

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2023

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El periodo contable de tres meses finalizado el 31 de Julio de 2023, arrojó un resultado positivo de \$2.252.494.332 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$1.826.238.358.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

Durante este periodo contable con precios muy cambiantes producto de la alta inflación, mercados con especulaciones y en el marco de las elecciones presidenciales en la República Argentina, es complejo proyectar como se van a desarrollar los negocios de la compañía y sus resultados, aunque la empresa esta solida y con un buenos resultados de producción, por lo que se vislumbran importantes retornos en el futuro por haber cumplido un objetivo ambicioso de inversiones, que permitirá incrementar el volumen de la producción, obtener menores costos por un mayor aprovechamiento de los insumos dentro de la cadena agro industrial de la compañía.

Por otro lado, se continúa avanzando con el complejo habitacional de la localidad de Embarcación, para brindar mayores beneficios y comodidades a los empleados y visitantes de la empresa que lo requieran.

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	31/07/2023	30/04/2023
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	1,37	1,50
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	0,96	0,92
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,48	0,54
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,13	0,09

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	31/07/2023	30/04/2023
Activo Corriente	14.946.459.748	11.718.681.745
Activo No Corriente	13.823.549.628	13.968.773.957
Total del Activo	28.770.009.376	25.687.455.702
Pasivo Corriente	10.874.480.146	7.823.683.893
Pasivo No Corriente	3.772.758.457	5.567.238.063
Total del Pasivo	14.647.238.603	13.390.921.956
Patrimonio Neto	14.122.770.773	12.296.533.746
Total Pasivo + Patrimonio	28.770.009.376	25.687.455.702

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	31/07/2023	31/07/2022
Resultado Operativo Ordinario	2.608.470.812	2.188.746.625
Resultados Financieros y por Tenencia	(374.077.457)	788.440.048
Otros Ingresos y Egresos	18.100.977	4.699.269
Resultado Neto Ordinario	2.252.494.332	2.981.885.942
Impuesto a las Ganancias	(426.255.974)	(571.270.366)
Resultado Neto	1.826.238.358	2.410.615.576

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	31/07/2023	31/07/2022
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	761.484.330	473.134.713
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(121.858.867)	(313.905.830)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(46.048.058)	(345.330.280)
Total de fondos (utilizados) generados durante el período	593.577.405	(186.101.397)



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.