

Cablevisión Holding S.A.
RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de diciembre de 2023

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1º de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 2.059.101 millones durante el año 2023, comparado con \$ 2.270.728 millones registrados en 2022. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 1.481.403 millones al 31 de diciembre de 2023 (una disminución de \$ 167.145 millones o 10,1% respecto al mismo período de 2022). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 577.698 millones -equivalente al 28,1% de las ventas consolidadas- contra \$ 622.180 millones y 27,4% en el mismo período de 2022.

La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 123.981 millones (en comparación con una pérdida de \$ 798.224 millones registrados en 2022), mientras que el resultado neto del período registró una Pérdida de \$ 246.829 millones, comparado con una pérdida de \$ 525.522 millones registrada en 2022. La variación del resultado se explica principalmente por resultados financieros negativos (incluyendo resultados por costos de deuda y otros resultados financieros) versus positivos en 2022, como consecuencia de la acentuada devaluación registrada en el mes de diciembre; y menores ventas en términos reales en un contexto de elevada inflación la cual no puede ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados, compensado parcialmente por menores amortizaciones -dada la desvalorización de llaves de negocios registrada en 2022-, un mayor cargo positivo de Impuesto a las Ganancias y menores costos operativos.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Activo corriente	499.378	357.698	407.829	581.766	651.726
Activo no corriente	4.985.435	5.030.860	6.027.240	6.276.931	6.451.741
Total del activo	<u>5.484.813</u>	<u>5.388.558</u>	<u>6.435.069</u>	<u>6.858.697</u>	<u>7.103.467</u>
Pasivo corriente	1.106.895	898.050	1.010.272	1.056.547	1.073.089
Pasivo no corriente	2.125.455	1.955.980	2.205.215	2.354.491	2.272.709
Total del pasivo	<u>3.232.350</u>	<u>2.854.030</u>	<u>3.215.487</u>	<u>3.411.038</u>	<u>3.345.798</u>

Véase nuestro informe de fecha
11 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	854.248	974.979	1.344.453	1.432.961	1.558.788
Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	<u>1.398.215</u>	<u>1.559.549</u>	<u>1.875.129</u>	<u>2.014.698</u>	<u>2.198.881</u>
Patrimonio total	<u>2.252.463</u>	<u>2.534.528</u>	<u>3.219.582</u>	<u>3.447.659</u>	<u>3.757.669</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>5.484.813</u>	<u>5.388.558</u>	<u>6.435.069</u>	<u>6.858.697</u>	<u>7.103.467</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan (1)	(123.981)	(798.224)	(18.582)	183.709	193.347
Resultados financieros	(459.204)	187.657	280.507	(166.469)	(78.440)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	<u>(1.888)</u>	<u>2.550</u>	<u>2.395</u>	<u>4.543</u>	<u>(2.336)</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	(585.073)	(608.017)	264.320	21.783	112.571
Impuesto a las ganancias	<u>338.244</u>	<u>82.495</u>	<u>(202.132)</u>	<u>(75.563)</u>	<u>(177.207)</u>
Resultado del ejercicio	(246.829)	(525.522)	62.188	(53.780)	(64.636)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>73.823</u>	<u>(19.908)</u>	<u>(37.602)</u>	<u>(16.682)</u>	<u>(26.800)</u>
Resultado integral total del ejercicio	<u>(173.006)</u>	<u>(545.430)</u>	<u>24.586</u>	<u>(70.462)</u>	<u>(91.436)</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. Estructura del flujo de efectivo

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Fondos generados por las actividades operativas	616.399	665.291	787.575	926.734	1.017.204
Fondo aplicados a las actividades de inversión	(593.068)	(515.968)	(697.818)	(760.489)	(539.576)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(72.040)	(142.622)	(123.118)	(336.899)	(319.283)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	<u>85.095</u>	<u>(3.366)</u>	<u>(18.115)</u>	<u>11.556</u>	<u>36.039</u>
Total de efectivo (aplicado) generado durante el ejercicio	<u>36.386</u>	<u>3.335</u>	<u>(51.476)</u>	<u>(159.098)</u>	<u>194.384</u>

5. DATOS ESTADISTICOS (En millones de unidades físicas)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
Líneas de Servicios Móviles	23,3	22,4	22,3	20,6	21,3
Accesos de Internet	4,1	4,1	4,2	4,2	4,1
Abonados Servicios de televisión por cable	3,4	3,5	3,6	3,5	3,5
Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP)	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5

Véase nuestro informe de fecha
11 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

6. INDICES

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,45	0,40	0,40	0,55	0,61
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,70	0,89	1,00	1,01	1,12
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,91	0,93	0,94	0,92	0,91
Rentabilidad (Resultado integral del ejercicio / Patrimonio neto promedio)	(0,07)	(0,19)	0,01	(0,02)	(0,02)

7. PERSPECTIVAS

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene el compromiso de ofrecer a sus clientes el mejor ecosistema integral de servicios digitales, de conectividad y entretenimiento que no sólo potencie sus actividades cotidianas, sino que permita ampliar las oportunidades tanto para individuos como para empresas, gobiernos e instituciones, de la mano de la tecnología y la transformación digital. El difícil contexto, alcanzado por las variables macroeconómicas de la Argentina obliga a profundizar la optimización de procesos y eficiencias, para afrontar un escenario coyuntural complejo, caracterizado por la imprevisibilidad, la aceleración de la inflación, la inestabilidad en el tipo de cambio y el incremento en las tasas de interés, además de dificultades para acceder al mercado cambiario para la compra de equipamiento tecnológico, entre otros, por la escasez de divisas en el país.

La industria TIC es clave para el desarrollo de Argentina. En este sentido, la disponibilidad de espectro dedicado para la quinta generación móvil (5G) licitado en octubre, trae oportunidades para ampliar y potenciar dichos servicios, principalmente los vinculados con los servicios corporativos. Telecom está lista para asumir los desafíos del ecosistema 5G, el que representa un cambio tecnológico exponencial, clave en la transformación digital, catalizador de competitividad para los países y gran habilitador de la economía del conocimiento y la creación de valor de las industrias, las ciudades y los emprendedores.

Al complejo contexto macroeconómico argentino, se sumó la incertidumbre generada por el DNU 690/20 mediante el cual el Poder Ejecutivo Nacional había determinado que las tecnologías de la información y la comunicación son consideradas servicios públicos en competencia. En este marco, en noviembre de 2023 el Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8 declaró la "nulidad" del DNU N°690/20. Se trata de una sentencia de primera instancia que despeja el panorama de incertidumbre que la industria de Servicios TIC estuvo transitando en los últimos años. El fallo determina que la declaración como servicio público de una actividad económica requiere el dictado de una ley formal emitida por el Congreso Nacional, quedando vedado al PEN la utilización de un decreto de necesidad y urgencia para ese fin. Este dictamen, no obstante, podría ser apelado ante la Cámara en lo Contencioso Administrativo Federal.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de consolidar su posicionamiento como líder de servicios digitales, desarrollando talento para esta industria, ávida de seguir construyendo los servicios del futuro. En este sentido, acompaña la evolución hacia una Tech-Co con alcance regional, invirtiendo en la reconversión de habilidades digitales, y en el desarrollo de nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías internet de las cosas (IoT), smarthome, ciberseguridad y soluciones fintech, esta última a través de Personal Pay.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento, y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética, que hoy son pilares de la gestión sustentable del país.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de marzo de 2024.

Véase nuestro informe de fecha
11 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente