



MEMORIA

Correspondiente a los estados financieros al 30 de junio de 2023
Valores expresados en moneda homogénea al cierre
(No cubierta por el informe del auditor)

Señores Accionistas de
Fiplasto S.A.

De nuestra consideración:

En cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias vigentes, sometemos a vuestra consideración la presente Memoria y demás documentos indicados en el Artículo 234, inciso 1, de la Ley N° 19.550 y modificatorias, correspondientes al ejercicio económico N° 78, finalizado el 30 de junio de 2023.

El resultado de la compañía ascendió a \$ 3.130 millones, mostrando una mejora significativa respecto al resultado del ejercicio anterior que arrojó una ganancia de \$ 698 millones, producto principalmente de la venta de dos fracciones de campo por un total de 364 Has, situadas en el distrito Timbúes, departamento San Lorenzo, provincia de Santa Fe por un total de \$ 5.653. Las ventas tuvieron un incremento del 2% en pesos, generado principalmente por el incremento del 3% en los volúmenes comercializados de la división hardboard, compensados parcialmente por una disminución del 16% en las piezas vendidas de la división de muebles, debido a un cambio en la composición del mix de productos. A raíz de la mejora en el ebitda y su proyección a futuro, producto de las mayores ventas destinadas al mercado local con mayor contribución marginal, control de los costos y gastos de la compañía, se recuperaron \$ 1.017 millones de la previsión por desvalorización de propiedad planta y equipo.

Asimismo, dada la situación general que atraviesa nuestro país, producto de la incertidumbre en las medidas políticas y económicas, caída del consumo interno, el contexto inflacionario, el incremento en las tarifa de gas y electricidad, de las tasas de interés que afecta los costos financieros y la crisis internacional, el Directorio de la Sociedad, a la espera de la recuperación de los niveles de actividad y de la mejora de las variables macroeconómicas, se encuentra evaluando y poniendo en ejecución distintas medidas, de forma de mantener la suficiencia de los recursos financieros para afrontar los costos de la operación, y los servicios de las deudas financieras, adecuándolas a los volúmenes actuales de ventas.

Sin perjuicio de este contexto y en virtud de las acciones tomadas por la compañía, la ganancia bruta del ejercicio alcanzó los 2.651 millones de pesos con un aumento del 14% respecto de la del ejercicio anterior, que fue de 2.321 millones de pesos. La ganancia antes de resultados financieros e impuesto a las ganancias fue de 8.230 millones de pesos. El resultado final de la compañía fue ganancia 3.130 millones de pesos.



MEMORIA (Continuación)

GESTIÓN INDUSTRIAL

Hardboard

Producción Hardboard - La producción de tableros del ejercicio fue de 13,4 millones de m², con un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior, debido a la implementación de diversas modificaciones en el proceso productivo para hacerlo más estable y confiable, disminuyendo las paradas de planta por averías imprevistas.

Parada anual - Durante el mes de abril y mayo del 2023 se realizó la parada anual de mantenimiento de ambas líneas.

Caldera de Biomasa - La caldera operó durante el invierno 2022/2023 reemplazando totalmente con madera la compra de fuel oil y parte de los consumos de gas.

Planta de tratamiento de efluentes - La Compañía continúa trabajando en la optimización del actual proceso de tratamiento, como también informando los avances de obra a la Autoridad de Agua de la Prov. Bs.As. En tal sentido se ha concretado una reunión con los directivos de este organismo, en donde se propuso realizar un cambio tecnológico por un proceso totalmente ecológico (Lombrifiltro), amigable con el medio ambiente, con un costo operativo inferior y cuya planta piloto fue monitoreada durante 9 meses con muy buenos resultados. También se propuso un cambio en los plazos otorgados para desarrollar este proceso ambiental sustentable. En concordancia con esto, hemos realizado presentaciones con el nuevo cronograma y memoria descriptiva de la tecnología propuesta, la misma está siendo evaluada por el departamento técnico, previéndose la realización de reuniones técnicas para analizar su implementación, y en consecuencia, obtener las correspondientes aprobaciones al plan propuesto.

Muebles

La producción de muebles durante el ejercicio bajo análisis alcanzó 447 mil piezas entre las plantas de Ramallo y Vedia, lo que representa una disminución del 25% respecto al ejercicio anterior, como consecuencia de los cambios incorporados en el mix de productos puestos a la venta.

Forestal

En el ejercicio, ingresaron unas 80.495 toneladas de madera a la planta industrial, correspondiendo un 68% a la compra de proveedores y un 32 % a las operaciones en campos de terceros de compra de madera en pie, con operación directa mediante empresas de servicios forestales.

Las actividades silvícolas se realizaron con personal propio y se concentraron en ciertos campos puntuales de la compañía, principalmente en el manejo de rebrotes y en el control de malezas en sotobosque.

El déficit hídrico de tres años consecutivos obligó a extremar y reforzar las medidas preventivas contra incendios y alertas, reforzando el mantenimiento de caminos, cortafuegos y guardias. A lo largo del año se produjeron pequeños focos, que gracias a la rápida respuesta de nuestros equipos de combate y bomberos, no representaron daños económicos ni medioambientales.



MEMORIA (Continuación)

Responsabilidad Social Empresaria

Durante el ejercicio finalizado al 30 de junio de 2023, se realizaron donaciones a escuelas e instituciones públicas y clubes sociales de la zona. Se desarrollaron además actividades recreativas y de formación con Escuelas y Jardines de Ramallo y se realizaron prácticas profesionalizantes con alumnos de la Escuela Secundaria Técnica de Villa Ramallo.

GESTIÓN COMERCIAL

Las ventas netas del ejercicio alcanzaron los 8.474 millones de pesos, habiendo aumentado en un 2% en relación con el ejercicio anterior, lo que representa 201 millones de pesos. Considerando solamente el negocio de tableros, el aumento de las ventas en relación con el ejercicio anterior alcanza los 255 millones de pesos, que representa un 3%. En lo que respecta al negocio de muebles el mismo tuvo una disminución de 54 millones de pesos, que representa una caída del 7% respecto al ejercicio anterior.

Mercado local Hardboard - El volumen local de venta de tableros fue de 11,3 millones de m², representando el 98% del volumen total de ventas de hardboard. Las ventas netas de tableros en el mercado doméstico alcanzaron los 7.726 millones de pesos quedando 587 millones por encima de las ventas correspondientes al mismo período del ejercicio anterior, lo que representa un 8% de incremento.

Mercado exterior Hardboard - Las ventas netas de exportación ascendieron a 45 millones de pesos con una disminución de 331 millones respecto al ejercicio anterior. El volumen de las ventas de tableros en este mercado fue de 173 mil m².

Unidad de negocios muebles - En el ejercicio bajo análisis se realizaron ventas por 427 mil piezas contra 570 mil piezas del ejercicio anterior, mostrando una disminución en volumen del 25%. Las ventas de muebles ascendieron a 702 millones de pesos, 55 millones menos que el ejercicio anterior lo que representa una disminución del 7%.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Deudas bancarias y financieras

Durante el ejercicio bajo análisis, continuaron cancelándose normalmente las cuotas correspondientes a los préstamos obtenidos con anterioridad. Asimismo, durante el ejercicio cerrado, ciertas entidades financieras le han otorgado a la Sociedad nuevos préstamos, principalmente para capital de trabajo.

En marzo de 2023 se canceló la deuda que la sociedad tenía con la sociedad relacionada Framur S.A.

Durante este ejercicio se profundizó la mirada sobre el control de los costos en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

El saldo de deuda financiera al 30 de junio de 2023, ascendía a 791 millones de pesos (Nota 14 y 15 a los estados financieros), aplicada a inversiones productivas, energéticas, ambientales y capital de trabajo fundamentalmente.



MEMORIA (Continuación)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Política Remuneratoria - La actualización salarial de los cuadros gerenciales se efectuó considerando análisis y comparaciones con puestos equivalentes en el mercado y/o datos estadísticos oficiales sobre costo de vida, acompañando la evolución del negocio. Las retribuciones de Directores y Síndicos, incluyendo la que correspondiere en su caso a tareas técnico administrativas, se incluyen en la nota 21 a los estados financieros.

Principales variaciones patrimoniales y de resultado - (i) Variaciones patrimoniales: El activo total al 30 de junio de 2023 aumentó un 41% con relación al cierre del ejercicio anterior. El activo corriente al cierre del presente ejercicio presentó un aumento interanual del 73%, principalmente por la mejora en la posición de caja e inversiones financieras de la compañía como consecuencia de los fondos generados por la venta del campo Timbúes. El activo no corriente aumentó un 21% principalmente por el recupero de la desvalorización de los bienes de uso y por altas del ejercicio. El pasivo total de la Sociedad disminuyó un 1% con respecto al ejercicio anterior, producto de la cancelación del préstamo en dólares con sociedades relacionadas, el aumento en las deudas impositivas producto de la constitución de planes de facilidades de pago, el cargo y el incremento del impuesto diferido por la opción de venta y reemplazo; (ii) Variaciones de resultados: El resultado del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023 fue de ganancia 3.130 millones de pesos. Como se explicó anteriormente con mayor detalle, las ventas tuvieron un aumento del 2% respecto al ejercicio anterior, principalmente producto del cambio de mix al comercializar más en el mercado local que en el exterior y por una política de precios adecuada a la situación inflacionaria. Los costos totales muestran una disminución del 2% respecto al ejercicio anterior. El incremento de los resultados financieros negativos obedece principalmente a la pérdida por la diferencia de cambio generada por la adquisición de dólares en el mercado financiero. Otros ingresos y egresos aumentaron respecto al ejercicio anterior, siendo positiva la posición neta, ya que se incluye en este ejercicio el resultado por la venta del campo Timbúes y el recupero de la previsión por desvalorización de bienes.

Resultados - El ejercicio arrojó una ganancia antes del impuesto a las ganancias de 4.916 millones de pesos y una ganancia final, luego del efecto del citado impuesto, de 3.130 millones de pesos.

Política de Dividendos - La política de distribución de dividendos es propuesta anualmente por el Directorio y está sujeta a la aprobación de los accionistas en la Asamblea Ordinaria correspondiente. La decisión favorable de proceder a la distribución de dividendos depende de las ganancias, flujo de fondos, situación patrimonial, necesidades de capital, al plan de inversiones de la Sociedad y demás factores que el Directorio y los accionistas consideren pertinentes. Los dividendos pueden distribuirse siempre y cuando existan ganancias líquidas y realizadas resultantes de un balance confeccionado y aprobado legalmente.

Destino del resultado - Con relación a los resultados del ejercicio y conforme a las normas de la Comisión Nacional de Valores se propone destinar i. pesos 20.501.745. para la obligatoria recomposición de la reserva legal, en valores absolutos, de acuerdo al saldo existente al 30 de junio de 2019, que expresada en moneda homogénea asciende al monto indicado, y que fuera utilizada para la absorción de pérdidas acumuladas por decisión de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de octubre de 2019, y ii. destinar el saldo del resultado del ejercicio que ascendería luego de tales imputaciones a pesos 3.109.906.618 a incrementar la reserva facultativa de libre disponibilidad para atender a necesidades de capital de trabajo, futuras inversiones y futuras distribuciones de dividendos.



MEMORIA (Continuación)

Honorarios a Directores - En relación a la retribución correspondiente a los Directores de la Sociedad se propondrá a la Asamblea el pago de la suma de pesos nominal de 121.246.674 (que en moneda homogénea ascienden a pesos 139.154.740), la cual incluye los honorarios percibidos por tareas técnico administrativas en relación de dependencia.

Gobierno corporativo - Sobre el particular, cabe señalar que las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013), prevé que los órganos de administración, anualmente y para su difusión pública, incluirán en la Memoria Anual, como anexo separado, un informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario. En virtud de esa disposición, la Compañía ha elaborado como anexo a la Memoria de los estados financieros del ejercicio cerrado el 30.06.2023, el informe antes referido, cuyo contenido se ajusta a lo establecido en la normativa citada.

Relaciones con Sociedades art. 33 Ley N° 19.550 - Los saldos de las operaciones con la sociedad controlante se exponen en la nota 10 de los estados financieros. Con posterioridad al cierre del ejercicio, se produjo el cambio de control de la Sociedad.

PERSPECTIVAS

La Argentina continúa atravesando una difícil situación financiera, generada por un gran déficit fiscal, suba de la presión tributaria y costo financiero, a eso se le suma la dificultad, cada vez más marcada, para la importación de insumos y repuestos críticos.

Mientras que el crecimiento de la actividad económica se ha mantenido constante durante el año 2021, 2022 y 2023, recuperándose de la caída en el año 2020, las variables macroeconómicas, incluyendo la tasa de inflación, el riesgo país, el tipo de cambio oficial junto con el incremento de las restricciones cambiarias, las reservas internacionales, el déficit fiscal y el nivel de la tasa de interés, se han deteriorado significativamente. A esto se le agrega la incertidumbre política de cara a las próximas elecciones.

En este contexto de incertidumbre, la proyección a corto plazo es de caída de consumo y contracción, por lo que Fiplasto procurará sostener sus ventas en el mercado local para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución. En lo que respecta al mercado exterior, nos encontramos trabajando para estar atentos a nuevas oportunidades de negocio o listos ante un cambio de contexto que haga viable esos mercados.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras a mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Para finalizar, el Directorio desea agradecer a los Accionistas, proveedores, clientes y a todo el personal por el esfuerzo y la confianza puestos en la tarea de llevar juntos la Empresa adelante, a pesar de las dificultades.

Ciudad de Buenos Aires, 07 de septiembre de 2023.

EL DIRECTORIO