

**Reporte de
Sostenibilidad**

20

23



Índice de contenidos

01 **02** **03** **04** **05** **06** **07** **08** **09**

Mensaje de nuestro CEO

Somos Loma

Liderazgo comprometido

Evolución sostenible

Contribuimos a construir un futuro mejor

Hacemos Loma

Gestión ambiental responsable

Transformamos las comunidades

Anexo



Un camino sostenible



Con mucha satisfacción publicamos una nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de Loma Negra para compartir con todos nuestros grupos de interés nuestro camino y compromiso con el desarrollo sostenible.

Llevamos una trayectoria de casi 100 años trabajando con un propósito que nos marca el rumbo: Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible. Esto nos desafía de manera constante a producir de forma responsable y sostenible productos que permitan el desarrollo humano y productivo del país. Nuestro propósito nos impulsa a seguir liderando e impulsando este gran ecosistema de la construcción. Un universo de proveedores, distribuidores, clientes, usuarios finales y comunidades que, a través de los productos de Loma Negra, pueden cumplir sus sueños de crecimiento y bienestar.

El 2023 fue otro año lleno de desafíos en el que continuamos consolidando nuestra posición de líderes indiscutidos del mercado de cemento de Argentina siempre desarrollando nuestras actividades sobre la base de principios éticos y transparentes.

Además, celebramos el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores quienes trabajan, con el foco de ser una Compañía cada vez más diversa, moderna, innovadora, ágil, cercana y focalizada en nuestros clientes.

Continuamos impulsando el histórico compromiso de nuestra Compañía con el desarrollo de las comunidades. Cada año redoblamos la apuesta para la implementación de acciones que transforman y mejoran la vida de miles de personas en los entornos más próximos a las comunidades donde estamos presentes.

Finalmente, atendiendo a las grandes problemáticas ambientales y climáticas del planeta, destacamos el compromiso y los esfuerzos de Loma Negra hacia la carbono neutralidad y el cuidado del ambiente.

Seguimos evolucionando y recorriendo este camino comprometidos con los desafíos y retos que nos impone el contexto. Es un camino que transitamos de manera ética, responsable y sostenible. Este reporte es el reflejo de ello. Los invito a leerlo para conocer los resultados más destacados de nuestra gestión.

**Sigamos construyendo
juntos un camino sostenible.**

Muchas gracias

Sergio D. Faifman
Director General (CEO)



02

SOMOS

Loma





Llevamos **97 años** siendo protagonistas de la construcción en el país. Todo este camino marcado por la experiencia, trayectoria y compromiso nos distinguen como una de las empresas argentinas más significativas.

Propósito y principios culturales

🔗 **Somos protagonistas en la industria de la construcción.** Nuestro propósito orienta todo lo que hacemos: Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible. Nos guían nuestros cinco principios culturales

Loma **SOMOS TODOS**

Escuchar. Respetar. Dialogar.

Tenemos **ACTITUD DE SERVICIO** siempre

Involucrarnos. Darlo todo siempre.

NOS DESAFIAMOS en forma permanente

Hacer. Arriesgar. Ir por más.

Lo hacemos **SEGURO**

Cuidarme. Cuidar a los demás.

La pasamos **BIEN**

Celebrar. Reconocer. Aprender.

Valores

► Respeto a las personas y al medio ambiente:

Actuar siempre de forma correcta y justa con sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, organismos gubernamentales, las comunidades y sociedad en general, velando por la seguridad, salud, bienestar y calidad de vida de las personas.

► Actuación responsable:

Cumplir lo establecido en la legislación argentina; respetar los valores aquí definidos; actuar de forma íntegra y de acuerdo con las normas universales de buena convivencia humana, sin discriminar raza, sexo, religión, cargo, función u otra.

► Transparencia:

Suministrar información clara y completa acerca de las actividades, proyectos, políticas y desempeño de forma sistemática y accesible.

► Foco en resultados:

Buscar siempre maximizar el desempeño para garantizar la perennidad, sus inversiones, retorno a los accionistas y condiciones adecuadas a los colaboradores.

► Calidad e innovación:

Garantizar a los clientes la mejor calidad en la prestación de servicios y/o en la provisión de productos; e invertir continuamente en el perfeccionamiento de sus actividades y de sus colaboradores.

► Cuidado y respeto por la vida:

Asegurar, por medio de estos valores básicos, la salud y seguridad de las personas y operar en armonía con el medio ambiente.





Trayectoria Comprometida con el Desarrollo del País

1926

Nace Loma Negra

Alfredo Fortabat descubre la piedra caliza en la localidad Loma Negra, Olavarría.

1950 | 1989

Nos expandimos

Inauguramos plantas en Barker, San Juan, Zapala y Catamarca y ampliamos la capacidad productiva en Olavarría.

1992

• **Adquirimos la empresa Cemento San Martín S.A.** (Sierras Bayas y Paraná).

• **Obtuvimos la concesión de la red ferroviaria Ferrosur Roca.**

1997

Nace Recycomb S.A (combustible alternativo).

1998

• **Nace Lomax** Hormigoneras en Buenos Aires y Rosario.

• **Inauguramos el Centro Técnico, único en Latinoamérica.**

1999

Inauguramos planta de molienda (Ramallo).

2023

Seguimos trabajando para transformar la vida de las personas.

[Más información sobre nuestros hitos](#)

2021

Invertimos 320 millones de dólares

en la inauguración de la segunda línea de producción de nuestra Planta L´Amalí incrementando un 40% la capacidad de producción.

2017

Empezamos a cotizar en BYMA (Arg) y NYSE (EEUU).

2009

Se adquiere la cantera La Preferida (Olavarría).

2006

Nace Fundación Loma Negra.

2005

Loma Negra pasa a formar parte del Grupo InterCement.

2001

Comienza a operar L´Amalí (Olavarría).

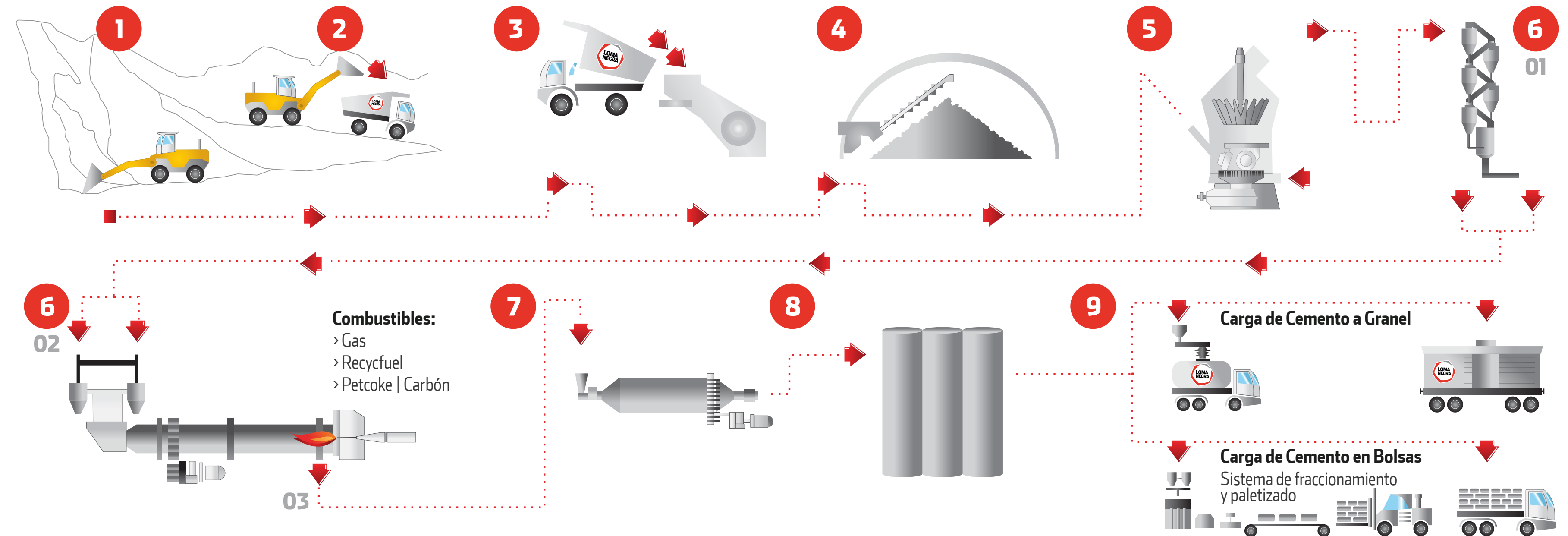
2000

Inauguramos el Supercentro logístico LomaSer (Cañuelas).

Negocios, Productos y Servicios

Producimos y comercializamos una amplia variedad de productos de cemento, cal, albañilería, hormigón y agregados para corralones, hormigoneras, constructoras e industrias.

Proceso de fabricación del cemento



1 | EXTRACCIÓN DE MATERIA PRIMA

En la cantera con voladuras controladas y utilizando explosivos se extrae la piedra caliza para la fabricación.

2 | CARGA

La piedra es cargada por palas de gran tamaño en volquetes y trasladada hasta la planta de trituración.

3 | TRITURACIÓN PRIMARIA

La trituradora convierte las rocas en piedras pequeñas.



4 | PREHOMOGENEIZACIÓN

Aproximadamente el 90% de la caliza se almacena en un parque, donde se logra la primera homogeneización de la composición química de la piedra.

5 | MOLIENDA DE MATERIA PRIMA

La transformación de la piedra en harina cruda se realiza en un molino y se envía a un silo. En esta molienda se obtiene un material de finura similar al de la harina de trigo comercial.

6 | CLINKERIZACIÓN

01 Torre de precalcinación
Desde el silo de harina se alimenta la torre de precalcinación. En esta etapa el material alcanza los 900°C.

02 Horno rotatorio

La harina finaliza su calcinación en un horno rotatorio llegando a los 1400°C, dando lugar a cambios químicos y físicos que la transforman en clínker.

03 Enfriamiento

En un enfriador, que recibe un gran caudal de aire fresco, el clínker se enfría bruscamente para mantener sus propiedades.

7 | MOLIENDA DE CEMENTO

Con la incorporación, en menor proporción, de otros materiales como yeso, escoria, caliza, etc. se ingresa el clínker en un molino obteniéndose los distintos tipos de cemento de acuerdo con las normas vigentes (IRAM).

8 | ALMACENAMIENTO DE CEMENTO

Los distintos tipos de cemento son almacenados en silos.

9 | DESPACHO DEL CEMENTO

El despacho de cemento se efectúa a granel y mediante bolsas colocadas en pallets.

Loma Negra Compañía Industrial Argentina Sociedad Anónima (Loma Negra C.I.A.S.A.) controla las siguientes sociedades:



Recycomb S.A.U Participación societaria: **100%**

Es una empresa fundada en 1996 dedicada al tratamiento de residuos industriales por medio de la tecnología de *Fuel Blending* para la disposición en hornos de cemento. Se trata de una tecnología ampliamente desarrollada en todo el mundo que permite obtener como resultado final del proceso, un combustible alternativo denominado Recyfuel cuyo único destino es un horno de clínker que la Compañía opera en la ciudad de Olavarría en su planta L'Amalí.

La propuesta de Recycomb permite resolver el problema integral de los residuos industriales, como emulsiones, barros de pinturas, barros de petróleo, solventes, marlo, cáscaras, colas de destilación, *packaging*, entre otros.

La metodología de tratamiento a utilizar por Recycomb permite la reutilización de los residuos líquidos, pastosos y sólidos como materia prima para la obtención del Recyfuel, un producto de especificaciones controladas para ser utilizado como sustituto parcial del combustible tradicional en el horno de cemento.

Esta metodología se la denomina coprocesamiento. Es una tecnología reconocida a nivel mundial como fuente de valorización energética de los residuos, respetando su jerarquía de aprovechamiento, favoreciendo la economía circular y reduciendo emisiones de CO₂.

Ferrosur Roca S.A. Participación societaria: **80%**

Es una empresa ferroviaria argentina que ofrece servicios de transporte, almacenamiento y manipulación. En 1993, la empresa inició su concesión para operar la red ferroviaria de 3.181 kilómetros en la región central de Argentina que pasa a través de las provincias de Neuquén, Río Negro, sur de La Pampa y Buenos Aires, conectando Zapala con los centros de distribución en Buenos Aires. La red es utilizada, entre otros, por empresas mineras, químicas y empresas cementeras y de áridos como Loma Negra.

El 55% del volumen transportado por Ferrosur son productos de Loma Negra contribuyendo de esta manera a la reducción de la huella de carbono en la cadena de valor, siendo el ferrocarril el medio de transporte más sostenible.

Además, a través de Ferrosur transportamos:

- ✓ El 85% de las materias primas utilizadas por LomaSer, nuestro centro logístico ubicado en Cañuelas. Esta planta representa aproximadamente el 40% de las ventas de Loma Negra.
- ✓ El 95% de los áridos consumidos en las plantas de hormigón de Lomax de Gran Buenos Aires.
- ✓ El 60% de la producción de La Preferida Olavarría.
- ✓ El 60% del yeso utilizado en las plantas de Loma Negra en Olavarría.

COFESUR S.A.U Participación societaria: **100%**

Actividad principal:
Participar en el capital social de Ferrosur Roca S.A.

Destacados 2023



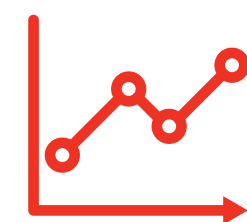
2.906



personas

aportan su talento en Loma Negra (1829)
y en Ferrosur (1077)

100.351



EBITDA

consolidado ajustado en millones de pesos

422.161



Ventas netas

en millones de pesos

6.416,9



mil toneladas despachadas

(cemento, albañilería y cal)



Reconocimiento "Programa Conectando empresas con ODS"

En el marco de esta iniciativa que desde 2016 promueve el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) junto a EY Argentina, nuevamente fuimos reconocidos por nuestro trabajo para alinear la estrategia de negocio con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.



Reconocimiento Premio Conciencia

Recibimos el reconocimiento en la categoría "Inclusión y empleo" por nuestro Proyecto Mujeres en Concreto y Capacitación en Electricidad Catamarca. El Premio Conciencia es un galardón, entregado por el Grupo Sol Comunicaciones y la revista NBS. AR, referente de las temáticas de sostenibilidad y diversidad.

Desempeño económico

	2023	2022
Valor económico directo generado		
Ingresos	568.678	511.754
Valor económico distribuido		
Costos operacionales	396.227	313.939
Salarios y beneficios del personal	51.648	52.270
Pago a proveedores de capital	150.247	164.210
Pagos al gobierno	37.523	60.092
Inversiones en la comunidad	276	219
Valor económico retenido		
Valor económico retenido	-67.243	-78.976
Utilidad Neta del Período	9.681	5.627

Valores expresados en millones de pesos argentinos





03 Liderazgo comprometido



Nos mantenemos firmes por el camino de la transparencia, la integridad y el desarrollo sostenible.

Directorio

El Directorio de la Compañía es el órgano de gobierno que cuenta con la experiencia y capacidad para tomar las decisiones de negocios en función de las regulaciones vigentes. Como parte de sus funciones, el Directorio tiene la responsabilidad de gestionar los riesgos propios del negocio y cumplir con los compromisos de sostenibilidad. Asimismo, el Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno corporativo, con el respaldo y asesoramiento de distintos comités.

Presidente > Paulo Diniz¹

Vicepresidente > Sergio D. Faifman

Directores > Livio Hagime Kuze

Titulares > Luis Klecz²

> Javier Enrique Patrón

Directores Titulares > Carlos Boero Hughes

Independientes > Sergio Daniel Alonso

> César Javier Graña

> Laura Flavia Ge³



Los miembros de nuestro Directorio son elegidos a propuesta del accionista controlante de la Compañía y su designación -por el término de un ejercicio- debe ser aprobada por la mayoría absoluta de accionistas de la Compañía durante la asamblea anual de accionistas.

Con el objeto de asegurar la integridad de las decisiones que toma el Directorio de nuestra Compañía, éste deber estar integrado por al menos el 20% de Directores independientes. Además, se consideran criterios de diversidad e inclusión para el nombramiento de quienes ocupan cargos en el Directorio con el fin de avanzar, entre otros, con mayor presencia de mujeres en el mismo. En la designación de cada integrante del Directorio y los distintos comités se considera la formación y experiencia de cada profesional.

¹ Fue designado como miembro del Directorio en abril de 2019 y como Presidente en abril de 2023

² Ocupó un cargo en el Directorio entre 2017 y 2018; y entre abril de 2019 y agosto de 2021. Fue designado nuevamente como miembro del Directorio en abril de 2023. Es Director Jurídico y de Asuntos Corporativos de InterCement Participações S.A.

³ Fue designada como miembro del Directorio en abril de 2023. Miembro del Directorio de Banco Santander en Argentina, de Farmacity S.A. y de Austral Participacoes en Brasil. Es miembro de Women Corporate Directors (WCD) y del Comité Consultivo de LIDE Argentina.

Comisión Fiscalizadora y comités

Comisión Fiscalizadora

Es responsable de fiscalizar y mantener el control de la administración de la Compañía. La componen tres miembros titulares y tres suplentes. Elegidos al igual que los Directores, los miembros de esta Comisión son designados por la mayoría absoluta de los accionistas en el marco de la asamblea anual de accionistas y actúan con carácter de independientes, conforme a los criterios establecidos por la normativa vigente.

Integrantes:

Síndicos > Omar Raúl Rolotti

Titulares > Antonio Juan Lattuca

> Adriana Irene Calvo

Síndicos > Claudio Aldo Forti

Suplentes > Carlos Roberto Chiesa

> José Alanis

Comités

En el ámbito del Directorio funcionan cinco comités específicos que se ocupan de temas estratégicos de nuestra Compañía. Los comités están integrados por Directores de la Compañía y en cada uno de ellos participan Directores independientes (al menos un Director independiente en cada comité).

Además, las normas de integración de los comités disponen que cada Director debe participar como mínimo en uno de ellos y como máximo en tres, y que podrá ser coordinador de un único comité por un período máximo de tres años consecutivos.

Comité de Auditoría

La conformación del Comité de Auditoría es obligatoria en virtud de las regulaciones aplicables a nuestra Compañía. Los miembros de este comité tienen la responsabilidad de asistir al Directorio en la supervisión de las prácticas contables, la integridad de los estados financieros y el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios. Debe proporcionar al mercado información completa respecto de las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes del Directorio o de la comisión fiscalizadora o accionistas controlantes. Asimismo, desempeñan las funciones de auditoría interna y tienen a su cargo la calificación, selección, independencia y desempeño de los auditores externos y tienen el deber de emitir una opinión fundada respecto de operaciones de nuestra Compañía con partes relacionadas, según corresponda por ley.

Dentro de sus responsabilidades, también está la contratación de expertos en asuntos de gobierno corporativo, con el objetivo de garantizar un adecuado cumplimiento de sus funciones.

Está compuesto íntegramente por Directores independientes con tres miembros titulares y un suplente.

Integrantes:

Presidente > Sergio Daniel Alonso

Titular > Carlos Boero Hughes

Vicepresidente > Laura Gé

Suplente > César Javier Graña

Comité de Ética y Cumplimiento

Su responsabilidad es supervisar y aprobar el diseño, implementación, gestión, monitoreo y, eventualmente, actualización del Programa de Integridad de la Compañía. También, es responsable de supervisar el funcionamiento de la Línea Ética dando tratamiento y resolución a los comunicados reportados. Adicionalmente, garantiza el cumplimiento del Programa de Integridad realizando cualquier otra función que fuese necesaria para su administración y/o interpretación.

Está compuesto por cinco miembros titulares.

Integrantes:

- Presidente** > Luiz Klecz
- > Sergio Daniel Alonso
 - > Livio Hagime Kuze
 - > Sergio D. Faifman
 - > Javier Enrique Patrón



Comité de Personas y Gobernanza

Es responsable por los lineamientos y procesos de Capital Humano. Sus miembros también realizan la evaluación de la remuneración y nominación de los integrantes del Comité Ejecutivo y tienen bajo su responsabilidad el modelo de gobernanza, que comprende estatuto, reglamentos, políticas, comités, estructura y organización.

Este comité definió la política de remuneración para CEO y miembros del Comité Ejecutivo en base a criterios como *performance*, indicadores y *benchmark* del mercado. También ha establecido programas de incentivo a largo plazo en acciones.

La Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV) establecen límites a los honorarios de los Directores. Nuestra Compañía cumple con los límites establecidos por dichas normas. Los miembros independientes del Directorio perciben honorarios de acuerdo con su experiencia y competencias y de acuerdo a valores de mercado.

Adicionalmente, este comité se encarga de definir el plan de sucesión para posiciones de liderazgo y Directores y la revisión de sus remuneraciones.

Está compuesto por tres miembros titulares.

Integrantes:

- Presidente** > Sergio Daniel Alonso
- > Paulo Diniz
 - > Sergio D. Faifman



Comité de Resultados, Finanzas y Estrategia

Sus funciones comprenden cuestiones referidas a las metas de la Compañía, el presupuesto y el acompañamiento de resultados y flujo de caja, el plan financiero y la gestión de oportunidades de negocios actuales y nuevos proyectos. También tiene a su cargo la política de divulgación de resultados, la gestión del plan de inversiones en bienes de capital y gastos en capital y el acompañamiento de la gestión del negocio.

Está compuesto por cinco miembros titulares.

Integrantes:

Presidente > Paulo Diniz

- > Carlos Boero Hughes
- > César Javier Graña
- > Sergio D. Faifman
- > Livio Hagime Kuze

Comité de Riesgos y Reputación

Entre sus funciones le corresponde la gestión de la imagen y el mapa de riesgos integrado. Tiene la responsabilidad de dar seguimiento a los planes y políticas de prevención y mitigación de riesgos. Asimismo, tiene a su cargo las directrices de los planes de contingencia para crisis.

Está compuesto por cuatro miembros titulares.

Integrantes:

Presidente > Javier Enrique Patrón

- > César Javier Graña
- > Laura Gé
- > Luiz Klecz


Otros comités

> Comité de Políticas de Divulgación

Garantiza el cumplimiento de la política de divulgación de la información de la Compañía asegurando que todas las divulgaciones sean precisas y adecuadas. Brinda asesoramiento y es el responsable de las comunicaciones dirigidas tanto al público interno como externo.

Composición: Sergio D. Faifman, Marcos Gradin, Lucrecia Loureiro, Diego Matías Jalon, Luciano Babuin.

> Comité de Aprobación de Operaciones con Títulos Valores

Se encarga de aplicar la  **Política sobre Información Privilegiada** de nuestra Compañía. Con ese objetivo, establece las normas y procedimientos para el resguardo de la información material, conforme se define en la política, y de carácter no público relativas a las negociaciones de títulos valores de nuestra Compañía o de cualquier otra realizadas por nuestros colaboradores.

Composición: Sergio D. Faifman, Marcos Gradin, Gerardo Diez, Lucrecia Loureiro (Oficial de títulos de la Compañía).

Comité Ejecutivo

Quienes integran este comité tienen la responsabilidad de ejecutar las decisiones adoptadas por el Directorio y llevar a cabo la administración diaria de la Compañía.

Sus integrantes son elegidos por el Directorio, que determina sus funciones y responsabilidades. Mantienen reuniones periódicas para analizar cuestiones relativas a sus competencias.

Integrantes:

Dirección General (CEO) > Sergio D. Faifman

Dirección de Finanzas (CFO) > Marcos Isabelino Gradin

Dirección de Operaciones > Dardo Ariel Damiano

Dirección Comercial, Hormigón y Agregados > Gerardo Oscar Diez

Dirección de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales > Lucrecia Loureiro

Dirección General de Ferrosur Roca > Héctor Fabián Gerez



Ética e Integridad

Código de Conducta Empresarial

Dentro del Código de Conducta Empresarial se encuentran los pilares fundamentales que moldean nuestra cultura corporativa y delinean el comportamiento esperado de todos los que conforman nuestra Compañía y los grupos de interés con los que nos relacionamos, orientando las acciones diarias de cada individuo que tiene relación con Loma Negra. Este Código evidencia nuestra conducta empresarial, la cual se basa en pilares fundamentales como la transparencia, el respeto hacia las personas y el medio ambiente, el enfoque en la calidad y la innovación.

Programa de Integridad

Nuestro Programa de Integridad garantiza las relaciones éticas y transparentes con los grupos de interés. Sus acciones permiten prevenir, detectar y corregir irregularidades o actos contrarios a nuestro Código de Conducta, normas internas y leyes que nos aplican. Todas nuestras acciones deben cumplir con lo dispuesto en nuestro Código de Conducta, nuestras normas de relación con la competencia y de prevención de actos de corrupción, las políticas sobre información privilegiada y divulgación de información relevante y el protocolo de investigación interna, entre otras.

La implementación del Programa de Integridad está a cargo del área de Compliance, liderada por un Oficial de Ética y Cumplimiento. Sus contenidos son revisados y actualizados anualmente para fortalecerlo y mejorarlo.

Para garantizar su efectivo cumplimiento, cada integrante de Loma Negra recibe capacitaciones y comunicaciones sobre los aspectos centrales del programa.

En 2023 sostuvimos el compromiso alcanzado en 2022 y nuevamente el 100% de los Colaboradores de Loma Negra y Recycomb fueron capacitados sobre el Programa de Integridad.

“Semana de Compliance”

Del 23 al 27 de octubre desarrollamos, por segunda vez, la Semana de Compliance, una oportunidad para reforzar los mensajes y contenidos en relación con los temas de ética e integridad. Se utilizaron distintas herramientas y mecanismos para llegar a la mayor cantidad de personas:

→ Podcast y videos en Conectad@s, nuestra herramienta de comunicación interna.

→ Ciclo de tres charlas:

1 Primer encuentro en formato híbrido donde más de 400 colaboradores participaron de las charlas en las que oradores externos hablaron sobre defensa de la competencia, línea ética y comportamiento ético.



2 Miembros del Directorio, síndicos, Gerentes y Líderes participaron de una charla sobre “Ciberseguridad y Compliance”.



3 Desde nuestra Planta L´ Amalí, Olavarría, oradores externos nos hablaron de gestión de terceros y conflictos de intereses con la participación de más de 430 colaboradores.



“Programa Referentes de Compliance”

Realizamos la 3ª edición anual del Taller de Referentes de Compliance. Participaron 40 colaboradores representando a las distintas áreas de la Compañía.

El Programa propuso:

- Fortalecer los conocimientos en materia de ética y transparencia.
- Fomentar, a través del funcionamiento dinámico y en red, la existencia de un grupo de colaboradores que permitan robustecer y replicar, mediante el liderazgo en su trabajo diario, la cultura de integridad con la que trabajamos en la Compañía.



Me gustó mucho el taller, tener una visión integral de los temas principales que aplican a un Programa de Integridad y practicar en casos hipotéticos que generen un riesgo. Espero poder participar de muchas prácticas más, estoy convencido que Compliance es un término que ha evolucionado muchísimo, hoy ya no alcanza con la acepción cumplimiento y se ha ido acercando al término compromiso, esto implica ir más allá de los requisitos legales y que las personas aprendan a tomar buenas decisiones. Muchas gracias y felicitaciones por la iniciativa en estos talleres.”

Sergio Luguercio,
Polifuncional Molino Harina

Conflicto de interés

Buscamos que cada miembro de Loma Negra desempeñe sus responsabilidades con integridad, lealtad y transparencia, evitando que sus decisiones se vean influenciadas por conflictos de interés. Para asegurarnos el cumplimiento de esto y garantizar que las tareas se lleven a cabo de manera idónea, hemos establecido principios y procedimientos obligatorios para prevenir, abordar y gestionar posibles conflictos de interés. **Entre ellos destacamos:**

- ✓ **Comités del Directorio:** las decisiones se deben tomar por mayoría de votos de sus integrantes, y además cada comité debe contar con al menos un Director independiente.
- ✓ **Transparencia:** declaración jurada de conflictos de interés.
 - ▶ Al momento de ingresar a la Compañía todos los colaboradores deben completar la declaración jurada de conflicto de interés (DDJJ).
 - ▶ Los Directores, Gerentes y Líderes y área de compras deben actualizar anualmente su DDJJ.
 - ▶ La DDJJ se encuentra disponible en todo momento para que los colaboradores informen cualquier cambio en su presentación.
- ✓ **Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas:** esta política establece los mecanismos formales específicos, de identificación, manejo y aprobación de operaciones entre Partes Relacionadas.

Ética e Integridad

Norma de relacionamiento con la competencia

Consideramos que una justa competencia es la base para la eficiencia de los mercados y por ende la mejor forma de llevar a cabo los negocios. Por este motivo en Loma Negra definimos y aplicamos diversas normas que, en su conjunto, nos permiten prevenir infracciones a la legislación vigente sobre Defensa de la Competencia.

Línea Ética

Nuestra Línea Ética es una herramienta disponible para todos los grupos de interés. Es comunicada externamente a través de nuestra página web e internamente por medio de la plataforma Conectad@s, carteleras y a través de calcomanías. También la comunicamos en cada proceso de alta de clientes y proveedores, por medio de nuestro formulario de debida diligencia; y en todos los contratos que firmamos. Asimismo, difundimos la existencia de este canal a través de nuestras redes sociales.

La Línea Ética es administrada por una entidad externa especializada en la recepción de comunicados (consultas, comentarios, sugerencias y denuncias). Cuenta con su propio protocolo de funcionamiento y, en todo momento, garantiza la confidencialidad de la información recibida.

El Comité de Ética es el responsable de llevar a cabo el protocolo de funcionamiento de la Línea Ética, supervisando su operación y desempeño, así como también evaluando la efectividad de los procedimientos previstos para gestionar y resolver las denuncias recibidas. Estas evaluaciones se realizan de forma trimestral.

Por otra parte, se presentan planes de acción específicos para aquellas situaciones que pudieran suponer una violación a nuestro Programa de Integridad. Aquí quedan además definidas las correspondientes acciones preventivas y/o sanciones disciplinarias a llevar a cabo.

Ética e Integridad



Durante el ejercicio reportado, el 100% de los comunicados recibidos a través de la Línea Ética, fueron analizados y ya se encuentran cerrados.



04

Evolución
sostenible



Estamos comprometidos con la gestión sostenible de nuestro negocio para contribuir con la desafiante Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La evolución de este camino está guiada por nuestra estrategia de sostenibilidad. Es la hoja de ruta que orienta cada decisión de negocio, involucrando a todos nuestros grupos de interés.

Participación y Diálogo con Grupos de Interés

Consideramos a nuestras partes interesadas como actores clave para la Compañía, por lo que buscamos conocer sus necesidades, así como sus expectativas y preocupaciones. A través del diálogo fluido y honesto que mantenemos, cada una de las partes interesadas aporta perspectivas valiosas que nos ayudan a identificar los impactos de nuestras actividades.

Parte interesada	Necesidades y expectativas	Canales de comunicación	Medición/Monitoreo
Colaboradores	Información de la Compañía, remuneraciones, oportunidades de crecimiento, trayectorias, movimientos internos, beneficios.	Correo electrónico, grupos de WhatsApp corporativo, reuniones de resultados y Conectad@s (una plataforma de comunicación interna colaborativa, y carteleras digitales y físicas).	Evaluaciones de desempeño, comentarios en los ciclos de diálogo, y en los posteos de Conectad@s, tasa de colaboradores activos en la herramienta, <i>feedback</i> de las capacitaciones y encuesta de clima y pulso.
Clientes	Calidad de producto y servicio, puntualidad, asesoramiento técnico, atención personalizada, condiciones comerciales diferenciadas, rapidez en la gestión, cercanía, relación con la marca y novedades de la Compañía.	Página web, reporte de sostenibilidad, portal de LomaNet y reuniones con los representantes comerciales. Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), BOT, WhatsApp y Loma Atiende (0800) con su vínculo a CRM.	Encuestas, comentarios del público de interés en redes sociales, <i>feedback</i> en reuniones y correo electrónico.

Participación y Diálogo con Grupos de Interés

Parte interesada	Necesidades y expectativas	Canales de comunicación	Medición/Monitoreo
Proveedores	Pagos en término, mayores ventas, buenas condiciones de trabajo, reputación y capacitaciones.	Visitas a plantas, página web, línea telefónica, reporte de sostenibilidad, reuniones presenciales y/o virtuales con compradores.	<i>Feedback</i> en reuniones, correo electrónico.
Asociaciones sindicales	Mejora en condiciones de trabajo y salarios, resolución de conflictos laborales y acuerdos en formas de trabajo.	Reuniones presenciales con referentes de Capital Humano, llamados telefónicos, audiencias.	Reuniones por negociaciones paritarias, asambleas en el Ministerio de Trabajo y correo electrónico.
Empresas de la industria de la construcción	Novedades de la industria, calidad de productos, capacitaciones, iniciativas y buenas prácticas.	Reuniones virtuales o presenciales en asociaciones o cámaras sectoriales.	Comentarios en asambleas o reuniones presenciales.
Cámaras y asociaciones	Novedades de la industria y del negocio.	Participación de áreas de trabajo, comisión directiva (AFCP), webinars, reuniones de comisiones y eventos.	Comentarios del público de interés, correo electrónico y reuniones o eventos del sector.
Inversores y analistas de mercado	Desempeño económico, cambios estructurales y organizativos, iniciativas de sostenibilidad, cumplimiento de metas y contexto macroeconómico.	Informe de resultados, correo electrónico, reuniones y conferencias.	Correo electrónico, evento de resultados trimestral.
Entidades gubernamentales	Inversiones, desarrollo del negocio, cumplimiento normativo, empleo, proyectos e iniciativas público-privadas.	Correo electrónico, reuniones virtuales y presenciales, reuniones con funcionarios municipales, provinciales y nacionales.	Comentarios del público de interés.

Participación y Diálogo con Grupos de Interés

Parte interesada	Necesidades y expectativas	Canales de comunicación	Medición/Monitoreo
OSC (ONGs, Universidades, Institutos y Gobierno)	Generación de alianzas, recursos y articulación en la implementación de programas, formación educativa y prácticas profesionalizantes.	Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC), reuniones presenciales, correo electrónico. CIVICOs y voluntarios, grupos de fundaciones y cámaras sectoriales, otras empresas, línea telefónica, WhatsApp, mesas de trabajo, convenios y acuerdos específicos.	Reuniones presenciales, virtuales y de seguimiento de proyectos, correo electrónico.
Comunidades	Información de la Compañía, calidad de vida, empleo, menor impacto ambiental.	Visitas a plantas, página web, línea telefónica, redes sociales, reporte de sostenibilidad, informe de gestión de la Fundación Loma Negra.	Correo electrónico y mesa de entrada de cada planta, correo electrónico de la Fundación Loma Negra, reuniones con referentes a través de la Fundación Loma Negra y comentarios en redes sociales.
Medios de comunicación	Novedades de la Compañía y de los principales Directores, información de la industria, inversiones.	Línea telefónica, redes sociales, correo electrónico, WhatsApp, reuniones presenciales y virtuales, entrevistas, conferencia de prensa.	Reuniones presenciales o virtuales de relacionamiento, correo electrónico, WhatsApp.

Contribuimos al diálogo para el desarrollo del país



Asumimos roles activos con nuestra participación en asociaciones e iniciativas externas relevantes. Integramos entidades y cámaras comprometidas con el desarrollo humano, la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

AFCP: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

ICPA: Instituto del Cemento Portland Argentino.

FICEM: Federación Interamericana de Cemento.

CEADS: Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.

AMCHAM: Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina.

CIRA: Cámara de Importadores de la República Argentina.

RED DI TELLA: Red de empresas por la diversidad.

ITECO: Instituto Tecnológico de Olavarría.

AAHE: Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.

AATH: Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón.

CONSTRUYA: Iniciativa que agrupa a doce empresas líderes con el fin de promover en forma conjunta el crecimiento de la construcción.

ACIGRA: Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina.

AGUERA: Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina.

AAEF: Asociación Argentina de Estudios Fiscales.

CEMA: Cámara Empresas de Medio Ambiente.

AAC: Asociación Argentina de Carreteras.

GDFE: Grupo de Fundaciones y Empresas.

DIRCOM: Asociación de Directivos de Comunicación.

CÁMARA DE LA PIEDRA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.



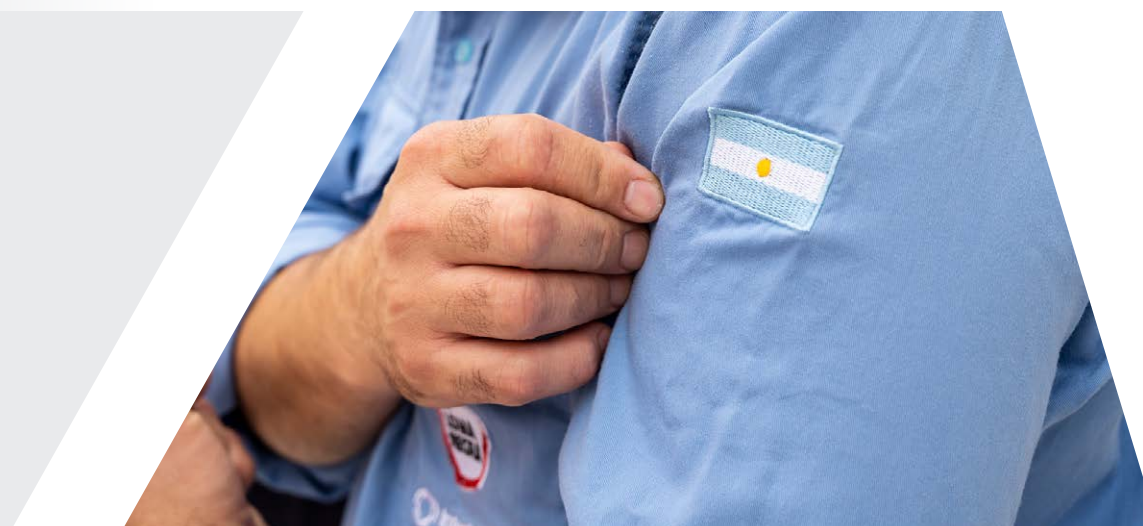
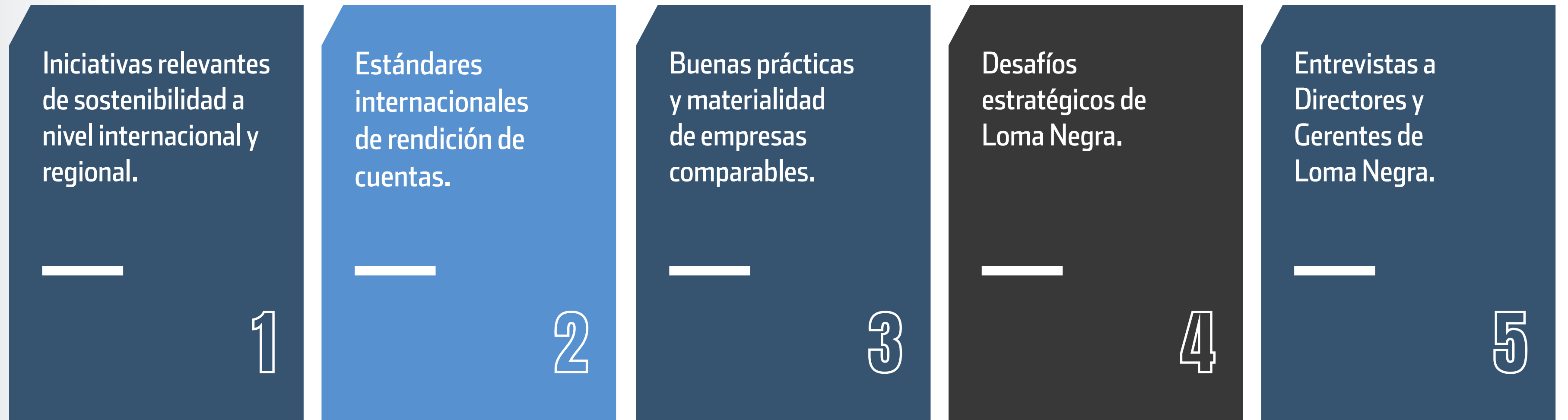
Matriz de Materialidad



Para ello, consideramos:

Durante el último ejercicio redefinimos la matriz de materialidad de Loma Negra. Para lograrlo involucramos, mediante una nueva encuesta, a nuestros Directores y Gerentes, colaboradores, proveedores, clientes, organizaciones sociales, medios y gobierno. Así obtuvimos su visión respecto de la relevancia de cada uno de nuestros temas materiales.

El objetivo fue adaptarla a las principales tendencias en materia de doble materialidad. Este proceso requirió el análisis de los aspectos más relevantes del contexto de sostenibilidad de nuestra Compañía.



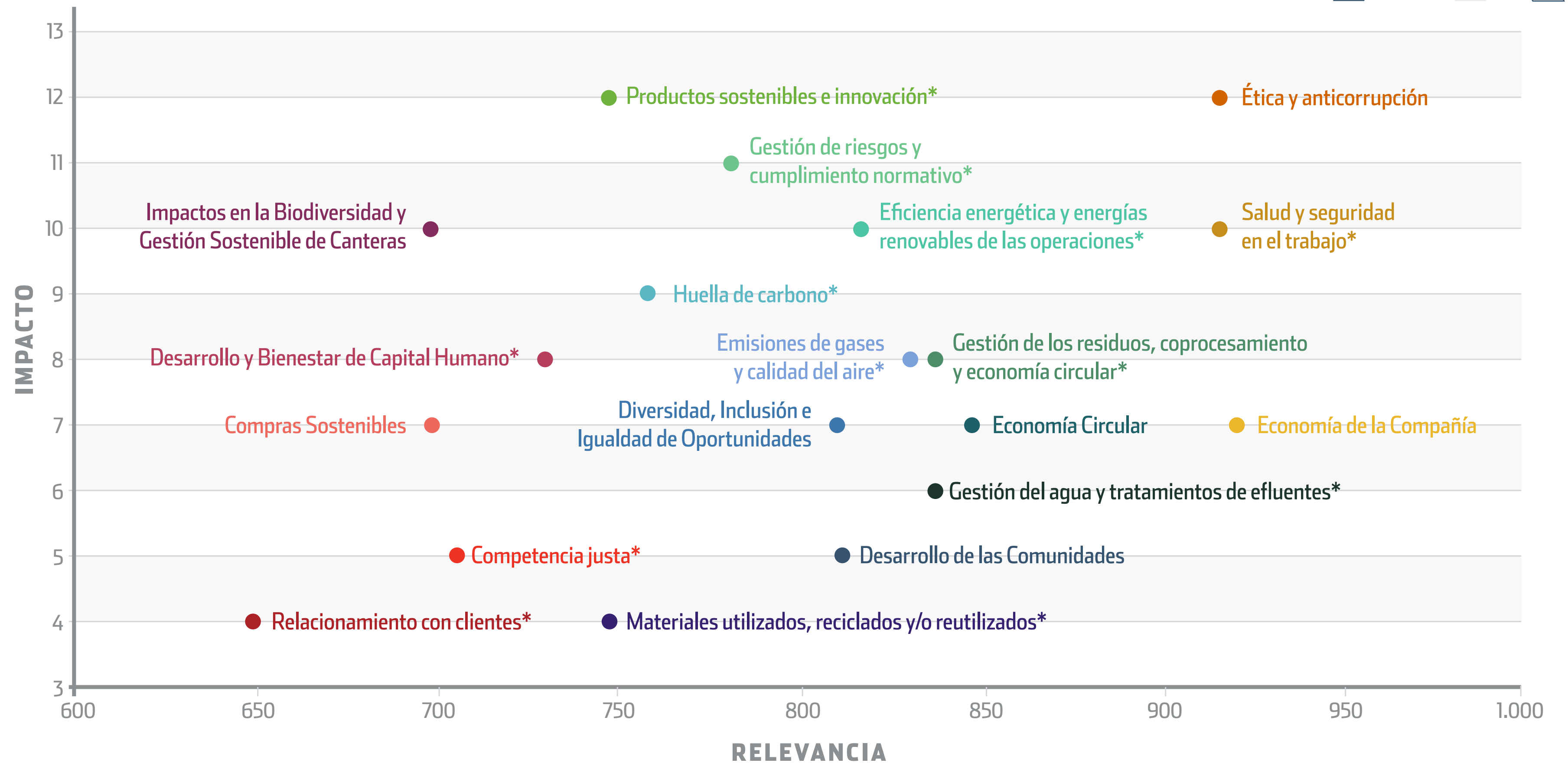


Entre las novedades para el análisis se destaca la incorporación de los Estándares SASB, específicamente en los indicadores para el sector “materiales de construcción”. Esto permitió la identificación de aquellos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (aspectos ESG) que podrían incidir en el desempeño financiero de la Compañía.

Como consecuencia de esto, redefinimos el listado de temas materiales con mayor asertividad y precisión, atendiendo a las expectativas de inversores y todos los grupos de interés.

En una instancia posterior, consultamos a nuestros grupos de interés acerca de sus expectativas sobre nuestra Compañía. Realizamos un cuestionario *on-line* que tuvo un amplio nivel de respuestas.

La ponderación de sus resultados permitió arribar a la doble materialidad de Loma Negra, tal como se presenta a continuación:



* Son indicadores SASB

Compromisos Loma 2030

En 2021 definimos 26 metas de sostenibilidad sobre la base de cinco dimensiones de nuestra organización:

- Gobierno Corporativo
- Negocio
- Colaboradores
- Comunidad
- Ambiente

Cada compromiso tiene alcances a mediano (2030) y largo plazo (2050) y refleja las contribuciones de Loma Negra con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas. Como novedad del ejercicio destacamos la creación de la Gerencia de Sostenibilidad, cuya principal función es liderar el desarrollo y ejecución de estos compromisos.



Durante el 2023 se conformaron varios equipos de trabajo a fin de definir las hojas de ruta de cada una de las metas priorizadas. El proceso implicó la definición de las acciones a implementar en los próximos años para alcanzar las metas.

Metas 2030

Ambiente



Metas 2030

- ➔ Maximizar la utilización de energías de fuentes renovables.
- ➔ No superar los 465kg de CO₂ por tn de cementicios.
- ➔ Promover la economía circular mediante la sustitución térmica y el uso de materiales alternativos.
- ➔ Alcanzar un factor clinker menor al 65%.

Acciones

- ➔ Mejorar el factor Clinker, la eficiencia térmica, el porcentaje de gas natural y de coprocesamiento en el mix de combustible y la mejora de los contratos de compra de electricidad.

Gobierno Corporativo



Metas 2030

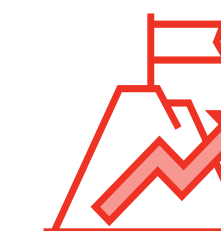
- ➔ Ampliar y fortalecer con proveedores y clientes de nuestra cadena de valor el cumplimiento de principios éticos y transparencia y el compromiso con la lucha contra la corrupción.
- ➔ Evaluar y fortalecer los criterios ESG en los proveedores estratégicos de nuestra cadena de valor.

Acciones

- ➔ Consolidar el Programa de Integridad.
- ➔ Ampliar y profundizar el Programa Impulsar.



Negocio



Metas 2030

Acciones

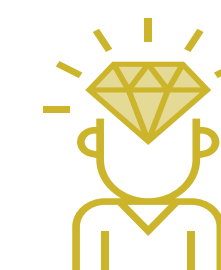
➔ Reforzar el compromiso con la transparencia publicando anualmente el reporte integrado, auditado por una consultora experta.

➔ Evolucionar hacia un reporte integrado.

➔ Potenciar la cantidad de venta de productos EPD.

➔ Calcular la huella de carbono de producto (CPF) de nuestros productos industriales.

Colaboradores



Metas 2030

Acciones

➔ Maximizar el porcentaje de vacantes cubiertas internamente por niveles

➔ Consolidar los procesos de **formación y desarrollo** de nuestros colaboradores.

➔ Promover y garantizar la diversidad y la inclusión para asegurar la igualdad de oportunidades.

➔ Consolidar los procesos de **diversidad, inclusión** e igualdad de oportunidades.



05

Contribuimos
a construir
un futuro mejor

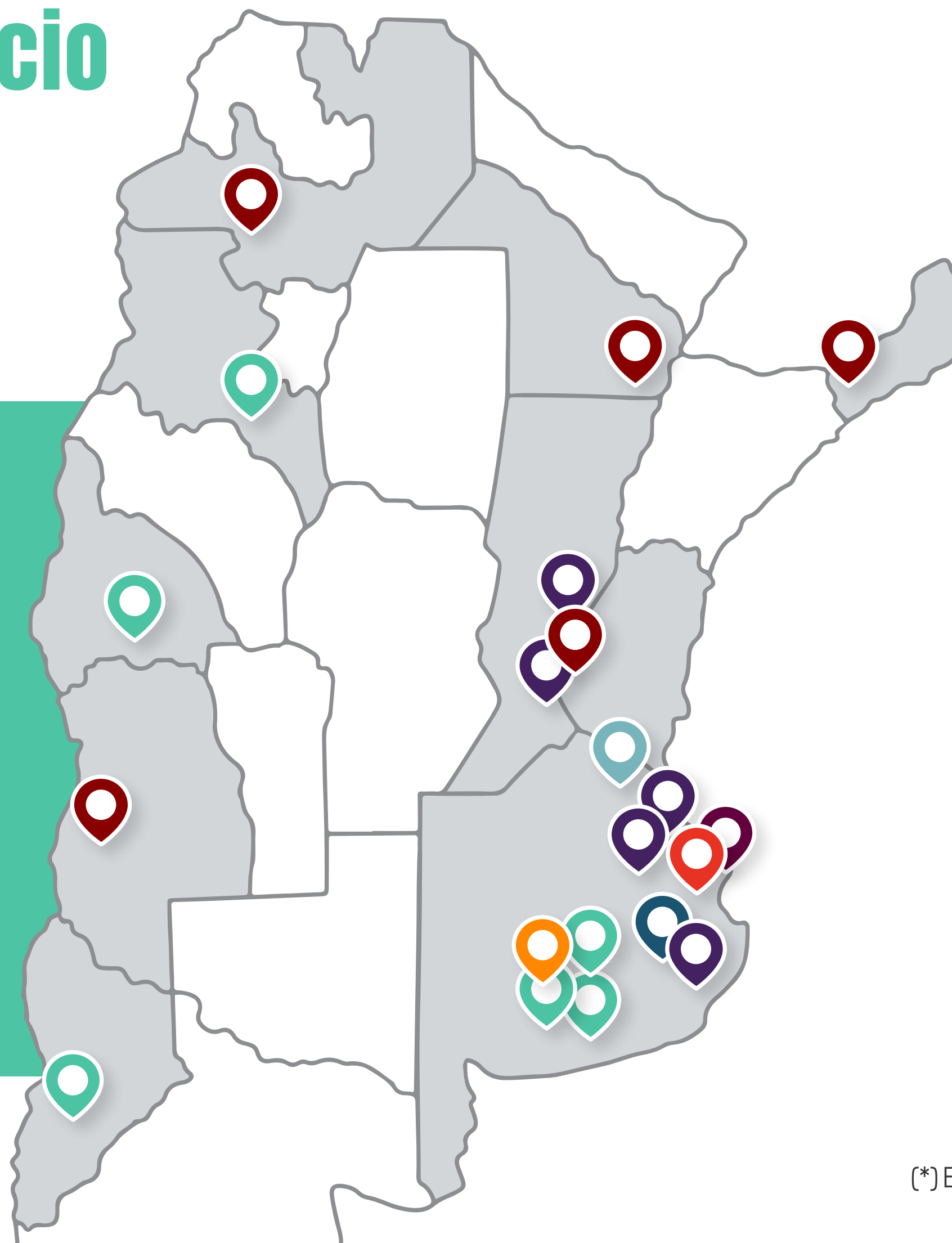




El valor de nuestro negocio

Somos protagonistas de la industria de la construcción argentina, nuestras operaciones se extienden por todo el país.

Nuestro negocio nos permite transformar realidades y mejorar la calidad de vida de las personas.



Plantas de Cemento:

Catamarca, Zapala (Neuquén), Olavarría y L'Amalí (Olavarría), Barker (Benito Juárez) (*) y San Juan (*).



Moliendas de Cemento:

Ramallo (Buenos Aires).



Centro Logístico:

LomaSer - Cañuelas (Buenos Aires).



Plantas de Hormigón:

Estación Sola, Dársena F1, Dársena F2 (Ciudad de Buenos Aires), Uriburu y San Lorenzo 2 (Santa Fe), Don Torcuato, Vicente Casares y Llavallol (Buenos Aires).



Administración Central:

Ciudad de Buenos Aires.



Centro Técnico:

Ciudad de Buenos Aires.



Depósitos:

Paraná (Entre Ríos), Resistencia (Chaco), Palmira (Mendoza), Garupá (Misiones) y Salta.



Planta de Agregados:

La Preferida (Olavarría).

(*) En la actualidad sólo se utilizan para molienda y despacho



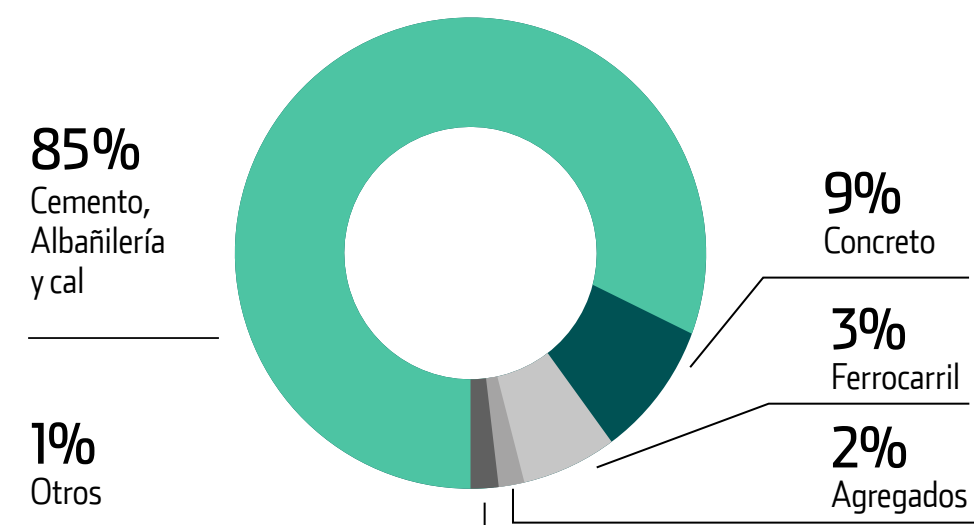
Nuestra capacidad de producción

Millones de toneladas anuales⁴

	2023	2022
Capacidad instalada de cemento	12,1	12,1
Capacidad instalada de clinker	7,1	7,1
Capacidad instalada de hormigón (en m ³)	1,3	1,3
Capacidad instalada de agregados	2,2	2,2
Capacidad instalada de cal	0,5	0,5
Volumen de producción de cemento, cemento de albañilería y cal total	6,3	6,5
Volumen de producción de clinker	4,3	4,3

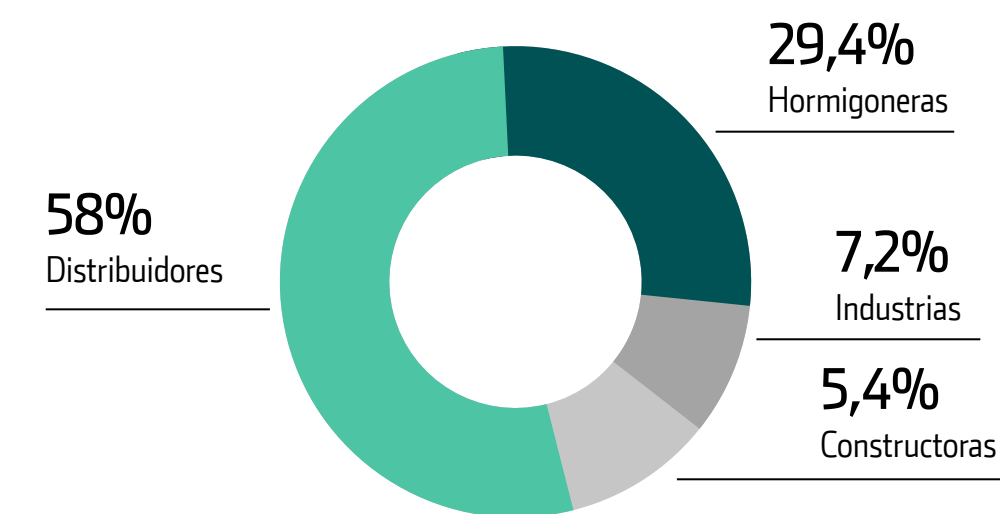
Participación ventas por segmento

(en %)



Participación en ventas de tn de cemento por canales

(Porcentaje acumulado en el segmento cemento)



⁴ La capacidad instalada anual se basa en la producción de 365 días basado en KPIs internacionales.

Productos | [Conocelos acá](#)

Producimos y comercializamos una amplia variedad de productos de cemento, cal, albañilería, hormigón y agregados para corralones, hormigoneras, constructoras e industrias.

- > **Cemento**
- > **Cal**
- > **Albañilería**
- > **Hormigón**
- > **Agregados**



IRAM 50.000

Nuestros productos están elaborados en base a los estándares de calidad que el Instituto Argentino de Normalización y Certificación establece respecto las características físicas, químicas y mecánicas, como así también de las condiciones de control y recepción que debe cumplir la producción y comercialización de estos, asegurando siempre la más alta calidad de nuestros productos.

Entre las novedades de 2023 se destacan las mejoras de la fórmula de PLASTICOR y el desarrollo del nuevo CPN50.

CPN50: Incorporamos tres nuevos CPN50 para ofrecer un mejor producto con mayores beneficios:

- **CPN50:** Excelente trabajabilidad y bombeabilidad.
- **CPN50 ARS:** Altamente resistente a los sulfatos.
- **CPN50 ARS ARI:** Altamente resistente a los sulfatos y alta resistencia inicial.

Usos: construcciones industrializadas, piezas prefabricadas, hormigones que requieren alto desempeño en las primeras edades.

Plasticor: Para celebrar los 60 años juntamos una nueva imagen más una nueva fórmula mejorada: mayor plasticidad, trabajabilidad y adherencia.



Innovación y Sustentabilidad de Nuestros Productos

Promovemos el uso de materiales alternativos con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental sin comprometer la calidad ni el desempeño de nuestros productos.

Con esta visión logramos una disminución significativa del factor clinker utilizado para la producción de cemento y limitamos las emisiones de CO₂ asociadas.

Desde el Centro Técnico Loma Negra seguimos desarrollando investigaciones sobre tecnología de hormigón, como la línea SOLUXA®, y el hormigón clase H-110, que es el de mayor resistencia garantizada del mercado local. Estos avances son presentados en congresos y medios especializados. También ofrecemos un servicio de asesoría que ayuda a los clientes a optimizar mezclas y dosificaciones de albañilería.

La calidad de nuestros materiales es controlada durante la producción en planta y a través de un programa de monitoreo de desempeño en el mercado que se realiza en el Centro Técnico. Uno de los parámetros más importantes desde el punto de vista ambiental es la eficiencia del cemento en términos de masa unitaria respecto de la resistencia en hormigón, siendo los cementos CPC (Cemento Portland Compuesto) de LomaSer los de mejor desempeño.

Contamos con un Centro Técnico Modelo en América Latina, es uno de los mayores orgullos de la Compañía. Cuenta con infraestructura y un equipo completo que permite realizar estudios sobre cementos, hormigones, pruebas de resistencia y sus materiales componentes. También cuenta con una biblioteca especializada y una biblioteca de medios donde clientes, profesionales y estudiantes avanzados pueden consultar los últimos desarrollos en tecnología de concreto.

Enfocados en mejorar constantemente y a ofrecer soluciones cada vez más sostenibles en la industria de la construcción, contamos con nuestro propio Centro Técnico Loma Negra, el cual impulsa investigaciones para la innovación y perfeccionamiento de nuestros productos. En materia ambiental, nos encontramos llevando a cabo proyectos que buscan alternativas para minimizar el impacto ambiental del desarrollo del cemento y el hormigón.

- ✓ **Hormigones con contenidos de pasta optimizada**, con optimización de empaque, autocurables, autorreparables, dúctiles o extra dúctiles, de ultra-alta resistencia y que usen agua no convencional.
- ✓ Durante el período reportado participamos junto con otras empresas en el **proyecto de calculadora de CO₂ para hormigones de FICEM** (Federación Interamericana del Cemento), lo cual nos permitirá informar a nuestros clientes la huella de carbono del hormigón entregado en obra.
- ✓ **Inclusión de algunos indicadores de LOMAX dentro de la optimización de procesos**, como kilómetros recorridos cada 100 m³ entregados por los mixers, porcentaje de Agregado Grueso Reciclado (AG) reciclado utilizado, porcentaje de arena de trituración utilizada y porcentaje de agua de reciclado utilizada.
- ✓ **Incorporación de valores obtenidos a través de la fabricación de cemento**, como factor clinker, consumo energético, porcentaje de utilización de energías limpias y porcentaje de uso de Recyfuel.

Cientes | Descripción y cantidad

Segmentamos principalmente nuestro volumen de ventas en cuatro categorías de clientes:

1 > Los Distribuidores,

quienes representan la mayoría de las ventas y desempeñan el papel de intermediarios entre las plantas productoras y el consumidor final.

2 > Las Hormigoneras,

por su parte, son clientes cuya actividad principal se centra en la elaboración de hormigón.

3 > Las Industrias

constituyen otro segmento de nuestra clientela, dedicándose primordialmente a la manufactura de productos para la construcción basados en cemento.

4 > Las Constructoras,

que se dedican principalmente a la edificación, adquieren directamente nuestros materiales desde fábrica.



Foco en los Clientes



En Loma Negra trabajamos cada día para construir relaciones sólidas y de confianza con cada cliente. Es nuestro propósito lograr una relación cercana con nuestros clientes. Esto se traduce en dos pilares centrales de gestión:

- **Representantes comerciales y analistas *BackOffice*:** son esenciales para alcanzar este objetivo gracias a la personalización que logran en la atención. Cada uno de ellos conoce a sus clientes, sus necesidades y problemáticas del día a día. Son las personas a las que el cliente recurre y sus voces dentro de la Compañía.
- **Herramientas y canales de comunicación:** Desarrollamos dispositivos que promueven la autogestión y eficiencia de los procesos conjuntos. Buscamos generar una cercanía personalizada pero automatizada para pedidos, facturación, conocimiento de novedades, acceso a beneficios, resolución de consultas, seguimiento y registro de movimientos e inquietudes, entre otros.
 - **BOT Loma Negra:** herramienta de consulta continua que ofrece comunicación flexible e inmediata.
 - **WhatsApp para clientes:** accesible las 24 horas para consultas.
 - **Loma Atiende:** equipo de atención telefónica (0800) dedicado a responder preguntas, recibir pedidos, atender reclamos y comentarios sobre nuestros productos y servicios.
 - **Asesoría técnica:** servicio de asesoramiento integral y completo sobre el uso de nuestros materiales y tecnologías relacionadas, así como programas de capacitación dirigidos a clientes, universidades, escuelas y entidades dedicadas a la formación laboral.

Nos acercamos a nuestros clientes



Campaña PLASTICOR (60 años + cambio de fórmula)

Celebramos los 60 años de Plasticor con una **nueva fórmula mejorada** más sustentable a menor costo y una **nueva imagen, con bolsa y logo renovados**, para vincular más el producto con Loma Negra y permitir una mejor aplicación en los nuevos canales de comunicación.

Acompañamos esta renovación con:

- Activación en punto de venta con nueva cartelería, merchandising e imagen de marca para corralones y locales del interior.
- Nuevas estáticas LED en los partidos de fútbol.
- Nuevos spots radiales.
- Campaña digital con muchos concursos y comunicación disruptiva.
- Festejos en las plantas.

Comunicación de un nuevo producto CPN50/CPN50 ARS/CPN50 ARI-ARS

LOMA NEGRA ha desarrollado en su fábrica de Olavarría, con el soporte de nuestro Centro Técnico, un producto especialmente diseñado para ser utilizado en la fabricación de elementos premoldeados. Se trata de un cemento portland normal categoría resistente 50 MPa (CPN50 según IRAM 50.000:2019) que aporta una solución técnica confiable a un segmento específico de la industria de la construcción que demanda, en forma simultánea, altos estándares de calidad y elevada productividad.

La principal ventaja de este producto es que permite obtener elevadas resistencias mecánicas a edades tempranas gracias a su propiedad especial ARI (Alta Resistencia Inicial, según Norma IRAM 50.001:2017) con una menor demanda de agua y mayor velocidad de fraguado. Es apto para piezas de hormigón simple y armado (tanto elementos pretensados como postensados).

A estas características se le suma su mayor durabilidad, gracias a que posee la propiedad de Alta Resistencia a los Sulfatos (ARS según Norma IRAM 50.001:2017), lo que en conjunto configura un producto robusto con una prolongada vida útil en servicio.

Nos acercamos a nuestros clientes



Nuestras Historias

Porque todos somos parte de Loma Negra, entrevistamos a personas que forman parte de nuestra cadena de valor: un transportista, un cliente de corralón, un cliente de hormigón y un albañil. Contamos sus historias, cómo llegaron a conocer nuestra marca, qué los moviliza y cómo contribuimos desde Loma Negra para formar parte de su día a día.

Campaña Verano 2023

Durante enero y febrero visitamos distintos puntos de la temporada en el país: Mar del Plata, Pinamar, Córdoba, Santa Fe, Paraná, Concordia, Colón, San José, Gualeguaychú y Campana. En cada lugar, contamos con un stand para lograr reconocimiento de marca por parte de toda la cadena de consumo de nuestros productos desde el que lo aplica hasta los consumidores finales que disfrutan de la obra terminada. Allí se realizaron diferentes propuestas de entretenimiento y se entregaron productos de *merchandising* de la Compañía. A su vez, visitamos puntos de venta y obras en cada una de esas localidades para realizar capacitaciones y entregar obsequios.

25 años LOMAX

Celebramos los 25 años de Lomax, el hormigón de Loma Negra, con una semana temática en redes sociales, el ploteo de nuestros camiones mixers y el envío de obsequios a los clientes que son parte de nuestra historia.

Imagen en el punto de venta:

- Cartelería en Puntos de Venta: seguimos actualizando y manteniendo la imagen en todos los corralones del país.
- *Kits* de elementos de promoción autoinstalable para corralones: con mucha facilidad, los clientes pueden de acuerdo a sus necesidades, generar acciones de marca dentro de su punto de venta (*stickers*, carteles corpóreos de Loma Negra, entre otros). Se repartieron más de 350 *kits* en todo el país.

Satisfacción de Clientes

Mantuvimos el compromiso de realizar anualmente el relevamiento de satisfacción de clientes que nos permite conocer la ponderación de distintos aspectos de la Compañía. En esta encuesta, consultamos sobre la calidad de los productos, servicios, comunicación entre las partes, entrega del producto, entre otros temas. Este año hemos superado el récord del 2022, alcanzando un 58% de respuestas y un nivel de satisfacción de 8,4 puntos sobre una ponderación total de 10. La calidad del producto fue el atributo más valorado con una puntuación de 9. La información relevada por el equipo de Marketing nos permite gestionar internamente con otras áreas buscando siempre mejorar nuestro servicio para estar más cerca del cliente.

Proveedores | Descripción y cantidad⁵

Sabemos que nuestras decisiones de compra pueden generar un valioso impacto social que contribuye al desarrollo nacional y de nuestras comunidades. Contamos con una amplia red de proveedores de bienes y servicios a lo largo del país y priorizamos la adquisición de productos y servicios en empresas locales, mayormente PyMEs.

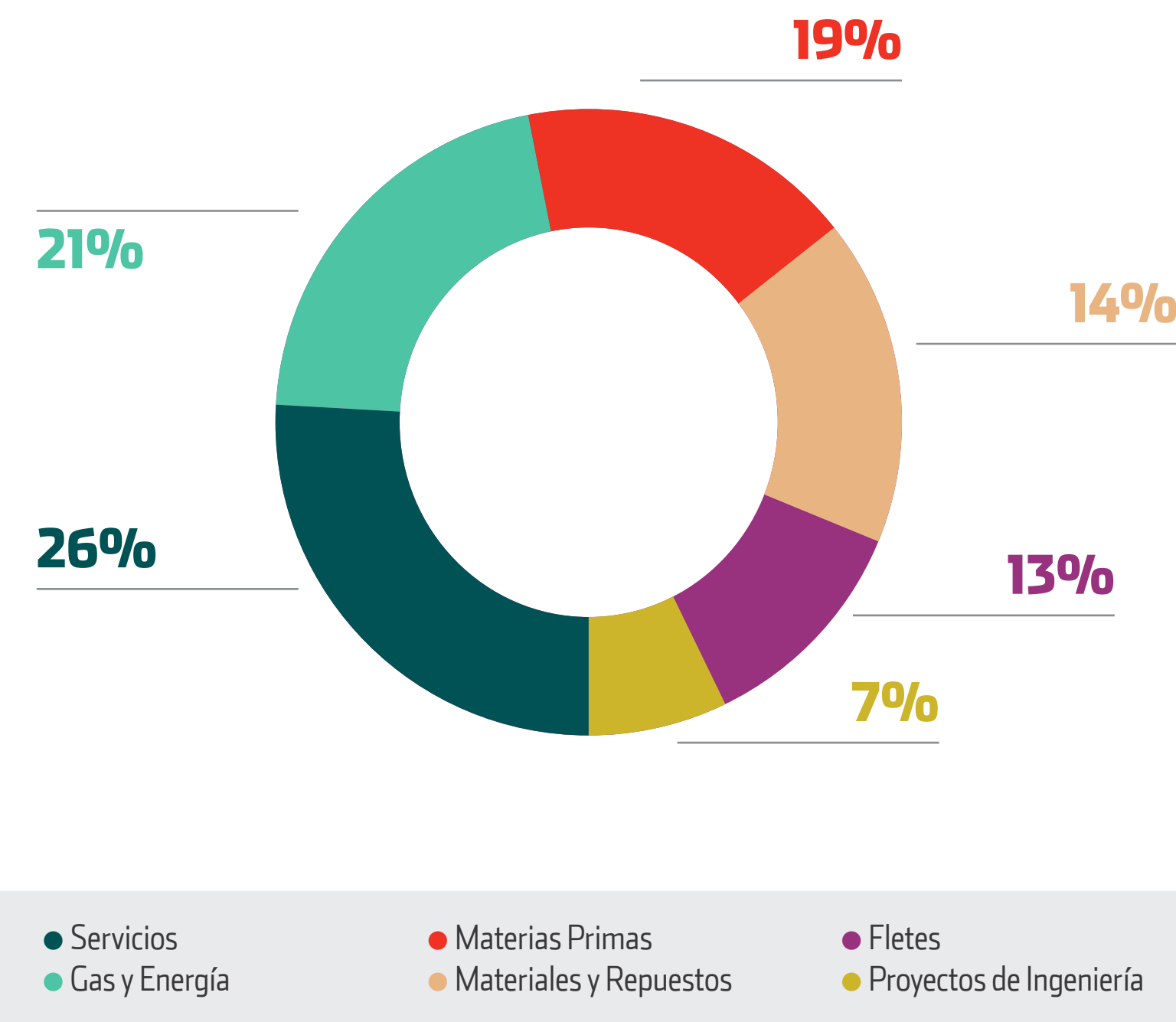
En 2023:

- Red de 2.167 proveedores
- 95% de las compras fueron realizadas a proveedores que operan en el país
- 20% de nuestras adquisiciones realizadas a proveedores de las comunidades en que operamos.



Nuestras compras en 2023

(Los porcentajes fueron calculados en función de los montos en pesos contratados por cada concepto).



⁵ Incluye proveedores de Loma Negra, Ferrosur, Recycomb y Fundación Loma Negra.

Proveedores

Ponemos especial foco en el desarrollo y evaluación de proveedores de insumos críticos (como yeso, piedra, arcilla, entre otros) y servicios permanentes. Para Loma Negra, aquellos proveedores que suministran insumos estratégicos y materias primas esenciales para cada unidad productiva requieren ser homologados y certificados en materia de salud, seguridad y medio ambiente para poder prestar servicios. A raíz de un cambio en la estrategia de abastecimiento para mejorar el nivel de servicio, en cumplimiento de las normativas SOX, se definió centralizar las compras y contrataciones de la Unidades de Negocio en una única Gerencia de Compras dotándola de cinco áreas específicas: Compras de Servicios Industriales y Logísticos, Adquisición de Bienes, Insumos Estratégicos, Proyectos de Inversión y Performance e Importaciones. Dicha estrategia fue acompañada por la incorporación de tecnología, reingeniería de procesos y mejoramiento de Capital Humano.



Las acciones tomadas nos permiten gestionar con mayor agilidad, eficiencia e innovación en un contexto complejo y desafiante. Estos cambios mejoran la integración con los proveedores y brindan mayor agilidad y eficiencia a nuestros clientes internos.



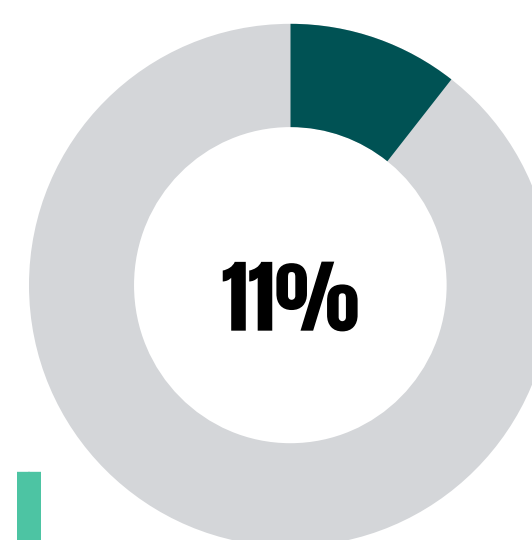
Gestión Responsable de Proveedores

Entablamos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores como forma de garantizar la continuidad de nuestras operaciones asegurando el suministro y la prestación de los servicios estratégicos.

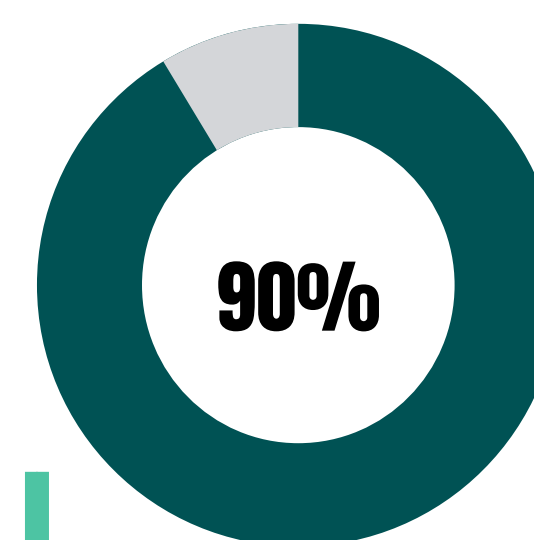
Por esta razón, contamos con una evaluación que contempla las siguientes instancias:

- ✓ Llevamos a cabo evaluaciones de riesgos y debida diligencia para cumplir con los requisitos normativos, así como el diseño e implementación de planes de remediación, adaptados a las particularidades de cada tercero.
- ✓ Compartimos nuestro Código de Conducta Empresarial, nuestras normas de Anticorrupción y de Relacionamiento con la Competencia, en pos de buscar que cada eslabón de nuestra cadena de valor se comprometa con los valores éticos y de integridad de la Compañía.
- ✓ Para los proveedores de insumos críticos, exigimos la certificación previa de productos y materiales, así como la homologación y certificación en temas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

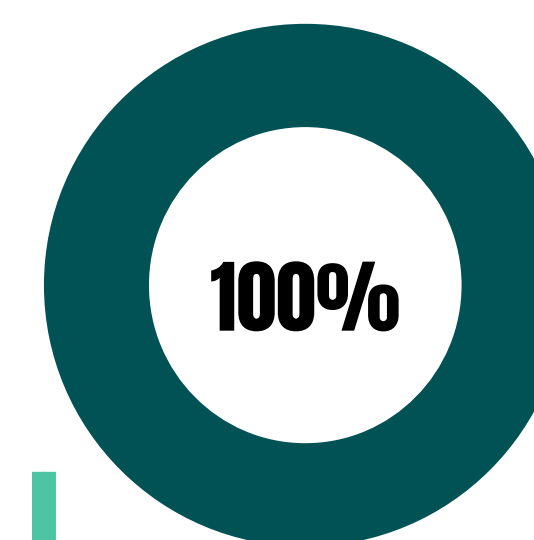
Durante el ejercicio bajo análisis desarrollamos diferentes procesos de evaluación a terceros, con los siguientes resultados:



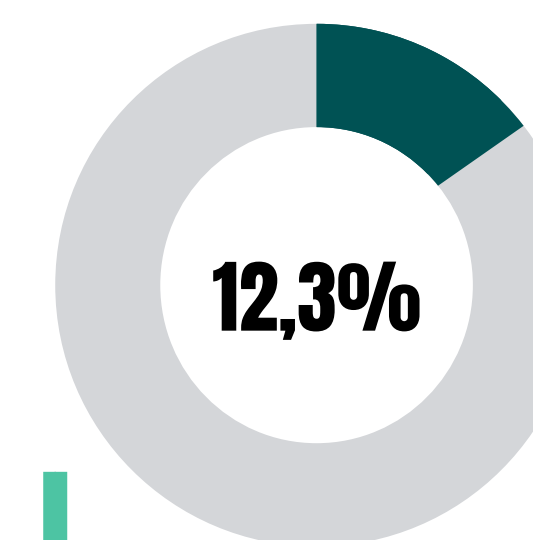
93 proveedores de compra de servicios industriales e insumos (representan el 76% del volumen total de compra) fueron evaluados en materia ambiental.



de los proveedores permanentes e insumos críticos fueron homologados bajo criterios ambientales.



de proveedores de servicios permanentes e insumos críticos de planta fueron rehomologados.



102 proveedores de compra de servicios industriales e insumos (representan el 67% del volumen total de compra) fueron evaluados con criterios sociales.

Compras inclusivas



A partir de nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, continuamos trabajando en el desarrollo de proveedores de la economía social. De esta manera, contribuimos con la generación de empleo para personas en situación de vulnerabilidad.



OLAVARRÍA Y L'AMALÍ

Taller Protegido Crecer Juntos: Compramos **300 buzos** a este taller asisten personas con discapacidad cognitiva que elaboran productos textiles.



ZAPALA

Asociación Civil Namuntu: Adquirimos **152 toallas** a esta institución a la que asisten personas en situación de vulnerabilidad con distintos tipos de discapacidad y jóvenes judicializados que realizan marroquinería, sublimado, materiales reciclables, entre otros. Además, en este taller fabrican sobres y bolsas de papel de envases descartados de cemento.



LOMASER

Asociación APYAD: Compramos **elementos de limpieza** y gestionamos el nexo con un proveedor de limpieza para que compren sus **insumos**. A esta asociación asisten personas con discapacidades motrices y cognitivas y allí reciben talleres y capacitaciones para la inserción laboral.



SAN JUAN

Escuela de educación especial Alfredo Fortabat: Adquirimos **80 toallas** a esta institución a la cual asisten alumnos con distintos tipos de discapacidad.



RAMALLO


Escuela de Educación Especial N° 501: Gestionamos el vínculo con uno de nuestros proveedores de limpieza para que les compren **trapos de piso y rejillas**. A esta institución asisten alumnos con distintos tipos de discapacidad.



FUNDACIÓN LOMA NEGRA

Redactivos: Se compraron regalos institucionales a este taller protegido.

Programa de Desarrollo de Nuestra Cadena de Valor

Continuamos con nuestro  **Programa Impulsar Loma** con el objetivo de fortalecer los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de la cadena de valor. En agosto de 2023 realizamos una jornada virtual “Del proyecto a la acción” que contó con la participación de 50 personas que representaron a 27 proveedores, clientes y organizaciones sociales.

El Programa incluyó

- ✓ **Tres charlas internas en las que participaron más de 400 colaboradores** para conocer la estrategia interna de ESG.
- ✓ **Reuniones con 14 clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil** (el 20% de los convocados a participar del Programa) para revisar sus autoevaluaciones en materia de sostenibilidad y conversar sobre futuros planes de acción.
- ✓ **12 planes de acción** realizados en conjunto con los terceros que buscaron mejorar durante 2023 algunos aspectos que en su autoevaluación tenían oportunidades de mejora. Desarrollo de contenido asincrónico sobre sostenibilidad, ambiente, compliance y colaboradores que se encuentran disponible en: <https://www.lomanegra.com/programa-impulsar/>

Desarrollamos internamente  **contenido asincrónico sobre sostenibilidad, ambiente, compliance y colaboradores** que se encuentra disponible online

Empresas que mejoraron su desempeño en ESG ↓



Santa Fe Materiales

IMENARA
CORRALÓN



Transporte San Luis

“

Poder llegar al cliente con una propuesta distinta e interdisciplinaria como es el proyecto Impulsar, es de enorme valor para el cliente y para todas las áreas involucradas ya que nos da la posibilidad de acompañarlo en un proceso de mejora y modernización de su organización, desde nuestra experiencia y conocimientos en los temas de sostenibilidad. También nos permite conocer otras facetas del negocio del cliente, además de su proceso de compra y comercialización, que nos da la posibilidad de innovar a la hora de repensar nuestra oferta de servicios y relacionamiento con los mismos”.

Esmeralda Zorrilla,
Representante Comercial
Loma Negra.

“

El asesoramiento de Loma Negra en Medio Ambiente nos permitió consolidar el trabajo que venimos realizando hace años en Santa Fe Materiales. Ordenamos y pudimos encuadrar en el marco normativo vigente las acciones para el cuidado del medio ambiente rutinarias, para enfocarlas en nuevos objetivos de sostenibilidad.”

Juan Pablo Andrek,
Jefe de Coordinación en
Santa Fe Materiales.

“

Trabajar con el equipo del Programa Impulsar fue siempre un intercambio de ideas positivas para nosotros, plantear temáticas y conocer cómo las resuelven a un nivel de estructura-empresa mayor a la propia como lo es Loma, permitió que puedan orientarnos en cómo avanzar ante ciertas consultas o dudas. Agradecemos y valoramos la predisposición de la gente de medio ambiente y otras áreas con las que llevamos adelante este proceso y esperamos poder continuar este tipo de intercambios que agregan valor a nuestra organización.”

Diego Ruiz,
Responsable de HyS,
Menara Corralón.

“

Nos resulta muy grato poder participar y seguir avanzando en la implementación de acciones concretas para reducir el impacto negativo y favorecer la preservación del medio ambiente en nuestra actividad, gracias a la motivación y orientación que recibimos del equipo del Programa Impulsar para potenciar nuestros planes de mejora y trazar una visión más comprometida y a largo plazo.”

Guillermo Pasquetta,
Presidente de Transporte
San Luis.

Testimonios | Programa Impulsar Loma



06

Hacemos
Loma



**Loma se
escribe en
singular,
pero se
construye
en plural.**

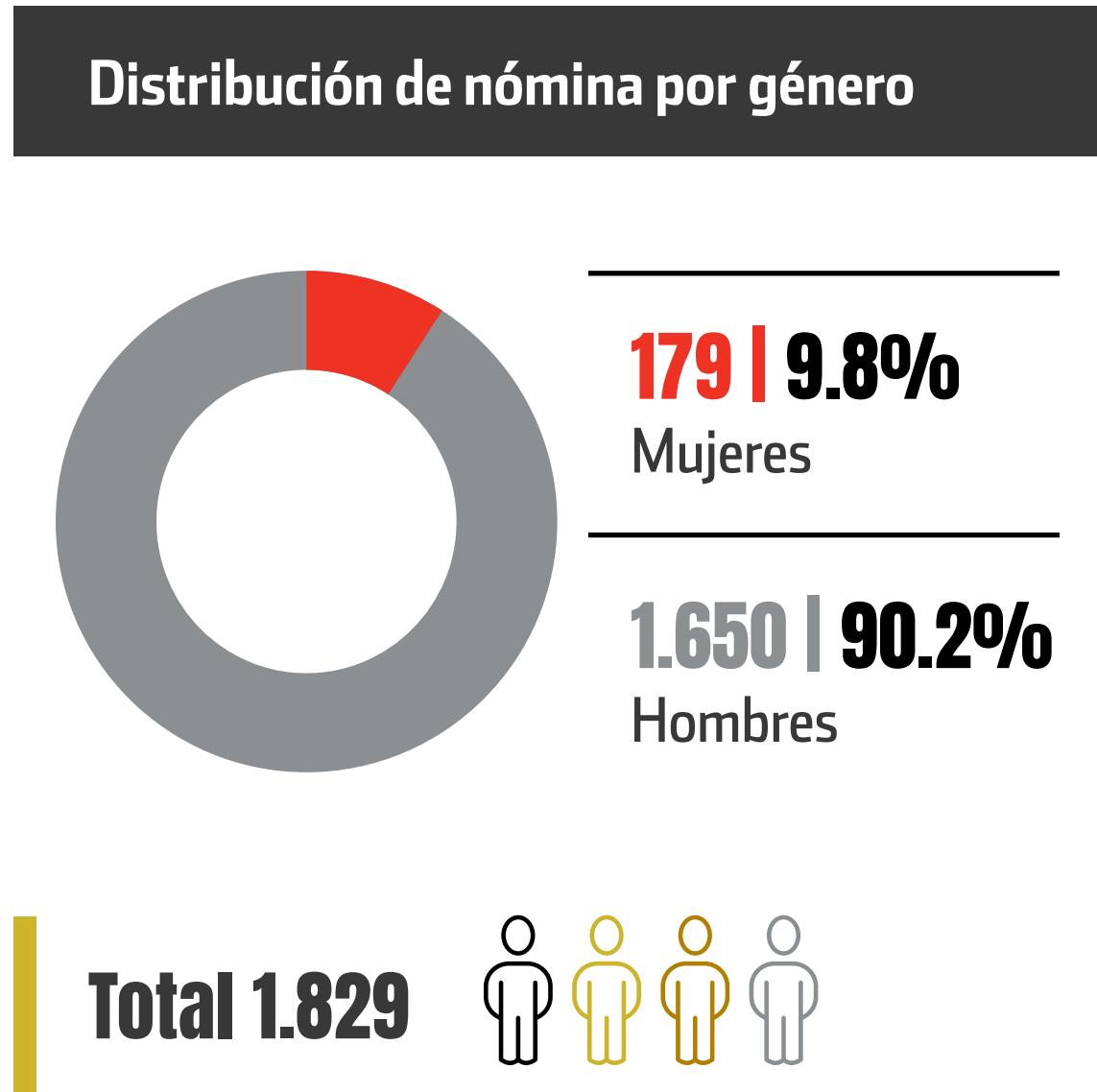


En Loma somos porque hacemos. Lo hacemos en equipo, juntos, transformando la vida de las personas y respetando todos nuestros principios. Cuando nos cuidamos y cuidamos al otro, hacemos Loma. Cuando dejamos los obstáculos de lado y tomamos nuevos desafíos, hacemos Loma. Cuando nos respetamos y apostamos a la diversidad, hacemos Loma. Cuando tenemos la mejor actitud de servicio, hacemos Loma. Cuando pasarla bien es nuestra mejor forma de hacer las cosas, hacemos Loma.



Los que #HacemosLoma

Somos más de **1.800 personas** comprometidas con el crecimiento de Loma Negra y el desarrollo de la industria y del país.



Distribución por contrato laboral

	Mujeres	Hombres
Permanente	165	1.619
Temporario	14	31

Distribución por tipo de jornada

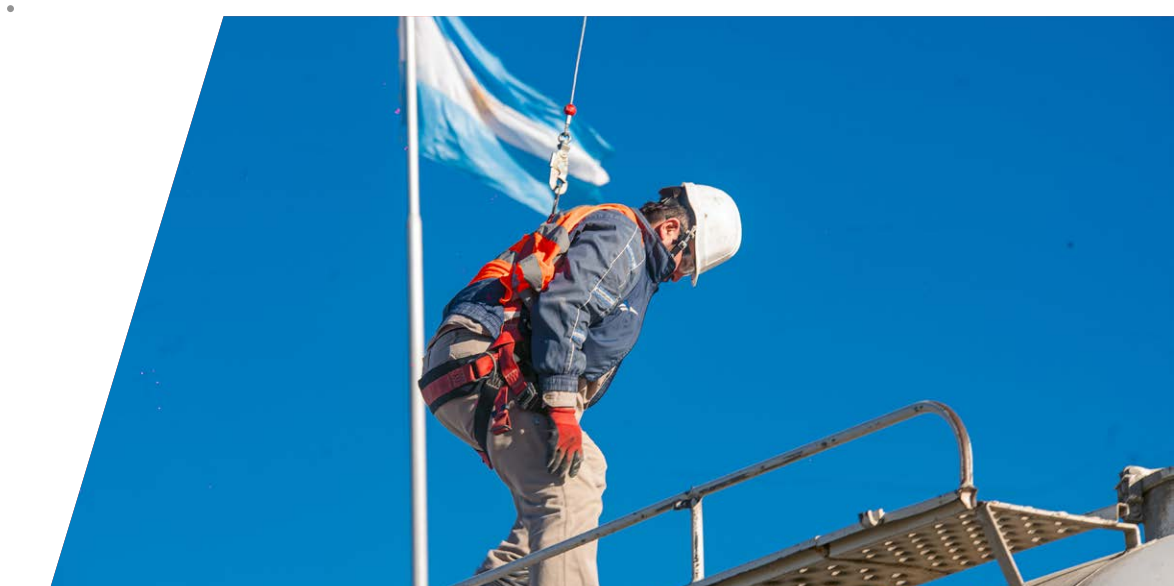
	Mujeres	Hombres
Jornada Completa	172	1.560
Media Jornada	7	90



Distribución por ubicación geográfica	Planta	Mujeres	Hombres
Benito Juárez	Barker	4	104
Buenos Aires	Buenos Aires	-	2
Capital Federal	Estación Sola L.	3	152
	Adm. Central LN	57	88
	Centro Técnico	1	14
Chaco	Chaco	-	1
Córdoba	Córdoba	-	1
Don Torcuato	Torcuato	2	43
El Alto	Catamarca	21	223
Entre Rios	Entre Rios	1	1
Llavallol	Llavallol	4	24
Misiones	Misiones	-	1
Olavarría	Olavarría	13	295
	L'Amali	35	242
	La Preferida Ol.	6	69
	Olavarría (Ing)	3	18
	Sierras Bayas	-	6
Paraná	Paraná	-	2
Ramallo	Ramallo	1	40
Resistencia	Resistencia	-	1

Distribución por ubicación geográfica	Planta	Mujeres	Hombres
Rio Negro	Rio Negro	-	1
Rivadavia	San Juan	5	54
Rosario	Rosario	2	33
Santa Fe	Santa Fe	-	1
Tucumán	Tucumán	-	2
Vicente Casares	Lomaser	9	97
Zapala	Zapala	12	113
Tandil	Elbita	-	8
Bahía Blanca	Punta Alta	-	6
Berazategui	Berazategui LMX	-	4
Virrey del Pino	Ruta 3	-	4

 Los que
#HacemosLoma



Potenciamos a las personas



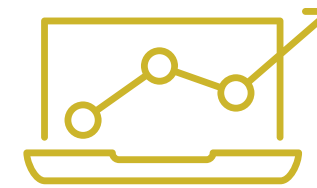
Facilitamos el desarrollo profesional de cada colaborador a través de distintas formaciones que permitan potenciar sus conocimientos y habilidades. Contamos con un plan anual de capacitación con **distintas herramientas para acompañar el crecimiento de nuestros colaboradores.**

Plan Anual de Capacitación



Fomentamos el aprendizaje y crecimiento continuo de todo nuestro equipo, por lo que anualmente buscamos adaptar nuestra oferta de capacitación a las necesidades específicas de formación identificadas, garantizando un programa educativo a la medida de sus intereses tanto en aspectos técnicos como en habilidades y competencias de gestión.

Academia técnica



En lo que refiere a Formación Técnica, este año los Analistas de áreas operativas comenzaron a capacitarse a través de nuestra Academia Técnica, la cual fue diseñada para que puedan formarse y desarrollarse en las competencias técnicas propias de nuestra industria. Los contenidos de las capacitaciones se encuentran disponibles en nuestra plataforma *on-line* de aprendizaje, @prendiendo, impulsando la autogestión por parte del colaborador y fortaleciendo los espacios de formación y capacitación.



Entre las iniciativas más destacadas del período se encuentran:

Programa de Desarrollo de Competencias:

Objetivo: fortalecer competencias de Líderes y Gerentes de Loma Negra.

Temáticas: liderazgo y desarrollo de equipos, gestión del cambio y pensamiento estratégico.

Modalidad: tres módulos presenciales de 16 horas. Charlas de intercambio en cada módulo con CEO y Directores.

Aliados: Universidad Di Tella.

Resultados: 32 Gerentes y Líderes capacitados.

Programa de Desarrollo de Liderazgo:

Objetivo: desarrollar y fortalecer las habilidades de liderazgo de integrantes de Loma Negra.

Temáticas: contenidos con especial foco en la gestión de equipos. Incluye un módulo sobre diversidad e inclusión.

Modalidad: cinco workshops en formato híbrido.

Resultados: 27 Supervisores y Coordinadores capacitados.

Programa de Desarrollo de Competencias de Gestión:

Objetivo: desarrollar y fortalecer las competencias necesarias para su desarrollo futuro.

Temáticas: con especial foco en competencias conversacionales, fortaleza emocional y auto conocimiento.

Modalidad: cuatro workshops.

Resultados: 29 Analistas y Consultores capacitados.

Programa Líderes protagonistas de la comunicación:

Objetivo: potenciar las habilidades de comunicación y lograr desarrollar rutinas de comunicación más ágiles y empáticas.

Temáticas: contenidos con especial foco en el rol activo del gestor como comunicador.

Modalidad: cinco talleres en formato presencial en Olavarría y Administración Central.

Resultados: 101 Gerentes y Líderes capacitados.



Distribución por categoría laboral y género

Categoría laboral	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	0,1%	1,5%
Staff	6,7%	31,5%
Operaciones	3%	57,2%

Distribución por categoría laboral y rango etario

Categoría laboral	Menores de 30	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Ejecutivos	0%	0,7%	0,8%
Staff	4,3%	26%	8%
Operaciones	6,7%	44%	9,6%

Asignamos los Cursos de Gestión para Analistas:

Buscamos brindar las primeras herramientas de formación en competencias de Gestión a aquellos Analistas que ingresan a la Compañía, para que lo realicen de manera autogestionado a través de nuestra plataforma de formación on-line.

En 2023 alcanzamos un total de **57.230,75** horas de capacitación a nuestros colaboradores.

➔ Horas de capacitación por categoría laboral y por género | 2023

	Externas		Internas	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Analista, Consultor, RC	4.178	1.750	3.012,85	856,20
Líder, Coordinador y Supervisor	6.989	1.375,50	3.081,10	187,20
Operador	8.673,75	603,50	23.750,35	2.022,30
Vicepresidente, Director y Gerente	690,50	2	58	0,50
Total Horas	20.531,25	3.731	29.902,30	3.066,20
Total Horas/empleado	12,44	20,84	18,12	17,13

➔ Horas de capacitación por temática y por género | 2023

	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
Compliance	1.106,9	138,5	Inducción	170,2	77,2
Diversidad, equidad e inclusión	585,5	62,5	Medio ambiente	2.295	78
Gestión de competencias	2.748,5	778,5	Salud	4.446	258,5
Herramientas de gestión	6.715,25	985,8	Seguridad	9.779,5	635,25
Idioma	1.960	260	Técnica	20.626,7	3.522,95
Total Horas				50.433,55	6.797,2
Total Horas/empleado				30,57	37,97

Cuidamos a las personas

Seguridad en el trabajo

Generar entornos de trabajo seguros para las personas es una prioridad en nuestra gestión. Estos esfuerzos alcanzan a integrantes propios, así como personal de contratistas y proveedores. Nuestro principal objetivo es hacer las cosas de manera segura haciendo particular foco en disminuir la probabilidad de que sucedan incidentes graves, como incapacitantes y/o fatalidades. A partir de esto, identificamos los principales riesgos críticos inherentes a nuestras operaciones, así como sus factores desencadenantes, y definimos estrategias para controlar, reducir y eliminar estos riesgos. Además, todos nuestros procedimientos están alineados a los estándares establecidos en la Norma ISO 45000.

Nuestra gestión en materia de salud y seguridad se extiende a proveedores y clientes. Su objetivo es evitar eventos de alto potencial. Entre las acciones hacia ellos, se encuentran:

- ✓ Programas de movilidad y descarga segura para transportistas de nuestros productos y a la flota de camiones para la provisión de materias primas.
- ✓ Instalaciones específicas para el retiro de nuestros productos en forma segura.
- ✓ Asesoramiento técnico y una hoja de seguridad para el uso de nuestros productos.
- ✓ Actividades de promoción sobre seguridad vial y otros aspectos para evitar riesgos en la vida cotidiana.





Campana de refuerzo de las reglas de oro

Bajo el lema “El 11 ideal sos vos” realizamos una campaña inspiracional donde se hizo un paralelismo entre los mensajes más técnicos de la campaña y el camino de la Selección Argentina. Utilizamos un lenguaje cercano y futbolero con metáforas que asocien las reglas de oro y los principios culturales. Se trabajó la importancia de las 10 reglas de oro y el rol clave de cada uno de los colaboradores para el cumplimiento de las mismas.

La campaña tuvo un abordaje 360 para alcanzar a todos los colaboradores a través de distintos canales: Conectad@s, carteleras digitales y WhatsApp corporativo.

Estructura y organización	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
<p>Nuestra Gerencia de Sostenibilidad junto con el referente de cada planta de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, se encargan de promover el reporte de eventos de alto potencial, así como acciones de concientización y capacitación del personal.</p>	<p>Continuamos con la estrategia con foco en minimizar los eventos graves y/o fatales, a través del monitoreo de los precursores de los peligros críticos identificados en 2017.</p>



Estructura y organización

También generamos instancias de diálogo y participación de colaboradores, representantes sindicales y empresas contratistas.

- Comités jerárquicos.
- Comité de gestión con empresas contratistas y transportistas.
- Ciclo de diálogo con el Comité Ejecutivo.
- Reuniones de mejora continua.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Durante el 2023, la Gerencia de Sostenibilidad, como acciones destacadas realizó:

- Un plan de visitas a todas las operaciones para verificar y mejorar la adhesión de los estándares de control de los peligros críticos.
- Un ciclo de talleres de refuerzo de la metodología de observación en terreno que representa uno de los pilares de la gestión de seguridad en campo. El mismo consistió en 18 Talleres con la participación de 249 personas y 22 actividades de comités de las que participaron 181 personas.
- Realización de la encuesta de cultura de seguridad para delinear las acciones sistémicas y culturales de los próximos años en conjunto con la operación.

Cada año revisamos los resultados y analizamos datos para detectar precursores de eventos de alto potencial de riesgo. Estos son identificados mediante herramientas de campo como:

- Observaciones de Comportamiento (VCPs).
- Reportes de Comportamientos y Desvíos (RCDs).
- Reporte e investigación de incidentes.
- Desvíos de las Reglas de Oro.
- Otros canales de seguridad.
- En esta línea y a partir de lo analizado, se define el plan de trabajo anual para el siguiente año, el cual se eleva al Comité Ejecutivo.



Tasas de incidentes	2023	2022	% Reducción
Tasa de frecuencia de accidentes con pérdida de días	3,87	4,13	6,3%
Tasa de Gravedad (días perdidos por millón de horas trabajadas)	132,34	190,83	30,6%
Tasa de frecuencia de accidentes con pérdida de días de alto potencial	0,37	0,92	59,8%
Tasa de frecuencia de lesiones (con pérdida, sin pérdida y primeros auxilios) relacionados con los riesgos críticos	1,30	2,38	45,4 %



Durante el periodo reportado no se registraron accidentes fatales ni accidentes con grandes consecuencias.⁶

Se destaca la reducción de la tasa de accidentes, las cuales son monitoreadas proactivamente por la Compañía como estrategia de prevención de accidentes graves o fatales. Todos los años realizamos capacitaciones sobre peligros críticos y procedimientos para su control, reglas de oro, uso y cuidado de Elementos de Protección Personal (EPP), procedimientos de emergencias y gestión de los residuos, entre otros aspectos clave.

⁶ Se considera grandes consecuencias cuando la incapacidad permanente debido al accidente es mayor al 50% (de acuerdo a lo establecido por la legislación).

Promovemos una cultura del bienestar

Valoramos el bienestar de nuestros colaboradores y aplicamos una visión integral de la salud que incluye la prevención de cuestiones relacionadas con el ámbito laboral y la promoción de una vida saludable.

Equipos médicos



Contamos con equipos médicos que prestan servicios a los colaboradores para atender controles programados o indisposiciones agudas. Esto incluye un equipo de nutricionistas para la mejora de los hábitos alimentarios, disminución del índice de masa corporal y control de la presión arterial, con la posibilidad de realizar consultas y controles dentro del horario laboral.

Todos los servicios realizados por nuestros equipos médicos son evaluados a través de auditorías internas y externas.

Espacios de mejora continua



Dentro de estos espacios denominados “de mejora continua”, sumamos módulos y capacitaciones sobre cuidados preventivos para la salud en general. Por ejemplo: desarrollamos un programa preventivo en nuestras unidades productivas sobre los factores de riesgos cardiovasculares.

Salud Global



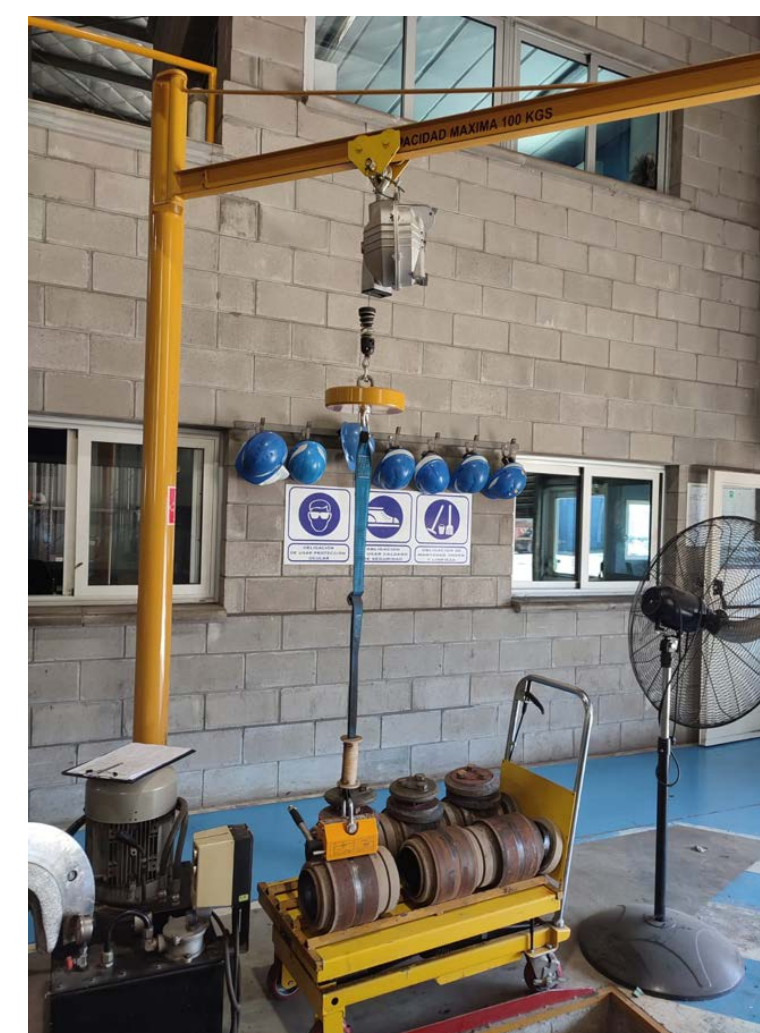
Buscamos incorporar el concepto de *salud global* de los colaboradores, a través de la convergencia de sus obras sociales y medicinas prepagas. El enfoque tiene como objetivo cuidar a nuestros colaboradores, tanto en cuestiones relacionadas a riesgos laborales como a enfermedades no relacionadas con el trabajo. En ese marco, implementamos anualmente campañas sobre la importancia del cuidado de la salud, principalmente con foco en nutrición y hábitos saludables, y aplicación de vacunación antigripal.

Programa de Ergonomía Integrado



Incorporamos la perspectiva de género en nuestro Programa de Ergonomía Integrado con alcance a todas nuestras plantas industriales de cemento. El objetivo general del programa es lograr que los puestos de trabajo y las tareas más frecuentes de las unidades productivas tengan los riesgos disergonómicos bajos⁷, que sean tolerables y estén controlados; y garanticen la posibilidad de que puedan ser ocupados por mujeres. Cada puesto fue evaluado por especialistas en la materia utilizando metodología internacional y volcada en una matriz para definir acciones correctivas necesarias.

El resultado de este proceso es la actualización de la evaluación ergonómica incorporando la posibilidad de que el puesto sea ocupado por una mujer y contemplando los ajustes requeridos.



Por ejemplo, los métodos internacionales de evaluación establecen diferentes límites para el hombre y la mujer para el levantamiento de peso. Para los casos en que la exigencia del puesto superaba ese límite, se instalaron **multiplicadores de fuerza** que permiten el levantamiento sin esfuerzo.

⁷Los riesgos disergonómicos son riesgos relacionados a los movimientos que realiza el cuerpo, por ejemplo: levantamiento de peso, rotaciones del torso, tiempo en que la persona está parada o agachada, entre otras cosas.

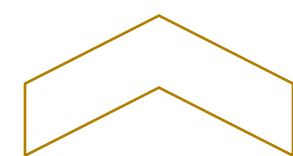
Cultura que crece

Continuamos trabajando en la consolidación de nuestro plan de cultura. Entre los hitos del período se destacan:



Escucharnos para seguir evolucionando

- Queremos seguir avanzando hacia un lugar de trabajo cada vez más positivo y productivo, mejorando constantemente nuestro entorno laboral y para ello en noviembre de 2023 realizamos una nueva Encuesta de Clima con el fin de conocer los diversos puntos de vista de nuestros colaboradores. Gracias a las respuestas obtenidas pudimos conocer la opinión sobre distintos aspectos de la cultura y el ambiente en la Compañía.
- Previamente en el año y dándole continuidad a los resultados de la encuesta de clima 2022 realizamos un proceso de co-construcción entre equipos de trabajo para generar planes de acción sobre nuestras oportunidades de mejora. En función de ello, se desarrollaron 43 acciones para toda la Compañía y 109 acciones específicas para responder a propuestas de áreas o propias de cada unidad.
- Implementamos las encuestas “Ciclo de vida del colaborador” en cinco etapas claves: ingreso, renuncia, nombramiento del gestor por primera vez, cambio de gerencia e instancias de desarrollo profesional.



Gestión del talento con base en cultura

Evolucionamos nuestros procesos de Capital Humano con foco en el desarrollo, lo que nos inspiró a:

- Revisar nuestros procesos de desempeño, desarrollo y selección con una mirada más estratégica de mediano y largo plazo para potenciar el negocio modificando algunas de las competencias de la evaluación de desempeño y dimensiones de la evaluación de potencial, y también empezando a mapear nuestro pool de altos potenciales.
- Promover un rol más protagónico del jefe impulsando el diálogo y conociendo las preferencias y expectativas de sus equipos y un rol más activo del colaborador siendo protagonistas de su auto-desarrollo.
- Lanzamos el nuevo proceso de *OnBoarding* para quienes ingresan a la Compañía con el propósito de facilitar el conocimiento de los aspectos esenciales de nuestra organización: principios, valores, el negocio, los procesos, el Programa de Integridad y el trabajo de nuestra Fundación. Además, generamos instancias de seguimiento a mitad y final del proceso que nos ayudan a entender cómo están transitando sus primeros días de trabajo.

Todos los colaboradores contaron con instancias de evaluación interna y *feedback* de su desempeño. Al finalizar, se establecieron Planes de Desarrollo Individual (PDI), para acompañarlos en el desarrollo de sus oportunidades de mejora y/o apalancar sus fortalezas.



Seguimos Conectad@s

Nuestra plataforma de comunicación interna Conectad@s tuvo un crecimiento en el porcentaje de participación: **nuestros usuarios activos pasaron de un 67% en enero 2023 a un 75 % en diciembre.**



Compromiso con la Diversidad

→ Guiados por nuestro principio de "Loma somos todos", seguimos fomentando entornos inclusivos y que abracen la diversidad. Creemos firmemente que enriquecer la dinámica de equipo y el trabajo en conjunto no solo mejora los rendimientos en nuestras actividades, sino que a la vez genera un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

El foco de nuestra estrategia está puesto en la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad, con una mirada integral que abarca a distintas áreas de nuestra organización.

→ Jornadas de Diversidad e Inclusión

Con el objetivo de generar espacios de reflexión e inspiración, en noviembre de 2023 realizamos las Jornadas de Diversidad e Inclusión. Contó con una serie de charlas abiertas de referentes expertos acerca de: Reconocimiento de los propios privilegios, desafíos que plantea el nuevo paradigma de género y cómo derribar límites en cuanto a la discapacidad. Fueron tres encuentros en formato híbrido para todos los colaboradores de Loma Negra.

→ Nuestros logros en Diversidad e Inclusión (2021-2023)

EN LOMA, ALENTAMOS LA DIVERSIDAD

Las palabras pueden inspirar, pero las acciones transforman. Desde el año 2021 y en cada paso que damos estamos construyendo un camino hacia un futuro más inclusivo y diverso.

¿Querés saber cómo **#Hacemos** que esto sea posible? ¡Mirá!

FORMACIÓN



Realizamos **52 talleres**

de sensibilización en Género y Diversidad

Se capacitaron **1.405 personas**

Formamos **30 jóvenes** de Catamarca

15 mujeres y 15 varones con los

"Talleres de Electricidad Industrial"

Formamos a **23 mujeres y 36 varones** en talleres de Formación

Técnica (herrería, instalaciones eléctricas y sanitarias)

Egresaron **12 mixeras**

A través del Programa "Mujeres en Concreto"

51 mujeres y 121 varones

participaron del Programa de Prácticas Profesionalizantes

GÉNERO

INCORPORACIONES

Incorporamos **9 ingenieras** en el marco del Programa "Ingenieras Trainee"

Se incorporaron **9 mujeres** conductoras a Lomax. A través del Programa "Mujeres en Concreto"

OTRAS ACCIONES

Construimos **vestuarios y lactarios**

en todas nuestras Plantas operativas

Ampliamos a **10 días** la Licencia por paternidad

INCLUSIÓN

DISCAPACIDAD

Se capacitaron **169 personas** en temas de discapacidad e inclusión


Incorporamos **6 personas** con discapacidad

Realizamos **2 ediciones** de los talleres de Prácticas Profesionalizantes

Participaron **9 estudiantes** de la Escuela Especial de Cañuelas

Admin. Central y Plantas modernas
Hicimos un **relevamiento con ALPI (Centro de rehabilitación neuromotriz)** para mejorar la **accesibilidad** de instalaciones y puestos de trabajo para personas con discapacidad

COMPRAS INCLUSIVAS

Junto con la Fundación Loma Negra, el área de Capital Humano y el área de Compras, seguimos trabajando para decir presente en las comunidades con el **PROGRAMA COMPRAS INCLUSIVAS**. 

Compramos buzos, toallas, presentes institucionales, elementos de limpieza, entre otros, para las distintas unidades operativas.

Cuando concretamos acciones que **promueven la igualdad, la inclusión y la diversidad**

#HacemosLoma

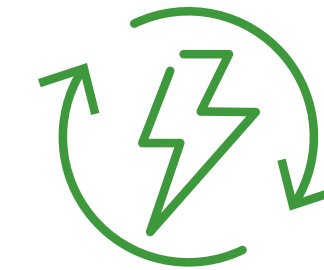
07

Gestión ambiental responsable

—

La sostenibilidad ambiental es un principio que guía el accionar de la Compañía. Trabajamos comprometidos con una gestión ambiental responsable con foco en la reducción de nuestra huella de carbono, el uso eficiente de agua y energía, y la preservación de los ecosistemas que albergan nuestras operaciones.

Energía



La eficiencia energética es una prioridad en nuestra gestión. Seguimos la evolución de los consumos energéticos a través de indicadores clave. Entre otras acciones, medimos el consumo eléctrico en todas las etapas productivas. Asimismo, en la etapa de calcinación evaluamos el consumo de energía térmica, así como la utilización de combustibles alternativos. También realizamos un seguimiento y reporte diario, mensual y anual de estos indicadores, con registros almacenados en las bases corporativas de indicadores técnicos.

La producción del cemento requiere el uso intensivo de:

- ⚡ Energía térmica (combustibles utilizados en el horno para la producción de clinker).
- ⚡ Energía eléctrica (motores, molienda, transporte de material).

La optimización de las energías térmica y eléctrica es un objetivo prioritario para nuestro sistema operativo. Para ello, contamos con un área específica, en la órbita de la gerencia de Supply Chain y Combustibles Alternativos, que se encarga, tanto de la gestión de los contratos con los proveedores como de la distribución de consumo por planta, priorizando las unidades de menor consumo térmico. También avanzamos con la implementación de acciones del Programa de Performance Industrial.

Además, optamos por el uso de energías renovables como una alternativa frente a las energías tradicionales provenientes de combustibles fósiles; y fomentamos el coprocesamiento mediante la utilización de combustibles alternativos, una práctica que forma parte de nuestra estrategia de negocio sostenible materializada en nuestra Hoja de Ruta Climática 2030.

Energía	Fuentes	Combustible	2023		2022	
			GJ	% de consumo	GJ	% de consumo
Térmica	No renovables	Gas Natural	14.019.318	96,55%	14.016.000	95,90%
		Fuel Oil	44.177	0,3%	5000	0,03%
		Carbón mineral	0	0%	0	0%
		Coque de petróleo	143.691	0,9%	293.000	2%
	Combustibles alternativos sin biomasa no fósil	Biogás, biocombustibles y otros combustibles de origen vegetal no fósil	246.856	1,70%	243.000	1,66%
	Biomasa	Biomasa total incluida biomasa contenida en combustibles alternativos	65.766	0,45%	60.000	0,41%
Eléctrica			2.109.193,1		2.213.557,2	



Sostenibilidad ambiental

Tipo de consumo	2023	2022
Consumo interno de energía térmica (GJ/t clínker)	3,37	3,37
Consumo interno de energía eléctrica (GJ/t cemento)	0,35	0,35

Aunque se ha mantenido constante la intensidad energética específica eléctrica y térmica, se ha alcanzado una reducción significativa en los valores absolutos de consumo. **Comparado con el año 2022, se evidencia una disminución del 4,7% en el consumo de energía eléctrica y del 0,7% en el consumo de energía térmica.**

Huella de Carbono

Como se presentó en el **capítulo 2**, la fabricación del cemento conlleva procesos químicos que contribuyen a las emisiones de CO₂. A nivel mundial la industria cementera, genera aproximadamente al 7% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Sin embargo, a nivel nacional las emisiones se encuentran muy por debajo del promedio mundial, entre otros factores, debido a la alta disponibilidad de gas natural que tiene la Argentina frente a otros países que dificulta el incremento del coprocesamiento.

No obstante, uno de nuestros principales compromisos en materia de sostenibilidad ambiental es la reducción de la huella de carbono y el objetivo de lograr la carbono neutralidad en hormigón para 2050.

Tenemos un camino recorrido en pos de estos objetivos que se consolidó en 2023 con la Hoja de Ruta Climática al 2030. Este compromiso incluye un plan de acciones e inversiones basado principalmente en cuatro dimensiones:

- ➔ Factor clinker
- ➔ Eficiencia térmica
- ➔ Eficiencia eléctrica
- ➔ Mix de combustible

En pos de esta meta, conformamos equipos interáreas e interdisciplinarios con el propósito de continuar trabajando en un portfolio de ideas, soluciones e inversiones requeridas para alcanzar la meta de reducción trazada al 2030.



Desempeño 2023⁸

	2023	2022
Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) en kg CO ₂ / t cementicios	527,36	525,50
Emisiones específicas netas directas (Alcance 1) en kg CO ₂ / t cementicios	507,13	503,49
Emisiones específicas indirectas (Alcance 2) en kg CO ₂ / t cementicios	20,23	22,01
Total de emisiones absolutas netas directas t CO ₂ / año	3.143.095	3.167.793
Total de emisiones absolutas indirectas t CO ₂ / año	125.356	138.495

➔ En el año 2023 registramos una reducción de las emisiones absolutas directas e indirectas debido a un mejoramiento en los diferentes drivers operativos que impactan en las emisiones directas (factor Clinker, eficiencia térmica, mix de combustible) y en las emisiones indirectas (eficiencia eléctrica y factor de emisión de la energía eléctrica).

⁸ Para el cálculo de las emisiones se consideró CO₂ únicamente, tomando como línea de base el año 2021 y aplicando un enfoque de consolidación de control operacional. Como fuentes de los factores de emisión se consideraron Cement CO₂ and Energy Protocol Spreadsheet, Global Cement and Concrete Association, en el caso de las emisiones de Alcance 1, y el Informe Anual 2022 del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA) y Pampa Energía, para las emisiones de Alcance 2. Asimismo, utilizamos como referencia del potencial de calentamiento global Second Assessment Report (SAR), IPCC (Alcance 1) y Fifth Assessment Report (AR5), IPCC (Alcance 2). Los valores 2022 fueron actualizados considerando el nuevo informe de CAMMESA 2022.

→ Sin embargo, las emisiones específicas totales (alcance 1 y 2) tuvieron un incremento de aproximadamente 2 kg de CO₂/ t cem respecto del 2022. Esto se debió al aumento de la variación del stock de Clinker respecto del 2022.

Ahora bien, tomando las emisiones específicas totales (alcance 1 y 2) en relación al cemento equivalente, que por metodología GCCA representa la producción de cemento bajo la consideración de que todo el Clinker producido se ha consumido, el desempeño fue positivo ya que se produjo una reducción de 7,43 kg CO₂/ t cem eq como se puede ver en la siguiente tabla:

	2023	2022
Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) - kg CO ₂ / t cemento equivalente.	518,25	525,68
Emisiones específicas netas directas (Alcance 1) - kg CO ₂ / t cemento equivalente.	498,37	503,66
Emisiones específicas indirectas (Alcance 2) - kg CO ₂ / t cemento equivalente.	19,88	22,02

→ Se avanzó en el año 2023 con el cálculo de emisiones del alcance 3 considerada dentro de los límites establecidos para el año 2022, teniendo en cuenta las categorías de materias primas, combustibles y energía (excluidos de los alcances 1 y 2) así como también transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo.

- Emisiones indirectas (Alcance 3) = 1.023.988,426 kg CO₂e.
- Emisiones específicas indirectas de GEI (Alcance 3): 162,75 kg CO₂e/ t cementicios.



Categorías según GHG Protocol	Emisiones generadas (t CO ₂ e)	% sobre el total Alcance 3
Categoría 1: Materias primas, insumos críticos y aditivos adquiridos.	62.192	6,07%
Categoría 3: Emisiones relacionadas con combustibles y energía, excluidas de los alcances 1 y 2.	234.154	22,87%
Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba.	612.224	59,79%
Categoría 4: Transporte y distribución aguas abajo.	115.418	11,27%
Emisiones indirectas Alcance 3 en toneladas de CO₂e	1.023.988	100%



“Certificamos el inventario y huella de carbono”

Continuamos trabajando junto con la Red Argentina de Municipios contra el Cambio Climático (RAMCC) y ALPA – Soluciones Climáticas. Junto a ellos iniciamos el cálculo de las emisiones de alcance 3 en cemento. En 2020 y 2021 obtuvimos la certificación RAMCC por la verificación de nuestro inventario y cálculo de huella de carbono (alcance 1 y 2) en la totalidad de nuestras unidades productivas de cemento. También contamos con un manual con criterios internos unificados para maximizar la confiabilidad y trazabilidad de la información. Asimismo, este año contamos con auditoría externa del cálculo de emisiones 2023 de alcance 1 y 2 de cemento.

Reinversión en proyecto de triple impacto en la comunidad de Olavarría

Del servicio de verificación de las emisiones de CO₂ (cemento alcance 1 y 2) realizado por RAMCC, el 20% del servicio fue reinvertido en el período reportado en un proyecto de triple impacto en la comunidad de Olavarría. Estos  **proyectos de arbolado** con beneficio ambiental, social y económico se realizaron en conjunto con la RAMCC y la  **Municipalidad de Olavarría**.

Proyecto huella de carbono en hormigón

Hemos desarrollado en 2023 en colaboración con la FICEM (Federación Interamericana de Cemento) una calculadora de medición de CO₂ específica, la cual calcula las emisiones de dióxido de carbono asociadas a la producción y comercialización de hormigón, por producto y por planta en su totalidad.

Calidad de Aire

Cumplimos con todas las normativas que regulan la medición de la calidad del aire en relación con las emisiones gaseosas para garantizar la protección de la atmósfera y el medio ambiente. En ese marco, llevamos a cabo Planes Anuales de Monitoreos Ambientales y contratamos laboratorios de análisis y monitoreos habilitados por los organismos correspondientes de cada jurisdicción. Asimismo, las metodologías de muestreo y análisis aplicadas cuentan con las principales acreditaciones de calidad y están validadas por organismos de acreditación reconocidos a nivel internacional.

Otras emisiones en la producción de clinker [toneladas/año] ⁹	2023 ¹⁰	2022
NOx	18.377,76	17.429,99
SOx	345,70	138,90
PM10	561,69	364,02

⁹ Las emisiones secundarias, como los compuestos orgánicos volátiles y metales pesados, son liberadas en cantidades muy pequeñas o insignificantes.

¹⁰ Todos los valores cumplen normativa vigente en la materia, siendo la única excepción los valores de NOx en Planta L´Amalí. Si bien la planta ya cuenta con un sistema SNCR (Reducción No Catalítica Selectiva) compartido entre las dos líneas de producción presentes en la misma, actualmente se prevé proyecto de ingeniería para lograr mejorar las emisiones.

Gestión del Agua



En línea con nuestros compromisos de sostenibilidad para 2030 de disminución de nuestra huella hídrica, definimos metas y objetivos específicos que apuntan a reducir la cantidad de agua extraída. Buscamos utilizar el agua de manera racional y eficiente en todas nuestras plantas, y monitoreamos la calidad del agua extraída y los vertidos de nuestros efluentes según los requerimientos legales y permisos obtenidos.

Durante 2023 se alcanzó una reducción del 15,5% en la extracción total de agua para nuestras operaciones.

Todas las zonas

Fuente	2023	2022
Aguas superficiales (procedente de humedales, ríos, lagos y océanos)	578.188,30 m ³	699.173,70 m ³
Aguas subterráneas	564.144,91 m ³	617.578,78 m ³
Suministro de agua municipal	0	2557
Extracción total de agua por fuente¹¹ (m³)	1.142.333,21	1.319.309,48

Regiones con estrés hídrico

Fuente	2023	2022
Aguas subterráneas (m ³)	126.507,38	-
Total m³	126.507,38	-

El agua extraída para nuestras operaciones es de fuentes de agua dulce, no realizándose extracciones en agua marina o producida.

¹¹ Los volúmenes de extracción corresponden a las unidades productivas de cemento, excluyendo la etapa de cal.

Iniciativas destacadas:

→ Como parte de nuestra estrategia, en 2023 se trabajó en forma conjunta con “Waterplan”, para la realización de evaluaciones de riesgo hídrico en las cinco plantas de mayor consumo (Catamarca, L'Amalí, Olavarría, San Juan y Zapala), la elaboración de planes de gestión del agua y la verificación de metas a nivel local “targets basados en el contexto”, utilizando metodologías internacionales relacionadas con la gestión del agua. De la evaluación de las cinco Plantas, según la evaluación de Aqueduct del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés), considerando el riesgo de estrés hídrico, sólo Planta San Juan y Planta Zapala se encuentran dentro de zonas con estrés hídrico. De esta forma, avanzamos con los compromisos asumidos y compartidos en nuestro anterior reporte.

→ Es importante destacar que planta Zapala se encuentra entre las de menor intensidad hídrica, es decir, un menor consumo de agua por tonelada de cementicios producida. San Juan, si bien tiene una intensidad mayor, ha demostrado una tendencia decreciente, que representa un 46% menos de extracción de agua respecto a 2022. Por lo tanto, en ambos casos la extracción en estas áreas de estrés hídrico carece de relevancia significativa.

Residuos



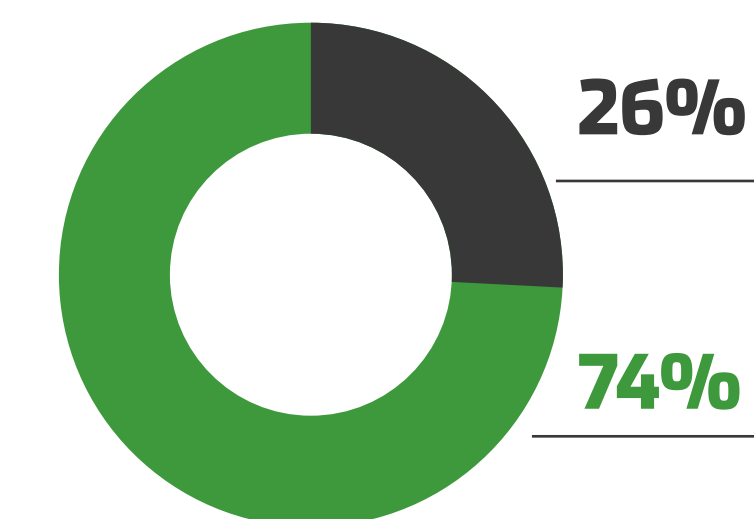
Trabajamos para que los residuos generados sean reducidos y valorizados, ya sea de forma energética o material, mediante la reutilización, el reciclado y el coprocesamiento, siendo los restantes dispuestos en rellenos sanitarios o de seguridad.

Como resultado de estos esfuerzos, disminuimos un 10% los residuos generados en el 2023.

Tipo de residuos	Residuos generados		Residuos no destinados a eliminación (t)		Residuos destinados a eliminación (t)	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Residuos peligrosos	635,9	644,4	364,4	503,9	271,5	140,5
Residuos no peligrosos	3.198,1	3.565,8	2.482,6	2.487,8	715,4	1.078
Residuos Totales	3.833,9	4.210,2	2.847	2.991,7	986,4	1.218,5

Residuos totales 2023

- Residuos valorizados
- Residuos enviados a disposición final



› Circuito de recupero de pallets

Continuamos con el proyecto del circuito de recupero de pallets. Implementamos un proceso para un mejor aprovechamiento de los pallets de madera que soportan nuestros productos y mercaderías.

Gracias a esta gestión hemos reducido el porcentaje de compra mensual de pallets sobre el total despachados: pasamos de un 11% en 2022 a un 8,9% en 2023.

› Coprocesamiento para la economía circular

Con el propósito de diversificar nuestra matriz energética y reducir las emisiones de CO₂, implementamos la técnica de coprocesamiento. Esto nos permite transformar los residuos (propios o de otras industrias) en insumos y combustibles alternativos que utilizamos en la fabricación de cemento. Aquellos residuos que no pueden ser reutilizados, reciclados ni valorizados, son tratados para su disposición final, de acuerdo con lo dispuesto por la legislación en la materia.

Para potenciar estas acciones de economía circular trazamos metas y objetivos específicos orientados al incremento del coprocesamiento y la valorización de residuos en las unidades productivas, que están alineados con nuestra meta 2030 (ODS 9, 12 y 13).

En 2023 el 2,2% de la energía utilizada en nuestros hornos provino de combustibles alternativos reemplazando los combustibles fósiles tradicionales y junto a un mayor consumo de gas, se logró una reducción de lo que representó un ahorro equivalente a 4221 toneladas de coke, un combustible fósil que tiene un alto impacto en la generación de CO₂.



Nuestro impulso a la economía circular

Optimización de Materiales e Insumos

Como se describió en el capítulo 2 acerca del [Proceso de fabricación de cemento](#), se transforman grandes cantidades de minerales en clinker, el material principal para la fabricación de cemento. Esta transformación conlleva la extracción de recursos no renovables y la emisión de CO₂. Por este motivo, uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental implica la reducción de cantidad de clinker a utilizar por tonelada de cemento, denominado “factor clinker”, contribuyendo de esta manera a la economía circular.

Para el cumplimiento de este objetivo reemplazamos parcialmente el clinker utilizado por otros materiales como residuos y subproductos de otras industrias (por ejemplo, escoria), optimizando los materiales sin afectar las propiedades y características del cemento, incluso mejorándolas con la generación de cementos compuestos.



En 2023 el factor clinker registró un valor de 68,3% representando esto una disminución del 1% respecto al período anterior.

Principales materiales minerales e insumos utilizados para la producción de cemento (t)	Tipo de material / insumo	2023	2022
Caliza	material no renovable	1.222.827	1.177.768
Puzolanas	material no renovable	166.795	164.300
Yeso	material no renovable	290.051	303.140
Otras materias primas minoritarias (ej. arena granítica, etc.)	material no renovable	2.097	13.394
Escoria de siderurgia	residuo / subproducto valorizado	298.050	284.238
Combustibles fósiles	insumo no renovable	405.128	408.317
Combustibles alternativos	residuo / subproducto valorizado	13.376	13.524
Biomasa	material renovable	4.298	3.630

Gestión Sostenible de Canteras y Biodiversidad

Como parte de nuestro compromiso ambiental trabajamos de manera responsable nuestra actividad extractiva. Desarrollamos planes de rehabilitación alineados a los planes de cierre y post-cierre de nuestras canteras. También realizamos programas de exploración con tecnología avanzada y capacitación continua de nuestros profesionales.

La extracción de piedra es el inicio de nuestro proceso de elaboración del cemento, por ende, es uno de los pasos fundamentales dentro de nuestra actividad operativa. Alineado a nuestros valores de operar en armonía con el medio ambiente estamos comprometidos con una gestión sostenible de nuestras canteras y la preservación de la biodiversidad.

Iniciativas destacadas

- ✓ Presentamos ante las autoridades el Plan de Cierre de la Cantera de Piedras Blancas en San Juan luego del cese de actividades ocurrido en 2022. El desarrollo de este plan requirió el trabajo de un equipo interdisciplinario que involucró a los departamentos de Planta, Geología y Medio Ambiente de Loma Negra, en consenso con la autoridad minera del Gobierno de la Provincia de San Juan. Este plan se convirtió en un hito significativo al ser el primer plan de cierre con cese presentado por Loma Negra y el primero en toda la provincia de San Juan.
- ✓ En línea con las recomendaciones y el plan de acción establecido en 2022 en Planta L' Amalí y Cantera La Pampita, durante este año realizamos un nuevo monitoreo de biodiversidad en dicha planta. Por su parte, se avanzó en la determinación de la línea de base y monitoreo de biodiversidad en Planta y Cantera de Catamarca.

Contamos con profesionales capacitados que conforman un equipo interdisciplinario abocados a estos temas.

A pesar de la creación de nuevos frentes de trabajo dentro del *pit* existente, se destacan impactos positivos en Planta y cantera de Catamarca:

- Promoción de la revegetación mediante la separación edáfica de los volcaderos.
- Implementación de programas de reforestación en diferentes áreas de la planta.
- Contribución a la recuperación de especies herbáceas silvestres mediante acciones graduales antrópicas.
- Implementación de medidas de conservación, como la prohibición de la caza y pesca dentro del predio, junto con la vigilancia continua en la zona.



08

Transformamos
las
comunidades



Estamos convencidos de que a través de alianzas estratégicas podemos transformar realidades para asegurar un futuro más inclusivo, en el que cada persona tenga la oportunidad de crecer y desarrollarse plenamente.

Un vínculo abierto y transparente con las comunidades.

Gestionamos los vínculos con la comunidad mediante el accionar de  **Fundación Loma Negra**. Es nuestro propósito generar sinergia entre gobiernos, empresas y organizaciones de las comunidades a fin de promover el desarrollo sostenible en las localidades donde operamos.

Nuestra labor en las comunidades se realiza mediante tres instrumentos de participación y acompañamiento

Comités de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad (CIVICO)	Consejos de Desarrollo Comunitario (CDC)	Apoyo Técnico Local
<p>Su propósito es coordinar la implementación de nuestros Programas de Inversión Social en cada localidad.</p> <p>Están conformados por colaboradores de la Compañía que residen y trabajan en esas comunidades.</p>	<p>Están conformados por representantes de nuestros grupos de interés que trabajan articuladamente para contribuir al desarrollo comunitario. Su enfoque es adaptado a las necesidades y capacidades de cada territorio.</p>	<p>Son técnicos especializados en cada comunidad que ofrecen asesoramiento y apoyo técnico a los CDC y a los CIVICOs a fin de facilitar la articulación entre las partes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> → Ocho CIVICOs. → +80 colaboradores involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> → Cinco CDCs y redes de relacionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> → Cinco técnicos.

➔ Además, podés contactarte con Fundación Loma Negra a través de nuestra página web o nuestra cuenta de correo electrónico contacto@fundacionlomanegra.org.ar



Nuestro programa Puertas Abiertas

Para promover la cercanía con nuestras comunidades, cada año, jóvenes vecinos son invitados a conocer nuestro proceso productivo en el marco de una visita junto a colaboradores de Loma Negra.

Durante 2023 nos visitaron más de 1.200 estudiantes de las escuelas locales.

Durante el ejercicio reportado, la totalidad de nuestras unidades operativas mantuvieron la implementación de los programas en diferentes territorios del país con resultados destacados:





Gestión de Programas



Ejes Estratégicos:

- Género y Diversidad
- Triple impacto
- Tecnología
- Cadena de valor



Programa Puente



Continuamos trabajando para la inserción laboral de jóvenes, con una mirada de género, a través de toda la oferta de capacitaciones a estudiantes en diferentes oficios y el desarrollo de competencias y habilidades sociales.

Dentro del eje de competencias laborales, se logró acompañar a través de talleres en los últimos dos años de la escuela secundaria, a 2.974 alumnos, de 31 Instituciones de todo el país.

El eje de mejora educativa se acompañó en la presentación de 30 proyectos ante el Instituto Nacional de Educación Técnica, logrando el financiamiento de 14 proyectos sociales, por un monto total del 124.2 millones de pesos. También se logró el financiamiento de seis proyectos a través del Programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires, movilizándolo 3,8 millones de pesos.

Desde 2022 impulsamos esta iniciativa cuyo propósito es alentar la participación de mujeres en la formación técnica e integración laboral en una industria históricamente masculinizada.

En este marco se destacan los siguientes proyectos:

1 | **Formación de conductores de transporte de carga, en alianza con Fundación Profesional para el Transporte y COCATRA.**

- ✓ 12 aliados de la cadena de valor se sumaron para impulsar la inserción laboral.
- ✓ 25 egresadas.
- ✓ 6 semanas de capacitación.
- ✓ Prácticas profesionalizantes en manejo de carga y descarga de tolvas.

2 | **Catamarca: Cursos de electricidad industrial y máquinas pesadas, en alianza con el Ministerio de Educación de Catamarca, el Municipio de Tapso, el ISTI (Instituto Superior Técnico Industrial) y la Asociación para el Desarrollo de Catamarca.**

- ✓ 30 estudiantes.
- ✓ 50% de participación femenina.
- ✓ 4 estudiantes ingresaron a trabajar en la Compañía.
- ✓ 3 estudiantes se incorporaron en la cadena de valor.
- ✓ 60 horas de prácticas profesionalizantes en la Planta Catamarca sector electromecánico.

3 | **Como novedad del último ejercicio, destacamos la implementación del **proyecto piloto sobre economía del conocimiento** para alumnos de la Tecnicatura Universitaria Desarrollo de Aplicaciones Informáticas.**

Asimismo, se continuaron las líneas de formación para la inserción en el mercado laboral de jóvenes desatándose la implementación de un proyecto de acercamiento a la programación a través de Minecraft, un seminario de IoT y ciberseguridad. Esta iniciativa surge a partir de la alianza con el Municipio de Olavarría. El objetivo es capacitar a docentes y alumnos en habilidades digitales a fin de promover la digitalización y el acercamiento a tecnologías de vanguardia en esta localidad.

4 | **En el 2023 también se implementó una nueva medición de impacto del Programa Puente de donde se desprende que al año y medio de la finalización del programa se cumple con las metas de inclusión laboral y educativa para jóvenes.**

Programa Raíces



Contribuimos al desarrollo de las economías locales a través del apoyo a emprendimientos como estrategia de ocupación juvenil y adulta, así como la generación de negocios inclusivos que integren la cadena de valor de grandes empresas.

En 2023 se desarrollaron nueve proyectos de acompañamiento a emprendimientos con **467 destinatarios directos**. Significó la movilización de una inversión propia de **6.3 millones de pesos sobre un total de 24 millones de pesos**. También se promovieron las compras inclusivas en las comunidades de San Juan, Olavarría y Zapala, con la adquisición de indumentaria de trabajo y toallas para colaboradores.

En 2023 se implementó una nueva medición de impacto que arrojó los siguientes resultados:

- ✓ 606 dólares mensuales de ingreso promedio por emprendedor.
- ✓ Ingreso promedio, medido en dólares de los emprendedores en el programa se cuatuplicaron desde 2021.
- ✓ La formación en competencias emprendedoras y acceso a microemprendimientos potencia la motivación por emprender y el conocimiento técnico.

Programa Compromiso



Alentamos la integración y articulación de los colaboradores de Loma Negra con las comunidades. Esto se logra a partir de proyectos de voluntariado, el desarrollo de la jornada denominada el “**Día de Hacer el Bien**” (DHB) e iniciativas que contribuyan al desarrollo del capital social a través del fortalecimiento de las organizaciones sociales de base.

En 2023 el 27% de la nómina de Loma Negra ha participado de las actividades de voluntariado propuestas por este programa. Se realizaron **78 actividades sociales**, acompañando **1.084 participaciones de colaboradores**, impactando en **22.261 personas y movilizándolo 127 millones de pesos** para el desarrollo de las comunidades donde Loma Negra está presente.



Convocatoria a proyectos de organizaciones sociales

Concretamos el apoyo en la formulación y el financiamiento de 16 proyectos de organizaciones de las comunidades donde estamos presentes. Fueron seleccionados teniendo en consideración su impacto social, la creatividad e innovación. **En este proceso se movilaron \$38,9 millones que impactaron en 5.450 personas.**



Programa Transformar

Como Compañía líder en la industria del cemento tenemos la responsabilidad y el conocimiento en la materia que nos impulsa a promover este programa. Trabajamos con organizaciones sociales especialistas en hábitat para mejorar las condiciones de vida y la vivienda de las familias participantes. El programa consta de cuatro ejes que promueven un abordaje integral: entrega de microcréditos, capacitación en auto construcción, asistencia técnica y alianza con corralones para la compra de materiales.

En 2023 se entregaron **119 microcréditos** que beneficiaron a **508 destinatarios** directos, en alianza con tres organizaciones sociales: Vivienda



Digna, Mujeres 2000 y Madre Tierra. En estos proyectos **se movilizaron 17.8 millones de pesos** del fondo de Fundación Loma Negra.

Teniendo en cuenta las necesidades territoriales, se generaron capacitaciones virtuales para promover la formación *online*, la supervisión de obra y la autoconstrucción a través del canal de YouTube de la Fundación alcanzando 88 mil visualizaciones anuales, que generaron más de 5.500 horas invertidas en capacitación.



09

Anexo



Anexo | Acerca de este Reporte

Este es el tercer Reporte de Sostenibilidad de Loma Negra que rinde cuentas del desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza a todos los grupos de interés. En línea con las expectativas sobre las empresas en relación al desarrollo sostenible, toda su información complementa los reportes habitualmente presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) y la Comisión Nacional de Valores argentina (CNV).

Para su elaboración se utilizaron los Estándares GRI y SASB (en su suplemento “materiales de construcción”). Toda la información reportada abarca el período del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Su desarrollo fue coordinado por la dirección de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales.

Ante cualquier duda o consulta se facilita la siguiente vía de contacto: sostenibilidad@lomanegra.com

Tablas de contenidos GRI

Título del contenido	Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Gri 2: Contenidos Generales			
La Organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1 Detalles Organizacionales	Página 5		Somos Loma
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 9		Somos Loma
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 79		Anexo
2-4 Actualización de la información	Página 79		Anexo
2-5 Verificación externa	Se auditaron 13 indicadores por BDO Argentina (2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-26; 305-1; 305-2; 305-4; 403-9; 404-1; 404-3; 405-1; 413-1)		

Título del contenido	Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Actividades y trabajadores			
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 8		Somos Loma
2-7 Empleados	Páginas 10, 46-59		Hacemos Loma
2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 46		
Gobernanza			
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 13 a 17		Liderazgo comprometido
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			
2-13 Delegación de responsabilidad de gestión de impactos			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestro Directorio supervisa la estrategia, los objetivos y las políticas relacionadas con el desempeño económico y financiero, el medio ambiente y las personas a través de comités especializados que le reportan directamente.		
2-15 Conflictos de interés	Página 19		Liderazgo comprometido
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 20		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 13 a 17		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			
2-19 Políticas de remuneración	Contamos con una política salarial que garantiza la igualdad de oportunidades, asegurando la transparencia, la equidad y competitividad. Nuestra política de compensaciones se fundamenta en la metodología HAY (actual Korn Ferry): descripción de puestos, evaluación de puestos por puntos, encuesta de mercado comparable y posicionamiento de la Compañía en el mercado salarial. Toda esta metodología garantiza que las compensaciones son fijadas más allá de las personas ocupantes de las posiciones.		
2-20 Proceso para determinar la remuneración			

Título del contenido		Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo	
2-21 Ratio de compensación total anual		Ratio = 19			
Estrategias, políticas y prácticas					
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Página 3		Carta CEO	
2-23 Compromisos y Políticas		Páginas 28 a 30		Liderazgo comprometido / Evolución Sostenible	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas					
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos					
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones					
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Páginas 13 a 20			
2-28 Afiliación a asociaciones		Página 25		Evolución Sostenible	
Participación de los grupos de interés					
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.		Páginas 22 a 24		Evolución Sostenible	
2-30 Convenios de negociación colectiva		El 60% de colaboradores está bajo convenio colectivo.			
GRI 3: Temas materiales					
3 Temas Materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Página 27		Evolución Sostenible
	3-2	Lista de temas materiales			
Cientes: Relacionamiento con Clientes					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 27, 35 a 38		Contribuimos a construir un futuro mejor

Título del contenido		Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Innovación: Productos sostenibles e innovación				
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 27 y 34	Contribuimos a construir un futuro mejor
Cadena de valor: Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos en la cadena de valor				
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 39 a 41	Contribuimos a construir un futuro mejor
408 Trabajo Infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
409 Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
414 Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
Ética y anticorrupción				
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 27 y 18 a 20	Evolución Sostenible
205 Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		Liderazgo comprometido

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
205 Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 18 a 20		Liderazgo comprometido
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0 (cero) casos		
206 Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones de este tipo durante el período de este reporte		
406 No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	0 (cero) casos		
415 Contribución a partidos y/o representantes políticos	415-1	El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización haya realizado directa o indirectamente por país y destinatario/beneficiario.	Loma Negra no participa de actividades políticas, y cada Colaborador que desee participar en ese proceso debe hacerlo individualmente, sin involucrar el nombre ni los recursos de Loma Negra. Ningún Colaborador está autorizado a solicitar participación, apoyo, financiación o involucramiento de otros Colaboradores o unidades de negocios con ningún candidato o partido político. Las actividades políticas realizadas por Colaboradores deben ocurrir fuera del ambiente de trabajo y de la jornada laboral.		
Desempeño económico					
3. Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 27		Evolución Sostenible
201 Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 11		Somos Loma
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se limita al cumplimiento de la legislación local vigente, basada en el Sistema Integrado Previsional Argentino (ley 26.425).		

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
201 Desempeño económico	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo asistencia financiera de parte de gobiernos		
Seguridad y salud en el trabajo					
3. Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 52 a 56		Hacemos Loma
403- Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.			
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
	403-3	Servicios de salud en el trabajo			
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores			
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Cada producto cuenta con una hoja de seguridad donde se identifican los riesgos principales del producto y la forma correcta de manipulación.		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100% de los trabajadores, tanto propios como contratistas, se encuentran cubiertos por nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Las auditorías internas son a todos por igual, propios y/o contratistas.			

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
403 Salud y seguridad en el trabajo	403-9	Lesiones por accidente laboral	Páginas 52 a 56		Hacemos Loma
Formación y desarrollo					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 49 a 51 y Página 57		Hacemos Loma
404 Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado			
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición			
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			
Prácticas de empleo					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 46		Hacemos Loma
401 Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación 2023: 13,9% vs 18,1% de 2022		
	401-3	Permiso parental	Índice de retención 2023: 100% varones (32 casos) y 80% mujeres (5 casos)		

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 27 y 46		Liderazgo Sostenible - Hacemos Loma
405 Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas 13 a 17, 47 y 48		
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Contamos con una política salarial que garantiza la igualdad de oportunidades, asegurando la transparencia, la equidad y competitividad. Nuestra política de compensaciones se fundamenta en la metodología HAY (actual Korn Ferry): Descripción de puestos; Evaluación de puestos por puntos; Encuesta de mercado comparable; Posicionamiento de la Compañía en el mercado salarial. Toda esta metodología garantiza que las compensaciones son fijadas más allá de las personas ocupantes de las posiciones.		
Eficiencia energética y energías renovables					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 61 y 62 El consumo energético es insignificante fuera de la organización respecto al consumo de cemento dentro de la organización, por lo tanto, no es un aspecto en el que centremos nuestra estrategia.		Gestión ambiental responsable
302 Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización			
	302-2	Consumo energético fuera de la organización			
	302-3	Intensidad energética			
	302-4	Reducción del consumo energético			
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos	Páginas 34 y 35		Contribuimos a construir un futuro mejor

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 63 a 65		Gestión ambiental responsable
305 Emisiones	305-1	Emisiones directas GEI (alc. 1)			
	305-2	Emisiones indirectas GEI al generar energía (alc. 2)			
	305-3	Emisiones indirectas GEI (alc. 3)			
	305-4	Intensidad de las emisiones GEI			
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Página 65		
Gestión del agua y tratamientos de efluentes					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 66		Gestión ambiental responsable
303 Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua cómo recurso compartido			
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			
	303-3	Extracción de agua			
Gestión de los residuos, coprocesamientos y economía circular					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 67 y 68		Gestión ambiental responsable

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
306 Efluentes y residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 67 y 68		Gestión ambiental responsable
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos			
	306-3	Residuos generados			
	306-4	Residuos no destinados a eliminación			
	306-5	Residuos destinados a eliminación			
Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 69		Gestión ambiental responsable
301 Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
Impacto en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 70		Gestión ambiental responsable
304 - Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	La región de Catamarca cuenta con varias áreas protegidas a nivel nacional, provincial e internacional, pero están ubicadas a una distancia considerable de la Planta de Loma Negra S.A., por lo que sus actividades no tienen influencia directa en ellas. Las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (AICAS) también están alejadas de la zona de influencia de la Planta, por lo que no se registran procesos que podrían afectarlas. La Planta L'Amalí se encuentra cerca de una única área importante para la biodiversidad, recientemente designada como Reserva Natural llamada Reserva Cerro Largo, situada en Sierras Bayas, a unos 12 km de distancia		

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
304 Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 70		Gestión ambiental responsable
	304-3	Habitats protegidos o restaurados			
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	En Catamarca se evidencia una diversidad de aves representativas de la región, así como señales indirectas de la presencia de micromamíferos en el área de estudio. No obstante, se observa la influencia del ganado en el ambiente, con áreas de vegetación discontinua debido a los caminos generados por el paso de los animales. Planta: Aunque la actividad agrícola-ganadera haya ocasionado la reducción de las comunidades vegetales y la ausencia de venados y guanacos, es importante destacar que no se han registrado nuevas especies que hayan perdido su hábitat.		
Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 72 a 77		Transformar las comunidades
413 Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo			
	413-2	Operaciones con impacto negativos significativos-reales o potenciales - en las comunidades locales			

Título del contenido			Link al contenido/respuesta directa	Omisión	Capítulo
Inversiones en infraestructura y desarrollo social económico e institucional de las comunidades					
3 Temas Materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 32 a 44		Somos Loma / Contribuimos a construir un futuro mejor
203 Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos			

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) | Materiales de Construcción

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	Gestión Ambiental Responsable
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	Debate y análisis	n/a	EM-CM-110a.2	
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO _x (excluido el N ₂ O), (2) SO _x , (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	(2) 16,91% (4) 35,7%

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Gestión del agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	Gestión Ambiental Responsable
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	
Efectos en la biodiversidad	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	Debate y análisis	n/a	EM-CM-160a.1	
	(1) Superficie de terreno alterado, (2) porcentaje de área afectada recuperada.	Cuantitativo	Acre (ac), porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	(1) 20% (2) 24%
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Cuantitativo	Velocidad	EM-CM-320a.1	HACEMOS LOMA
	Número de casos de silicosis notificados.	Cuantitativo	Número	EM-CM-320a.2	No hubo casos
Innovación de productos	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	EM-CM-410a.1	Contribuimos a construir un futuro mejor
	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	
Transparencia e integridad de los precios	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	EM-CM-520a.1	No hubo pérdidas monetarias por procedimientos de este tipo durante el período de este reporte



Tabla 2 - Parámetros de actividad

Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Producción por línea de productos principales	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-000.A	Contribuimos a construir un futuro mejor

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE INFORMACIÓN SELECCIONADA CONTENIDA EN EL REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2023

A los Señores
Presidente y Directores de
LOMA NEGRA COMPAÑÍA INDUSTRIAL ARGENTINA SOCIEDAD ANÓNIMA
C.U.I.T. N°: 30-50053085-1
Domicilio legal: Boulevard Cecilia Grierson 355, 4º piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 de Loma Negra Compañía Industrial Argentina Sociedad Anónima (la Sociedad), correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo adjunto. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2023, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios, videos o incluidas en referencias a otros documentos de internet.

2. Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo adjunto, ha sido preparada y presentada de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (2021).

3. Responsabilidades del Directorio de la Sociedad en relación con la información seleccionada

El Directorio de Loma Negra Compañía Industrial Argentina Sociedad Anónima es responsable de:

- a) la preparación y presentación de la información seleccionada de conformidad con los estándares del GRI;
- b) el diseño, implementación y mantenimiento de los procesos para su elaboración, y de las bases y criterios para su preparación;
- c) el control interno que el Directorio considera necesario para permitir la preparación de información libre de incorrecciones significativas, debidas a fraude o error.

4. Responsabilidades de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la base del trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con las normas sobre Otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.F de la Resolución Técnica N° 37 (RT 37) emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Dichas normas exigen que cumplamos requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de obtener una seguridad limitada acerca de que la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 ha sido preparada y presentada de acuerdo a los criterios mencionados y están libres de incorrecciones significativas, debidas a fraude o error.

No obstante, la ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar otros procedimientos adecuados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los estándares del GRI.

5. Procedimientos realizados

Los procedimientos que hemos realizado estuvieron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la adecuación de los métodos de cuantificación y políticas de emisión de informes, y comprobación de la concordancia o conciliación con los registros subyacentes.

Entre los procedimientos aplicados, se incluyen los siguientes:

- a) indagar al Directorio y al personal de la Gerencia de la Sociedad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023, con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados; sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron la realización de procedimientos con el fin de evaluar lo apropiado del proceso implementado por la Sociedad para la identificación de los temas materiales reportables de acuerdo a los lineamiento establecidos por GRI;
- b) revisar selectivamente, en su caso y dependiendo del resultado de las indagaciones realizadas, la documentación de soporte utilizada para recopilar, calcular y compilar la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023;
- c) comprender y analizar los sistemas de información y la metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023;
- d) realizar una lectura crítica de la información presentada en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 para determinar si se ajusta a nuestro conocimiento general y experiencia en el desempeño de sostenibilidad de la Sociedad;
- e) obtener una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de la entidad relevantes para la preparación de la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control específicas ni obtuvimos elementos de juicio acerca de su implementación ni probamos su eficacia operativa;
- f) evaluar si los métodos de la entidad para el desarrollo de las estimaciones son adecuados y se han aplicado consistentemente en la preparación de la información seleccionada contenida en el Reporte Anual de Sostenibilidad 2023; sin embargo, nuestros procedimientos no

3.

incluyeron la comprobación de datos sobre los cuales se basaron las estimaciones ni desarrollamos, de manera independiente, nuestras propias estimaciones para evaluar las estimaciones de la entidad a través de su comparación;

- g) realizar pruebas analíticas y de detalle, a través de muestras representativas, sobre la información objeto de este informe y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente.

Somos independientes de Loma Negra Compañía Industrial Argentina Sociedad Anónima y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la RT 37.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de aseguramiento limitado, exclusivamente sobre la información correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023.

6. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en la sección 5 del presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información objeto del encargo identificada en la sección 1 de este informe, no ha sido preparada en todos los aspectos significativos, de conformidad con los criterios mencionados en la sección 2 de este informe.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 de marzo de 2024.

BECHER Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº I - Fº 21

Pablo N. D'Alessandro (Socio)
Contador Público (U.A.D.E.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº 340 - Fº 100

**INFORMACIÓN SELECCIONADA CONTENIDA EN EL REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2023
DE LOMA NEGRA COMPAÑÍA INDUSTRIAL ARGENTINA SOCIEDAD ANÓNIMA**

Indicador	Referencia al reporte de sostenibilidad 2023	Respuesta directa / Métrica 2023
GRI 2.9 - Estructura de gobernanza y composición.	Página 13	El Directorio de la Sociedad es el órgano de gobierno que cuenta con la experiencia y capacidad para tomar las decisiones de negocios en función de las regulaciones vigentes. Como parte de sus funciones, el Directorio tiene la responsabilidad de gestionar los riesgos propios del negocio y cumplir con los compromisos de sostenibilidad. Asimismo, el Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno corporativo, con el respaldo y asesoramiento de distintos comités.
GRI 2.10 - Nominación y selección del máximo Órgano de Gobierno.	Página 13	El Máximo Órgano de Gobierno fue nombrado por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas.
GRI 2.11 - Presidente del máximo Órgano de Gobierno.	Página 13	El Presidente del Máximo Órgano de Gobierno fue nombrado por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas.
GRI 2.12 - Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos.	Página 13	El Directorio tiene la responsabilidad de gestionar los riesgos propios del negocio y cumplir con los compromisos de sostenibilidad.
GRI 2.26 - Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones.	Página 20	Porcentaje de comunicados recibidos mediante la línea ética, analizados y cerrados: 100%
GRI 305.1 - Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1).	Página 63	Emisiones que provienen de fuentes de la organización: T CO2/ año: 3.143.095
GRI 305.2 - Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2).	Página 63	Emisiones producto de la generación de energía consumida por la organización: T CO2/ año: 125.356
GRI 305.4 - Intensidad de las emisiones de GEI.	Páginas 63 y 64	Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) - KG CO2/ T CEMENTO EQUIVALENTE = 518,25; Intensidad de emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) para 2022 = 162,75 KG CO2 EQ/T CEMENTICIO; Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) en KG CO2/T CEMENTICIOS = 527,36
GRI 403.9 - Lesiones por accidentes laborales.	Página 55	Tasa de frecuencia de accidentes con pérdida de días: 3,87; Durante el periodo reportado no se registraron accidentes fatales ni accidentes con grandes consecuencias
GRI 404.1 - Media de horas de formación al año por empleado.	Página 51	Promedio de cantidad de horas destinadas a la formación de colaboradores: hombres 50.57 hs y mujeres 37.97 hs.
GRI 404.3 - Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional.	Página 57	Porcentaje de colaboradores que tuvieron instancias de evaluación interna y feedback sobre su desempeño: 100%
GRI 405.1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Páginas 13 y 47	Desagregación por género de quienes componen el Máximo Órgano de Gobierno y de los colaboradores: 9.8% (mujeres - colaboradores); 90.2% (hombres - colaboradores); 11% (mujer - Máximo Órgano de Gobierno); 89% (hombres - Máximo Órgano de Gobierno).
GRI 413.1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Página 73	Personas que se benefician directamente del programa de inversión social de la organización.: 81.893

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 6 de marzo de 2024

BECHER Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 21

Pablo N. D'Alessandro (Socio)
Contador Público (U.A.D.E.)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 340 - F° 100



Nos interesa su opinión.

Punto de contacto para cuestiones relativas
al reporte o su contenido: sostenibilidad@lomanegra.com