

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de septiembre de 2023, contamos 3.577.525 cuentas Naranja X habilitadas. Esa cifra llega a los 4.589.515 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales.

En el tercer trimestre del año se llevaron a cabo 50.950.728 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado neto al 30 de septiembre de 2023 fue una ganancia de \$ 7.860.239, mostrando una disminución del 47% en valores homogéneos respecto al período anterior. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 153.175.420 en valores homogéneos.

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2023, Naranja X realizó emisiones de Obligaciones Negociables por un total de \$ 56.387.278 y obtuvo financiación a través de distintas entidades por \$ 219.584.603.

Adicionalmente, en los primeros nueve meses del año, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 328.088.022.

Evolución al 30 de septiembre

Clientes

En el tercer trimestre del 2023, la cantidad de clientes con resúmenes de cuenta activos tuvo un incremento del 1,6% con respecto al mismo período del ejercicio anterior. Por su parte las transacciones en los comercios se incrementaron un 6,4% para el mismo período.

Ratios de mora

Durante el tercer trimestre de 2023, el foco estuvo puesto en la eficiencia de recupero y asegurar el proceso de gestión de mora a los fines de obtener resultados de impacto para la compañía.

El rol a 30 días promedio del tercer trimestre de 2023 fue 5,30% mejorando los resultados obtenidos en el 2° trimestre que fue 6,57%. El rol a 120 días promedio del mismo período fue de 0,62%, obteniendo otra mejora respecto del trimestre anterior que fue 0,84%.

Ambos roles se vieron afectados por la estacionalidad del año, resultados previos y el contexto económico.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Promociones y beneficios

Durante el tercer trimestre se continuó con las promociones de sin interés en transportes terrestre y aéreo por el inicio de las vacaciones de invierno, sobresaliendo las 6 cuotas sin interés en Aerolíneas Argentinas en vuelos de cabotaje y descuentos en distintos rubros como gastronomía, eventos y regionales de distintas partes del país.

Se sostuvo, a pesar del cambio del contexto en el mercado económico, las 6 cuotas sin interés (en productos seleccionados) en las principales cadenas de electrodomésticos como así también el plan Zeta en algunos supermercados y mayoristas.

Se Sumaron algunas marcas e-commerce a la propuesta de la compañía de cuotas como Blu, Beauty24, Tidi, I-Point y Xiaomi.

Durante el mes de Septiembre volvió la campaña de "Smartes", otorgándole a los titulares 25% de descuento en Plan Z en más de 30 marcas Nacionales y se sumaron más propuesta de valor a las acciones recurrentes de cuotas y descuentos en indumentaria y perfumería.

Innovación social y sustentabilidad

Naranja X asume el desafío de medir la "calidad de la inclusión financiera" que promueve, por esto en julio de 2023 presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina, que muestra el impacto que generan los productos y servicios financieros en la vida de las personas. El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

Se concretó el MASH UP: "Liderar equipos diversos", un ciclo de encuentros donde quienes tienen personas a cargo en Naranja X se encuentran a compartir, re-pensar y co-construir alrededor de distintos temas. Se realizó una sesión para el Comité Ejecutivo y 4 sesiones presenciales de la que participaron más de 200 personas, a lo largo de jornadas en Córdoba y Buenos Aires. El 98.9% de participantes dijo que el espacio les aportó a seguir potenciando su rol como líderes.

Desde septiembre Naranja X se encuentra alineada con la Política de Cambio Climático y Gestión Ambiental del Grupo Financiero Galicia (GFG), porque entiende que la misma aporta a la sustentabilidad del negocio. Algunos de los compromisos asumidos, implican que el 100% de sus productos y servicios sean respetuosos con el ambiente y compensar el 100% de las emisiones de carbono que no puede evitar año a año. Además, promover la conciencia ambiental entre sus colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general, acompañando la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En Argentina, durante el primer trimestre 2023 la actividad económica se expandió 0,9% desestacionalizado, aunque se contrajo 2,8% en el segundo. De esta forma, el primer semestre presentó una caída semestral desestacionalizada de 1,4% y una contracción interanual de 1,9%. Según el Estimador Mensual de Actividad Económica que publica el INDEC, la economía se contrajo 1,4% interanual en julio, mientras que se recuperó 0,3% en agosto. El resultado fue que durante los primeros ocho meses del año se acumuló una caída de 1,6% frente al mismo período de 2022.

La tasa de inflación promedio continuó acelerándose en el tercer trimestre de 2023, promediando el 10,5% mensual entre julio y agosto. En el primer y segundo trimestre la tasa de inflación promedio había sido de 6,8% y 7,4%, respectivamente. En agosto se observó una particular aceleración de la inflación, acelerándose respecto del 6,7% de julio y ascendiendo a 12,4% mensual. Hasta ahora, el pico se observó en septiembre, mes en el que la inflación se ubicó en 12,7%; la medición interanual alcanzó el 138,3%. En los primeros nueve meses de 2023 se acumula una inflación de 103,2%.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios.

La Dirección la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Finalmente, y como consecuencia de lo mencionado anteriormente, la Sociedad apuesta a convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.578	3.348	3.322	3.225	3.307
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) ^{(1) (2)}	50,91	59,67	63,31	52,55	52,48

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

(2) En moneda homogénea del 30 de septiembre de 2023.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Cantidades en miles (9 meses) ⁽¹⁾	151.088	144.091	132.222	116.188	133.572
Importe promedio mensual (en miles de pesos) ^{(1) (2)}	157.734.884	181.572.254	186.514.943	151.526.364	164.647.851
Arancel promedio de comercios	1,73%	1,74%	1,74%	1,91%	2,03%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X Mastercard y Naranja X Amex.

(2) En moneda homogénea del 30 de septiembre de 2023.

PARQUE DE TARJETAS DE CREDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U (cantidades en miles)

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Tarjetas Naranja X	4.590	4.584	4.628	4.555	4.662
Tarjetas Naranja X Visa	3.578	3.570	3.581	3.443	3.485
Tarjetas Naranja X Mastercard	327	347	392	425	465
Tarjetas Naranja X Amex	45	52	62	58	49
Total	8.539	8.553	8.663	8.481	8.661

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Activo corriente	609.222.703	690.098.941	618.083.001	426.877.856	444.106.805
Activo no corriente	58.771.451	49.365.248	46.073.734	56.609.681	54.297.716
Activo	667.994.154	739.464.189	664.156.735	483.487.537	498.404.521
Pasivo corriente	510.502.560	517.925.671	485.532.834	315.938.279	320.140.192
Pasivo no corriente	4.316.174	65.071.771	19.684.237	28.694.034	47.575.266
Pasivo	514.818.734	582.997.442	505.217.071	344.632.313	367.715.458
Patrimonio	153.175.420	156.466.747	158.939.664	138.855.224	130.689.063

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Total ingresos operativos	213.987.102	195.005.418	186.900.396	165.954.433	174.986.944
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	187.123.027	166.692.001	168.957.174	142.994.577	135.414.531
Total egresos operativos	(92.936.661)	(91.807.937)	(90.689.412)	(98.485.551)	(101.385.678)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(121.164)	(320.696)	(162.977)	(87.464)	(18.370)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(81.071.388)	(55.365.121)	(34.701.513)	(19.601.525)	(28.977.574)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	12.993.814	19.198.247	43.403.272	24.820.037	5.032.909
Impuesto a las ganancias	(5.133.575)	(4.348.381)	(14.310.234)	(8.630.362)	(2.021.801)
Resultado neto del período	7.860.239	14.849.866	29.093.038	16.189.675	3.011.108

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	83.658.989	(25.610.846)	(22.164.828)	44.618.905	130.319.235
Fondos (aplicados) / generados a las actividades de inversión	(10.576.172)	(60.211.891)	(2.157.284)	5.879.174	(19.129.956)
Fondos (aplicados) / generados por las actividades de financiación	(63.215.210)	82.485.665	24.085.238	(59.173.978)	(99.748.548)
Total de fondos netos generados / (aplicados) durante el período	9.867.607	(3.337.072)	(236.874)	(8.675.899)	11.440.731
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	13.679.235	21.627.232	6.757.101	59.119.337	63.231.087
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(8.904.216)	(9.054.628)	(1.837.704)	(14.318.955)	(19.402.475)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes	389.441	1.697.500	408.420	1.521.718	(330.826)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	15.032.067	10.933.032	5.090.943	37.646.201	54.938.517

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Liquidez	1,193	1,332	1,273	1,351	1,387
Endeudamiento	3,363	3,726	3,179	2,482	2,814
Solvencia	0,298	0,268	0,315	0,403	0,355
Inmovilización del capital	0,088	0,067	0,069	0,117	0,109
ROE del periodo	(1) 5,12%	9,53%	19,30%	12,15%	2,33%
ROA del periodo	(2) 1,05%	1,98%	4,61%	3,23%	0,52%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 09/2023+ Patrimonio 12/2022) / 2.

(2) Resultado neto del período / (Activo 09/2023 + Activo 12/2022) / 2.

Alejandro Asrin

Presidente