

EJERCICIO ECONOMICO Nº 53 INICIADO EL 1º DE ENERO DE 2023
Y FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

MEMORIA

(Información no auditada y no cubierta por el informe del auditor)

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes sometemos a vuestra consideración la documentación de los estados financieros correspondientes al ejercicio económico N° 53 finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Descripción del negocio y estructura organizativa

Mirgor S.A.C.I.F.I.A. (“Mirgor” o “la Sociedad”) inicia en el año 1983 sus actividades instalando su primera planta industrial en la ciudad de Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego. La misma está destinada a proveer sistemas de climatización para la industria automotriz.

En el año 1995 como una decisión estratégica de integración vertical, Mirgor adquiere Interclima S.A. (“Interclima”), su principal proveedor de intercambiadores de calor. Hacia el año 2004 esta empresa inicia el proceso de diversificación con la producción de aire acondicionado domiciliario. Mientras que en el año 2006 comienza su actividad de enllantado para General Motors en su planta de Rosario.

En el año 2006, siguiendo con la diversificación de actividades, Mirgor adquiere la sociedad CAPDO S.A. (“CAPDO”), la cual se dedicaba a la actividad inmobiliaria, a través del arrendamiento de inmuebles de su propiedad. Durante el presente ejercicio se dispusieron los inmuebles que tenía bajo su titularidad y al momento la dirección se encuentra evaluando futuros negocios.

En el año 2009 se realiza la adquisición de Industria Austral de Tecnología S.A. (“IATEC”), empresa que está dedicada a la industria de electrónica de consumo. En el año 2010 esta empresa realizó un acuerdo con Nokia (actualmente Microsoft) para la producción de celulares. En el año 2011, a través del acuerdo logrado con la firma LG se inició la producción de televisores. En el año 2012 inicia la producción de equipos de audio y video, y en el año 2013 la producción de notebooks para la marca Dell. De este modo abarcaba dentro de la electrónica de consumo la producción de aires acondicionados domiciliarios, microondas, televisores y teléfonos celulares.

En julio de 2012, las sociedades controladas junto a otras sociedades radicadas en Tierra del Fuego, fabricantes de productos electrónicos y electrodomésticos, firmaron un acuerdo de inversión mediante el cual dieron lugar a la constitución de la sociedad inversora CIAPEX S.A. y la sociedad administradora SAPI S.A., a las que se canalizaron aportes mediante el Fideicomiso de Garantía CIAPEXSA, con la finalidad de fomentar y solventar proyectos productivos destinados a la exportación y/o la sustitución de importaciones. Su principal inversión fue la adquisición de Minera Don Nicolás S.A. dedicada a la explotación de yacimientos mineros. Con fecha 16 de marzo de 2020 la sociedad “Compañía Inversora Argentina para la Exportación S.A.” y su controlada, “Compañía Inversora en Minas S.A.”, transfirieron a la firma “Cerrado Gold Inc.”, empresa Canadiense con sede en Ontario, Canadá, el 100% de las acciones de Minera Don Nicolás S.A.

Durante el año 2014 la Sociedad a través de su controlada IATEC inició negociaciones para la producción de productos electrónicos para automóviles de la marca “Pioneer”, los que finalmente entraron en producción durante la segunda mitad del año 2015, incorporando a la misma al segmento automotriz.

A partir de julio del año 2014, la sociedad controlada IATEC, inició la producción de los teléfonos celulares de la marca Samsung. Asimismo, durante el 2015 se inició la producción de televisores de la misma marca.

Durante el año 2014, IATEC, comienza un proceso de reordenamiento productivo, donde discontinuó la producción de notebooks, durante el año 2015 fue discontinuada la de microondas y en el año 2016 se suspendió la producción de aires acondicionados residenciales.

En el año 2016 se informó acerca de la rescisión del contrato para la producción de celulares para la marca Microsoft, lo cual no generó impactos significativos en las actividades de IATEC.

En el año 2022, se ha incorporado la producción de radios y amplificadores de la marca Harman Kardon, en este sentido, IATEC lleva adelante el proceso productivo de las radios y Famar el concerniente a amplificadores.

En el año 2017 se crea GMRA S.A. ("GMRA"), dedicada a la comercialización a nivel minorista de toda clase de productos electrónicos, eléctricos y de telefonía, mediante canales de venta online, puntos de venta en centros comerciales y locales a la calle.

En el año 2019, Mirgor adquiere Holdcar S.A. ("Holdcar"), la cual dentro de sus activos tenía a Famar Fueguina S.A. ("Famar") y a Electrotécnica Famar S.A.C.I.I.E. ("Electrotécnica"). Famar produce en su planta de Rio Grande – Provincia de Tierra del Fuego radios, Infotainment, módulos de control electrónicos y alarmas para la industria automotriz. Adicionalmente, produce módems residenciales y teléfonos celulares. Electrotécnica desarrollaba, mediante ingeniería propia, el diseño de hardware y software que se integran a los productos automotrices elaborados por Famar.

A partir del año 2019, Mirgor comenzó con la comercialización de granos y oleaginosas. En lo que respecta al año 2023, la sociedad ha continuado con dichas exportaciones profundizando su participación dentro de la actividad.

En el mes de octubre de 2020, Mirgor adquiere la totalidad del paquete accionario de Brightstar Argentina S.A. ("BASA") y Brightstar Fueguina S.A. ("BFSA"). BASA, es una empresa dedicada -entre otras actividades- a la prestación de servicios técnicos vinculados al canje y reparación de teléfonos celulares y a la comercialización de diversos productos de electrónica de consumo y accesorios de diversas marcas. Por su parte, BFSA es una sociedad con domicilio en Tierra del Fuego, que realiza actividades de fabricación y comercialización de teléfonos celulares de las marcas Samsung y LG bajo el régimen de la Ley 19.640. En relación con dichas actividades, un hecho importante que marcó el último trimestre del año 2021 fue la finalización de las operaciones de LG, quien había anunciado en el mes de abril el cierre a nivel mundial de su unidad de negocios de telefonía móvil.

En el mes de diciembre de 2020 el directorio de Mirgor aprobó la gestión para adquirir una nueva sociedad en la República Oriental del Uruguay, con el propósito de canalizar nuevas inversiones en Latinoamérica. Durante el año 2021, se concluyeron las gestiones pertinentes y dicha sociedad tomó la denominación de Mirgor Internacional S.A.

En mayo de 2021 fue aprobada la reorganización societaria por la cual se realizaron dos fusiones por absorción en las cuales por un lado Mirgor absorbió a Interclima y a Holdcar y por otro lado GMRA absorbió a Electrotécnica.

En junio de 2021 Mirgor anunció el nacimiento del proyecto ONTEC, el cual es una iniciativa para la fabricación de piezas especiales de apariencia para la industria automotriz que actualmente no se producen en el país. Este proyecto incluye, en su etapa de lanzamiento, la construcción de una planta de 8.600 m² que representará una inversión de más USD 19 millones, localizada en Baradero, Provincia de Buenos Aires.

A nivel regional, y con la intención de seguir expandiendo al Grupo se adquirieron las sociedades Rulned S.A en junio de 2021 y A-Novo Uruguay S.A. en abril 2022 ambas sociedades constituidas en la República Oriental del Uruguay, como así también en septiembre de 2021 fue adquirida IATEC S.A.(PY) sociedad constituida en Paraguay.

En junio 2022 se concretó la creación de la "FUNDACION MIRGOR – DESARROLLO COMUNITARIO HACIA EL FUTURO" la que tiene por objeto asistir a aquellas comunidades en donde la Sociedad tenga presencia, brindando apoyo en cuatro ejes centrales: educación, soluciones habitacionales, salud y cultura inversiones y la intención de seguir diversificando las actividades desarrolladas. A efectos del desarrollo de la Fundación, se ha diseñado un Plan Trienal sustentado en proyecciones de inversión para cada uno de los ejes centrales, sirviendo este Plan como guía y horizonte de planificación para cada una de las actividades a desarrollarse en los primeros 3 años.

En el mes de noviembre de 2022, Mirgor adquirió Outokumpu Fortinox S.A. la cual tiene como actividad principal la importación y comercialización de distintos tipos de acero, principalmente inoxidable, con un centro de servicios de corte y pulido de acero en una planta industrial ubicada en la localidad bonaerense de Garín, Partido de Escobar. Luego de su adquisición se ha llevado adelante el cambio de denominación social la cual pasó a llamarse Ontec Fortinox S.A.U. (Fortinox).

En diciembre de 2022, a través de la licitación llevada a cabo en marco del expediente judicial “Ambassador Fueguina S.A. s/Quiebra” y se declaró a Mirgor compradora del inmueble sito en la Ciudad de Ushuaia, ubicado en Avenida Perito Francisco Pascasio Moreno (Ruta Nacional Numero 3) N° 1810. La referida adquisición incluye, además del Inmueble, la totalidad de los bienes de uso y de cambio e intangibles asociados a éste.

En marzo del 2023, adquirió la totalidad del paquete accionario de la sociedad Sauceco S.A, (Mirgor AGRO S.A.U.) propietaria de un inmueble rural en el partido de Bolívar, provincia de Buenos Aires, con una superficie agrícola ganadera de 1.453 Hectáreas. Esto permitirá profundizar su actividad agrícola ganadera, si bien la compañía venia operando en el mercado compra y exportación de granos, esta adquisición le permite ingresar a la actividad de originación de granos y a la producción ganadera.

Durante el año 2023, Mirgor decidió incrementar sus operaciones a nivel regional constituyendo operaciones en República Dominicana, donde al cierre de su primer ejercicio ya contaba con seis tiendas en los principales Malls del país. A través de la constitución de Mirgor USA LLC y de Mirgor Honduras S.A. el Grupo comenzó operaciones de abastecimiento a grandes operadores telefónicos de centro américa e islas del caribe.

El conjunto de empresas que consolidan con Mirgor (“Grupo Mirgor” o “Grupo”): IATEC, CAPDO, GMRA, Famar, BASA, BFSA, Ontec-Fortinox, Mirgor Internacional, A-Novos, Rulned, IATEC PY, Mirgor Chile, IATEC RD, Mirgor USA, Mirgor Honduras Mirgor Agro, y Malten está organizado en unidades de negocios (segmentos de negocio), a saber: 1) automotriz, 2) electrónica de consumo (que incluye: telefonía celular, TV, módems y venta minorista), 3) Retail, 4) agropecuario y 5) otros servicios. Las unidades de negocio permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, pudiendo focalizarse en la mejora continua hacia los clientes en cada uno de los mercados en los que participa el Grupo.

Contexto de las operaciones del ejercicio

El 10 de diciembre de 2023 asumieron nuevas autoridades del gobierno nacional argentino y emitió una serie de medidas de emergencia a efectos de enfrentar la crítica situación económica en la que se encuentra inmerso el país. Entre los principales objetivos de las medidas se destacan la flexibilización normativa para el desarrollo económico, reducción de distintos gastos con el objetivo de minimizar el déficit fiscal, reducción de subsidios, etc. En el contexto del cambio de gobierno, se produjo una devaluación significativa del peso argentino que se reflejó en el tipo de cambio oficial.

En cuanto al nivel de endeudamiento del Estado argentino existen compromisos significativos para los próximos años, así como la necesidad de obtener refinanciamientos durante el año 2024, tanto en moneda local como extranjera. Adicionalmente, se presentan otros indicadores macroeconómicos críticos como el déficit fiscal, las reservas del Banco Central de la República Argentina (BCRA), y los indicadores de inflación publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con una inflación minorista de 211,4% en el acumulado de los últimos 12 meses.

Por otro lado, la administración del gobierno anterior estableció el impuesto PAIS (Impuesto para una Argentina inclusiva y solidaria), que será mantenido para las importaciones de bienes y servicios de fletes y otros servicios de transporte e incrementado a partir del 13 de diciembre de 2023 a un 17,5% aplicado al tipo de cambio oficial (antes era del 7,5%), manteniendo ciertas excepciones (canasta básica, combustibles, bienes vinculados a generación de energía). Asimismo, se mantiene la obligación de ingresar el 95% del impuesto PAIS en forma anticipada como pago a cuenta. Las tasas que resultan aplicables para pagos de servicios en general e importación de bienes suntuarios se mantienen sin cambios en 25% y 30% respectivamente. Es relevante también el reemplazo del sistema de importaciones SIRA por un sistema estadístico y de información de importaciones que no requerirá de la aprobación previa de licencias. De todos modos, el acceso al mercado de cambios para cursar los pagos de las importaciones realizadas a partir del 13 de diciembre de 2023, estarán sujetos a un cronograma de pago, según sea el tipo de bien, y en el caso de servicios el plazo dependerá de si los mismos son prestados por una parte vinculada o no vinculada.

Por otra parte, el decreto 28/2023 del 13 de diciembre de 2023 fijó una nueva relación para la liquidación de exportaciones, por la cual los exportadores liquidarán divisas al tipo de cambio oficial en un 80% y el 20% restante a través de operaciones de compraventa con valores negociables adquiridos con liquidación en moneda extranjera y vendidos con liquidación en moneda local.

El propósito de estas medidas y de un paquete de decretos y leyes que están en proceso de aprobación, se basa en generar las condiciones adecuadas para la acumulación de reservas del Banco Central y, a su vez, sentar las bases para un sendero progresivo de desinflación. En ese sentido, la sensible corrección cambiaria (sumada a la suba del impuesto PAIS) está orientada a generar un reacomodamiento del sector externo, de modo de alinear oferta y demanda en un sendero que resulte superavitario para el BCRA.

Como resultado inmediato, en conjunto con la corrección de algunos precios atrasados, la inflación durante el mes de diciembre escaló, alcanzando un 25,5% mensual (consistente con un 211% anual). Y, consecuentemente, el salario real cayó un 13% mensual (20% anual), de acuerdo con estadísticas de INDEC y la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Dicha erosión del poder adquisitivo mostró su correlato en una contracción de la actividad económica, donde el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) de INDEC marcó una caída del 3,1% mensual, acumulando un -4,8% en los últimos tres meses del 2023. En términos anuales, la variación del último trimestre fue del -1,5% y, puntualmente, diciembre arrojó un -4,5% anual.

No obstante, desagregando hacia el interior de este indicador, la actividad asociada al comercio mayorista y minorista se redujo un 2,3% anual en el último trimestre y un 8,5% anual tomando diciembre punta a punta. En línea con ello, las ventas totales de electrodomésticos cayeron un 13,5% real anual durante el 4° trimestre de 2023, de acuerdo con cifras oficiales de INDEC.

Evolución Sectorial Anual

Industria Automotriz

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), las ventas de autos en Argentina experimentaron un crecimiento durante el año 2023. La demanda acumulada local aumentó un 8,2%, pasando de 376.257 unidades de autos el año anterior a las 406.940 unidades en el presente ejercicio.

Por su parte, las exportaciones también contribuyeron al alza del sector respecto de la demanda de automóviles, las mismas pasaron de las 322.286 unidades durante el año 2022, a 325.894 unidades durante el corriente año, representando un aumento del 1,1%.

Esto permitió que la producción creciera un 13,7% en el 2023. Durante el periodo la producción fue de 610.715 unidades, 73.822 más que durante el año 2022.

Mirgor en la industria automotriz

La producción de sistemas de climatización automotriz de Mirgor disminuyó un 7,18%, pasando a 123.842 unidades en 2023 frente a las 133.415 unidades producidas en 2022.

La producción de infotainment experimentó un aumento del 120,94%, durante el año se produjeron 315.282 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 172.579 unidades.

En el año 2023, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 128.890 unidades frente a las 129.851 unidades que se vendieron en igual período de 2022, una disminución del 0,67%.

En el mercado de infotainment se registró un aumento de 117,49%, pasando a 305.754 unidades vendidas en 2023 respecto de las 140.584 unidades en 2022.

Industria de Electrónica de consumo

Según datos de mercado, durante el año 2023, se han fabricado 9.709.018 celulares, significando una disminución del 5,91% en comparación a la producción del año 2022. En cuanto a los televisores, se produjeron 2.452.759 unidades, un 25% menos que en el 2022.

Durante el 2023 la demanda aparente de celulares fue de 8.654.540 unidades, significando una disminución del 18,97% con respecto al 2022. Los televisores registraron una demanda aparente de 2.356.350 unidades, siendo un 30,79% menor a la demanda durante 2022.

Mirgor en la Industria de Electrónica de consumo

Televisores

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el año 2023 disminuyó un 18,83%, pasando a 385.753 unidades desde las 475.223 registradas en el año anterior.

En cuanto a las ventas, han disminuido en un 21,36% en el año 2023 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 350.544 unidades desde las 445.741 registradas en el año 2022.

Telefonía móvil

En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2023 la producción del Grupo disminuyó un 15,48%, pasando a 4.554.837 unidades desde las 5.388.767 registradas en el año 2022.

En lo que a las ventas se refiere, las mismas han disminuido en un 22,75% en el año 2023 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 4.123.617 unidades desde las 5.337.826 registradas en el año 2022.

Mirgor en los canales de venta minorista

Respecto a esta actividad, GMRA ha continuado su actividad logrando desarrollar de forma eficiente todos sus canales de venta online, permitiéndose capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándose a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

Resultado Anual

Las ventas del año 2023 disminuyeron un 2,43% respecto a las registradas en el mismo período 2022, pasando, en cifras reexpresadas, a miles de \$1.146.338.973 desde los miles de \$1.174.855.135 del año anterior.

El margen bruto fue del 25,57%, aumentando seis puntos con relación al margen del año anterior, pasando a miles de \$293.107.603 en 2023 desde los miles de \$230.834.245 del ejercicio 2022.

Los gastos administrativos, se vieron incrementados en un 52,48%, teniendo una fuerte incidencia en este el incremento de sueldos y jornales, debido al aumento de la dotación de personal durante el ejercicio y el impacto inflacionario en el rubro completo. En cuanto a los gastos comerciales y otros gastos operativos tuvieron un incremento del 5,44% y una disminución del 3.639,37% respectivamente, con relación al ejercicio 2022.

El resultado integral neto total pasó a una pérdida de miles de \$153.084.092 desde los miles de \$30.914.403 ganancia en el año anterior, y representó un -13,35% sobre ingresos en el año 2023 y un 2,63% sobre ingresos del 2022 respectivamente.

El mayor impacto de ese resultado negativo se explica por la imposibilidad normativa de valorar los inventarios al costo de reposición ya que, de haberse considerado ese valor, se hubiera neutralizado casi en su totalidad, la pérdida informada en el presente balance.

Otros temas de interés societario.

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, la Sociedad se basa en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables, siempre se toma en consideración la formación, capacidad y experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración aquellos que desempeñan funciones técnico-administrativas en la Sociedad y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

Adicionalmente a ello, el 18 de mayo de 2023 se ejecutó un plan de pagos basados en acciones destinado a la retención de personal clave de las Sociedades del Grupo. En total se otorgaron 2.400.000 acciones a la fecha de corte de estos estados contables y se entregarán otras 4.107.000 acciones paulatinamente hasta la finalización del plan prevista para diciembre 2026.

El manejo financiero de la Sociedad se relaciona fuertemente con la economía del país y las necesidades de la misma. Durante este ejercicio la modificación de las condiciones económicas y financieras del país, endurecieron las regulaciones del mercado de pagos al exterior.

En lo referente al control interno de la Sociedad, la misma posee procedimientos y sistemas de control que le permiten analizar y evaluar periódicamente su funcionamiento. La Sociedad permanentemente realiza el análisis de las normas y procedimientos de control interno, las cuales actualiza en forma constante, con el objetivo de lograr la mayor confianza en todas sus operaciones.

Adicionalmente nos permite poder lograr las certificaciones de calidad internacionales exigidas tanto por proveedores como por clientes.

Dentro del proceso de evolución en la gestión del Grupo, desde el año 2019 se viene aplicando la metodología 5S en nuestra sede administrativa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta metodología ya era utilizada en nuestras plantas de tierra del Fuego y consiste en cinco principios de clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina para la mejora continua. De las auditorías llevadas a cabo en el año 2022, seis de los ocho sitios productivos como la sede administrativa obtuvieron el premio ORO por el puntaje alcanzado y los 2 sitios restantes alcanzaron el premio PLATA.

Los accionistas definen la estrategia y objetivos del Grupo, los cuales son desarrollados por todo su cuerpo directivo y ejecutados por la organización. La Sociedad cuenta con un Directorio compuesto por cinco directores titulares y una comisión fiscalizadora, con tres miembros titulares.

El Grupo Mirgor, como parte de su compromiso con la región y el país, continúa apostando al desarrollo económico y social de las comunidades en las que está inserto a través de su programa de Responsabilidad Social Empresaria, el cual crece y se nutre contemplando las expectativas de las comunidades. Esto le permite al Grupo ser más consciente y consistente sobre su actuación responsable y promover cambios, lo cual es un factor diferenciador.

Análisis de los Estados Financieros Consolidados al 31.12.2023

Situación financiera e indicadores

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Activo no corriente	153.583.390	100.007.002
Activo corriente	<u>655.936.707</u>	<u>479.193.771</u>
Total del Activo	<u>809.520.097</u>	<u>579.200.773</u>
Patrimonio Neto	<u>48.605.049</u>	<u>196.328.727</u>
Pasivo no corriente	56.549.661	13.793.004
Pasivo corriente	<u>704.365.387</u>	<u>369.079.042</u>
Total del Pasivo	<u>760.915.048</u>	<u>382.872.046</u>
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	<u>809.520.097</u>	<u>579.200.773</u>

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Liquidez	0,93	1,30
Solvencia	0,06	0,51
Inmovilización del capital	0,19	0,17
Rentabilidad	-0,76	0,19

El total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2023 es de miles de \$809.520.097, habiendo aumentado un 39,77% respecto del ejercicio 2022, en cifras reexpresadas.

El activo no corriente se incrementó un 53,57% mientras que el activo corriente aumentó en un 36,88%, ambas variaciones con relación al cierre del ejercicio 2022.

En lo que respecta al nivel de existencias en Inventarios, pasaron a miles de \$ 265.141.977 desde los miles de \$184.482.052, lo que representa un incremento del 43,72%.

El rubro que mayor variación registró en el activo no corriente es el de Propiedad, Planta y Equipo registrando un aumento del 59,15% con relación al ejercicio anterior.

El Pasivo Corriente ha sufrido un aumento del 90,84% en comparación con los importes registrados en el año 2022, en cifras reexpresadas.

El Pasivo No Corriente se ha incrementado en un 309,99% en comparación con los niveles de 2022, siendo su principal variación es el incremento de las Pasivos por arrendamientos.

El patrimonio neto correspondiente al ejercicio 2023, asciende a la suma de miles \$48.605.049, representando una disminución del 75,24% con relación al ejercicio 2022.

Resultado del ejercicio

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Resultado operativo ordinario	(151.765.584)	90.610.632
Resultados financieros	44.459.386	(38.067.127)
Participación en las pérdidas netas de asociadas	875.684	(2.213.246)
Compra beneficiosa de acciones	-	13.116.347
Otros egresos/ ingresos netos	(1.725.037)	(3.756.348)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	<u>(43.895.575)</u>	<u>(21.292.122)</u>
Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	<u>(152.051.126)</u>	<u>38.398.136</u>
Impuesto a las ganancias	<u>(5.261.948)</u>	<u>(7.528.411)</u>
Resultado Neto del ejercicio	<u>(157.313.074)</u>	<u>30.869.725</u>
Participaciones no controladoras	-	-
Conversión de negocios en el extranjero	<u>4.228.982</u>	<u>44.678</u>
Otro resultado integral del ejercicio	<u>4.228.982</u>	<u>44.678</u>
Resultado integral total neto del ejercicio	<u>(153.084.092)</u>	<u>30.914.403</u>
Atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(153.084.321)	30.914.403
Participaciones no controladoras	<u>229</u>	<u>-</u>
Resultado integral total neto del ejercicio	<u>(153.084.092)</u>	<u>30.914.403</u>

Las ventas del ejercicio (incluyendo el rubro beneficio de promoción industrial), fueron de miles de \$1.146.338.973, representando una disminución del 2,43% con relación a las del ejercicio anterior (miles de \$1.174.855.135).

El resultado integral total neto del ejercicio 2023 fue una pérdida de miles de \$153.084.092, mientras que en el ejercicio 2022 se había registrado una ganancia de miles de \$30.914.403, a valores reexpresados.

Asimismo, los resultados financieros netos durante este ejercicio generaron una ganancia de miles de \$44.459.386, los cuales representan un 3,88% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2022 generaron una pérdida de miles de \$38.067.127, siendo un -3,24% sobre ventas.

El resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda ascendió a una pérdida de miles de \$43.895.575, un -3,83% sobre ventas mientras que en 2022 ascendió a una pérdida de miles de \$21.292.122 y un 1,81% sobre ventas.

Los gastos de administración y comercialización ascendieron a miles de \$180.695.481, un -15,76% sobre ventas, mientras que en 2022 fueron de miles de \$149.273.160 equivalentes a un -12,71% sobre ventas.

Con relación a otros ingresos operativos ascendieron a una pérdida de miles de \$262.972.737, un -22,94% sobre ventas, mientras que en 2022 fueron una ganancia de miles de \$7.429.928, un 0,63% sobre ventas.

Flujo de efectivo

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Flujo neto de efectivo procedente de las actividades de operación	145.170.268	63.478.415
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(15.493.883)	(38.803.223)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(10.830.437)	(7.810.188)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(34.129.524)	(50.205.810)
<i>Aumento (Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</i>	<u>84.716.424</u>	<u>(33.340.806)</u>

Los flujos de efectivo generados en las actividades de operación durante el ejercicio 2023 ascendieron a la suma de miles de \$145.170.268, mientras que durante el ejercicio 2022 fueron de miles de \$63.478.415.

Se utilizaron flujos de efectivo por la suma de miles de \$15.493.883 por las actividades de inversión, durante el ejercicio 2023, mientras que durante el ejercicio 2022 fueron por miles de \$38.803.223.

Se utilizaron flujos de efectivo por las actividades de financiación fueron de miles de \$10.830.437 durante el ejercicio 2023, mientras que durante el ejercicio 2022 se utilizaron fondos por miles de \$7.810.188.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo del año 2023 ascendió a miles de \$34.129.524, mientras que en el 2022 fue de miles de \$50.205.810.

Perspectivas

Más allá de las actividades de producción desarrolladas en los sitios industriales que el Grupo posee en la provincia de Tierra del Fuego, ya se trabaja en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que consolida el liderazgo tecnológico y confiabilidad del Grupo y abre nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció además la diversificación de la matriz productiva en la isla y habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de negocios.

No obstante, el Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios.

Dentro de este marco el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance del mismo, contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

Asimismo, la adquisición del inmueble en la Ciudad de Ushuaia, anteriormente de Ambassador Fueguina, le dio al Grupo un nuevo punto de localización de sus actividades productivas, lo que se espera que potencie la presencia de la compañía en la Provincia y traiga la posibilidad de ampliación de los volúmenes de producción y optimización de procesos productivos como así también logísticos.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas implementadas por el gobierno en cuanto al aumento de las restricciones y regulaciones cambiarias y aduaneras complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad agropecuaria, de marcado crecimiento en el último año, ha llevado al grupo a posicionarse como un actor relevante ya no sólo como exportador de comodities, sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado que permitirán ampliar las fuentes de ingresos de las compañías del grupo.

En línea con la intención de fomentar el crecimiento del Grupo y la diversificación de actividades, la adquisición de la compañía Fortinox aportó un alto valor estratégico en tanto las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, con esta adquisición se espera acompañar fuertemente las necesidades futuras de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo con las redes de tiendas que el Grupo gestiona y capturar nuevas marcas como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

A nivel regional, el grupo mantiene su vocación de crecimiento que se vio reflejada en el último trimestre con el registro creciente de los volúmenes de facturación en los mercados de los distintos países donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región, y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

Durante el último trimestre del 2023 el Grupo se vio impactado negativamente en sus resultados, principalmente debido al impacto de la devaluación del peso argentino sobre las deudas en moneda extranjera. Vale destacar que el Grupo posee una posición de activos en moneda extranjera que lo resguardan de dicho efecto, principalmente inventarios, pero que bajo las normas internacionales de información financiera (NIIF), son medidos a su costo histórico reexpresado al cierre del ejercicio. El Directorio confía en que la realización de dichos activos a márgenes competitivos durante el próximo ejercicio permitirá recomponer la pérdida registrada en el resultado del ejercicio 2023 y los niveles de patrimonio previos.

Propuesta del Directorio

La evolución de los resultados no asignados durante el ejercicio, presentan la siguiente información:

	<u>31/12/2023</u>
Resultados no asignados al inicio del ejercicio	31.316.756
Absorción de reserva facultativa	(31.316.756)
Resultado neto del ejercicio	<u>(157.313.303)</u>
Resultados no asignados al cierre del ejercicio	<u>(157.313.303)</u>

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas realizada el 28 de abril de 2023, resolvió (i) destinar el saldo de los resultados del ejercicio a incrementar la reserva facultativa para inversiones y capital de trabajo existente y (ii) distribuir del total de la reserva facultativa en concepto de dividendos en efectivo la suma de 1.500.000 (3.837.201 reexpresados a la fecha de los presentes estados financieros), pagaderos en una única cuota en el mes de mayo de 2023.

El 53° ejercicio arrojó un resultado neto negativo de 157.313.303, coincidente con el saldo de los resultados no asignados al 31 de diciembre de 2023, según lo expuesto en el Estado de Cambios en el Patrimonio. En virtud de ello, el Directorio propone a los señores Accionistas que, tomando en consideración la evolución de los negocios durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 y las proyecciones económico-financieras estimadas para el próximo ejercicio, se proceda a (i) absorber los resultados no asignados con el saldo de la Reserva Facultativa.

Agradecimiento

El Directorio desea nuevamente expresar su profundo agradecimiento al personal directivo y a los empleados por la colaboración brindada durante el ejercicio, así como a proveedores y clientes por la confianza depositada en el Grupo y el apoyo prestado, todo lo cual ha hecho posible alcanzar los resultados obtenidos.

Ciudad de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024

Ing. José Luis Alonso

Vicepresidente