

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de septiembre de 2023

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 76 años. Al cierre de septiembre los suscriptores digitales ascendieron a 692.000, de los cuales el 84% paga el servicio de Paywall, comparado con el 77% de los 555.000 suscriptores registrados en 2022. Asimismo, vale destacar que, en diciembre de 2020, se lanzó la suscripción Paywall de Olé, la que al cierre de septiembre 2023 cuenta con 30.400 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En el Prime Time, se destacaron "Telenoche", con la conducción de Nelson Casto y Dominique Metzger, "Los 8 escalones del millón", conducido por Guido Kaczka, y la tira de Polka "Buenos chicos". Por su parte, la programación habitual de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Bien de mañana", "Socios del espectáculo" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde se estrenó Pasaplatos (programa de entretenimiento conducido por Karina Zampini), "Pocos correctos" magazine conducido por el "Pollo" Alvarez y el "Chino" Leunis y el programa de entretenimiento "Ahora caigo" conducido por Dario Barassi.. En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Lanata sin Filtro", conducido por Jorge Lanata. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia superando los 35 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 21 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en la Bolsa de Londres.

Véase nuestro informe de fecha

10 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Activo no corriente	70.942.118	67.856.116	69.960.958	70.699.218	76.841.309
Activo corriente	61.347.065	69.647.273	80.885.190	83.603.555	101.515.076
Total del activo	132.289.183	137.503.389	150.846.148	154.302.773	178.356.385
Patrimonio controlante	81.570.571	84.397.147	87.406.409	78.682.334	89.992.362
Patrimonio no controlante	274.996	516.482	506.600	562.785	495.580
Patrimonio total	81.845.566	84.913.629	87.913.009	79.245.119	90.487.942
Pasivo no corriente	9.061.698	14.703.600	12.032.077	18.954.500	13.236.957
Pasivo corriente	41.381.919	37.886.161	50.901.062	56.103.154	74.631.486
Total del pasivo	50.443.617	52.589.760	62.933.139	75.057.654	87.868.443
Total del Pasivo más Patrimonio	132.289.183	137.503.389	150.846.148	154.302.773	178.356.385

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2019
Resultado operativo ⁽¹⁾	7.371.885	12.228.918	15.230.154	2.938.790	6.567.922
Resultados financieros	(10.647.973)	(11.096.144)	(8.016.379)	(3.314.506)	(10.120.847)
Resultados por participación en sociedades	1.345.573	566.303	1.854.924	4.581.214	1.571.396
Otros ingresos y egresos, netos	450.460	(115.112)	276.636	(6.919.546)	(1.434.103)
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	(1.480.054)	1.583.966	9.345.335	(2.714.049)	(3.415.631)
Impuestos a las ganancias	(33.145)	(2.698.301)	(3.476.615)	(3.163.142)	(3.099.659)
Resultado del período	(1.513.199)	(1.114.335)	5.868.720	(5.877.191)	(6.515.290)
Otros resultados integrales del período	105.161	(144.397)	(147.075)	(26.242)	(124.677)
Resultado integral total del período	(1.408.038)	(1.258.732)	5.721.645	(5.903.433)	(6.639.967)

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	8.030.562	7.915.274	6.385.817	8.397.624	10.301.570
Fondos utilizados en las actividades de inversión	(5.076.121)	(7.472.982)	(3.225.112)	(1.379.107)	(4.151.702)
Fondos generados (utilizados en) por las actividades de financiación	<u>(42.432)</u>	<u>1.910.994</u>	<u>673.181</u>	<u>(5.654.259)</u>	<u>(667.555)</u>
Total de fondos generados por (utilizados en) durante el período	<u>2.192.009</u>	<u>2.353.286</u>	<u>3.833.886</u>	<u>1.364.258</u>	<u>5.482.312</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>(2.131.772)</u>	<u>(3.464.389)</u>	<u>(2.806.831)</u>	<u>(418.021)</u>	<u>14.750</u>
Total variación del efectivo	<u>780.237</u>	<u>(1.111.103)</u>	<u>1.027.055</u>	<u>946.236</u>	<u>5.497.062</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Circulación ⁽¹⁾	54.927	67.278	82.203	123.774	163.995
Suscriptores Clarin.com	691.819	549.282	414.444	267.278	242.000
Participación en audiencia Canal 13					
Prime Time ⁽²⁾	28,0	33,8	28,3	31,1	35,4
Tiempo Total ⁽²⁾	26,6	31,5	29,9	30,3	32,6

(1) Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé, incluye suscripción digital) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

(2) Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2019</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,48	1,84	1,53	1,49	1,36
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,62	1,61	1,32	1,06	1,03
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,54	0,49	0,45	0,46	0,43

7. PERSPECTIVAS

La coyuntura mundial cambió drásticamente durante los primeros meses del año, marcada por el conflicto bélico desatado en Europa del Este. Además de implicancias humanitarias y de política internacional, la prolongación de las acciones bélicas de Rusia sobre Ucrania genera desórdenes económicos y financieros en todo el mundo, a partir de la escasez de materias primas fundamentales para la producción agrícola e industrial que pueden producir demoras en la provisión de insumos. A esto debe sumarse el escenario dejado por la pandemia del Covid-19, que continúa siendo un desafío en diversas regiones. Al difícil contexto global, se suma la crisis económica Argentina, caracterizada por un marcado proceso inflacionario y fluctuaciones cambiarias, a lo que se suma la incertidumbre generada por el proceso electoral cuyo resultado continúa abierto, por lo que las expectativas reflejan un período desafiante para la economía local y la sustentabilidad de los negocios en general.

Véase nuestro informe de fecha
10 de noviembre de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

No obstante, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha

10 de noviembre de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente