez más durante el ejercicio N° 115 se colaboró económicamente con esta Fundación.

Por último, cabe mencionar otras donaciones y contribuciones de la Sociedad destinadas al asociativismo, el trabajo colaborativo y el mejoramiento institucional de nuestro país; en tal sentido, durante el presente ejercicio brindamos apoyo a CIPPEC, RIL (Asociación Civil Red de Innovación Local), Fundación Patagonia Natural, Fundación Ruta 40 y Fundación Trauma.

SOCIEDADES CONTROLADAS

PATAGONIA LOGISTICA S.A.

El ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023 arrojó una ganancia de \$ 26.286 (en miles de pesos). En las relaciones con la sociedad controlante, Patagonia Logística mantenía un crédito con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia de \$ 573.790 (en miles de pesos) por venta de servicios, a la fecha de cierre del ejercicio.

TARJETAS DEL MAR S.A.

El resultado del ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023 resultó en una ganancia de \$ 794.737 (en miles de pesos).

En lo que respecta a la relación con su sociedad controlante, al 30 de junio de 2023, Tarjetas del Mar S.A. registraba un saldo por cobrar de \$ 362.586 (en miles de pesos) originado en otros créditos y una deuda por \$ 7.636.034 (en miles de pesos) originada en cuentas por pagar con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

Más allá de la información incluida bajo el título “La Anónima Fintech” en esta Memoria, a la que nos remitimos en honor a la brevedad, cabe mencionar que en el mes de noviembre 2022 Tarjetas del Mar S.A. obtuvo la certificación como Empresa B otorgada por la organización Sistema B, que la posiciona como parte de una comunidad de compañías que buscan ser mejores para el mundo. Este fue el resultado de un largo proceso que involucró transversalmente a todas las áreas de Tarjetas del Mar y que ya se había comenzado a transitar dos años atrás. Para ello, se trabajó en cinco áreas de impacto: Gobernanza, Clientes, Trabajadores, Comunidad y Ambiente y se llevaron adelante muchas iniciativas y proyectos con el objetivo de, no solo aumentar los impactos positivos y disminuir los negativos, sino también generar un cambio en la cultura y en el ADN de esta empresa, velando por la sostenibilidad en todas las decisiones y estrategias de negocio.

Las perspectivas de esta sociedad para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2023 consisten en continuar incrementando el total de clientes activos, seguir ampliando la oferta de productos y

SOCIEDAD ANONIMA

IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

servicios financieros y no financieros, desplegar acciones tendientes a potenciar la participación de Tarjeta La Anónima en las compras realizadas en los supermercados de la sociedad controlante y en su canal de venta online, y continuar evolucionando en su transformación digital, incorporando productos y servicios 100% digitales, tales como préstamos online, que además de brindar una mejor experiencia al cliente permitirán acompañar el crecimiento del canal de comercio electrónico de la sociedad controlante.

LA ANONIMA ONLINE S.A.U.

Esta sociedad constituida en el mes de abril de 2022 para ser vehículo de operaciones de comercio electrónico aún no ha comenzado a operar dado que el contexto macroeconómico hizo replantear la estrategia comercial y postergar el inicio de sus actividades. Durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023 registró una pérdida de \$ 1.156 (en miles de pesos) y en las relaciones con su accionista controlante, Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia no mantiene saldos al cierre del ejercicio en consideración.

PATAGONIA COMEX S.A.

Esta sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay, cuyo paquete accionario fuera adquirido por la Compañía en el mes de mayo de 2022, antes denominada Dobraly S.A., comenzó a operar a finales del año 2022, canalizando negocios de exportación de la Sociedad con las consiguientes mejoras en la atención de los clientes del exterior.

Durante el ejercicio económico que se inicia, se prevé analizar el circuito de importaciones para incorporar las mismas a su operación y así mejorar la experiencia de los clientes y proveedores de exterior.

Al 30 de junio de 2023, en sus relaciones con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia registraba un saldo por pagar de USD 18.869 miles de dólares (que convertidos al tipo de cambio de cierre equivalen a \$ 4.836.045 miles de pesos) originado en operaciones de exportación. El ejercicio finalizado a dicha fecha arrojó una ganancia que asciende a USD 1.968 miles de dólares (que convertidos al tipo de cambio de cierre equivalen a \$504.494 miles de pesos).

