



RESEÑA INFORMATIVA
al 30 de Septiembre de 2023

LONGVIE S.A. – Av Cabildo 434, Piso 2 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires

RESEÑA INFORMATIVA

1. Breve Comentario sobre actividades

El presente estado financiero cubre el período enero-septiembre de 2023 y arroja una ganancia para los nueve meses de \$445.389.499.-, siendo el resultado antes de Impuesto a las Ganancias de una ganancia de \$536.138.896.-. Si comparamos estos datos con los resultados de igual periodo del año anterior, que fueron después y antes de Impuesto a las Ganancias de una ganancia de \$860.349.819.- y \$1.143.836.045.- respectivamente, se aprecia una disminución en los resultados. Durante el tercer trimestre del ejercicio, el resultado después de Impuesto a las Ganancias fue una ganancia de \$161.930.176.- frente a un resultado de \$95.229.677.- de ganancia en el mismo periodo de 2022. En el periodo enero-septiembre de 2023 la facturación disminuyó en un 6,8% y hubo una caída del 15% en las unidades vendidas respecto a igual periodo de 2022.

Durante el periodo bajo análisis, la actividad sigue en franco deterioro por el impacto de varios factores, muchos de los cuales venimos mencionando en reseñas anteriores.

El contexto electoral es uno de suma importancia. Hemos pasado por las Primarias Abiertas, simultáneas y Obligatorias (PASO) y las Elecciones Presidenciales, y en breve se llevarán a cabo la segunda vuelta o ballottage. El nivel de incertidumbre es de una magnitud pocas veces vivida.

Nuestras tres fábricas operaron con cierto grado de dificultad por problemas de abastecimiento tanto local como internacional dado que persisten las limitaciones para que las empresas puedan acceder al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC). Las demoras en liberación de importaciones alcanzadas por el Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA) y los plazos para cancelar deudas en moneda extranjera, afectan la exposición a variación del tipo de cambio y rating crediticio, afectando a nuestra cadena de valor y empresas proveedoras. Los costos de nuestros insumos continúan con su tendencia alcista cada vez más acelerada, con importante impacto de la devaluación del peso argentino ocurrida post elecciones primarias y por el entorno de incertidumbre.

El nivel de ventas sigue condicionado por el nivel de confianza y la caída del poder de compra de los consumidores. La escalada de la inflación y el incremento de tasas de interés que afectan a los programas Ahora 12, sumado a la llegada del período de baja estacionalidad para nuestras líneas de productos, que nos impide recuperar niveles de ventas del año pasado. El comercio electrónico continúa evolucionando muy favorablemente y sigue siendo clave en la evolución positiva de la compañía.

Nuestras exportaciones vuelven a tomar un impulso que nos motiva a continuar con los esfuerzos que venimos realizando para no perder mercados y explorar nuevos destinos para nuestros productos.

De acuerdo a lo informado a la Comisión Nacional de Valores, el pasado 7 de noviembre del corriente año procedimos a la cancelación de la cuota de Intereses habituales y última cuota de amortización correspondiente a las Obligaciones Negociables Clase IV. Finalmente logramos cancelar el 100% de este instrumento financiero, cumpliendo con nuestro plan de reestructuración y desendeudamiento, logrando un estado de situación en donde la compañía ya no cuenta con deuda bancaria ni financiera. Este es un logro que nos llena de orgullo y nos deja en una posición sólida para el desarrollo de la compañía.



Eduardo R. Zimmernmann
Presidente

El nivel de endeudamiento se encuentra en niveles mínimos históricos combinado con una mejora de la liquidez y del capital de trabajo, convalidando el camino hacia una estructura patrimonial sólida para transitar momentos de grandes turbulencias.

Continuamos con nuestro plan de lanzamiento de nuevos desarrollos y productos, mejorando nuestra propuesta de valor para nuestros clientes. Lanzamos una nueva cocina "Bistro" orientada al consumidor que valora la estética y prestaciones del tipo de cocinas gastronómicas, que cumplan con todas las certificaciones de seguridad y eficiencia energética. También sumamos tres modelos de cocinas de alta gama y dos de hornos a gas incorporando la prestación de "ventilación tangencial" que permite mantener ventilado el gabinete y manija del horno, el panel de mandos y las perillas. Estamos ampliando nuestra exitosa línea de calefactores eléctricos y de hornos eléctricos.

