

## RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento con lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente a los períodos de tres y de nueve meses finalizados el 30 de septiembre de 2023.

### 1. Actividad de la Sociedad

Petrolera Aconcagua Energía S.A. (en adelante "ACONCAGUA") realiza actividades de exploración y explotación de petróleo y gas en la República Argentina. Su negocio se centra en la explotación de concesiones hidrocarburíferas. En dichas áreas busca incrementar su factor de recuperación, mediante la aplicación de nuevas tecnologías y procesos seguros, eficientes, orientados a maximizar la productividad de sus operaciones como así también a la gestión directa de costos de explotación y desarrollo. Sus operaciones se dividen en unidades de negocios ubicadas en las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza. Las mismas cuentan con núcleos operativos únicos permitiendo sinergias en las operaciones de cada provincia, logrando de esta manera un uso racional y eficiente de los servicios compartidos. Actualmente ACONCAGUA opera un total de 13 (trece) concesiones hidrocarburíferas en Argentina.

ACONCAGUA desarrolla sus negocios en forma diversificada, de manera estratégica entre clientes locales y mercados internacionales, obteniendo de esta manera una posición sólida ante volatilidades del precio local e internacional y a su vez entre diferentes clientes en ambos mercados.

La dirección de ACONCAGUA monitorea permanentemente la evolución de todas las variables críticas del negocio, entorno, distribuciones de mercado y contexto mundial; con el objetivo de anticiparse a potenciales desvíos sustanciales que puedan generar impactos negativos en la Sociedad y/o en el Sector.

#### ***Análisis del tercer trimestre del ejercicio Q3 2023 vs tercer trimestre Q3 2022***

ACONCAGUA, en el tercer trimestre 2023 alcanzó una mejora sustancial en todas las métricas del Negocio manteniendo una sólida salud financiera.

En materia de ***producción de hidrocarburos incrementó un 253% en petróleo y un 2.107% en gas***. En cuanto a las ***ventas totales***, en el ***mercado doméstico creció un 194%***, mientras que las ***exportaciones de petróleo se incrementaron un 417%***. En referencia a los ***Ingresos por Ventas*** los mismos se ***incrementaron en un 577%, por mayor volumen, mejora de precio y tipo de cambio***; y mediante la estrategia integrada del negocio, se logró alcanzar un ***EBITDA ajustado de \$ 2.980 millones*** de pesos argentinos ***un incremento del 699%*** con respecto al mismo periodo del ejercicio 2022.

#### Producción de Hidrocarburos:

La producción de hidrocarburos ascendió a ***543.149 barriles de petróleo, un 253% superior*** a los 153.922 barriles de petróleo respecto del mismo periodo 2022. En relación con la producción de gas, la misma ascendió a ***36,7 millones de m3, un 2.107% superior*** a los 1,6 millones de m3 del mismo periodo del año 2022. El incremento de la producción de petróleo y gas se dio principalmente por la incorporación de la producción de las nuevas concesiones operadas a partir del 1 de marzo de 2023, luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA, como así también por el buen resultado obtenido en los proyectos de perforación, reparación y reactivación de pozos.

#### Mercados y Clientes:

ACONCAGUA, mantuvo su estrategia de incrementar volúmenes comercializables en el mercado doméstico y externo, manteniendo una cartera diversificada en clientes para ambos mercados.

En el mercado interno, aumentó un ***194%*** el volumen de venta de petróleo versus el mismo período del 2022, distribuido entre las principales compañías refinadoras de la Argentina, YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (Ex Shell) y Otras.

En cuanto al Mercado externo, ACONCAGUA, también incrementó sus volúmenes exportados en un ***417%*** versus el mismo período durante 2022.

Este reordenamiento estratégico, permitirá que Aconcagua alcance a fines del año 2023 volúmenes comercializados sosteniendo ***una relación 70/30 entre el mercado interno y externo***.

#### Ingresos por Ventas:

Los ingresos por ventas netos del tercer trimestre del ejercicio 2023 ascendieron a **\$ 10.603 millones, un 577% superior** a las ventas del mismo período 2022 los cuales fueron de \$ 1.565 millones.

#### Costos Operativos:

Como consecuencia del salto de escala (4x) de la compañía, producto de la incorporación de las nuevas operaciones en la provincia de Río Negro, las erogaciones o costos operativos ascendieron a \$ 13.222 millones en el trimestre, siendo superiores a los \$ 1.225 millones respecto al trimestre 2022. Como fuera detallado anteriormente, dichas erogaciones se explican al cambio de escala operativa de ACONCAGUA y a la actividad incremental realizada en el tercer trimestre del ejercicio 2023.

En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó una mejora respecto del tercer trimestre de 2022, obteniendo un lifting de **22,2 usd/boe, un -7% menos** que el Q3 2022 (23,8 usd/boe), lo cual se explica por la gestión directa de costos que el “modelo de negocio” de ACONCAGUA aporta.

#### EBITDA:

Como resultado de lo antes mencionado, ACONCAGUA alcanzó durante el tercer trimestre del ejercicio 2023, un **EBITDA ajustado de \$ 2.980 millones, un 699% superior al EBITDA conseguido en el mismo periodo del ejercicio 2022.**

#### Financiamiento:

Respecto de la capacidad de la sociedad de acceso al financiamiento, ACONCAGUA ha mostrado una sólida posición financiera y capacidad comprobada de acceso al mercado de capitales a tasas competitivas (Obligaciones Negociables Pyme CNV Clase I, Clase III, Clase IV y Clase V; Obligaciones Negociables Clase I, Clase II, Clase IV, Clase V, Clase VI y Clase VII del Régimen General) para financiar la ejecución de proyectos de crecimiento de la compañía. ACONCAGUA sostiene su estrategia global de financiar el crecimiento orgánico (proyecto de desarrollos) e inorgánico (adquisiciones de nuevas áreas) de la compañía a través de flujos propios del negocio y del mercado de capitales. Adicionalmente, ACONCAGUA obtuvo mejoras de calificación en ambas agencias Fix SCR y Moodys Argentina como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

#### **Análisis del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023 vs 30 de septiembre de 2022**

ACONCAGUA, durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023, en materia de **producción de hidrocarburos incrementó un 188% en petróleo y un 1.403% en gas.** En cuanto a las **ventas totales**, en el **mercado doméstico creció un 136%**, mientras que las **exportaciones de petróleo se incrementaron un 576%**. En referencia a los **Ingresos por Ventas** los mismos **se incrementaron en un 489%**, principalmente por el impacto de la adquisición a VISTA ARGENTINA y el efecto de incremento del tipo de cambio; y mediante la estrategia integrada del negocio, logró alcanzar un **EBITDA ajustado de \$ 7.349 millones de pesos argentinos un incremento del 593%** con respecto al mismo periodo del ejercicio 2022.

En materia de inversiones, ACONCAGUA finalizó exitosamente la perforación de 7 pozos nuevos, a saber, los pozos RCO.x-3001, TA-4001, TA-4002, MMo.e-1001 con objetivo petróleo, los pozos CB-2003 y CB.x-2008 con objetivo gas. A la fecha de firma de los presentes estados financieros se encuentra perforando el CV.a-2001 con el equipo de perforación A-301, propiedad de ACONCAGUA.

Es importante resaltar, que las métricas obtenidas en periodo de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023, solamente contemplan 7 meses de operaciones regulares de las operaciones nuevas resultantes del acuerdo estratégico celebrado con VISTA ARGENTINA en las provincias de Río Negro y Neuquén.

Desde punto de vista del Equipo de Gestión, ACONCAGUA al 30 de septiembre de 2023 alcanzó un headcount integrado de 519 personas, incorporando más de 300 colaboradores claves al grupo económico al cierre del ejercicio para llevar a delante todas las operaciones de argentina.

En materia de calificación crediticia, ACONCAGUA obtuvo mejoras de calificación en ambas agencias Fix SCR y Moody's Argentina como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

Finalmente, ACONCAGUA a través de la reciente transacción se ha convertido en el **6° productor convencional de crudo, y 9° productor de petróleo total a nivel país.**

#### Producción de Hidrocarburos:

La producción de hidrocarburos ascendió a **1.380.936 barriles de petróleo, un 188% superior** a los 478.935 barriles de petróleo respecto del mismo período 2022. En relación con la producción de gas, la misma ascendió a **77,6 millones de m3, un 1.403% superior** a los 5,1 millones de m3 del mismo periodo del año 2022.

El incremento de la producción de petróleo y gas se dio principalmente por la incorporación de la producción de las nuevas concesiones operadas a partir del 1 de marzo de 2023, luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA, como así también por el buen resultado obtenido en los proyectos de perforación, reparación y reactivación de pozos.

Como puntos relevantes a destacar, en los **7 primeros meses de operación** de las concesiones Entre Lomas Río Negro, Entre Lomas Neuquén, Jarrilla Quemada, Charco del Palenque, 25 de Mayo-Medanito y Jagüel de los Machos, ACONCAGUA frenó el declino natural de los activos, e incremento su niveles de producción de petróleo en un 5,5% respecto de la toma de operaciones. En cuanto a la producción de gas, el crecimiento fue sustancialmente mayor, dado que se alcanzaron niveles de producción de 700 Km3/día, un +53% más vs los 460 Km3/día respecto a la toma de operaciones. Estos hitos se consiguieron mediante la perforación y puesta en marcha de 3 pozos de petróleo, 2 pozo gasífero, reparaciones y reactivaciones de más de 110 pozos productores de petróleo, sumado a la puesta en producción de la concesión Jarrilla Quemada la cual se encontraba inactiva, quedando al cierre del presente informe 1 pozo perforado en su etapa de terminación (MMo.e-1001) y un pozo en su fase final de perforación (CV.a-1001).

Se debe destacar que, este crecimiento inmediato fue capturado mediante la incorporación de 1 equipo de torre adicional al parque de equipos que se encontraban operando. ACONCAGUA consolido una flota de Equipos de Torre activos de 6 equipos Pulling/Workover y 1 equipo de Perforación en la provincia de Río Negro y Neuquén y 2 equipos de Pulling/Workover en la provincia de Mendoza.

Respecto a la actividad de perforación, ACONCAGUA alcanzó con éxito la perforación y terminación del pozo RCO.x-3001 en el área Catriel Oeste cumpliendo levemente por debajo de la productividad prevista. Adicionalmente, en el mes de marzo y a 20 días de haber tomado la operación de las áreas nuevas, se finalizó la perforación y terminación del pozo CB-2003, ubicado en el yacimiento Charco Bayo, el cual supera por dos la productividad prevista alcanzando una producción de 170.000 m3/día de gas y 6 m3/día de condensado. Adicionalmente, se perforó el pozo CB.x-2008 en abril y finalizó su terminación a mediados de agosto mostrando buenos resultados. También, en agosto de 2023, se puso en funcionamiento el equipo de perforación A-301, primer perforador propiedad de ACONCAGUA. La campaña de perforación con equipo propio comenzó con la perforación de los pozos TA-4001 y TA-4002 en yacimiento Tapera Avendaño, los pozos MMo.e-1001 y CV.a-2001 con objetivo petróleo en la concesión Catriel Viejo, y se estima culminar al cierre del presente ejercicio con la perforación de los pozos CB-151(bis), CB-191(bis) con objetivo gas en la concesión de Entre Lomas y RCO-3002 con objetivo petróleo en la concesión de Catriel Oeste, todos concesiones ubicadas en la provincia de Río Negro.

ACONCAGUA, durante este período realizó inversiones U\$S 81 millones en actividad de Infraestructura, Workovers y Perforación de pozos. Estas inversiones son un 750% superior a las inversiones realizadas en el mismo período del año 2022. ACONCAGUA mantiene su plan de inversiones para el año 2023, el cual espera cumplir sin inconvenientes dado su modelo integrado de negocio en equipo de torre (equipos propios de Workover y Perforación).

#### Mercados y Clientes:

ACONCAGUA, mantuvo su estrategia de incrementar volúmenes comercializables en el mercado doméstico y externo, manteniendo una cartera diversificada en clientes para ambos mercados.

En el mercado interno, aumentó un **136%** el volumen de venta de petróleo versus el mismo período del 2022, distribuido entre las principales compañías refinadoras de la Argentina, YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (Ex Shell) y Otras.

En cuanto al Mercado externo, ACONCAGUA, también incrementó sus volúmenes exportados en un **576%** versus el mismo período durante 2022.

Este reordenamiento estratégico, permitirá que Aconcagua alcance a fines del año 2023 volúmenes comercializados sosteniendo una relación 70/30 entre el mercado interno y externo.

### Ingresos por Ventas:

Los ingresos por ventas netos del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023 ascendieron a **\$ 23.594 millones, un 489% superior** a las ventas del mismo período 2022 los cuales fueron de \$ 4.008 millones. Dicho crecimiento es producto del incremento de producción de petróleo y gas, una leve recuperación del precio de petróleo comercializado **(+2,2%)**, el cual fue de 64,3 dólares por barril vis a vis 62,9 dólares por barril de petróleo y una mejora del tipo de cambio.

### Costos Operativos:

Como consecuencia del salto de escala (4x) de la compañía, producto de la incorporación de las nuevas operaciones, las erogaciones o costos operativos ascendieron a \$ 26.094 millones siendo superiores a los \$ 3.018 millones respecto al período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2022. Como fuera detallado anteriormente, dichas erogaciones se explican al cambio de escala operativa de ACONCAGUA y principalmente a la actividad incremental realizada durante el ejercicio 2023.

En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó un lifting de **22,2 usd/boe**, manteniendo la **misma eficiencia** respecto del período enero a septiembre 2022 el cual fue de 22,7 usd/boe, lo cual se explica por la gestión directa de costos que el “modelo de negocio” de ACONCAGUA aporta.

### EBITDA:

Como resultado de lo antes mencionado, ACONCAGUA alcanzó durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023, un **EBITDA ajustado de \$ 7.349 millones, representando un 593% superior al EBITDA conseguido en el mismo periodo del ejercicio 2022.**

### Financiamiento:

Respecto de la capacidad de la sociedad de acceso al financiamiento, ACONCAGUA ha mostrado una sólida posición financiera y capacidad comprobada de acceso al mercado de capitales a tasas competitivas (Obligaciones Negociables Pyme CNV Clase I, Clase III, Clase IV y Clase V; Obligaciones Negociables Clase I, Clase II, Clase IV, Clase V, Clase VI y Clase VII del Régimen General) para financiar la ejecución de proyectos de crecimiento de la compañía. ACONCAGUA sostiene su estrategia global de financiar el crecimiento orgánico (proyecto de desarrollos) e inorgánico (adquisiciones de nuevas áreas) de la compañía a través de flujos propios del negocio y del mercado de capitales. Adicionalmente, ACONCAGUA obtuvo mejoras de calificación en ambas agencias Fix SCR y Moodys Argentina como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

### **Liquidez y flujo de fondos**

Los flujos de fondo netos generados por las operaciones durante el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2023 ascendieron a **\$ 7.358 millones**, superiores a los \$ 562 millones generados en el mismo periodo del año 2022.

Durante este período, la Sociedad ha sido capaz de generar flujo de caja libre positivo provenientes de sus actividades ordinarias y presenta un adecuado acceso a financiamiento de entidades financieras.

La compañía cuenta con un amplio portafolio de alternativas y/o canales de financiamiento que le permiten atender adecuadamente los planes de crecimiento acelerados de inversión planificados.

## **2. Estructura de la Situación Financiera**

(por el período de nueve meses al 30 de septiembre de 2023, comparativa al 31 de diciembre de 2022 – valores expresados en miles de pesos)

	<b>Al 30 de septiembre de 2023</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2022</b>
Activo no corriente	117.992.794	15.034.891
Activo corriente	22.624.681	3.791.175
<b>Total del Activo</b>	<b>140.617.475</b>	<b>18.826.066</b>
Patrimonio Neto atribuible a los accionistas de la Sociedad	7.848.455	7.855.541
Participación no controlante	177.190	64.780
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>8.025.645</b>	<b>7.920.321</b>

Pasivo no corriente	98.930.112	6.607.401
Pasivo corriente	33.661.718	4.298.344
<b>Total del Pasivo</b>	<b>132.591.830</b>	<b>10.905.745</b>
<b>Total del Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>140.617.475</b>	<b>18.826.066</b>

### 3. Estructura de Resultados Integrales

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de septiembre de 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 30 de septiembre de		
	2023	2022	2021
Resultado operativo	(5.522.928)	1.222.135	1.534.991
Resultados financieros netos	(1.371.641)	28.561	(44.510)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(6.894.569)</b>	<b>1.250.696</b>	<b>1.490.481</b>
Impuesto a las ganancias	944.996	(337.219)	(97.557)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(5.949.573)</b>	<b>913.477</b>	<b>1.392.924</b>
Estado de resultados integrales			
Resultado del ejercicio	(5.949.573)	913.477	1.392.924
Otros resultados integrales	6.627.385	1.975.835	629.354
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>	<b>677.812</b>	<b>2.889.312</b>	<b>2.022.278</b>

### 4. Estructura de Flujo de Efectivo

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de septiembre de 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 30 de septiembre de		
	2023	2022	2021
Fondos generados por actividades operativas	7.358.188	562.098	38.197
Fondos aplicados a actividades de inversión	(27.035.947)	(346.706)	(642.822)
Fondos generados/aplicados a actividades de financiación	19.908.890	(255.326)	537.970
<b>Total de fondos generados/aplicados durante el ejercicio</b>	<b>231.131</b>	<b>(39.934)</b>	<b>(66.655)</b>

### 5. Datos Estadísticos

(situación comparativa con el mismo período finalizado al 30 de septiembre de 2022 y 2021 – valores expresados en miles de m3 equivalentes)

	Al 30 de septiembre de		
	2023	2022	2021
<b>Volúmenes de producción (*)</b>			
Producción total en barriles equivalentes	1.869.023	522.701	312.645
Producción de petróleo (barriles)	1.380.936	489.646	299.660
Producción de gas (miles de metros cúbicos)	77.600	5.255	2.065
Mercado Interno	70%	87%	100%
Mercado Externo	30%	13%	-

(\*) Contempla 7 meses de las nuevas áreas.

### 6. Índices

(situación comparativa al 31 de diciembre de 2022)

	Al 30 de	Al 31 de
	septiembre de	diciembre de
	2022	2021
Liquidez	0,67	0,88
Solvencia	0,06	0,73
Inmovilización de capital	0,84	0,80

Liquidez: Activo corriente/Pasivo corriente

Solvencia: Patrimonio Neto Total/Pasivo Total

Inmovilización del capital: Activo no corriente/Total del Activo

### 7. Perspectivas

ACONCAGUA desarrolla sus operaciones en contextos desafiantes tanto a escala local como internacional. En el ámbito local, se atraviesa un contexto inflacionario fuera de los objetivos esperados, un gran déficit fiscal, políticas de restricciones cambiarias, un acuerdo del gobierno donde el barril de petróleo cotiza a

USD 56 en el mercado interno, y un proceso de elecciones presidenciales, que generan gran incertidumbre en la recuperación de la actividad económica. La dirección de ACONCAGUA monitorea permanentemente la evolución de todas las variables mencionadas anteriormente con el objetivo de tomar las medidas necesarias para mantener la integridad del negocio, sostener la operación y preservar la situación financiera de la Sociedad y sus empleados.

El desarrollo de Vaca Muerta, creó la necesidad de transporte de hidrocarburos en el país, lo que originó el inicio de obras de ampliación de transporte interno y externo a los puntos de exportación, como el Proyecto Duplicar llevado adelante por Oldelval. ACONCAGUA participa de este proyecto, donde se le adjudicó una capacidad de transporte adicional por 125 m<sup>3</sup>/d, que, sumados a los 127 m<sup>3</sup>/día que ya disponía, se alcanzó a duplicar la capacidad de transporte vigente, pasando a 1.584 barriles por día (+252 m<sup>3</sup>/día).

Por otro lado, ACONCAGUA dentro del acuerdo estratégico alcanzado con VISTA ARGENTINA, incorporó una capacidad adicional de transporte en firme en Oldelval de 8.176 barriles por día (1.300 m<sup>3</sup>/día), elevando la capacidad de evacuación y transporte en firme en Oldelval a 9.761 barriles por día (+1.500 m<sup>3</sup>/día). Adicionalmente a ello, ACONCAGUA cuenta con capacidad suficiente de evacuación y transporte de toda su producción mendocina de 3.000 barriles diarios (500 m<sup>3</sup>/día) por el ducto Puesto Hernando – Destilería Lujan de Cuyo. En términos consolidados a nivel Argentina, ACONCAGUA, dispone de capacidad de evacuación y transporte total que supera los 12.000 barriles diarios (+2.000 m<sup>3</sup>/día).

Finalmente, YPF, junto con otros productores, se encuentra llevando adelante la reactivación del Oleoducto Trasandino (OTASA), el cual posibilitará la exportación hacia Chile.

Como se mencionó anteriormente, con el objetivo de mitigar los riesgos de falta de disponibilidad de equipo de torre, consecuencia de la alta demanda de la industria en el desarrollo del no convencional, en enero 2023 ACONCAGUA, adquirió un equipo de perforación de 1000HP con capacidad de perforación de hasta 4.200 metros de profundidad. Este equipo se puso en funcionamiento en agosto del 2023, operado por la subsidiaria Aconcagua Energía Servicios S.A. y desarrolla su actividad principalmente en las concesiones ubicadas en Rio Negro, Neuquén y en el Sur de Mendoza.

En relación con el desarrollo de los Negocios de la Sociedad, ACONCAGUA continuará focalizado en sus programas de inversiones en las provincias de Rio Negro-Neuquén y Mendoza. ACONCAGUA consolida el desarrollo de la actividad en su modelo de negocio integrado, optimizando y asegurándose la continuidad eficiente de las operaciones.

Adicionalmente, se ha definido continuar activamente con la evaluación de nuevos negocios energéticos que aceleren el crecimiento orgánico e inorgánico en todos los segmentos de valor de la compañía. ACONCAGUA continúa implementando proyectos de eficiencia energética en todos sus activos y al cierre del presente informe ya comenzó con el desarrollo de su primer proyecto de generación de energía solar (Parque Solar Aconcagua) acompañando el proceso de transición energética definido por la dirección.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2023

Véase nuestro informe de fecha  
10 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17



Diego Sebastián Trabucco  
Presidente