PERSPECTIVAS

Para el ejercicio que se inicia, y considerando la incertidumbre vigente tanto en el plano económico como en el político, nos proponemos seguir trabajando en línea con nuestro Propósito, siempre en el camino del Triple Impacto. Asimismo, y considerando nuestro bajo nivel de endeudamiento, seguiremos evaluando alternativas de inversión en nuevas sucursales, para continuar brindando experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

DIRECTORIO

De conformidad con las prescripciones estatutarias opera el vencimiento de los mandatos de los miembros del Directorio. En consecuencia, la Asamblea de Accionistas deberá determinar el número de miembros que integrarán el Directorio durante el ejercicio económico iniciado el 1º de Julio de 2023 y proceder a la elección de las personas que desempeñarán cargos en el mismo durante dicho ejercicio.

En cumplimiento de disposiciones reglamentarias, se informa con relación a la remuneración del Directorio que, para quien desempeña el cargo de Presidente se ha establecido una

SOCIEDAD ANONIMA
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

remuneración en función de las tareas técnico-administrativas que desempeña en la Compañía, al tiempo de dedicación que le demandan las mismas y a lo que se abona en el mercado por similares tareas. El resto de los miembros del Directorio perciben una remuneración en función de su responsabilidad, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional, el valor de sus servicios en el mercado y las funciones específicas efectivamente realizadas por cada uno de sus miembros; todo ello sujeto a aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad.

COMISION FISCALIZADORA Y PROFESIONALES DICTAMINANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Asamblea de Accionistas deberá asimismo proceder a la elección de los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora y de los profesionales que dictaminarán los Estados Financieros correspondiente al ejercicio económico iniciado el 1º de Julio de 2023. El Directorio propone a la Asamblea de Accionistas que se designe a Gabriel Rolando Martini y a Carlos Martín Barbafina como auditores externos, titular y suplente respectivamente, para la certificación de dichos estados financieros.

REPORTE DEL CODIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

En cumplimiento de lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores, se adjunta como Anexo a esta Memoria el Reporte del Código de Gobierno Societario.

PROPUESTA DE DISTRIBUCION

	(en miles de pesos al 30/06/2023)
Ganancia del ejercicio	8.280.391
Más:	
Retribución al Directorio incluida en el Estado de Resultados	185.395
Retribución a la Comisión Fiscalizadora incluida en el Estado de Resultados	22.349
Total	8.488.135
Retribución al Directorio por funciones técnico-administrativas	138.489
Honorarios al Directorio y por Comisiones Especiales	46.906
Honorarios a la Comisión Fiscalizadora	22.349
Reserva Legal	414.020
Dividendos en efectivo	1.000.000
Reserva Facultativa	6.866.371
Saldo a nuevo ejercicio	-

Esta propuesta de distribución será considerada por la Asamblea de Accionistas. Se deja constancia que por aplicación de lo dispuesto en el Artículo 3º, apartado 1, inciso e) del Capítulo 3, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (Resolución General CNV N° 777/2018) *“La distribución de utilidades deberán ser tratadas en la moneda de fecha de celebración de la asamblea de accionistas, mediante la utilización del índice de precios correspondiente al mes anterior a su reunión”*, razón por la cual esta propuesta se ajustará a dicha fecha.

Las remuneraciones a los miembros del Directorio propuestas son, en opinión del Directorio de la Sociedad, razonables y adecuadas teniendo en cuenta las responsabilidades de los directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional, el valor de sus servicios en el mercado, las particulares circunstancias de la Sociedad y las funciones específicas efectivamente realizadas por cada uno de sus miembros.

SOCIEDAD ANONIMA
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

En el ejercicio que nos ocupa se propone la distribución de dividendos en efectivo por un total de \$ 1.000.000 (en miles de pesos), dentro del marco de la política de distribución vigente, importe que se actualizará conforme lo indicado precedentemente. En el ejercicio precedente la sociedad distribuyó dividendos por un monto nominal de \$ 500.000 (en miles de pesos).

Desde el año 2005, la Sociedad adoptó y mantuvo una política de distribución de hasta un 10% del EBITDA del ejercicio como dividendo en efectivo.

Buenos Aires, 7 de septiembre de 2023.

Federico Braun
Presidente