

RESEÑA INFORMATIVA

SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO

FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013) (Cifras expresadas en miles de pesos)

1. COMENTARIOS GENERALES

Los Grobo Agropecuaria S.A. es una compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y su región, con una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

Es una empresa que ofrece una propuesta íntegra de servicios de valor agregado en el sector: siembras asociadas, asesoramiento y apoyo financiero, negocios de trigo para la producción de harinas, de semillas seleccionadas, agricultura de precisión. Sobre la base de la tecnología, la innovación, el trabajo en red y el comercio colaborativo, procura constantemente generar desarrollo sostenible y bienestar junto a clientes y socios comerciales.

El resultado operativo de la compañía es de (\$ 3.314.816) de pérdida.

Finalmente, el presente período finalizó con un resultado negativo de miles de pesos (7.650.668), y un resultado final negativo (luego de otros resultados integrales) de miles de pesos (4.580.002).

Moneda funcional y de presentación

La información incluida en los estados financieros se registra en dólares que es la moneda funcional de Sociedad, es decir, la moneda del entorno económico principal en el que opera la entidad y se presenta en pesos, moneda de curso legal en Argentina, conforme los requerimientos de CNV.

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	<u>30/06/2023</u>	<u>30/06/2022</u>
(Pérdida) Ganancia antes de resultados financieros	(3.314.816)	3.772.131
Resultados financieros	(4.335.852)	(2.772.734)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(7.650.668)	999.397
Impuesto a las ganancias	543.707	(1.041.108)
Pérdida del ejercicio	(7.106.961)	(41.711)
Otros resultados integrales del ejercicio	2.526.959	360.067
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO	(4.580.002)	318.356

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>30/06/2023</u>	<u>30/06/2022</u>
Activo no corriente	29.845.876	10.843.204
Activo corriente	55.831.671	38.266.706
Total del activo	85.677.547	49.109.910
Pasivo no corriente	15.239.123	5.961.757

Pasivo corriente	69.423.744	42.670.305
Patrimonio	1.014.680	477.848
Total del pasivo y patrimonio	85.677.547	49.109.910

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>30/06/2023</u>	<u>30/06/2022</u>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	4.586.178	2.439.884
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(669.148)	(191.299)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(57.854)	(2.158.622)
Aumento neto del efectivo	3.859.176	89.963

5. ÍNDICES

	<u>30/06/2023</u>	<u>30/06/2022</u>
Liquidez (1)	0,80	0,90
Solvencia (2)	0,01	0,01
Inmovilización del capital (3)	0,35	0,22

(1) Activo corriente / Pasivo corriente.

(2) Patrimonio neto / Pasivo total.

(3) Activo no corriente / Activo total.

6. PERSPECTIVAS (Información no examinada y no cubierta por el Informe del auditor)

Durante el primer trimestre del ejercicio 22/23 se comenzó a evidenciar una sequía preocupante en la mayoría de las zonas de influencia, que se fue acrecentando con el correr de los meses. Este fenómeno, no solo retrasó las decisiones productivas de nuestros clientes, sino que también las modificó y afectó directamente al negocio de Agroinsumos con menor venta y margen.

Aun así, cabe destacar, la excelente performance que se logró en el subrubro de semillas de soja. No solo se logró el objetivo en volumen y margen, sino que además se superó y se llegó a un récord histórico en la compañía de 240.000 bolsas vendidas.

En general, el mercado no experimentó faltantes de productos este año y los precios comenzaron a tener una tendencia bajista luego de los picos alcanzados en la campaña anterior (sobre todo en fertilizantes y glifosato).

En cuanto a la actividad comercial no es ajena a las particularidades de la campaña agrícola marcada por los aspectos climáticos en las diferentes regiones productivas.

No obstante, a lo anterior, el foco centro en acompañar a nuestros clientes de cara a poder maximizar oportunidades de mercado hacia la toma de decisiones estratégicas durante la campaña. Esto también permitió de algún modo estar en línea a los objetivos trazados para la venta de semillas, agroquímicos y fertilizantes.

Seguimos también desarrollando nuevas herramientas apoyadas en el uso de tecnologías para dar más y mejores servicios a nuestros clientes.

En el área de Comercialización de Granos, cerramos el año con un volumen de 1.783.631 toneladas acopiadas, 19% por debajo del año anterior. La performance respecto de la situación actual del mercado es muy buena, teniendo en cuenta la gran caída en la producción nacional para la cosecha 22-23 de alrededor del 50%, especialmente en trigo y soja.

Respecto a los resultados, pudimos mantener los márgenes estimados para el período. El lanzamiento de los distintos Programas de Incremento Exportador por parte del Gobierno Nacional, fueron los impulsores de mayores volúmenes de negocios.

Las proyecciones para la cosecha 23-24, indican una mejora sustancial en los volúmenes de producción total de granos, en caso de regularizarse las condiciones climáticas en la implantación y desarrollo de los cultivos.

A nivel internacional, la evolución climática, principalmente en EEUU, Australia y Europa, continuará siendo el factor determinante para la formación de precios. Respecto de la situación en Ucrania, pese a la continuidad de la guerra, la oferta desde la zona del Mar Negro continúa fluyendo.

Para el área de Producción Agrícola, el desarrollo de los cultivos de grano fino del ciclo 2223 fue afectado por eventos de heladas y periodos de déficit hídrico muy prolongados en gran parte del territorio nacional, afectando de manera significativa la producción, sin embargo, zonas como Entre Ríos tuvieron una performance superior a las proyecciones iniciales lo que permitió de alguna forma mitigar la caída del portfolio total con un impacto del 24% respecto a un 48% a nivel nacional.

En cuanto al desarrollo de los cultivos de grano grueso continuó marcada la situación de déficit hídrico, característico del año niña.

El impacto en la producción de grano grueso fue del orden del 43% en soja, del 32% en maíz, y del 7% en girasol.

Desde el área de Innovación y Desarrollo Técnico seguimos enfocados en brindar soporte a socios de producción y servicio técnico a clientes e incorporando nuevas tecnologías y servicios al portfolio. Durante la segunda parte del ejercicio incorporamos a nuestra marca propia un nuevo híbrido de maíz Grobo1924THS, genética similar al Grobo1923BTRG pero con mayor protección contra lepidópteros, y además una nueva variedad de Trigo de ciclo corto Grobo Juramento de alto potencial de rendimiento para fechas de siembra más tardías.

Por otro lado, en conjunto con las principales compañías de productos biológicos del país ensayamos y desarrollamos nuevas combinaciones de distintas bacterias, hongos y promotores de crecimiento en tratamiento profesional de semillas de soja en búsqueda de ofrecer desde nuestro semillero soluciones más sustentables y rentables. En esta línea y en función de la demanda de biocombustibles y alimentos para el consumo humano hemos incorporado y desarrollado nuevos cultivos en nuestras siembras asociadas, entre ellos arveja verde, arveja amarilla, maíz blanco, colza, camelina, carinata y ricino.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
8 de septiembre de 2023