

1. Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad

Durante el presente ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, Morixe ha logrado mejorar en términos reales los márgenes de cada una de las unidades de negocio en las que se desempeña, sustentando su estrategia en una continua optimización del mix de ventas, en el cual ponderan cada vez más productos de mayor valor agregado, gracias a las inversiones de capital realizadas durante los últimos ejercicios a pesar del contexto adverso. El procesamiento de materias primas totales alcanzó las 105.200 Tn.

Las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a líneas de productos no farináceos ascendieron a 15.692 Tns, siguiendo con el foco puesto sobre el lanzamiento de nuevas categorías con una mayor rentabilidad y un mayor valor agregado. Adicionalmente, las ventas de harinas y subproductos en el mercado local ascendieron a 80.568 Tns. Por su parte, las ventas de harinas y subproductos en el mercado exterior fueron de 6.583 Tns.

En el presente ejercicio, las ventas consolidadas de Morixe Hnos. S.A.C.I. reexpresadas a moneda de cierre han alcanzado un valor de aproximadamente \$ 31.898 millones.

Toda información comparativa correspondiente a los estados financieros, notas, anexos y cualquier otra información adicional presentada, ha sido reexpresada a moneda de la fecha de cierre del ejercicio, de acuerdo con lo mencionado en la nota 2.2 a los estados financieros consolidados.

Los estados de resultados integral, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo de la presente reseña informativa, se presentan comparados con el ejercicio regular de doce meses finalizado el 31 de mayo de 2023, por lo que la información referente a esos estados no resulta comparable con la información del presente ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, tal como se menciona en la nota 2.3.

No existen situaciones relevantes posteriores al cierre del ejercicio cuyos efectos, de corresponder, no hayan sido considerados en los adjuntos estados financieros y/o su información complementaria.

En relación con la información requerida por el Artículo 3 en su inciso 7, Título IV Capítulo 3 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se informa que la misma se encuentra incluida en los estados financieros y en las notas a los estados financieros, con excepción del punto d) del referido inciso, el cual no es aplicable al cierre del ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Valor económico agregado y distribuido:

	31/12/2023 (7 meses)
Personal	<u>1.777.583.336</u>
Sueldos	1.441.883.185
Contribuciones Patronales	335.700.151
Impuestos, tasas y contribuciones	<u>600.888.898</u>
Nacionales	71.487.571
Provinciales	529.401.327
Remuneración Capital de Terceros	<u>1.311.364.837</u>
Pago de intereses nominales	1.213.406.754
Alquileres y arrendamientos	97.958.083

2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas

BRASPAL S.A.

BRASPAL S.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay (R.O.U.), inscrita en el Registro de Personas Jurídicas el 15 de julio de 2020, con el objeto de realizar la actividad de comercialización de productos alimenticios en el exterior de la República Oriental del Uruguay, así como también la prestación de servicios remunerados en el exterior y en el territorio nacional.

La Sociedad ha sido constituida con la finalidad de continuar con la expansión del mercado de exportación, y hacer foco en la estrategia de desarrollo de la marca Morixe a lo largo de los países de la región.

En el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, BRASPAL ha alcanzado un resultado neto ganancia de \$ 957 millones, con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 1.526 millones. El resultado integral asciende a una ganancia de \$ 1.144 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de BRASPAL (dólares estadounidenses) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

GIBUR S.A.

Gibur S.A. (Gibur) es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la R.O.U., dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos y jugos de frutas. Con fecha 6 de diciembre de 2023, la Sociedad adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur por la suma aproximada de USD 4.500.000. En dicha fecha fue realizado un pago inicial por la suma de USD 2.300.000, quedando el saldo remanente a abonar en cinco cuotas anuales, iguales y consecutivas.

Dicha adquisición busca reforzar la presencia de la marca Morixe a nivel regional y muestra el avance del plan de regionalización de los negocios de la Sociedad, consolidando su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también ahora con operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permitirá lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

En el período especial transcurrido entre el 6 de diciembre de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, Gibur ha alcanzado un resultado neto ganancia de \$ 68,3 millones, con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 535 millones. El resultado integral asciende a una ganancia de \$ 1.230 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de Gibur (pesos uruguayos) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

Se ha diseñado un plan de negocios para Gibur que cuenta como principales objetivos: i) optimizar las operaciones ya instaladas de la sociedad uruguaya, eficientizando costos y revisando los márgenes de contribución de todas las líneas de productos, y ii) facilitar la inserción de los productos marca Morixe (farináceos, aceites, avena y otros productos de almacén) en el mercado uruguayo a través de la utilización de los canales de distribución local ya existentes desarrollados por Gibur.

A la fecha de los presentes estados financieros, Gibur ha logrado concluir los primeros 3 meses de operación post transacción con resultados más que satisfactorios, cumpliendo en exceso con los volúmenes de ventas proyectados y generando flujos de caja positivos.

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2023

(Por el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023)

**3. Estructura Patrimonial Consolidada comparativa con los estados de situación financiera individuales para los ejercicios anteriores**

	<u>31/12/2023⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2023⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2022</u>	<u>31/05/2021</u>	<u>31/05/2020</u>
Activo Corriente	23.740.354.931	24.961.621.603	29.227.432.177	32.332.965.459	20.927.570.704
Activo No corriente	21.091.644.334	18.722.132.479	18.584.130.541	14.916.080.605	14.961.090.114
TOTAL DEL ACTIVO	<u>44.831.999.265</u>	<u>43.683.754.082</u>	<u>47.811.562.718</u>	<u>47.249.046.064</u>	<u>35.888.660.818</u>
Pasivo Corriente	19.181.557.096	18.321.509.420	23.128.116.742	18.511.841.879	18.054.619.401
Pasivo No corriente	6.866.133.309	8.193.131.281	8.453.831.941	10.711.640.638	9.142.131.662
TOTAL DEL PASIVO	<u>26.047.690.405</u>	<u>26.514.640.699</u>	<u>31.581.948.683</u>	<u>29.223.482.517</u>	<u>27.196.751.063</u>
Patrimonio Neto	18.784.308.860	17.169.113.381	16.229.614.035	18.025.563.547	8.691.909.755
TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO	<u>44.831.999.265</u>	<u>43.683.754.082</u>	<u>47.811.562.718</u>	<u>47.249.046.064</u>	<u>35.888.660.818</u>

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias.

4. Estructura de Resultados Consolidados comparativa con los resultados de los ejercicios anteriores

	<u>31/12/2023 (7 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2023 (12 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2022 (12 meses)</u>	<u>31/05/2021 (12 meses)</u>	<u>31/05/2020 (12 meses)</u>
Ingresos de actividades ord.	31.898.544.570	52.888.223.617	57.510.849.769	63.913.573.087	50.839.279.217
Costo de venta de bienes	(22.751.070.570)	(37.729.891.217)	(47.626.386.445)	(49.528.626.672)	(39.061.468.945)
Otros ingresos operativos	24.384.617	38.660.007	64.146.141	41.640.296	65.361.959
Gastos de com. y adm.	(4.656.316.399)	(7.948.429.545)	(7.726.917.436)	(8.473.501.407)	(7.318.587.554)
Resultado operativo	<u>4.515.542.218</u>	<u>7.248.562.862</u>	<u>2.221.692.029</u>	<u>5.953.085.304</u>	<u>4.524.584.677</u>
Resultados financieros	(4.934.811.422)	(5.386.509.528)	(4.408.720.157)	(3.970.039.658)	(4.126.200.462)
Otros resultados del ejercicio	(95.154.198)	(99.496.763)	92.033.485	56.677.287	472.715.915
Resultado neto del ejercicio antes de impuesto	(514.423.402)	1.762.556.571	(2.094.994.643)	2.039.722.933	871.100.130
Impuesto a las ganancias	781.796.839	(1.094.297.891)	355.616.154	(702.171.281)	(815.191.016)
Resultado del ejercicio	<u>267.373.437</u>	<u>668.258.680</u>	<u>(1.739.378.489)</u>	<u>1.337.551.652</u>	<u>55.909.114</u>
Otros resultados integrales:	<u>1.347.822.042</u>	<u>271.240.669</u>	<u>(56.571.025)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
RESULTADO NETO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO	<u>1.615.195.479</u>	<u>939.499.349</u>	<u>(1.795.949.514)</u>	<u>1.337.551.652</u>	<u>55.909.114</u>

Concepto (*)	<u>31/12/2023 (7 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2023 (12 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2022 (12 meses)</u>	<u>31/05/2021 (12 meses)</u>	<u>31/05/2020 (12 meses)</u>
Resultado bruto	9.147.474.000	15.158.332.400	9.884.463.325	14.384.946.414	11.777.810.273
s/ ventas	28,7%	28,7%	17,2%	22,5%	23,2%
SG&A (*)	(4.656.316.399)	(7.948.429.545)	(7.726.917.437)	(8.473.501.408)	(7.318.587.552)
s/ ventas	14,6%	15,0%	13,4%	13,3%	14,4%
EBITDA (*)	4.885.348.805	7.938.615.420	3.155.347.938	6.724.524.740	4.752.179.382
s/ ventas	15,3%	15,0%	5,5%	10,5%	9,3%

(*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2023

(Por el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023)

**5. Estructura de Flujo de Efectivo Consolidada, comparativa con los ejercicios anteriores**

	<u>31/12/2023</u> <u>(7 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2023</u> <u>(12 meses)⁽¹⁾</u>	<u>31/05/2022</u> <u>(12 meses)</u>	<u>31/05/2021</u> <u>(12 meses)</u>	<u>31/05/2020</u> <u>(12 meses)</u>
Fondos de las actividades operativas	7.341.406.176	(924.480.959)	(455.369.346)	(2.434.421.098)	(5.159.157.043)
Fondos de las actividades de inversión	(504.477.648)	(959.754.132)	(4.860.775.224)	(1.265.372.340)	(1.756.855.934)
Fondos de las actividades financieras	<u>(5.173.778.432)</u>	<u>1.360.048.485</u>	<u>5.031.898.987</u>	<u>5.304.166.368</u>	<u>6.826.025.978</u>
Fondos generados (utilizados) durante el ejercicio	<u>1.663.150.096</u>	<u>(524.186.606)</u>	<u>(284.245.583)</u>	<u>1.604.372.930</u>	<u>(89.986.999)</u>

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias.

6. Datos estadísticos comparativos con los ejercicios anteriores - (en toneladas)

	<u>31/12/2023</u> <u>(7 meses)</u>	<u>31/05/2023</u> <u>(12 meses)</u>	<u>31/05/2022</u> <u>(12 meses)</u>	<u>31/05/2021</u> <u>(12 meses)</u>	<u>31/05/2020</u> <u>(12 meses)</u>
Producción (harinas):	91.872	152.927	157.031	178.801	165.014
Ventas (harinas):					
Mercado Local	80.568	140.408	141.951	165.193	156.365
Mercado Externo	6.583	7.937	14.485	9.633	3.989
Ventas (otras categorías):					
Mercado Local	12.400	23.590	23.954	27.027	13.821
Mercado Externo	3.292	19.969	14.702	15.622	11.692
Ventas totales	<u>102.843</u>	<u>191.904</u>	<u>195.092</u>	<u>217.475</u>	<u>185.867</u>

7. Índices comparativos con los ejercicios anteriores

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/05/2023</u>	<u>31/05/2022</u>	<u>31/05/2021</u>	<u>31/05/2020</u>
Liquidez corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,24	1,36	1,26	1,75	1,16
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,72	0,65	0,51	0,62	0,32
Inmovilización del capital [Activo No Corriente / (Pasivo + Patrimonio Neto)]	0,47	0,43	0,39	0,32	0,42
Índice de rentabilidad (Resultado neto del ejercicio / Patrimonio Neto promedio)	0,01	0,04	(0,10)	0,10	0,01

8. Comentarios sobre el ejercicio y perspectivas

En el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023 los Ingresos Netos por Actividades Ordinarias consolidados ascendieron a aproximadamente \$ 31.898 millones. Cabe mencionar que las compensaciones otorgadas por los fideicomisos mencionados en las notas 27 y 28 a los estados financieros separados son incluidas dentro del costo de ventas de acuerdo a las normas contables vigentes, por lo que si las mismas se encontraran dentro de los Ingresos Ordinarios, el importe de Ingresos Netos hubiera sido significativamente mayor.

El Margen Bruto sobre ventas alcanzó aproximadamente el 28,7% y el Resultado Operativo fue del 14,2% sobre Ventas. Estos resultados muestran una sólida performance económica del negocio, a pesar

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2023

(Por el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023)



de que el mismo continúa viéndose afectado por las distintas variables económicas y de la industria, como ser: i) el fuerte incremento de los costos (materias primas, insumos, materiales productivos y otros gastos) de bienes y servicios a nivel global y local con tasas de inflación que superaron el 119% para el ejercicio irregular; ii) la devaluación del peso registrada durante el ejercicio; iii) las altas tasas de inflación, que afectan el poder adquisitivo del salario repercutiendo negativamente en el consumo; y iv) el incremento de las tasas de interés para el acceso a financiamiento.

El ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023 arrojó una ganancia total integral de aproximadamente \$ 1.615 millones. Los resultados operativos ascendieron a aproximadamente \$ 4.516 millones, mientras que los resultados financieros del ejercicio ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$4.935 millones. Éstos últimos, generados principalmente por diferencias de cambio a causa de la devaluación, los intereses financieros y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de inflación, la cual no suele ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc).

Cabe mencionar que, si bien la Sociedad ha reducido significativamente su exposición a las variaciones en el tipo de cambio (logrando llegar a la fecha de la devaluación del 13 de diciembre de 2023 con un balance positivo de activos y pasivos monetarios afectados al giro habitual del negocio), los saldos en moneda extranjera con compañías relacionadas generan pérdidas por diferencias de cambio impactando en el rubro “Costos Financieros”, mientras que las diferencias de cambio positivas generadas por las sociedades del exterior son reconocidas como “Otros resultados integrales”, en la Reserva por Conversión dentro del patrimonio neto. De esta forma, son los resultados netos integrales totales los que muestran de forma íntegra los impactos económicos generados por la devaluación de la moneda durante el ejercicio.

Adicionalmente, es dable destacar que la Sociedad ha logrado establecer una cobertura natural a las fluctuaciones en el tipo de cambio, ya que dicha deuda financiera atada al dólar se encuentra cubierta por activos financieros de similar naturaleza, o bien por inventarios de materias primas cuya cotización se encuentra directamente atada al dólar.

Por todo lo mencionado, más allá de las devaluaciones del tipo de cambio oficial ocurridas tanto el 14 de agosto de 2023 (22%) como la del 13 de diciembre de 2023 (118%) la Sociedad no tuvo un impacto económico/financiero negativo dado que ya se encontraba preparada para un escenario de salto discreto del tipo de cambio y fuerte suba de tasas. Posteriormente a dicho suceso, y dada la política de comenzar con un crawling peg del 2% mensual aproximadamente, se tomaron medidas de administración del capital de trabajo tendientes a lograr la posición más eficiente de relación deuda / capital de trabajo quedando como deuda a tasa variable únicamente la deuda por obligaciones negociables, que representan menos del 20% de la deuda financiera total de la Sociedad.

Morixe continúa evidenciando un proceso de consolidación de su marca y de los márgenes de rentabilidad de sus negocios. Dicha mejora se da en un contexto de elevadas tasas de inflación, producto de la complejidad macroeconómica local y una incertidumbre política dada por el reciente cambio de gobierno. Para poder afrontar dicho contexto, se han adoptado estrategias en materia de la administración de capital de trabajo y reducción de costos, lanzamiento de nuevas categorías de productos e incremento en el volumen de exportaciones que permitieron parcialmente contrarrestar los efectos distorsivos del escenario macroeconómico.

Como consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania iniciado durante el mes de febrero 2022, se ha ocasionado un incremento significativo en el precio de los *commodities* a nivel global, impactando en los costos de las materias primas de los productos que comercializa la compañía. Por dicho motivo, con fecha de implementación efectiva el 7 de marzo de 2022, el Ministerio de Desarrollo Productivo conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, decretaron la creación de un Fideicomiso del Fondo Anticíclico Alimentario en el que son beneficiarios todos aquellos abastecedores de productos sujetos a compensación (harina de trigo pan tipo 000 con y sin levaduras en presentaciones de 1 y 5 kilogramos, y fideos secos en presentaciones de 500 gramos, 1 kilogramo y 5 kilogramos, ambos con destino al consumidor final en el mercado doméstico) que se encuentren en el programa de

“Precios Cuidados” (motivo por el cual la Sociedad forma parte de los beneficiarios) y aquellos que se adhieran voluntariamente al fideicomiso. Dicho fideicomiso tiene por objetivo velar por el interés económico general de la población, mediante un Sistema Interno de Asistencia Financiera que, preservando la libertad de mercado y la libre competencia, garantice un abastecimiento interno a precios justos y razonables para los consumidores, por una cantidad máxima equivalente a 355.000 toneladas de trigo. El contrato del Fideicomiso establece una vigencia hasta el 31 de enero de 2024, con un monto a financiar de hasta USD 25.000.000 por año. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, el Fideicomiso ha reiniciado sus operaciones por segundo año a partir del 1° de marzo de 2023, siendo el mes de noviembre 2023 el último mes para el cual han alcanzado los fondos correspondientes al año calendario, y no existen saldos pendientes de cobro por las mencionadas compensaciones.

Respecto al Fondo Estabilizador del Trigo Argentino (el “Fondo”), creado por el Poder Ejecutivo Nacional en marzo de 2022 con el objetivo de estabilizar el costo de la tonelada de trigo que compran los molinos argentinos, con fecha 10 de diciembre del 2023 el Poder Ejecutivo Nacional decidió la finalización del Fondo. A la fecha de los estados financieros no quedan saldos pendientes de cobro por las mencionadas compensaciones.

8.1 Perspectivas

8.1.1. Venta del paquete accionario de control

Como se menciona en la nota 18 a los estados financieros consolidados, con fecha 7 de julio de 2023, Sociedad Comercial del Plata S.A. (SCP), adquirió el paquete accionario de control que el Sr. Ignacio Noel poseía en la Sociedad (77,80% del paquete accionario de Morixe) por la suma de USD 18.350.000. En cumplimiento de las normas de mercado de capitales, SCP efectuó con fecha 18 de septiembre de 2023 el lanzamiento de una oferta pública de adquisición (OPA) por el resto de las acciones circulantes, la cual finalizó el 2 de octubre de 2023, sin que se hayan recibido aceptaciones.

La adquisición de la mayoría del paquete accionario de Morixe por parte de Sociedad Comercial de Plata llevada a cabo en julio 2023, permitirá a la Sociedad contar con el apoyo de un importante holding nacional, de cara a los proyectos de inversión contemplados en su plan estratégico de mediano y largo plazo, tendientes a lograr un crecimiento sostenible. Estos proyectos tienen como foco: i) continuar ampliando las categorías de productos comercializados bajo la marca Morixe, siempre con la premisa de incorporar productos con mayor valor agregado y que contribuyan a una continua mejora el precio promedio por tonelada vendida, ii) lograr consolidar la presencia de la marca Morixe a nivel regional, a través de inversiones directas realizadas en los países de la región, o bien con acuerdos con socios estratégicos que puedan impulsar nuestros productos en dichos países, como ser el caso de la adquisición de Gibur.

8.1.2. Otras consideraciones generales

La Sociedad durante los últimos años ha llevado a cabo proyectos de inversión que fueron puestos en marcha durante el año 2022 y 2023, entre los que se encuentran: i) la construcción e instalación de una moderna línea fabril para la elaboración de pan rallado y rebozador, la cual permitió cuadruplicar la capacidad de producción para esa línea de productos; y ii) inversiones en nuevas líneas fabriles destinadas a la elaboración de premezclas (para bizcochuelos y otros productos) y harinas con levadura (para pizza y otros productos), categorías donde Morixe ha logrado introducir su producto en el mercado durante el 2022.

Con estos proyectos, Morixe ha logrado absorber capacidades instaladas, eficientizar los costos de producción mejorando los márgenes de rentabilidad de éstas categorías, e incrementar el valor agregado sobre las materias primas originadas. Actualmente las nuevas líneas productivas operan a plena capacidad, y Morixe ha conseguido estabilizar un volumen de ventas que le permitió consolidar durante el 2023 una importante presencia y participación de mercado en estas categorías.

Morixe continúa evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas, a la vez que se

MORIXE HERMANOS S.A.C.I.

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2023

(Por el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023)



continuarán con las mejoras y renovaciones en líneas de producción que permitan la transición hacia un proceso productivo cada vez más eficiente.

En cuanto al negocio de harinas a granel y bolsa de 25 kgs, continuamos con nuestra estrategia de mantener y crecer en dicho segmento en la medida que el mercado presente oportunidades, y teniendo en cuenta que los volúmenes de molienda de trigo para este negocio ahora se encuentran también afectados por las nuevas categorías farináceas mencionadas anteriormente.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Adicionalmente, se están evaluando nuevos potenciales negocios para productos con socios estratégicos fuera del Mercosur.

En la actualidad Morixe ha logrado tener una distribución de alcance nacional para sus productos, teniendo operaciones con los principales supermercados, mayoristas y distribuidores de todo el territorio argentino, y con una presencia en más de 20.000 puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente, exporta a toda la región del Mercosur a través de distribuidores exclusivos en cada país, alcanzando más de 80.000 puntos de venta adicionales en la región.

La empresa continuará con su estrategia de afianzar en el mercado los lanzamientos del ejercicio. Dichos lanzamientos seguirán siendo sobre la base de la marca Morixe, que ha estado presente en forma ininterrumpida en el mercado argentino y regional desde 1901. Para el año 2024, la empresa continúa evaluando proyectos de inversión y lanzamientos tanto para el mercado externo como para el mercado local.

Adicionalmente, y en línea con el plan estratégico de la compañía para el mediano plazo, Morixe continúa en la búsqueda de negocios que permitan agregar flujo de exportaciones a sus operaciones consolidadas, mejorando el balance de flujos en pesos y en moneda extranjera. Este objetivo está en línea con la estrategia de regionalización de las operaciones, y se analizarán alternativas tanto de nuevas líneas de productos con un atractivo mercado para la exportación, como también la posibilidad de alianzas estratégicas con socios comerciales o también la adquisición directa de operaciones en el exterior como en el reciente caso de la adquisición de Gibur S.A. en Uruguay.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

Buenos Aires, 11 de marzo de 2024

PABLO J. LOZADA
Vicepresidente en ejercicio
de la Presidencia