

TELECOM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

(cifras expresadas en millones de pesos o según se indique en forma expresa)

1. Comentarios generales

Tal como se encuentra dispuesto en la Resolución N°777 de CNV del 28 de diciembre de 2018, en la presente Reseña se presentan los saldos comparativos en moneda de poder adquisitivo correspondiente al 30 de septiembre de 2023.

La tabla siguiente muestra la evolución del IPC Nacional con las particularidades identificadas en Nota 1.d a los estados financieros consolidados condensados intermedios) según las estadísticas oficiales (INDEC) y la cotización del dólar estadounidense según el Banco Nación correspondientes al último ejercicio anual y al 30 de septiembre de 2023 y 2022 utilizados para la preparación de la presente reseña informativa:

	Al 30 de septiembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2022	Al 30 de septiembre de 2023
IPC Nacional (diciembre 2016=100)	967,31	1.134,59	2.304,92
Variación de precios			
Anual / Interanual	83,03%	94,79%	138,28%
Acumulado 3 meses desde junio 2022/2023	21,98%	n/a	34,82%
Acumulado 9 meses	66,07%	n/a	103,15%
Tipo de cambio Banco Nación Divisas \$/US\$			
	147,32	177,16	349,95
Variación del tipo de cambio			
Anual / Interanual	49,20%	72,47%	137,54%
Acumulado 3 meses desde junio 2022/2023	17,64%	n/a	36,33%
Acumulado 9 meses	43,42%	n/a	97,53%

2. Actividades de Telecom para los períodos de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2023 ("9M23") y de 2022 ("9M22")

	Variación			
	9M23	9M22	\$	%
Ventas	1.030.771	1.122.215	(91.444)	(8,1)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(248.038)	(275.145)	27.107	(9,9)
Costos por interconexión y transmisión	(30.120)	(34.727)	4.607	(13,3)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(129.610)	(134.637)	5.027	(3,7)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(79.496)	(86.430)	6.934	(8,0)
Comisiones y publicidad	(62.388)	(66.078)	3.690	(5,6)
Costo de equipos vendidos	(54.681)	(51.815)	(2.866)	5,5
Costos de programación y de contenido	(57.888)	(70.436)	12.548	(17,8)
Deudores incobrables	(23.774)	(28.072)	4.298	(15,3)
Otros costos operativos	(47.422)	(52.865)	5.443	(10,3)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	297.354	322.010	(24.656)	(7,7)
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(348.385)	(881.183)	532.798	(60,5)
Pérdida de la explotación	(51.031)	(559.173)	508.142	(90,9)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.178)	815	(1.993)	n/a
Costos financieros de deudas	7.974	97.543	(89.569)	(91,8)
Otros resultados financieros, netos	53.538	81.469	(27.931)	(34,3)
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	9.303	(379.346)	388.649	n/a
Impuesto a las ganancias	75.861	(10.241)	86.102	n/a
Utilidad (pérdida) neta	85.164	(389.587)	474.751	n/a
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	81.304	(392.863)	474.167	n/a
Accionistas no controlantes	3.860	3.276	584	17,8
	85.164	(389.587)	474.751	n/a
Utilidad (pérdida) neta por acción atribuible a la Sociedad Controlante-básica y diluida	37,75	(182,41)		

Véase nuestro informe de fecha
9 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

TELECOM ARGENTINA S.A.

El resultado neto de 9M23 arroja ganancia de \$85.164 millones (vs. una pérdida de \$389.587 millones en 9M22) y representa un +8,3% sobre ventas (vs. -34,7% en 9M22). El incremento se debe, principalmente, a menores Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos por \$532.798 millones (principalmente por el reconocimiento de la desvalorización de la llave de Telecom por \$495.484 millones en 9M22), a una disminución en el resto de los costos operativos por \$66.788 millones y a una disminución del cargo de impuesto a las ganancias de \$86.102 millones, parcialmente compensado por menores ingresos por ventas de \$91.444 millones y menores Resultados financieros, netos de \$117.500 millones.

La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos alcanzó los \$297.354 millones en 9M23, representando un margen sobre ventas de 28,8% vs 28,7% en 9M22. La disminución se debe a menores ingresos por ventas de \$91.444 millones, parcialmente compensados por una disminución en costos operativos (sin considerar Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos) de \$66.788 millones.

• Ventas

	Variación			
	9M23	9M22	\$	%
Servicios Móviles	418.261	445.857	(27.596)	(6,2)
Servicios de Internet	221.488	238.549	(17.061)	(7,2)
Servicios de Televisión por cable	185.380	216.022	(30.642)	(14,2)
Servicios de Telefonía Fija y Datos	121.423	139.476	(18.053)	(12,9)
Otras ventas de servicios	8.693	9.418	(725)	(7,7)
Subtotal Ventas de Servicios	955.245	1.049.322	(94.077)	(9,0)
Ventas de equipos	75.526	72.893	2.633	3,6
Total Ventas	1.030.771	1.122.215	(91.444)	(8,1)

Durante 9M23 las ventas registraron una disminución del 8,1% (-\$91.444 millones vs. 9M22) alcanzando \$1.030.771 millones.

A pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, las ventas disminuyeron principalmente debido a que la inflación interanual fue de 138,28% y la Sociedad (así como también el resto de los competidores en la industria TIC) no ha trasladado al precio de sus servicios este efecto en su totalidad.

El total de ventas contiene \$298.119 millones y \$751.829 millones al 9M23 y 9M22, respectivamente, correspondiente a la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023.

Servicios Móviles

Los ingresos por servicios móviles alcanzaron \$418.261 millones (-\$27.596 millones ó -6,2% respecto al 9M22) siendo el principal negocio en términos de ventas de servicios (43,8% y 42,5% de las ventas de servicios en 9M23 y 9M22, respectivamente).

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2023 incluido en ventas de servicios móviles asciende a \$122.499 millones y \$298.572 millones, al 9M23 y 9M22, respectivamente.

Los ingresos por servicios móviles en Argentina alcanzaron \$383.878 millones (-\$23.856 millones ó -5,9% respecto al 9M22). Las ventas de Internet móvil en 9M23 resultan equivalentes al 92% de las ventas totales de estos servicios, mientras que en 9M22 eran equivalentes al 88% de las ventas totales de estos servicios. Esta disminución es consecuencia principalmente de una baja del ARPU del 7,7%, parcialmente compensado por un incremento en la base de clientes del 4%.

El ARPU asciende a \$2.060,5 pesos en 9M23 (vs. \$2.231,5 pesos en 9M22). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria TIC), considerando una inflación interanual del 138,28%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$596,9 pesos y \$1.489,8 pesos, al 9M23 y 9M22, respectivamente. Adicionalmente la disminución se debe a haber otorgado mayor nivel de descuentos a los clientes para mantener el nivel de parque considerando la intensa competencia del mercado y al aumento en la migración de clientes de servicios pospago a prepago (que tienen un ARPU menor que los clientes de pospago).

Los clientes por servicios móviles en Argentina ascienden a 20,8 millones y 20,0 millones al 30 de septiembre de 2023 y 2022, respectivamente. Al 30 de septiembre de 2023 el 61% de los clientes corresponde a la modalidad prepaga y el 39% son pospagos, mientras que al 30 de septiembre de 2022 los clientes prepagos representaban el 57% y los pospagos el 43%. Se observa un cambio en el comportamiento de los clientes dando como resultado un incremento en el parque prepago del +10,5% y una disminución en el parque pospago del 5,1%. El churn mensual promedio se posicionó en 1,8% en 9M23 (vs. 2,4% promedio en 9M22).

Los ingresos por servicios móviles en Paraguay alcanzaron \$34.383 millones (-\$3.740 millones ó -9,8% respecto al 9M22) producto de una baja del ARPU en guaraníes compensado por la apreciación del guaraní respecto del peso argentino.

El ARPU en Núcleo ascendió a \$1.661,4 pesos en 9M23 (vs. \$1.847,4 pesos en 9M22), lo que representa una disminución del 10,1%, como resultado de mayores descuentos otorgados para mantener el parque de clientes considerando los altos niveles de competencia del mercado y por el aumento en la migración de clientes de servicios pospago a prepago (que tienen un ARPU menor que los clientes de pospago).

Los clientes de Núcleo alcanzaron los 2,4 millones al 30 de septiembre de 2023 (+1,7% comparado con 9M22). Del total de clientes, el 78% corresponde a la modalidad prepaga y el 22% son pospagos al 30 de septiembre de 2023, mientras que al 30 de septiembre de 2022 los clientes prepagos representan el 80% y los pospagos el 20%. El churn mensual promedio ascendió a 2,5% en 9M23 y 2,7% en 9M22.

Servicios de Internet

Los ingresos por servicios de Internet alcanzaron \$221.488 millones en 9M23 (-\$17.061 millones ó -7,2% vs. 9M22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en ventas de servicios de Internet asciende a \$63.922 millones y \$160.015 millones al 9M23 y 9M22, respectivamente.

La disminución fue producto principalmente de la disminución del ARPU de Banda ancha en un 9,5% y de la disminución en la cantidad de clientes.

El ARPU asciende a \$5.697,3 pesos en 9M23 (vs. \$6.295,4 pesos en 9M22). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria TIC), considerando una inflación interanual del 138,28%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$1.625,7 pesos y \$4.320,1 pesos al 9M23 y 9M22, respectivamente.

El parque de clientes en 9M23 ha alcanzado los 4,1 millones, disminuyendo 3,0% respecto a 9M22 producto de la intensa competencia del mercado a pesar de los esfuerzos de la Sociedad en materia de políticas de retención. El churn mensual de servicios de Internet se posicionó en 1,7% y 1,5% al 30 de septiembre de 2023 y 2022, respectivamente.

En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, Personal duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH), pasando de 50 a 100 megas, de 100 a 300 megas y de 300 a 500 megas. Más de 3 millones de clientes recibieron la ampliación de la velocidad de servicio contratado sin modificación de sus condiciones comerciales.

Como consecuencia, los clientes que cuentan con un servicio de 100 megas ó más ascienden a 3,4 millones (+78,8% en su conjunto comparado con 9M22). Dichos clientes representan el 84% y 46% del parque de clientes al 30 de septiembre de 2023 y 2022, respectivamente.

Servicios de Televisión por cable

Los ingresos por ventas de servicios de televisión por cable alcanzaron \$185.380 millones en 9M23 (-\$30.642 millones ó -14,2% respecto del 9M22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en ventas de servicios de televisión por cable asciende a \$53.590 millones y \$144.633 millones al 9M23 y 9M22, respectivamente.

La variación se debe principalmente a la disminución del ARPU en un 5,9% y a una disminución en el parque de clientes.

El ARPU asciende a \$5.876,5 pesos en 9M23 (vs. \$6.245,1 pesos en 9M22). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria TIC), considerando una inflación interanual del 138,28%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$1.727,9 pesos y \$4.059,8 pesos al 9M23 y 9M22, respectivamente.

El parque de clientes en Argentina asciende a 3,1 millones de clientes al 30 de septiembre de 2023 con una disminución del 4,3% comparado con 9M22, básicamente debido a la situación económica del país y a un cambio en las tendencias de consumo de los clientes. De esta base de clientes, 1,4 millones está suscripto a Flow y los abonos Premium contratados al 9M23 ascienden a 2,4 millones. El churn mensual promedio de televisión por cable se posicionó en 1,8% y 1,3% en 9M23 y 9M22, respectivamente.

Servicios de Telefonía Fija y Datos

Los ingresos por ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron \$121.423 millones (-\$18.053 millones ó -12,9% respecto al 9M22). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en ventas de servicios de telefonía fija y datos asciende a \$34.600 millones y \$93.765 millones al 9M23 y 9M22, respectivamente.

La variación se debe principalmente a la disminución del ARPU de Telefonía Fija de 6,3% y a una disminución en el parque de clientes.

El ARPU de voz fija asciende a \$2.694,5 en 9M23 (vs. \$2.875,1 en 9M22). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria TIC), considerando una inflación interanual del 138,28%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en el ARPU asciende a \$842,4 pesos y \$1.933,6 pesos al 9M23 y 9M22, respectivamente.

La base de clientes ascendió a 2,9 millones en 9M23, disminuyendo 4,4% comparado con 3,1 millones en 9M22. La disminución se debe principalmente debido a cambios en el comportamiento de consumo de los clientes.

Equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$75.526 millones (\$2.633 millones ó 3,6% respecto al 9M22). Esta variación está dada principalmente por un incremento del 19% en la cantidad de equipos celulares vendidos respecto al 9M22.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 incluido en ventas de equipos asciende a \$21.540 millones y \$48.840 millones al 9M23 y 9M22, respectivamente.

• Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos

La Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos alcanzó los \$297.354 millones en 9M23 (-\$24.656 millones ó -7,7% vs. 9M22), representando un 28,8% de las ventas (vs. 28,7% en 9M22).

Los Costos operativos sin amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$733.417 millones en 9M23, lo que representa una disminución de \$66.788 millones ó -8,3% respecto del 9M22. Estos menores costos están asociados principalmente a la disminución de Costos laborales e indemnizaciones por despidos, Costo de programación y contenido, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, Costos por interconexión y transmisión, y Deudores incobrables, compensados levemente por mayores Costos de equipos vendidos. La dotación al 9M23 asciende a 21.562 empleados.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 contenido en costos operativos asciende a \$217.651 millones y \$537.316 millones, al 9M23 y 9M22, respectivamente.

Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$348.385 millones en 9M23 (-\$532.798 millones ó -60,5% respecto de 9M22).

TELECOM ARGENTINA S.A.

La disminución se debe principalmente a que en 9M22, la Sociedad identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina, debido al complejo contexto macroeconómico en el que operaba la Sociedad. De dicho análisis, se concluyó que el valor contable de la UGE superaba a su valor recuperable. En consecuencia, se reconoció una desvalorización de las llaves de negocio por \$495.484 millones, en moneda de constante del 30 de septiembre de 2023.

Adicionalmente, la variación se complementa con el efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad al 30 de septiembre de 2022, parcialmente compensado por el impacto de las amortizaciones de las altas posteriores a dicha fecha.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de septiembre de 2023 contenido en Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos asciende a \$282.110 millones y \$835.984 millones, al 9M23 y 9M22 respectivamente.

• Resultado de la explotación

El resultado de la explotación fue una pérdida de \$51.031 millones en 9M23 (-5% sobre ventas) y una pérdida de \$559.173 millones en 9M22 (-49,8% sobre ventas).

• Resultados financieros, netos

	Variación			
	9M23	9M22	\$	%
Intereses de deudas financieras	(29.274)	(20.619)	(8.655)	42,0
Actualización de préstamos	14.958	6.543	8.415	128,6
Diferencias de cambio de deudas financieras	22.810	111.700	(88.890)	(79,6)
Resultado por renegociación de deudas financieras	(520)	(81)	(439)	n/a
Total costos financieros de deudas	7.974	97.543	(89.569)	(91,8)
Otras diferencias de cambio	(4.106)	4.814	(8.920)	n/a
Cambios en el valor razonable de activos financieros	(12.959)	(31.510)	18.551	(58,9)
Otros intereses netos	6.542	4.372	2.170	49,6
RECPAM	81.004	121.174	(40.170)	(33,2)
Diversos	(16.943)	(17.381)	438	(2,5)
Total otros resultados financieros, netos	53.538	81.469	(27.931)	(34,3)
Total resultados financieros, netos	61.512	179.012	(117.500)	(65,6)

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$61.512 millones en 9M23 (vs. ganancia de \$179.012 millones en 9M22). El cargo del 9M23 registrado en Resultados financieros, netos incluye principalmente ganancias por diferencias de cambio, medidas en términos reales, de \$18.704 millones producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 97,53% vs. inflación del 103,15% (vs. ganancia de \$116.514 millones en 9M22 - devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 43,42% vs. inflación del 66,07%) y por el RECPAM, el cual ascendió a una ganancia de \$81.004 millones (vs. una ganancia de \$121.174 millones en 9M22). Adicionalmente, incluye ganancias por actualización de préstamos de \$14.958 millones (vs. ganancia de \$6.543 millones en 9M22). Estos efectos están parcialmente compensados por pérdidas por (i) cambios en el valor razonable de activos financieros por \$12.959 millones (vs. \$31.510 millones en 9M22), (ii) intereses de deudas financieras medidas en términos reales de \$29.274 millones (vs. \$20.619 millones en 9M22) y (iii) otros resultados financieros diversos (incluye otros intereses netos) por \$10.921 millones (vs. \$13.090 millones).

• Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias incluye los siguientes efectos: i) el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente y ii) el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo.

El Impuesto a las ganancias es una ganancia por \$75.861 millones en 9M23 (vs. una pérdida de \$10.241 millones en 9M22) Las pérdidas relacionadas con el impuesto a las ganancias corriente ascienden a \$1.157 millones al 9M23 (vs. pérdida de \$83.241 millones en 9M22) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido en 9M23 es una ganancia de \$77.018 millones (vs. ganancia de \$73.000 millones en 9M22).

• **Resultado neto**

El resultado neto de 9M23 arroja una ganancia de \$85.164 millones (vs. una pérdida de \$389.587 millones en 9M22) y representa un +8,3% sobre ventas (vs. -34,7% en 9M22).

La utilidad neta atribuible a la Sociedad Controlante ascendió a \$81.304 millones en 9M23 (vs. una pérdida de \$392.863 millones en 9M22).

• **Posición financiera neta**

Análisis de la Posición Financiera Neta

	Sep23	Dic22	Variación
Activos financieros corrientes	135.846	97.564	38.282
Activos financieros no corrientes	449	409	40
Total activos financieros	136.295	97.973	38.322
Préstamos corrientes	(287.513)	(272.956)	(14.557)
Préstamos no corrientes	(639.624)	(680.206)	40.582
Total préstamos	(927.137)	(953.162)	26.025
Pasivo financiero neto corriente	(151.667)	(175.392)	23.725
Pasivo financiero neto no corriente	(639.175)	(679.797)	40.622
Pasivo financiero neto	(790.842)	(855.189)	64.347

Al 30 de septiembre de 2023 la posición financiera neta consolidada (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo - neto de Fondos a pagar a clientes-, más Inversiones financieras e IFD menos Préstamos) es pasiva y totalizó \$790.842 millones, lo cual representa una disminución de \$64.347 millones respecto de diciembre 2022.

• **Inversiones en PP&E e intangibles (CAPEX) y altas por Derechos de uso**

Las inversiones en CAPEX y las altas por Derechos de uso efectuadas al 9M23 comparativas con el 9M22 se muestran a continuación:

	En millones de \$		Variación 9M23 vs. 9M22	
	9M23	9M22	\$	%
PP&E	134.919	167.980	(33.061)	(19,7)
Intangibles	12.303	10.458	1.845	17,6
Total CAPEX	147.222	178.438	(31.216)	(17,5)
Derechos de uso	40.054	25.684	14.370	55,9
Total CAPEX y altas por Derechos de uso	187.276	204.122	(16.846)	(8,3)

Los principales proyectos de inversión en PP&E se asocian a la expansión de los servicios de televisión por cable e Internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes, al despliegue de la cobertura y la capacidad 4G y a la expansión de 5G para sustentar el crecimiento de la Internet móvil y la mejora en la calidad del servicio junto con el lanzamiento de nuevos Servicios de Valor Agregado.

En materia de infraestructura, durante 2023 continuamos mejorando los servicios que brindamos con el despliegue de la red 4G/LTE, junto con la reconversión tecnológica de nuestras redes 2G/3G a 4G y LTE, y el despliegue de fibra óptica para conectar los hogares con banda ancha, que también impactó en la red fija y de datos. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 97% de la población urbana, en 2.028 localidades al 30 de septiembre de 2023. Adicionalmente, alcanzamos una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades de Argentina, a esa fecha. Nuestros clientes de la red móvil con acceso a nuestra red 4G, según el último benchmark de septiembre 2023 realizado por Ookla, perciben una mejor experiencia de servicio alcanzando velocidades medias de 34 Mbps, comparado con los 27 Mbps al 30 de septiembre de 2022. Por otro lado, aproximadamente el 63% de las llamadas son realizadas por Volte, tecnología que permite realizar y recibir llamadas de voz sobre la red 4G con mejoras sustanciales en la calidad de audio y video.

