

GDM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA (*)

EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, (antes denominada Asociados Don Mario SA), es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados al 31 de Diciembre de 2023, y hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a Diciembre de 2023, y la información hasta el 31 de Diciembre de 2020, se corresponden a Estados Financieros Consolidados. La información al 31 de Diciembre de 2022 y 31 de Diciembre de 2021, a Estados Financieros Separados.

b) Estructura patrimonial

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Activo No Corriente	51.928.349	36.731.996	57.794.795	73.119.736	92.054.246
Activo Corriente	58.917.790	54.273.937	56.449.879	57.522.884	50.226.404
Total del Activo	110.846.139	91.005.933	114.244.674	130.642.620	142.280.650
Pasivo No Corriente	52.038.549	40.472.325	52.039.750	51.871.973	83.102.752
Pasivo Corriente	5.332.605	6.407.961	16.239.977	27.207.077	14.506.775
Total del Pasivo	57.371.154	46.880.286	68.279.727	79.079.050	97.609.527
Patrimonio Neto No Controlante	68.988	-	-	1.189.317	421.250
Patrimonio Neto Controlante	53.405.997	44.125.647	45.964.947	50.374.253	44.249.873
Patrimonio Neto Total	53.474.985	44.125.647	45.964.947	51.563.570	44.671.123
Total del Pasivo más Participaciones de terceros (o participación minoritaria) más Patrimonio atribuible a los propietarios de la sociedad	110.846.139	91.005.933	114.244.674	130.642.620	142.280.650

c) Estructura de Resultados

Estructura de resultados comparativa	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	1.042.701	(1.841.627)	4.781.075	11.268.318	23.845.850
Resultados financieros y por tenencia	(12.066.206)	(9.278.933)	(5.309.736)	(13.101.090)	(17.936.794)
Participación en el resultado del ejercicio de asociadas y negocios conjuntos	(202.231)	(60.027)	-	54.854	-
Otros ingresos y egresos	2.444.336	2.569.135	4.246.851	6.851.280	6.086.723
Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)	(8.781.400)	(8.611.452)	3.718.190	5.073.362	11.995.779
Impuesto a las ganancias	1.740.014	2.549.430	(2.907.178)	(1.248.823)	(2.644.599)
Resultado Neto (Ganancia o pérdida)	(7.041.386)	(6.062.022)	811.012	3.824.539	9.351.180

d) Estructura de flujo de efectivo.

Estructura de resultados comparativa	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Fondos generados por (utilizados en) las actividades operativas	3.230.851	24.988.126	17.169.455	14.424.289	34.745.028
Fondos generados por (utilizados en) las actividades de inversión	(12.907.639)	(10.891.134)	(10.433.518)	(15.096.572)	(16.989.897)
Fondos generados por (utilizados en) las actividades de financiación	10.960.639	(15.359.472)	(7.428.533)	(281.622)	(11.414.340)
Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/periodo	1.283.851	(1.262.480)	(692.596)	(953.905)	6.340.791

e) Datos estadísticos.

Datos estadísticos (en Toneladas)	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Volumen de producción	16.934	22.564	30.788	40.882	47.852
Volumen de ventas					
a) En el mercado local	27.026	38.675	76.801	107.849	83.937
b) En el mercado externo	139	53		1.392	89
Total de (a) + (b)	27.165	38.728	76.801	109.241	84.026

Datos estadísticos (en Bolsas)	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Volumen de producción	182.782	300.798	447.939	857.311	616.147
Volumen de ventas					
a) En el mercado local	416.839	574.486	746.537	675.930	691.563
b) En el mercado externo	1.678	19.918	15.810	12.893	26.064
Total de (a) + (b)	418.517	594.404	762.347	688.823	717.627

f) Índices.

Índices	Comparativa				
	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Liquidez	0,998	0,908	1,111	1,41	1,108
Solvencia	0,932	0,941	0,673	0,637	0,458
Inmovilización del capital	0,532	0,596	0,494	0,44	0,353
Rentabilidad	(0,116)	(0,121)	0,018	0,076	0,209

g) Perspectivas.

Soja:

Se prevé una buena cosecha durante 2024, a raíz de las mejores condiciones climáticas que atravesó el cultivo versus 2023.

La superficie de Soja podría llegar a mantenerse hacia la próxima campaña.

Respecto a las marcas, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 6.6 M bls con una participación mayor al 50% de tecnologías Enlist/Conkesta.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución, la expectativa es alcanzar un 60% de testeo en grano que permita mayor captura de valor de la tecnología.

Trigo:

Hacia 2024, se prevé que se incremente la superficie, para recuperar los valores de las últimas campañas. De todas formas esto dependerá de las perspectivas climáticas.

Respecto a las marcas, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 2.740 M bls.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución, DONMARIO lanza en 2024 su primera variedad bajo el sistema ARAUCARIA, y se estará trabajando en el sistema de control a través de marcadores ópticos para realizar las primeras pruebas.

Maíz:

El objetivo de ventas durante la campaña 2024 entre las tres marcas es de 530K bls. Se espera poder alcanzar la oferta planificada, ya que el año de producción de semilla está resultando muy positivo en cuanto a condiciones para el cultivo.

Volúmenes de Venta 2024:

- DONMARIO 227K bls.
- ILLINOIS 147K
- NEOGEN 156K

En cuanto a nuevos lanzamientos, en la marca ILLINOIS se avanzará con la venta del híbrido IS 7.24 con tecnología TRECEPTA, con el objetivo de cubrir un espacio entre 799 TRE & 782 VIP3.

En DONMARIO & NEOGEN no habrá lanzamientos a productor durante 2024.