

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 53, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2023

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERIODO

Durante el tercer trimestre del año, la actividad económica estuvo marcada por la incertidumbre que generó el comportamiento y evolución de las principales variables económicas que, de forma directa o indirecta, terminan afectando a los sectores industriales en los cuales se desarrolla el Grupo Mirgor.

En este sentido, comenzando por el contexto global, además de mencionar las medidas de política monetaria que están tomando el Banco Central Europeo y la Reserva Federal de los Estados Unidos, para tratar de desacelerar la inflación elevando las tasas a 4,5% y 5,5% respectivamente, la zona que agrupa a los países que utilizan el euro tuvieron un crecimiento del 0,3% en el último trimestre con un declive gradual de la inflación. Por el lado de la economía estadounidense, creció un 1,2% en el tercer trimestre continuando con una desaceleración de la inflación. Es este tercer trimestre fue del 0,9 % mientras que en el segundo trimestre la inflación había alcanzado 1,1%

Ya en el mercado doméstico, la evolución del índice de precios al consumidor nivel nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para este tercer trimestre del año marco una inflación del 34,8%, alcanzando un acumulado para el año 2023 de 103,2%; mientras que la interanual alcanzó el 138,3%. El peso argentino experimento la depreciación más significativa entre las monedas emergentes en 2023, devaluándose un 97,3 % frente al dólar estadounidense, mientras que la del resto de las principales economías latinoamericanas se apreciaron. Por último, destacamos la disminución de las reservas netas del BCRA.

En este tercer trimestre, los bancos locales instrumentaron el pago de importaciones a través del MULC en yuanes, en la medida que la SIRA o la SIRASE haya sido presentada en esa moneda. Este tipo de operaciones, han tenido un horizonte de plazo de pago bastante más cercano que las presentadas en otra moneda, pero no termino de ser una solución para el acceso al canal cambiario. Por el lado de las exportaciones, en este trimestre surgió el dólar agro y dólar soja en donde el principal objetivo era la liquidación de divisas a través de un tipo de cambio diferenciado.

Durante este periodo del año, se continuo con las dificultades para obtener las licencias necesarias para nacionalizar componentes, insumos y bienes. Estas restricciones afectan las actividades productivas y comerciales del grupo ya que entorpecen el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones con proveedores del exterior, el abastecimiento de las líneas de producción y los distintos canales de comercialización.

Aunque el Grupo Mirgor hace mucho foco en la búsqueda de eficiencias operativas y en aumentar la productividad, por medio de la optimización en el uso de los recursos y de las inversiones, se le dificulta alcanzar resultados positivos como el del primer trimestre del ejercicio económico.

Para las sociedades que forman parte del Grupo Mirgor, que principalmente atienden mercados de bienes de consumo durables, muy sensibles a estas variables económicas, esta última parte del año 2023 será un gran desafío.

Las ventas del tercer trimestre de 2023 fueron de miles de \$188.516.934 registrando una disminución del 1,7% con relación a las ventas del mismo período del año anterior, que fueron de miles de \$191.761.088 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del período fue de miles de \$61.539.562, que si lo comparamos con los miles de \$38.042.930 que se contabilizaron en el tercer trimestre de 2022 expresados en moneda homogénea, representa un aumento del 61,7%.

El margen operativo disminuyo en un 50 %, pasando a miles de \$11.278.068 en este tercer trimestre de 2023 desde los miles de \$22.694.278 en el mismo período de 2022.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el caso de la industria automotriz, en la región se viene desacelerando el crecimiento. Esto se verifica en la mayoría de las automotrices de Brasil. En el ámbito local se cerró un tercer trimestre con una producción sostenida que superó las expectativas, el aumento de producción del trimestre fue de 12,8%, respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el tercer trimestre mostró un aumento del 12,1% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este incremento en las ventas genera un acumulado de 13,5% en los tres trimestres de este año 2023. La participación de vehículos nacionales sobre el total de ventas en el mercado interno continúa batiendo récords. La continuidad de las políticas de regulación al comercio exterior explica esta situación.

