

Cablevisión Holding S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de septiembre de 2023

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se preveía en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 1.030.771 millones durante los primeros nueve meses de 2023, comparado con \$ 1.122.215 millones registrados en 2022. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 734.263 millones al 30 de septiembre de 2023 (una disminución de \$ 66.892 millones o 8,3% respecto al mismo período de 2022). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 296.508 millones -equivalente al 28,8% de las ventas consolidadas- contra \$ 321.060 millones y 28,6% en el mismo período de 2022.

La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 50.080 millones (en comparación con una pérdida de \$ 480.503 millones registrados en 2022), mientras que el resultado neto del período registró una Utilidad Neta de \$ 86.196 millones, comparado con una pérdida de \$ 314.530 millones registrada en 2022. La variación del resultado se explica principalmente por menores amortizaciones -dada la desvalorización de llaves de negocios registrada en 2022-, un cargo positivo de Impuesto a las Ganancias versus un cargo negativo en el mismo período del año anterior, y menores costos operativos; compensado parcialmente por menores resultados financieros positivos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros) y menores ventas en términos reales en un contexto de elevada inflación la cual no puede ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Activo corriente	262.106	233.346	247.618	434.448	601.072
Activo no corriente	3.127.074	3.281.950	3.948.934	4.100.034	4.196.666
Total del activo	3.389.180	3.515.296	4.196.552	4.534.482	4.797.738
Pasivo corriente	572.340	585.854	662.645	624.500	764.996
Pasivo no corriente	1.148.959	1.276.011	1.460.907	1.480.499	1.572.509
Total del pasivo	1.721.299	1.861.865	2.123.552	2.104.999	2.337.505
Patrimonio controladora	640.723	636.040	866.695	1.005.795	976.765
Patrimonio no controladora	1.027.158	1.017.391	1.206.305	1.423.688	1.483.468
Patrimonio total	1.667.881	1.653.431	2.073.000	2.429.483	2.460.233
Total del Pasivo más Patrimonio	3.389.180	3.515.296	4.196.552	4.534.482	4.797.738

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Resultado de la explotación de operaciones que continúan ⁽¹⁾	(50.080)	(480.503)	4.165	127.646	128.439
Resultados financieros	61.599	175.421	136.033	(85.698)	(149.896)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.178)	815	915	2.473	(1.854)
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	10.341	(304.267)	141.113	44.421	(23.311)
Impuesto a las ganancias	75.855	(10.263)	(135.042)	(51.753)	(113.947)
Resultado del período	86.196	(314.530)	6.071	(7.332)	(137.258)
Otros resultados integrales del período	(599)	(14.538)	(17.345)	(6.581)	(6.917)
Resultado integral total del período	85.597	(329.068)	(11.274)	(13.913)	(144.175)

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	304.748	310.774	393.955	476.022	504.475
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(230.492)	(271.334)	(368.842)	(313.353)	(252.801)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(58.766)	(32.799)	(52.031)	(246.999)	(1.863)
Total de fondos (aplicados a) generados durante el período	15.490	6.641	(26.918)	(84.330)	249.811
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	795	(7.366)	(10.484)	10.215	9.901
Total variación del efectivo	<u>16.285</u>	<u>(725)</u>	<u>(37.402)</u>	<u>(74.115)</u>	<u>259.712</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Abonados Servicios de televisión por cable (i)	96,20%	100,30%	102,00%	102,20%	100,60%
Accesos de Internet (ii)	100,70%	103,90%	104,60%	103,00%	102,00%
Líneas Servicios de Telefonía fija (ii)	76,60%	80,10%	83,30%	84,40%	87,70%
Líneas Servicios Móviles Personal (ii)	109,40%	105,40%	102,90%	98,30%	100,00%
Clientes Núcleo (ii)	107,90%	105,00%	97,20%	96,00%	95,90%

(i) Base diciembre 2013= 100

(ii) Base diciembre 2017= 100

6. INDICES

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,46	0,40	0,37	0,70	0,79
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,97	0,89	0,98	1,15	1,05
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,92	0,93	0,94	0,90	0,87

Véase nuestro informe de fecha

10 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

7. PERSPECTIVAS

Nuestra subsidiaria Telecom renueva su compromiso de ofrecer a sus clientes el mejor ecosistema integral de servicios digitales, de conectividad y entretenimiento que no sólo potencie sus actividades cotidianas, sino que permita ampliar las oportunidades tanto para individuos como para empresas, gobiernos e instituciones, de la mano de la tecnología y la transformación digital; para lo cual es necesario consolidar la sustentabilidad del negocio, alcanzado por las variables macroeconómicas de la Argentina; debiendo poner foco a la optimización de procesos y eficiencias, para afrontar un escenario coyuntural complejo, caracterizado por la imprevisibilidad, la aceleración de la inflación, la inestabilidad en el tipo de cambio y el incremento en las tasas de interés, además de dificultades para acceder al mercado cambiario para la compra de equipamiento tecnológico, entre otros, por la escasez de divisas en el país.

La industria TIC es clave para el desarrollo de Argentina. En este sentido, la disponibilidad de espectro dedicado para la quinta generación móvil (5G), que fue llamada a concurso a fines de septiembre, trae oportunidades para ampliar y potenciar dichos servicios, principalmente los vinculados con los servicios corporativos. Telecom está lista para asumir los desafíos del ecosistema 5G, el que representa un cambio tecnológico exponencial, clave en la transformación digital, catalizador de competitividad para los países y gran habilitador de la economía del conocimiento y la creación de valor de las industrias, las ciudades y los emprendedores. Esto la motivó a presentarse a la licitación pública y resultar adjudicada el pasado 24 de octubre de un bloque de 100MHz para ir iniciando paulatinamente al despliegue.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se suma la incertidumbre generada por el DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional determinó que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia. En este marco, se mantiene vigente la medida cautelar, que suspendiera la aplicación de la norma, por un período de seis meses, finalizando la misma en el mes de febrero de 2024.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de consolidar su posicionamiento como líder en servicios digitales, desarrollando talento para esta industria, ávida de seguir construyendo los servicios del futuro. En este sentido, acompaña la evolución hacia una Tech-Co con alcance regional, invirtiendo en la reconversión de habilidades digitales, y en el desarrollo de nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías internet de las cosas (IoT), smarthome, ciberseguridad y soluciones fintech, esta última a través de Personal Pay.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento, y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética, que hoy son pilares de la gestión sustentable.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2023.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente