MEMORIA

(Información no examinada ni cubierta por el Informe de los auditores independientes)

Señores Accionistas de
LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.:

De acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio tiene el agrado de someter a su consideración la Memoria, los Estados de Situación Financiera, de Ganancias o Pérdidas y Otros resultados integrales, de Cambios en el Patrimonio, de Flujos de Efectivo, y las Notas y Anexos que los complementan, correspondientes al ejercicio N° 45, finalizado al 30 de junio de 2023.

I. Reseña histórica

Trayectoria

En 1984 se fundó Los Grobo Agropecuaria S.A. como una empresa familiar.

A diez años de su fundación, Los Grobo llegó a cultivar casi 70 mil hectáreas, comenzó a incorporar los primeros profesionales externos y a trabajar por procesos, mejorando la calidad y productividad de la empresa. Así fue, como en el año 2001 recibió la certificación ISO 9001.2000 convirtiéndose en la primera empresa productora de cultivos extensivos del mundo en obtenerla.

Hoy, la empresa ha evolucionado hasta conformar una organización moderna basada en la innovación y con presencia en diferentes áreas del sector agroindustrial, integrándose mediante sinergias operacionales entre las distintas actividades que emprende y la generación de economías de escala.

Con centros de servicios integrados, plantas de acopio y sucursales comerciales en Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos, en más de 35 años, ha logrado expandirse a lo largo de toda su cadena de valor.

II. Descripción del sector en que se desarrolla su actividad

En Los Grobo Agropecuaria nuestra oferta de servicios tiene su eje en los centros de operaciones, que satisfacen todas las necesidades del productor agropecuario para la concreción de su proceso productivo en cada una de sus etapas.

Somos la compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina.

Ofrecemos una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

Nuestro espíritu emprendedor, conocimiento de la actividad y modelo de integración nos han permitido ofrecer la mayor propuesta de servicios de valor agregado en el sector: siembras asociadas, asesoramiento y apoyo financiero, negocios de trigo para la producción de harinas, semillas seleccionadas, producción y agricultura de precisión.

Sobre la base de la tecnología, la innovación, el trabajo en red y el comercio colaborativo procuramos generar desarrollo sostenible y bienestar junto a nuestros clientes y socios comerciales.

Nuestros Centros de Servicios Integrados, depósitos y sucursales comerciales están estratégicamente ubicados en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa, sobre los principales corredores productivos de nuestro país.

III. Descripción de las actividades y negocios

Servicios

Producción y siembras asociadas

Producimos de forma sustentable y segura. Potenciamos fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos – tierra, capital, trabajo y conocimiento – a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo.

Somos flexibles, tenemos diferentes esquemas asociativos que nos permiten adaptarnos al modelo productivo y las expectativas de nuestros socios, porque estamos convencidos de que el máximo potencial de cada negocio se expresa alineando los diferentes intereses.

Trabajamos con plataformas tecnológicas que nos permiten gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo, con el objetivo de optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad.

Originación y comercialización de granos

Nuestra capacidad operativa nos permite procesar grandes volúmenes de granos con eficiencia, rapidez y seguridad.

Desarrollamos negocios a la medida del productor, con una visión estratégica de sus necesidades comerciales y con más de 20 puntos de descarga que incluyen plantas acondicionadoras, puertos, molinos harineros, plantas procesadoras y de carga directa para exportación.

Operaciones logísticas

Coordinamos una red de socios logísticos para el transporte, acondicionamiento y almacenaje de granos e insumos. Lo hacemos de manera eficiente, con operaciones a escala y aplicando una logística territorial en todas las zonas productivas en donde nos desarrollamos.

Realizamos seguimiento y control de mercadería en tránsito, acopio, alternativas logísticas, acondicionamiento de mercadería física, extracción de silo bolsas y muestreo de calidad.

Nuestras plantas de clasificación y tratamiento profesional de semillas ubicadas en Tandil y San Miguel del Monte en donde funciona, además, una planta de carga de contenedores con destino directo a puertos, nos permiten ampliar nuestros servicios, bajo procesos de calidad y con una estructura de última generación.

Contamos con la infraestructura adecuada para la conservación y manipulación de los productos, mediante procesos que son controlados y supervisados por la aduana, de principio a fin facilitando las operaciones, reduciendo costos operativos, brindando un marco más adecuado para la consolidación de cada carga y mayor seguridad en el precintado del transporte en origen.

Harinas y premezclas

El molino perteneciente al grupo en Argentina, en continua integración con la Sociedad, produce harinas tanto para consumo familiar como industrial, premezclas para la producción de alimentos elaborados y mezclas especiales en función de la demanda de cada cliente.

Nuestros productos son reconocidos por el consumidor y el mercado, gracias a la calidad y la eficiencia de nuestros procesos productivos.

Exportaciones

Utilizamos las mejores prácticas y tecnologías disponibles para la producción de cultivos extensivos. Originamos, comercializamos y exportamos productos de altísima calidad para los mercados más exigentes del mundo.

La expansión geográfica nos permite cultivar cada variedad en la zona más adecuada para su producción, asegurando su máximo potencial de calidad y rendimiento.

Agroinsumos

Comercializamos los 4 principales rubros de Insumos necesarios para la producción agrícola: Semillas, Fertilizantes, Agroquímicos y Silo bolsas y los distribuimos a través de nuestra amplia red de sucursales, que nos permite ofrecer al cliente una propuesta completa e integrada.

Semillas

Somos representantes y multiplicadores de los principales semilleros del país. Nos focalizamos en semillas autógamas e híbridas, y estamos trabajando en el desarrollo de marcas propias para sumar al porfolio.

Contamos con plantas propias de procesamiento y clasificación de semillas autógamas distribuidas geográficamente para alcanzar toda la red comercial.

Fertilizantes

Contamos con una amplia cantidad de opciones en fertilizantes nitrogenados, fosfatados, y mezclas destinadas a cubrir las necesidades nutricionales de cada cultivo.

Brindamos asesoramiento técnico respecto al uso de productos específicos y en dosis adecuadas a fin de garantizar el desarrollo y crecimiento de la producción.

Protección de cultivos

Contamos con una amplia paleta de fitosanitarios de los principales proveedores del mercado, con el objetivo de brindar soluciones en todos los rubros: herbicidas, insecticidas, fungicidas, coadyuvantes e inoculantes. En el último tiempo estamos explorando fuertemente todo el mercado de productos biológicos para sumar e impulsar su uso en pos de una agricultura más sustentable.

Silo bolsas

Completamos nuestro porfolio con este tipo de productos para acompañar al productor al final de la cosecha para que pueda guardar y mantener la calidad de su producción.

Cultivos

Utilizamos las mejores prácticas y tecnología disponibles para la producción de cultivos extensivos, mayormente trigo, soja, maíz y girasol.

Nuestros profesionales técnicos, referentes locales en cada zona agrícola en la que trabajamos, se destacan por su experiencia en la aplicación de procesos para la gestión de la producción agrícola.

Somos pioneros en el uso de siembra directa, rotación de cultivos, fertilización balanceada, manejo integrado de plagas y agricultura por ambiente.

Participamos en la originación, producción, procesamiento, clasificación y exportación de: trigo, soja, maíz, girasol, cebada, pasturas, sorgos y garbanzo.

IV. Datos sobre nuestro desempeño

A. Desenvolvimiento de principales variables

El resultado operativo de la compañía es de miles de pesos 3.314.816 de pérdida, un 182,3 % menor al respecto al del ejercicio anterior, como consecuencia de que durante la campaña 2223, se atravesó el fenómeno meteorológico de la niña, por tercer año consecutivo, acompañado de altas temperaturas, heladas tempranas, todo ello impacto directamente sobre el negocio. Sin embargo, la sinergia de las diversas unidades de negocios, permitieron amortiguar mejor dichas pérdidas.

En términos del resultado financiero, ha tenido incremento del 56,4% respecto al mismo periodo proveniente principalmente de la exposición contable de activos y pasivos en moneda extranjera, explicados por la devaluación en el periodo. Parte de esta exposición surge de la estructura de financiamiento de la compañía, con deuda financiera en moneda dólar y a mayor plazo.

Por otra parte, cabe destacar que los negocios de la Compañía están fuertemente expuestos al dólar, por lo que una devaluación del tipo de cambio mejora el margen operativo de la Sociedad.

Finalmente, el presente ejercicio finalizo con un resultado negativo de miles de pesos 7.106.961 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado negativo (neto del cargo por el citado impuesto y otros resultados integrales) de miles de pesos 4.580.002.

Producción Agrícola

La planificación e inicio de la campaña 2223, se presentó en un contexto de elevados precios de commodities e insumos, manteniendo una tendencia creciente durante gran parte de la campaña, con riesgo de desabastecimiento de los principales insumos. En cuanto a lo climático los pronósticos extendidos manifestaban la continuidad de un segundo año niña caracterizado por precipitaciones por debajo de la media.

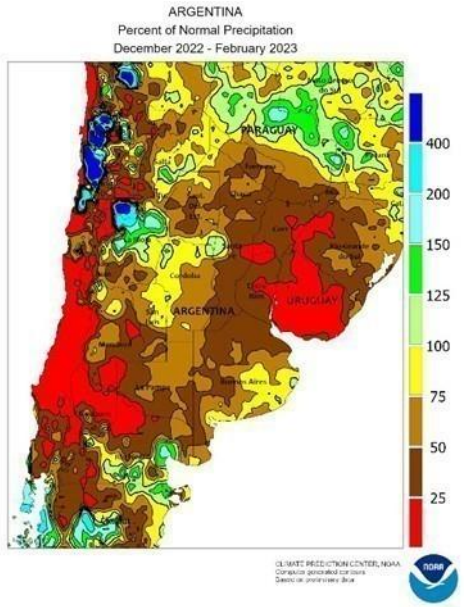
Dado el contexto antes mencionado, se focalizo en planteos diversificados en superficie tanto de grano fino, como también girasol, maíz y soja, buscando equilibrar el porfolio diversificando riesgos de precios y productivos.

La producción se trazó sobre una superficie de 270 mil ha, en asociación con terceras partes (clientes, propietarios de tierras, proveedores de servicios entre otros) consolidando una participación propia del 41% sobre la superficie total. Con un modelo que apunta a generar sinergias entre negocios.

Desde Los Grobo Agropecuaria continuamos desarrollando y promoviendo el espíritu asociativo en los negocios, incorporando y participando más a los propietarios de la tierra, proveedores de servicios y otros, donde cada una de las partes agrega valor al negocio total en busca de mitigar riesgos, diversificar actividades y maximizar los beneficios ante cualquier cambio de contexto.

El desarrollo de los cultivos de grano fino fue afectado por eventos de heladas y periodos de déficit hídrico muy prolongados en gran parte del territorio nacional, afectando de manera significativa la producción, sin embargo, zonas como Entre Ríos tuvieron una performance superior a las proyecciones iniciales lo que permitió de alguna forma mitigar la caída del portfolio total con un impacto del 24% respecto a un 48% a nivel nacional.

En cuanto al desarrollo de los cultivos de grano grueso continúo marcada la situación de déficit hídrico, característico del año niña.



En el anterior mapa se percibe la anomalía de precipitaciones respecto a la media histórica para el periodo Dic 22- Feb 23, donde transcurren los periodos críticos de los principales cultivos de grano grueso.

El impacto en los rendimientos fue diverso, mostrando una gran variabilidad espacial, dentro de un mismo campo, región, y cultivo, lo que dificulto en muchos casos obtener precisión en las estimaciones precosecha.

El impacto en la producción de grano grueso fue del orden del 43% en soja, del 32% en maíz, y del 7% en girasol.

Participamos como Miembros del Programa Argentino de Carbono Neutro de la Mesa de Trigo, donde se desarrollaron herramientas de Calculo y Gestión del Carbono.

Comercialización de Granos e Insumos

Comercialización de Granos

El presente ejercicio estuvo marcado por una severa sequía que afecto todo el ciclo 22/23, llevando a una caída interanual de la producción nacional de casi el 40%.

En el país, la cosecha 21/22 finalizó con un volumen de 129.800.000 toneladas, lo que implica un aumento del 3,0 % comparado con el ciclo anterior (cosecha 20/21), mientras que la cosecha 22/23 se estima en 78.000.000 toneladas siendo los productos más afectados el trigo (-45%) y la soja (-52%).

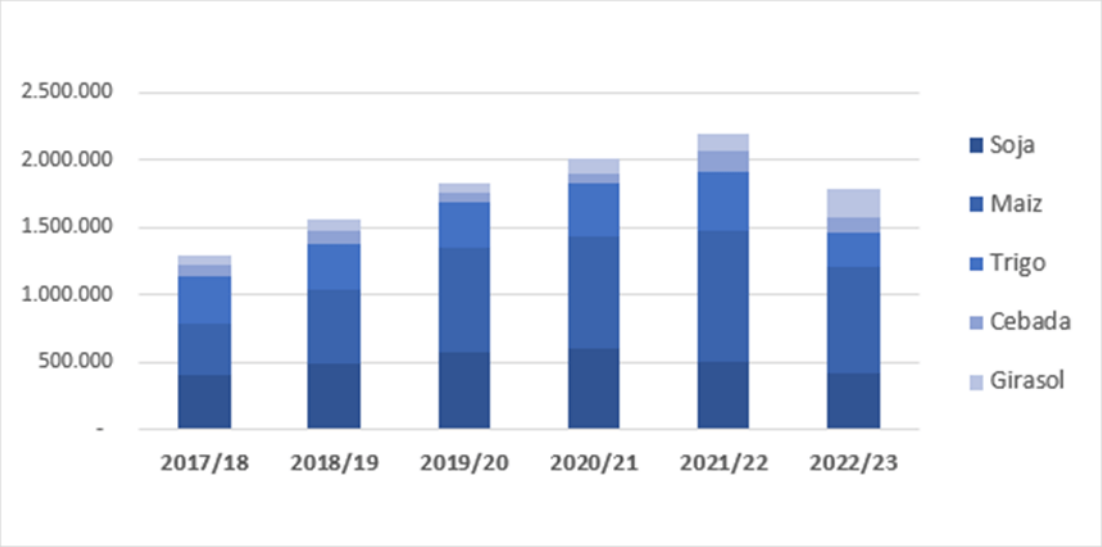
La comercialización de granos en el periodo estuvo fuertemente afectada por la condición climática y por la incertidumbre macroeconómica. En general, la caída en volumen de comercialización fue parcialmente compensado con los programas de incremento exportador lanzados por el Gobierno Nacional a partir de Septiembre 2022.

En el inicio del ejercicio comenzado el 1° de julio de 2023, Argentina y Brasil presentaban condiciones de producción favorables para aumentar volúmenes tanto de Soja como de Maíz. Mientras que un posible efecto sequía amenazaba a EEUU, Europa y Australia, influyendo en el comportamiento de los precios.

Continuaba el conflicto en Ucrania, y la suspensión del corredor seguro de granos sumado al ataque ruso a la infraestructura portuaria de Odesa, implicaron un factor extra de incertidumbre y volatilidad.

A nivel compañía, el volumen de granos comercializados fue de 1.556.873 toneladas y el volumen de granos acopiados fue de 1.783.631 toneladas. Si bien se observa una caída en el volumen de toneladas acopiadas respecto al año anterior del (-19%), ésta es sustancialmente inferior al promedio del mercado que fue del (-40%).

Toneladas Acopiadas por especie y ejercicio contable



La sequía indudablemente impactó directamente sobre el negocio de Insumos. Sin embargo, aun así, logramos una buena performance en ventas respecto del contexto y la competencia. El portfolio de ventas se modificó levemente, creciendo la participación de fitosanitarios (+4%) y decreciendo la de fertilizantes (-4%) respecto de la campaña anterior.

Otro fenómeno que tuvo impacto en el negocio fueron los precios de los principales insumos, que tuvieron grandes variaciones a lo largo del ejercicio. Al principio nos encontrábamos con valores “techo”, que luego fueron bajando paulatinamente hasta llegar a su piso hacia fin del ejercicio. Otro fenómeno que tuvo impacto en el negocio fueron los precios de los principales insumos, que tuvieron grandes variaciones a lo largo del ejercicio. Al principio nos encontrábamos con valores históricamente altos, que luego fueron bajando paulatinamente hasta llegar a su piso hacia fin del ejercicio.

B. Objetivos y perspectivas para el próximo ejercicio

El objetivo del próximo ejercicio se centra en continuar desarrollando y expandiendo las principales unidades de negocio de forma eficiente, rentable y sustentable.

En el área de Agroinsumos nos enfocaremos en seguir creciendo en ventas, con tres principales avenidas de crecimiento: mayor participación de compra en clientes existentes, desarrollo de nuevos clientes en sucursales actuales y desarrollo de nuevos clientes en sucursales nuevas (nuevas zonas geográficas). Adicionalmente estamos trabajando en afianzar las relaciones con los proveedores existentes y en búsqueda de nuevos proveedores que puedan acompañar el crecimiento proyectado.

Continuamos profundizando nuestra expansión geográfica a través de la apertura de nuevos puntos de servicio, que desarrollan un ecosistema de negocios que integran y acompañan a cada uno de nuestros clientes en el crecimiento de su negocio.

De cara a potenciar el relacionamiento digital con nuestros clientes, continuaremos invirtiendo y desarrollando herramientas que permitan bridar más y mejores servicios, buscando eficiencia, agilidad y transparencia.

Continuamos desarrollando la marca propia Los Grobo en negocios de semillas. Actualmente ofrecemos en el mercado dos híbridos de maíz (Grobo1923BTRG / Grobo 1924THS), un híbrido de girasol (Grobosol 2318CL) y dos variedades de Trigo (Grobo Limay / Grobo Juramento). Estamos usando esta plataforma de nuevos productos con marca propia para acelerar la introducción de productos biológicos, biostimulantes y micronutrientes en Tratamiento Profesional de Semillas.

Respecto del área de comercialización de granos, se estima una comercialización que alcance aproximadamente las 1.950.000 de toneladas, proyectando un crecimiento de sucursales en nuevas zonas geográficas, también de un mayor desarrollo de las sucursales existentes y finalmente una disminución de la originación de propia producción a 162.000 toneladas.

En vista a la próxima campaña en el contexto macroeconómico actual, el área de producción se focalizará en desarrollar asociaciones y vínculos con nuestros clientes donde podamos optimizar el uso del capital de trabajo, desarrollando estrategias comerciales y productivas de cara a maximizar los beneficios de toda la cadena.

C. Sustentabilidad

El concepto de Sustentabilidad se encuentra contemplado en la estrategia de crecimiento de Los Grobo Agropecuaria. Su modelo de gestión parte de un enfoque que contempla las dimensiones económica, social y medioambiental, y la interrelación de éstas con sus grupos de interés (GDI). De esta manera, se busca que todas las iniciativas y programas de la compañía propongan un balance óptimo entre crecimiento económico, desarrollo social e impacto ambiental, con el objetivo de garantizar procesos tendientes a la sostenibilidad, competitividad, innovación y transparencia.

Desarrollo Sustentable y evaluación de triple impacto (EGS), entonces, como principios ordenadores de todas nuestras acciones: Somos ecológicamente responsables. Fomentamos sistemas productivos que proporcionan los mejores rindes e incrementan el valor de la tierra y su capacidad productiva. Buscamos constantemente la mejora continua en nuestros procesos. Respetamos los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos. Somos una empresa abierta para una sociedad consciente y focalizada en el bienestar de las personas, protegiendo así los intereses de las personas y del Grupo Los Grobo. Desarrollamos a nuestros colaboradores, aumentando su empleabilidad. Promovemos el cumplimiento con la normativa vigente en la cadena de valor. Generamos comunicación fluida e información consistente. Ofrecemos a la red y a nuestros grupos de interés, toda nuestra capacidad y conocimiento. Participamos en aquellos espacios públicos donde se consensuan propuestas concretas y beneficiosas para la sociedad.

Contamos con un área de Sustentabilidad encargada de gestionar las contribuciones Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo y de reportar anualmente estas acciones a través del Reporte de Sustentabilidad, el cual se realiza bajo estándares internacionalmente reconocidos como GRI (Global Reporting Initiative), Pacto Global de Naciones Unidas e ISO 26000.

Asumiendo nuestro compromiso con la Sustentabilidad, estamos adheridos a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y en materia de Derechos Humanos, somos empresa adherida a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

D. Política Ambiental

Como compañía de agronegocios ofrecemos soluciones sostenibles y asumimos la responsabilidad, ecológica y social.

El objetivo de la política es establecer los lineamientos para asegurar que las operaciones se realicen de forma segura, cuidando al personal del GLG, asignando los recursos para minimizar los riesgos asociados a los procesos, protegiendo el medio ambiente, previniendo la contaminación, y minimizando, en la medida de lo posible, los impactos ambientales de las actividades que la organización desarrolla.

La redacción de la siguiente política se basa en el compromiso de cumplimiento de:

- Requisitos legales aplicables y otros que la organización suscriba relacionados con los aspectos ambientales y los peligros para la seguridad y la salud del trabajo identificados.
- Leyes nacionales, provinciales, ordenanzas municipales. Otros estándares especiales solicitados por los accionistas.
- Entes reguladores u organismos capaces de exigir el cumplimiento de las normas ISO 45001 e ISO 14001, entre otras.
- Código de ética y conducta empresarial en relación con la sección “Protección del medio ambiente, salud y seguridad”.

Principios

Consideraciones Generales

La presente política tiene asociados los siguientes principios para GLG:

- Poner énfasis en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y con los otros requisitos que la organización suscribe relacionados con los aspectos ambientales y los peligros para la seguridad y salud en el trabajo.
- Proteger el medio ambiente, previniendo la contaminación y minimizando en la medida de lo posible, los impactos ambientales de las actividades que desarrolla y poniendo énfasis en los aspectos identificados como significativos.
- Promover, ante todo, la cultura de la seguridad, focalizándose en la identificación de los peligros, la reducción de los riesgos, la disminución de los accidentes, la formación del personal y el cuidado de la salud de los trabajadores.
- Se compromete con la reducción del impacto ambiental de sus operaciones, a través del uso eficiente de recursos, incorporación de mejores tecnologías y procesos de producción, planificación de transporte, reducción de residuos, emisiones y manejo prudente de materias primas e insumos.
- Promover la cultura de separación de residuos y manejo responsables de los mismos.

Todo el personal tiene la responsabilidad de trabajar de manera segura en todo momento, debiendo cumplir con todas las leyes y regulaciones medioambientales, de salud y seguridad ocupacional pertinentes, así como con las políticas y normas corporativas correspondientes y otros requisitos que la organización suscriba.

Todos los gerentes tienen el deber de instruir, supervisar y apoyar a su equipo en el cumplimiento de esta responsabilidad.

Se genera conciencia en los colaboradores sobre la importancia del cuidado de la seguridad y la salud de los trabajadores y del medio ambiente, comunicando a través de distintas estrategias y planes de acción que parten de la Alta Dirección de GLG.

Se comunica esta política al personal interno y al externo a través de los medios que decida la estrategia de comunicación de GLG.

Se utilizan indicadores para evaluar el cumplimiento de la política.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
8 de septiembre de 2023

EL DIRECTORIO