

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

RESEÑA INFORMATIVA

Actividades de la Sociedad para el presente ejercicio

Al trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2023, en Argentina, se había concluido con las labores de cosecha y prácticamente finalizado el proceso industrial. Mientras que, en Uruguay, se registró un alto grado de avance tanto en cosecha como en el procesamiento industrial.

El segmento de ingredientes naturales se mantiene en niveles adecuados de actividad comercial, con una leve disminución en las ventas producto de un corrimiento en la curva de despachos. En línea con la reconversión estratégica de la Sociedad, la actividad refleja una disminución significativa en el segmento de fruta fresca.

Se mantienen las complejidades desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo.

En el negocio de ingredientes naturales, los volúmenes procesados en esta instancia del año reflejan un 97% del volumen de procesamiento proyectado para toda la campaña 2023.

La deuda neta al cierre de los nueve meses del 2023, medida en dólares, fue de US\$ 195 millones, versus un nivel de US\$ 171 millones al cierre de septiembre de 2022.

En junio de 2023, realizamos una nueva emisión exitosa de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie IX por US\$ 55 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija.

El 29 de septiembre de 2023 la compañía lanzó una oferta por una emisión complementaria de Obligaciones Negociables Simples Serie IX ligadas a sustentabilidad y denominadas en dólares estadounidenses a integrarse en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie V y Obligaciones Negociables Serie VII. Las mismas serán pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable y a una tasa de interés fija. Dicha emisión fue liquidada el 2 de octubre de 2023 por un monto total de US\$ 33.600.000, de los cuales US\$ 20.154.089 se integraron en efectivo y US\$ 13.445.911 se canjearon Obligaciones Negociables Serie V y Serie VII. El vencimiento de capital es en un único pago a veinticuatro meses de la emisión inicial.

Hechos posteriores al cierre

La Sociedad acordó un préstamo sindicado y subordinado con el Grupo de Control por US\$ 44.000.000¹ (Dólares estadounidenses cuarenta y cuatro millones), que ha sido integrado en su totalidad a la fecha de emisión de los presentes estados financieros.

En ese marco, el 23 de junio de 2023 la Asamblea de accionistas de la Sociedad aprobó un aumento de capital con el objetivo de fortalecer su estructura de financiamiento. Los accionistas de la Sociedad que integran el grupo de control o personas vinculadas a ellos ("Grupo de Control") han facilitado este proceso mediante un préstamo sindicado y subordinado ("Préstamo"), acordado el 7 de septiembre de 2023, como un puente hasta que pueda concretarse con éxito el referido aumento de

¹ Ver Nota 7 de los estados financieros intermedios consolidados condensados

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

capital en el mercado de capitales, en cuyo caso, tendrá como destino final la suscripción de las nuevas acciones a ser emitidas.

El monto del Préstamo es de US\$ 44.000.000 (Dólares estadounidenses cuarenta y cuatro millones).

El capital vence a los 4 años de la fecha del primer desembolso. El préstamo devengará intereses compensatorios calculados a tasa variable SOFR (Secured Overnight Financing Rate) a 180 días más 200 puntos básicos (expresados como porcentaje nominal anual), y serán pagaderos por períodos vencidos en forma semestral.

El primer desembolso del Préstamo se realizó el 5 de octubre de 2023. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios se ha integrado el 94% del total acordado.

Negocio de Ingredientes Naturales

Durante los 9 meses del 2023, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$10.683 millones de los cuales \$9.544 millones fueron en el mercado externo y \$1.139 millones en el mercado interno.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los que acuerda contratos de suministro de aceite esencial de limón, los cuales garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Asimismo, se mantienen elevados niveles de contratación tanto en el segmento de jugos, como en el de cáscara.

En Argentina, la molienda para los nueve meses de 2023 fue de 237,5 mil toneladas, un 0,75% mayor que para el mismo período del 2022 mientras que en Uruguay en el mismo período fue de 50,7 mil toneladas (un 17% mayor i.a.).

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante "FMI"), la economía caerá un 2,5% en 2023, y luego crecerá un 2,8% en 2024. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante "INDEC"), registró en agosto de 2023 un aumento de 0,3% interanual y de 1,3% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2023 una variación acumulada a septiembre del 103,2% y una variación interanual del 138,3%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 177,16 \$/US\$ y alcanzó en septiembre 2023 349,95 \$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 97,5%.

Durante los 8 meses del 2023, último dato publicado, la balanza comercial arrojó un déficit de 6.204 millones de dólares. Las exportaciones de mercancías alcanzaron 45.388 millones de dólares (24% menor que mismo período del 2022), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 37%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 22%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 30%; y el restante 11% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron 51.593 millones de dólares (10,3% menor que mismo período del 2022), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 39% del total.

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Al finalizar el mes de septiembre de 2023, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los 26.925 millones de dólares, registrando una caída de 17.673 millones de dólares a lo largo del año.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijo dicha tasa en 118% n.a (209,4% e.a) con el objetivo de morigerar el traslado a precios de la recalibración del tipo de cambio oficial. Asimismo, se buscó propender hacia retornos reales positivos sobre las inversiones en moneda local y contribuir al equilibrio financiero y cambiario.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial caiga a 3,0% en 2023, luego de alcanzar 3,4% en 2022. Entre las principales causas que explican el descenso se encuentran los efectos del endurecimiento de la política monetaria necesario para reducir la inflación, la retirada del apoyo fiscal en un contexto de elevado endeudamiento, y los fenómenos meteorológicos extremos.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento sea de 2,1% y 1,5% en 2023 y 2024 respectivamente. Estos ajustes en los pronósticos se deben a una inversión empresarial más fuerte y un crecimiento del consumo en el segundo trimestre del 2023. Asimismo, se espera una que la postura fiscal sea expansiva.

En las economías emergentes y en desarrollo de Asia se prevé que el crecimiento sea de 5,2% y 4,8% en 2023 y 2024 respectivamente. La baja principalmente se debe al pronóstico más bajo para China, debido a una crisis del mercado inmobiliario y una menor inversión. Asimismo, en India se pronostica un aumento del consumo para 2023.

En las economías emergentes y en desarrollo de Europa se prevé que el crecimiento sea de 2,4% y 2,2% en 2023 y 2024, respectivamente. En Rusia, se espera un crecimiento de 2,2% en 2023 debido a un estímulo fiscal, mayor inversión y un consumo estable. Además, en Ucrania se pronosticó un crecimiento de 2% en 2023 debido a un crecimiento de la demanda doméstica mayor de lo esperado, con empresas y hogares adaptándose a la guerra en medio de una inflación en declive y mercados de divisas estables.

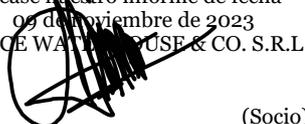
En América Latina y el Caribe se proyecta un crecimiento de 2,3% en 2023 y 2024 La baja frente a 2022 se explica en gran parte por una normalización del consumo con políticas más estrictas, un entorno más débil y precios de las materias primas bajos.

El informe destaca que las perspectivas están mas estabilizadas debido a la resolución de las tensiones de por el tope de la deuda de Estados Unidos y a la actuación decisiva de las autoridades suizas y estadounidenses para contener la turbulencia financiera. Asimismo, la probabilidad de que se produzca un aterrizaje brusco ha remitido, sin embargo la balanza de riesgos para el crecimiento mundial permanece inclinada hacia un deterioro de las perspectivas.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La compañía logró que un 68% del total de su energía consumida en la planta de Famaillá en el periodo Ene-Sep 2023, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable.

Asimismo, con fecha 3 de noviembre de 2022, la compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de 5 años, a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable. En mayo 2023 iniciaron las entregas de energía renovables generadas por PCR.

Comunidades

La relación de la compañía con las comunidades se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así que, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas. En materia de **salud**, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario.

Por otro lado, desde el año 2020 en alianza con Fundación Boreal, y a partir de un diagnóstico en las comunidades, que permitió focalizar y priorizar acciones de prevención y concientización relacionados con la pandemia, y la salud en general. En 2022 y 2023, la Sociedad continúa acercando oportunidades de prevención en salud de forma integral a las escuelas y comunidades con chequeos médicos, odontológicos, fonoaudiológicos y obstétricos. Además, mantiene los tradicionales talleres de alimentación saludable “Sabores compartidos” y de “Salud y bienestar para adolescentes”. En este último, San Miguel incorporó profesores de educación física para promover la actividad física y concientizar sobre su importancia y profesionales psicólogos para acompañamiento en las diferentes problemáticas de los adolescentes. Entregó kits odontológicos, fruta y jugo fresco. En 2023, adicionó al programa una campaña de prevención contra el dengue.

En Uruguay, la Sociedad continúa con las donaciones a instituciones locales, dona fruta semanalmente a escuelas, merenderos, centro de discapacitados, bomberos, hogares de ancianos, clubes deportivos, etc.

Por otro lado, también continúa con la entrega de fruta a las intendencias de todo el país, iniciativa que comenzamos el año pasado.

En materia de **desarrollo e infraestructura**, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto, liderado por la Sociedad fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunales), Sepays, INTA y San Miguel. El proyecto logra el 100% del objetivo propuesto en 2023 con el apoyo y vinculación de Fundación Bemberg, con quien además se concretó que cada comunidad tenga un núcleo social a través de la creación de una plaza con punto wifi en Caspinchango.

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Por otra parte, en cuanto a **oportunidades laborales y educación para el trabajo** la Sociedad implementa desde hace 7 años el programa Germinar, que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas.

Asimismo, la Sociedad ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios. En 2022 y en concordancia con las obras de conexión de agua, se realizaron capacitaciones en instalaciones básicas sanitarias para vecinos de las localidades beneficiarias.

Finalmente, San Miguel brinda un programa de becas, ya que considera la educación como un componente clave para el crecimiento personal y el desarrollo futuro de las comunidades por eso acompañamos el proceso de formación de jóvenes. Por ello, en 2021, en conjunto con la Fundación Minkai, la Sociedad se sumó a las tradicionales becas de estudios terciarios, un módulo de becas para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias, donde, el 100% de las personas becadas continuaron con su escolarización. Dado el éxito del proyecto, en 2022 y 2023 la Sociedad aumentó la cantidad de becas secundarias, terciarias y universitarias.

Información comparativa, estructura patrimonial

	2023	2022	2021	2020	2019
	Miles de \$				
Activo corriente	67.606.474	41.285.988	19.811.360	23.148.066	16.756.519
Activo no corriente	68.804.156	35.879.460	27.265.176	40.635.379	34.386.499
Bienes mantenidos para la venta	-	679.535	23.639.658	396.012	-
Subtotal Activo	136.410.630	77.844.983	70.716.194	64.179.457	51.143.018
Pasivo corriente	49.582.208	24.624.415	20.137.058	17.159.729	11.143.631
Pasivo no corriente	74.722.694	41.923.996	26.004.103	14.923.450	12.232.488
Subtotal Pasivo	124.304.902	66.548.411	46.141.161	32.083.179	23.376.119
Patrimonio neto	12.105.728	11.296.572	19.059.839	16.107.614	10.620.556
Total	136.410.630	77.844.983	65.201.000	48.190.793	33.996.675

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


 (Socio)
 Marcela Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colégio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Estructura de resultados

	2023	2022	2021	2020	2019
	Miles de \$				
Resultado operativo ordinario	(3.710.866)	(3.020.929)	(1.130.903)	56.887	1.813.476
Resultados financieros y por tenencia	(5.194.998)	3.288.587	(2.067.578)	(992.937)	(4.351.376)
Resultado de inversiones permanentes	1.247.688	(5.069)	26.515	88.282	14.464
Otros ingresos y egresos	(385.047)	2.741	(85.232)	137.739	311.181
Resultado neto ordinario	(8.043.223)	265.330	(3.257.198)	(710.029)	(2.212.255)
Costos de reestructuración de negocios	(687.608)	(354.125)	-	-	-
Impuesto a las ganancias	1.404.060	(1.752.964)	162.059	347.292	301.473
Resultado ordinario desp. de impuesto	(7.326.771)	(1.841.759)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)
Resultado op. discontinuada	(220.631)	(4.187.859)	-	-	-
Resultado neto ganancia / (pérdida)	(7.547.402)	(6.029.618)	(3.095.139)	(362.737)	(1.910.782)

Estructura del flujo de efectivo

	2023	2022	2021	2020	2019
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	(10.113.586)	(4.307.803)	(6.052.262)	(4.246.614)	(4.339.334)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	2.198.242	8.098.534	(58.761)	(287.906)	(825.101)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	(7.700.138)	5.235.586	5.842.154	5.306.321	4.508.003
Total de fondos generados o (aplicados) durante el ejercicio/período	(15.615.482)	9.026.317	(268.869)	771.801	(656.432)

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO, S.R.L


(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Datos estadísticos (en unidades físicas)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Producción	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Fruta cosechada	104.542	144.509	156.479	174.307	220.084	249.531
Molienda fábrica	237.557	235.780	264.754	184.240	246.879	262.864
Empaque	-	17.139	29.724	28.693	21.733	31.564
Fruta entregada a terceros	-	-	-	-	-	3.786
Venta						
<i>Mercado Interno</i>						
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	10.851	10.888	7.135	13.952	12.965	22.611
Fruta Fresca	-	1.489	6.856	14.581	16.061	14.412
<i>Mercado Externo</i>						
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	101.371	133.768	97.103	105.041	86.669	176.232
Fruta Fresca	-	12.519	11.457	20.191	32.983	40.118

Índices

	2023	2022	2021	2020	2019
Liquidez	1,364	1,677	0,984	1,349	1,504
Solvencia	1,097	1,170	1,533	2,000	2,188
Inmovilización del capital	0,504	0,461	0,386	0,633	0,672

BUENOS AIRES, 09 de noviembre 2023

EL DIRECTORIO

Véase nuestro informe de fecha
09 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


 _____ (Socio)
 Marcelo De Nicola
 Contador Público (UCA)
 Matr. Prof. N° 5546
 Colégio de Graduados en Ciencias
 Económicas de Tucumán (CGCET)