

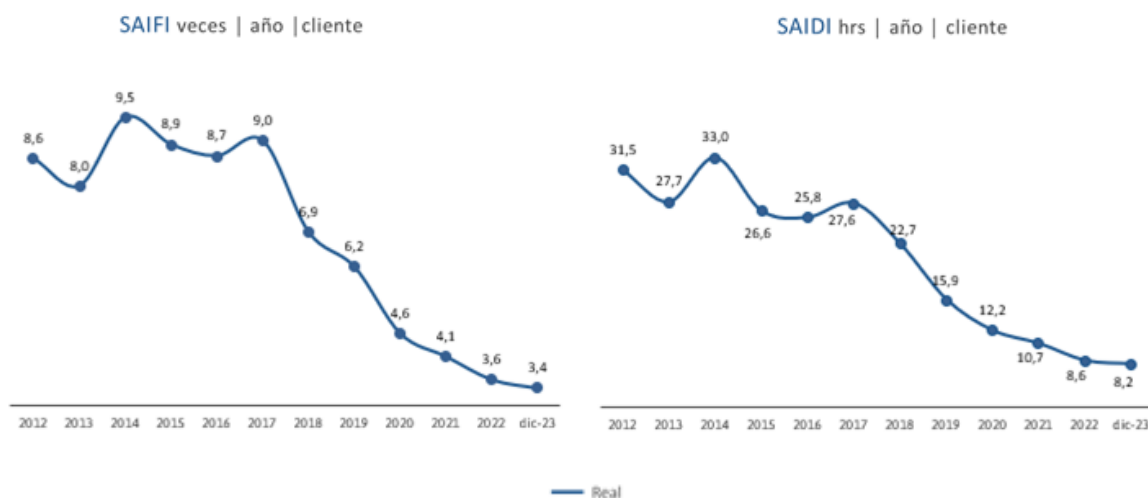
## COMUNICADO DE PRENSA

**EDENOR supera el nivel de inversiones en un 17% en 2023 respecto del año anterior.**

**A partir del 16-2-24 fue aprobado un incremento del CPD que incluye una actualización mensual automática.**

**Buenos Aires, 8 de marzo de 2024,** El Directorio de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (“Edenor” o la “Sociedad”) aprobó hoy sus estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 que arrojan una ganancia de 48.371 millones de pesos.

En abril y junio de 2023, se registraron actualizaciones tarifarias, que implicaron un incremento del Costo Propio de Distribución (CPD), y dieron como resultado una mejora en el margen de distribución de la Sociedad. Si bien los mismos fueron insuficientes para cubrir la inflación del resto del año, se continuaron realizando las inversiones necesarias para mantener la calidad del servicio, lo cual se vio reflejado en los niveles alcanzados por nuestros indicadores SAIDI y SAIFI, como así también la percepción de satisfacción de nuestros clientes.



Celebrada la Audiencia Pública a tal efecto, el pasado 26 de enero de 2024, el ENRE aprobó la Resolución N°102/2024, que estableció los nuevos valores que regirán para el Costo Propio de Distribución (CPD), así como el nuevo Cuadro Tarifario, con vigencia a partir del 16 de febrero de 2024. Lo dispuesto implica un aumento del Costo Propio de Distribución del 319,2%, e incluye un mecanismo de actualización automático aplicable desde Mayo 2024, a fin de evitar desfases y ajustes que afectarían a los usuarios.

Los cambios aprobados, permitirán continuar realizando las inversiones para mejorar la calidad de servicio, con tecnología e innovación, promoviendo el uso responsable y eficiente de la energía, y a su vez, equilibrando las finanzas de la Compañía, incluyendo el concepto de empresa en marcha.

## PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2023

Las cifras correspondientes al ejercicio anterior han sido re-expresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo del peso, conforme a lo establecido en la Norma Internacional de Contabilidad N° 29 y en la Resolución General N° 777/2018 de la Comisión Nacional de Valores.

En millones de pesos	2023	2022	Variación	%
<b>Ingresos</b>	<b>701.098</b>	<b>640.994</b>	<b>60.104</b>	<b>9%</b>
<b>Margen de distribución</b>	<b>242.154</b>	<b>194.964</b>	<b>47.190</b>	<b>24%</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>163.527</b>	<b>19.040</b>	<b>144.487</b>	<b>N/A</b>
<b>EBIT (*)</b>	<b>77.945</b>	<b>(40.832)</b>	<b>118.777</b>	<b>N/A</b>
<b>Resultado del ejercicio (*)</b>	<b>48.371</b>	<b>(54.398)</b>	<b>102.769</b>	<b>N/A</b>
<b>Inversiones</b>	<b>123.628</b>	<b>105.571</b>	<b>18.057</b>	<b>17%</b>

(\*) En 2023 y 2022, incluye el efecto del Acuerdo de Regularización de Obligaciones por \$ 197.731 millones y \$ 56.579 millones, respectivamente.

Los **ingresos** y el **margen de distribución** reflejaron en términos reales incrementos del 9% y 24%, respectivamente, respecto del mismo período del año anterior, como consecuencia del incremento del CPD resultante de los nuevos cuadros tarifarios con vigencia a partir del abril y junio de 2023.

El **EBIT** resultó en una ganancia de \$ 77.945 millones. Sin considerar los resultados provenientes del Acuerdo de Regularización de Obligaciones, el **EBIT** resultaría en una pérdida de \$ 119.786, que refleja el incremento en los costos de operación de la Sociedad.

El **resultado del ejercicio** al 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$ 48.371 millones de ganancia, incluyendo los efectos de los planes de pago de las obligaciones con CAMMESA, por la compra de energía.

Con relación a las **inversiones**, durante el año 2023 alcanzaron \$ 123.628 millones, que a valores constantes son un 17% mayor a las registradas en el año 2022, lo cual pone en evidencia que Edenor continuó priorizando su plan de inversiones con impacto positivo directo en la calidad del servicio.

## INDICADORES OPERATIVOS

Las **ventas de energía**, en el año 2023 se incrementaron en un 3,1%, alcanzando 23.538 GWh en comparación con los 22.826 GWh vendidos el año anterior, en tanto que el nivel de clientes se incrementó en un 1,0%.