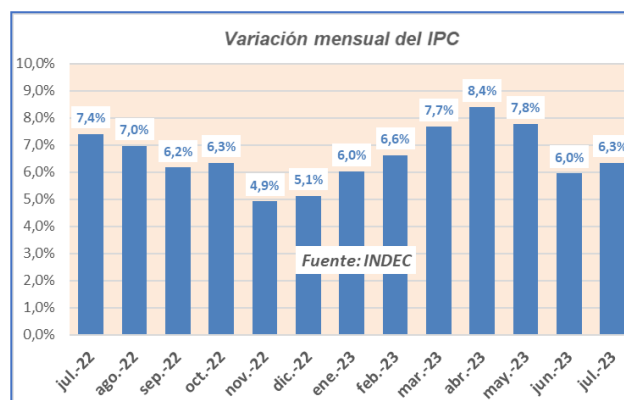


RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2023

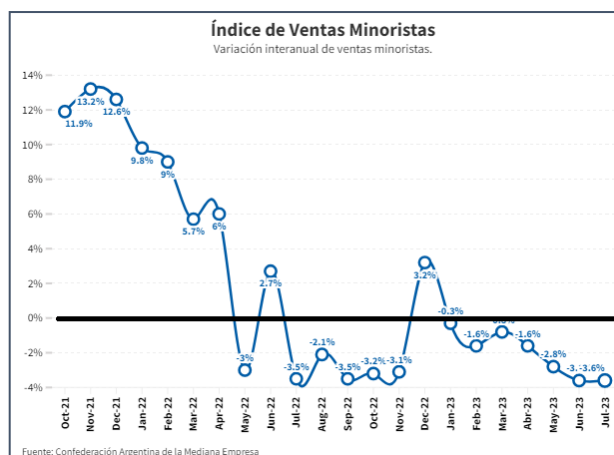
COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre del Ejercicio la economía argentina mostró signos de estanflación y crisis cambiaria, en un contexto en el cual la Argentina incumplió los compromisos y metas cuantitativas correspondientes al segundo trimestre del programa acordado con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El día después de las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO), el gobierno, anunció un conjunto de ajustes monetarios, cambiarios y fiscales en tren de encarrilarse hacia un nuevo entendimiento con el FMI. Hasta entonces los índices de precios venían registrando a lo largo del trimestre bajo análisis una desaceleración en el margen, anclada en la postergación de ajustes tarifarios, como en un retraso cambiario, y de control de precios. Con posterioridad al cierre del trimestre, todos los precios de la economía se dispararon como resultado del salto devaluatorio del 14 de agosto.



Si bien lo anterior permitió llegar a las PASO con menor inflación que la inercial, no sucedió lo mismo con el nivel de actividad: revirtiendo la tendencia del trimestre anterior, se afirmó la fase descendiente del ciclo económico que venía insinuándose, al verificarse durante tasas (interanuales) negativas en la producción y ventas de buena parte de los sectores más dinámicos de consumo. Por ello se estima que el segundo trimestre del año habría cerrado con una caída interanual del PBI superior al 4%. Los descensos se acumularon en construcción, industria, servicios públicos y comercio, quedando al margen las actividades vinculadas al esparcimiento y turismo.

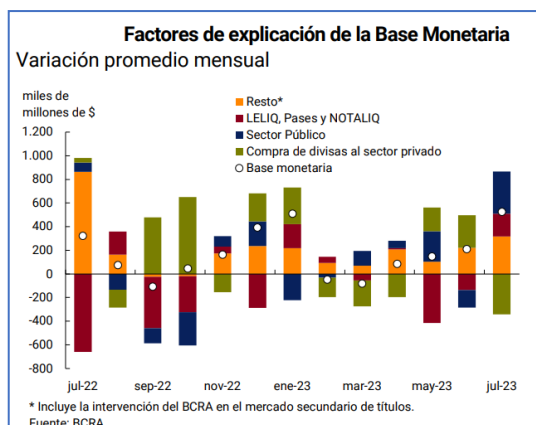


Si bien buena parte de esta evolución se origina en el factor multiplicador que ejerció la sequía sobre el sector agropecuario, este episodio operó más como un punto de inflexión sobre el resto del sistema, para luego tomar su propio impulso originado en la insuficiencia de ingresos privados.

Esta desaceleración se produjo además en el marco de una política monetaria muy suave. En estos tres meses la expansión de la base monetaria superó el billón de pesos, y en julio creció 9,4% respecto al mes anterior. Los principales factores de la emisión fueron las operaciones de asistencia al sector público (transferencias al Tesoro Nacional mediante Adelantos Transitorios y Utilidades, cuyo efecto expansivo resultó parcialmente compensado por la venta de dólares al Tesoro para realizar pagos al exterior), y

también por las operaciones con títulos públicos en el mercado secundario realizadas por la autoridad monetaria con el objetivo de acotar una excesiva volatilidad de los tipos de cambio.

Así, la dominancia fiscal a la política monetaria, ya sea para financiar el déficit del Tesoro Nacional y últimamente también para detener la expansión de los dólares libres, condicionaron el equilibrio monetario, aun cuando en julio se produjo la expansión estacional de mitad de año de la demanda de dinero debida a los aguinaldos.



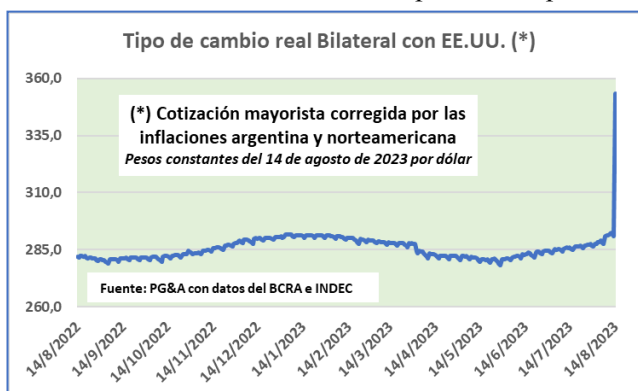
Para hacerles frente a estos pagos se desarmaron buena parte de los plazos fijos, y por esa razón los pasivos remunerados del Banco Central de la República Argentina (BCRA) disminuyeron algo en julio expandiendo la liquidez, lo que llevó a que esta vez las suscripciones de nuevas LELIQS fueron inferiores al pago de sus intereses. Estos factores fueron parcialmente compensados por el efecto contractivo que implicó la venta neta de divisas al sector privado, reduciendo también reservas internacionales.

En materia cambiaria, y en línea con lo que venía sucediendo durante el trimestre se implantaron nuevas restricciones al acceso de divisas al precio mayorista. Además, con el objetivo de incrementar la oferta de dólares, se establecieron nuevas condiciones al “Programa de Incremento Exportador”, fijándose un tipo de cambio diferencial de \$340 por dólar para la liquidación de divisas provenientes de la exportación de productos de las economías regionales, con fecha de finalización en el 31 de agosto, que finalmente quedó desactivado con la devaluación post-PASO. Lo destacable de la medida es que se decidió incorporar la liquidación de divisas provenientes esta vez de exportaciones de maíz y cebada cervecera.



En mayo las reservas internacionales netas (RIN, tal como las define el FMI) se convirtieron en negativas, y en julio se agravó aún más. El grueso de esta caída estuvo explicado por los pagos a organismos internacionales y la cancelación de deuda en moneda extranjera del Gobierno Nacional. En particular, a fin de mes se realizó un pago al FMI por u\$s2.700 millones, de los cuales u\$s1.700 millones se integraron en yuanes, haciendo uso del swap de monedas con el Banco de la República Popular de China.

Los restantes u\$s1.000 millones se cubrieron con fondos provenientes del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). Otro factor que también contribuyó a explicar la caída de las Reservas Internacionales en julio, aunque en menor magnitud, fue la venta neta de divisas al sector privado para atender importaciones, sin que ello implicara la reducción de la deuda flotante que mantiene el BCRA con los importadores, dato no



oficial pero estimado en más de u\$s14.000 millones, y concentrado en el sector automotriz y petrolero. De esta manera, en este período no se logró mejorar la posición de reservas corrigiendo el retraso cambiario, y por ello la pauta de crecimiento de la cotización mayorista (crowling-peg) resultó neutra en términos inflacionarios, de manera que el tipo de cambio real multilateral (con los Estados Unidos) continuó estable y retrasado, aunque algo mejorado -sólo esta vez- por el retroceso del dólar a nivel global contra las principales monedas mundiales, y por la apreciación de las divisas latinoamericanas.

El mercado laboral mientras tanto continuó mostrando signos dinámicos hasta mitad de año en lo que hace al empleo, y particularmente al empleo registrado. Sin embargo, mantiene la tesitura de ajustar por precio (salarios), y por ocupaciones de menor calidad, es decir que siguió en ascenso el empleo no registrado y los monotributistas.

Entre junio de 2022 y junio de 2023 los salarios promedios del Sector Público se incrementaron 121,4%, en tanto los del Sector Privado (registrado y no registrado) lo hicieron en 110,0% y 82,4%, respectivamente, dando cuenta de la gran segmentación del mercado laboral. En cualquier caso, y en términos reales el poder adquisitivo de estas remuneraciones se mantuvo durante el trimestre en mínimos históricos por efectos de la inflación.



De cara hacia adelante, y en plena campaña presidencial, las proyecciones que se trazan aparecen condicionadas a las iniciativas que ensayen las autoridades para articular múltiples intereses con escasos instrumentos y en condiciones financieras adversas. En este sentido, el nuevo entendimiento con el FMI es un anclaje crítico. El resto provendrá de las señales políticas que se emitan desde la política.

B-Gaming S.A. (la “Sociedad”, la “Compañía” o “B-Gaming”) en este contexto desarrolla sus operaciones, acorde a la ejecución de su plan estratégico a largo plazo con modelos de negocio ágiles e innovadores, con alta orientación comercial sobre la base de pilares de sustentabilidad en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Por otra parte, hace foco en el concepto de Big Data y Business Intelligence, que potencia todas las operaciones en su conjunto para satisfacer a sus clientes en un entorno de transformación digital que detallamos a continuación:

Negocios

- Durante este trimestre, se trabajó en el desarrollo de productos como la modificación del Juego Brinco que se comercializa en todo el país, cuya puesta en funcionamiento se dispuso a partir del mes de mayo de 2023, lográndose un incremento en la cantidad de tickets y recaudación, lo que genera expectativa para que a futuro se posicione este juego en nuestras loterías clientes y permita incrementar aún más el volumen de ventas.
- Con motivo de la renovación del contrato entre, B-Gaming S.A. y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. han comenzado los desarrollos para la actualización tecnológica de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. En el contexto de la renovación contractual, se inició el



proceso de reemplazo de las impresoras, actualmente se encuentra en etapa de “Prueba piloto” en pocas terminales previo al reemplazo masivo.

- Se consolida el juego de la Quiniela Instantánea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Esta nueva Quiniela potencia y amplía el volumen de juego lotérico en toda la red de comercialización de nuestro cliente.*
- En Córdoba continua la operación del contrato actual hasta septiembre del 2023, a partir de dicho mes comienza la ejecución del contrato firmado el 14 de Abril de 2023 con la Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. (“LPCSE”), cuyo objeto es la contratación de un servicio integral de captura de apuestas mediante terminales fijas y móviles en línea y en tiempo real, con servicios complementarios para juegos comercializados y aquellos que decida comercializar en el futuro por el termino de cinco (5) años con opción de prórroga de hasta otros dos (2) años más a partir del 01 de septiembre de 2023.*
- B-Gaming conjuntamente con la sociedad Boldt S.A. es titular por cinco (5) años de uno de los permisos de juego on-line que Lotería de la Ciudad de Buenos Aires S.E. (“LOTBA”) otorgó a la unión transitoria que ambos conforman denominada Boldt S.A - B-Gaming S.A UT (“UT Boldt B-Gaming”), y se encuentra aportando su expertise transaccional en el desarrollo de las actividades que dieron inicio en diciembre 2021, bajo la marca “bplay”; continuando con el incremento de recaudación y depósitos.*
- Se consolida el uso de la “Aplicación del Agenciero”, que constituye una versión remota de la terminal de la Agencia y permite continuar con la operación en situaciones de cierre. Esta aplicación ya ha sido implementada con éxito en las provincias de Formosa y Córdoba y continuando con pruebas en la provincia de Misiones.*
- B-Gaming como proveedor tecnológico de la firma Telinfor desarrolló, para fortalecer los controles de seguridad y fraude en nuestro Canal de Venta Web, la integración con los servicios de autenticación de identidad del RENAPER y actualmente se encuentra en etapa de prueba.*

Servicios Transaccionales

La empresa más allá de la operación de sus contratos con instituciones de loterías provinciales cuenta con un know-how que la posiciona como un importante proveedor de servicios transaccionales y por ello continúa desarrollando su estrategia orientada a la utilización inteligente de la información metodología agile y técnicas de Big Data, lo que nos permite abarcar otros mercados tecnológicos donde la expertise de la Compañía en el manejo de alta transaccionalidad de operaciones on-line real time posibilitará dar nuevos servicios generando nuevas oportunidades de negocios que la Sociedad está estudiando a partir de su alta capilaridad en seis (6) provincias con catorce mil (14.000) puntos de venta atendidos y comunicados, certificaciones de calidad y alto desarrollo tecnológico; en el entendimiento que todo esto, en su conjunto, abre las puertas al procesamiento de todo tipo de transacciones, oportunidades de negocio, que pueden presentarse en el corto o mediano plazo.





Operación

Con el objeto de mantener la calidad de servicio acorde a las exigentes prestaciones tecnológicas que requieren los clientes de B-Gaming, continuamos con nuestra política de calidad habiéndose renovado las Certificaciones ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y 27001 (Seguridad de la Información) en los centros de cómputos situados en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, y Córdoba. Por otro lado, se mantiene la certificación de la Norma ISO 22301 de Continuidad de Negocio en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. También se ha certificado la norma ISO 9000 tanto para Software Factory ("SF") como para Quality Assurance ("QA") y nuestra certificación WLA, con el objeto de mantener las credenciales necesarias para intervenir en licitaciones locales e internacionales. Con relación a esta última certificación, la WLA-SCS: 2016 ("World Lottery Association - Security Control Standard"), su calificación es requisito fundamental en el mercado de tecnología lotérica, y tiene un impacto mayor ya que B-Gaming es la única empresa en Latinoamérica en obtenerlo. Dicha certificación, aplica para el proceso de la captura y liquidación de apuestas del Centro de Cómputos Principal ubicado en la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires y el Secundario ubicado en el microcentro en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su renovación es anual.

En el presente trimestre continuamos ofreciendo servicios a nuestros clientes:

- En el marco del servicio a la Caja de Asistencia Social ("CAS") se han modificado los sistemas y desplegado los cambios dejando implementado la modalidad "Quiniela Automática", esta genera una plantilla de apuestas con números aleatorios, con la finalidad de captar los apostadores que no se encuentran decididos con un número en particular.*
- En la Provincia de Córdoba continuamos brindando servicios de captura y procesamiento en virtud del contrato vigente. Se dejó listo para iniciar la comercialización durante el mes de agosto la modalidad de "Quiniela Automática". Adicionalmente, se instalaron más de 400 monitores informativos en las agencias para que los clientes de los distintos puntos de venta puedan visualizar los resultados de todos los sorteos.*
- Con el fin de adecuar la toma de decisión a la nueva dinámica de los negocios, B-Gaming dispuso de un tablero de control ajustado a las necesidades de la institución, en lo referente a su canal de comercialización. Con tal fin se puso en funcionamiento una herramienta de Business Intelligence, ajustada a los objetivos previamente definidos.*
- En el Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social ("IAFAS") de la provincia de Entre Ríos continúa brindando servicios bajo el actual contrato cuyo plazo vence en junio de 2031. En el marco de este nuevo contrato se ha unificado sin impacto a la operación de Entre Ríos, en el Centro de Cómputos de Santa Fe, lo que permite lograr una mejora en la eficiencia y la calidad del servicio por el aumento de la escala, al mismo tiempo que una reducción de los costos de operación de éste. Durante este trimestre, y con el objetivo de incrementar las ventas, se ha extendido la oferta de productos, implementado la modalidad de venta de crédito y retiros de premios para el Juego Online lotérico en los puntos de venta de las agencias del IAFAS. Se presentó formalmente a las autoridades del instituto el nuevo equipamiento que reemplazará a la terminal de punto de venta fijo. Adicionalmente, finalizaron las pruebas de Telekino para poder iniciar la comercialización durante el mes de septiembre.*



- En el marco de la adenda al contrato vigente entre las partes por medio de la cual la Sociedad presta servicios de provisión, instalación, mantenimiento, provisión de insumos y procesamiento de las apuestas de las terminales de autogestión VLT en las agencias autorizadas, se ha trabajado en relevamientos en instalación de infraestructura lo que permitió que a fines del mes abril de 2023 contemos con 48 máquinas instaladas y operando correctamente.
- Continuamos evaluando el desarrollo del proyecto de cobrar el servicio eléctrico de Refsa en la provincia de Formosa para las terminales de las agencias.
- En la provincia de Misiones se continúa brindando servicios al el Instituto Provincial de Loterías y Casinos S.E. en virtud del actual contrato cuyo plazo continúa vigente hasta el año 2025. Durante el último trimestre se implementó la "Quiniela La Previa" y además una nueva forma de apostar a varios sorteos con el mismo importe. Para garantizar nuestro compromiso con la seguridad de la información se realizó un análisis de vulnerabilidades físicas, lógicas ante un posible ataque de un virus ransomware.

En el área tecnológica, en el trimestre se continuó con los desarrollos y actualizaciones dentro de la "Boldt Gaming Suite" (BGS) que brindará inteligencia comercial para impulsar una mejora en la toma de decisiones en la gestión de loterías. A través de BGS se incorporan nuevos canales de comercialización para poner a disposición de nuestros clientes como componentes de la suite. Su objetivo principal es ofrecer soluciones brindando herramientas de consulta y comercialización en los canales de autoservicio; orientado a lograr la expansión de la red de ventas a portales de internet y dispositivos que podrá extenderse en las diferentes provincias sobre las cuales operamos. Por otro lado, con la finalidad de reemplazar las impresoras que actualmente se encuentran instaladas en las terminales fijas de los puntos de venta, con el equipo de "Sistemas de Negocio" se realizó la adaptación del Software BGS a un nuevo modelo de impresora. Una vez finalizadas las pruebas que se realizarán durante el mes de septiembre y una vez finalizada esta etapa se iniciará el reemplazo de las actuales impresoras por el nuevo modelo.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020	31/07/2019
Activo no corriente	2.721.759.989	2.107.491.090	1.515.710.682	1.718.113.048	1.698.164.398
Activo corriente	5.531.669.572	3.871.682.582	3.450.827.920	2.755.003.410	3.041.721.190
Total del activo	8.253.429.561	5.979.173.672	4.966.538.602	4.473.116.458	4.739.885.588
Patrimonio total	3.824.462.446	5.288.603.911	3.008.867.948	2.350.166.706	2.759.426.285
Pasivo no corriente	834.281.252	137.597.343	75.434.348	406.519.963	452.751.554
Pasivo corriente	3.594.685.863	1.826.037.788	1.882.236.307	1.716.429.790	1.527.707.750
Total del pasivo	4.428.967.115	1.963.635.131	1.957.670.655	2.122.949.753	1.980.459.304
Total del pasivo y patrimonio	8.253.429.561	7.252.239.042	4.966.538.603	4.473.116.459	4.739.885.589



3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020	31/07/2019
Resultado de actividades operativas	2.478.302.412	4.296.431.912	2.832.540.686	1.161.577.012	2.161.367.011
Resultado financiero, neto	(814.706.307)	(640.624.153)	(377.744.669)	(124.756.208)	(22.577.387)
Resultado de participación en negocios conjuntos	4.238.187	2.630.229	-	-	-
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.667.834.292	3.658.437.988	2.454.796.017	1.036.820.804	2.138.789.624
Impuesto a las ganancias	(880.197.598)	(1.405.159.791)	(833.910.962)	(337.717.128)	(809.834.917)
Resultado del periodo	787.636.694	2.253.278.197	1.620.885.055	699.103.676	1.328.954.707
Otros resultados integrales, neto de impuestos	-	-	-	-	-
Resultado integral total del periodo	787.636.694	2.253.278.197	1.620.885.055	699.103.676	1.328.954.707

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO

	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020	31/07/2019
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	1.046.553.981	3.523.221.108	3.667.399.564	2.173.735.588	1.946.652.102
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(1.049.903.818)	(1.449.562.015)	(1.445.050.467)	(1.220.889.222)	168.193.572
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	15.866.600	(2.185.452.576)	(2.270.823.333)	(1.070.787.761)	(2.332.798.643)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	12.516.763	(111.793.483)	(48.474.236)	(117.941.395)	(217.952.969)
Efectivo al inicio del ejercicio	297.411.288	297.168.520	292.223.859	270.011.911	697.611.502
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	35.618.646	37.526.347	41.771.393	18.216.885	52.144.574
Efectivo al cierre del periodo	345.546.697	222.901.384	285.521.017	170.287.402	531.803.107

5. INDICES FINANCIEROS

	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020	31/07/2019
Liquidez (1)	1,5388	2,1203	1,8334	1,6051	1,9910
Solvencia (2)	0,8635	2,6933	1,5370	1,1070	1,3933
Inmovilización de capital (3)	0,3298	0,3525	0,3052	0,3841	0,3583
Rentabilidad (4)	0,2232	0,4347	0,3246	0,1661	0,2968
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>5.531.669.572</u>	<u>3.871.682.582</u>	<u>3.450.827.920</u>	<u>2.755.003.410</u>	<u>3.041.721.190</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>3.594.685.863</u>	<u>1.826.037.788</u>	<u>1.882.236.307</u>	<u>1.716.429.790</u>	<u>1.527.707.750</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>3.824.462.446</u>	<u>5.288.603.911</u>	<u>3.008.867.948</u>	<u>2.350.166.706</u>	<u>2.759.426.285</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>4.428.967.115</u>	<u>1.963.635.131</u>	<u>1.957.670.655</u>	<u>2.122.949.753</u>	<u>1.980.459.304</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>2.721.759.989</u>	<u>2.107.491.090</u>	<u>1.515.710.682</u>	<u>1.718.113.048</u>	<u>1.698.164.398</u>
<u>Total del activo</u>	<u>8.253.429.561</u>	<u>5.979.173.672</u>	<u>4.966.538.602</u>	<u>4.473.116.458</u>	<u>4.739.885.588</u>
(4) <u>Resultado del período</u>	<u>787.636.694</u>	<u>2.253.278.197</u>	<u>1.620.885.055</u>	<u>699.103.676</u>	<u>1.328.954.707</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>3.528.275.241</u>	<u>5.183.644.326</u>	<u>4.992.850.205</u>	<u>4.207.835.206</u>	<u>4.477.504.814</u>

Los resultados del período ascienden a una ganancia de \$787.636.694 (setecientos ochenta y siete millones seiscientos treinta y seis mil seiscientos noventa y cuatro) y disminuyeron un 65% respecto mismo período del año anterior, principalmente debido a: a) un menor nivel de ventas del 6% con un incremento de los costos variables del 9%; b) incremento de los gastos de administración como consecuencia de la reestructuración interna de áreas staff; c) los resultados financieros netos que incrementaron un 27% principalmente debido a mayores costos financieros y d) debido al impacto del ajuste por inflación con la reexpresión de los estados financieros al 31 de julio 2022 y 31 de julio 2023 que de no haberse producido dicho ajuste los resultados del ejercicio hubieran sido superiores un 9%.

En efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros ("EEFF") cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de períodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

PERSPECTIVAS

Durante el trimestre, el ambiente pre electoral se ha trasladado a la economía, donde a pesar de los esfuerzos de las autoridades, no se ha podido evitar la volatilidad de todas las variables, motivo por el cual mantuvimos niveles de inflación, pérdida del poder adquisitivo del público, y la presión del tipo de cambio con las consecuentes restricciones para el comercio exterior que dificultan la importación de bienes y servicios sumado al entorno de altas tasas de financiamiento local e internacional que - insistimos-, no hacen más que prevenirnos de las dificultades que afrontaremos las empresas en los próximos meses para acompañar al país en este difícil ciclo.

B-Gaming no está exenta del impacto que tiene la inflación sobre su ecuación económica que ha afectado en consecuencia sus resultados, sin embargo se encuentra abocada a mantener sus costos acotados y a



continuar ofreciendo sus servicios con altos estándares de calidad en los negocios que lideramos trabajando para utilizar nuestras capacidades tecnológicas en la multitransaccionalidad, con amplitud geográfica y know-how de nuestro capital humano para generar nueva oferta de servicios y desarrollos a fin de mitigar esta coyuntura de Argentina y continuar con nuestros planes de crecimiento a futuro.

Por otra parte, a nivel local hemos renovado sucesivamente los contratos de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa y en particular el contrato de la provincia de Córdoba ha sido renovado en el actual trimestre. A su vez existen buenos prospectos en la república Federativa de Brasil y Bolivia que se encuentran en análisis.

Con respecto a las operaciones actuales de juego on-line bajo formato unión transitoria ofrecido a LOTBA SE, luego de iniciadas sus actividades durante el mes de diciembre de 2021, Boldt- B-Gaming UT se encuentra funcionando con un crecimiento sostenido tanto en los juegos de casino en línea como en las apuestas deportivas bajo la marca bplay, marca que ha tenido un gran impacto desde su campaña publicitaria del mundial de futbol Qatar 2022 y que continúan con la publicidad con la liga profesional de futbol.

Sin duda el próximo trimestre estará determinado por el resultado de las elecciones presidenciales de octubre a la par de la medición que el mercado realice en cuanto a la contención de las variables económicas por parte de la actual administración y de la futura administración.

Como siempre, nos esperan nuevos desafíos en el actual entorno económico de Argentina y en el desarrollo de nuestros negocios, frente a ellos nuestra compañía mantiene incólume la vocación por el crecimiento, la mejora continua y la rentabilidad; confiamos estar a la altura de los acontecimientos con el apoyo de nuestros colaboradores, el know how desarrollado y la decisión de inversión en los negocios para permitarnos crecer de forma orgánica tanto a nivel local como regional.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de septiembre de 2023

EL DIRECTORIO

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente*