

MEMORIA

EJERCICIO ECONOMICO N° 42 **INICIADO EL 1 DE JULIO DE 2022** **Y FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023**

En cumplimiento de las normas estatutarias y legales pertinentes, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria, Código de Gobierno Societario, Reseña Informativa, Estados Financieros (Separados y Consolidados), Notas, Anexos, Informes del Auditor e Informes de la Comisión Fiscalizadora correspondientes al cuadragésimo segundo ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2023.-

Contexto internacional

Contexto Global

El contexto global del año 2022 se caracterizó por el incremento de las tasas de interés como medida para reducir los niveles de inflación. El crecimiento mundial se ha desacelerado marcadamente y el riesgo de que surjan tensiones financieras en los mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED) se está intensificando, en un contexto de altas tasas de interés mundiales.

Según el informe del banco Mundial, el crecimiento de las economías avanzadas se desacelerará del 2,6 % en 2022 al 0,7 % este año y continuará siendo débil en 2024. Tras crecer un 1,1 % en 2023, se prevé que la economía de Estados Unidos se desacelerará al 0,8 % en 2024, debido, principalmente, al impacto persistente del marcado aumento de las tasas de interés que se registró durante el último año y medio. En la zona del euro, las previsiones indican que el crecimiento disminuirá del 3,5 % en 2022 al 0,4 % en 2023, como resultado del efecto dilatado del endurecimiento de la política monetaria y el aumento de los precios de la energía.

Además, el informe contiene una evaluación integral de los desafíos en materia de política fiscal que enfrentan las economías de ingreso bajo. Estos países están en serias dificultades. El aumento de las tasas de interés ha agravado el deterioro de sus posiciones fiscales durante la última década. En la actualidad, la deuda pública asciende, en promedio al 70 % del producto interno bruto (PIB). Los pagos de intereses están consumiendo una creciente proporción de los limitados ingresos públicos. Actualmente, 14 países de ingreso bajo ya están en riesgo, o alto riesgo, de sobreendeudamiento. En estas economías, las presiones en el gasto han aumentado. Por otra parte, la probabilidad de que las conmociones adversas, como los fenómenos climáticos extremos y los conflictos, generen más dificultades en los hogares de los países de ingreso bajo es mayor que en cualquier otro país, debido a las escasas redes de protección social. En promedio, estos países destinan solo el 3 % del PIB a sus ciudadanos más vulnerables, una cifra muy inferior al 26 %, en promedio, que asignan las economías en desarrollo.

América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe mostró una relativa capacidad de resiliencia ante el aumento del estrés de deuda, la inflación y la incertidumbre en torno a la guerra de Rusia en Ucrania. En términos generales, los niveles de ingreso y de empleo se recuperaron tras la pandemia y los mercados siguen siendo moderadamente optimistas respecto al corto plazo.

En cuanto a la pobreza, la pandemia la exacerbó del 24 % al 26,5 % entre 2019 y 2021. En términos de inflación, y exceptuando Argentina, se prevé que en promedio disminuya al 5 % en 2023, tras alcanzar 7,9 % en 2022.

Las perspectivas de crecimiento para 2023 han ido disminuyendo de manera constante a lo largo de los últimos seis meses, hasta 1,4 %. Para el año 2024 esta cifra es del 2,4 %, previéndose el mismo porcentaje para 2025.

Los niveles de informalidad también son motivo de preocupación. Costosas regulaciones han obligado a la mayoría de las empresas a permanecer en la informalidad, limitando su acceso al financiamiento. Los mercados laborales también son dominados por la informalidad, que aumentó del 56,7 % antes de la pandemia al 63,4 % en 2021, mientras que la asistencia social es escasa.

Actualmente, la región transita la peor crisis migratoria de su historia. Además de los flujos tradicionales desde Centroamérica y México hacia Estados Unidos, Venezuela y Haití recientemente han experimentado una salida importante de personas. Alrededor de 7,5 millones de venezolanos salieron de su país desde 2015, mientras que 1,7 millones de haitianos se encuentran en el exterior, sumándose a los dos millones de desplazados internos.

Esta situación se ve agravada por los efectos cada vez más graves del cambio climático, que ya han ocasionado importantes pérdidas económicas y sociales. Los huracanes, inundaciones y sequías son cada vez más frecuentes, se estima que 17 millones de personas podrían verse obligadas a abandonar sus hogares y casi 5,8 millones caerían en la pobreza extrema de aquí a 2030, en buena medida debido a la falta de agua potable, así como a una mayor exposición al calor excesivo y a las inundaciones.

Contexto local

La actividad económica de Argentina, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), tras la desaceleración económica sufrida a finales de 2022, se prevé que el PIB se contraiga un 1,6% en 2023 y posteriormente se recupere un 1,1% en 2024. El mercado laboral ha mejorado, pero se espera que la próxima recesión traiga consigo una caída del empleo.

Con respecto al Consumo masivo en Argentina, la inflación proyectada ronda el 150% de piso, los salarios pierden cada vez más valor y hay un nivel de incertidumbre política creciente, se observan dualidades entre el consumo de diferentes estratos sociales

El último informe de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), que muestra los datos de consumo de mayo, refleja un estancamiento en términos desestacionalizados -es decir, en comparación con los datos de abril- y un avance interanual, pero de apenas 1,2%. De esta forma, el indicador de consumo que la entidad hace en conjunto con la consultora Ecolatina acumula en los primeros cinco meses del año un crecimiento de 3,8% respecto de igual período del año previo.

Antes de la devaluación, el salario de los trabajadores formales había superado a la inflación de julio, pero todo indica que el consumo seguirá perdiendo dinamismo en los próximos meses. A partir de enero se observa una tendencia bajista en las tasas de crecimiento interanual, pasando de un avance de 6,1% en el primer mes de 2023 al 1,2% actual

Según remarca el informe de la CAC, este fenómeno se da en un contexto de severas restricciones y debilidades macroeconómicas que condicionan y restringen fuertemente el desempeño de la economía argentina y que, además, continúan la tendencia a acentuarse en el último tiempo.

Pero el índice de ventas en valores constantes con base 100 en 2017 se ubicó en 91,9 puntos, pese a que desde entonces la población creció poco más de 6%, de ahí surge que en seis años se acumuló una caída promedio por habitante de alrededor de 13 por ciento.

La Empresa

Considerando que el ejercicio comercial en cuestión se desarrolló en un contexto macro y micro económico complejo, la Compañía ha logrado en general mantener los indicadores claves.

Entre los más destacados podemos mencionar:

En lo relativo a ventas, a pesar de que nos encontramos en un contexto en el que se observa cierta retracción en el consumo general, la compañía sigue manteniendo niveles óptimos de volumen.

El total de ventas consolidadas del ejercicio ascendieron a \$15.995.817.309.-, representando un aumento del 1,47% con respecto al ejercicio anterior (en pesos). El resultado del ejercicio fue una ganancia de \$ 239.384.412.

También se continúa trabajando en la optimización de la cartera de clientes, analizando no solamente volúmenes de compra si no también costos logísticos, mix de ventas y rentabilidad.

A nivel comunicacional, la compañía espera acompañar y fomentar el desarrollo comercial con una inversión en campañas de publicidad y de marketing buscando consolidar su posición en los mercados maduros y generar conocimiento y consolidar la marca.

En el sector de operaciones logramos alcanzar los niveles deseados sin descuidar, la eficiencia en costos.

En las áreas de compras y abastecimiento se logró aumentar la disponibilidad de recursos en la recepción y almacenamiento de los materiales, con incrementos de precios proporcionalmente menores a la inflación consiguiendo celeridad en la respuesta a clientes internos y externos.

Adicionalmente hemos comenzado con la tarea de unificar criterios homogéneos entre ambas compañías respecto de las condiciones comerciales contractuales con nuestros proveedores.

Hemos respondido satisfactoriamente a las diferentes auditorías, entre ellas de Norma ISO y de Buenas Prácticas de Fabricación y Control (BPFyC), expedido por el ente que regula la actividad, cumpliendo los objetivos planteados de recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, resultado obtenido por el compromiso y dedicación de toda la organización.

Se espera para el próximo ejercicio avanzar con la Certificación ISO 9001:2015 a los Sectores de Administración.

En términos de Investigación y Desarrollo hemos seguido la línea de eficientización de la cartera potenciando el portafolio de productos de alto valor agregado y el desarrollo de metodologías de investigación que nos han permitido ofrecer productos pensados para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores.

En el sector de administración se reforzaron esquemas de registraciones, seguimientos y controles no solo para poder cumplir en tiempo y forma con los requerimientos legales societarios, sino también para garantizar información de gestión a los accionistas y cuerpo de dirección en tiempo y forma oportuna para la toma de decisiones. Se consolidó la implementación de esquemas de reportes periódicos e indicadores estratégicos de gestión sobre aspectos claves de la operatoria los que se parametrizaron a través de herramientas de Business Intelligence.

La Compañía tiene como objetivo continuar con el proceso de implementación del nuevo sistema de gestión de información (SAP) para ambas empresas del Grupo, implementación que fue interrumpida por la cesación de pagos y la apertura del Concurso Preventivo en el año 2018. El nuevo sistema es necesario para una eficiencia administrativa, de producción y de costos.

Desde el punto de vista de RSE se trabajó arduamente en la coordinación de donaciones de productos de limpieza y sanitizantes a diferentes instituciones provinciales.

Cabe rescatar que la comunicación constante, refleja un liderazgo transparente que busca promover un ambiente saludable, busca generar seguridad, confianza y promover el compromiso, y esto a su vez repercute en la productividad de la empresa.

De esta forma, se ha reconsiderado la estrategia para reaccionar y hacer frente a la nueva normalidad, asegurando la continuidad del negocio, orientándose a un modelo que fomente la sostenibilidad empresarial en sus diferentes aristas: lo social, económico y ambiental.

Respecto a nuestra comunidad cabe destacar que se implementaron Prácticas Profesionales Supervisadas con alumnos de las universidades locales y se contrató personal a través de la Oficina de Empleo de la Provincia de Salta, bajo las modalidades de Programa de Entrenamiento y de Inserción Local.

En cuanto al concurso preventivo se tramita bajo las reglas del agrupamiento de empresas (Arts. 65 y cc. L.C.Q.), razón por la cual todos están en la misma etapa procesal: los concursos caratulados " SANTIAGO SAENZ S.A. por Concurso Preventivo" Expte. 620.120/18, "LA FARMACO ARGENTINA IYC S.A. por Concurso Preventivo" Exp. 640.020/18, "SAENZ, SANTIAGO JOSE por Concurso Preventivo" Expte.628.176/18 y "SAENZ, ARIEL FABIAN por Concurso Preventivo", Expte. 625.548/18, tramitan por ante el Juzgado de Primera Instancia de Concursos, Quiebar y Sociedades, primera Nominación del Distrito Judicial Centro del Poder Judicial de Salta, a cargo del Dr. Pablo Javier Muiños.

Todos ellos transitando el periodo de exclusividad cuyo plazo vence el día 23 de Octubre de 2023, estableciéndose el día 12 de octubre de 2023, a hs. 11:00 o el siguiente hábil si este fuese feriado, para que tenga lugar la Audiencia Informativa a que alude el artículo 43 y el inc. 10 del art. 14 Ley 24.522.-

La propuesta de Pago presentada se encuentra en consonancia con conversaciones mantenidas con los acreedores mas importantes. De allí que estimamos que antes de fin de este año podamos obtener declaración de existencia de acuerdo y posterior homologación de todos los concursos.

Resultados del Ejercicio y Resultados No Asignados – Destino propuesto

En cuanto a los resultados del ejercicio, el balance arroja una ganancia de \$239.384.412 y los resultados no asignados totales ascienden a \$239.384.412, por lo que el directorio propone asignarlos a la reserva facultativa.

Relaciones con Sociedades art. 33 Ley N° 19.550 y otras partes relacionadas

Los saldos con Sociedades art. 33 Ley N° 19.550 y otras partes relacionadas se presentan en la Nota 30 y 29 a los estados financieros separados y consolidados.

Perspectivas futuras

La sociedad se encuentra en un proceso de Concurso Preventivo, que permitirá equilibrar la posición financiera, y continuar con el normal desarrollo de los negocios. Se espera que el mismo concluya favorablemente.

De acuerdo a nuestro Plan Estratégico se plantean para los próximos ejercicios grandes desafíos a fin de recuperar y fortalecer los equipos de trabajo y continuar con el desarrollo de nuestro capital humano.

Continuando el mismo orientado a:

- Incrementar la productividad y rentabilidad
- Eficientizar y consolidar la unidad de negocio de Cuidado Personal

Reconocimiento

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que han contribuido con la Sociedad durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2023, como así también, a nuestros accionistas, al personal, a nuestros proveedores, clientes, e instituciones, por todo el apoyo brindado.

Salta, 08 de septiembre de 2023

El Directorio