El Grupo Mirgor registró una disminución del 3% en cuanto a la producción de equipos de climatización y del 0,75% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el tercer trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el tercer trimestre del año 2023, se produjeron 36.514 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 37.645 unidades que se produjeron en igual período de 2022 y la producción de equipos de autorradio fue de 36.415 unidades frente a las 36.690 unidades producidas en el segundo trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró una disminución del 2,9% en equipos de climatización y un aumento del 13,9% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el tercer trimestre del año 2022. En el tercer trimestre del año 2023, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 35.109 unidades frente a las 34.105 unidades que se vendieron en igual período de 2022. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 41.318 unidades frente a las 36.261 unidades que se vendieron en el tercer trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares creció en un 1,2% respecto del mismo período de 2022. La producción nacional acumulada sufrió una disminución del 0,5%, mientras que la importación una disminución del 50,2% respecto al mismo período de 2022. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 49% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola presentó una participación del 39% manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el tercer trimestre del año la producción disminuyó un 23,52%, pasando a 1.268.582 unidades desde las 970.249 registradas en el tercer trimestre del año 2022.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuido en un 22,78% en el tercer trimestre del año 2023 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 1.098.297 unidades desde las 1.422.310 registradas en el tercer trimestre del año 2022.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para estos nueve meses del año mostro un leve crecimiento del 0,4% respecto del mismo período del 2022. La producción nacional acumulada tuvo una disminución del 17,27% y la importación de un 55,6% en comparación con el mismo período del 2022.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el tercer trimestre del año disminuyó un 13,2%, pasando a 124.189 unidades desde las 143.024 registradas en el tercer trimestre del año 2022.

En cuanto a las ventas, se ha registrado una disminución de un 37,7% en el tercer trimestre del año 2023 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 94.773 unidades desde las 152.226 unidades registradas en el tercer trimestre del año 2022.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	30/9/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Activo no corriente	109.565.623	65.240.877	45.172.890	41.693.993	33.936.436
Activo corriente	338.716.105	312.608.331	244.468.783	289.259.802	182.289.037
Total del Activo	448.281.728	377.849.208	289.641.673	330.953.795	216.225.473
Patrimonio Neto	129.690.598	128.077.616	114.226.448	102.123.175	69.979.781
Pasivo no corriente	34.894.789	8.998.047	3.570.766	4.974.518	5.015.411
Pasivo corriente	283.696.341	240.773.545	171.844.459	223.856.102	141.230.281
Total del Pasivo	318.591.130	249.771.592	175.415.225	228.830.620	146.245.692
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	448.281.728	377.849.208	289.641.673	330.953.795	216.225.473

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021	30/9/2020	30/9/2019
Resultado operativo ordinario	45.044.993	49.270.483	22.481.701	9.594.069	(14.806.392)
Resultados financieros	(13.466.732)	(17.023.303)	1.269.533	(3.213.541)	5.000.896
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(573.517)	(1.482.512)	(661.262)	1.117.528	(1.189.963)
Otros egresos/ ingresos netos	(1.139.989)	(1.203.666)	559.099	(74.504)	(380.623)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(25.915.077)	(10.037.682)	6.194.138	4.238.547	17.295.800
Ganancia neta del período antes del impuesto a las ganancias	3.949.678	19.523.320	29.843.209	11.662.099	5.919.718
Impuesto a las ganancias	(3.900.921)	(4.419.327)	(1.955.498)	(1.491.381)	(2.196.130)
Resultado Neto del período	48.757	15.103.993	27.887.711	10.170.718	3.723.588
Participaciones no controladoras	-	-	-	2.759	2.845
Conversión de negocios en el extranjero	9.529	(494.410)	(1.664.279)	-	-
Otro resultado integral del período	9.529	(494.410)	(1.664.279)	2.759	2.845
Resultado integral total neto del período	58.286	14.609.583	26.223.432	10.173.477	3.726.433

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	30/9/2023		30/9/2022		30/9/2021		30/9/2020		30/9/2019	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.167	4.427	1.507	4.772	1.642	4.984	1.003	1.721	955	2.328
Ventas	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736	990	1.996	786	2.398
- Locales	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736	990	1.996	786	2.398
Equipos c/aire	35	95	34	95	29	87	26	53	34	94
Celulares	1.098	3.568	1.422	4.071	1.504	4.274	863	1.715	677	2.109
Media- TV	95	262	152	281	82	254	69	158	50	133
Autorradio	41	202	36	101	37	101	32	70	24	62
- Exportación	0	0	0	0	10	19	0	0	0	0
Modems	0	22	21	66	1	20	0	0	0	0

5. ÍNDICES

	30/9/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Liquidez	1,19	1,30	1,42	1,29	1,29
Solvencia	0,41	0,51	0,65	0,45	0,48
Inmovilización del capital	0,24	0,17	0,16	0,13	0,16
Rentabilidad	0,00	0,13	0,30	0,11	0,06

6. PERSPECTIVAS

En lo que respecta a la actividad industrial desarrollada en la provincia de Tierra del Fuego, en lo que resta del año se deberá obtener la adhesión a la extensión del régimen promocional por parte de Mirgor, cuyo vencimiento es el 31 de diciembre próximo. Adhesión que ya se obtuvo para el resto de las sociedades del Grupo y así seguir potenciando las actividades industriales y maximizando el desarrollo que ha venido mostrando el Grupo Mirgor en los últimos años.

El Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar, el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio, a proyectos de inversión productivos propios.

En línea con los proyectos en Río Grande, el Grupo ha finalizado las presentaciones administrativas y se encuentra a la espera de los permisos necesarios para comenzar con la construcción de un Puerto polimodal para la ciudad de Río Grande. El puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, se continúa avanzando con la puesta en valor de la planta de la ciudad de Ushuaia, que marcará un nuevo punto de localización de las actividades productivas del Grupo.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan cada vez más las operaciones, a través del Decreto 377/2023, el Poder ejecutivo nacional extendió el impuesto determinado por la ley 27.541 denominado "impuesto Para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAIS)", a la

operatoria de compra de billetes y moneda extranjera cuya finalidad sea el pago de obligaciones por la contratación de servicios de fletes en el exterior o la importación de mercaderías comprendidas en la nomenclatura común del Mercosur (NCM). Esta operatoria estará alcanzada con una alícuota del siete coma cinco por ciento (7,5%) que impacta directamente sobre los costos de los componente o insumos a ser industrializados.

Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior también van erosionando la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, esperamos la normalización de las medidas, que nos permita estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad industrial en el continente, se dará comienzo a la producción de piezas especiales de apariencia para la industria automotriz en la planta ONTEC. Estas piezas son industrializadas en la planta localizada en la ciudad de Baradero por la cual el Grupo Mirgor se comprometió a una inversión final de setenta millones de dólares. Además, el Grupo continuará con la estabilización y optimización del proyecto de industrialización de notebook que se sumó al ya estabilizado proceso productivo de tablets para terceros. En esta línea, se continúa con el desarrollo de otros procesos como el de industrialización de relojes y otros productos electrónicos.

Mirgor al igual que la industria autopartista nacional, se encuentra ante un gran desafío de transformación, el peso relativo de la parte electrónica en los vehículos es cada vez más importante y en consecuencia su impacto en contenido nacional. Los desafíos apuntan a acompañar estos cambios tecnológicos para mantener e incrementar el contenido local de los vehículos nacionales.

En lo que respecta a la actividad agropecuaria, la adquisición de la sociedad Sauceco, ahora Mirgor Agro S.A.U., le permite al Grupo buscar nuevos negocios que den mayores posibilidades de crecimiento en este segmento y permita una mayor integración dentro de la cadena de valor. Se espera obtener buenos rendimientos en la primera siembra de invierno y continuar con el desafío de la cría de hacienda.

Se espera que Ontec Fortinox S.A.U., continúe aportando al crecimiento del Grupo y a la diversificación de actividades generando alto valor estratégico por medio de la comercialización de aleaciones de metales vinculándonos con industrias en auge como la de electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. Se está avanzando con la estrategia de acompañar las necesidades futuras, de socios estratégicos de la Sociedad, que desarrollan su actividad dentro de la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista, se continuará desarrollando alternativas comerciales que permitan dar continuidad al crecimiento de la marca DIGGIT y Samsung en distintos puntos del país a través de las tiendas físicas como así también en los distintos canales online en los que participa la sociedad.

Continuaremos avanzando con la estrategia de crecimiento a nivel regional, ampliando la presencia del Grupo en otros países de la Región. Luego de un comienzo controlado donde se ejecutaron las primeras operaciones de servicios logísticos y de abastecimiento de equipos celulares a cuatro países de la región, es de esperar que en los próximos meses se alcance el volumen de operación planificada para abastecer a siete países en total, por lo cual se continuará haciendo foco en la puesta a punto de la estructura operativa y en el desarrollo del operador logístico en Miami. Seguimos potenciando las actividades en los países que ya tenemos presencia, Uruguay, Paraguay, Chile y República Dominicana, en donde se comenzó con la apertura de tiendas, con el objetivo de potenciar negocios y diversificar mercados.

Ciudad de Buenos Aires, 9 de noviembre de 2023

Ing. José Luis Alonso
Vicepresidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5