



RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1. COMENTARIOS GENERALES

El período de seis meses terminado el 31 de diciembre 2023 finalizó con un resultado positivo de pesos 6.932.670.504 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos 5.742.687.105 (ganancia).

2. ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Activo corriente	19.097.376.561	6.325.904.437
Activo no corriente	11.889.458.521	9.137.468.784
Total	<u>30.986.835.082</u>	<u>15.463.373.221</u>
Pasivo corriente	8.824.097.728	6.924.344.534
Pasivo no corriente	5.587.416.921	2.974.909.065
Subtotal	<u>14.411.514.649</u>	<u>9.899.253.599</u>
Patrimonio neto	<u>16.575.320.433</u>	<u>5.564.119.622</u>
Total	<u>30.986.835.082</u>	<u>15.463.373.221</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Ganancia antes de rdos. financieros	4.653.552.138	2.972.263.096
Resultado financieros	<u>2.279.118.366</u>	<u>(1.143.724.277)</u>
Rdos. antes de imp. gcias	6.932.670.504	1.828.538.819
Impuesto a las ganancias	<u>(1.189.983.399)</u>	<u>(646.039.673)</u>
Ganancia neta del período	<u>5.742.687.105</u>	<u>1.182.499.146</u>
Resultado integral del período	<u>5.742.687.105</u>	<u>1.182.499.146</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Flujo neto de efectivo generado en las operaciones	5.974.622.334	1.409.640.686
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(938.971.054)	(460.229.628)
Flujo neto de efvo. Generado / (utilizado) en las activ. de financiación	(529.662.065)	(973.989.068)
Aumento / (Disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	<u>4.505.989.215</u>	<u>(24.578.010)</u>

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (continuación)

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

5. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
<u>Hardboard</u>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Mercado local (000 m2)	6.010	6.388
Mercado exterior (000 m2)	-	165
<i>Producción</i>		
Producción (en toneladas)	23.852	22.662
Producción (000 m2)	7.951	7.554
<u>Muebles</u>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Piezas	220.452	216.526
<i>Producción</i>		
Piezas	223.031	270.086

6. ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Liquidez (1)	2,16	0,91
Solvencia (2)	1,15	0,56
Inmov. de capital (3)	0,38	0,59

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7. PERSPECTIVAS

La Sociedad se encuentra desarrollando sus operaciones en un contexto de alta incertidumbre, debido a la situación del mercado financiero local sumado al contexto político económico, que entendemos evolucionará en función de las medidas que el nuevo Gobierno Nacional puedan llevar a cabo y que, el marco general de implementación, aún se encuentra en discusión en el Congreso Nacional o deberá discutirse en los próximos meses. Esta situación dibuja un panorama difícil para poder estimar el nivel de actividad del sector industrial, y del consumo que impacta directamente en nuestro negocio, en particular en el segmento de logística. La Argentina continúa atravesando una difícil situación financiera, generada por una creciente alza en los niveles de inflación, costo salarial y devaluación de la moneda local.

El Directorio de la Sociedad se encuentra monitoreando permanentemente el comportamiento de las principales variables que impactan en nuestra actividad, y al mismo tiempo adoptando las medidas necesarias para resguardar el valor de los activos, mantener la competitividad sin descuidar la rentabilidad. Asimismo, la Sociedad ha encarado una revisión integral de sus procesos bajo un esquema de mejora continua, que le permita ser más flexible, proactiva y dinámica en un contexto altamente cambiante e incierto.

En el negocio de tableros, en lo que corresponde al mercado local, se continuará trabajando para consolidar la posición alcanzada, sosteniendo ventas para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución. En lo que respecta al mercado exterior, estar atentos a nuevas oportunidades de negocio, como consecuencia del reacomodamiento en el tipo de cambio.



7. PERSPECTIVAS (Continuación)

Es intención de Fiplasto S.A. continuar con la estrategia de introducir nuevas líneas de productos home de muebles, a través de la apertura de nuevos canales y ampliación de clientes.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 08 de febrero de 2024

Ricardo Alejandro Torres
Presidente