Adicionalmente, continuamos desplegando la conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad. Finalmente, se continuó con el plan de conexión de áreas remotas y de baja densidad a través de backhaul satelital.

TELECOM ARGENTINA S.A.

3. Actividades del Grupo Telecom para los períodos de tres meses finalizados el 30 de septiembre de 2023 ("3Q23") y de 2022 ("3Q22")

			Variación	
	3Q23	3Q22	\$	%
Ventas	333.403	353.226	(19.823)	(5,6)
Costos operativos sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(233.918)	(266.194)	32.276	(12,1)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	99.485	87.032	12.453	14,3
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(117.979)	(621.398)	503.419	(81,0)
Pérdida de la explotación	(18.494)	(534.366)	515.872	n/a
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(85)	397	(482)	n/a
Resultados financieros, netos	25.435	66.556	(41.121)	(61,8)
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	6.856	(467.413)	474.269	n/a
Impuesto a las ganancias	25.179	(14.830)	40.009	n/a
Utilidad (pérdida) neta	32.035	(482.243)	514.278	n/a
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	30.297	(483.719)	514.016	n/a
Accionistas no controlantes	1.738	1.476	262	17,8
	32.035	(482.243)	514.278	n/a
Utilidad (pérdida) neta por acción atribuible a la Sociedad Controlante - básica y diluida	14,07	(224,60)		

Las ventas de 3Q23 alcanzaron \$333.403 millones y los costos operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$233.918 millones por lo que la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones y desvalorización de Activos Fijos ascendió a \$99.485 millones (29,8% sobre ventas vs. 24,6% en 3Q22). Las depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$117.979 (equivalente al 35,4% de las ventas) por lo que el resultado de la explotación es pérdida por \$18.494 millones (-5,5% sobre ventas vs. -151,3% en 3Q22).

Las ventas de servicios de 3Q23 ascendieron a \$309.251 millones -equivalente al 92,8% de las ventas totales- y las ventas de equipos de 3Q23 alcanzaron los \$24.152 millones -equivalente al 7,2% de las ventas totales-.

Las ventas de servicios móviles de 3Q23 alcanzaron los \$135.631 millones -equivalente al 43,9% de las ventas de servicios- que fueron generadas principalmente por clientes de Personal en Argentina.

Las ventas de servicios de Internet de 3Q23 alcanzaron los \$72.571 millones -equivalente al 23,5% de las ventas de servicios-.

Las ventas de servicios de televisión por cable de 3Q23 alcanzaron los \$57.740 millones -equivalente al 18,7% de las ventas de servicios-, y se componen principalmente de los servicios prestados en Argentina y Uruguay.

Por último, las ventas de servicios de telefonía fija y datos de 3Q23 alcanzaron los \$40.240 millones -equivalente al 13% de las ventas de servicios-.

Los Costos operativos sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$233.918 millones durante 3Q23, siendo los principales componentes los Costos laborales e indemnizaciones por despidos por \$80.471 millones, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales por \$42.912 millones, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador por \$25.669 millones y Comisiones y Publicidad por \$19.919 millones.

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$25.435 millones en el 3Q23, principalmente por las ganancias generadas por actualización de préstamos de \$11.560 millones, el RECPAM de \$31.556 millones y otros intereses netos por \$2.453 millones, compensado parcialmente por pérdidas por: diferencias de cambio, medida en términos reales, por \$4.006 millones, cambios en el valor razonable de activos financieros por \$1.513 millones, intereses de deudas financieras por \$7.802 millones, y otros resultados financieros diversos por \$6.813 millones.

El cargo por Impuesto a las ganancias del 3Q23 fue ganancia por \$25.179 millones por lo que la utilidad neta, en dicho período, ascendió a \$32.035 millones (+9,6% sobre ventas).

La utilidad neta atribuible a la Sociedad Controlante ascendió a \$30.297 millones en 3Q23.

TELECOM ARGENTINA S.A.

4. Estructura patrimonial consolidada comparativa

	30 de septiembre de				
	2023	2022	2021	2020	2019
Activo corriente	258.831	209.684	239.133	428.460	585.419
Activo no corriente	3.126.520	3.312.456	4.028.460	4.178.800	4.276.002
Total del activo	3.385.351	3.522.140	4.267.593	4.607.260	4.861.421
Pasivo corriente	572.268	593.335	658.410	624.043	689.287
Pasivo no corriente	1.148.959	1.251.483	1.460.907	1.480.489	1.572.504
Total del pasivo	1.721.227	1.844.818	2.119.317	2.104.532	2.261.791
Patrimonio atribuible a Sociedad Controlante	1.629.889	1.646.283	2.114.547	2.465.282	2.560.168
Patrimonio atribuible a los accionistas no controlantes	34.235	31.039	33.729	37.446	39.462
Total del Patrimonio	1.664.124	1.677.322	2.148.276	2.502.728	2.599.630
Total del pasivo y patrimonio	3.385.351	3.522.140	4.267.593	4.607.260	4.861.421

5. Estructura de resultados consolidada comparativa

	9M23	9M22	9M21	9M20	9M19
Ventas	1.030.771	1.122.215	1.277.782	1.384.602	1.450.847
Costos operativos	(1.081.802)	(1.681.388)	(1.272.614)	(1.255.649)	(1.320.035)
Utilidad (pérdida) de la explotación	(51.031)	(559.173)	5.168	128.953	130.812
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.178)	815	915	2.473	(1.854)
Resultados financieros, netos	61.512	179.012	133.412	(88.002)	(130.455)
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	9.303	(379.346)	139.495	43.424	(1.497)
Impuesto a las ganancias	75.861	(10.241)	(135.025)	(51.729)	(113.856)
Utilidad (pérdida) neta	85.164	(389.587)	4.470	(8.305)	(115.353)
Otros resultados integrales, netos de impuesto	(599)	(14.538)	(17.345)	(6.581)	(6.917)
Total de resultados integrales	84.565	(404.125)	(12.875)	(14.886)	(122.270)
Atribuible a Sociedad Controlante	80.639	(403.827)	(11.685)	(15.703)	(124.207)
Atribuible a los accionistas no controlantes	3.926	(298)	(1.190)	817	1.937

6. Estructura de flujo de efectivo comparativa

	9M23	9M22	9M21	9M20	9M19
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	305.472	311.344	394.598	477.342	506.812
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(230.844)	(271.549)	(369.030)	(313.820)	(252.810)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(58.766)	(32.801)	(52.031)	(241.130)	(8.719)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	947	(7.072)	(9.743)	9.834	9.681
Total de efectivo (utilizado) generado durante el periodo	16.809	(78)	(36.206)	(67.774)	254.964

7. Datos estadísticos (en unidades físicas en término de índice)

	30.09.23	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	96,2%	100,3%	102,0%	102,2%	100,6%
Accesos de Internet (ii)	100,7%	103,9%	104,6%	103,0%	102,0%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	76,6%	80,1%	83,3%	84,4%	87,7%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	109,4%	105,4%	102,9%	98,3%	100,0%
Clientes Núcleo (ii)	107,9%	105,0%	97,2%	96,0%	95,9%

(i) Base diciembre 2013= 100
(ii) Base diciembre 2017= 100

8. Índices consolidados

	30.09.23	30.09.22	30.09.21	30.09.20	30.09.19
Liquidez (1)	0,45	0,35	0,36	0,69	0,85
Solvencia (2)	0,97	0,91	1,01	1,19	1,15
Inmovilización del capital (3)	0,92	0,94	0,94	0,91	0,88

(1) Activo corriente sobre pasivo corriente.
(2) Patrimonio sobre pasivo total.
(3) Activo no corriente sobre total del activo.

9. Perspectivas

Habiendo atravesado los primeros nueve meses de 2023, en un contexto donde se profundizaron algunas de las tendencias macroeconómicas desfavorables, el compromiso de Telecom para con sus clientes se mantiene inalterable: el norte continúa siendo ofrecer el mejor ecosistema integral de servicios digitales, conectividad y entretenimiento.

Para cumplir con este compromiso, nos enfocamos en sostener la sustentabilidad de las operaciones de la Sociedad, en un año signado por la incertidumbre macroeconómica y atravesado por el calendario de elecciones nacionales. El contexto país nos ha obligado a profundizar la optimización de procesos y eficiencias, para afrontar un escenario coyuntural complejo, caracterizado por la imprevisibilidad, la aceleración de la inflación, la inestabilidad en el tipo de cambio y el incremento en las tasas de interés, además de dificultades para acceder al mercado cambiario para la compra de equipamiento tecnológico, entre otros, debido a la escasez de divisas en el país.

Véase nuestro informe de fecha
9 de noviembre de 2023

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº1 Fº17

Telecom integra una industria clave para el desarrollo de la economía del país, su proyección regional y mundial, con alta relevancia en la creación de valor, no sólo para los diferentes verticales de la industria 4.0, sino también en la vida cotidiana de las personas y en la generación del talento necesario para evolucionar como sociedad.

En este sentido, la disponibilidad de espectro dedicado para la quinta generación móvil que culminó con el llamado a concurso a fines de este trimestre, sin dudas acrecienta las oportunidades de ampliar y potenciar nuevos servicios, principalmente vinculados con los verticales de industria B2B.

En Telecom estamos listos para asumir los desafíos del ecosistema 5G, un cambio tecnológico exponencial, pilar de la transformación digital, catalizador de competitividad para los países y gran habilitador de la economía del conocimiento y la creación de valor de las industrias, las ciudades y los emprendedores. Esto motivó a la Sociedad a presentarse a la licitación pública y resultar adjudicada el pasado 24 de octubre de 2023 de un bloque de 100 MHz para ir iniciando paulatinamente el despliegue.

La Sociedad, al igual que otros eslabones en la cadena de valor en la industria TIC, requieren la permanente eculización entre sus fuentes de ingresos en pesos y la necesidad de realizar inversiones intensivas dolarizadas. Inversiones que son imprescindibles para el mantenimiento y despliegue de la infraestructura que actualmente nutre la conectividad y comunicaciones de nuestros clientes, así como también -y principalmente- de cara a las potencialidades que se vislumbran con la evolución tecnológica hacia las redes de quinta generación.

Para afrontar el desafío de conectar a los argentinos y ofrecerles servicios digitales de última generación, continuamos analizando la evolución de los mercados internacionales en busca de oportunidades de financiamiento que se adecúen a nuestra estrategia financiera y conjuntamente acceder al mercado de capitales local y/o préstamos bancarios con entidades locales para satisfacer nuestras necesidades financieras e impulsar el plan de inversiones

Por otro lado, el panorama de incertidumbre para las empresas TIC generado por el DNU N°690/20, mediante el cual el PEN determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia, continúa latente. En este marco, se mantiene vigente la medida cautelar que suspendiera la aplicación de la norma por un período de seis meses, finalizando la misma en el mes de febrero de 2024.

Seguimos analizando oportunidades para posicionarnos como líderes de servicios digitales, en el camino de transformación a una empresa tech-co con proyección regional, focalizando en el desarrollo de servicios innovadores que amplían la pisada de nuestro ecosistema de plataformas. Tal es el caso de la billetera electrónica de Personal, Personal Pay, que continúa fortaleciendo su posicionamiento en el mercado argentino.

Nuestra transformación digital favorece la evolución del modelo operativo de la Sociedad, con la incorporación de habilitadores tecnológicos que aportan innovación, como los procesos de automatización, inteligencia artificial, cloudificación y manejo de big data, para continuar escalando la digitalización de las operaciones de manera eficiente y ágil. Estos habilitadores nos impulsan a ampliar la pisada sobre nuevos negocios que acompaña la economía digital, con base en soluciones IoT, fintech, ciberseguridad, entretenimiento y smarthome.

En línea con nuestro propósito compañía, vamos a continuar impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética y economía circular, que hoy son pilares de la gestión sustentable de Telecom. Por este camino, seguimos construyendo futuro.

Carlos Moltini
Presidente