



MEMORIA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria y su Anexo, el Reporte del Código de Gobierno Societario, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, Notas a los Estados Financieros, Reseña Informativa, Informe de auditoría emitido por los auditores independientes e Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al Ejercicio Económico N° 29, iniciado el 1º de julio de 2022 y finalizado el 30 de junio de 2023.

Los Estados Financieros que el Directorio somete a consideración de la Asamblea han sido confeccionados de conformidad con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores ("CNV").

En virtud de lo dispuesto por la Resolución General CNV N° 777/2018, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y sus comparativos al 30 de junio de 2022, se encuentran expresados en moneda al 30 de junio de 2023.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El resultado del ejercicio arrojó una ganancia de \$ 794.737 (en miles de pesos).

INFORMACIÓN RESUMIDA DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL, LOS RESULTADOS Y LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS

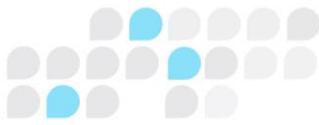
Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2023	30/06/2022
Activo corriente	11.785.627	11.586.439
Activo no corriente	521.037	860.591
Total del Activo	12.306.664	12.447.030
Pasivo corriente	8.719.197	9.639.670
Pasivo no corriente	61.711	76.341
Total del Pasivo	8.780.908	9.716.011
Patrimonio Neto	3.525.756	2.731.019
Total del Pasivo y Patrimonio Neto	12.306.664	12.447.030

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2023	30/06/2022
Total de ingresos operativos netos	1.578.904	2.298.660
Cargos por incobrabilidad	(391.301)	(235.351)
Total de egresos operativos, netos	(1.972.914)	(2.060.081)
Total resultados financieros, netos	20.879	(3.042)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	2.051.541	244.643
Resultado antes de impuesto a las ganancias	1.287.109	244.829
Impuesto a las ganancias	(492.372)	(207.480)
Resultado integral del ejercicio	794.737	37.349





Estructura de la generación y aplicación de fondos comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2023	30/06/2022
Fondos aplicados en actividades operativas	(487.175)	(2.144.238)
Fondos aplicados en actividades de inversión	(84.135)	(22.992)
Fondos generados por actividades de financiación	385.846	2.307.573
(Disminución)/Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	(46)	2.423
Pérdida por exposición a los cambios en el poder adquisitivo del efectivo y equivalentes de efectivo	(288.633)	(287.916)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	513.748	658.898
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	39.605	513.748

Principales indicadores de la Sociedad:

	30/06/2023	30/06/2022
Índices		
Liquidez Total (1)	1,35	1,20
Solvencia (2)	0,40	0,28
Inmovilización del capital (3)	0,04	0,07
Rentabilidad (4)	0,25	0,01

Dato Patrimonio Neto al 30/06/2021: \$ 2.693.671 (en miles de pesos).

(1) Liquidez Corriente es el cociente entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.

(2) Solvencia es el cociente entre el Patrimonio Neto y el Pasivo Total.

(3) Razón de Inmovilización de activos de Capital es el cociente entre el Activo no Corriente y el Activo Total.

(4) Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas es el cociente entre el resultado del ejercicio y el Patrimonio Neto promedio.

Promedio Simple = (PN Inicio + PN Cierre) / 2

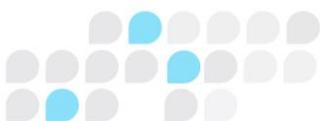
En comparación con el ejercicio anterior, al 30 de junio de 2023 la Sociedad incrementó en un 3,4 % su cartera crediticia, la cual asciende a \$ 11.789 (en millones de pesos), y los consumos mensuales promedio alcanzaron la suma de \$ 4.180 (en millones de pesos).

DESCRIPCION DE LAS FUENTES DE LIQUIDEZ

Como se ha informado en oportunidades anteriores, la política de liquidez de la Sociedad tiene como objetivo contar con el flujo de efectivo necesario para cubrir gastos operativos y obligaciones de corto plazo, que la compañía proyecta y monitorea a través de presupuestos de caja anuales, mensuales y diarios. A tal efecto, se cuenta con niveles acordados en efectivo y saldos en cuenta corriente diarios. Dicha reserva de liquidez se encuentra generalmente denominada en pesos.

El capital de trabajo, por su parte, se continúa financiando con los ingresos por cobranzas de operaciones comerciales y con fuentes externas, como ser préstamos bancarios y de su sociedad controlante y acuerdos en cuenta corriente. Asimismo, la financiación que otorga la Sociedad se ve favorecida por acuerdos realizados a través de planes especiales con comercios, a los cuales se les difiere el pago, y con quienes se comparten los plazos de financiación.

Obligaciones Negociables: Con fecha 29 de octubre de 2020 la Asamblea de Accionista aprobó la prórroga del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables autorizado por la CNV mediante





Resolución Nº 17.969 (el “Programa”), por el plazo máximo de cinco años, como asimismo los nuevos términos y condiciones del Programa. A la fecha de redacción de esta Memoria no existen obligaciones negociables emitidas ni en circulación.

EVOLUCION DEL NEGOCIO

Tarjetas del Mar S.A. continúa afianzándose dentro de Supermercados La Anónima como medio de fidelización, brindando un servicio financiero diferencial que permite mejorar la experiencia del cliente y potenciar la sinergia entre ambas compañías.

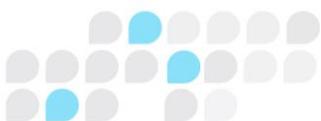
En tal orden de ideas, durante el ejercicio en consideración la Sociedad continuó elevando el nivel de servicio que ofrece a clientes de Supermercados La Anónima y, considerando los buenos niveles de cumplimiento de los tarjetahabientes, que se reflejan en los bajos ratios de morosidad, como resultado de mejoras implementadas en las estrategias de gestión de mora, se realizaron, con periodicidad trimestral, campañas masivas de aumento de límite, en función de los ingresos actualizados de los clientes y la aplicación de la política crediticia de la compañía.

Todo lo anterior se llevó a cabo en el marco de una estrategia comercial de promociones de cuotas sin interés para incrementar el consumo con la tarjeta dentro de Supermercados La Anónima -tanto en su canal de venta físico como en el *online*- y potenciar la fidelización de los clientes La Anónima. A tal fin, se continuó fortaleciendo el denominado Ecosistema La Anónima, dándole mayor relevancia al producto Tarjeta La Anónima, procurando que los clientes concentren su uso en este producto financiero en los canales de compra exclusivos, en lugar del producto Tarjeta Visa La Anónima. Como consecuencia de lo anterior, durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023 el porcentaje de clientes que poseen exclusivamente Tarjeta La Anónima se incrementó del 50 % al 65 %, reduciéndose así la participación de la Tarjeta Visa La Anónima en la facturación total de la compañía, pasando a representar Tarjeta La Anónima el 83 % de los consumos totales realizados por los tarjetahabientes, en comparación con el 80 % registrado el ejercicio anterior.

Acompañando las estrategias mencionadas y apalancada nuevamente en los buenos ratios de morosidad, la Sociedad continuó mejorando el *scoring* de aprobación en la originación de nuevos clientes, registrándose un incremento en las altas de nuevas cuentas de un 59 % de promedio mensual durante el segundo semestre del ejercicio en consideración, en comparación con el mismo período del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022. Por su parte, se implementó un modelo de decisión de riesgo crediticio, basado en el comportamiento de compra de los clientes dentro del supermercado, que facilitó la aprobación de solicitudes de tarjetas de crédito para clientes sin historial crediticio, fomentando de esta forma la inclusión financiera.

Todo lo anterior propició que durante el ejercicio económico en consideración el nivel de cuentas habilitadas para operar se incrementara un 13 %, y que el consumo dentro de Supermercados La Anónima lo haga en un 15 %, en valores constante, en comparación con el cierre del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022.

En concordancia con los resultados registrados en ejercicios económicos anteriores, y apalancada en las acciones mencionadas precedentemente, las cuales tuvieron un impacto directo en el crecimiento que Tarjeta La Anónima tiene como medio de pago utilizado por los clientes de La Anónima, la Sociedad alcanzó un nivel de participación promedio anual del 7,5 % -versus el 6,8 % registrado el ejercicio económico anterior-, alcanzando durante el mes de mayo p.p.d. un *record* histórico al registrar una participación mensual del 9,7 % sobre la facturación total de la sociedad controlante. Asimismo, en el marco de la estrategia comercial de financiamiento en cuotas sin interés en el canal de *e-commerce* La Anónima *Online*, Tarjeta La Anónima incrementó su participación pasando del 20 % registrado durante





el primer bimestre del período en análisis al 34 % en el último bimestre del mismo. Dicho incremento estuvo acompañado y potenciado a lo largo de todo el período en consideración, por diferentes campañas comerciales basadas en el análisis de segmentos específicos de clientes mediante la utilización de herramientas de *Data Analytics* y *Business Intelligence*.

Por su parte, durante el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023, la Sociedad continuó prestando a su sociedad controlante el servicio de gestión de fraudes para su canal de venta digital La Anónima *Online*. Dicho servicio, el cual es llevado a cabo por un equipo especializado en la materia, tiene como objetivo el monitoreo y análisis de casos sospechosos, la mitigación del nivel de fraude, la definición de políticas y propuestas de mejoras, como asimismo la implementación de herramientas de prevención. Como resultado de todo lo anterior, durante el período en consideración, el volumen de fraudes registrado en el citado canal de venta digital evidenció una considerable disminución, lo que propició que se reanudara parcialmente el servicio de entrega a domicilio a través de distintos operadores logísticos para determinadas categorías de productos.

Por último, cabe destacar que durante el ejercicio económico iniciado el 1° de julio de 2022 y finalizado el 30 de junio de 2023, la Sociedad: (i) continuó desarrollando el proyecto de otorgamiento de préstamos al consumo para quienes realicen compras a través del canal de *e-commerce* La Anónima *Online*, proyectándose su implementación y lanzamiento durante el próximo ejercicio económico; (ii) avanzó en la integración del módulo “Seguros y Asistencias” dentro del Sistema Core de la compañía, lo que permitirá ofrecer un abanico más amplio de productos y servicios a los clientes de La Anónima, fortaleciendo de tal manera al Ecosistema; (iii) extendió el ciclo de vida del cliente, incrementando el plazo de transición a mora tardía y baja del producto de 180 a 210 días de mora, mejorando de esta forma la experiencia del cliente; y (iv) implementó y trabajó de forma continua en la sofisticación del modelo comportamental para continuar promoviendo la inclusión financiera de sus clientes.

RELACIONES CON OTRAS SOCIEDADES

Tarjetas del Mar S.A. no posee participación accionaria en otras sociedades, por lo que no resulta controlante ni vinculada, ni ejerce influencia significativa en ninguna otra compañía.

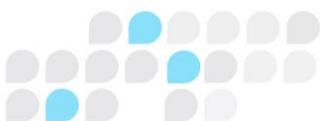
En lo que respecta a la relación con su sociedad controlante, al 30 de junio de 2023, la Sociedad registraba un saldo por cobrar de \$ 362.586 (en miles de pesos) originado en otros créditos y una deuda por \$ 7.636.034 (en miles de pesos) originada en cuentas por pagar con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

Los saldos de las cuentas patrimoniales y de resultados más significativos al 30 de junio de 2023 con la sociedad controlante se encuentran expuestos en la Nota 31 de los presentes Estados Financieros.

EL DIRECTORIO

De conformidad con las prescripciones estatutarias la Asamblea de Accionistas deberá determinar el número de miembros que integrarán el Directorio durante el ejercicio económico iniciado el 1° de julio de 2023 y proceder a la elección de las personas que desempeñarán cargos en el mismo durante dicho ejercicio.

Con relación a la remuneración de los miembros del Directorio por el ejercicio iniciado el 1° de julio de 2022 y finalizado el 30 de junio de 2023, se deja constancia que todos los miembros del Directorio anticiparon su renuncia a percibir honorarios durante el ejercicio en consideración.





COMISION FISCALIZADORA Y PROFESIONALES DICTAMINANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Asamblea de Accionistas deberá asimismo proceder a la elección de los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora y de los profesionales que dictaminarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2023.

REPORTE DEL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

En cumplimiento de lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se adjunta como Anexo a la presente Memoria el Reporte del Código de Gobierno Societario.

CAMINO +B. CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B

Durante el primer semestre del ejercicio en consideración la Sociedad concluyó satisfactoriamente el proceso de certificación como Empresa B ante la entidad certificante Sistema B Internacional, obteniendo la consecuente certificación con fecha 7 de noviembre de 2022.

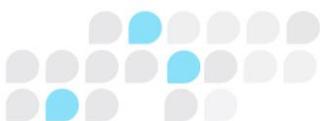
La mentada certificación fue el resultado de un largo proceso que involucró transversalmente a todas las áreas de la compañía, llevándola a trabajar en las cinco áreas de impacto: Gobernanza, Clientes, Trabajadores, Comunidad y Ambiente, y a propiciar distintas iniciativas y proyectos cuyo objetivo fue no solo aumentar el impacto positivo de Tarjetas del Mar y disminuir los negativos, sino también el de generar un cambio coyuntural en la cultura y ADN de la empresa, velando por la sostenibilidad en todas sus decisiones.

El reconocimiento formal como Empresa B posiciona a Tarjetas del Mar S.A. como parte de una comunidad de empresas que buscan ser agentes de cambio positivo para la sociedad y el medio ambiente. Es en virtud de lo anterior que la Sociedad ratifica su Compromiso de Triple Impacto y su intención de continuar recorriendo el denominado Camino +B, apoyándose en la fuerza del mercado para impulsar soluciones a diferentes problemáticas sociales y ambientales.

POLITICA AMBIENTAL Y SOCIAL

En concordancia con su compromiso de triple impacto, y en pos de contribuir al cuidado del medio ambiente y su comunidad, durante el ejercicio en consideración la Sociedad continuó desarrollando su Sistema de Gestión Ambiental. Mediante la implementación del citado sistema, el cual incluye programas, procesos e iniciativas tendientes a mejorar el reconocimiento de la Sociedad con sus grupos de interés, fomentar mejores prácticas, tanto internas como externas, que permitan tener un impacto positivo en sus clientes y colaboradores, Tarjetas del Mar procura prevenir daños ambientales, anticiparse a nuevos requerimientos legislativos, identificar ineficiencias y oportunidades de mejora y contribuir al bienestar de la comunidad.

Durante el ejercicio bajo análisis, se continuó trabajando en los programas que componen el mencionado Sistema, dentro de los cuales podemos destacar el Programa de Buenas Prácticas Ambientales, el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, el Programa de Gestión de Residuos Especiales, el Programa de Eficiencia Energética, el Programa de Mitigación del Cambio Climático y la implementación del Programa de Compostaje de Residuos Orgánicos, el cual permite disminuir los desechos que terminan en rellenos sanitarios y mitigar el impacto ambiental de los mismos en la comunidad local. Como resultado de todo lo anterior, se registraron mejoras en los siguientes indicadores: (i) 16 % de ahorro de energía; (ii) 13 % de ahorro de uso de papel; (iii) 37 % de incremento de los residuos orgánicos compostados; (iv) 21 % de incremento en la proporción de





residuos urbanos que son reciclados -representando tales residuos el 52 % del total de residuos urbanos, en comparación con el 31 % registrado durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022-.

Con relación a la política social, durante el período en análisis la Sociedad continuó desarrollando su Programa de Educación Financiera, con el objetivo de acompañar a sus clientes en el conocimiento y entendimiento de productos financieros, el aprendizaje de conceptos técnicos, y brindar información para la prevención de delitos digitales, la concientización sobre la privacidad de uso de datos y consejos para la administración de sus finanzas personales. Asimismo, se incorporó dentro del sitio web de la compañía, una sección denominada “Sostenibilidad”, en la cual se brinda información sobre sustentabilidad y empresas.

En lo que respecta al cuidado del medio ambiente, la Sociedad realiza al finalizar cada ejercicio económico, como parte de su Programa de Mitigación de Cambio Climático, una medición de los gases de efecto invernadero emitidos durante ese período. Dicha medición se realiza a través del cálculo de la Huella de Carbono, la cual permite conocer la cantidad de toneladas de dióxido de carbono emitidas a la atmósfera. Cabe destacar que la Sociedad se ha comprometido a compensar dichas emisiones año a año, manteniéndose como una “empresa carbono neutral”; acción que lleva a cabo mediante la compra de bonos de carbono que compensen los gases emitidos a través de la financiación de proyectos que sirvan para reducir las emisiones a nivel mundial.

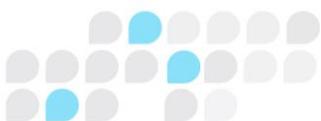
Finalmente, con el objetivo de producir un impacto positivo en la sociedad y el ambiente, durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, Tarjetas del Mar llevó a cabo dos voluntariados. El primero de ellos, que se focalizó en generar impacto sobre la comunidad local, consistió en el armado de “cajas navideñas” para ser donadas a un comedor en épocas festivas; el segundo voluntariado hizo foco en el eje ambiental y consistió en la limpieza -por parte de un grupo de colaboradores de la compañía- de una reserva natural, lo que impactó de manera positiva en el ambiente, al remover del sistema agentes contaminantes, y también en la comunidad, al permitirle disfrutar de dicho espacio en mejores condiciones.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas de la Sociedad para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2023 consisten en continuar profundizando su proceso de transformación digital y fortalecer el Ecosistema La Anónima, posicionándose Tarjetas del Mar como la Fintech Multiproducto del Grupo, pasando a ser Tarjeta La Anónima un producto más a ofrecer a los clientes, al que se sumarán otros productos y servicios 100% digitales que, además de brindar mejor experiencia para el cliente, acompañarán el crecimiento del canal de *e-commerce* de la sociedad controlante.

Entre los principales productos y servicios 100 % digitales que la Sociedad prevé implementar y/o desarrollar durante el próximo ejercicio económico, se encuentran: (i) préstamos al consumo 100 % digitales; (ii) habilitación de trámites transaccionales a través del canal de autogestión *online*, con el fin de que los clientes puedan gestionar todos los productos que ofrece Tarjetas del Mar de manera rápida y sencilla; (iii) habilitación de un Botón de Pago en la App La Anónima, lo que permitirá a los clientes cancelar sus compromisos de forma ágil y segura; (iv) creación de una tarjeta virtual para simplificar la gestión de compra, lo que redundará en una mejor experiencia para el cliente; y (v) creación de una tarjeta prepaga propia, ello en pos de fomentar la inclusión financiera.

En concordancia con lo anterior, durante el ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2023 la Sociedad prevé: (i) continuar incrementando el total de clientes activos, ampliando la oferta de productos y servicios financieros y no financieros, desplegando acciones tendientes a potenciar la participación de Tarjetas del Mar en las compras que se realizan en Supermercados La Anónima -tanto





en sus tiendas como a través de su canal de venta digital- y gestionando cuentas inactivas a través de promociones y beneficios a medida; (ii) ampliar la oferta de productos y servicios 100 % digitales; (iii) continuar con la optimización de los servicios de autoconsulta digital e incorporar la posibilidad de realizar operaciones transaccionales a través del canal de autogestión *online*; (iv) continuar mejorando el proceso tendiente a la mitigación del riesgo de fraude en el canal de venta *online* de la sociedad controlante; (v) implementar el otorgamiento de préstamos al consumo para clientes del canal de *e-commerce* de la sociedad controlante; y (vi) generar nuevas alianzas comerciales que permitan expandir los productos y servicios ofrecidos a sus clientes.

AGRADECIMIENTO

El Directorio agradece a todo el personal de Tarjetas del Mar S.A. por la colaboración recibida y el esfuerzo realizado durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023, como así también a los proveedores y clientes de la Sociedad.

Buenos Aires, 6 de septiembre de 2023.

EL DIRECTORIO