2. Estructura Patrimonial Comparativa :

	3° Trimestre 30/9/2023	3° Trimestre 30/9/2022	3° Trimestre 30/9/2021	3° Trimestre 30/9/2020	3° Trimestre 30/9/2019
ACTIVO CORRIENTE	12.159.946.841	12.678.790.091	14.765.172.491	14.359.480.225	11.416.438.457
ACTIVO NO CORRIENTE	2.385.396.267	2.560.880.094	2.918.170.329	3.188.904.405	3.468.326.853
TOTAL DEL ACTIVO	14.545.343.108	15.239.670.185	17.683.342.820	17.548.384.630	14.884.765.310
PASIVO CORRIENTE	4.524.536.190	4.854.776.168	5.611.155.664	6.429.760.392	6.707.347.713
PASIVO NO CORRIENTE	699.996.116	1.588.228.158	4.102.087.780	5.690.428.340	2.924.330.328
TOTAL DEL PASIVO	5.224.532.306	6.443.004.326	9.713.243.444	12.120.188.732	9.631.678.041
PATRIMONIO NETO	9.320.810.802	8.796.665.859	7.970.099.376	5.428.195.898	5.253.087.269
TOTAL PASIVO/PATRIM	14.545.343.108	15.239.670.185	17.683.342.820	17.548.384.630	14.884.765.310

3. Estructura de Resultados Comparativa

	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021	30/9/2020	30/9/2019
Resultado Operat Ordin.	1.027.109.421	1.096.406.853	3.037.175.037	738.801.295	282.258.583
Resultados Financieros	(468.105.105)	85.404.381	(679.356.635)	(55.387.301)	(832.344.085)
Otros Ingresos y Egresos	(22.865.420)	(37.975.189)	(44.609.019)	(18.797.606)	(92.300.292)
Impuesto a las Gcias	(90.749.397)	(283.486.226)	(678.184.214)	(157.173.093)	113.763.636
Resultado Neto	445.389.499	860.349.819	1.635.025.169	507.443.295	(528.622.158)

4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021	30/9/2020	30/9/2019
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas</i>	1.334.058.169	30.276.940	(631.338.479)	2.934.440.981	128.962.210
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión</i>	(70.330.405)	(31.582.546)	(23.660.577)	(4.002.497)	(20.439.961)
<i>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación</i>	67.081.674	(555.216.403)	(218.062.681)	943.942.221	(55.181.973)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/período	1.330.809.438	(556.522.009)	(873.061.737)	3.874.380.705	53.340.276


Eduardo R. Zimmermann
Presidente

5. Índices

	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021	30/9/2020	30/9/2019
Liquidez	2,69	2,61	2,63	2,23	1,70
Solvencia	1,78	1,37	0,82	0,45	0,55
Inmovilización del Capital	0,16	0,17	0,17	0,18	0,23

Rentabilidad Ordinaria antes de Imp. a las Ganancias	0,06	0,15	0,41	0,14	(0,11)
--	------	------	------	------	--------

6. Datos Estadísticos (En unidades físicas)

	2023	2022	2021	2020	2019
	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept	Acum. Ene/ Sept
Volumen Producción					
P.Terminados	161.249	196.952	185.592	105.417	142.962
Volumen de Ventas					
Mercado Local Prod Propia	161.217	189.243	164.673	116.798	139.444
Mercado Local Reventa	11	37	49	885	564
Exportación	3.583	4.833	5.512	2.858	2.954
Total	164.811	194.113	170.234	120.541	142.962

7. Perspectivas

Estamos llegando a la definición del próximo Presidente de nuestra querida República y tenemos claro que se avecina un período muy difícil de correcciones en las políticas generales de gestión, proyectando un fuerte ajuste económico con impacto en la demanda por un período de tiempo que desconocemos. Creemos que la compañía posee niveles de equilibrio con resultados positivos, que nos permiten proyectar que podemos sortear este período con la esperanza de que la Argentina pueda encaminarse en el sendero de crecimiento.

Eduardo R. Zimmermann
Presidente