

MEMORIA

EJERCICIO N° XIII

30 de junio de 2023

ALTO REAL VIÑEDOS S.A.

VITIVINICOLA

CATAMARCA 65 PB OF. 2

MENDOZA, MENDOZA C.P. 5500

T.E. (011)4394-9330 info@bodegaclaroscuro.com.ar

ACCIONISTAS

APELLIDO Y NOMBRE	ACCIONES V\$N	%DEL CAPITAL
CASTILLO MARIA P.	31.496.875.-	49.995
CUCCHIARA, GUSTAVO G.	31.496.875.-	49.995
BATTAGLIA, MARIANO J.	6.250.-	0.010
CAPITAL SOCIAL	63.000.000.-	100

DIRECTORIO

Presidente **GUSTAVO G. CUCCHIARA**

Director Titular **MARIANO J. BATTAGLIA**

Director Titular **MARIA P. CASTILLO**

Director Suplente **MARCO CUCCHIARA**

Síndico Titular **JULIO DOMINGUEZ**

Síndico Suplente **DAMIAN BOLLINI**

MEMORIA

MEMORIA

Señores Accionistas:

La economía argentina registró una recuperación del 5,2% durante el año 2022, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Con respecto a la tasa de inversión (IBIF/PBI precios constantes), fue del 21,22%, idéntica a la de 2021.

La economía reversionó la tendencia durante la primera parte del 2023. Según las cifras del EMAE hasta junio de 2023, la economía cayó un -1.9% contra el mismo período de 2022.

En el primer semestre de 2023, la recaudación tributaria continuó marcando récords en términos nominales: totalizó \$ 15.976.465 millones, con un aumento del 95,9% respecto del mismo período del año anterior. Con respecto al resultado financiero, el mismo presentó un déficit de \$ 3.142.684 millones en el primer semestre de 2023, un 2,26% del Producto Interno Bruto.

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda pública nacional bruta alcanzó los U\$S 396.555 millones, aumentando un 9,17% en el año. Cabe destacar que, del total de la deuda al 31 de diciembre de 2022, una parte de la misma - equivalente al 46,1% del PIB - es deuda pública frente acreedores privados, ya sea por emisiones de bonos o préstamos, deuda con organismos multilaterales o agencias de gobiernos extranjeros, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Economía.

Las exportaciones del año 2022 totalizaron U\$S 88.446 millones, en tanto que las importaciones alcanzaron los U\$S 81.523 millones. Esto dio lugar a un superávit de balanza comercial de U\$S 6.923 millones. De acuerdo con las cifras oficiales, entre enero y junio de 2023 el valor acumulado de las exportaciones fue de U\$S 33.509 millones, mientras que las importaciones alcanzaron los U\$S 37.897 millones.

Durante el primer semestre de 2023 el BCRA fue vendedor neto de divisas por U\$S 16.672 millones. Con respecto a los agregados monetarios, la base monetaria cerró el mes de junio del 2023 en \$ 5.603.843 millones, mostrando un crecimiento del 44,01% interanual. Los depósitos totales del sistema, a la vista y a plazo, finalizaron el primer semestre del año en \$ 32.474.634 millones, 106,41% por encima de junio de 2022. Por otro lado, el stock de préstamos al sector privado alcanzó los \$ 11.057.827 millones, un 88,87% por encima de junio de 2022.

Con respecto al tipo de cambio de contado, el mismo finalizó el primer semestre del año en 256,675 pesos por dólar, mostrando una depreciación interanual del 105%. La tasa de

interés de referencia -Badlar bancos privados- cerró el primer semestre del año en el 113,875%, por encima del 50.625% alcanzado al finalizar el primer semestre de 2022.

Con respecto al índice de precios al consumidor, el INDEC informó un aumento de precios del 6% mensual a junio 2023. El acumulado para el primer semestre es de 50,7%.

ACTIVIDAD VITIVINICOLA

Hay una tendencia a la baja a partir del 2018 en el consumo de vino a nivel global. Los principales consumidores mundiales son los EEUU y Francia que impulsaron la importación y la exportación respectivamente. En la actualidad la participación de mercado de las exportaciones de vino argentino alcanza un volumen de 2.65% y un valor de 1.98% del total del comercio mundial donde el fuerte de la exportación nacional está en el fraccionado alcanzando a 2022 el 85%. A su vez, el 45% del consumo local es importado, por lo cual hay un mercado altamente competitivo. El foco de la industria a futuro es el mercado externo.

En 2022 el crecimiento interanual del comercio global se tuvo estable con relación al 2021 siendo de 1.266 millones de cajas y en valor se llegó a un record de 40.740 millones de dólares, un aumento del 18.1% interanual. El precio promedio de comercio mundial de total de vino fue de 32.2 dólares por caja, aumentó un 12.9% en relación con los valores de 2020. En las franjas medias de precios la estrategia se concentró en la exportación ya que los márgenes ahí son más elevados y este segmento tiene mayor penetración en el mercado internacional

En comparación, el crecimiento argentino fue muy poco siendo solo un tercio de la tasa mundial, consecuencia de la incertidumbre económica y el tipo de cambio desfavorable. A su vez, las importaciones chinas siguen en descenso en línea con la tendencia de los últimos años, cediendo el 5to puesto a Países Bajos.

ACTIVIDAD FRUTOS SECOS

La producción de nueces se distribuye en varias zonas del país, ya que abarca parte de las regiones de Cuyo, el NOA y de la región Patagónica. De acuerdo al Relevamiento Nacional de Frutos Secos, realizado en el marco del proyecto “Generación de información en el sector de frutos secos” del Consejo de Frutos Secos, la superficie implantada alcanza las 14.090 hectáreas aproximadamente, que producen alrededor de 18.413 toneladas. Las principales provincias productoras son: Mendoza (5.242 ha. y 9.980 toneladas), Catamarca (4.020 ha. y 2.617 toneladas), Rio Negro (1.217 ha. y 2.165 toneladas), La Rioja (2.700 ha. y 2.131 toneladas), San Juan (592 ha. y 1.228 toneladas) y Neuquén (265 ha. y 290 toneladas). En el mismo documento se estima en 3.781 la cantidad de establecimientos

productores. Si bien se exportan más de 3.000 toneladas por año en promedio, la mayor parte de la producción, el 80% aproximadamente, se destina al consumo interno.

ACTIVIDAD

La actividad de la empresa está compuesta en dos segmentos bien diferenciados. La división de frutos secos, y la producción de uva para la elaboración de vinos. Para poder realizar esta actividad, explota 137 hectáreas en Agua Amarga; 39 hectáreas en Vista Flores; 2 hectáreas en Paraje Altamira, todo en el Valle de Uco, Mendoza. También posee 100 hectáreas en San Carlos, departamento de la provincia de Mendoza, que actualmente no las está explotando.

En la división de frutos secos la compañía tiene plantadas 33600 plantas de Nogales, en 100 hectáreas y 7611 plantas de almendros en 22 hectáreas, todas en la localidad de Agua Amarga. Las plantaciones se realizaron entre los años 2018 y 2020, lo que significa que todavía no hay una buena cosecha, puesto que hay que esperar un promedio de siete años para estar en el punto óptimo de explotación.

En este ejercicio la Sociedad esta por finalizar la construcción de la planta para el procesamiento de la nuez y la almendra. Para ello ha comprado un predio de tres hectáreas en la localidad de Colonia Las Rosas, Tunuyán, Mendoza. Aquí esta construyendo dos mil quinientos metros cuadrados de galpón y oficinas, con una vivienda.

Para la producción de uva para la elaboración de vinos, la sociedad tiene plantadas 14 hectáreas de Malbec, 14 hectáreas de Cabernet Franc, 4 hectáreas de Nero Dávola, 3 hectáreas de Petit Verdot, 3 hectáreas de Pinot Noir, y 0.6 hectáreas de Pinot Gris, todo esto en Vista Flores; en Agua Amarga hay 3 hectáreas de Chardonnay, 0,5 hectáreas de Semillón, 0.5 hectáreas de Sauvignon Blanc, y 1 hectárea de Aspiran; en el Paraje Altamira la compañía posee 2 hectáreas de Malbec.

En la localidad de Vista Flores la empresa ha construido una bodega para producir y almacenar unos 600.000 litros de vino; Posee un restaurant que abrió sus puertas desde octubre de 2022.-

La marca de vinos que comercializa la empresa es CLAROSCURO BODEGA DE ARTE. Las etiquetas de las botellas son obras de artes de distintos artistas plásticos, a cada cepa, a cada cosecha, un artista diferente. Se le da mucha importancia al arte en la bodega, acompañando a los artistas en las exposiciones que estos realicen, también se ha construido en el sector del restaurant una galería para la exposición de distintos artistas. Todo esto se puede ver en nuestra página web www.bodegaclaroscuro.com.ar

GESTION ECONOMICA

El resultado del ejercicio arroja una ganancia de pesos 197.767.602.-, después del impuesto a las ganancias, teniendo un patrimonio neto de pesos 494.723.775.-

Los ingresos de la sociedad están dados fundamentalmente por la venta de vinos, que todavía se están desarrollando los mercados internos y externos, lo que trae aparejado un gran esfuerzo económico. Del total de las ventas, el vino en el mercado local tiene el 69%, en el mercado externo el 17%, la uva alcanza al 5%, debido a la gran helada, la venta de frutos secos fue del 4%, y las ventas por el restaurant fue del 5%

Para su mayor comprensión se adjuntan los Estados Contables y demás Notas auditados por el Síndico de la Sociedad.

EL DIRECTORIO