

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

MERCADO

Las ventas netas totales en pesos del Grupo, al 30 de noviembre de 2023, ascendieron a \$82.077,5 millones, que representa un incremento del 15% respecto del mismo período de seis meses del ejercicio anterior.

Celulosa Argentina Sociedad Anónima (Celulosa Argentina)

Las ventas netas totales de la Empresa al 30 de noviembre de 2023, considerando pulpa de mercado, papel para impresión y escritura, papel de embalaje y papel tissue, ascendieron a \$66.691,8 millones, lo cual representa un incremento del 27% con respecto al semestre precedente.

En papeles de impresión y escritura se comercializó todo el volumen producido, manteniéndose constante la demanda del mercado interno.

Los papeles de packaging siguieron demandados durante el trimestre comercializándose el total de lo producido.

El papel tissue extrablanco continuó demandado para la producción de papel higiénico, rollos de cocina y servilletas.

La empresa continúa comercializando en el mercado externo ya que se cuenta con una sólida cadena de distribución desarrollada durante los últimos 25 años, con presencia de nuestros productos en más de 15 países, principalmente en EE. UU. y la región que permitió equilibrar el mix de comercialización y asegurar el ingreso de divisas.

Fábrica Nacional de Papel S.A. (Fanapel)

En este semestre los volúmenes colocados se redujeron un 9,8 % respecto a igual semestre de 2022. Los niveles de facturación medidos en dólares se redujeron un 12 %, al igual que el margen bruto sobre ventas, que pasó de 12,7 a 11,7 %.

El proceso de monetización de los activos existentes para generar los flujos de fondos necesarios para amortizar pasivos comerciales y financieros remanentes de la operación industrial continúa lento, si bien se han realizado algunos activos poco significativos en este semestre.

Forestadora Tapebicuá S.A.U. (Forestadora Tapebicuá)

Las ventas netas del semestre concluido el 30 de noviembre de 2023 fueron de \$7.472,4 millones, frente a \$9.556,3 millones registrados en el mismo semestre del ejercicio anterior, como resultado del descenso de la actividad de la construcción que repercute negativamente en las ventas de Forestadora Tapebicuá.

Se observa disminución de facturación en la línea de compensados en un 22%, mientras que la línea de madera sólida disminuyó sus ventas en un 11%, explicándose esta variación por mayor proporción de productos de pino, de menor precio, y una desaceleración de la demanda tanto interna como externa.

OPERACIONES

OPERACIÓN INDUSTRIAL

Celulosa Argentina

En Celulosa Argentina, la producción de papeles de impresión y escritura, papeles tissue y pulpa de mercado de eucaliptus del semestre finalizado el 30 de noviembre de 2023 fue de 85.417 toneladas, cifra un 14,8 %

superior al del mismo semestre del ejercicio anterior. Esta diferencia se debe principalmente a la realización de la parada de planta llevada a cabo durante el mes de agosto de 2022.

Forestadora Tapebicué S.A.U.

La producción de compensados fenólicos del actual semestre, finalizado el 30 de noviembre de 2023, fue de 23.805 m³, un 5,2% por debajo del primer semestre del ejercicio anterior.

La línea de madera sólida de la planta industrial Virasoro produjo 23.914 m³, 18,8% menor que el primer semestre del ejercicio anterior, mientras que la planta Garruchos produjo 7.226 m³, un 32,7% menos entre ambos semestres.

GRUPO TAPEBICUÁ: TRANSFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN - EVOLUCIÓN CULTURAL

Grupo Tapebicué inició un proceso de revisión y análisis de los procesos internos de sus cuatro compañías y de las tecnologías de información, buscando mejorar y armonizar procesos, contar con mejor información para la toma de decisiones y desarrollar una estrategia digital que sustente los objetivos del negocio.

Con tal fin, se contrataron los servicios de la empresa Globant, con quienes estamos trabajando sobre cuatro pilares: Valor, Procesos, Personas y Organización, y Tecnología y Datos.

En Tecnología de la Información, se está implementado un ERP de clase mundial: ORACLE CLOUD.

En otro de los pilares, se conformó una Mesa de Evolución Cultural y una Mesa de Transformación en la que participan referentes de RRHH de todas las empresas del Grupo con el fin de establecer sinergias, compartir mejores prácticas y trabajar sobre aspectos culturales del Grupo.

RECURSOS HUMANOS

La dotación total de la Empresa alcanzó al 30 de noviembre de 2023 la cantidad de 1.526 personas.

En Celulosa Argentina S.A. se finalizó el proceso anual de Evaluación de Desempeño y se está trabajando en el armado del Plan Anual de Capacitación 2024.

Se desarrolló y dictó, junto con un capacitador externo, una formación específica para operadores de Calderas. Actualmente se está desarrollando junto a un proveedor externo, una capacitación específica para personal de Mantenimiento Eléctrico.

Se continúa avanzando con las capacitaciones programadas priorizando las relacionadas a aspectos de seguridad industrial.

En los Servicios Médicos de Fábrica Capitán Bermúdez y Zárate se lanzó el programa de vacunación contra la Fiebre Amarilla y refuerzo de vacuna contra el COVID.

Dentro de las tareas de capacitación, se desarrollaron las siguientes actividades de formación:

- capacitaciones internas operativas de los puestos de trabajo,
- capacitaciones de la Brigada de Emergencias de Fábrica en utilización de equipos de respiración autónoma, manejo de matafuegos, autobomba, simulacros de incendios y RCP,
- capacitaciones abiertas al personal sobre RCP y Primeros auxilios,
- capacitación y otorgamiento de licencia anual de conductor al personal involucrado con manejo de grúas, palas y autoelevadores.

En Forestadora Tapebicué, dentro de las tareas de capacitación, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se finalizó la capacitación de Mantenimiento Eléctrico Industrial para la certificación de nuestro equipo, en conjunto con el Instituto Janssen.
- Se continuó con la capacitación sobre el uso de EPP (Elementos de Protección Personal) y prevención de accidentes y enfermedades profesionales.
- Se finalizó la capacitación de Operadores de Caldera en conjunto con la Universidad Nacional de Misiones y su equipo docente.
- Se finalizó la capacitación de Mantenimiento Mecánico para la certificación del equipo

- Mantenimiento por el Instituto Janssen.
- Se prosiguió con la capacitación de Prevención de Incendios.
 - Personal de Mantenimiento continuó cursando la carrera de la “Tecnatura en Mantenimiento Industrial” en la extensión Universitaria de la UNAM.
 - Se brindaron charlas y talleres de hábitos saludables a cargo de personal médico profesional a todo el personal.
 - Se dictó una capacitación a todo nuestro personal maquinista de autoelevadores, concerniente a medidas de seguridad y buenas prácticas de trabajo y mantenimiento de las unidades.

RESULTADOS ORDINARIOS

El resultado bruto del período de seis meses finalizado el 30 de noviembre de 2023 arrojó una ganancia de \$23.043,3 millones, mientras que el mismo período del ejercicio anterior arrojó una ganancia de \$14.558,3 millones, lo que representa un incremento del 58% producto del incremento de las ventas en pesos con mucho menor incremento de los costos de producción.

El resultado operativo sin considerar las pérdidas por desvalorización de activos, otros ingresos y egresos, del período de seis meses finalizado el 30 de noviembre de 2023 arrojó una ganancia de \$15.314,1 millones, mientras que el mismo período del ejercicio anterior, arrojó una ganancia de \$7.983,2 millones como consecuencia, principalmente, de lo mencionado en el párrafo anterior.

El resultado del período de seis meses en análisis ascendió a una ganancia de \$9.394,4 millones, mientras que el mismo período del ejercicio en comparación arrojó una ganancia de \$4.081,6 millones, como consecuencia, principalmente, de un importante ganancia por diferencia de cambio y una pérdida por resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda en este semestre en análisis respecto al mismo semestre del ejercicio anterior que dio una importante ganancia neta en comparación de ambos semestres.

El resultado integral del período de seis meses en análisis fue una ganancia de \$9.310 millones, frente a una ganancia de \$3.896 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

Los ingresos de actividades ordinarias ascendieron a \$82.077,5 millones, que representan un incremento del 15% sobre el mismo período del ejercicio precedente, mientras los costos de ventas se incrementaron sólo un 4% respecto al mismo período del ejercicio anterior.

En Celulosa Argentina, los ingresos por actividades ordinarias se incrementaron un 27%, mientras tanto, los costos de ventas aumentaron un 9%

La facturación de papel para impresión y escritura, estucados y no estucados, de Fanapel consolidada del semestre, ascendió a \$3.361 millones de pesos argentinos, mientras que para el mismo semestre del ejercicio anterior ascendió a \$3.914,5 millones, producto de su actividad como distribuidora mostrando una disminución del 14 %. Los ingresos de la empresa están nominados en dólares pero la diferente evolución de la cotización de esta moneda y la inflación en la República Argentina se traduce en una disminución de los montos facturados medidos en la moneda local, cuando la facturación en US\$ disminuyó un 12%, tal como se señalara anteriormente en el capítulo de Mercado.

Forestadora Tapebicué registró una facturación de \$7.472,3 millones, un 22% inferior a la del mismo semestre del ejercicio anterior.

Los costos de distribución y los gastos de administración, en su conjunto, aumentaron \$1.154 millones respecto del mismo período de seis meses del ejercicio anterior.

Los egresos financieros arrojaron una pérdida de \$5.003,8 millones durante el período de seis meses finalizado el 30 de noviembre de 2023, mientras que en el mismo período del ejercicio anterior representaron una pérdida 4.977,3 millones.

La diferencia de cambio neta arrojó una ganancia de \$6.426,8 millones durante el período de seis meses finalizado el 30 de noviembre de 2023; mientras que en el mismo período del ejercicio anterior, representó una ganancia de \$1.919,7 millones, producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense, medida en términos reales.

Al 30 de noviembre de 2023, se registró una pérdida por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda de \$202 millones, mientras que en el mismo semestre del ejercicio anterior la ganancia ascendió

a \$2.216 millones. La variación obedece al impacto de la tasa de inflación sobre la posición monetaria neta de la Sociedad, expuesta a la inflación.

Al 30 de noviembre de 2023, se registró una pérdida por impuesto a las ganancias de \$10.436,4 millones; mientras que en el mismo semestre del ejercicio anterior, se registró una pérdida de \$6.285,1 millones.

Al 30 de noviembre de 2023, se registró una pérdida por ajuste por conversión de sociedades controladas del exterior de \$95,4 millones; mientras que en el mismo período del ejercicio anterior se había registrado una pérdida de \$188,6 millones.

PERSPECTIVAS

La Sociedad cerró el periodo de seis meses, finalizado el 30 de noviembre de 2023, con utilización plena de sus distintas unidades productivas, junto con condiciones favorables del mercado local e internacional.

Esta situación permitió lograr una mejora en el resultado operativo consolidado, que tuvo una ganancia de \$15.314,1 millones, frente a una ganancia de \$7.983,2 millones del mismo semestre del ejercicio anterior.

En tanto, el resultado después de impuestos fue de una ganancia de \$ 9.394,4 millones, versus una ganancia de \$4.081,6 millones en el ejercicio anterior.

A pesar de la difícil coyuntura económica que está atravesando el País como consecuencia de la inflación y las restricciones de divisas para el comercio exterior, se confía en poder mantener la operatividad plena de nuestras operaciones.

Se espera que, en el mediano plazo, el nuevo gobierno en funciones logre bajar paulatinamente la inflación y normalizar la situación en el mercado cambiario.

Capitán Bermúdez, 11 de enero de 2024

EL DIRECTORIO

Douglas Albrecht
Presidente