



**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
AÑO 2023
DE BANCO HIPOTECARIO SA**

ANEXO I





ANEXO I – REPORTE DE SOSTENIBILIDAD (a).

(a). Complementariamente, se publicará digitalmente el Reporte de Sostenibilidad 2023, elaborado de acuerdo con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Dicho documento dará cuenta de los impactos económicos, ambientales y sociales de la gestión 2023 del Banco Hipotecario SA, desde un enfoque centrado en la gobernanza y los DDHH. Asimismo, presentará la contribución de la entidad en la Agenda mundial de Desarrollo Sostenible impulsada por Naciones Unidas (ODS).

A. SOMOS EL BANCO DEL HOGAR.

El Banco ofrece una propuesta de valor diferencial que busca contribuir al desarrollo de las familias, emprendimientos y empresas Argentinas.

Impulsa el desempeño económico sostenible de su negocio trabajando desde cuatro focos estratégicos, permitiéndole crecer y generar impacto positivo para sus clientes, su cadena de valor y sus colaboradores.

Ciente en el centro: Foco en la experiencia de cliente basada en la innovación, omnicanalidad y reconocida por su excelencia. El objetivo principal de este foco estratégico es impulsar los ratios de lealtad, de forma tal que los clientes se conviertan en promotores de la marca, incrementando los índices de satisfacción con la mayor y mejor usabilidad de los canales digitales. Es así como el Banco continuará desarrollando procesos de negocios simples, ágiles y flexibles, con una mejor experiencia en cada encuentro, facilitando tanto el acceso como el uso de sus servicios financieros a más personas.

Ecosistema del hogar. Ser el principal referente del hogar y la vivienda en la Argentina, profundizando este rol en el mercado, acorde a su histórica misión institucional.

Eficiencia y rentabilidad. Foco estratégico que busca preservar los ratios de liquidez y solvencia, potenciando la estrategia de fondeo genuino y robusto, y mejorando la gestión del capital y el riesgo.

Cultura BH. Foco en el desarrollo de los colaboradores, dentro de una cultura ágil y flexible donde las personas son protagonistas. Una cultura apoyada en decisiones basadas en datos y que promueve un impacto social positivo.

La trayectoria de 137 años contribuye a posicionarlo como el Banco del Hogar de las familias Argentinas. Esta misión social se encuentra sumamente relacionada con el plan estratégico de sostenibilidad, el cual es aprobado y monitoreado anualmente por el Comité de Asuntos Sociales e Institucionales. Es así como se establece el control del destino de las inversiones de impacto en la comunidad, se validan los Pilares de Sostenibilidad, la Política de Sostenibilidad y se asegura la gestión estratégica y transparente de las donaciones.

Desde el área de sustentabilidad se trabaja de manera articulada con organizaciones de la sociedad civil presentes en todo el territorio nacional, a partir de 2 ejes transversales: la equidad de género y el alcance federal de los proyectos. Durante 2023 el Banco acompañó a un 51% de mujeres, beneficiarias de los programas de impacto en la comunidad. Asimismo, la totalidad de los programas permitió que el Banco alcance una presencia institucional en todo el país.

Al cierre del 2023, el Comité de Asuntos Sociales e Institucionales, tomó conocimiento del impacto positivo en la comunidad, a partir del análisis de indicadores de gestión correspondientes a los diferentes programas desarrollados con foco en educación, empleabilidad, desarrollo local, diversidad e inclusión, preservación ambiental y cultura. Estos datos se presentarán en el capítulo “Gestión sostenible”.

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Luego de 3 años de la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el Banco ha logrado fortalecer su posicionamiento institucional en el mercado financiero local como entidad comprometida con el desarrollo sostenible.





Durante el año 2023, el Banco participó activamente en la revisión de la guía para la elaboración de un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales, que permitió que las entidades financieras que aún no han implementado este sistema identifiquen herramientas prácticas y puedan volcarlas a su gestión particular.

A mediados de diciembre, el Banco formó parte del cierre anual donde se presentaron las diferentes líneas de trabajo de las Comisiones de Género y Taxonomía y Ambiente y Sociedad. Asimismo, el Banco expresó su interés en trabajar conjuntamente la agenda de la educación financiera a nivel nacional.



Estos ejes de trabajo potencian la estrategia de sostenibilidad del Banco. Gracias a estas iniciativas, es posible conocer con mayor exhaustividad la cadena de valor, mitigar posibles riesgos socio-ambientales indirectos y sostener el compromiso institucional con la agenda de derechos humanos, desde la inclusión, la diversidad y la perspectiva de género.

Huella social positiva

Fiel a su visión estratégica, el Banco, durante 2023, desarrolló acciones enmarcadas en la inclusión financiera y el financiamiento sostenible.

Específicamente, dictó diversas capacitaciones en Inversiones para clientes del Banco, alcanzando a más de 800 personas. Asimismo, a través de la plataforma on-line BLOG BH, más de 600 personas consumieron información de los productos bancarios del Banco, ciberseguridad e inversiones.

Para contribuir al financiamiento sostenible, incorporó 43 nuevos acuerdos comerciales en todo el país, vinculados a eficiencia energética, movilidad sustentable y economía circular.

En línea con el cumplimiento de estos objetivos, vale la pena mencionar la contribución activa del Banco durante el primer trimestre de 2023, como avalista, organizador y colocador del primer bono con etiqueta de género de Argentina, acompañando a Pro Mujer en el marco del régimen simplificado y garantizado de emisiones con impacto social. Este tipo de proyectos potencia las inversiones que el Banco lleva adelante en materia de microcréditos, promoviendo el emprendedurismo con enfoque de género y el desarrollo de viviendas, entre otras iniciativas.

Mejor Reporte Social de Empresas de Argentina

El pasado 16 de noviembre de 2023, el Banco fue galardonado por cuarta vez por el Foro Ecuménico Social, tras la publicación de su Reporte de Sostenibilidad 2022. Este reconocimiento contribuye al fortalecimiento del trabajo que lleva a cabo para que la gestión sustentable deje una huella positiva en los hogares, familias y empresas Argentinas.





Índice de sustentabilidad BYMA

Por cuarto año consecutivo, el Banco integró el Índice de Sustentabilidad BYMA, junto a otras empresas que cotizan en el mercado financiero local.

Este reconocimiento representa un verdadero desafío institucional para seguir impulsando acciones que impacten positivamente en la comunidad, a través de una gestión transparente de la gobernanza.



Finanzas para el bien público

Durante el año 2023, el Banco formó parte del lanzamiento de un equipo de trabajo liderado por el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), integrando el ecosistema de finanzas sostenibles en Argentina.

La propuesta "Finanzas para el bien público" estableció una hoja de ruta enfocada en la capacitación y difusión de contenido vinculado a proyectos de impacto y financiamiento sostenible, incidencia en política regulatoria y normativa, tendencias y oportunidades para maximizar inversiones de impacto.

Presenta **Finanzas Públicas Sostenibles: innovación y desarrollo local en Argentina**

1er bloque
Finanzas innovadoras para el desarrollo local.

MODERA
Juan Altuna, Head de ALM y Mercado de Capitales en Banco Hipotecario.

DISERTAN

- Belén Barreto, Subsecretaría de Desarrollo del Capital Humano en Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Lorena Leitner, Secretaria de Hacienda en Municipalidad de Godoy Cruz.
- Bartolomé Heredia, Secretario de Desarrollo Energético de la Provincia de Córdoba.

Con el apoyo de:

En el mes de junio, el Banco participó en un espacio virtual, destacando la importancia de la innovación y el desarrollo local en a nivel de proyectos. Asimismo, en el mes de agosto, en el Auditorio de la Casa Central de Banco, se llevó a cabo un encuentro presencial con empresas integrantes del grupo de trabajo para conversar junto a Matías Kelly, Director de Sumatoria, y Gabriel Berger, Director del Centro de Innovación Social en la Universidad de San Andrés.

Hacia el mes de noviembre, se llevó a cabo, bajo la dinámica de laboratorio, un encuentro presencial con la Red Banco de Alimentos, para presentar su propuesta de valor y posibles proyectos de acceso a financiamiento. Sin dudas, es fundamental materializar las capacidades y conocimiento disponible en la mesa de trabajo del grupo de Finanzas para el Bien Público.

De cara a 2024, los objetivos estarán basados en fortalecer la sensibilización en finanzas sostenibles, acompañar la innovación de la Red Banco de Alimentos, disponibilizar alternativas para contribuir a la seguridad alimentaria en la Argentina y delinear una taxonomía social y ambiental para proyectos de impacto.

Conectando empresas con los ODS

Como miembro del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), el Banco participó de la 6ta edición del Programa Conectando empresas con los ODS, liderado por el CEADS y EY Argentina.

Este programa busca consolidar el rol de las compañías en la Agenda 2030, visibilizar las contribuciones empresariales y acompañar a las organizaciones en la alineación de sus agendas con los 17 ODS.

En 2023, la plataforma reunió 537 iniciativas, presentadas por 98 empresas, que entre todas abordaron 128 de las 169 metas de los 17 ODS.

Este trabajo es el resultado de un proceso de crecimiento y aprendizaje en el cual cada compañía pudo identificar la importancia y la necesidad de alinear la estrategia de negocio a los ODS; resultado también de un trabajo de seguimiento exhaustivo, estudio, investigación y acompañamiento por parte del CEADS para con cada una de sus empresas miembro.





B. PILARES DE SOSTENIBILIDAD.

Institucionalmente, el Comité de Asuntos Sociales e Institucionales valida una vez por año la constitución de los Pilares de Sostenibilidad, mediante los cuales se desarrollan diferentes programas de impacto positivo en la comunidad. Es mediante el modelo de gestión sostenible que se llevan a cabo las inversiones de impacto en la comunidad, abarcando los diferentes programas que establecen los pilares de sustentabilidad.

Para conocer el impacto de las inversiones en la comunidad, las organizaciones sociales que reciben acompañamiento económico por parte del Banco deben efectuar rendiciones juntamente con la presentación de resultados asociados a indicadores de gestión. De esta manera, el Comité de Asuntos Sociales e Institucionales puede tomar decisiones basadas en datos y determinar cómo distribuir la inversión en la comunidad, de acuerdo al contexto país y organizacional.

Entre los ejes temáticos que el Banco aborda desde la gestión de la inversión en la comunidad se encuentran: (i) la educación, (ii) la empleabilidad y el emprendedurismo, (iii) el desarrollo local, (iv) la inclusión, (v) la cultura y (vi) la gestión ambiental.

Mediante el **Programa Más Futuro**, el Banco acompaña el trabajo de diversas ONG que se focalizan en educación, centrándose en:

- **Educación formal y no formal:** formación de las personas que integran la comunidad educativa, principalmente docentes y alumnos, a través de la capacitación presencial o virtual en diferentes disciplinas y el otorgamiento de becas escolares.
- **Educación financiera:** formación presencial o a distancia para acercar herramientas financieras (ahorro, gestión presupuestaria, inversiones, etc.) a sectores vulnerables.

A través del **Programa Potenciar Empleabilidad** se promueve el empoderamiento ciudadano a través del trabajo digno, habilitando la participación activa en los procesos de toma de decisiones y, de esta forma, contribuyendo a la construcción de consensos que permitan el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Este programa se focaliza en 2 ejes:

- **Empleabilidad:** integración de personas de entornos vulnerables al trabajo o excluidas del mercado laboral a través del desarrollo de habilidades, herramientas y oficios.
- **Emprendedurismo:** acompañamiento a emprendedores desde el networking y el mentoreo para potenciar y escalar sus proyectos.

El **Programa Desarrollo Local** busca contribuir al mejoramiento edilicio y fomentar el acceso a una vivienda digna, entendiendo este objetivo como una defensa y promoción activa de uno de los principales derechos universales. De esta forma, el Banco se compromete a fomentar el desarrollo local, a nivel nacional, con mirada plural, diversa y ciudadana, propiciando buenas prácticas en la gestión municipal del suelo.

La inclusión social es un concepto estrechamente ligado a la equidad. A través del “Programa Inclusión 360” el Banco centra acciones directas para promover la inclusión social de la siguiente manera:

- **DDHH:** acompañamiento de organizaciones que defienden los derechos humanos de todas las personas, que contribuyen a su difusión y al empoderamiento ciudadano en esta materia. La protección y el conocimiento de la declaración universal de los derechos humanos es un factor fundamental para que todas las personas reconozcan, entre otros, el derecho a la vida, a la libertad, al no sometimiento, a la educación y al trabajo.
- **Género:** la igualdad de género, además de ser un derecho humano fundamental, es imprescindible para lograr el pleno potencial humano y el desarrollo comunitario. Empoderar a las mujeres estimula la productividad y contribuye a la igualdad de oportunidades de manera multidimensional.
- **Diversidad:** promoción del encuentro interreligioso, intercultural, social, político y sexual como un aporte constructivo hacia aquellas comunidades respetuosas de la diversidad y la inclusión ciudadana.
- **Prevención de adicciones:** promoción de prácticas dedicadas al abordaje integral y la atención del uso y abuso de drogas, así como también a la formación de agentes multiplicadores en la materia y la realización de actividades de asistencia, capacitación e investigación.





- **Emergencia Alimentaria y Sanitaria:** apoyo a organizaciones sociales que trabajan para garantizar condiciones de alimentación y habitacionales dignas en distintas comunidades del país y que brindan respuesta, detección, contención y mitigación en materia sanitaria, asistiendo a comunidades vulnerables, mayormente excluidas del sistema de salud.
- **Accesibilidad digital:** contribuir a la aplicación de entornos, procesos y servicios comprensibles, utilizables y practicables para todas las personas, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura y capacidad de los usuarios.
- **Recreación para la socialización:** promoción de procesos de aprendizaje y construcción colectiva de valor social capaces de integrar a las personas al tejido social. La recreación entendida como una multiplicidad de espacios de esparcimiento e interacción social, contribuye a la construcción de la identidad de los sujetos.

La defensa activa del patrimonio cultural de la Nación Argentina también caracteriza a la gestión sostenible del Banco. Mediante el acompañamiento a diversos proyectos artístico-culturales, el **Programa Hacemos Cultura** potencia el trabajo de diferentes organizaciones, con foco en mejoramiento edilicio o arquitectónico; preservación de material artístico mediante técnicas de digitalización o archivo; investigación; divulgación cultural mediante publicaciones impresas; proyectos que aborden la temática de género, infancias, tercera edad y preservación ambiental.

Presente Responsable. Futuro sostenible es el nombre del Programa que busca velar por la concientización ciudadana en material ambiental, brindando conocimiento acerca del desarrollo sostenible y el cuidado ecológico del Planeta, focalizando en la generación de hábitos, habilidades, sensibilidades, conductas y conciencia ambiental, tanto de colaboradores del Banco como de la comunidad en general.

El análisis del impacto de la inversión canalizada a través de estos Programas se centra en dos aspectos fundamentales: (1) la cantidad de beneficiarios discriminados por género (con perspectiva diversa e inclusiva) y (2) la distribución geográfica (por provincia y municipio). De esta manera, se intenta propiciar la equidad de género y, paulatinamente, asegurar el alcance nacional de la inversión en la comunidad.

Estos pilares junto a la definición institucional de la estrategia de sostenibilidad se presentan en la Política de Sostenibilidad. La misma será publicada en la web institucional del Banco durante el primer trimestre del año 2024.

C. IMPACTO POSITIVO.

A través del Sistema de Gobierno Societario se orientan la estructura y el funcionamiento de los órganos sociales del Banco, la Sociedad y sus accionistas.

El Sistema de Gobierno Societario del Banco es un proceso dinámico en función de la evolución de la Sociedad, de los resultados que se hayan producido en su desarrollo, de los avances de la normativa y de las recomendaciones que se realicen sobre las mejores prácticas del mercado, adaptadas a su realidad social.

Es así como el Sistema de Gobierno Societario del Banco comprende el Estatuto Social, el Código de Gobierno Societario, y la normativa vigente aplicable, que regula las cuestiones relativas al funcionamiento de la Sociedad, las Asambleas de Accionistas, el Directorio, la Gerencia General, la Alta Gerencia y los diferentes Comités, así como los miembros de la Sociedad.

Por otra parte, este Sistema cuenta con normas de conducta internas contenidas en el Código de Ética, que consagran los postulados y principios éticos que deben regir las actuaciones de los directivos, administradores y colaboradores. De esta forma, el Banco administra responsablemente los recursos, favorece el equilibrio entre activos y pasivos, preserva su solidez y liquidez y asegura la transparencia y sostenibilidad de sus operaciones.

Durante 2023, el Banco impactó positivamente en la comunidad a través del desarrollo de diferentes programas, generando los siguientes resultados:

- **85 organizaciones sociales** formaron parte de los programas estratégicos a través de inversiones de impacto.
- **Alcance federal.**





- **57.772 personas** acompañadas: 51% mujeres; 49% varones.
- **\$191,7 millones** invertidos en la comunidad.
- **21 organizaciones apadrinadas** por colaboradores participaron del programa de fortalecimiento a iniciativas solidarias.
- **70 colaboradores** voluntarios.
- **Lanzamiento del Programa Embajadores.** Construcción de 2 baños completos en barrio Costilla, Tigre, junto a la ONG Módulo Sanitario.

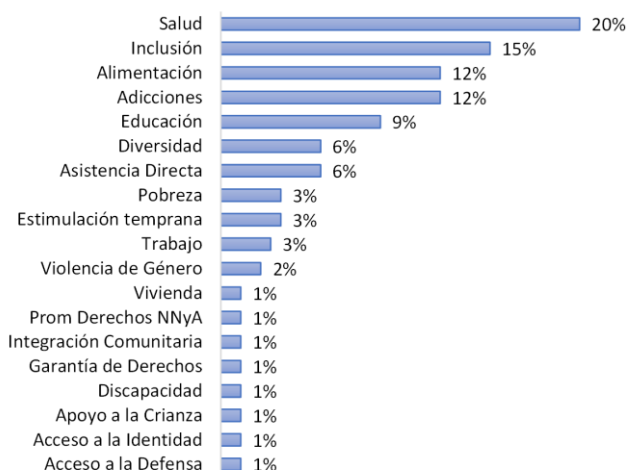
Los proyectos acompañados económicamente se distribuyeron de forma tal que el 90% estuvo representado por programas sociales estratégicos con ONGs y el 6% por iniciativas solidarias presentadas por colaboradores. El 4% restante fue ejecutado como fondo disponible para futuras acciones de alto impacto.

En cuanto a la distribución geográfica de la inversión de impacto, durante 2023, el 23% se alocó en Buenos Aires y CABA.

Si se amplía el margen de análisis, se puede afirmar que el 53% de dicha inversión estuvo destinado al desarrollo de programas de impacto en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe, Salta, Entre Ríos, Mendoza y Misiones.

De forma resumida, a continuación, se presentan algunos indicadores de gestión correspondientes a los diferentes programas impulsados durante el año 2023:

Inclusión 360

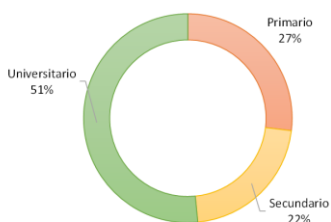


Distribución de los principales ejes de abordaje en el marco del programa Inclusión 360

Más futuro

91%
Finalización

3% Abandono del sistema escolar

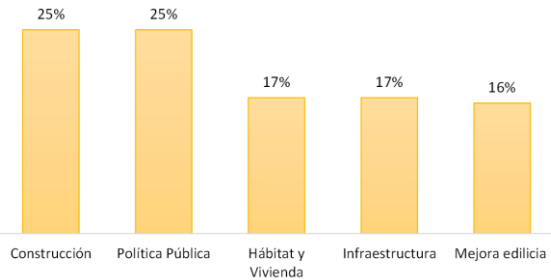


En el marco del programa educativo Más Futuro, el 51% de los beneficiarios cursaron la universidad, el 22% el secundario y el 27% el primario. Del total de beneficiarios, el 91% finalizó el programa, el 6% no terminó la cursada, mientras que el 3% abandonó el sistema escolar.





Desarrollo Local

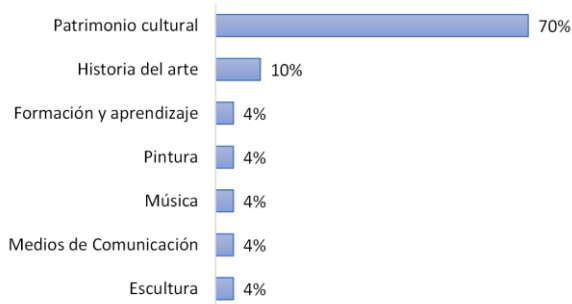


El 43% de la inversión destinada al programa de Desarrollo Local, contribuyó al mejoramiento de viviendas unipersonales o familiares.

Potenciar empleabilidad

El 100% de los beneficiarios que participaron de este programa han terminado el curso. El 10% logró reinsertarse laboralmente o lanzar su proyecto emprendedor al mercado.

Hacemos Cultura



Distribución de los principales ejes de abordaje en el marco del programa Hacemos Cultura.

De acuerdo con el Artículo 1° de la Resolución 767 de la Comisión Nacional de Valores, el Banco deberá informar acerca de su política ambiental o de sostenibilidad, incluyendo, de contar con los mismos, los principales indicadores de desempeño en la materia, o, en caso de no contar con tales políticas o indicadores, proporcionar una explicación de por qué los administradores de la emisora consideran que no son pertinentes para su negocio. Es así como en este Reporte de Sostenibilidad se detalla los indicadores medioambientales, de acuerdo con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI).

La información publicada en el presente documento reúne el impacto ambiental correspondiente a la gestión 2023, sin responder estrictamente a los lineamientos de los estándares GRI.

Es importante destacar que durante el año 2023, el Banco no ha recibido reclamaciones sobre impactos ambientales que debieran ser abordadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación. Otro dato relevante es que el 100% de los nuevos proveedores contratados fueron examinados en función de criterios ambientales.

Aún en el contexto de implementación del modelo híbrido de trabajo, contando con el edificio de Casa Central y toda la Red de sucursales trabajando todos los días de semana, durante 2023 hubo una reducción en el consumo energético, agua y gas natural.

Sin dudas, la educación ambiental fue el principal pilar para mejorar los cambios de hábitos necesarios para consumir los recursos con mayor responsabilidad. Además, se mantuvieron las consultorías eléctricas con profesionales del rubro, para optimizar el consumo de energía, impactando en el ahorro energético y en sus costos.

En Casa Central, continuaron implementándose protocolos eléctricos mensuales, a fin de asegurar la sostenibilidad eléctrica del edificio.





- 3.862.080 KW de **consumo eléctrico**. Un 2% menos que en el año 2022.
- 79.001 M³ de consumo de **gas natural**. Un 27% menos que en 2022.
- 27.585 M³ de **consumo de agua**. Un 17% menos que en el año 2022.
- **2.444 kilos de papel** donados al Hospital Garrahan. Un 53% más que en 2022.

En lo referente a la clasificación y disposición final de **residuos tecnológicos** (baterías, pilas, monitores) y a la donación de mobiliario en desuso, durante 2023, se destinaron 33 equipos mobiliarios y 12 PC a 4 organizaciones de la sociedad civil, dentro del programa “Equipados para dar”.

Como empresa de servicios financieros, el principal impacto de las operaciones del Banco se genera a través del consumo energético, tanto para sus oficinas, sucursales y servidores; así como en la utilización de los insumos requeridos para el trabajo diario, de los que procura hacer un consumo responsable y eficiente, y garantizar una gestión apropiada, para disminuir la generación de residuos.

La gestión responsable de materiales y clasificación a residuos son parte fundamental del compromiso institucional de reducción del impacto ambiental, que a la vez le permite al Banco dejar una huella social positiva.

El Banco impulsa proactivamente la reducción del uso de materiales en su operatoria, como el papel, a través de la digitalización de gran parte de sus procesos. Estas prácticas no sólo ayudan a reducir el uso de papel sino del consumo de toners de impresión, y la energía requerida en esta tarea, mejoran la eficiencia operativa y generan una influencia positiva en la comunidad.

El Banco clasifica los residuos generados para facilitar su valorización y reciclado, mediante cestos que diferencian: húmedos, secos y reciclables. Los residuos húmedos son retirados de manera diaria y los reciclables y secos, de manera mensual, por la Cooperativa de trabajo Reciclando Trabajo y Dignidad, organización sin fines de lucro dedicada al reciclado de residuos secos, aparatos electrónicos y eléctricos.

El área de Administración y Logística supervisa la clasificación y valorización, y tiene un seguimiento del volumen antes de su entrega a disposición final y/o reciclado, para su reutilización. Durante 2023 fueron recuperadas 3,7 toneladas de residuos.

D. COMUNIDAD.

Educación financiera

Educar permite brindar herramientas para generar inclusión y contribuir a que más ciudadanos conozcan los beneficios de operar de manera segura y confiable, utilizando productos y servicios financieros que permiten satisfacer necesidades de consumo, juntamente con la promoción del ahorro y la inversión. Es por ello que, el Banco genera diversos espacios para que la comunidad disfrute la experiencia de transaccionar.

Mañanas Financieras: Encuentro virtual exclusivo para clientes Búho One, y potenciales Búho One. Como parte de la propuesta de servicios del paquete, el Banco brinda charlas sobre economía y mercado para ayudar a los clientes a tomar mejores decisiones de inversión, además de despejar dudas sobre los productos disponibles en el sistema financiero, capacitarlos e informar las novedades de los desarrollos de los sistemas que mejoran la experiencia para el usuario al momento de operar. Es dictado una vez por mes. Resulta exponencial la participación; el espacio comenzó con alrededor de 60 clientes conectados y hacia fines de 2023 ese número ascendió a 400 personas.

Talleres de capacitación e inducción: Durante 2023 se brindó una capacitación para 80 clientes sobre Fondos Comunes de Inversión, en el marco de un encuentro dinámico con participación activa de aquellos clientes que mostraron interés en aprender sobre este tipo de instrumentos financieros. En el marco de la inducción integral que reciben los ingresantes al Banco, el área de Inversiones capacita sobre finanzas personales.

Blog BH: A través de esta plataforma on-line el Banco difundió contenido de educación financiera como también de ciberseguridad e inversiones.





Prácticas educativas

Por segundo año consecutivo, gracias a la iniciativa propuesta por el Ministerio de Educación del GCBA: "Actividad de aproximación al mundo del trabajo y los estudios superiores", recibimos a 22 alumnos de 5to año de la Escuela de Comercio N° 32 "José León Suárez" de Liniers, brindándoles 20 horas de formación en nuestra Casa Central.

En el kick off se les acercó una primera aproximación a la experiencia laboral en el Banco, participando en charlas y actividades con los equipos de Capital Humano, Gestión Operativa y Red de Sucursales, Banca PyME y Banca Hipotecaria. Siguió el recorrido junto a los equipos de Contabilidad e Impuestos, Planeamiento y Control de Gestión, Finanzas, Data Analytics y Sistemas y Tecnología y cerraron con los equipos de Selección, CoE Agilidad, Asuntos Sociales, Marketing Digital y Experiencia de clientes.

Mediante estos espacios de aprendizaje, los jóvenes pudieron adquirir herramientas relacionadas a su futuro primer empleo, finanzas, contabilidad, mindset ágil, data analytics, sostenibilidad, análisis de métricas y algoritmos de redes sociales.

En 2023, la subsidiaria BHN Vida, también participó de este espacio educativo; 22 colaboradores de Hipotecario Seguros recibieron a 16 jóvenes de 5to año de la Escuela de Comercio N° 32 "José León Suárez" de Liniers, acercándoles conocimientos específicos de una compañía aseguradora. La experiencia fue sumamente enriquecedora, presentando un NPS del 93%. Mediante este tipo de acciones, el Banco contribuye a potenciar la empleabilidad de los jóvenes, acercándoles herramientas para planificar su futuro profesional, con mirada sistémica.

Gestión municipal del suelo urbano

Tras 4 años de articulación con las ONG TECHO y RIL (Red de Innovación Local), este proyecto de gestión del suelo y desarrollo urbano nacional, en el año 2023, logró publicar una Guía para la acción, una comunicación pública y virtual que reúne buenas prácticas, sugerencias y casos de éxito implementados en gobiernos locales y/o de LATAM. Sin dudas, esta iniciativa logró consolidar y potenciar los espacios de intercambio con referentes municipales en materia de suelo, impulsando la agenda territorial, desde la colaboración, la asistencia y la cooperación.

Durante el 2023 la Comunidad de Hábitat y Vivienda logró reunir a 219 funcionarios, representando a 21 provincias y CABA; el 55% del país estuvo representado. Se abordaron temas como convenios de reajuste parcelario, ordenanzas sobre bioconstrucciones, uso de contenedores y clasificación industrial dentro de los códigos urbanos. Estas temáticas se sumaron a otras que ya se trataban en esta Comunidad, como instrumentos de gestión del suelo, normativa local y regulaciones, programas de vivienda, desarrollo urbano, planos y catastro digital. Asimismo, se desarrollaron diferentes webinarios y se presentaron casos, entre los que se destacaron: una política de movilidad empresarial sostenible y el proceso de ordenamiento territorial en Lavalle. Donde?

126 municipios respondieron el autodiagnóstico desde 2019. La verificación de las respuestas se llevó a cabo en 50 municipios, mediante preguntas que permitieran obtener información pasible de ser encontrada en registros públicos, actas y sitios de acceso abierto.

Entre las conclusiones propias de esta etapa, se destacan:

- El 68% de los gobiernos locales encuestados cuenta con algún tipo de régimen de integración socio-urbana de asentamientos informales, aunque aún la mirada sobre el fenómeno parece ser acotada.
- La construcción de una mirada y gobernanza metropolitana se detecta como oportunidad para la implementación de una política coordinada en materia de suelo urbano.

De cara al año 2024, el Banco reconocerá la gestión municipal del suelo urbano a nivel nacional, con foco en las estrategias, instrumentos e información disponible, identificando aquellas ciudades "faro", que resulten ejemplares, como también aquellos casos que muestren oportunidades de mejora. Estos reconocimientos se





darán en el marco de una premiación que convocará a referentes municipales en materia de suelo y hábitat, marcando un verdadero hito nacional.

Programa Embajadores.

Hacia finales del año 2023, el Banco lanzó el Programa Embajadores que comprende a todos sus colaboradores. Embajadores es un Programa en el que los colaboradores son invitados a sumarse como voluntario para dejar una huella positiva en la comunidad.

De manera centralizada, desde el área Sustentabilidad, son presentadas diferentes propuestas basadas en gestión ambiental y desarrollo local, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, anclando también en el ecosistema del hogar.

El lanzamiento de Embajadores se dio a partir de la culminación del histórico Programa Unidos para Dar, a partir del cual, durante los inicios del segundo semestre del año 2023, el Banco donó 4.200 kilos de alimentos no perecederos a 60 organizaciones de la sociedad civil de todo el país, involucrando a 24 voluntarios de Casa Central y 36 sucursales.

SUSTENTABILIDAD

¡Lanzamos el Programa Embajadores! En diciembre, el mes del voluntario, estaremos colaborando con la construcción de dos baños completos en el barrio de Tigre, junto a la ONG Módulo Sanitario. ¡Y vos podés ser parte!



Karina Gutiérrez
Jefa de Asuntos Sociales y Sustentabilidad

"Embajadores es el nuevo programa en el que podés sumarte como voluntario o voluntaria para dejar una huella positiva en la comunidad. ¡En este video te invitamos a conocer más de la propuesta y sumarte a la primera acción!"

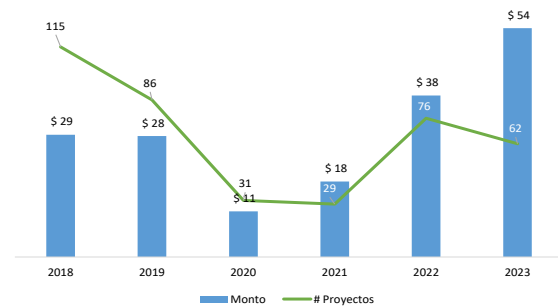
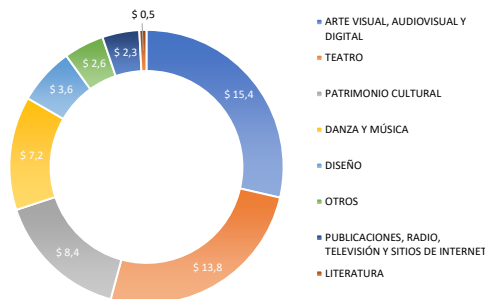


El 1ro de diciembre de 2023, 10 voluntarios participaron de la primera acción del Programa Embajadores, construyendo 2 baños completos en Barrio Costilla, Rincon de Milberg. La construcción se llevó a cabo junto a la ONG Módulo Sanitario.

Ley de Participación Cultural

A través del programa provisto por el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires "Mecenazgo", el Banco acompaña el desarrollo y concreción de diversos proyectos artístico-culturales, habiendo destinado durante el año 2023 \$54 millones. Así se sostiene un relacionamiento institucional con diferentes organizaciones y artistas, manifestando su interés en múltiples disciplinas, con foco en el patrimonio cultural. Este monto estuvo distribuido en un total de 62 proyectos.

Los siguientes gráficos, detallan en qué disciplinas artísticas fueron alocados los fondos y presentan un comparativo histórico entre la cantidad de proyectos y los fondos destinados.



E. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA EL 2024.

El año 2024 se prevé que se presentará sumamente desafiante para la agenda de "Sostenibilidad". El Banco continuará desarrollando iniciativas que propicien un impacto positivo en la comunidad y permitan diseñar una cultura organizacional ligada a la sostenibilidad.





En cuanto a las inversiones de impacto, se mantendrá el proceso de optimización de las donaciones y definición de objetivos medibles, que responderán a ejes temáticos de relevancia para contribuir a la agenda del desarrollo sostenible, desde la mirada organizacional: educación, empleabilidad, desarrollo local, diversidad e inclusión, preservación ambiental y cultura. Se procurará el sostenimiento del alcance nacional del impacto y la equidad de género entre los beneficiarios de los proyectos. De esta manera, se acompañará el proceso de escalamiento de la agilidad en el banco, desde el área de sostenibilidad.

Se trabajará en la formación paulatina de una cultura organizacional ligada a la sostenibilidad y se intentará fortalecer la comunidad de voluntarios, mediante el desarrollo de nuevas iniciativas ancladas en el Programa Embajadores.

Se buscará contribuir al posicionamiento institucional a través del acompañamiento a organizaciones que favorezcan la visibilidad de la agenda del desarrollo sostenible en Argentina, el desarrollo local y la empleabilidad con perspectiva de género.

La educación financiera continuará siendo un objetivo primordial para que el Banco esté cerca de la comunidad. Por otra parte, se continuará trabajando en la generación de nuevos acuerdos comerciales y en el ofrecimiento de una amplia variedad de productos sustentables.

Se sostendrá el rol activo en la Mesa de Trabajo de la Comisión Ambiental y Social como entidad firmante del Protocolo de Finanzas Sostenibles; del mismo modo que se continuará participando del grupo de trabajo de Finanzas para el Bien Público, liderado por el GDFE, y de los espacios de diálogo y networking propuestos por el CEADS.

Tal como se anticipó en el capítulo Comunidad, en el marco del proyecto de gestión municipal del suelo urbano, el año 2024 permitirá reconocer a aquellos municipios que demostraron mejores prácticas y oportunidades de mejora en su gestión.

Respecto de la redacción del Reporte de Sostenibilidad 2024, se continuará trabajando en un proceso de mejora continua para publicar dicho documento de manera conjunta a la Memoria, Estados Financieros e Informe sobre el Código de Gobierno Societario, de conformidad con los estándares GRI y SASB, destacando la estrategia ambiental, social y de gobernanza de esta organización.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22 de febrero de 2024.

Eduardo S. Elsztain
En representación del Directorio
del Banco Hipotecario

