

RESEÑA INFORMATIVA

***Consolidada
al 31 de diciembre de 2023***

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en miles de pesos argentinos)



I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

CONSIDERACIONES PREVIAS

El Grupo cerró el ejercicio económico N° 63, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 con ventas consolidadas por ARS 1.915.229,0 millones. En comparación con el año anterior, las ventas disminuyeron un 1,6% en pesos. Las ventas a clientes domiciliados en la Argentina representaron el 68,3% de las ventas consolidadas del grupo, y las ventas a clientes domiciliados en el exterior, que incluyen las exportaciones a terceros desde la Argentina, representaron el 31,7% de las ventas consolidadas.

El año 2023 se caracterizó nuevamente por ser sumamente complejo, especialmente en la Argentina, principal escenario para el desarrollo de los negocios del Grupo. Se observó una caída general del consumo, producida por los efectos de la inflación y la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, lo que afectó a la mayoría de las categorías en las que participamos. Además, la imposibilidad de trasladar a precios el aumento de gastos y costos, la devaluación de la moneda y los problemas de abastecimiento durante el año, impactaron en nuestra rentabilidad operativa.

En este contexto, el Grupo alcanzó un resultado operativo consolidado de ARS 108.172,4 millones, lo que representa un deterioro respecto del año anterior ya que, expresado en términos de ventas representa un 5,6%, mientras que en el año 2022 fue del 6,8%. La dificultad para mantener los márgenes operativos en los niveles del año anterior fue principalmente ocasionada por el incremento de la estructura de costos y gastos consolidados por sobre el incremento de los ingresos, especialmente en nuestros negocios de Argentina.

Cabe destacar que, además del deterioro de la performance operativa, el resultado final se ha visto afectado a nivel de los resultados financieros producto de la importante devaluación de la moneda argentina ocurrida durante el mes de diciembre de 2023. Además, el incremento de la inflación respecto del año anterior genera un resultado por posición monetaria neta mayor.

Como consecuencia de lo antes descripto, al cierre del ejercicio se obtuvo un resultado final de ARS 26.051,9 millones, que expresado en términos de ventas representa un 1,4%, mientras que el año anterior fue del 5,7%.

Con relación a la performance, los negocios de consumo masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Productos Funcionales) experimentaron una disminución de los volúmenes vendidos en algunas categorías, aunque lograron mantener e incluso aumentar el volumen de otras categorías cuyo consumo está más relacionado con la indulgencia y el consumo "on the go".

Los volúmenes de los negocios industriales tuvieron un incremento, principalmente en Agronegocios en lo que respecta a ventas de jarabes, almidones, especialidades y subproductos. En cuanto a las ventas de Packaging, tuvieron un comportamiento diverso, dependiendo de cada rama de negocios en las que se participó, donde la performance tuvo como común denominador las dificultades para mantener el flujo de aprovisionamiento de materias primas e insumos importados necesarios debido a restricciones regulatorias.

Con respecto a la performance del resto de los negocios de Latinoamérica, durante 2023 continuó el recupero de los niveles de actividad respecto del año anterior, alcanzando incluso, en algunos países, niveles similares a los años prepandemia. En especial, se destaca el mayor consumo de categorías de impulso y el consumo fuera del hogar, como fue el caso del negocio Golosinas y Chocolates de Brasil. En el mismo sentido, en la Región Andina también se observaron aumentos de volumen en lo que respecta al negocio de Golosinas de Chile y Perú, así como también para el negocio de Galletas de Chile. En el caso de los países de la región de Filiales Sur, que incluye a Uruguay, Paraguay y Bolivia, la performance de los negocios se vio afectada por condiciones propias del contexto de cada país y, por lo tanto, los resultados fueron diversos.

Desde hace más de 72 años, el Grupo Arcor asume el compromiso de producir alimentos con una gestión sustentable, ofreciendo la máxima calidad desde el campo hasta la mesa de nuestros consumidores.

Arcor plasma su compromiso con la sustentabilidad en su misión y visión, valores, así como en su propósito corporativo, en el Código de Ética y de Conducta corporativo, y también en todas las políticas y procedimientos asociados. Grupo Arcor cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad 2030, "Vivir Mejor", que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y establece los compromisos definidos con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta, permitiendo a todas las personas vivir mejor.

Además, seguimos trabajando en concretar nuestra visión digital para acompañar el logro de los objetivos de los negocios mediante la tecnología y los modelos digitales que acerquen a consumidores y clientes de todas las geografías las tendencias de alimentación de una forma más personalizada y alineada con los hábitos de consumo digital. Nuestras iniciativas también nos han permitido potenciar los modelos de negocios basados en estas nuevas capacidades digitales, como la extensión de la plataforma Tokin y la personalización de arcorencasa.com. También habilitamos estas nuevas tecnologías para optimizar nuestra cadena de abastecimiento, con la optimización de la planificación, la digitalización de la manufactura y la automatización de los procesos de soporte.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alejandro Fabián Fernández
Director Titular

