

Buenos Aires, 11 de marzo de 2024

Señores
BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS SA

Presente

Ref.: Resultados del año y cuarto trimestre de 2023

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, en español.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2023

Buenos Aires, Argentina, 11 de marzo de 2024 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2023. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2023 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (2023 vs. 2022):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.059.101 millones, una caída del 9,3% en términos reales en 2023 comparado con el mismo período de 2022; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2022 y 2023 no fueron suficientes para compensar la creciente inflación (que acumuló 211,4% interanual a diciembre 2023).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 1.481.403 millones, una caída del 10,1% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 577.698 millones en el 2023, una caída del 7,1% en términos reales comparado con 2022, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 28,1% en 2023 comparado con 27,4% en el 2022.
- La Pérdida neta consolidada alcanzó Ps. 246.829 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 99.525 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2023)

	2023	2022	% Var.	4T23	3T23	4T22	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	2.059.101	2.270.728	(9,3%)	479.044	511.069	550.498	(6,3%)	(13,0%)
EBITDA ⁽¹⁾	577.698	622.180	(7,1%)	123.186	152.184	130.032	(19,1%)	(5,3%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	28,1%	27,4%	2,4%	25,7%	29,8%	23,6%	(13,6%)	8,9%
Resultado neto	(246.829)	(525.522)	(53,0%)	(378.958)	48.421	(43.382)	(882,6%)	773,5%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(99.525)	(313.600)	(68,3%)	(148.152)	17.463	(17.783)	(948,4%)	733,1%
Interés no controlante	(147.304)	(211.922)	(30,5%)	(230.806)	30.958	(25.599)	(845,6%)	801,6%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.059.101 millones en el 2023, una caída del 9,3% en términos reales al compararlas con los Ps. 2.270.728 millones de 2022, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2023)				2023	2022
	2023	2022	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	829.552	912.773	(9,1%)	40,3%	40,2%
Servicios de Internet	449.904	503.671	(10,7%)	21,8%	22,2%
Servicios de Cable TV	363.367	407.645	(10,9%)	17,6%	18,0%
Telefonía Fija y Datos	244.009	277.224	(12,0%)	11,9%	12,2%
Otros Servicios	19.100	18.006	6,1%	0,9%	0,8%
Total Servicios	1.905.932	2.119.319	(10,1%)	92,6%	93,3%
Ventas de Equipos	153.169	151.409	1,2%	7,4%	6,7%
Ingreso Total	2.059.101	2.270.728	(9,3%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 9,1% en términos reales a Ps. 829.552 en el 2023, especialmente como resultado de la dificultad para trasladar la totalidad de la creciente inflación a los precios de los servicios.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,0 millones (+760 mil comparado con 2022) y alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 92% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2023, el ARPU de servicios móviles cayó 11,0% en términos reales en comparación con 2022 (Ps. 3.056,1 en 2023 vs Ps. 3.433,6 en 2022). El churn mensual fue 1,8% al 31 de diciembre de 2023, comparado con 2,3% en igual período de 2022.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 98% de la población urbana en 2.032 localidades al 31 de diciembre de 2023. Esto le ha permitido mejorar la experiencia de servicio alcanzando velocidades medias de 35,5Mbps, comparado con los 30Mbps en el mismo período del 2022.

Adicionalmente, viene preparando su red para la llegada de la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. En ese sentido, la adquisición de 100MHz de espectro 5G en la banda de 3,5GHz mediante adjudicación pública, es un paso fundamental para el comienzo del despliegue 5G. Al cierre del ejercicio Telecom contaba con 68 sitios con esta tecnología.

Al 31 de diciembre de 2023, la base de clientes de Núcleo subió un 4,3% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 24% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 66.509 millones en el 2023, una caída del 14,8% comparado con el 2022, principalmente debido a una caída del ARPU en guaraníes.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 10,7% en términos reales a Ps. 449.904 en 2023, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 8,8%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 2023, alrededor del 85% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,8% en 2023, desde 1,6% en 2022.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 500 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, Telecom duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH).

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 363.367 millones en 2023, una caída del 10,9% comparado con 2022, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2023 y a una baja de abonados debido a la situación económica del país y los cambios de hábitos de consumo de los clientes. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 8.591,2 en 2023, una caída del 8,3% en comparación con 2022. Por último, el churn mensual subió a 1,8% en 2023 comparado con 1,3% en 2022.

Durante 2023, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina.

Además, continuó con la activación de la solución ISDBT de digitalización del servicio al parque de clientes analógicos de TV paga, la que permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 244.009 millones en el 2023, una caída de 12,0% comparado con el 2022, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2023 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 4.205,1 en 2023, una caída del 6,6% comparado con el 2022.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando nuevas soluciones para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 153.169 millones en 2023, un incremento de 1,2% en términos reales comparado con el 2022, principalmente como resultado de un aumento en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 1.481.403 millones en el 2023, una caída de Ps. 167.145 millones o de 10,1% en términos reales, comparado con el 2022.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos laborales e indemnizaciones y menores costos vinculados a las ventas de servicios: programación y contenido e impuestos y tasas y derechos del ente regulador; y ahorros en otros costos: otros ingresos y costos operativos, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, comisiones y publicidad, deudores incobrables y costos por interconexión y transmisión; compensado parcialmente por mayores costos de equipos vendidos. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 577.698 millones en el 2023, una caída del 7,1% en términos reales comparado con los Ps. 622.180 millones reportados en el 2022, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 701.679 millones en el 2023, una disminución del 50,6% en términos reales comparado con el 2022, principalmente producto de la desvalorización de las llaves de negocio registrada en el período 9M22.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 1.888 millones en el 2023, comparado con una ganancia de Ps. 2.550 millones en el 2022.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (459.204) millones en el 2023, comparado con Ps. 187.657 millones en 2022, debido principalmente a diferencias de cambio, dado el salto devaluatorio registrado en el mes de diciembre, el que resultó en una devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 356,30% vs. inflación del 211,40% (versus una devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 72,50% vs. inflación del 94,80% en 2022), parcialmente compensado con resultados positivos por cambios en el valor razonable de activos financieros y actualización de préstamos, un cargo positivo versus negativo en el año anterior por resultados por operaciones con títulos y bonos y mayor resultado positivo derivado del ajuste por inflación.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2023 fue Ps. 338.244 millones, comparado con Ps. 82.495 en diciembre de 2022.

La Pérdida alcanzó Ps. 246.829 millones en el 2023, comparado con una pérdida neta de Ps. 525.522 millones reportados en el 2022. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 99.525 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2023)

	2023	2022	% Var.	4T23	3T23	4T22	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	2.059.101	2.270.728	(9,3%)	479.044	511.069	550.498	(6,3%)	(13,0%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(514.890)	(569.141)	(9,5%)	(134.346)	(123.462)	(147.181)	8,8%	(8,7%)
Costos por interconexión y transmisión	(60.793)	(69.927)	(13,1%)	(14.622)	(14.788)	(16.694)	(1,1%)	(12,4%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(259.975)	(276.966)	(6,1%)	(60.316)	(66.030)	(69.367)	(8,7%)	(13,0%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(158.206)	(174.366)	(9,3%)	(36.331)	(39.345)	(41.876)	(7,7%)	(13,2%)
Comisiones y publicidad	(120.602)	(137.536)	(12,3%)	(24.968)	(30.534)	(36.246)	(18,2%)	(31,1%)
Costo de equipos vendidos	(111.078)	(107.560)	3,3%	(27.258)	(25.827)	(28.134)	5,5%	(3,1%)
Costos de programación y contenido	(116.172)	(142.441)	(18,4%)	(27.436)	(28.081)	(34.470)	(2,3%)	(20,4%)
Deudores incobrables	(44.652)	(57.118)	(21,8%)	(8.209)	(9.793)	(14.087)	(16,2%)	(41,7%)
Otros ingresos y costos operativos	(95.035)	(113.493)	(16,3%)	(22.371)	(21.024)	(32.412)	6,4%	(31,0%)
EBITDA¹	577.698	622.180	(7,1%)	123.186	152.184	130.032	(19,1%)	(5,3%)
Margen EBITDA²	28,1%	27,4%	2,4%	25,7%	29,8%	23,6%	(13,6%)	8,9%
Resultado neto	(246.829)	(525.522)	(53,0%)	(378.958)	48.421	(43.382)	(882,6%)	773,5%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(99.525)	(313.600)	(68,3%)	(148.152)	17.463	(17.783)	(948,4%)	733,1%
Interés no controlante	(147.304)	(211.922)	(30,5%)	(230.806)	30.958	(25.599)	(845,6%)	801,6%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	2023	2022	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.320,6	22.464,5	3,8%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21.004,4	20.244,0	3,8%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.316,2	2.220,5	4,3%
Pospago			
Personal (Argentina)	39%	43%	-9,6%
Núcleo (Paraguay)	24%	21%	14,7%
ARPU Personal ⁽²⁾	3.056,1	3.433,6	-11,0%
Churn ⁽³⁾	1,8%	2,3%	-21,7%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.074,0	4.115,8	-1,0%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	85%	79%	7,2%
ARPU ⁽²⁾	8.671,6	9.505,4	-8,8%
Churn ⁽³⁾	1,8%	1,6%	12,5%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.369,3	3.484,4	-3,3%
ARPU ⁽²⁾	8.591,2	9.363,7	-8,3%
Churn ⁽³⁾	1,8%	1,3%	38,5%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.886,9	2.969,0	-2,8%
ARPU ⁽²⁾	4.205,1	4.499,8	-6,6%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2023)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2023, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 568.817 millones, un incremento de 24,0% respecto a 2022. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- El despliegue y modernización de la red 4G/LTE para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio, alcanzando una cobertura del 98% de la población.
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las tecnologías de acceso y el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- La adquisición de espectro para comenzar el despliegue de la red 5G, para acelerar el crecimiento de dicho servicio y contribuir al crecimiento de la internet móvil y nuevos servicios.

En términos relativos, las inversiones representaron el 27,6% de las ventas consolidadas en 2023.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2023	Diciembre 2022	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	563.478	418.411	34,7%
Adelanto en Cuenta Corriente	23.514	23.698	(0,8%)
Préstamos Financieros	204.748	124.786	64,1%
Obligaciones negociables - capital	188.977	147.620	28,0%
IFD	-	58	(100,0%)
Por compra de equipamiento	15.582	16.408	(5,0%)
Intereses y actualizaciones	130.657	105.841	23,4%
Deuda financiera no corriente	1.564.591	1.042.680	50,1%
Obligaciones Negociables	999.132	563.869	77,2%
Préstamos Financieros	399.680	319.466	25,1%
Por compra de equipamiento	10.725	13.874	(22,7%)
Intereses y actualizaciones	155.054	145.471	6,6%
Deuda financiera total (A)	2.128.069	1.461.091	45,6%
Caja y equivalentes (B)	290.463	156.183	86,0%
Deuda Neta (A) – (B)	1.837.606	1.304.908	40,8%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	3,2x	2,1x	51,7%
% Deuda USD	53,8%	63,8%	(15,6%)
% Deuda PYG	6,0%	2,6%	130,6%
% Deuda ARS	37,5%	28,2%	32,7%
% Deuda CNY	2,7%	5,3%	(50,3%)

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió de Ps. 1.461.091 millones en diciembre de 2022 a Ps. 2.128.069 millones en diciembre de 2023; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 1.304.908 millones a Ps. 1.837.606 millones, principalmente como consecuencia de la devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense en términos reales.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2023 fue de 3,2x en el caso de la Deuda Neta y de 3,7x en el caso de la Deuda Financiera Total.

Considerando la complejidad de la situación económica de la Argentina, Telecom solicitó y obtuvo, por parte de sus prestamistas la renuncia (“waiver”) a sus derechos exigibles en relación a las cláusulas sobre el cumplimiento del ratio Deuda Neta/EBITDA (dicho ratio de mantenimiento debe ser menor a 3 y menor a 2,5 cuando se incurre en nueva deuda) hasta el 15 de marzo de 2024. Dicha renuncia está condicionada a las siguientes obligaciones durante el período de la misma: i) mantener una Deuda Neta de USD2.482 millones, y ii) no realizar ciertos pagos restringidos identificados contractualmente, como ser el pago de dividendos. Al 31 de diciembre de 2023 Telecom cumple con las condiciones mencionadas.

Durante 2024, Telecom continuó con las negociaciones y obtuvo nuevas dispensas con vigencia hasta el 31 de marzo de 2025. Esto le permitirá: i) aumentar el ratio de Deuda Neta/EBITDA a 3,75 por el período de cálculo comprendido entre el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2024, y ii) mantener una Deuda Neta de hasta USD2.700 millones. Adicionalmente, la dispensa permite el pago de dividendos durante este período por un monto máximo de USD 100 millones, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	11 de marzo de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	3.532,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2023

Fecha: miércoles, 13 de marzo de 2024

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=WVi10I3Z>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022 (En millones de Pesos)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Ventas	2.059.101	2.270.728
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(514.890)	(569.141)
Costos por interconexión y transmisión	(60.793)	(69.927)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(259.975)	(276.966)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(158.206)	(174.366)
Comisiones y publicidad	(120.602)	(137.536)
Costo de equipos vendidos	(111.078)	(107.560)
Costos de programación y de contenido	(116.172)	(142.441)
Deudores incobrables	(44.652)	(57.118)
Otros costos operativos	(95.035)	(113.493)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	577.698	622.180
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(701.679)	(1.420.404)
Pérdida de la explotación	(123.981)	(798.224)
Resultados por participación en asociadas	(1.888)	2.550
Costos financieros	(634.307)	92.625
Otros resultados financieros, netos	175.103	95.032
Pérdida ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(585.073)	(608.017)
Impuesto a las ganancias	338.244	82.495
Pérdida neta	(246.829)	(525.522)
Otros resultados integrales		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	73.145	(20.988)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	1.313	1.890
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	(362)	(866)
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	(420)	87
Efecto impositivo	147	(31)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	73.823	(19.908)
Total de resultados integrales	(173.006)	(545.430)
Resultado de operaciones atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(99.525)	(313.600)
Interés no controlante	(147.304)	(211.922)
Resultado integral total atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(79.681)	(319.666)
Interés no controlante	(93.325)	(225.764)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(551)	(1.736)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022**

(En millones de Pesos)

ACTIVO	31.12.2023	31.12.2022
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	166.495	130.109
Inversiones	123.969	26.074
Créditos por ventas	132.868	117.139
Otros créditos	44.517	61.326
Inventarios	31.529	20.079
Activos disponibles para la venta	-	2.971
Total del activo corriente	499.378	357.698
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	252	368
Otros créditos	10.980	7.841
Activo por impuesto a las ganancias diferido	14.261	8.159
Inversiones	23.808	20.062
Llaves de negocio	1.543.964	1.540.713
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	2.270.052	2.466.981
Activos intangibles	906.426	790.761
Activos por derechos de uso	215.692	195.975
Total del activo no corriente	4.985.435	5.030.860
Total del activo	5.484.813	5.388.558
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	356.934	278.103
Préstamos	563.478	418.411
Remuneraciones y cargas sociales	91.227	117.326
Deudas por impuesto a las ganancias	1.562	978
Cargas fiscales	39.158	30.929
Pasivos por arrendamientos	28.736	28.656
Otros pasivos	20.460	15.446
Previsiones	5.340	8.201
Total del pasivo corriente	1.106.895	898.050
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	914	993
Préstamos	1.564.591	1.042.680
Remuneraciones y cargas sociales	3.729	8.554
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	461.142	797.867
Cargas fiscales	11	138
Pasivos por arrendamientos	59.909	61.331
Otros pasivos	9.042	8.125
Provisiones	26.117	36.292
Total del pasivo no corriente	2.125.455	1.955.980
Total del pasivo	3.232.350	2.854.030
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	854.248	974.979
Atribuible a las participaciones no controladoras	1.398.215	1.559.549
TOTAL PATRIMONIO	2.252.463	2.534.528
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5.484.813	5.388.558



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas (1)	Resultados no asignados			
Saldos al 1 de enero de 2022	181	79.053	186.321	265.555	(38.381)	987.997	15.844	1.023.532	(910.095)	1.344.452	1.875.129	3.219.581
Constitución de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	22.431	(22.431)	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(49.807)	-	(49.807)	-	(49.807)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(89.816)	(89.816)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(313.600)	(313.600)	(211.922)	(525.522)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(6.066)	-	-	-	-	(6.066)	(13.842)	(19.908)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	181	79.053	186.321	265.555	(44.447)	987.997	15.844	996.156	(1.246.126)	974.979	1.559.549	2.534.528
Constitución de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(254.837)	254.837	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(40.819)	-	(40.819)	-	(40.819)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(67.648)	(67.648)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	(231)	-	-	-	(231)	(361)	(592)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(99.525)	(99.525)	(147.304)	(246.829)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	19.844	-	-	-	-	19.844	53.979	73.823
Saldos al 31 de diciembre de 2023	181	79.053	186.321	265.555	(24.603)	987.766	15.844	700.500	(1.090.814)	854.248	1.398.215	2.252.463

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
Pérdida neta	(246.829)	(525.522)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	37.005	59.566
Depreciaciones de PP&E	544.478	618.985
Amortizaciones de activos intangibles	87.905	89.144
Amortizaciones de activos por derechos de uso	71.706	67.728
Desvalorización de llaves de negocio	-	637.788
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	1.888	(2.550)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	388	15.053
Resultados financieros y otros	278.717	(146.740)
Impuesto a las ganancias devengado	(338.244)	(82.495)
Impuesto a las ganancias pagado	(5.121)	(31.539)
Disminución neta de activos	(288.394)	(160.907)
Aumento neto de pasivos	472.900	126.780
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>616.399</u>	<u>665.291</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u>		
Adquisición de PP&E	(263.939)	(365.141)
Adquisición de activos intangibles	(199.569)	(16.255)
Adquisición de participaciones accionarias	(2.257)	(1.267)
Adquisición de opción de compra	(2.496)	-
Dividendos cobrados	1.204	1.915
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	1.155	1.115
Adquisición neta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(127.166)	(136.335)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(593.068)</u>	<u>(515.968)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u>		
Toma de préstamos	388.169	265.366
Pago de préstamos	(228.552)	(212.732)
Pago de intereses y gastos relacionados	(182.855)	(143.908)
Pago de pasivos por arrendamientos	(44.192)	(47.521)
Transacción con accionistas no controlantes	(590)	-
Pago de dividendos	(4.020)	(3.827)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(72.040)</u>	<u>(142.622)</u>
(DISMINUCION) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(48.709)	6.701
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	130.109	126.774
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	85.095	(3.366)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO	<u>166.495</u>	<u>130.109</u>