

GDM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina S.A., es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a Septiembre de 2023, se corresponden a Estados Financieros Condensados, y la información hasta el 30 de Septiembre de 2021, a Estados Financieros Consolidados Condensados.

b) Estructura Patrimonial

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2021	30 de septiembre de 2020	30 de septiembre de 2019
Activo corriente	18.846.376	23.962.598	37.864.629	34.940.446	50.150.904
Activo no corriente	38.662.593	35.406.313	36.664.396	37.166.598	34.173.465
Total del Activo	57.508.969	59.368.911	74.529.025	72.107.044	84.324.369
Pasivo Corriente	19.913.426	26.402.651	33.948.810	27.219.330	41.934.217
Pasivo No Corriente	2.524.742	4.180.318	10.594.366	13.401.629	16.892.729
Total del Pasivo	22.438.168	30.582.969	44.543.176	40.620.959	58.826.946
Patrimonio Neto	35.070.801	28.785.942	29.985.849	31.486.085	25.497.423
Total del Patrimonio y Pasivo	57.508.969	59.368.911	74.529.025	72.107.044	84.324.369

c) Estructura de Resultados.

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2021	30 de septiembre de 2020	30 de septiembre de 2019
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	(1.860.196)	(2.190.740)	(921.379)	5.456.249	7.676.255
Resultados financieros y por tenencia	(3.703.432)	(3.867.151)	(2.518.686)	(5.825.417)	(5.929.628)
Otros ingresos y egresos	474.532	531.805	2.749.286	(27.460)	928.325
Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)	(5.089.096)	(5.526.086)	(690.779)	(396.628)	2.674.952
Impuesto a las ganancias	1.273.215	1.613.697	(1.110.134)	1.613.696	1.613.696
Resultado Neto (Ganancia o pérdida)	(3.815.881)	(3.912.389)	(1.800.913)	1.217.068	4.288.648

d) Estructura de flujo de efectivo.

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2021	30 de septiembre de 2020	30 de septiembre de 2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	169.450	12.141.559	10.104.736	13.922.167	7.292.232
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(5.514.579)	(4.642.994)	(1.926.283)	(1.926.283)	(1.926.283)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	6.455.411	(7.424.657)	(2.455.759)	(2.455.759)	(2.455.759)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio / periodo	1.110.282	73.908	5.722.694	9.540.125	2.910.190

e) Datos estadísticos.

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa	
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022
Volumen de producción	11.657	20.656
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	21.009	36.478
b) En el mercado externo	138	52
Total de (a)+(b)	21.147	36.530

Datos estadísticos (en Bolsas)	Comparativa	
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022
Volumen de producción	152.254	295.819
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	300.684	390.863
b) En el mercado externo	1.636	13.992
Total de (a)+(b)	302.320	404.855

f) Índices

Índices	Comparativa				
	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2021	30 de septiembre de 2020	30 de septiembre de 2019
Liquidez	0,946	0,908	1,115	1,284	1,196
Solvencia	1,563	0,941	0,673	0,775	0,433
Inmovilización del capital	0,672	0,596	0,492	0,515	0,405
Rentabilidad	(0,109)	(0,136)	(0,06)	0,039	0,168

g) Perspectivas

Soja:

En materia de lanzamientos para la próxima campaña marca DONMARIO, se destacan las siguientes variedades de tecnología ENLIST™, DM25E23 SE, DM40E23 SE y DM47E23 SE, y las siguientes de tecnología CONKESTA®, DM64K64 SCE y DM75K75 CE. A pesar de una campaña agrícola desafiante, DONMARIO se mantuvo firme en su compromiso de abastecimiento de semilla y está en vías de superar las proyecciones de ventas iniciales en un 40%.

El evento de soja transgénica en la soja Enlist E3® es desarrollo y propiedad conjunta de Dow AgroSciences, L.L.C. y M.S. Technologies, L.L.C y sus afiliadas.

El Sistema de Control de Malezas Enlist® es propiedad de Dow AgroSciences, L.L.C., y ha sido desarrollado por esta misma compañía.

Para la marca Illinois se destaca como lanzamiento para la próxima campaña, la variedad IS 50.3 SE de grupo V corto. Debido a las condiciones de la campaña 2022/ 23 en general la totalidad de la oferta sufrió una baja significativa, estimándose la venta del 50% del objetivo inicial.

Para la marca Neogen: además de seis variedades lanzadas, se incorporaron 3 nuevas que vienen a complementar el portafolio de la marca de cara a la campaña 2023: NEO 35S23 SE, NEO 50S23 RR STS y NEO 69S23 CE. En el actual contexto de sequía y merma en la producción nacional de soja se prevé que el mercado de semilla fiscalizada se revalorice dado que además de la caída en la producción hay muchos problemas de calidad. Así mismo se espera agotar la semilla disponible para los lanzamientos, la campaña de venta de semilla fiscalizada promete superar las estimaciones originales, significando una gran oportunidad para posicionar la marca y dar a conocer sus productos.

Trigo:

Marca Don Mario: Con la campaña de ventas de semilla 2023 cerrada, podemos afirmar que se cumplieron las expectativas de consolidación de las variedades lanzadas en 2022, CATALPA y AROMO. A pesar de la reducción de superficie de siembra del cultivo, la marca DONMARIO creció un 15% en su venta de semilla fiscalizada, lo que demuestra un crecimiento en el market share, sosteniendo el liderazgo en el cultivo de los últimos años.

Marca Neogen: el 2022 significó para la marca el lanzamiento de dos productos a la red de 28 multiplicadores: NEO 30T23 y NEO 50T23. La marca se encuentra ante una campaña con reducción de superficie y el desafío de su posicionamiento. El nivel de ventas de semilla fiscalizada, si bien no cumplió las estimaciones iniciales por la caída en la oferta a partir de las condiciones climáticas desfavorables, significó una primera experiencia para el productor y -confiando en la performance de los productos- seguramente se traducirá en un crecimiento importante en 2024.

Marca Illinois: En la campaña 23/24 se lanzó la variedad IS CANARIO, ciclo corto y bajo licencia de Aporte Genético a través del sistema Sembrá Evolución. Dada la menor superficie de siembra de trigo por el impacto de la sequía y falta de agua a la siembra las ventas resultaron un 20% menor a lo esperado.

Maíz:

En materia de novedades, la Marca DONMARIO lanzó DM2712 TRE, un híbrido de lanzamiento 2022 pero con una nueva tecnología que le confiere una mayor resistencia al ataque de insectos, que le permite ampliar su posicionamiento para sembrar en todas las regiones productivas del país, y que se adapta muy bien tanto a fechas de siembra tempranas como tardías. Si bien la producción de semilla de Maíz mermó un 40% con respecto a lo estimado a principio de campaña, la marca DONMARIO creció un 15% en las ventas versus el 2022. Las expectativas para los próximos años, es seguir creciendo en las ventas de semilla de Maíz.

Marca Neogen Proyecta lanzar un nuevo híbrido DUO 2-35 PWU.

El desafío de este año es seguir penetrando con la marca y desarrollando las zonas donde la red de distribución no está tan consolidada, con productos muy competitivos y que se adaptan a todas las zonas productivas. La campaña viene evolucionando según lo esperado. Inicialmente se estimó una caída en la oferta que mientras avanzaba el proceso de embolsado se revirtió, por lo que se espera poder cumplir con los objetivos tanto en cantidad como en precio de venta de bolsas.

Marca Illinois: en la campaña de ventas 2023/24 la marca no contó con nuevos lanzamientos. A nivel ventas totales, se espera finalizar con un 20% menos del volumen vendido que el esperado, por los resultados de la oferta lograda.

h) Adquisición del 95% de Biotrigo Genética SRL

Con fecha 6 de octubre de 2023 GDM Argentina S.A. ha adquirido el 95% de las cuotas de Biotrigo Genética S.R.L. La transacción se ha efectuado en términos de mercado y no afecta la situación financiera y económica de la Sociedad