Víctor Daniel Martín
Director Titular

Véase nuestro informe de fecha
8 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones en elementos de propiedad, planta y equipos realizadas en el ejercicio, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	882.467
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	5.015.378
• Terrenos y construcciones	601.200
• Obras en construcción y equipos en tránsito	39.538.096

TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	46.037.141
--	-------------------

II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Activo no corriente	696.565.776	606.377.549	646.499.480	663.161.130	692.009.513
Activo corriente	997.056.908	803.416.680	798.842.002	716.749.603	692.473.134
Total del Activo	1.693.622.684	1.409.794.229	1.445.341.482	1.379.910.733	1.384.482.647
Pasivo no corriente	418.939.074	290.521.045	488.471.688	519.037.243	525.727.244
Pasivo corriente	711.658.888	629.930.110	514.929.299	460.689.574	485.915.208
Total del Pasivo	1.130.597.962	920.451.155	1.003.400.987	979.726.817	1.011.642.452
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	336.753.281	301.367.974	259.530.883	256.154.835	238.342.845
Interés no controlante	226.271.441	187.975.100	182.409.612	144.029.081	134.497.350
Total del Patrimonio	563.024.722	489.343.074	441.940.495	400.183.916	372.840.195
Total del Pasivo y el Patrimonio	1.693.622.684	1.409.794.229	1.445.341.482	1.379.910.733	1.384.482.647

III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA

	Ganancia / (pérdida)				
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Resultado operativo	108.172.387	132.125.686	133.739.528	166.290.163	81.643.411
Resultados financieros, netos	(29.346.485)	51.635.318	80.304.193	(59.453.078)	(54.100.391)
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(8.647.902)	(7.780.511)	(5.554.139)	(7.887.316)	9.256.520
Resultado neto antes del impuesto a las ganancias	70.178.000	175.980.493	208.489.582	98.949.769	36.799.540
Impuesto a las ganancias	(44.126.149)	(65.803.323)	(87.664.403)	(49.123.641)	(38.595.653)
Ganancia / (pérdida) neta del ejercicio	26.051.851	110.177.170	120.825.179	49.826.128	(1.796.113)
Otros resultados integrales del ejercicio	107.154.048	(24.781.563)	(76.574.418)	(1.845.856)	(4.940.695)
Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio	133.205.899	85.395.607	44.250.761	47.980.272	(6.736.808)
Ganancia / (pérdida) integral total del ejercicio atribuible a:					
Accionistas de la Sociedad	91.278.863	78.420.194	45.042.656	37.204.717	(22.989.767)
Interés no controlante	41.927.036	6.975.413	(791.895)	10.775.555	16.252.959
Total	133.205.899	85.395.607	44.250.761	47.980.272	(6.736.808)

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alejandro Fabián Fernández
Director Titular

Víctor Daniel Martín
Director Titular

Véase nuestro informe de fecha
8 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba

ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL
RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA



POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA
 (Valores expresados en miles de pesos argentinos)

IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	Generación / (utilización)				
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Actividades de operación	209.362.674	160.388.526	105.397.169	198.707.446	163.369.795
Actividades de inversión	(114.390.855)	(35.787.001)	(36.635.197)	(27.134.367)	(44.588.323)
Actividades de financiación	(82.735.521)	(147.537.078)	(58.384.807)	(163.540.708)	(82.561.771)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO	12.236.298	(22.935.553)	10.377.165	8.032.371	36.219.701

V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO EJERCICIOS ANTERIORES

a) DIVISIONES DE CONSUMO

	Cuarto Trimestre Año 2023 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2022 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2020 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2019 Tn.
Volumen de producción	171.373	174.669	169.991	167.741	154.894
Volumen de ventas mercado local	163.477	163.748	166.122	151.459	151.540
Volumen de ventas exportaciones	8.105	8.246	7.638	7.676	8.494

	Acumulado al 31.12.2023 Tn.	Acumulado al 31.12.2022 Tn.	Acumulado al 31.12.2021 Tn.	Acumulado al 31.12.2020 Tn.	Acumulado al 31.12.2019 Tn.
Volumen de producción	797.558	805.945	772.172	709.326	726.453
Volumen de ventas mercado local	770.555	771.717	735.938	685.613	713.638
Volumen de ventas exportaciones	28.540	30.326	29.103	22.931	28.918

b) DIVISIONES INDUSTRIALES

	Cuarto Trimestre Año 2023 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2022 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2021 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2020 Tn.	Cuarto Trimestre Año 2019 Tn.
Volumen de producción	645.993	586.884	570.800	326.656	353.156
Volumen de ventas mercado local	450.404	442.775	431.575	231.846	226.289
Volumen de ventas exportaciones	43.069	36.983	51.574	21.726	23.344

	Acumulado al 31.12.2023 Tn.	Acumulado al 31.12.2022 Tn.	Acumulado al 31.12.2021 Tn.	Acumulado al 31.12.2020 Tn.	Acumulado al 31.12.2019 Tn.
Volumen de producción	2.625.275	2.494.394	1.927.410	1.471.492	1.404.059
Volumen de ventas mercado local	1.790.491	1.752.105	1.263.567	952.453	869.229
Volumen de ventas exportaciones	144.926	173.027	133.920	76.665	93.767

Víctor Jorge Aramburu
 Presidente
 Comisión Fiscalizadora

Alejandro Fabián Fernández
 Director Titular

Víctor Daniel Martín
 Director Titular

Véase nuestro informe de fecha
 8 de marzo de 2024
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
 C.P.C.E.C N° 21.00004.3
 Cr. Guillermo M. Bosio
 Contador Público (UNC)
 Matrícula 10.17540.4
 C.P.C.E. Córdoba



ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en miles de pesos argentinos)

VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
• Liquidez	1,4	1,3	1,6	1,6	1,4
• Solvencia	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
• Endeudamiento	2,0	1,9	2,3	2,4	2,7
• Rentabilidad	5,0%	23,7%	28,7%	12,9%	(0,5)%

DEFINICIONES	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del patrimonio
• Rentabilidad	Resultado neto del ejercicio / Patrimonio total promedio

Víctor Jorge Aramburu
 Presidente
 Comisión Fiscalizadora

Alejandro Fabián Fernández
 Director Titular

Víctor Daniel Martín
 Director Titular

Véase nuestro informe de fecha
 8 de marzo de 2024
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
 C.P.C.E.C N° 21.00004.3
 Cr. Guillermo M. Bosio
 Contador Público (UNC)
 Matrícula 10.17540.4
 C.P.C.E. Córdoba

VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

El FMI¹ estima que la economía mundial crecerá en 2024 al 3,1% anual, lo que representa una mejora respecto del anterior informe del organismo y se debe a una resiliencia mayor de lo esperado en Estados Unidos y en varias economías de mercados emergentes y en desarrollo importantes, así como al estímulo fiscal en China. Sin embargo, las proyecciones de crecimiento son inferiores al promedio histórico, en parte por las elevadas tasas de interés de política monetaria para combatir la inflación, el repliegue del apoyo fiscal en un entorno de fuerte endeudamiento y el bajo crecimiento de la productividad subyacente.

Los riesgos a la baja en las proyecciones son significativos e incluyen posibles nuevas escaladas de los precios de las materias primas debido a conflictos geopolíticos, como los continuos ataques en el mar Rojo, o una persistencia mayor de la inflación subyacente, que podría prolongar las condiciones monetarias restrictivas. Además, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera y cambiaria de economías emergentes dado el aumento en los niveles de endeudamiento de dichas economías en los últimos años.

Para Estados Unidos, se prevé un crecimiento en torno del 2,1% en 2024 y posteriormente del 1,7% en 2025. Mientras que para la economía de China se espera un crecimiento del 4,6% anual en 2024 y del 4,1% en 2025.

En América Latina, la CEPAL² publicó en su balance preliminar que proyecta un crecimiento promedio del PBI del 1,9% en 2024, manteniendo la dinámica de bajo crecimiento y desaceleración en la generación de empleo. En el mencionado informe, para las principales economías de la región, Brasil y México, se prevé un crecimiento de su PBI del 1,6% y 2,5%, respectivamente. En el caso de Chile, se espera un crecimiento de su PBI del 1,9%.

En el ámbito local, el *Relevamiento de Expectativas del Mercado* (REM), publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de febrero de 2024, proyecta una inflación general del 227% anual. Asimismo, con relación a otras variables macroeconómicas relevantes para nuestros negocios, quienes participan del relevamiento proyectan una devaluación de la moneda del 110% y una contracción del Producto Bruto Interno del 3,0%.

Atento a las perspectivas detalladas, nuestras acciones están focalizadas en nuestra visión: ser una empresa de alimentos y golosinas líder en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de generar nuevos negocios y proyectos de asociación estratégica. Seguiremos profundizando nuestra visión digital para potenciar los negocios y propiciar el desarrollo de las capacidades que los apalancan, tanto en tecnología como en talento digital y en las nuevas formas de trabajar y de organizarnos.

En este sentido, continuaremos con la estrategia que hemos seguido en los últimos años, focalizándonos en los principales negocios, Packaging, Agronegocios y, en especial, Alimentos de Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas, Alimentos y Productos Funcionales).

Adicionalmente, otro pilar estará focalizado en priorizar la liquidez y una adecuada estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones y compromisos, como también la adecuada gestión del capital de trabajo y la contención de los gastos fijos, a efectos de poder obtener los fondos requeridos para llevar a cabo las operaciones y proyectos de inversión.

¹ Fuente: Fondo Monetario Internacional, *Actualización de Perspectivas de la economía mundial*, enero de 2024.

² Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2023* (LC/PUB.2023/22-P), Santiago, 2023.

Víctor Jorge Aramburu
Presidente
Comisión Fiscalizadora

Alejandro Fabián Fernández
Director Titular

Víctor Daniel Martín
Director Titular

Véase nuestro informe de fecha
8 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C N° 21.00004.3
Cr. Guillermo M. Bosio
Contador Público (UNC)
Matrícula 10.17540.4
C.P.C.E. Córdoba