



**enedor**

**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2023**





## CONTENIDOS

	CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
01	SOMOS EDENOR
02	SUSTENTABILIDAD
03	GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
04	DESEMPEÑO ECONÓMICO
05	DESEMPEÑO AMBIENTAL
06	DESEMPEÑO SOCIAL
07	ACERCA DE ESTE REPORTE
08	ÍNDICE GRI Y SASB
09	ANEXO
	VERIFICACIÓN EXTERNA

<b>CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO</b>	<b>03</b>	3.2 Directorio	22	5.2 Iniciativas para cuidar el Medio Ambiente	65
		3.3 Comisión Fiscalizadora	23	5.3 Desempeño Ambiental <b>edonor</b>	71
<b>01 SOMOS EDENOR</b>	<b>04</b>	3.4 Comité de Auditoría	24	<b>06 DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>76</b>
1.1 <b>edonor</b> en números	05	3.5 Comité Ejecutivo	25	6.1 Nuestro Equipo	77
1.2 Quiénes somos	07	3.6 Principales ejecutivos	26	6.2 Nuestro desempeño en empleabilidad	79
1.3 Misión, Visión y Valores	08	3.7 Política de remuneraciones	27	6.3 Enfoque en la capacitación permanente	82
1.4 Prioridades Estratégicas	09	3.8 Ética e Integridad	28	6.4 Salud y Seguridad Ocupacional	85
1.5 Situación del mercado eléctrico en Argentina	10	3.9 Gestión de Riesgos y Control Interno	31	6.5 Nuestro desempeño en Salud y Seguridad	86
1.6 Adhesiones, Compromisos y Reconocimientos	11	3.10 Ciberseguridad	35	6.6 Cuidamos la salud de nuestros integrantes	87
		<b>04 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>38</b>	6.7 Las comunidades en donde operamos	88
<b>02 SUSTENTABILIDAD</b>	<b>12</b>	4.1 Resultados económicos 2023	39	<b>07 ACERCA DE ESTE REPORTE</b>	<b>97</b>
2.1 Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible	13	4.2 Inversiones	42	<b>08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB</b>	<b>99</b>
2.2 Temas Materiales en Sustentabilidad	14	4.3 Operaciones	43	<b>09 ANEXO</b>	<b>105</b>
2.3 <b>edonor</b> y los ODS	18	4.4 Nuestros clientes	45	<b>VERIFICACIÓN EXTERNA</b>	<b>115</b>
		4.5 Satisfacción de los clientes	53		
<b>03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	<b>20</b>	4.6 Proveedores	57		
3.1 Estructura Accionaria	21	4.7 Innovación	60		
		<b>05 DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	<b>63</b>		
		5.1 Sistema Integrado de Gestión	64		



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

## CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO: NEIL ARTHUR BLEASDALE

[Contenidos GRI: 2.13; 2.22]

Con mucha satisfacción comparto una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de **edenor**, y el segundo en contar con verificación externa, con toda la información referida al desempeño económico, de gobernanza, social y ambiental durante 2023.

**Edenor** es la empresa líder en el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable para mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad.

Este ejercicio ha sido un período especial y significativo para la organización, continuando con las mejoras en nuestra operación, que se ve reflejado en los indicadores de calidad. Quiero agradecer muy especialmente el trabajo de equipo de todos los que con orgullo conformamos **edenor**, y que día a día tenemos el compromiso de formar parte de una organización de excelencia de servicios públicos.

En el año 2023 volvimos a actualizar nuestra Matriz de Materialidad, revisando y desarrollando nuestra estrategia de sustentabilidad donde verán reflejados aquellos temas claves en nuestro compromiso y aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El plan de inversiones lanzado por **edenor** en el año 2013 y las mejoras sostenidas en nuestra gestión, se ha mantenido en el 2023, lo cual, como ya expresé, se refleja en nuestros niveles de calidad de servicio y satisfacción de nuestros clientes.

Continuaremos trabajando en dicha línea, para desarrollar con responsabilidad, transparencia y compromiso la tarea de proveer mejor servicio a todos nuestros clientes cuidando, al mismo tiempo, los intereses de nuestros accionistas y de la comunidad a la que pertenecemos, liderando la transformación de la red eléctrica con tecnología e innovación.

Sólo me resta invitarlos a recorrer las páginas de este reporte que refleja todo el compromiso de nuestros accionistas con cada grupo de interés.

**Neil Arthur Bleasdale**  
Presidente y CEO de **edenor**



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 01 SOMOS EDENOR

[Contenidos GRI: 2.1; 2.6; 2.16. SASB: IF-EU-550a.2]



## 1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

### DESEMPEÑO AMBIENTAL

8.049  
Ton CO<sub>2</sub>

Alcance 2  
Energía eléctrica  
(consumo de energía interna)

68.007.732  
Giga Joules

Energía eléctrica consumida

6.318  
Ton CO<sub>2</sub>

Alcance 1  
Combustible  
(uso de la flota)

162  
Ton CO<sub>2</sub>

Alcance 3  
Traslado ejecutivos  
e incineración de residuos

### DESEMPEÑO SOCIAL

237.333  
cantidad de clientes MIDE  
al 31/12/23

22,06  
horas/año  
Capacitación por empleado

17,35%  
de mujeres

Total de dotación

25.254  
alumnos convocados  
edenorchicos

210  
alumnos  
Becados



## 1.1 EDENOR EN NÚMEROS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

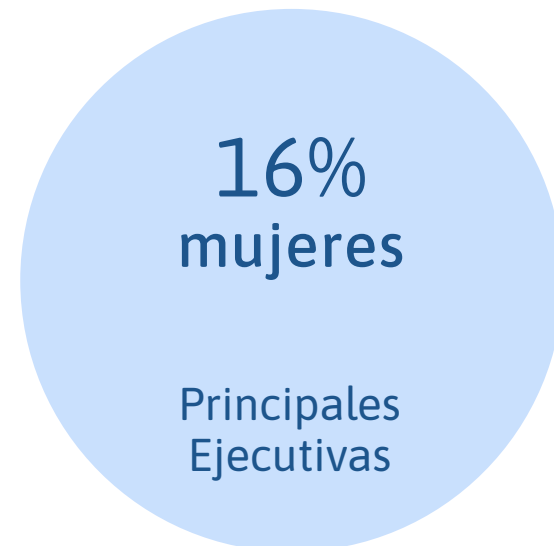
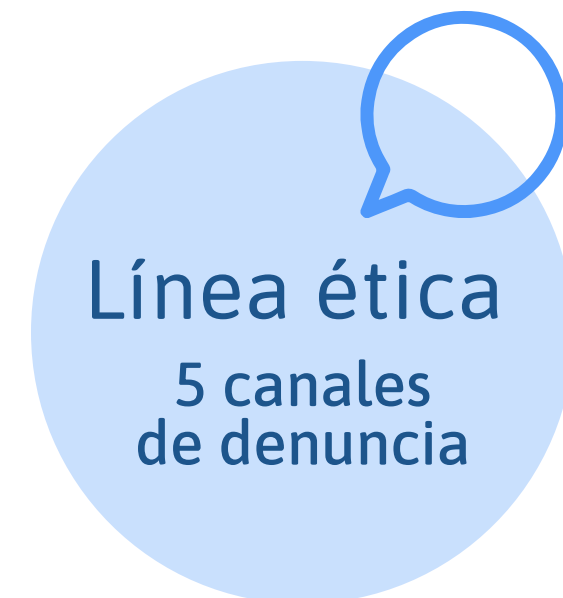
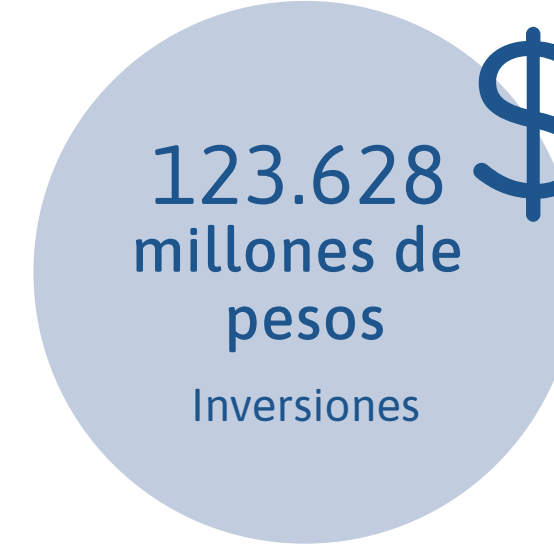
06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA





## 1.2 ¿QUIÉNES SOMOS?

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

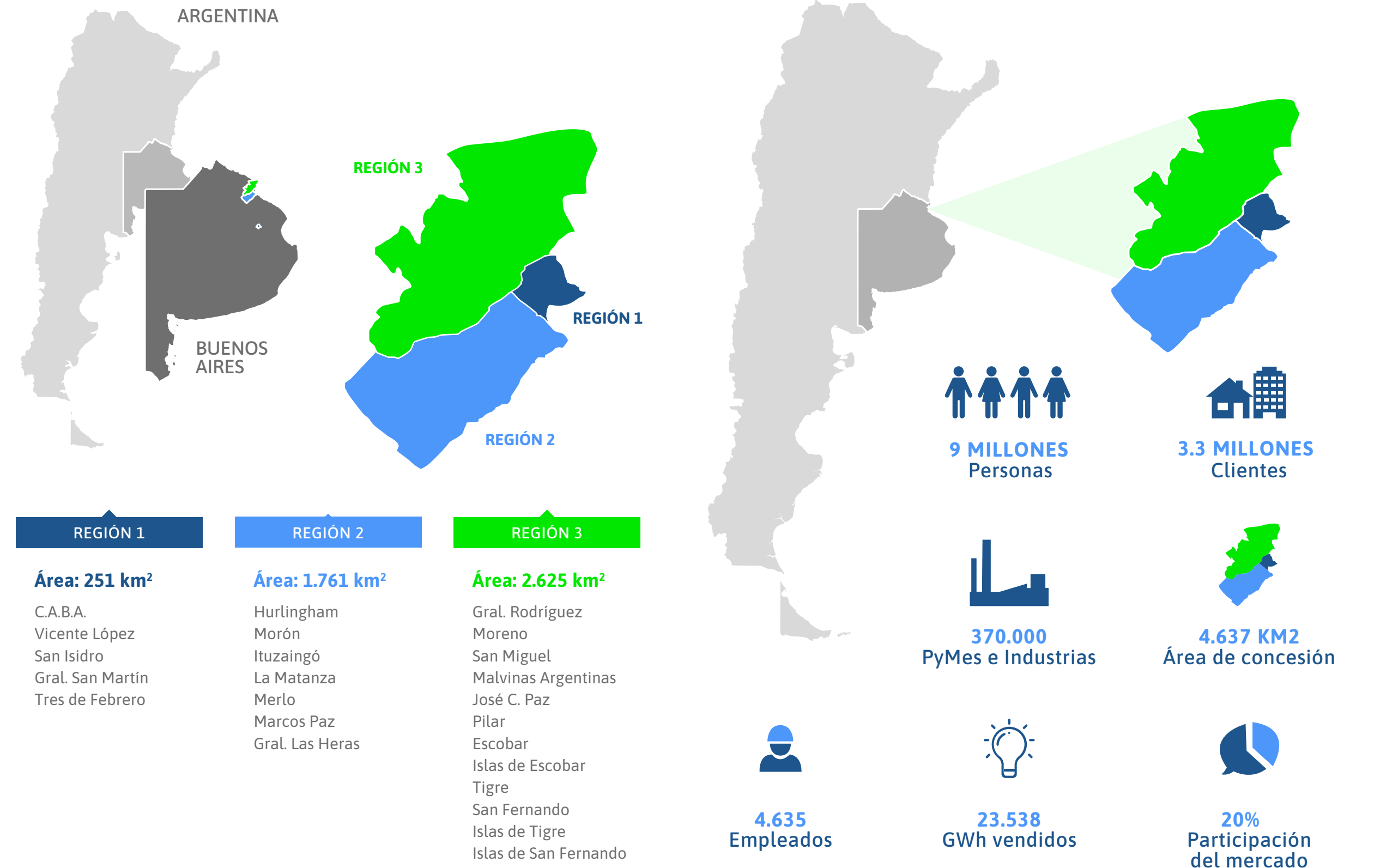
**Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (edenor) es la mayor distribuidora de electricidad de la Argentina en términos de número de clientes y de electricidad vendida.<sup>1</sup>**

Nuestra área de concesión comprende 20 municipios del noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km<sup>2</sup>, dentro de las cuales brindamos servicio a 3.3 millones de clientes<sup>2</sup> que representan una población de más de 9 millones de habitantes y 370.000 PyMEs e industrias.

Nuestra participación en el mercado es del 20% de la demanda eléctrica nacional.

El servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica se presta en forma exclusiva a todos los clientes que se conectan a la red dentro del ámbito comprendido entre las siguientes zonas:

1. La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión.
2. **Edenor** brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

## 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[Contenidos GRI: 2.23]

### VISIÓN

Ser modelo de excelencia de empresa de servicios públicos.

### MISIÓN

Brindar un servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica socialmente responsable, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, asegurando el crecimiento de la compañía, de los empleados y accionistas.

### VALORES

#### Seguridad

- Priorizamos el respeto por la vida.

#### Foco en el Cliente

- Privilegiamos a través de la experiencia del cliente la excelencia del servicio brindado.

#### Profesionalismo

- Aplicamos nuestras competencias técnicas y fomentamos el desarrollo de las personas para ser protagonistas de los nuevos desafíos.

#### Proactividad

- Desarrollamos una actitud constructiva, con orientación a resultados, para alcanzar y superar los objetivos de la empresa.

#### Mejora e Innovación

- Impulsamos la mejora continua a través de nuestro Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y promovemos la innovación en los procesos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

#### Responsabilidad

- Nos conducimos con alto nivel de exigencia para el cumplimiento de los objetivos de la empresa y lo hacemos cuidando sus recursos y bienes como propios.

#### Compromiso

- Asumimos nuestro deber hacia las personas y el país para contribuir a su desarrollo.

#### Ética

- Actuamos con integridad, respetando a las personas, las normas y los principios éticos.



## 1.4 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

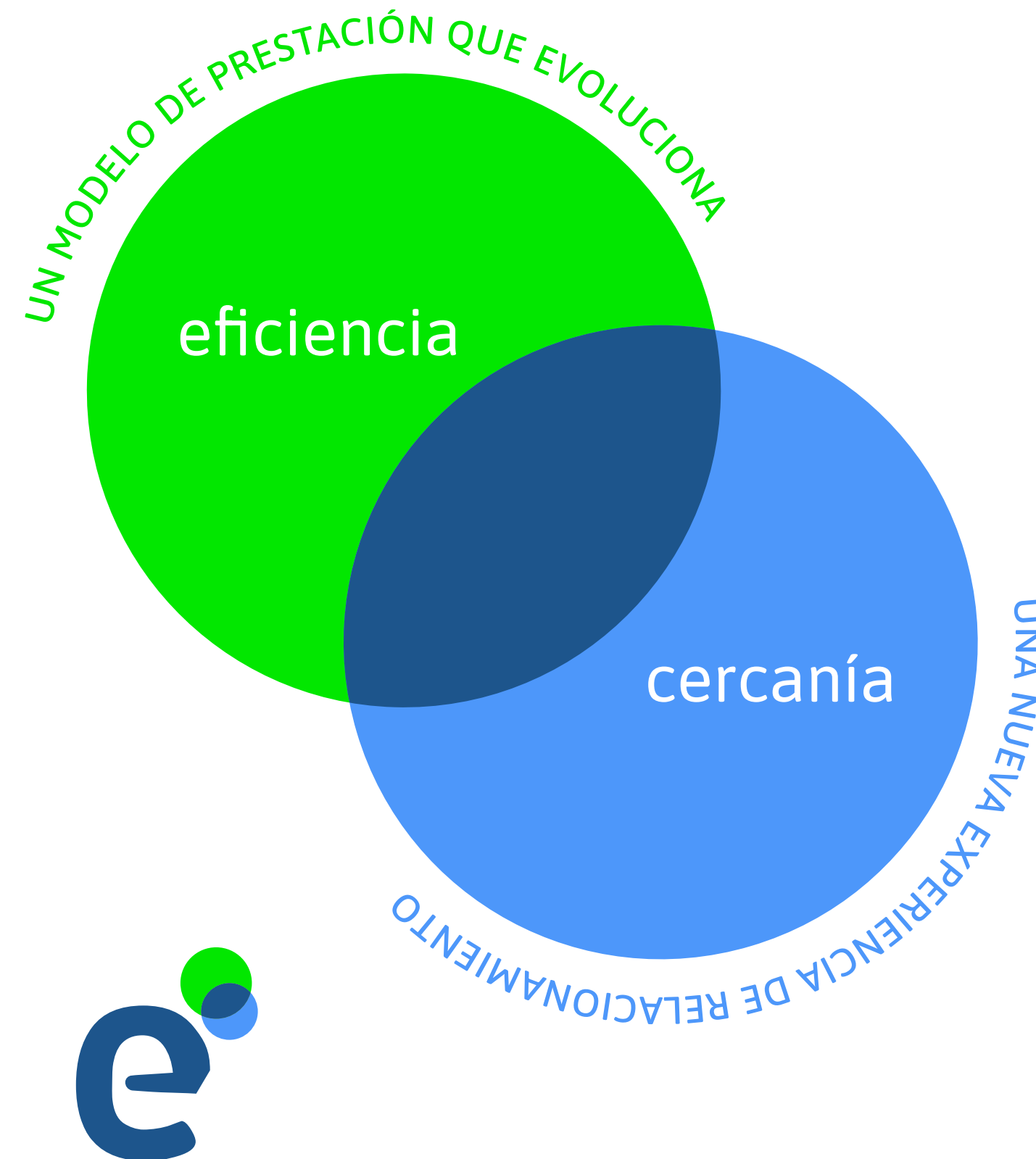
06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



### EFICIENCIA

Gestionamos los recursos de la compañía con eficiencia, maximizando los resultados, mejorando de manera continua los procesos y la calidad de los servicios brindados a nuestros clientes, y fortaleciendo la infraestructura a través de inversiones en la red y en tecnología.

### CERCANÍA

Evolucionamos hacia una empresa cada vez más cercana a nuestros grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, organizaciones intermedias, comunidad, gobierno y proveedores.





## 1.5 ADHESIONES, COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS

[CONTENIDOS GRI: 2.28]

### SIGNATARIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) DESDE 2014.

- Participamos en diferentes mesas de la Red Argentina del Pacto Global
- Adherimos a los 10 principios del Pacto Global:



CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



## 1.6 ADHESIONES, COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS

[CONTENIDOS GRI: 2.28]

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### PROGRAMA “CONECTANDO A LAS EMPRESAS CON LOS ODS” DEL CEADS

Como parte del compromiso de nuestra empresa con la Agenda 2030, somos miembros del “Programa “Conectando a las Empresas con los ODS” impulsada por el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) que busca acompañar a las empresas en la alineación de sus agendas con los 17 objetivos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)”. **En el año 2023, hemos sido reconocidos por presentar 9 iniciativas en el programa, que demuestran nuestros aportes y contribuciones; siendo 5 de ellas nuevas.**





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 02 SUSTENTABILIDAD

[Contenidos GRI 2021: 2.12; 2.16; 2.29; 3.2]



## 2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En **edenor** brindamos un servicio de distribución eléctrica socialmente responsable, liderando la **transición energética** que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad, así como también de nuestros empleados, nuestros bonistas y accionistas.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA



## 2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

En el año 2022 realizamos la primera actualización de nuestra Matriz de Materialidad para definir las estrategias de sostenibilidad relevantes para **edenor**, el cual integra las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés:



**CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**

01 SOMOS EDENOR

**02 SUSTENTABILIDAD**

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



## 2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Para elaborar la matriz de materialidad se consideraron los siguientes temas:

- Investigación del sector de generación y distribución de energía eléctrica
- Referentes en Sostenibilidad con alcance en el sector de energía: GRI (Global Reportive Initiative), ODS (objetivos de desarrollo sostenible), Foro Económico Mundial, ISO (Organización internacional de normalización), NYSE (Bolsa de NY), BYMA (Bolsas y Mercados argentinos), entre otros.
- Diálogo con grupos de interés internos: entrevistas y ejercicio colaborativo
- Diálogos con grupos de interés externos: entrevistas y encuestas
- Análisis y priorización de datos con base en frecuencia y nivel de impacto

**En el año 2023, realizamos una actualización de esta, a través de entrevistas con grupos de interés interno, con análisis de referentes en Sustentabilidad y evaluando el nivel de madurez alcanzado por edenor en el último año de gestión.**

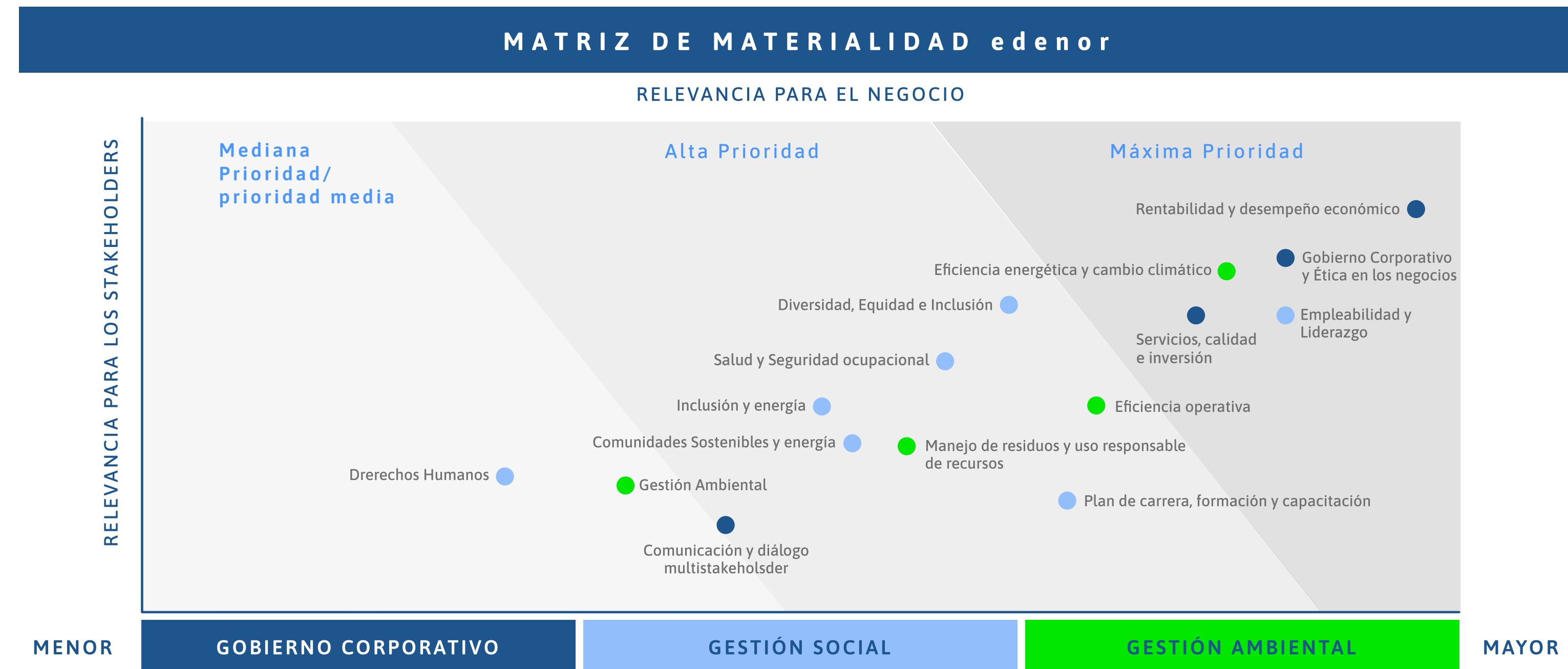
Los resultados obtenidos nos ayudaron a definir y mantener el marco estratégico de Sostenibilidad el cual quedó integrado por 3 ejes rectores: Gobierno Corporativo, Gestión Ambiental y Gestión Social atravesados por el desarrollo sostenible; y 15 temas relevantes clasificados en 3 niveles de prioridad: máxima, alta y media prioridad.





## 2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

Nuestra matriz de materialidad queda integrada de la siguiente forma:



- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB
- 09 ANEXO
- VERIFICACIÓN EXTERNA



## 2.2 TEMAS MATERIALES EN SUSTENTABILIDAD

Temas materiales **edenor** agrupados por nivel de prioridad:

TEMAS MATERIALES edenor AGRUPADOS POR NIVEL DE PRIORIDAD			
MÁXIMA PRIORIDAD		ALTA PRIORIDAD	
NRO.	TEMA	NRO.	TEMA
1	Rentabilidad y desempeño económico	4	Comunicación y diálogo multistakeholder
2	Gobierno Corporativo y Ética en los negocios	6	Plan de carrera, formación y capacitación
3	Servicios, Calidad e Inversión	7	Diversidad, Equidad e Inclusión
5	Empleabilidad y liderazgo	9	Comunidades Sostenibles y energía
13	Eficiencia operativa y cambio climático	10	Inclusión y energía
		11	Salud y seguridad ocupacional
		12	Eficiencia operativa
		14	Manejo de residuos y uso responsable de recursos
MEDIANA PRIORIDAD/ PRIORIDAD MEDIA		NRO.	TEMA
		8	Derechos Humanos
		15	Gestión Ambiental

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA





## 2.3 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE EDENOR Y LOS ODS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ofrece un plan compartido para la paz y la prosperidad de las personas y el planeta ahora y en el futuro. En el centro de la agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un llamado urgente a todos los países y la sociedad a la acción. Al entrar en la Década de Acción se consideran las 5P de las ODS: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos (alianzas).

Durante el año 2023, con la actualización de la Materialidad, se sumaron dos ODS adicionales: El ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Se definió que los aportes que **edenor** realizaba a través del ODS 3, estaban atados a la etapa de la Pandemia del COVID19, y por eso, deja de ser un ODS prioritario para **edenor**, que enfoca sus contribuciones en 10 ODS, trabajando de manera sostenida en las metas propias de cada ODS.

Durante el año 2024, se continuará trabajando, con las metas de cada uno de los ODS prioritarios para **edenor**.



## 2.3 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE EDENOR Y LOS ODS

**CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**

- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD**
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB
- 09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

<b>EDENOR SUSTENTABLE</b>	<b>GESTIÓN SOCIAL</b>	EMPLEABILIDAD Y LIDERAZGO		Metas 5.5; 8.5
		PLAN DE CARRERA, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN		Metas 4.3; 4.4
		DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN		Metas 4.3; 4.4; 4.5; 4b; 5.5; 10.2
		COMUNIDADES SOSTENIBLES Y ENERGÍAS		Metas 7.b; 11.1
		INCLUSIÓN Y ENERGÍA		Metas 7.1; 7.b; 10.2
		SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL		Metas 8.8
		DERECHOS HUMANOS		Metas 5.5; 10.2
	<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>	GESTIÓN AMBIENTAL		Metas 13.1
		MANEJO DE RESIDUOS Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS		Metas 12.2; 12.4; 12.5
		EFICIENCIA OPERATIVA		Metas 13.1
		EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO		Metas 7.1; 7.b; 13.1
	<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO		Meta 17.16; 17.19
		SERVICIOS, CALIDAD E INVERSIÓN		Metas 10.2; 17.17
		GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS		Metas 16.5; 16.6
		RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO		Metas 8.2; 8.4





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 03 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

[Contenidos GRI: 2.2; 2.9; 2.10; 2.11; 2.12; 2.13; 2.16; 2.17; 2.18; 2.19; 2.20; 2.22;  
2.23; 2.26; 2.28; 405.1)

edenor

e.



### 3.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

El Capital Social de **edenor** está representado por un total de 906.455.100 acciones ordinarias, nominativas y no endosables, con un valor nominal de \$1 cada una y con derecho a un voto por acción, divididas en tres clases: A pertenecientes al Grupo Controlante, B flotantes en poder del mercado y C remanente del Programa de Propiedad Participada.

La titularidad de las acciones ordinarias de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

ACCIONISTAS	CLASE	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE DE TENENCIA Y LOS RESULTADOS
Empresa de Energía del Cono Sur S.A. (EDELCO)	A	462.292.111	51%
Fondo de Garantía de Sustentabilidad/ANSES	B	242.999.553	26,81%
Flotante en el mercado	B	168.714.526	18,61%
En cartera	B	30.852.251	3,40%
Programa de Propiedad Participada (PPP)(*)	C	1.596.659	0,18%
<b>TOTAL</b>		<b>906.455.100</b>	<b>100%</b>

\***Edenor** cotiza en Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA) bajo el símbolo EDN y forma parte del Índice Merval. Asimismo, la Sociedad comercializa sus ADSs (American Depositary Shares), representativos de 20 acciones ordinarias, en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA





## 3.2 DIRECTORIO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

La administración de **edonor** está a cargo del Directorio, el cual, de acuerdo con lo previsto por el Estatuto, está compuesto por doce directores titulares, y por hasta doce directores suplentes, con mandato de un año y posibilidad de reelección\*. Los tenedores de acciones ordinarias “Clase A” tendrán derecho a elegir siete directores titulares y siete directores suplentes, mientras que los tenedores de acciones ordinarias “Clase B” y “Clase C” tendrán derecho a nombrar en conjunto cinco directores titulares y cinco directores suplentes (a la fecha hay 5 suplentes Clase A y 1 suplente Clase B/C).

El directorio y sus comités están conformados por 19 miembros no ejecutivos y 3 miembros ejecutivos. Siendo 18 hombres y 4 mujeres.

El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 20 de abril de 2023, designó a los miembros titulares y suplentes del Directorio para el ejercicio 2023.

A continuación, se transcribe la nómina del Directorio:

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Bleasdale Neil Arthur (Comité Ejecutivo)	Titular	A	No independiente
Macek Esteban Gabriel (Comité de Auditoría)	Titular	A	Independiente
Mallo Huergo Ricardo Nicolás	Titular	A	No independiente
Vila Eduardo Marcelo (Comité Ejecutivo)	Titular	A	No independiente
Volosin Edgardo Alberto (Comité Ejecutivo)	Titular	A	No independiente
Zin Federico Claudio (Comité de Auditoría)	Titular	A	Independiente
Quevedo Víctor Hugo	Titular	A	No independiente
Ferrera Hernán	Titular	B y C	Independiente
Bernal Federico	Titular	B y C	Independiente
Vanoli Long Biocca Alejandro	Titular	B y C	Independiente
Pino Diego Hernán	Suplente	A	No independiente
Álvarez Sebastián	Suplente	A	No independiente
Grieco María Teresa	Suplente	A	Independiente
Mazer Pedro Iván	Suplente	A	Independiente
Maletta Mirta Silvia	Suplente	A	Independiente
Lago Marianela	Suplente	B y C	Independiente

Apertura Órganos de Gobierno (Directorio y sus Comités)	HOMBRE	MUJER
Menores de 30 años	0%	0%
Entre 30 y 50 años	18,2%	4,6%
Mayores de 50 años	63,6%	13,6%
<b>TOTAL</b>	<b>81,8</b>	<b>18,2</b>

Según Actas de Directorio y Sindicatura.

\* Con fecha 30 de noviembre de 2023 presentaron su renuncia al cargo de Director Titular por las Clases B y C, los Sres. Federico D’Angelo Campos y Lucas Gobbo y al cargo de Director Suplente, por las mismas clases, los Sres. Gabriela Gugliari, Matías Romero Fernandez, Luis Angelo Vergara y Pablo Pereira. Asimismo con fecha 7 de diciembre de 2023 presentó su renuncia al cargo de Director Suplente por la Clase A el Sr. Mariano Cuneo Libarona.

### 3.3 COMISIÓN FISCALIZADORA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

**Edenor** cuenta con una Comisión Fiscalizadora, responsable de fiscalizar el cumplimiento de los Estatutos Sociales, las resoluciones de los accionistas y las leyes que le resultan aplicables. Asimismo, y sin perjuicio de la función desarrollada por el Auditor Externo, debe presentar ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas un informe escrito sobre la razonabilidad de la información incluida en la Memoria Anual y en los Estados Financieros presentados por el Directorio.

De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias “Clase A” tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias “Clase B” y “Clase C” tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en su reunión del 20 de abril de 2023, designó a los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora para el ejercicio 2023.

**Conformación:**

- 3 síndicos titulares y 3 suplentes
- Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria
- Mandato de un año con derecho a reelección

A continuación, se transcribe la nómina de los miembros de la Comisión Fiscalizadora:

NOMBRE	CARGO	CLASE	CARÁCTER
Cvitanich Carlos Esteban	Síndico Titular	A	Independiente
Errecondo Javier	Síndico Titular	A	Independiente
Vázquez Giménez Lisandro	Síndico Titular	B y C	Independiente
Borgatello Carlos	Síndico Suplente	A	Independiente
Romero Carranza Marcos	Síndico Suplente	A	Independiente
Stenghele Vivian Haydee	Síndico Suplente	B y C	Independiente



### 3.4 COMITÉ DE AUDITORÍA

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

- Compuesto en su totalidad por directores independientes.
- Entre sus miembros está el “experto financiero del Comité de Auditoría”, en cumplimiento de la normativa de la SEC (Securities and Exchange Commission)
- Integrantes\*\*:

NOMBRE	CARACTER	CLASE
Macek Esteban Gabriel*	Independiente	A
Zin Federico Claudio	Independiente	A

\*Presidente y Experto Financiero  
 \*\*Con fecha 30 de noviembre de 2023 presento su renuncia D Angelo Campos, Federico, existiendo una vacante al 31 de diciembre del 2023.





## 3.5 COMITÉ EJECUTIVO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Integrantes

- Neil Arthur Bleasdale
- Eduardo Marcelo Vila
- Edgardo Alberto Volosin



### 3.6 PRINCIPALES EJECUTIVOS

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB
- 09 ANEXO
- VERIFICACIÓN EXTERNA

NOMBRE	POSICIÓN
Neil Arthur Bleasdale	Presidente y Director General
Germán Ranftl	Director de Finanzas y Control
Pablo Pérez	Director de Operaciones y Servicios al Cliente
Miguel Farrell	Director Técnico
Ignacio Letemendia	Director de Recursos Humanos
Diego Poggetti	Director de Tecnología Informática y Telecomunicaciones
María José Van Morlegan	Directora de Asuntos Jurídicos y Regulatorios
Fabiana Colombo	Directora de Abastecimiento y Servicios
Ricardo Luttini	Director de Auditoría Interna



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### 3.7 POLÍTICA DE REMUNERACIONES

La remuneración global del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El Directorio formula a tal efecto una propuesta en base a las disposiciones de la Ley General de Sociedades y las Normas de la CNV.

Por su parte, según lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, la propuesta de honorarios a los miembros del Directorio es evaluada por el Comité de Auditoría a los efectos de opinar sobre su razonabilidad.

Una vez aprobada la retribución global por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el Directorio, en uso de la facultad delegada por la Asamblea, asigna la remuneración de cada director.

Asimismo, es facultad de la Asamblea de Accionistas autorizar al Directorio y/o Comité Ejecutivo a abonar a directores y síndicos anticipos de honorarios, adreferredum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los estados financieros del ejercicio en cuestión.

La política de remuneración para los directores ejecutivos y gerentes establece un sistema de remuneración fija relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto y con sus competencias en comparación con puestos similares en el mercado, y un sistema de remuneración variable asociada a los objetivos de negocio y su respectivo grado de cumplimiento.

El Directorio de la Sociedad no ha designado un Comité de Remuneraciones delegando en la Dirección de Recursos Humanos, la aprobación de la política general sobre la remuneración de los empleados, así como la responsabilidad de proponer opciones y posteriormente implementar las decisiones y políticas específicas sobre estas cuestiones.





### 3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

#### PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Edenor cuenta con un Comité de Ética y Gobierno Corporativo, el cual depende del Directorio y se encuentra integrado por el Presidente y Director General, el Director de Recursos Humanos y el Director de Asuntos Jurídicos y Regulatorios. El Comité lleva a cabo funciones tendientes a velar por la correcta aplicación e implementación del Código de Gobierno Societario y del Código de Ética de **edenor**, con el objetivo principal de crear y mantener una cultura ética que sirva como línea de defensa en materia de cumplimiento de normas internas y externas.

La Sociedad posee un Programa de Integridad en los términos establecidos en la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y los lineamientos emitidos al respecto por la Oficina Anticorrupción, compuesto por el conjunto de mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos. El Comité de Ética y Gobierno Corporativo, creado por el Directorio, entre otras funciones, vela por el cumplimiento de dicho programa y la realización de las respectivas capacitaciones.

El Programa cuenta con los siguientes elementos:



En tal sentido encargó a la Gerencia de Compliance y Procesos, dependiente de la Dirección General, dar continuidad a las actividades de capacitación y divulgación de los componentes del Programa de Integridad, entre las que cabe mencionar la capacitación realizada al equipo de liderazgo de la sociedad, que incluyó directores, gerentes y subgerentes en la que se abordaron distintos temas tales como la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, el Programa de Integridad, la gestión de riesgos, el Código de Ética, la Línea Ética y la estructura del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, así como aspectos relacionados con el Gobierno Corporativo. Con una participación activa de más de 100 personas y la apertura del Director General, quedó evidenciado el compromiso y la participación de la Alta Gerencia en la temática.

**La capacitación obtuvo una aceptación del 82%, con respuestas que oscilaron entre “excelente” y “muy buena”, sin registrarse respuestas negativas.**

Adicionalmente, continuando con el trabajo iniciado el año pasado sobre el Programa de Integridad, y en



### 3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

aras de la mejora continua, la empresa, con la aprobación del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, llevó a cabo una evaluación del programa a finales de este año. Como resultado de dicha evaluación, realizada con la colaboración de una consultora experimentada, se identificaron áreas de mejora que se integrarán en un plan a ejecutar a partir del 2024.

Cabe destacar que el área de Compliance informa periódicamente al Comité de Auditoría, como representante directo del Directorio, sobre los avances en los distintos puntos mencionados, manteniendo una comunicación fluida.

#### LÍNEA ÉTICA EDENOR

En el marco de la normativa vigente, las mejores prácticas corporativas y el Programa de Integridad, **edenor** pone a disposición de empleados, proveedores, clientes, contratistas y otras partes relacionadas la Línea Ética **edenor**, un canal seguro y confidencial para reportar conductas contrarias a nuestro Código de Ética.

Las denuncias, las cuales pueden ser anónimas, si así el denunciante lo prefiere, son recibidas por un tercero (proveedor externo especializado, certificado y con experiencia internacional) y gestionadas e investigadas por la Dirección de Auditoría Interna de manera objetiva e independiente, de acuerdo con un protocolo estableci-

do, estandarizando la metodología de tratamiento y proporcionando una visión sistémica e integral del proceso.

La Política de denuncia de conductas contrarias al Código de Ética y Gobierno Corporativo, actualizada en el año 2023, promueve la denuncia de violaciones reales o potenciales al Código de Ética y establece el compromiso de **edenor** con mantener la confidencialidad de denunciantes, denunciados y el principio de no represalias. La Dirección de Auditoría Interna reporta al Comité de Auditoría, el cual forma parte del Directorio de **edenor**, máximo órgano de administración de la Compañía. De esta forma, la Dirección de Auditoría Interna, única área absolutamente independiente del Management, tiene acceso irrestricto y directo a dicho Comité, asegurando así que las actividades relacionadas con la gestión, tratamiento y resolución de las denuncias sean desarrolladas de forma efectiva e independiente.

En el mismo sentido, La Dirección de Auditoría Interna anualmente somete a consideración al Comité de Auditoría el programa de administración y gestión de la Línea Ética **edenor** y, como mínimo trimestralmente, le informa acerca de todos los casos recibidos, análisis efectuados y las resoluciones adoptadas. Adicionalmente, la Dirección de Auditoría Interna periódicamente suministra al Comité de Ética y Gobierno Corporativo información sobre el funcionamiento de la Línea Ética.

**En 2023 se realizó una campaña de comunicación masiva de la Línea Ética a fin de capacitar y concientizar a toda la cadena de valor (empleados, proveedores y clientes) sobre su importancia y utilidad.** Se colocó cartelera en todos los edificios de la Compañía y en vehículos de flota, se difundió en la web para proveedores y también en las facturas para clientes, mientras se mantuvo una campaña digital con videos, correos electrónicos y publicaciones en los diferentes sitios internos y redes sociales de la Compañía. El impacto y la confianza en el canal fue medible no sólo a través del aumento de las denuncias recibidas en el segundo semestre de 2023 sino también por la calidad de la información suministrada al realizarlas y que un gran número de denuncias fueron nominadas, demostrando la confianza en el proceso de gestión de denuncias. A su vez, se realizó una encuesta para medir el éxito de la campaña de comunicación que arrojó muy buenos resultados en cuanto a la claridad en que se informó.

Si bien alrededor del 30% de los reportes recibidos fueron comprobados, los hallazgos verificados no fueron relevantes en términos económicos o de impacto en la operación de la Compañía. No obstante los resultados de las investigaciones dieron lugar a la implementación de planes de acción tales como sanciones disciplinarias, recuperos económicos y mejoras en los procesos, entre otros.





3.8 ÉTICA E INTEGRIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

¿QUÉ PUEDO DENUNCIAR?



« Robo o fraude con participación de empleados o proveedores.



« Incumplimiento de leyes, reglamentaciones y normas.



« Alteración de información financiera y/o registros contables.



« Conductas de acoso, maltrato o discriminación realizadas a clientes, empleados o proveedores.



« Divulgación o uso indebido de información de la Compañía.



« Otras conductas contrarias a nuestro Código de Ética.



« Conflictos de intereses.



« Soborno o prácticas comerciales irregulares.

¿Cómo se puede realizar una denuncia?

Los canales de denuncias se encuentran disponibles en <https://lineaetica.edenor.com> las 24 hs del día, los 365 días del año y desde 2022 se ampliaron, contando hoy con líneas de teléfonos gratuitas con atención personalizada y contestador automático, WhatsApp, e-chat, correo electrónico y formulario web.

Canales de Denuncia edenor

-  <https://lineaetica.edenor.com>
-  E-Chat
-  +54 11 7700-4773
-  [lineaetica.edenor@resguarda.com](mailto:lineaetica.edenor@resguarda.com)
-  0-800-999-4636 | 0-800-122-7374



## 3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Modelo de Gestión de Riesgos de **edenor** es parte integral de la cultura y de todas las actividades organizacionales; estando presente en todos los niveles, procesos y proyectos de la Compañía. Está integrado a los sistemas de gestión y control interno para lograr la eficacia y eficiencia organizacional y la toma de decisiones racional. El mismo se encuentra alineado a las mejores prácticas en la materia (ISO 31000:2018, COSO 2013 y COSO-ERM 2017).

Si bien la implementación del Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía es llevada a cabo por la Alta Gerencia con la asistencia de la Gerencia de Gestión de Riesgos, es importante remarcar que la gestión de riesgos es responsabilidad del Directorio, la Alta Gerencia y de cada uno de los empleados, con independencia de las funciones de los respectivos cargos.

La Gerencia de Gestión de Riesgos tiene entre sus responsabilidades: a) colaborar en el desarrollo y mantenimiento (monitorear y administrar) del Modelo de Gestión de Riesgos, su marco normativo y metodología; b) acompañar y asesorar en la identificación del Universo de Riesgos y su correspondiente evaluación; c) relevar y asesorar a las áreas de negocio en actividades de mitigación de riesgos y diseño de controles en los

procesos y proyectos; d) reportar periódicamente al Comité de Riesgos y anualmente al Comité de Auditoría los resultados de la gestión de riesgos; entre otras.

La Compañía considera el proceso de gestión de riesgos como una herramienta iterativa de gestión que sirve para:

- **Tener mejor información y tomar decisiones de una manera oportuna y estratégica**
- **Reconocer las amenazas y tomar las acciones necesarias antes de que ocurran los problemas**
- **Identificar las oportunidades que se generan y aprovecharlas para alcanzar los objetivos**
- **Lograr un fuerte compromiso de todo el personal de la Compañía en la gestión de riesgos**

El actual Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía posee 2 niveles:

#### 1. Nivel 1 - Estratégico

Riesgos que podrían surgir de las decisiones de negocio, la aplicación de las decisiones o de la capacidad de respuesta a los cambios de la industria. Considerados



### 3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

**CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**

- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB
- 09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



de alto nivel y dependientes de la Alta Gerencia, su impacto suele afectar a la Compañía en general. Este nivel contempla 4 pilares:

- Riesgos Estratégicos
- Riesgos Financieros
- Riesgos Operacionales
- Riesgos de Ética y Cumplimiento

#### 2. Nivel 2 - Operativo

Riesgos que pueden provocar un impacto como resultado del desempeño humano, el diseño y la efectividad de procesos internos y/o de los sistemas y como consecuencia de acontecimientos externos. Su impacto suele limitarse a actividades puntuales, ya que corresponden a procesos y proyectos concretos y definidos.

Este nivel incluye riesgos vinculados a temas de cumplimiento legal, regulatorio o normativo; como por ejemplo: riesgos de Fraude y Conducta Irregular, riesgos vinculados a la emisión de información financiera (contemplados en la Certificación SOx), riesgos de Medioambiente, riesgos de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, riesgos de Seguridad en la Vía Pública, entre otros.



### 3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Los riesgos identificados son analizados y valuados desde el punto de vista de la probabilidad de ocurrencia y del impacto con el objetivo de obtener su valor de severidad/criticidad. Adicionalmente, se identifican las actividades de control existentes y determinan las acciones mitigantes complementarias y sus respectivos responsables.

El Modelo de Gestión de Riesgos es interactivo. Por lo cual, la Sociedad constantemente monitorea los contextos interno y externo con el objetivo de verificar que la evaluación de los riesgos identificados y las acciones mitigantes establecidas siguen vigente. A su vez, monitorea el surgimiento de nuevos eventos que pudieran convertirse en riesgos emergentes.

Por otro lado, el Modelo de Gestión de Riesgos considera a nivel estratégico los eventos que pueden colaborar (oportunidades) con el logro de los objetivos. Estas oportunidades son evaluadas por el Directorio y la Alta Gerencia en pos de determinar su factibilidad y potencial impacto positivo en el negocio de la Compañía; como su encuadramiento dentro del Contrato de Concesión y las regulaciones vigentes.

En relación al reporting, la Gerencia de Gestión de Riesgos presenta periódicamente informes sobre la gestión de riesgos al Comité de Riesgos y una vez al año o cada

vez que alguna circunstancia lo torne necesario, presenta los resultados de la gestión de riesgos y el mapa de riesgos al Comité de Auditoría. Asimismo, la Compañía expone en sus Estados Financieros (“EEFF”) los riesgos de acuerdo con lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. En sus notas a los EEFF, la Sociedad expone la “Administración de Riesgos Financieros” en las que se detallan los riesgos asociados, expresando en cada caso la postura adoptada. De igual modo, realiza un análisis detallado de los mismos en el reporte anual que se presenta ante la SEC a través del formulario 20-F.

En relación con la prevención de fraudes, la Emisora cuenta con una política para facilitar la denuncia de presuntas irregularidades dentro de la misma.

Al respecto, el Comité de Auditoría, en cumplimiento de sus responsabilidades y conforme se establece en el punto V de su Reglamento, supervisa la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la sociedad, informando sobre ello en su informe anual. El Comité se encuentra compuesto por miembros experimentados y calificados para auditar y evaluar los riesgos a los que se enfrenta la Sociedad, los controles internos y los procesos de gobierno societario para dirigir de forma competente a la Sociedad hacia sus objetivos.





## 3.9 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Sistema de Control Interno de **edenor** es un pilar fundamental para garantizar la integridad, transparencia, confiabilidad y eficiencia en todas las operaciones. Para ello, ha seleccionado como marcos de control los criterios establecidos en los documentos “Internal Control – Integrated Framework” (COSO 2013), emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), y “Control Objectives for Information and Related Technology” (COBIT 2019), emitido por la Information Systems Audit and Control Association (ISACA). Basa su enfoque en cinco componentes esenciales: el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y el monitoreo.

Nuestro Sistema de Control Interno no sólo se limita al COSO 2013 y al COBIT 2019, sino que también se integra de manera efectiva con nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI). Este enfoque integrado nos permite consolidar y optimizar los procesos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la salud y seguridad ocupacional, y la responsabilidad social, entre otros aspectos cruciales.

El Sistema de Control Interno se construye identificando los riesgos asociados, fijando puntos estratégicos de cumplimiento y estableciendo mecanismos de detec-

ción de desvíos a fin de evaluarlos y corregirlos, respetando y cumpliendo con el marco legal, las reglas de gobierno societario, códigos y políticas a las cuales está sujeta la Compañía.

Por otro lado, es importante resaltar que la Sociedad cotiza sus títulos valores en los Estados Unidos, por lo que hemos debido asegurar que los procesos de negocio y la información financiera integren el marco de control requerido por las regulaciones locales e internacionales. Dentro de estas regulaciones, es imprescindible el cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley (“SOX”) del año 2002, reglamentada por la Securities Exchange Commission (SEC). Por ello, **edenor** cuenta con un proceso continuo de relevamiento, documentación y testeo de riesgos y controles que nos permite evaluar la efectividad del sistema de control interno en la generación de información económica financiera, emitiendo la certificación anual correspondiente.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### 3.10 CIBERSEGURIDAD

Con relación a la seguridad de la información, considerando el incremento de delitos a nivel mundial, se trabajó desde varios frentes para fortalecer la ciberseguridad de la empresa.

Destacamos la implementación de un Sistema de Gestión de Información y Eventos de Seguridad (SIEM) para acceder a la información basada en datos, combatir las amenazas, protegiendo el negocio y mitigando los riesgos a escala con análisis basados en Machine Learning (aprendizaje automatizado).

Se desarrollaron e implementaron estándares de seguridad, basados en las mejores prácticas de ciberseguridad CIS Control (Center of Internet Security), para los sistemas operativos de los servidores y equipos de comunicación (switchs y routers).

Se mejoró la autenticación de usuarios, que es el proceso que verifica y confirma la identidad de un usuario que intenta acceder a un sistema, a una base de datos o al sistema operativo a través de autenticación segura, que proporciona una estructura jerárquica y centralizada de seguridad sobre usuarios, grupos y otros objetos de red.

Se fortaleció la postura de seguridad, basada en Zero Trust (Confianza Cero) que se basa en la premisa de que

las organizaciones no deben confiar automáticamente en nada, incluso si proviene de fuentes internas, esto para la gestión de servicios cloud (servicios en la nube).

Asimismo, se fortaleció la seguridad en la red OT (Tecnología Operativa), definiendo nuevas arquitecturas más seguras para la conectividad de SSEE e incorporando las redes de protecciones eléctricas al modelo de ciberseguridad OT aumentando la seguridad y la segregación de las redes.

Se continuó con los programas de concientización al personal acerca de la ciberseguridad y el resguardo de información, a través de simulacros de phishing, newsletter y módulos interactivos.

Implementamos una solución para administrar y optimizar las reglas y políticas de seguridad para la gestión de políticas en los Firewall que es un componente de seguridad de red que actúa como barrera entre la red y posibles amenazas externas que nos permite mejorar el Compliance como así también reducir los riesgos de exposición.

Se definió e implementó un nuevo proceso continuo de Gestión de Vulnerabilidades que nos permite identificar, evaluar y tratar las vulnerabilidades de seguridad en los sistemas y el software que se ejecuta en ellos.

Se procedió a la contratación de un seguro de ciberseguridad que cubre a la empresa de los riesgos residuales y costes asociados con eventos de ciberseguridad.

Desarrollaron e implementaron los KPI's del proceso de ciberseguridad que nos permite medir la postura de la empresa como también la eficiencia de nuestras medidas de protección.

También se implementó una plataforma para la protección de riesgos digitales con foco en la detección temprana de incidentes y prevención de fraudes, utilizando inteligencia artificial y procesos automatizados para monitorear los activos digitales de las organizaciones.

#### Soluciones Tecnológicas

Durante 2023 se dio continuidad a las mejoras en el proceso de gestión y seguimiento de NNSS (Nuevos Suministros); en particular, en las instancias y etapas soportadas en CC&B. Las mejoras que fueron identificadas e implementadas tienen como objetivo agilizar la gestión y automatizar instancias del proceso en particular para clientes con categorías T2/T3.

Para asegurar la calidad del proceso de facturación implementamos la primera fase de un nuevo mecanismo de control que procura identificar en una etapa temprana



### 3.10 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

desvíos en conceptos de cargos eléctricos, no eléctricos y multas por estimación y periodicidad asociadas a Normativas y Penalidades impuestas por el regulador. Este nuevo control evolucionará en forma continua para adaptarse y acompañar los futuros cambios de negocio y regulatorios.

En 2023 cumplimos con las exigencias regulatorias que impactaron sobre los sistemas comerciales; entre ellas se destaca la implementación de la resolución ENRE 622 que exigió adecuar el sistema comercial (CC&B) y los sistemas de impresión para incluir en nuestras facturas información para nuestros clientes sobre variaciones en consumos y costos relacionadas a cambios de hábitos de consumo, contexto habitacional, estacionalidad, cambio de actividad, cambio de titularidad mejorando así la comunicación con nuestra comunidad.

Al mismo tiempo, lanzamos una actualización de la aplicación **edenordigital**, nuevas funciones para mejorar la experiencia del usuario. Entre las mejoras destacadas se incluyen la renovación de las funciones de inicio de sesión y registro, herramientas avanzadas de simulación de consumos, autogestión de plan de pagos, entre otras. A su vez, resaltamos el desarrollo de la sección unificada de trámites, que simplifica la búsqueda para usuarios con múltiples cuentas, consolidando la aplicación como una

herramienta integral para las necesidades de los clientes.

Otro hito destacado del 2023, fue la implementación del Sistema de Monitoreo de Distribución (SMD), que, basado en una plataforma robusta y ya en uso en otras soluciones de la compañía, permite realizar la gestión de los ajustes de las protecciones eléctricas de la red de distribución y obtener métricas respecto a la cantidad de implementaciones en el tiempo, así como las solicitudes de cambio. Todo esto redundará en una mejora en la gestión operativa del sector de Ingeniería de Distribución y Normalización.

Por otra parte, se automatizó la exportación de datos de Nexus al software de planificación y análisis de energía eléctrica SINCAL, lo que ha simplificado el proceso de cálculo eléctrico de la red de Media y Baja Tensión, necesario para la planificación de obras, de modo que cumplan las demandas de energía de los clientes. Entre las ventajas de la nueva herramienta podemos destacar la optimización de los tiempos, una mayor disponibilidad de los datos, la eliminación de tareas manuales y la alineación con las prácticas más modernas de la industria.

En 2023 se inició el proyecto de implementación de Calidad de Producto Técnico, que permitirá automatizar el proceso, centralizar la información y cubrir todos los flujos de negocio mediante una única solución que nos per-

mitirá tener una mayor gobernanza, trazabilidad, auditoría y cumplimiento de regulaciones.

Por otro lado, se inició también el proyecto de Evolución Plataforma Nexus, que permitirá modernizar el producto y mejorar aspectos funcionales, de estabilidad, disponibilidad y tiempos de respuesta, ya que esta aplicación es de vital importancia para la operación.

A su vez, se llevaron adelante varias iniciativas para atender los procesos de soporte y optimización tecnológica de la Compañía, también se continuó y completó la estandarización de los procesos, reemplazando transacciones no estándares SAP (Z).

Otro hito muy importante fue la implementación de una plataforma para gestionar el proceso completo de contratos en Edenor. La misma se integra con DocuSign, una plataforma de firma electrónica, y en una próxima fase integrándose a SAP.

También se implementó una nueva versión avanzada del programa de reconocimiento "Redes", el cual brinda la posibilidad de reconocer y otorgar beneficios a todas las personas de la Compañía.





### 3.10 CIBERSEGURIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Se dio inicio a la construcción del nuevo portal de proveedores, que reemplazará al actual portal sobre la herramienta SUS. Con esta nueva implementación se logrará mejorar la interacción de los proveedores con el sistema y con las distintas áreas de **edenor**.

Por otra parte, se continuó con el desarrollo de automatización del testing de las aplicaciones buscando asegurar la calidad del software y contribuir a optimizar los tiempos de sus implementaciones, acompañando con iniciativas ágiles llegando a 2337 casos de prueba. Durante el 2023 se hizo foco en automatizar pruebas de CC&B y FSM.

Adicionalmente, se continuó consolidando la implementación de bots para eficientizar los procesos de negocio (Automatización Robótica de Procesos -RPA-), se desarrollaron durante el año 11 bots nuevos y se realizó mantenimiento de más de 45 robots que se encontraban productivos por cambios en procesos y otros técnicos como ser cambios de navegador y modos de licenciamiento de la herramienta utilizada.



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

[Contenidos GRI: 2.6; 2.16; 201.1; 204.1; 418.1. SASB: IF-EU-000.A]

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

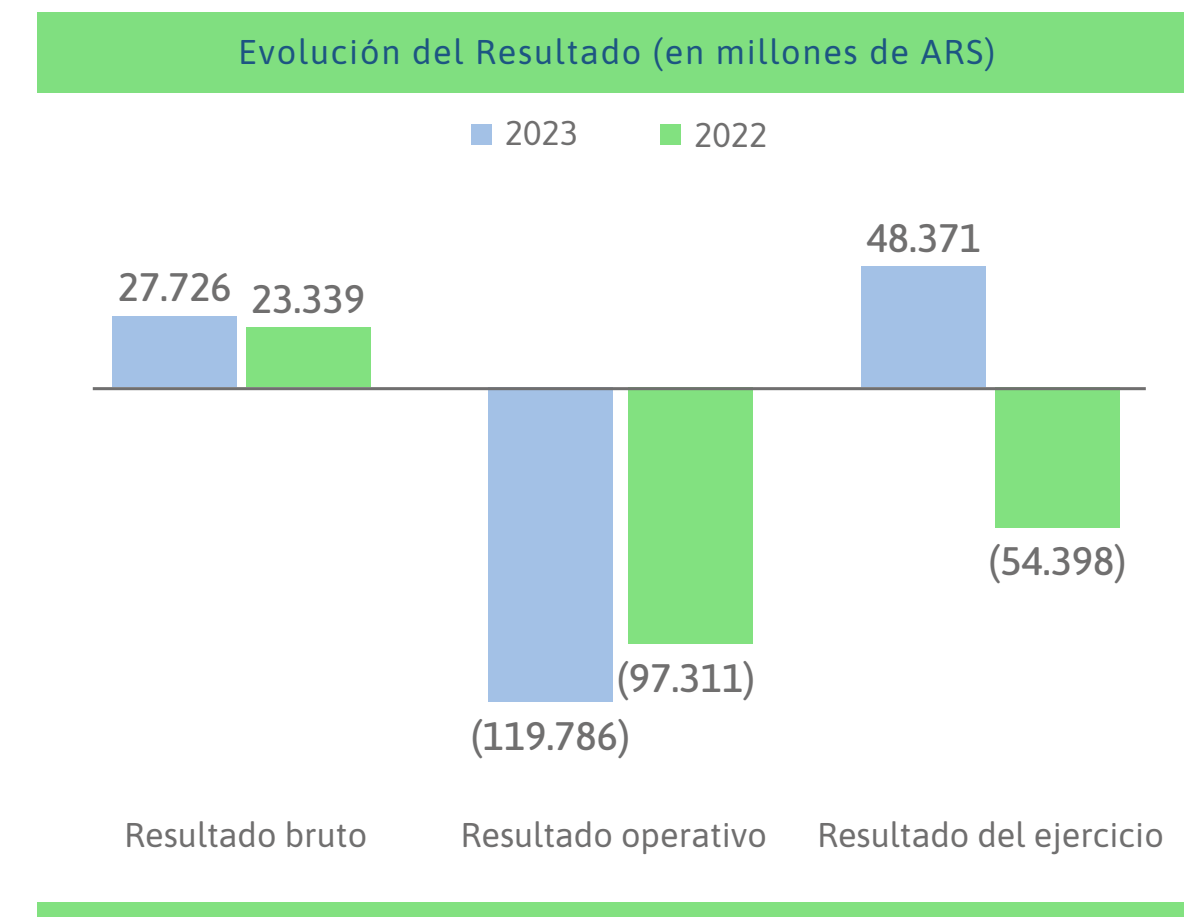
08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2023\*

Durante el ejercicio económico 2023 se registró una ganancia de \$ 48.371 millones en comparación con una pérdida de \$ 54.398 registrada en el ejercicio 2022. A continuación, exponemos la evolución del resultado:



El resultado operativo del ejercicio 2023 muestra una pérdida de \$ 119.786 millones comparado con una pérdida de \$ 97.311 millones del ejercicio anterior.

\* Expresados en millones de pesos en moneda constante.

Esto se debe principalmente al retraso de las tarifas de energía eléctrica y del valor agregado de distribución de la Sociedad durante dicho año, y el constante aumento de los costos de operación necesarios para mantener el nivel de servicio. El margen bruto en 2023 y 2022, incluidos los gastos de transmisión y distribución, fue del 4%.

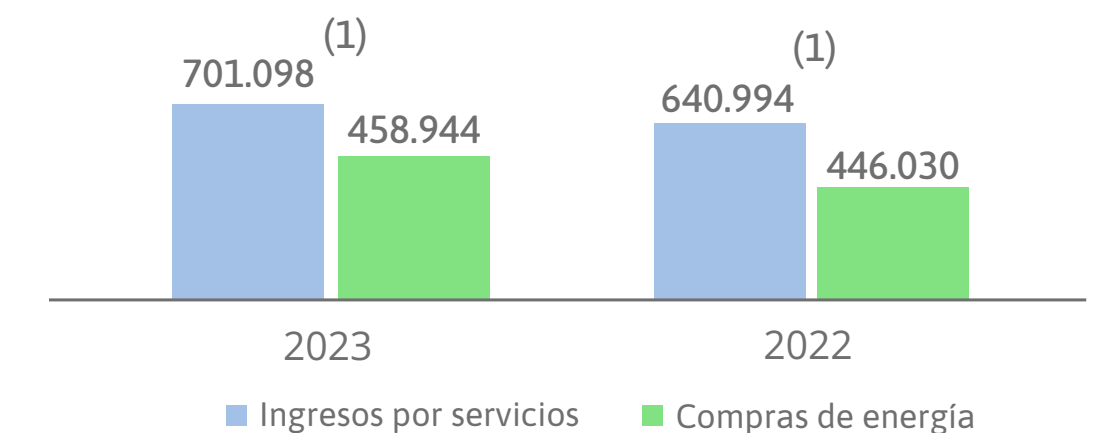
El resultado del ejercicio 2023 muestra una disminución de la pérdida del 197% comparado con el ejercicio anterior. Esto se debe principalmente al impacto del resultado por exposición a la inflación de los pasivos monetarios de la Sociedad; al reconocimiento de los créditos otorgados en el marco del Acuerdo de Regularización de Obligaciones firmado el pasado 29 de diciembre entre la Sociedad, el Estado Nacional, el ENRE y CAMMESA; y al menor impacto en el resultado negativo por impuesto a las ganancias debido a que en el ejercicio 2021 se registró el ajuste del pasivo diferido del rubro de bienes de uso, al llevar el pasivo diferido de una alícuota promedio de entre el 25% y el 27% a una del 35% por la modificación en la alícuotas del impuesto a las ganancias.

En lo que respecta a los ingresos por servicios y compras de energía durante el ejercicio 2023 se emitieron diversas resoluciones por parte de la SE y el ENRE, en relación

con los cuadros tarifarios de la Sociedad y los precios estacionales de referencia (Precio Estabilizado de la Energía y Precio de Referencia de la Potencia). La emisión de dichas resoluciones produjo actualizaciones tarifarias con aumento de CPD durante abril y junio 2023.

Por su parte, la demanda de energía alcanzada por **edenor** en el año 2023 fue de 27.676 GWh, lo cual representa un incremento con respecto a la del año 2022 del 2%. La TAM de pérdidas totales del ejercicio 2023 fue del 14,90%, observándose una disminución con respecto al año anterior que ascendió a 15,94%.

Ingresos por Servicios y Compras de Energía (en millones de ARS)



(1) Incluye derechos de uso de postes por \$2.934 millones y \$3.472 millones para el ejercicio 2023 y 2022, respectivamente y cargos por conexiones y reconexiones por \$418 millones y \$377 millones respectivamente.

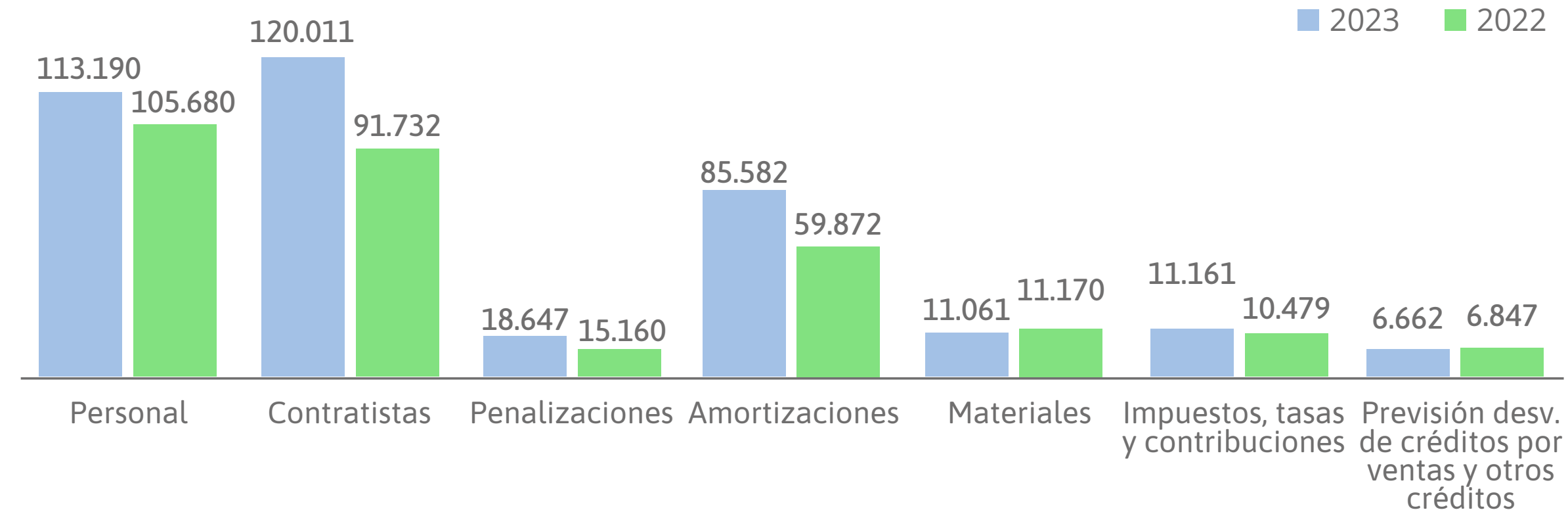




## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2023

En lo que se refiere a los costos operativos, se ha registrado un incremento de aproximadamente 22% en valores constantes respecto al ejercicio 2022, debido principalmente al incremento en contratistas y remuneraciones al personal.

Gastos de Transmisión y Distribución, Comercialización y Administración (en millones de ARS)



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

## 4.1 RESULTADOS ECONÓMICOS 2023

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Por su parte, los otros ingresos y egresos operativos ascendieron a \$ 4.384 millones (ganancia) en 2023, en comparación con la ganancia registrada en 2022 de \$ 8.682 millones, esta variación se debe a la registración de un recupero en la provisión para deudores incobrables surgido a partir del reconocimiento la cláusula 2 a) del Acta Acuerdo regularización de obligaciones en 2022.

Los resultados financieros netos durante el año 2023 mostraron una pérdida de \$ 350.354 millones, comparado con una pérdida de \$ 277.584 millones durante el año 2022. Este incremento en la pérdida neta del 26%, corresponde principalmente al incremento en intereses comerciales por la deuda que mantiene **edenor** con CAMMESA producto del atraso tarifario y la dificultad financiera para afrontar los costos operativos.

Resultados financieros (en millones de ARS)	2023	2022
Ingresos financieros	34.145	13.606
Egresos financieros	(384.499)	(291.190)
Egresos financieros netos	(350.354)	(277.584)

3. Si desea conocer en mayor profundidad el desempeño económico durante el año 2023 los invitamos a leer nuestra Memoria Balance disponible en nuestra página web edenor.com



## 4.2 INVERSIONES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

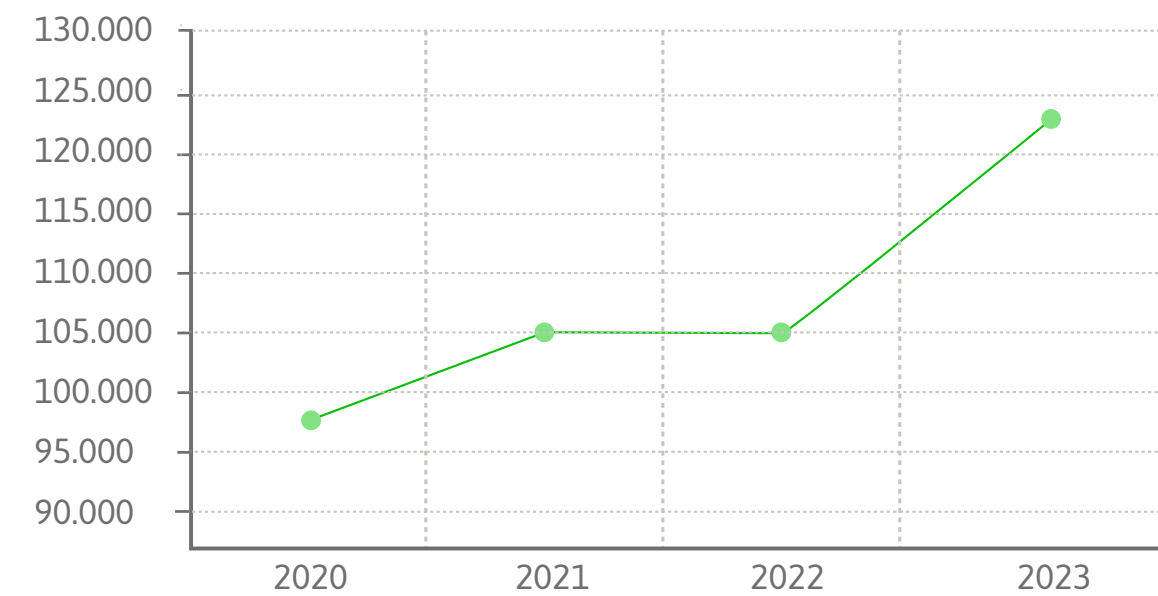
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Las inversiones realizadas durante el año 2023 alcanzaron un valor de \$ 123.628 millones en moneda homogénea, siendo prioridad para la Sociedad su ejecución por sobre otras erogaciones como una forma de mantener la prestación del servicio público concesionado en condiciones seguras.

Con el objetivo de satisfacer la demanda, mejorar la calidad del servicio y reducir las pérdidas no técnicas, la mayor parte de las inversiones fueron destinadas al incremento de la capacidad, la instalación de equipamiento de telecontrol en la red de media tensión, la conexión de los nuevos suministros y la instalación de medidores de energía autoadministrados. Todas las inversiones se realizan priorizando la protección del medio ambiente y la seguridad en la vía pública.

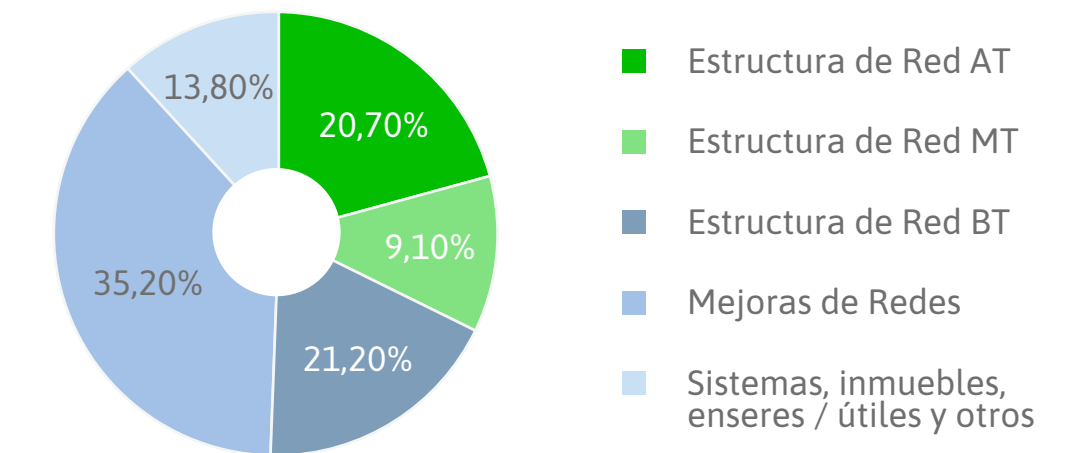
En términos comparativos, se aprecia un aumento del nivel de inversiones en los últimos años, en moneda nominal. La evolución se detalla en el siguiente gráfico:

Inversiones (en millones de ARS)



La inversión fue destinada a los siguientes rubros durante 2023:

Principales obras realizadas





## 4.3 OPERACIONES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Como hito a destacar del año 2023 fue el fortalecimiento de la infraestructura con el objetivo de mejorar y asegurar la capacidad, la eficiencia y la resistencia de los sistemas y activos.

Realizamos la estabilización y optimización de la Infraestructura de Almacenamiento (Storage) y de los ambientes de Virtualización (Hyper-V y Red Hat) que permiten ejecutar múltiples sistemas operativos en un solo hardware físico.

En línea con la evolución de las necesidades de almacenamiento y para mejorar el rendimiento, se incorporó un nuevo equipo PMAX para ampliar la capacidad de almacenamiento y un Storage exclusivo para SCADA, ambos en las instalaciones del nuevo datacenter en Ciron. También se procedió a la centralización de los file servers (servidores para directorios compartidos), dedicado a proporcionar acceso centralizado y compartido a archivos y carpetas en una red.

Ejecutamos la ampliación y segmentación de la red de conexión de los almacenamientos Storage Area Network (SAN) una red especializada que conecta servidores y sistemas de almacenamiento y la ampliación de la capacidad de Cómputo a través de 12 nuevas hojas de Blade que permiten gestionar múltiples servidores en un espacio reducido.

En 2023 fue destacable la migración de la Base de Datos de Nexus a la red corporativa, la migración total de Bases Oracle con versiones fuera de soporte, como también la migración de versión de PowerCenter y KTA (Digitalización de imágenes).

Otro avance importante es la implementación de la herramienta CMDB (Base de activos informáticos o ítems de configuración) que nos permite tener inventariados los elementos tecnológicos, aplicaciones y equipamientos, así como también clasificar y asociar todos los eventos informáticos a los activos.

En el área de Servicios, se modernizaron los canales de atención internos (Chat y Formularios WEB), se optimizó el parque de impresoras, se actualizó el parque telefónico para FSM y el equipamiento para contratistas del nuevo sistema de lecturas.

Se creó el sector de Infraestructura Cloud, responsable de gestionar los recursos y servicios Cloud, brindando mayor flexibilidad y agilidad en la adopción a la nube.

Se optimizó la infra de los Sitios Institucionales, se implementó la plataforma ROSA que es una plataforma de contenedores de código abierto que se ejecuta en AWS para la integración de aplicaciones, se definió un nuevo canal de conexión con los entornos en Nube (nueva VPN

en alta disponibilidad) y se realizaron diversas acciones de saneamiento a nivel costos y manejo de cuentas sobre la plataforma de Amazon.

Luego, seguimos contando con socios tecnológicos como la empresa Atos, que nos presta servicio de atención personalizada en las mesas de ayuda CDS, CPDO y CIM y que ha alcanzado la categoría de proveedor de servicios con bajas emisiones de carbono (Green Supplier) para sus prestaciones de digital workplace.

También nuestro partner AWS para nuestra gestión y análisis, nos sigue proporcionando los informes de reducción de huella de carbono a partir de nuestra estrategia de disponibilizar cargas de trabajo en su nube.



## 4.3 OPERACIONES

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### LA GESTIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES EN NÚMEROS:

- 3.299.278 clientes<sup>4</sup>
- 2.410.519<sup>4</sup> cuentas registradas en edenor digital, de las cuales 115.090<sup>5</sup> fueron nuevas cuentas registradas en el 2023
- 70% (27.937.490) del total de las facturas fueron abonadas digitalmente
- 885.087<sup>4</sup> clientes reciben su factura digital, de los cuales 96.641<sup>6</sup> fueron nuevos adherentes en el 2023
- 408<sup>7</sup> clientes con generación distribuida
- 18.386.359 millones de lecturas de medidor
- 2.724 puntos de nuestra red tele supervisados
- 83 subestaciones
- 20.440 centros de transformación
- 502.324 maniobras realizadas en media tensión
- 41.896 kilómetros en red total (1563 Alta tensión, 12.173 media tensión y 28.160 baja tensión)
- 29.778 Mega de millon de Volt Ampere (MVA) de Potencia Instalada Total
- 1.143 equipos de trabajo propios de calle
- 66.360 cambios de postes
- Energía vendida: 23.538 GWh

4. Se incluyen clientes activos al 31/12/2023.

5. Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2022 y el 31/12/2021.

6. Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2022 y el 31/12/2023.

7. Se incluyen clientes activos al 31/12/2023.



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

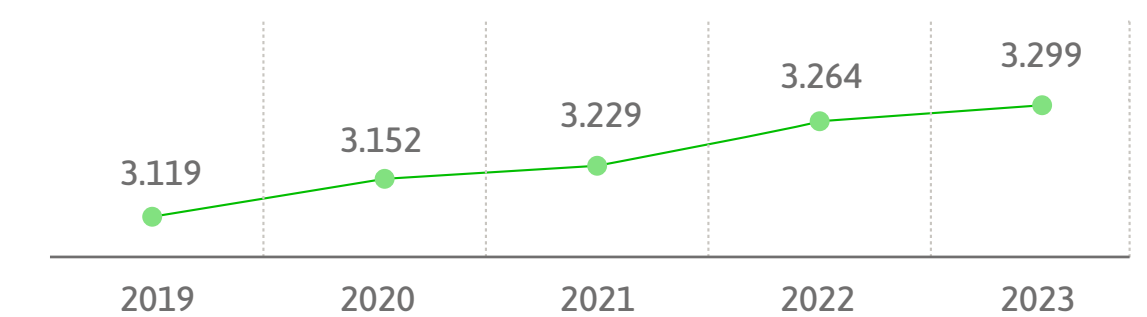
CLIENTES*	CANTIDAD
Cientes residenciales	2.925.049
Cientes comerciales	173.610
Cientes industriales atendidos	93.265
Cientes general	96.281
Cientes oficial	11.073

\*Se incluyen clientes activos al 31/12/2023. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta.

La gestión de servicios al cliente mantuvo el foco en la experiencia de los clientes a partir la mejora en los procesos con el objetivo de incrementar la satisfacción y fidelización de los millones de clientes del área de concesión.

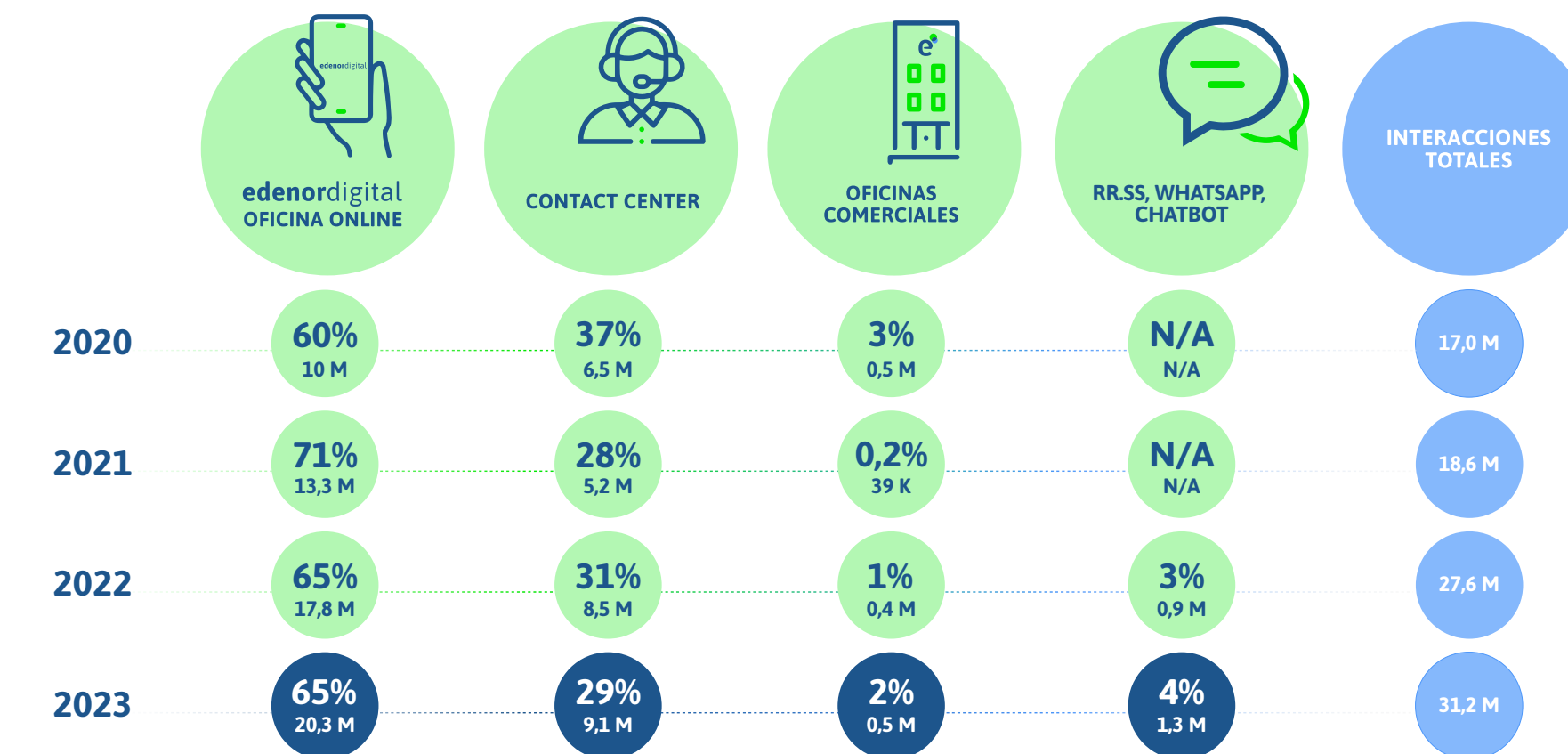
La evolución de la cantidad de nuestros clientes durante los últimos años es la que se detalla a continuación:

Evolución cantidad de Clientes (en miles)



En el 2023 continuamos el recorrido de transformación digital del servicio de atención al cliente, ampliando las funcionalidades disponibles en nuestra oficina virtual y potenciando los chats autogestionados en WhatsApp y Facebook. Nuestro enfoque sigue siendo promover la atención digital cuidando cada detalle en la atención al cliente. Hemos ajustado nuestros canales con un énfasis renovado en la excelencia del servicio, resolución ágil de transacciones, personalización de experiencias y atención proactiva para guiar a nuestros clientes hacia los canales de atención más eficientes, contribuyendo a que tomen decisiones de consumo más informadas.

A continuación, mostramos la evolución de la distribución de interacciones por canal:





## 4.4 NUESTROS CLIENTES

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### COMUNICACIÓN

**Edenor** es una empresa en constante evolución y desarrollo. Con este compromiso avanza en su consolidación como empresa eficiente, cercana y sustentable, por su política de innovación constante, que constituye un factor diferencial y un motor del cambio.

De esta manera, **edenor** promueve una cultura de educación con consciencia innovadora. Con diversos grados atraviesa a los distintos estamentos de la compañía, donde se destacan las nuevas alternativas para la optimización de la experiencia del servicio, la mejora permanente en distintos aspectos de la red, procesos de prestación y la introducción de sistemas de redes inteligentes. Asimismo, como la distribuidora más grande de la Argentina, sobresalen programas, iniciativas y acuerdos para educar, reflexionar y convocar a todos los argentinos a priorizar el consumo eficiente para promover un mundo mejor.

En el marco de la evolución de la comunicación de **edenor** durante 2023-24, se establecen cuatro ejes rectores que definen el planeamiento estratégico de la compañía.

La estrategia de posicionamiento se organiza con una línea de comunicación general, un discurso paraguas,

que engloba dichos ejes y establece además la evolución del posicionamiento de la compañía mediante una postura educativa.

En **edenor** mantenemos una comunicación constante, proactiva y de interés. Ofrecemos al mismo tiempo contenido que pueda contribuir a mejorar y reforzar la relación con nuestros clientes.

**Los ejes de comunicación sobre los cuales se trabajó durante 2023 fueron: institucional, digitalización, estrategia de pagos y educativo y relacional.**

**En el eje institucional podemos destacar 2 campañas:**

#### Valoremos la energía

Se continuó durante los primeros meses de 2023 esta campaña lanzada en 2022 que refuerza los atributos diferenciales de eficiencia y cercanía y jerarquiza, en el contexto de su constante evolución, los atributos de innovación y sustentabilidad.

El objetivo de **edenor** es poner en valor su energía. Visibilizando su servicio como fundamental para el de-

sarrollo de la vida, el trabajo, la educación y la salud; y como motor del desarrollo del país.

Esta campaña contó con spots televisivos y radiales, publicidad en la vía pública, pauta digital, en portales web, cine y redes sociales.

#### Sumate al consumo eficiente

En la segunda mitad del año, y como continuidad de Valoremos la energía, lanzamos una nueva campaña institucional cuyo slogan es Sumate al consumo eficiente.

De esta forma, buscamos generar una transformación cultural, tanto interna como externamente, haciendo foco en aspectos primordiales en la gestión de **edenor**: obras, innovación, uso eficiente de la energía y sustentabilidad.

Esta campaña contó con spots televisivos y radiales, publicidad en la vía pública, pauta digital, en portales web, cine y redes sociales.

Además, utilizando como canales de difusión las redes sociales, el e-mail marketing y la pauta digital, comu-



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

nicamos a nuestros clientes sobre las nuevas subestaciones que la empresa está construyendo en el área de concesión. De esta manera reforzamos el compromiso con la calidad del servicio y la innovación en la distribución de la energía eléctrica.

**El eje de digitalización se centra en la promoción del uso de canales de gestión digitales, y en el 2023 las principales campañas fueron:**

### Promoción de la factura digital

Para que los clientes conozcan esta forma simple, rápida y sustentable de acceder a la factura y los pasos para adherirse.

### Consulta de saldo online

Consiste en promover la consulta de saldo online mediante la página web institucional o WhatsApp, desalentando el contacto telefónico para esta consulta, haciéndola más rápida y sencilla.

### Promoción de WhatsApp

Tiene el objetivo de dar a conocer el nuevo canal y sus principales funcionalidades (trámites / gestiones) que se pueden realizar de manera simple y ágil durante las 24 hs del día.

### Descarga de la factura online

Promocionar la opción de descargar la factura a través de Facebook.

### Pago desde edenordigital

Esta campaña sirve para promocionar esta forma de pago de las facturas.

**El eje estrategia de pago tiene como objetivo dar a conocer canales de pago y/o migrar a los clientes a los canales más convenientes. Los temas de campaña fueron:**



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Billeteras virtuales

Brindar una nueva forma de pago a los clientes a través de billeteras virtuales mediante el código QR que se incorpora en la factura.

### Débito automático

Promocionar la adhesión a este sistema de pago que le permite al cliente olvidarse de las fechas de vencimiento y evitar la morosidad.

**Cuando hablamos del eje educativo y relacional nos referimos a las campañas en las que brindamos información sobre gestiones, trámites, aspectos regulatorios, etc.**

### Cambio de titularidad

El objetivo es promover la actualización de la titularidad del servicio.

### Segmentación tarifaria

Campaña para informar y colaborar con nuestros clientes para realizar la inscripción y así poder mantener el subsidio del Estado Nacional, cuando corresponda.

### Energía segura

Engloba las temáticas de robo de energía y eventos climáticos y buscamos concientizar sobre los cuidados en la vía pública ante situaciones de alerta meteorológica (tormentas, lluvias, vientos, temperaturas extremas) y también brindar información para hacer reclamos por falta de luz o ante emergencias. Con respecto al robo de energía alertamos sobre los riesgos que conlleva esta práctica y los canales para realizar denuncias.

### Educación energética

Estas campañas tienen como principal objetivo brindar consejos para el cuidado de la energía y están en línea con la campaña institucional "Sumate al consumo eficiente".





## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### MEDIOS

El objetivo central del área de Medios durante el año 2023 fue continuar con el posicionamiento de **edenor** en los medios de comunicación como modelo de excelencia en servicios públicos, a través de acciones que contribuyeran a la mejora de su imagen corporativa.

Los ejes temáticos del período estuvieron vinculados, fundamentalmente, a las novedades sobre el esquema tarifario y el desarrollo del plan de inversiones de la compañía. En todos los casos se trabajó proactivamente en la difusión de mensajes clave y en la atención de las inquietudes planteadas por los medios de comunicación.

Además de lo descripto, y de acuerdo con el plan de comunicación desarrollado para el 2023, se trabajó en el fortalecimiento de la imagen de la Sociedad, compartiendo nuestro perfil de empresa socialmente responsable, innovadora y generadora de empleo.

Como un hecho innovador dentro del área, generamos una plataforma de métricas que permite observar el volumen de menciones de la compañía en los medios de comunicación día por día.

### RELACIONAMIENTO

Durante el año se trabajó en el fortalecimiento del vínculo con aquellos periodistas que lideran la cobertura de los aspectos estratégicos del negocio. El foco estuvo puesto, principalmente, en líderes de opinión especializados en energía y, de manera más amplia, en economía y negocios.

### COMBATE CONTRA EL FRAUDE EN MARKET PLACE

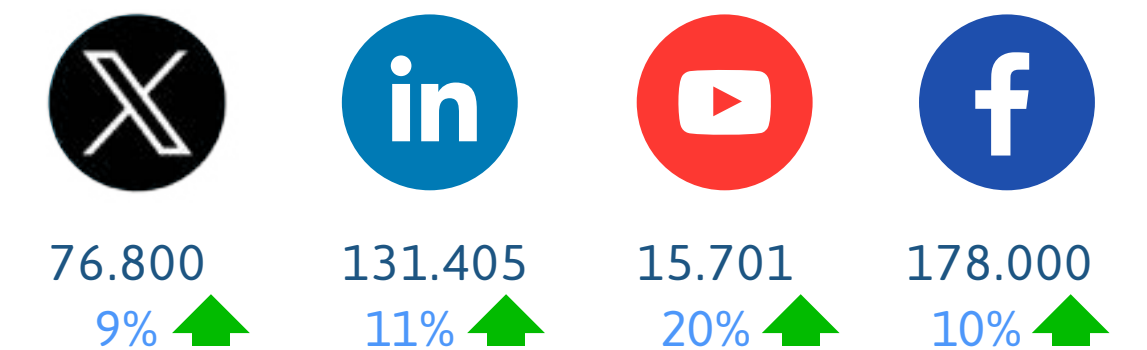
Se continuó con el proceso de denuncias de perfiles de la red social Facebook que promovían mediante Market Place el fraude eléctrico para reducir el consumo o manipular las instalaciones.

Se denunciaron 967 publicaciones con el objetivo de combatir el fraude y evitar que se promueva el robo de energía en esa red social. Respecto a 2022, el total de denuncias realizadas aumentó un 67 %. La gestión fue realizada en conjunto entre **edenor** y ADEERA.

### REDES SOCIALES

Las redes sociales (RR.SS.) de la empresa continuaron su camino de profundización como canales de contacto estratégico. Durante el año se comenzó a utilizar el formato de promociones para generar un crecimiento sostenido en el alcance de las comunicaciones, y así llegar a más de 130 millones de perfiles a través de diferentes publicaciones.

La cantidad de seguidores y el crecimiento en el último año por red social se divide de la siguiente manera:



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

Los contenidos de sustentabilidad y educativos superaron las 11M de impresiones y visualizaciones en RR.SS.

REDES SOCIALES	CANTIDAD
Suma de Youtube - Visualizaciones	9.990.260
Suma de Facebook - Impresiones	1.084.648
Suma de X - Impresiones	96.225
Suma de LinkedIn - Impresiones	94.680
<b>Total en RR.SS.</b>	<b>11.265.813</b>

### EDENORDIGITAL

En el año 2023 se continuó con la migración de nuestros clientes hacia los canales digitales, fortaleciendo y mejorando la oficina virtual tanto en su versión Web como en su aplicación para celulares.

Para ello, se realizó la modernización de la experiencia de usuario en la plataforma que incluye una nueva sección de trámites unificada.

Incorporamos el optimizador de consumos, que es una herramienta que permite conocer el impacto de diferentes artefactos eléctricos en la facturación del consumo de hogares.

También incorporamos el “Proyector de consumos”, que permite a partir de consumos parciales simular el valor proyectado de la factura.

Se incorporó una nueva funcionalidad que permite la autonomía del cliente en la solicitud de facilidades de pago.

Se generó una nueva consulta de corte programado que permite al cliente consultar si su servicio tiene programado un corte.

Para los clientes que tienen la versión premium de **edenordigital** se agrega Información de huella de carbono, que detalla un gráfico del impacto en huella de carbono de sus consumos.

El total de las transacciones durante el año 2023 fue de:



## 4.4 NUESTROS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

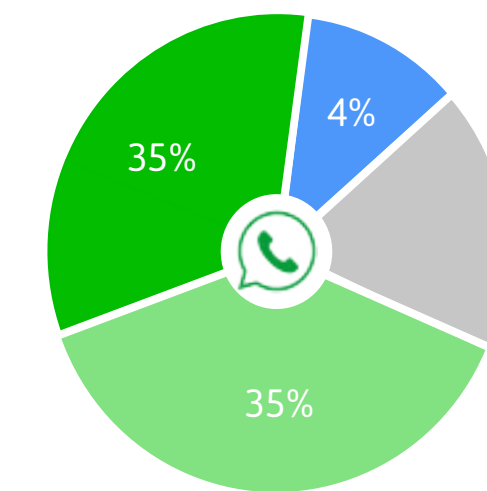
### CHAT INTELIGENTE (BOT)

Para fomentar el uso de los Chats automáticos de gestión promoviendo la atención continua durante las 24 horas los 7 días de la semana se implementó un Bot con inteligencia artificial de primera generación en Facebook y se continuó agregando funcionalidades en WhatsApp. Entre los desarrollos más relevantes se encuentra la personalización de la experiencia del usuario, la descarga de última factura y consulta de últimos consumos.

#### BOTS ATENCIÓN AL CLIENTE

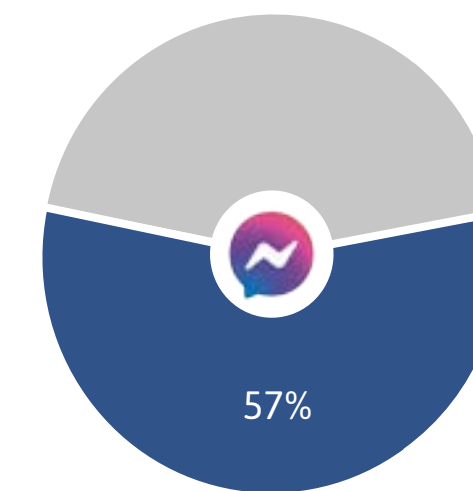
##### WHATSAPP

724 K CONTACTOS  
74% Resueltos por BOT (535 K)



##### FACEBOOK MESSENGER

46 K CONTACTOS  
57% Resueltos por BOT (26 K)



● Consultas (251 K) ● Reclamos (251 K)  
● Trámites (32 K)



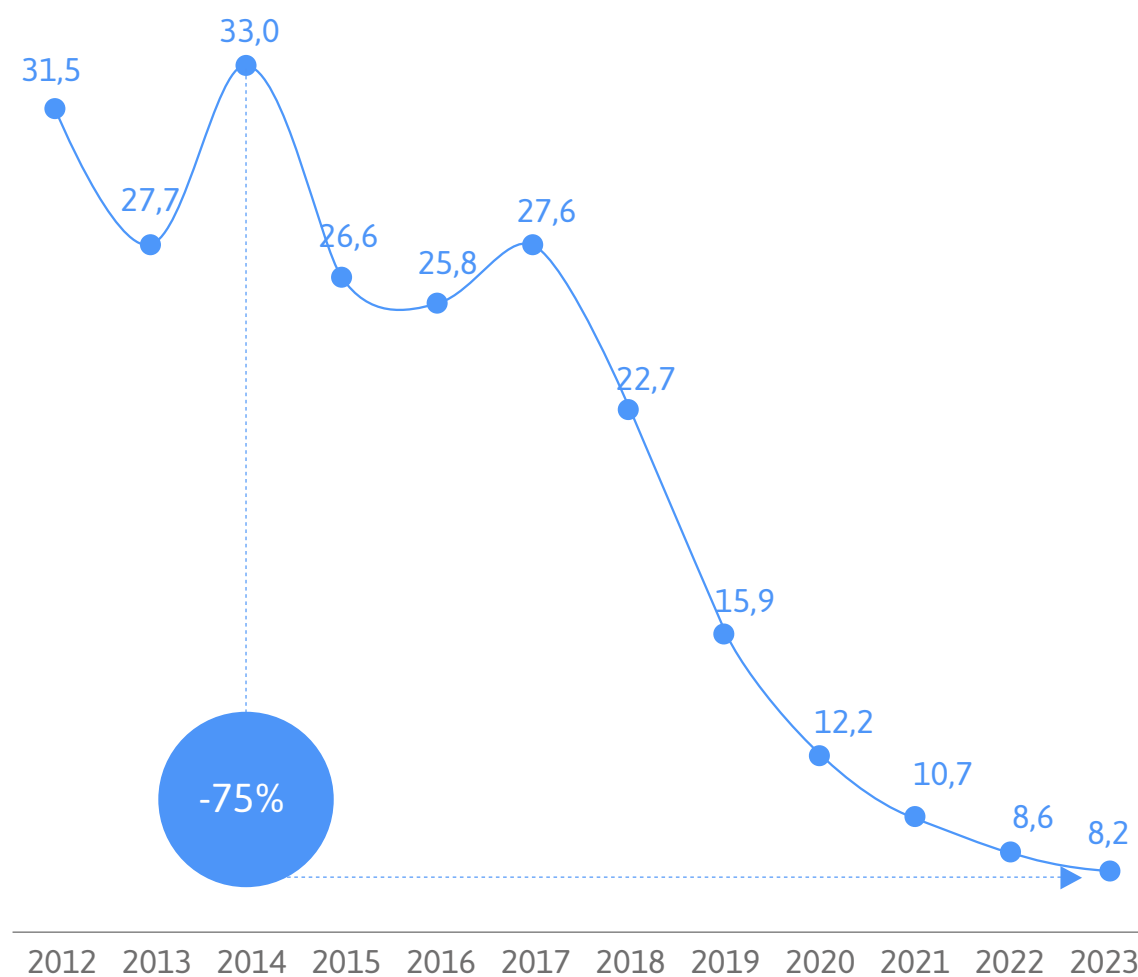


## 4.4 NUESTROS CLIENTES

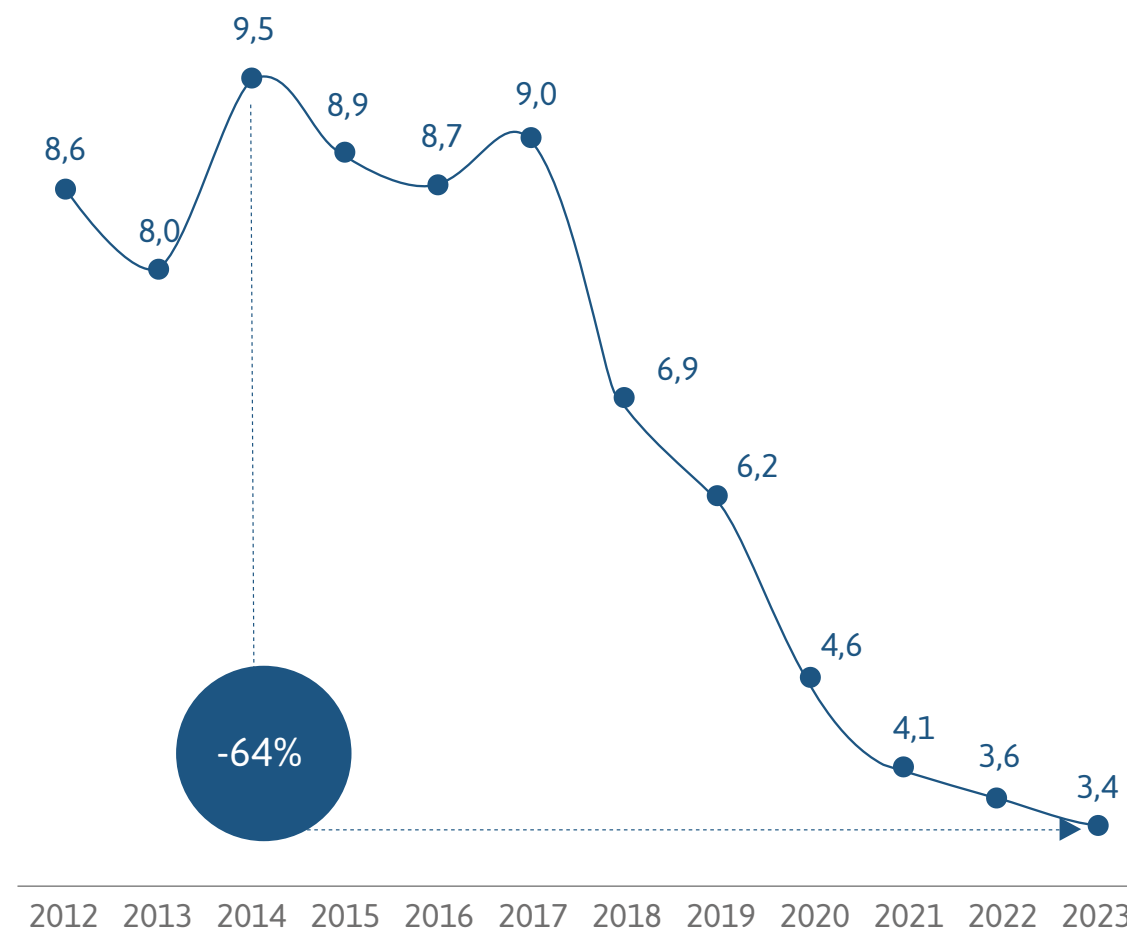
### CALIDAD DE SERVICIO

En el año 2023, se logró mejorar la calidad de servicio dando continuidad a los planes y proyectos implementados los años anteriores. Los resultados obtenidos representaron una mejora significativa en los indicadores de calidad de servicio SAIFI y SAIDI.

DURACIÓN DE CORTES: HORAS / CLIENTES / AÑO



CANTIDAD DE CORTES: INTERRUPCIONES / CLIENTES / AÑO



Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)

Como puede observarse en la evolución de estos indicadores, hemos logrado una importante reducción, siendo la duración de cortes 8,22 horas y la frecuencia de cortes 3,40. Esto se reflejó casi en igual proporción en la reducción del indicador de tiempo total, toda vez que el tiempo medio de interrupción prácticamente se ha mantenido respecto al período anterior.

Estas mejoras en la calidad del servicio se lograron a través de la inversión continua en nuestra red y diversos proyectos significativos en distintas áreas en donde adicionalmente hemos alentado la innovación en nuestros equipos de trabajo con metodologías ágiles, así como por medio de la transformación digital para consolidar una Red Inteligente con un manejo efectivo de datos.

### CLIENTES ELECTRODEPENDIENTES

Durante el año 2023, se instalaron **275 medidores inteligentes** para clientes electrodependientes, haciendo un total de 818 acumulados, conociendo en todos los casos en forma online el estado de suministro.

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

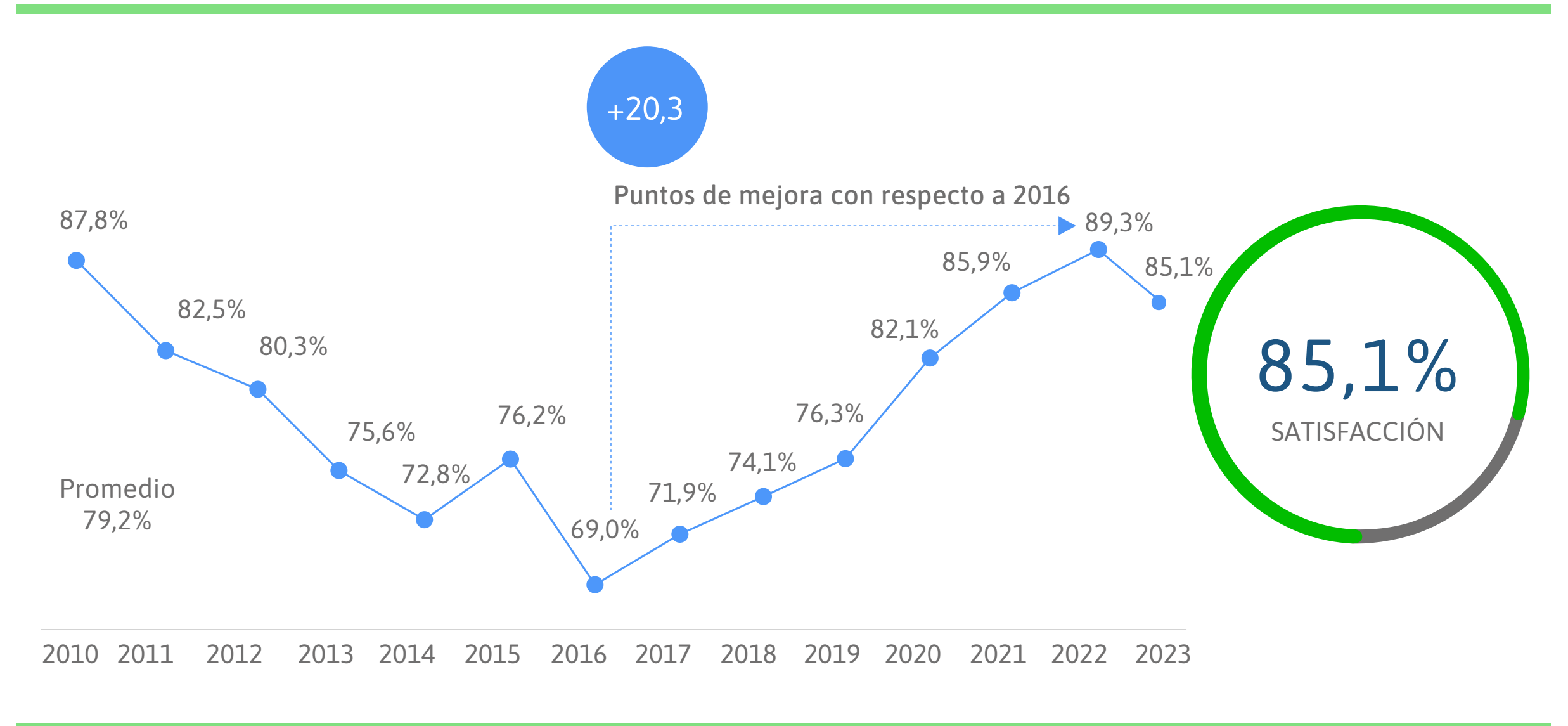
VERIFICACIÓN EXTERNA

La medición de la satisfacción de los clientes es clave para evaluar el desempeño global de la organización e impulsar la formación de una cultura corporativa en busca de la eficiencia en la gestión, poniendo siempre al cliente en el centro.

El estudio de Satisfacción General tiene como objetivo reflejar la opinión de los clientes, teniendo en cuenta que estos pudieron haber tenido o no alguna interacción con la empresa. Es su percepción hacia los diferentes aspectos del servicio.

Desde 1993, en **edenor** realizamos anualmente diversos estudios con el fin de identificar la imagen, servicio, atención, requerimientos, necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En el año 2023, la encuesta de satisfacción a nuestros clientes residenciales resultó en **85,1%**, lo cual se ubica entre los líderes de otros servicios públicos.



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

### SATISFACCIÓN GENERAL POR SEGMENTO TARIFARIO

#### Estudios Transaccionales

Actualmente, contamos con encuestas de satisfacción para las atenciones presenciales en las oficinas comerciales, las interacciones con edenordigital, contact center, redes sociales y WhatsApp que fue incorporado en el último año.

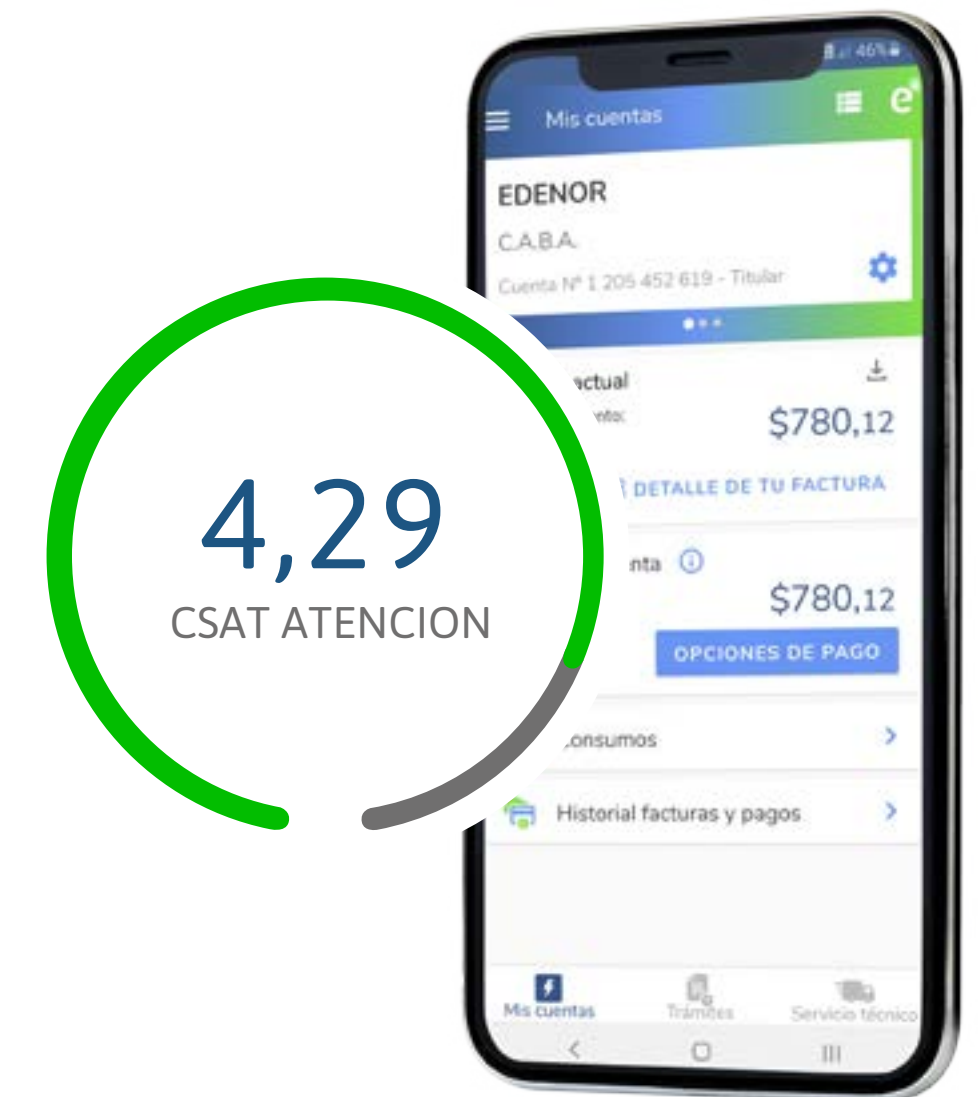
El análisis de todas estas encuestas nos permite detectar puntos de mejora, buenas prácticas y eficiencia en la gestión, con el propósito de mejorar el servicio.

El valor de satisfacción se calcula en escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima satisfacción.

El valor promedio de satisfacción de los canales de atención en 2023 fue:

Call Center	4,53
edenordigital	4,17
Redes Sociales	4,47
Oficinas Comerciales	4,06

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN promedio



\* CSAT: índice de satisfacción del cliente



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### INMUEBLES

Durante el 2023 se han realizado obras edilicias relevantes para la Sociedad, entre ellas podemos destacar:

- Se iniciaron las obras de remodelación integral de Oficinas y Baños del edificio Guzman, cabecera de la Region 1. Las obras, de 4.550m<sup>2</sup> sobre el edificio en funcionamiento, se encuentran en ejecución en un plan de etapas con entregas parciales y finalización en 2025.
- **Se remodelaron oficinas en los edificios Estomba, Pilar y Sector Moron. Las obras contemplaron: actualización de layout, cambio de alfombras, pintura, relamping, renovación de mobiliario. Con estas mejoras se procedió a mudar la Dirección de TI desde el edificio Libertador al edificio Estomba, y se optimizó la distribución de personal en Pilar. En paralelo se construyó un nuevo vestuario para personal técnico femenino en Pilar.**
- Se realizaron obras para TCT en sus sedes de Subestación Matanza y Subestación Morón. Los trabajos incluyeron nuevos depósitos de materiales, renovación de vestuario de personal, ampliación y mejoras del estacionamiento de hidros.
- Se realizaron reformas varias dentro del edificio Libertador en respuesta a cambios funcionales de la compañía. Entre estas obras se encuentran: nueva sala Gerencial y sala de Reuniones en el piso 4, nueva sala de Prensa en piso 2, nueva sala Privada para Presidencia, adecuaciones de mobiliario y mudanzas varias en oficinas.
- Se iniciaron obras de instalaciones sanitarias dentro de la subestación Morón para conectar el predio a los servicios de red de agua y cloaca.
- Estamos realizando las obras perimetrales en el terreno de la futura subestación Polledo. Así mismo en el precio anexo al sector Morón, el alcance contempló: limpieza, muro perimetral, garita de vigilancia, portón de acceso e iluminación.
- **Se instalaron sistemas de generación eléctrica por paneles fotovoltaicos en los edificios de las oficinas comerciales Moreno y 3 de Febrero. Permitiendo la reducción de consumo energético, quedando prácticamente abastecido el uso por la instalación de los mismos.**



## 4.5 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

- Puesta a Nivel Integral de subestación Pontevedra y subestación Libertador contemplando distintos aspectos entre los cuales podemos esgrimir como relevantes la adecuación de la iluminación interior y exterior llevándola a tecnología led, como así también trabajos civiles de refacción integral en núcleos sanitarios modificando layout para uso mixto, adecuación de instalaciones termomecánicas reemplazando equipos obsoletos por nuevos de línea Data Center cuya característica involucra gas con menor impacto ambiental y consumo energético.
- Continuación del plan de adecuación lumínica de playas en SSEE, abarcando cuatro inmuebles en el año en curso, cuyo alcance involucra el reemplazo por tecnología led la cual además de la mejora lumínica permite la reducción de consumo energético y facilita la operación nocturna en dichas instalaciones. Así mismo se avanzó con el plan de adecuación de Iluminación interior en SSEE, abarcando 9 inmuebles en el año en curso, normalizando desvíos para corregirlos según normativa vigente.
- Continuación del plan de adecuación de relamping en dieciséis edificios comerciales reemplazando artefactos existentes por nuevos que involucran tecnología led y adecuación de nivel lumínico para alcanzar los valores requeridos según normativa vigente.
- Puesta en Valor de muros sobre vía pública en SE Colegiales incluyendo adecuación superficies grafitadas y la posterior pintura de 1300 m<sup>2</sup> de mampostería y carpinterías.
- **Se avanzó con la confección de unidades disponible para las madres, acondicionando espacios para Lactarios en el Ed. Libertador y en breve se avanzará en los principales edificios.**



## 4.6 PROVEEDORES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### CONTROL DE EMPRESAS PROVEEDORAS

En **edenor** nos encontramos comprometidos con el control del cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y seguridad e higiene de las empresas que prestan servicios en los términos del artículo 30 de la ley 20.744.

En línea con este objetivo, de manera mensual las empresas de servicios contratadas por nuestra compañía deben presentar la documentación que avale el cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos impuestos por ley en relación con su empresa y su personal.

Por su parte, continuamos mejorando y agilizando las herramientas tecnológicas como es el caso de la plataforma digital para que las empresas informen diariamente la asignación de su personal y tarea por lugar del área de concesión.

### EDENOR FOMENTA LA PARTICIPACIÓN DE PEQUEÑOS PROVEEDORES O PYMES.

En la página web de **edenor**, dentro de la sección “Institucional” se encuentra el enlace al Registro de Proveedores, habilitado para todo tipo de proveedor que desee inscribirse y formar parte de la base. Una vez inscripto el proveedor queda habilitado a participar en las licitaciones, si el área de compras lo requiere.

**Todos los proveedores que se encuentran registrados en el portal prestan conformidad al código de ética de la compañía.**





## 4.6 PROVEEDORES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### PROCESO DE ABASTECIMIENTO

El proceso de abastecimiento tiene su origen en la detección de necesidades dentro de la organización y/o en el aprovechamiento de una oportunidad de mercado y concluye con el instrumento para tal fin.

La identificación y evaluación de oportunidades retroalimenta este proceso en forma constante con el propósito de garantizar la satisfacción del Cliente, minimizando los costos y creando valor en la cadena de abastecimiento.

El proceso de abastecimiento puede ser centralizado o descentralizado.

Se prevé la revisión bienal del proceso por la Gerencia de Abastecimiento, Servicios y Logística, a efectos de garantizar su mejora continua, sin perjuicio de que pudieran realizarse antes del plazo mencionado otras modificaciones o actualizaciones.



## 4.6 PROVEEDORES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

En caso de detectarse situaciones que no cumplan con los requisitos especificados en esta Norma, o sus procedimientos de aplicación, como así también situaciones que potencialmente puedan producir un incumplimiento de estos y/o propuestas de mejoras para el proceso, se canalizan a través del sistema de gestión integrada de **edenor**.

### SE PRIORIZA LA COMPRA DE PROVEEDORES NACIONALES

Nuestra compañía cumple con la Ley del Compre Argentino. Dicha ley otorga a los proveedores nacionales prioridad en las compras públicas y promueve procesos de transferencia tecnológica a favor de las empresas locales, brindando la posibilidad de insertarlos en cadenas globales de valor y favoreciendo su acceso a mercados internacionales.

8. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de Edenor al 31/12/2023. Se excluyen del cálculo los proveedores:

- Baja Edenor
- Baja Proveedor Provisorio
- Del Exterior Baja
- Del Exterior Provisorio
- No Renovado
- Provisorio
- Proveedor NO comercial

En 2023 se registraron 1,271<sup>8</sup> proveedores habilitados. El monto total abonado corresponde a \$ 319.358 millones<sup>9</sup>:

- Proveedores nacionales: \$ 317.272 millones
- Proveedores extranjeros: \$ 2.036 millones

### DESTACADOS EN 2023

- **1.271 proveedores habilitados registrados.**
- **1.222<sup>10</sup> con lo que se mantuvo actividad comercial**
- **12.280<sup>11</sup> base total de proveedores**
- **96,48 % proveedores locales y 3,52 % proveedores extranjeros**

9. Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.

10. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de **edenor** al 31/12/2023. Se excluyen del cálculo los proveedores:

- Pagos internos sin CUIT

- Proveedor NO comercial  
Se considera actividad comercial el pago a los proveedores.

11. Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de **edenor** al 31/12/2023. Se excluyen del cálculo los proveedores:

- Pagos internos sin CUIT
- Proveedor NO comercial

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

## 4.7 INNOVACIÓN

En **edenor** estamos innovando constantemente y aplicando la última tecnología disponible para mejorar nuestra infraestructura y con ello, llevar un mejor servicio a nuestros clientes.

### RED INTELIGENTE

La red eléctrica inteligente configura otro de los ejes de la Transformación Digital de la Sociedad. En esa línea hemos continuado el plan de recambio tecnológico de medidores inteligentes utilizando componentes de la arquitectura vigente de medición inteligente.

Dentro de otras aplicaciones de la tecnología SMART, hemos podido ampliar las ventajas de la red inteligente a otros segmentos de nuestros clientes tales como Electrodependientes, Residenciales, y Clientes con Generación Distribuida.

Es importante mencionar que se han efectuado telemediciones internas, tales como mediciones de subestaciones AT/MT, mediciones de fronteras internas, y mediciones en baja tensión, entre otros.

El Laboratorio de Mediciones propio, ubicado en la calle Azcuénaga de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, durante el año 2023 realizó, dentro de sus principales tareas,

ensayos de medidores, análisis de fraudes detectados, verificación de nuevos equipos de medición tanto convencionales como inteligentes y la programación de equipos.

### RECUPERO DE ENERGÍA

- Aplicación de metodología Success Fee (cuota de éxito) para mejorar el comportamiento de los clientes con medidores MIDE que no registraban compras de energía. Se alcanzaron 23.882 cuentas activas.
- Red invulnerable Mulcon para clientes MIDE: Se continuó instalando el nuevo tipo de red antifraude en zonas de nuevos asentamientos, evitando conexiones clandestinas y regularizando las instalaciones que mejoran la calidad del suministro de todo el barrio. Se alcanzaron 14.074 Clientes.
- Implementación de Telegestión en medidores MIDE. Se amplió la instalación de concentradores que permiten el monitoreo de cargas de energía, consumo y reporte de alarmas de fraude en medidores MIDE Hexing e Inhemeter. Se alcanzaron 69.651 Clientes.
- Utilización de Machine Learning en Inspecciones. Se continuó con el desarrollo de herramientas analíticas e inteligencia artificial para lograr mejoras en la efectividad del direccionamiento de inspecciones para reducir el hurto de energía.

- Se amplió la instalación de mediciones en concentraciones geográficas de altos consumos (barrios cerrados y edificios), con la finalidad de realizar balances automáticos de energía. Se alcanzaron 35.022 Clientes.

### TELECOMUNICACIONES

Durante el 2023, se robusteció y amplió la red de datos de la compañía mediante la renovación de tecnologías y equipos. Este esfuerzo incluyó el aumento de 37 kilómetros en la red de fibra óptica, alcanzando un total de 2837 km desplegados en toda el área de concesión. Se implementaron nuevos enlaces a edificios, oficinas comerciales y subestaciones por medio de fibras ópticas y radio enlaces de última generación.

Se reemplazaron 100 routers de última generación que se suman a los 10 equipos de Backbone, formando una nueva red de MPLS para mejorar el rendimiento y la eficiencia de las redes, especialmente en la transmisión de datos, que nos permite la virtualización de las redes IT y OT, tener más conexiones de WAN (utilizadas para facilitar la comunicación entre dispositivos ubicados a distancias considerables), mejorar performance y la seguridad. Así mismo, se adecuaron las salas de telecomunicaciones para este despliegue.





## 4.7 INNOVACIÓN

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Se implementaron 12 equipos de teleprotección en líneas de alta tensión. Con la necesidad de ampliación de más servicios de teleprotecciones, se trabajó en la validación de nuevas formas de comunicación a través de red MPLS (Red de Equipos Nokia SAR8) que impactarán en los planes futuros.

Continuamos con el despliegue equipamiento de avanzada MPLS para servicios de baja velocidad TDM utilizados en redes telefónicas tradicionales (Nokia SAR8 y HC) para el recambio de equipamiento como por ejemplo los módems telefónicos.

Se equipó la red LAN (sistema de interconexión de dispositivos electrónicos dentro de un área limitada) de los edificios con switches Poe para alimentación de cámaras / telefonía IP y se desplegaron nuevos softwares industriales diseñados para SSEE.

Además, se avanzó con la implementación de la nueva tecnología WiFi6, para optimizar el performance y la capacidad a la red inalámbrica y ya se encuentra desplegada en los edificios Tronador, Estomba, Austria, Tigre, San Justo y Rolón.

También se avanzó en la migración y ampliación de la plataforma de Contact Center, con la instalación de

nuevos servidores para la migración al R10 (Release 10) que es una evolución de la tecnología de telefonía móvil. También apoyamos en la implementación de las campañas de interacción como Con / Sin Luz, POM – MAIL Messenger Facebook, y se introdujeron nuevos trámites en WhatsApp.

En línea con la expansión de la Compañía, se está llevando a cabo la modificación del edificio operativo Guzmán, se instalaron 350 bocas de red para los 240 puestos de trabajo. Se implementó un sistema de WiFi con 7 puntos de acceso que cubre el avance de la obra.

A nivel de seguridad electrónica, se incorporaron 24 cámaras IP, reemplazando las existentes y agregando nuevas.

Para dar alimentación segura de energía a puestos críticos, se instaló una UPS de 60 kVA que alimenta las salas de telecomunicaciones y puestos de trabajo estratégicos.

Se equipó el nuevo data center del edificio, conectado a las salas de telecomunicaciones por fibra óptica y cable UTP, éste cuenta con un sistema de alimentación inteligente y monitoreo de equipos.

Se continuó con el plan de Telecontrol de Centros de Transformación, sumando 202 nuevos centros y tota-

lizando así 3343 Centros Telecontrolados en toda la Red MT. Se migraron 129 conexiones a la red de fibra óptica, ampliando aún más la infraestructura.

Se proporcionó conectividad directa a 2,620 nuevos medidores inteligentes, su-mando un total de 12,717 de distintas tarifas. Se agregaron 235 Concentradores de Medidores MIDE, expandiendo la gestión remota a 88,596 medidores.



## 4.7 INNOVACIÓN

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### ARQUITECTURA DIGITAL, DATA ANALYTICS Y GOBIERNO DE DATOS

Durante el año, se continuó con la implementación de las prácticas para la gestión y el gobierno de datos, que nos permiten estandarizar, documentar y garantizar la trazabilidad y calidad de los datos a lo largo de su ciclo de vida, para los distintos procesos de la organización que apoyan la toma de decisiones en todos los niveles. Con estas prácticas se ejecutó el proyecto Base de Activos y Capital Regulatorio que permite disponer de una fuente de datos validada y confiable con el Inventario de Activos de la Compañía, fuente utilizada para la revisión tarifaria integral.

También con la estrategia de gobierno de datos continuamos con el análisis, documentación y diseño de modelos de datos consolidados que permite realizar las analíticas descriptivas, prescriptivas y avanzadas para la gestión diaria.

Se consolidó la arquitectura de Big Data & Analytics, lo que nos permite hacer frente a las distintas necesidades de procesamiento y consumo de datos. Se trabajó en la implementación de distintas soluciones de datos.

En 2023 se inició la migración de datos, de procesos intermedios y modelos del facturador de la Compañía CC&B

desde la plataforma analítica Qlik hacia la nueva plataforma de Big Data. Esto trae como beneficio la generación de información en tiempo y forma y nos permite aprovechar las ventajas de la analítica avanzada, el self-service de información y la democratización de los datos.

También se implementaron nuevos casos de uso para las distintas Direcciones como, por ejemplo: Tablero propiedad de JIRA, Abastecimiento (Trafos) y se continuó con KPI Telegestión y FSM que es el sistema que permite la organización, la coordinación y la optimización de los recursos materiales operativos y humanos.

Continuamos fortaleciendo un equipo multidisciplinario que plantee y resuelva preguntas de negocio, trabajando con distintos casos de uso, aplicando nuevas metodologías de discovery de datos, de analítica predictiva y prescriptiva y ya introduciendo también GenIA.

Por otro lado, se ejecutó el relevamiento de los diferentes sistemas operativos de los servidores y versiones de bases de datos, con el fin de mantener actualizado el estado de salud de las aplicaciones de TI&T, para poder controlar anualmente las actualizaciones de los recursos existentes en nuestras plataformas y tener visibilidad en tiempo y forma de las obsolescencias.

En 2023 logramos documentar e inventariar 30 nuevas integraciones, además de remediar 21 casos previos,

fortaleciendo así nuestra capacidad para cumplir con los requisitos de información tanto en auditorías internas como externas.

Realizamos una exhaustiva evaluación de una Herramienta de Integración de Datos, donde participaron reconocidos proveedores como Amazon Web Services, IBM, Oracle, Talend e informática, con el propósito central de proporcionar los datos esenciales para tomar decisiones estratégicas en línea con la evolución planificada de la actual herramienta Informática PowerCenter (IPC).





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

[Contenidos GRI: 2.16; 302.1; 305.1; 305.2; 305.3; 306.1; 306.3; 306.4; 306.5]





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

## 5.1 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Contamos con un **Plan Anual de Gestión Integrado**, donde se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación. Este sistema de gestión nos permite satisfacer los requisitos de los clientes, con un impacto ambiental mínimo en los procesos y con el menor riesgo posible para la seguridad y salud de los trabajadores.

El Sistema integrado de **edenor** está compuesto por los siguientes estándares:

- **ISO 9001:2015: Sistemas de Gestión de la Calidad**
- **ISO 14001:2015: Sistemas de Gestión Ambiental**
- **ISO 45001:2018: Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Se cuenta con una Política según los criterios de las 3 normas.

En octubre de 2023, se realizó la recertificación del Sistema de Gestión Integrado (SGI), mediante una auditoría externa efectuada por el IRAM en la que se destacaron 8 Fortalezas.



## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El ambiente puede ser analizado como un sistema complejo que entraña multiplicidad de relaciones entre elementos de distinto origen, provenientes de la naturaleza (aire, agua, suelo, fauna, flora, etc.) y elementos de origen antrópico (población, infraestructura urbana, sistemas de producción agrícola, servicios, industrias, etc.).

Con el fin de demostrar su compromiso, **edenor** ha incluido dentro de la Visión Estratégica de la Empresa, el respeto al Medio Ambiente como un valor central de la gestión reforzándolo con la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 principios.

Así es que, desde el año 1994, con el objetivo de ser sustentables, se implementó la Gestión Ambiental, apuntando a cuidar y preservar el ambiente y mitigar o minimizar los impactos que se puedan ocasionar.

El Sistema de Gestión Ambiental generó una forma ordenada y metódica de trabajar que favorece la credibilidad, confiabilidad y transparencia.

Con este Sistema, **edenor** se encuentra en condiciones de detectar potenciales impactos negativos y responder a estos desafíos en forma integral.

Al ser parte del Sistema de Gestión Integrado, el referente del SGI de cada Gerencia, se encarga de acercar al resto del personal, los procedimientos internos de protección del Medio Ambiente, identificar y gestionar los aspectos y acciones ambientales de las actividades o servicios, y capacitar en todas las actividades relacionadas al citado SGI.

Por otra parte, todos los años, el área de medio ambiente colabora en el desarrollo del Plan Anual de Gestión Integrado, en el que se consolidan las acciones relacionadas a la capacitación, los controles temáticos y acciones ambientales concretas y de control de contaminación.

### INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

Toda actividad u organización, puede producir un impacto sobre el ambiente. Se entienden como impactos ambientales, todos aquellos cambios en el entorno ya sean adversos o beneficiosos, que resultan de las actividades, productos y servicios de la organización.

Por ello, la Empresa tiene un rol fundamental en el cuidado del medio ambiente. Es así que, desde los comienzos

como concesionaria del servicio eléctrico, se sostienen iniciativas, que en el seno de la organización promueven valores como:

- el uso racional de la energía,
- el enfoque preventivo de los impactos ambientales,
- la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, y
- un permanente y documentado monitoreo ambiental de todos los procesos.

Orientados a estos objetivos, se difunden alternativas, para administrar eficazmente el consumo eléctrico, y el cuidado del medio ambiente, a través de la web y acciones de difusión a la comunidad. A su vez, se fomenta en todos los empleados, el conocimiento de los aspectos ambientales de sus actividades, y la mejor forma de prevenir impactos negativos. En esta tarea, trabajan en conjunto los responsables del SGI de cada área, que capacitan al resto del personal.

La identificación de aspectos ambientales se revisa anualmente, asegurando una constante actualización de los potenciales impactos de instalaciones, equipos y actividades. Esta actividad constituye la base para la definición de los objetivos de gestión ambiental anuales, constituyendo el núcleo sobre el que se deben centrar los esfuerzos de mejora continua.



## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### PREVENCIÓN Y CONTROL DE IMPACTOS NEGATIVOS

En **edenor** se utilizan procedimientos orientados al mantenimiento preventivo. Este tipo de mantenimiento tiene un objetivo ambiental, al establecer el control continuo y permanente de las instalaciones con riesgo de impacto en el medio ambiente. Estos procedimientos consisten básicamente en verificar el estado de todas las instalaciones y corregir las anomalías detectadas antes que éstas produzcan un potencial daño. De esta manera se evita tener instalaciones fuera de servicio, con perjuicio a los clientes, la empresa y eventualmente al medio ambiente.

#### Control de nuestras instalaciones

En **edenor** dentro de nuestras instalaciones, se controla:

Manejo de residuos sólidos y semisólidos, de efluentes líquidos y emisiones a la atmósfera.

#### Campos electromagnéticos

Es de importancia para la Compañía el control de las emisiones de campos electromagnéticos. En tal sentido, se encuentra conformado un equipo de trabajo compuesto por las áreas de Medio Ambiente, Ingeniería de

Distribución y Normalización y los Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión.

Este equipo contempla todos los pasos necesarios para la mitigación y/o remediación ante la ocurrencia de desvíos, es decir el control, monitoreo y verificación (Medio Ambiente), análisis y diseño de adecuación en instalaciones (Ingeniería de Distribución y Normalización) y ejecución de remediación (Departamentos técnicos de Distribución y Transmisión) cerrando de este modo el circuito para la resolución efectiva de los eventuales problemas.

La Organización Mundial de la Salud, establece como medida de precaución, valores de 100  $\mu$ T para los campos magnéticos y 5 kV/m para los campos eléctricos. La legislación argentina es más rigurosa al respecto estableciendo valores de 25  $\mu$ T y 3 kV/m respectivamente, que deben ser medidos en los perímetros externos de las instalaciones eléctricas.

#### Nivel de ruidos

Las instalaciones eléctricas pueden generar ruidos a raíz de su propio funcionamiento. Por esa razón, desde

el año 1997 se monitorean los niveles de ruido ambiental generado, en zonas cercanas a Subestaciones y Centros de Transformación.

Las mediciones se realizan en base a un Plan de Monitoreo Anual, aunque también se efectúan otras a partir de solicitudes del ENRE, clientes que se sienten afectados o ante la modificación de una subestación, con el fin de establecer si los cambios introducidos han modificado el nivel sonoro ambiental.

Estos procedimientos se realizan siguiendo las directivas de la norma IRAM 4062. Ésta indica que la diferencia entre el ruido de fondo y el ruido emitido por el equipamiento no debe superar los 8 (ocho) dB.





## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

En el siguiente cuadro se ven los valores registrados en estos controles en 2023:

2023				
SUBESTACIÓN		VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (kV/m)	VALOR MÁXIMO CE REGISTRADO (µT)	NS DIURNO (diferencia entre medido y calculado) (dB)*
CÓDIGO	NOMBRE			
159	Nogues	0,024130	1,3460	-1,8
044	Puerto Nuevo	0,052040	1,9880	3,4
046	Colegiales	0,026900	3,3930	-4,8
163	La Reja	0,197400	9,5190	-1,7
165	Vicente López	0,108700	6,1850	-25,3
166	Hurlingham	0,026050	12,5500	-7,2
160	General Rodriguez	0,180000	13,1300	1,3
167	Ciudadela	0,446100	4,3640	-8,3
261	Pontevedra	0,560900	2,9600	2,3
252	Tortuguitas	0,052770	2,8010	-7,3
251	Del Viso	0,268400	1,8830	-5,4
256	Catonas	0,321200	1,0950	3,6
265	Muñiz	0,673200	3,7370	1,9

\*La Norma IRAM 4062 establece para la comparación de la diferencia entre el valor medido y el calculado la situación más restrictiva entre ellos, provocando que no se contemplen las situaciones reales en los lugares en donde están situadas las instalaciones.

Además de estas mediciones en SS.EE. (subestaciones eléctricas), durante el año 2023 se realizaron mediciones de campo electromagnético en 13 líneas/cables de Alta Tensión y en 58 centros de transformación. Los resultados cumplieron con los límites exigidos por la reglamentación para este tipo de instalaciones.

Asimismo, se efectuaron mediciones de campo electromagnético, a fin de lograr el otorgamiento de servidumbre administrativa de centros de transformación de la Sociedad; resultando cada una de ellas conforme a la legislación. Se analizó no solamente el cumplimiento normativo de acuerdo con las exigencias de la Secretaría de Energía, sino que, además, se tuvieron en cuenta los usos que se les daba a los locales contiguos a los centros, a fin de determinar la posibilidad de incidencia actual o futura de emisiones electromagnéticas provenientes del equipamiento eléctrico.

Los casos detectados con anomalías se derivan al área técnica, encargada del mantenimiento o diseño de instalaciones, donde se efectúa una evaluación y propuesta de solución, dentro de un plazo estipulado por el Plan de Gestión Ambiental. Esta solución, que es particular de cada situación es ejecutada y posteriormente verificada.

## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)

#### ¿Qué es esta evaluación y por qué se realiza?

Es un estudio pormenorizado de todas las tareas que implican la construcción o modificación de una instalación eléctrica identificando los posibles impactos negativos y positivos que trae aparejado tanto la ejecución de la obra como la explotación de la instalación, evaluando y cuantificando dichos impactos con el objeto de obtener la alternativa más favorable al ambiente circundante.

Se tienen en cuenta aquellos impactos vinculados con el ambiente base, como ser:

- Intrusión visual
- Ruido y vibraciones
- Campos electromagnéticos
- Afectación del patrimonio cultural
- Afectación de la flora
- Afectación de la fauna
- Seguridad pública
- Ocupación del espacio; Afectación del suelo
- Afectación de las aguas superficiales
- Afectación de la calidad del aire
- Afectación del tránsito vehicular
- Afectación del tránsito peatonal

- Afectación de otros servicios
- Afectación de la actividad comercial
- Generación de empleo
- Gestión de los residuos
- Abastecimiento energético

Cada evaluación de impacto insume como mínimo 45 días hábiles para la elaboración final del estudio. Dicho estudio se pone a consideración de las autoridades ambientales locales quienes certifican la aptitud ambiental de la obra.

EIAS's realizadas año 2023:

- **Ampliación S.E. N° 258 Paso del Rey y electroducto de vinculación – Terna 614 S.E. N° 369 Zappalorto – S.E. N° 258 Paso del Rey**
- **Nueva S.E. N° 453 Moreno y electroducto de vinculación N° 637/639**
- **Ampliación S.E. N° 365 Pantanosa**
- **Ampliación S.E. N° 160 GraL. Rodríguez**
- **Ampliación S.E. N° 254 J.C. Paz**
- **Electroducto de vinculación – Reemplazo terna N° 114/418**

Asimismo, para el año 2023 **edenor** obtuvo la Declaración de Aptitud Ambiental que otorga el Ministerio de la Provincia de Buenos Aires, para los siguientes proyectos de obra:

- **Electroducto de vinculación - Ternas N° 619/620: S.E. N° 451 Aeroclub – S.E. N° 365 Pantanosa.**
- **Electroducto de vinculación - Terna N° 046: P.I. Malaver - S.E. N° 068 Malaver.**
- **Electroducto de vinculación - Terna N° 680: S.E. N° 367 Tesei – S.E. N° 061 Castelar.**
- **Electroducto de vinculación – Ternas N° 098/099: S.E. N° 160 GraL. Rodríguez – S.E. N° 254 J.C. Paz.**
- **Puesto de entrega Transclor y electroducto de vinculación – Ternas N° 689/690.**
- **Ampliación S.E. N° 369 Zappalorto.**

Y el Certificado de Aptitud Ambiental otorgado por la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires para la siguiente obra:

- **Electroducto de vinculación - Terna N° 161: S.E. N° 129 Aguas – S.E. N° 221 Nuevo Puerto.**

## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### MEJORA CONTINUA

Se participó activamente en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), en la Sociedad Argentina Pro-Mejoramiento Continuo (SAMECO), en la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), Pacto Global y Consejo Profesional de Ingeniería Civil (CPIC) en mesas de trabajo y comisiones de intercambio de experiencias en materia ambiental. Asimismo, se participó en la elaboración del protocolo de Medio Ambiente que formar parte del Manual de Edificios Seguros editado por el Consejo Profesional de Ingeniería Civil (CPIC).

Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones referidas al Medio Ambiente: “Concientización Ambiental”, “Gestión de residuos”, “Gestión de contaminantes ambientales” y “Gestión de emergencias ambientales.

**Estas capacitaciones registraron un total de 400 participantes.**

### Gestión de Flota

Continuando con la modernización y digitalización de los procesos de la Subgerencia de Gestión de Flota, en la aplicación de mantenimiento vehicular que utilizamos

para la gestión de todas las solicitudes, durante el 2023 incorporamos las siguientes mejoras.

- Se incorporaron los certificados de seguro de toda la flota, para reducir al 100 % el uso de papel. Los usuarios pueden visualizarlos o descargarlos en formato PDF.
- Indicadores dinámicos sobre todas las solicitudes dentro de la aplicación.
- Las denuncias de siniestros podrán ser completados por los usuarios mediante un formulario web, agilizando el proceso.
- Los usuarios podrán cargar un formulario de evento en el caso que corresponda para que el taller pueda continuar con la reparación del vehículo. Este formulario permite disponer de la información de casos como robos, fallas por impactos, etc formando parte del proceso de mejora continua de la Subgerencia de Gestión de Flota.
- Se desarrollaron los manuales de la aplicación a través de una plataforma e-learning, para que forme parte de la capacitación de los nuevos ingresos a la compañía. Y para capacitar de manera eficiente a los 4.000 usuarios que tenemos en la actualidad.

- Los usuarios pueden visualizar sus claves personales de carga de combustible.

### Ingreso de vehículos

Durante el 2023 incorporamos a nuestra flota operativa 172 unidades 0km (17 hidroelevadores de 15m, 10 furgones, 6 pickup doble cabina 4x4, 115 pickup cabina simple 4x4, 2 utilitarios livianos y 22 pickup hidro.

### Pool de hidroelevadores

Uno de nuestros indicadores más importantes es el SLA con el cliente interno, en el cual tenemos definido a un 90% en la flota liviana y a un 80% en la flota pesada (hidroelevadores). Para mejorar este último, creamos un pool activo de hidroelevadores a disposición del cliente interno para asegurar la calidad del servicio.

### Vehículos eléctricos

- Incorporamos 2 Renault Kangoo ZE eléctricas en operaciones (siendo 4 en total los vehículos eléctricos de **edenor**)





## 5.2 INICIATIVAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

- Participamos con el Nissan Leaf del Congreso de Movilidad Sostenible dictado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA).
- Instalamos 2 puntos de carga nuevos y adecuamos el estacionamiento para vehículos eléctricos en el Ed. Guzman.
- Estamos en proceso de instalar 2 puntos de carga para vehículos eléctricos uno en el edificio Rolón ubicado en San Isidro y otro en el edificio Tigre ubicado en Tigre. Ambos cargadores son de 11kw de corriente alterna, con un tiempo promedio de carga de entre 6 y 8 hs.
- Visitamos la planta de Volkswagen división buses para conocer y probar el camión eléctrico VW e-Delivery producido en Brasil.
- Realizamos un video de sensibilización para toda la compañía enfocado en electromovilidad y compromiso con el medio ambiente.

### Futuro de los vehículos eléctricos

Ampliar la red de carga de vehículos eléctricos en los edificios cabecera de la compañía.

Realizar pruebas con todos los vehículos eléctricos que se comercialicen en el país.

Evaluar la compra de vehículos eléctricos para incorporar a la flota operativa, entre los modelos analizados durante el 2023, tenemos previsto el ingreso del Renault KWID, Kangoo ZE, camión Foton e-Aumark de 6 Tn, furgón chico DFSK.

### Gestión de chatarra y vehículos dados de baja

Se vendieron 70 vehículos de los cuales 11 se realizó mediante subasta, 19 venta directa y 40 dispuestos como chatarra equivalentes a 17,5 toneladas.



## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### INVENTARIO DE EMISIONES

#### Consumo energético dentro de la organización

INDICADOR	2022	2023
Energía Eléctrica consumida (Giga Joules)	63.370.000	68.007.732

#### Alcance 1 - Emisiones directas de GEI

INDICADOR	2022	2023
Combustible (Ton CO2)	6.165	6.318

#### Alcance 2 - Emisiones indirectas de GEI

INDICADOR	2022	2023
Energía Eléctrica (Ton CO2)	7.501	8.049

#### Alcance 3 - Otras emisiones indirectas

INDICADOR	2022	2023
Traslado ejecutivos e incineración de residuos CO2)	86	162

- Compra de energía: 27.676,24 GWh
- Venta de energía: 23.538 GWh
- Energía perdida: 4.116,74 GWh (1.754.142,91 tCO2)\*

\*La energía perdida está formada por: aquella necesaria para la operación (pérdidas técnicas), y por aquella que no fue facturada por robo (pérdidas no técnicas).

## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### Reciclaje, reducción y reutilización

El reciclado de materiales abarca todos los procesos de la Empresa, tanto en los operativos como en los administrativos. Los residuos generados a partir de las actividades que se desarrollan en **edenor**, se discriminan de la siguiente manera:

- **Los Residuos Industriales Especiales incluyen aceite, agua con hidrocarburo, pinturas, sólidos con hidrocarburos, residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, solventes, luminaria en desuso y aceite regenerado. En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2023, incluyendo tratamientos realizados durante 2022.**
- **Los Residuos Industriales No Especiales incluyen Resagos metálicos, equipos y materiales en desuso, Porcelanas, Medidores y Residuos Inertes.**

- **En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2023, incluyendo tratamientos realizados durante 2022.**
- **Residuos domiciliarios: húmedos y reciclables**
- **Residuos de Aparatos Eléctricos o Electrónicos**

Según esta clasificación, cada tipo de residuo recibe un trato acorde a sus características distintivas. La forma de almacenamiento, las adecuadas condiciones que deben poseer los depósitos y el manejo de los recipientes y/o contenedores, es gestionada y controlada por los Referentes del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de cada Área.

Contaminación con aceite OF (en toneladas)	2022	2023
Tierras contaminadas con aceite OF	31	32

RESIDUOS* (toneladas métricas)		
RESIDUOS INDUSTRIALES ESPECIALES (RIE)	2022	2023
RIE: Total	481,87	412,5
RIE: Destinados a eliminación	96,89	11,9
RIE: Regenerados	83,20	145,4
RIE: Recuperados	301,78	255,3
RESIDUOS INDUSTRIALES NO ESPECIALES (RINE)	2022	2023
RINE: Total	3.362,74	4.522,3
RINE: Total destinado a eliminación	2.967,05	4.131,2
RINE: Total revalorizado	395,69	421,8
RESIDUOS RECICLABLES	2022	2023
Total residuos reciclables	62,16	22,8

\* Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones de la compañía hasta su destino final (remitos de transporte, manifiestos emitidos por la autoridad ambiental, pesadas, certificados de disposición final, etc.).





## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Biodiversidad

Desde **edenor**, a través de varias acciones e iniciativas, evitamos la degradación del mundo natural debido a nuestra actividad.

### Uso de papel

Desde la Dirección de Tecnología, informática y Telecomunicaciones se implementaron acciones para el uso eficiente de las impresoras lo que se traduce en ahorro de energía y en evitar realizar impresiones innecesarias.

Las metodologías implementadas son las siguientes:

- **Impresión segura: para realizar el retiro de los trabajos es necesario identificarse con el usuario de red.**
- **Remote: se configuraron las impresoras para que por default los trabajos salgan en blanco y negro en doble faz.**

AÑO	HOJAS NO UTILIZADAS	LITROS DE AGUA AHORRADOS	ARBOLES SALVADOS APROX.	RESMAS NO UTILIZADAS
2022	763.477	7.634.770	96	1.527
2023	708.799	7.087.990	89	1.418

\*Referencias: 1 hoja= 10 litros de agua, 1 resma= 500 hojas,  
1 árbol= 8000 hojas



## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

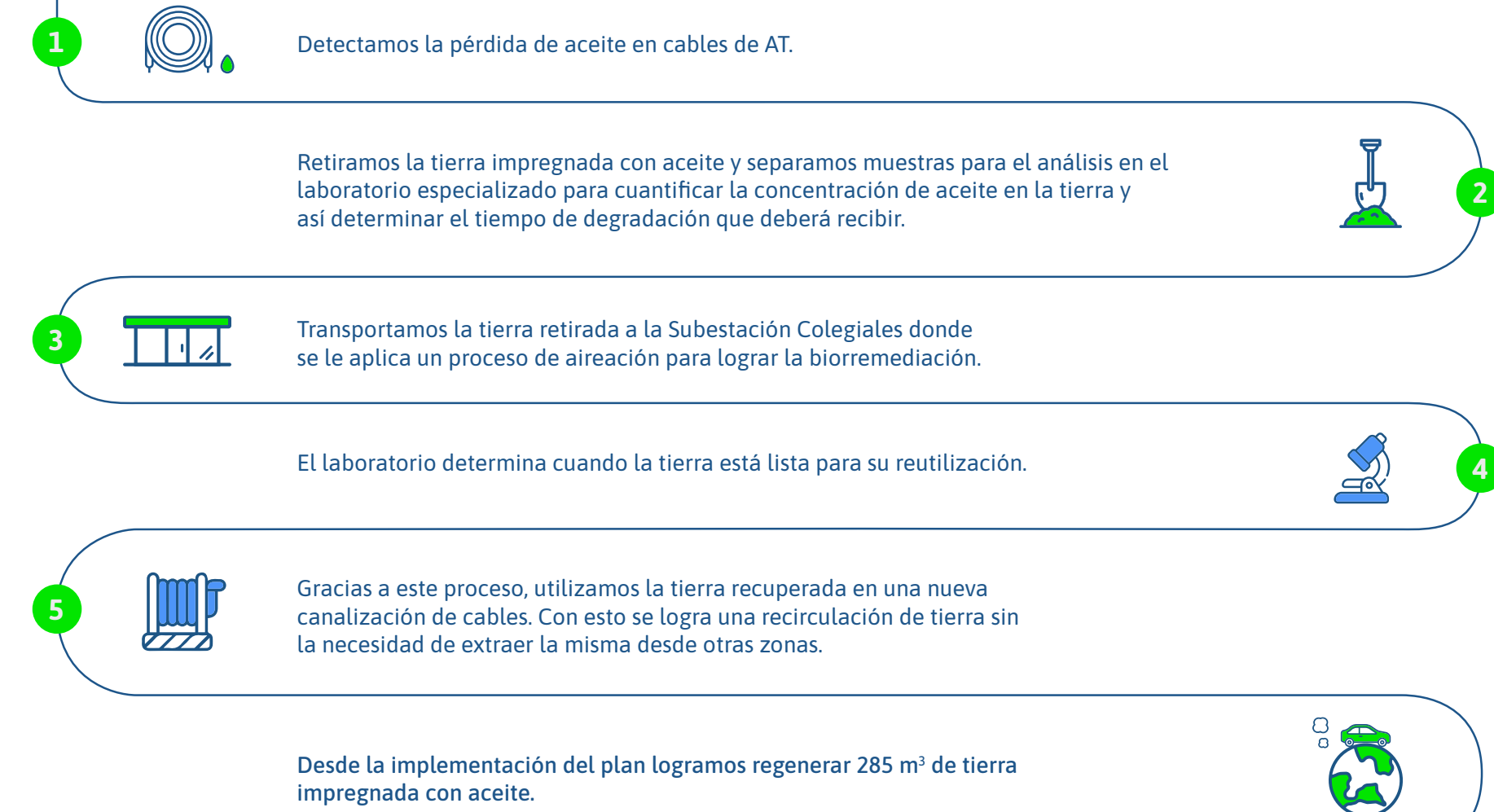
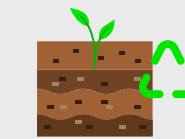
### Gestión de suelos

Los cables de alta tensión del tipo OF (Oil Filled) existentes en la red de **edenor** tiene como característica que la aislación eléctrica está dada por una envoltura de papel, saturada en aceite de características biodegradables (tienen un orden bajo de toxicidad en peces, mamíferos y humanos, además pueden degradarse naturalmente bajo condiciones aeróbicas).

El centro del conductor tiene un pasaje para este fluido que se difunde a través del conductor a la aislación de papel, siendo una cubierta de plomo la que actúa como contención exterior. Un deterioro en la vaina de plomo produce una pérdida de fluido aislante, una disminución de la aislación y la falla eléctrica del cable, con la consecuente interrupción del servicio eléctrico. Por lo que los requerimientos del servicio eléctrico y los ambientales están sólidamente vinculados.

Estos cables, se encuentran permanentemente monitoreados online por lo que ante una reducción de la presión, el aviso es inmediato pudiéndose intervenir el cable de manera temprana.

### Sistema de gestión de suelos por pérdida de aceite



## 5.3 DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EDENOR

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Postes de madera

Comprometidos con la comunidad y el medio ambiente articulamos donaciones de postes de madera en desuso con distintas organizaciones. Esta acción nos permite mitigar uno de los impactos ambientales asociados a nuestra actividad y simultáneamente generar un impacto social positivo al permitir a las organizaciones poder concretar proyectos relacionados a la mejora de su infraestructura.

Durante el año 2023 se donaron en postes de madera un total de 26 toneladas, por lo que se evitó disponer de estos residuos en relleno sanitario.

### Gestión de gases SF6

El gas SF6, o hexafluoruro de azufre, es el principal aislante eléctrico y es usado ampliamente en la industria eléctrica para prevenir cortocircuitos y accidentes. Este gas se caracteriza por ser no tóxico, incoloro e inodoro, pero tiene un efecto adverso en el calentamiento global. La liberación de 1 kg en el ambiente equivale a 23.500 kg de CO2. Además, su persistencia en la atmósfera es de más de 1.000 años, debido a que es un gas que no se genera naturalmente y su degradación es muy lenta.

En **edenor**, a diferencia de otras empresas, desde septiembre del 2020 hemos comenzado a acondicionar este gas en tubos normados, mediante un proceso seguro, para prevenir cualquier fuga a la atmósfera. Desde el comienzo de este proceso se han extraído un total de 455 kg de gas SF6 de equipos retirado de la red.

A futuro, **edenor** quiere continuar con la reducción la disposición de residuos inertes destinados a rellenos sanitarios mediante prácticas de recuperación.





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 06 DESEMPEÑO SOCIAL

[Contenidos GRI: 2.7; 2.16;2.30; 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 407-1, 413-1. SASB: IF-EU-320a.1]





## 6.1 NUESTRO EQUIPO

- CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO
- 01 SOMOS EDENOR
- 02 SUSTENTABILIDAD
- 03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD
- 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 06 DESEMPEÑO SOCIAL
- 07 ACERCA DE ESTE REPORTE
- 08 ÍNDICE GRI Y SASB
- 09 ANEXO
- VERIFICACIÓN EXTERNA



Estamos convencidos que nuestro equipo es la mayor fortaleza de edenor, por ello propiciamos las mejores prácticas laborales que son aplicadas en toda la organización y promovemos entre nuestros colaboradores la igualdad de oportunidades, la diversidad y el respeto en un ambiente de trabajo sano y productivo..

Las políticas y programas de , capacitación , desarrollo y comunicación que garanticen el mejor lugar de trabajo son un eje para el bienestar de nuestros colaboradores y a su vez, un pilar fundamental para lograr los niveles de calidad en el servicio que prestamos en edenor.

Las acciones que se impulsan sobre nuestros equipos tienen como lineamientos generales la consolidación de una gestión integradora y participativa, con comunicaciones abiertas y equilibrio entre los logros y la calidad de vida laboral.

Alineado con este compromiso elaboramos una propuesta de valor para el desarrollo de nuestros equipos y de todos los que se quieran sumar a la empresa.

## 6.1 NUESTRO EQUIPO

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Por otra parte, nuestro enfoque social agrupa el desarrollo de las comunidades en las que operamos, por ello, continuamos con el relacionamiento con instituciones universitarias y escuelas de toda nuestra área de cobertura a fin de consolidar nuestro posicionamiento de marca empleadora y fortaleciendo alianzas que nos permitan apostar a la formación técnica y poder brindar oportunidades laborales.

Entre las personas incorporadas en 2023 se destaca una cantidad significativa de perfiles tecnológicos que se suman para impulsar el proceso de transformación digital de **edenor**.

### SOMOS EDENOR<sup>12</sup>

- **4.635 empleados**
- **17,35% mujeres**
- **7 mujeres en los principales puestos ejecutivos y gerentes**
- **79% empleados cubiertos por convenios colectivos<sup>13</sup>**
- **22,06 horas promedio de capacitación por empleado**



12. Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2023. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía. No se incluyen pasantes. **Edenor** no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas. **Edenor** opera dentro de una única región.

13. Mantenemos el diálogo permanente con gremios que representan a nuestros trabajadores, principalmente con Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), y la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).



## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN SINDICAL

En **edenor** mantenemos relaciones permanentes con los gremios que representan a una porción de nuestro equipo de trabajo.

Desde la Política de Recursos Humanos, se generan oportunidades de empleo equitativo y promociones sin discriminación.

Es política de la empresa considerar a los representantes gremiales como interlocutores legítimos en cuanto a la negociación de cuestiones de carácter colectivo.

El 79% de nuestro equipo se encuentran encuadrados en dos convenios colectivos de Trabajo. El personal operativo pertenece al Sindicato de Luz y Fuerza (LyF), mientras que el Personal de Supervisión, a la Asociación de Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

### LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS EMPLEADOS

Para asegurarnos que la comunicación en la compañía fluya y sea un elemento clave que contribuye al alineamiento, el trabajo colaborativo, el compromiso y la motivación, contamos con diversos canales de comunicación interna:

- **edenorcerca**: Es un espacio de Terminales de Auto-Gestión (TAG) y Cartelera Digital.
- **edenorcerca digital**: Creamos una plataforma digital de relacionamiento, comunicación y gestión para todo el personal a la cual se puede acceder desde una aplicación móvil, PC/Notebook o cualquier dispositivo digital. El fin de este canal es facilitarles a los empleados el acceso a información de nuestra empresa en tiempo real, noticias relevantes para el público interno, información para vincularse tales como: cumpleaños, clasificados, entre otras funcionalidades.



## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

- **Carteleras digitales en nuestros edificios:** Disponemos de carteleras digitales en nuestros edificios, velando que todo el personal tenga acceso a las mismas en lugares de alto tránsito ya que se transmiten durante toda la jornada laboral las novedades de nuestra compañía.

- **Plataforma turecibo.com:** Ciertas comunicaciones de relevancia se incluyen en la “cartelera” de la plataforma del recibo de sueldo digital.

- **Mailings:** Si bien disminuimos el envío de mailing masivos, se sigue utilizando este medio para comunicar en ocasiones puntuales.

- **Reuniones de Comunicación:** Se lleva adelante un seguimiento y coordinación de reuniones entre los Gerentes y el personal operativo, Directores con Jefes y Subgerentes, Presidente con Especialistas, Analistas, Supervisores y Jefes y Presidente con Gerentes y Subgerentes. El objetivo es que todos los empleados tengan la oportunidad de intercambiar opiniones con otros niveles de la organización, así como también informarse acerca de los hechos relevantes de la compañía y de las áreas en particular.

- **La RedActiva:** Es un grupo de empleados que se postularon espontáneamente para formar parte de un equi-

po cuya función es compartir información, ser multiplicadores de ideas y contenidos, construir lazos y generar espacios para el diálogo, realizar una escucha activa y sumar ideas innovadoras para mejorar cada día más la forma en la que nos comunicamos en **edenor**.

- **Reconocimiento REDES:** Programa REDES o Programa de reconocimiento REDES, a través de una nueva plataforma que permite reconocer la Milla Extra con puntos y se sumó la opción de pines cotidianos para enviar de manera espontánea a compañeros de trabajo o equipos que se desee destacar.

### VOCES QUE INSPIRAN

Para trabajar la motivación y el desarrollo de nuestros colaboradores, implementamos el programa Voces que inspiran: Un espacio para compartir y visibilizar historias personales de superación, con aprendizajes de vida de nuestros colaboradores abriendo un espacio de inspiración.

El objetivo es poner foco en el costado humano, en la persona que existe detrás de cada colaborador generando una sensación de pertenencia y fidelización por parte del mismo; crear nuevos espacios de integración e interrelación entre áreas. Brindar herramientas vin-

culadas al manejo de oratoria y exposición a quienes se postulan como participantes, a través de un coach especializado que los acompañará en el proceso.

**La iniciativa tuvo una audiencia de 200 colaboradores de la compañía.**



## 6.2 NUESTRO DESEMPEÑO EN EMPLEABILIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

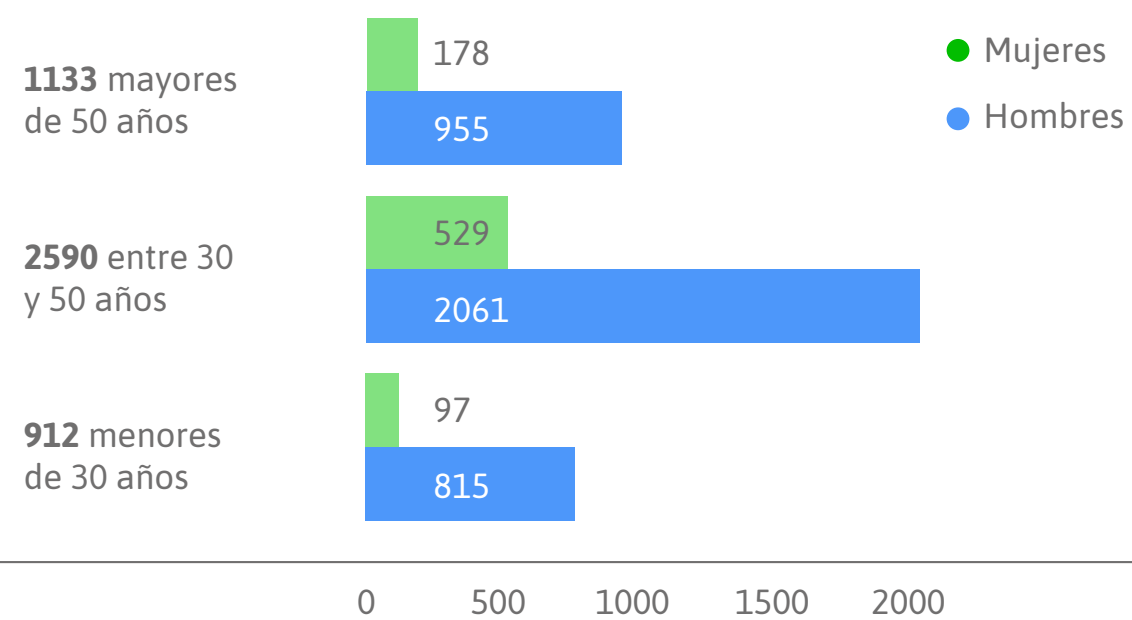
VERIFICACIÓN EXTERNA

### DOTACIÓN<sup>14</sup>

#### DOTACIÓN POR RANGO ETARIO 2023

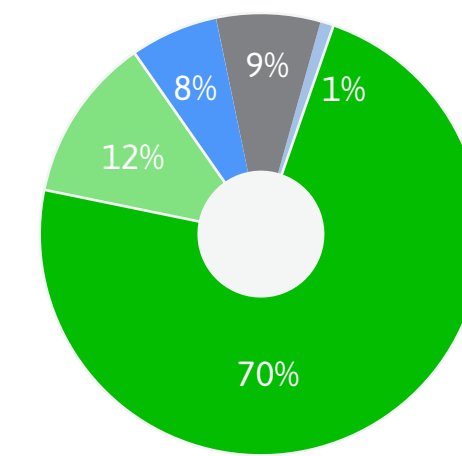
EMPLEADOS	Hombres	Mujeres	TOTAL
Menores de 30 años	815	97	912
Entre 30 y 50 años	2.061	529	2.590
Mayores de 50 años	955	178	1.133

DOTACIÓN: 3.831 804 4.635

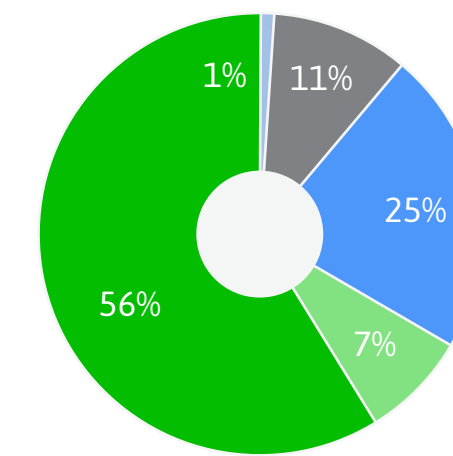


#### DOTACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2023

##### MASCULINA



##### FEMENINA

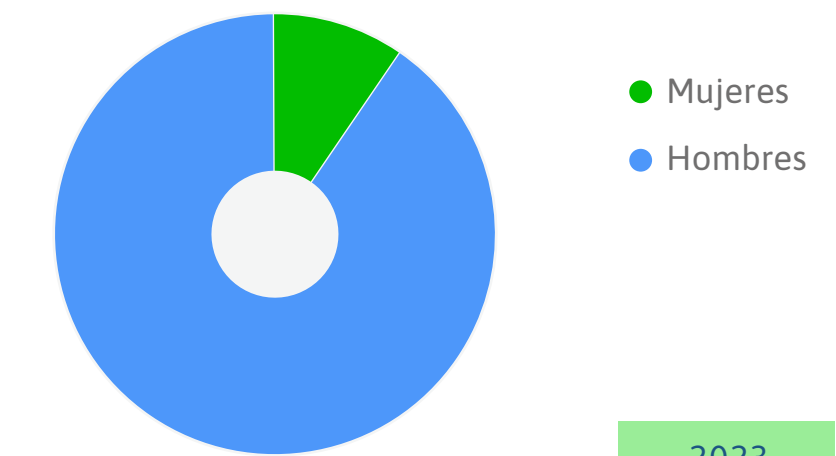


● Operativo (DC) ● Supervisión (DC) ● Mandos Medios (FC)  
● Gerencia/ Dirección (FC) ● Analistas/ Especialistas (FC)

DOTACIÓN	MASCULINA	FEMENINA
Operativo	86%	14%
Supervisión	89%	11%
Analistas/ Especialistas (FC)	61%	39%
Mandos Medios	80%	20%
Gerencia/ Dirección	85%	15%

### INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

#### EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD 2023



#### PERSONAS CON DISCAPACIDAD

2023	
M	H
7	41
48	

14. Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. **edenor** no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. **edenor** opera dentro de una única región.



## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

**Edenor** tiene una responsabilidad ante su comunidad al brindar un servicio público de primera necesidad. Para cumplir con los estándares que requiere la sociedad en términos de servicio, la formación de sus empleados es clave para que puedan ejecutar las tareas bien “desde la primera vez” y hacer sustentable ese conocimiento diferencial.

Desarrollamos un amplio plan de capacitación con diversas iniciativas para potenciar las aptitudes y conocimientos de nuestros trabajadores.

### FORMACIÓN DE NUESTROS TRABAJADORES

Continuamos comprometidos con la formación y especialización de nuestros empleados. En 2023 alcanzamos un promedio de 22,06 horas anuales de capacitación por cada empleado.

GÉNERO/ AGRUPACIÓN	HS. PROMEDIO POR EMPLEADO CAPACITADO/ ANUAL*
<b>FEMENINO</b>	
Gerencia/ Dirección (FC)	17,07
Mandos Medios (FC)	34,44
Analistas/ Especialistas (FC)	29,76
Supervisión (DC)	27,02
Operativo (DC)	8,16
<b>Total femenino</b>	<b>17,85</b>
<b>MASCULINO</b>	
Gerencia/ Dirección (FC)	25,89
Mandos Medios (FC)	37,81
Analistas/ Especialistas (FC)	44,81
Supervisión (DC)	30,36
Operativo (DC)	17,23
<b>Total masculino</b>	<b>22,94</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>22,06</b>

\*Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2022, por género y categoría laboral.

CATEGORÍA LABORAL TOTAL	HS. PROMEDIO DE CAPACITACIÓN
Gerencia/ Dirección (FC)	24,55
Mandos Medios (FC)	37,12
Analistas/ Especialistas (FC)	38,95
Supervisión (DC)	29,98
Operativo (DC)	15,93

## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### PROGRAMA DE JÓVENES TÉCNICOS

El objetivo principal del Programa de Jóvenes técnicos es que los participantes adquieran los conocimientos necesarios sobre la red de baja, media y alta tensión haciendo especial énfasis en el uso correcto de los materiales, las herramientas y las disposiciones técnicas que conforman las normas, procedimientos e instructivos técnicos.

Las formaciones se realizan en nuestro centro de capacitación a través de una metodología teórico-práctico poniendo el foco en las principales necesidades de la Operación.

El programa tiene una duración total de 120 horas formativas, en el último año 2023 se formaron **128 participantes**.

### PROGRAMA DE LÍDERES

Se llevó a cabo junto al área de Capacitación, llevamos a cabo la novena edición del “**Programa de Líderes**”. Nos propusimos fortalecer las actitudes esperadas del rol en función de las competencias definidas por la compañía, además de brindarles herramientas para los nuevos desafíos que se presentan. Trabajamos junto a

Modo Beta y Let Me Know, alcanzando a más de 390 líderes de la organización y 50 Analistas. A través de una encuesta, relevamos el interés de nuestros líderes en relación con las temáticas en las cuales formar, y co-creamos en base a sus necesidades.

Trabajamos en encuentros formativos y de desarrollo combinando modalidad presencial y virtual. Se desarrollaron temas como: Comunicación, Gestión del Talento, Neurodiversidad, Líderes 4.0, Gestión de las emociones, Simplicidad, Conversaciones positivas, Protagonismo, Presentaciones, Colaboratividad y Autonomía y Previsión.

Los contenidos se transmitieron a través de ejercicios prácticos bajo una modalidad lúdica y experiencial **superando las 7.800 horas de formación en total**.

### GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

#### Técnico

Durante el año 2023 se iniciaron las actualizaciones en los diseños de los videos de **Gestión del Conocimiento** de la Operación, desarrollando el TO BE técnico. Se actualizaron 8 tareas con 27 videos y 20 píldoras asociadas. Además, se realizaron 4 videos nuevos sobre ta-



## 6.3 ENFOQUE EN LA CAPACITACIÓN PERMANENTE

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

reas de empalmes de cables de MT. En el total de las formaciones hubo **757 participaciones** provenientes de las áreas de Distribución y Transmisión. Desde el inicio del proyecto hemos tenido **7.239 participaciones**.

### Servicios al Cliente

En el año 2023 se realizaron reciclajes de diferentes e-learning ya diseñados que requerían actualización. Del módulo de Medios Digitales se actualizaron los e-learning de **edenor** digital, WhatsApp y vista agente. Siguiendo en la misma línea, del módulo de Lectura se actualizaron e-learning referidos a puntos de inspección en el proceso de lectura de medidores. También se diseñaron 3 e-learning del módulo de NNSS (Nuevos Suministros), los cuales fueron diseñados en 2022 y disponibilizados a la audiencia en 2023. Teniendo en cuenta estos 3 módulos, en total se formaron **841 personas**, que implicaron **308 horas de formación**. Por otro lado, se realizó un reciclaje del webinar de Protocolo de Atención en las oficinas comerciales, con un total de **111 personas formadas** y **222 horas** totales.





## 6.4 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### PRIORIZAMOS LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

En 2023 continuamos profundizando nuestro compromiso con la Seguridad en el Trabajo. Un hito destacado fue el logro de la certificación ISO 45001 (2018), que requirió del esfuerzo y dedicación de integrantes de **edenor**. Asimismo, reforzamos a los equipos de Seguridad Laboral lo que permitió un mayor acercamiento y acompañamiento a las áreas operativas de la empresa. También continuamos con las capacitaciones en temas de seguridad en el trabajo, sumando nuevas capacitaciones alcanzando a:

- Operación de Hidroelevadores
- Manejo seguro de Hidrogrúa
- Conducción Segura de Autoelevadores
- Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral
- Seguridad en el trabajo – Riesgo Eléctrico

- Trabajo y Rescate en Altura
- Uso de Trepadores y Rescate en altura con trepadores
- Operación segura de equipos para izar
- Curso para líderes y suplementes de evacuación
- Detección y Alarmas de Incendios
- Charlas sobre Lecciones Aprendidas
- Formación de auditores internos de sistemas de gestión integrados: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo
- Descenso a Cámaras Subterráneas
- Elaboración de Informes Ambientales
- Equipos de Respiración autónomos y capacitaciones para su uso

Todas estas acciones se tradujeron en una mayor eficiencia en la gestión de seguridad, lo que refuerza la tendencia de reducción de accidentes que viene aconteciendo desde los últimos años.

## 6.5 NUESTRO DESEMPEÑO EN SALUD Y SEGURIDAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

### ACCIDENTES

En el año 2023, no hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral ni en empleados ni en contratados.

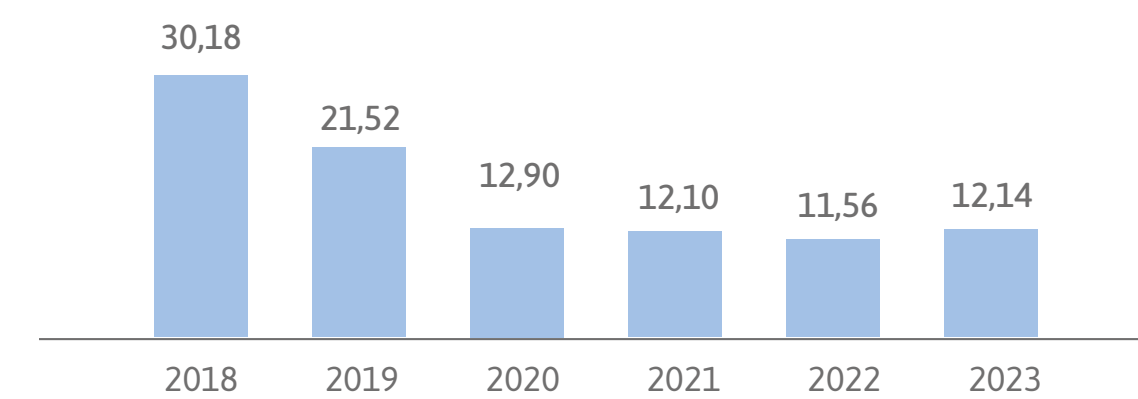
Para el logro de los objetivos trazados, hemos realizado diversas actividades, promoviendo la prevención, los accidentes de origen laboral propiamente dicho, han sido reducidos en 6,2%, no así las agresiones de terceros que se triplicaron con respecto al año anterior por lo que impacta en los índices. Se comenzó a trabajar con el área de Resguardo Patrimonial para analizar y ejecutar acciones que conlleven a la protección de los equipos de calle ante la violencia de terceros.

A continuación, se detallan las tasas de frecuencia y de gravedad de accidentes de los últimos años:

TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR)	TASA DE MORTALIDAD	TASA DE FRECUENCIA DE CUASI ACCIDENTES (NMFR)
2,81	0	0,13

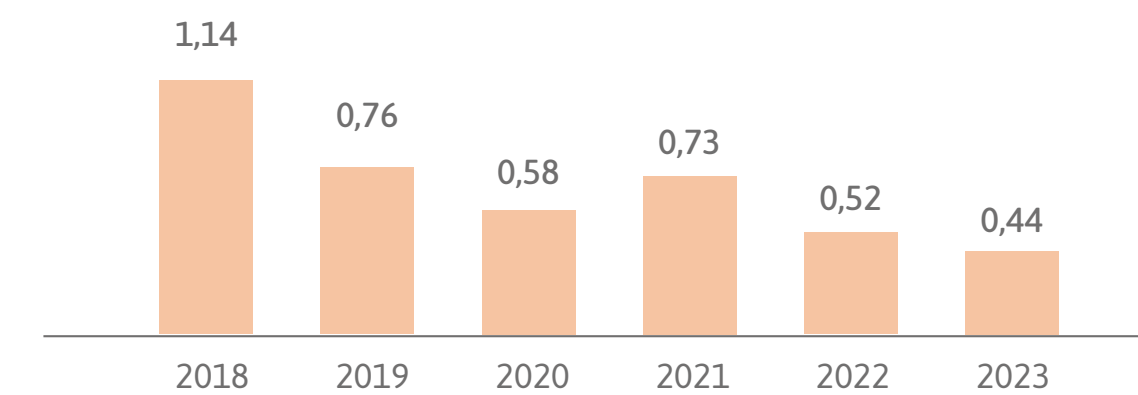
Se incluyen empleados y contratistas

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA



Calculado por 1.000.000 de horas trabajadas.

#### ÍNDICE DE GRAVEDAD



Calculado por 1.000 días perdidos.

Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo que ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto en piernas como en brazos.

	EMPLEADOS EDENOR	CONTRATISTAS
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable. TASA x 200.000	2,43	3,18
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable. TASA x 1.000.000	12,14	15,91
Número de lesiones por accidente laboral registrable.	98	132
Número de horas trabajadas	8.070.623	8.297.423

(\*) Sólo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.



## 6.6 CUIDAMOS LA SALUD DE NUESTROS INTEGRANTES

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Realizamos importantes esfuerzos para el cuidado de la salud de todos los integrantes de **edenor**. Contamos con 11 servicios médicos para brindar asistencia primaria y asesoramiento al personal, además de servicios de video consulta. Dedicamos especial atención para el segmento de empleados que trabajan con riesgo eléctrico. Sus exámenes médicos se realizan para erradicar los posibles factores asociados a accidentes eléctricos, además de permitir la habilitación de trabajo en estos puestos. Superamos los requerimientos de los exámenes periódicos y ocupacionales solicitados por ley, ya que agregamos audiometrías, electroencefalogramas, radiografías sacrolumbares, prueba ergométrica graduada y examen psicológico. Además, desde 2020, agregamos el proceso de idoneidad para tareas en la red eléctrica a través de la modalidad de Realidad Virtual. Esto permite que el participante pueda practicar y vivenciar todo lo teórico en la práctica en un entorno cuidado y sin riesgos.

### DESTACADOS 2023:

- **82 % empleados de edenor se realizaron voluntariamente sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico**
- **100% de personal expuesto a contaminantes realizó sus exámenes médicos correspondientes**
- **350 dosis de vacunas antigripales suministradas**





## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS<sup>15</sup>

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.

### BONO SOCIAL

En el marco del Programa Global de Emisión de Títulos de Deuda a corto, mediano y/o largo plazo, y teniendo en cuenta el canje y cancelación de deuda de sus Obligaciones Negociables Clase 9, **edenor** emitió con fecha 12/05/2022 Y 25/10/22, las Nuevas Obligaciones- Clase N I por un monto total de USD 55 millones. El carácter Social de la emisión del Bono en el Mercado de Capitales se definió siguiendo los lineamientos de los Social Bond Principles (“SBP”) publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (“ICMA” por sus siglas en inglés).

Este Bono Social se encuentra listado en el panel SVS (Social, Verde y Sostenible) de BYMA.

Los proyectos incluidos en el Bono Social corresponden a gastos e inversiones que amplíen el acceso a la red eléctrica y a los programas de consumo inteligente y eficiente, que alcancen a comunidades y clientes dentro del área de concesión de **edenor**, con dificultades de acceso a la energía eléctrica.

Para la presente emisión, se definieron aquellos Proyectos Elegibles realizados incluyendo las siguientes metas:

- **Proporcionar acceso a la infraestructura de la red eléctrica de forma asequible**
- **Mejorar la calidad de vida de las comunidades beneficiarias de los proyectos, incluyendo el acceso a la red eléctrica, como servicio público básico y el uso racional de energía, como pilar fundamental en la creación de conciencia frente a los cambios de paradigma en la matriz energética futura, además de beneficios en materia de alimentación e higiene, entre otros**
- **Las comunidades incluidas fueron aquellas que actualmente cumplen con los requisitos para**

**acceder a la Tarifa Social, así como aquellos barrios populares con dificultades económicas, con el fin de que estén conectados a la red eléctrica de forma segura, eficiente y asequible**

- **Proporcionar educación sobre el uso inteligente y eficiente de la energía**
- **Acceso a la educación, al empleo y al desarrollo empresarial**

El proceso de selección de los proyectos elegibles se enfocó en la inclusión Eléctrica en barrios populares y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 (Energía Asequible y no Contaminante) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

15. **Edenor** cuenta con distintos canales de contacto. Entre ellos se encuentran: RR.SS., Contact Center, Oficinas Comerciales, edenordigital, WhatsApp y SMS que permiten recibir reclamos y/o quejas.



## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### INCLUSIÓN SOCIAL: INCLUSIÓN ELÉCTRICA Y CONSUMO INTELIGENTE

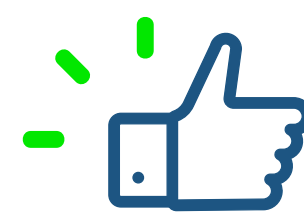
Desde 2017 a través del Programa de Inclusión Eléctrica y Consumo Inteligente buscamos que más hogares de barrios populares tengan acceso a la energía y a su vez, brindarles educación sobre el uso eficiente de la misma.

#### MIDE: MEDIDOR INTEGRADO DE ENERGÍA

El **Medidor Integrado de Energía** fue creado por **edenor** como una posibilidad más de inclusión social. A través de **MIDE** las personas tienen una nueva manera de consumir, ahorrar y abonar la energía eléctrica. No tiene costo de instalación y es seguro, fácil y a la medida de cada familia.

**3.098 clientes capacitados, 2.805 en barrios populares y 293 en el resto del área de concesión.**<sup>16</sup>

#### BENEFICIOS DEL MIDE



##### TARIFA MÁS BAJA

El cliente MIDE consume la tarifa más baja del cuadro tarifario.



##### AHORRO

El cliente administra el consumo y la carga de energía que necesita.

16. En un contexto de dificultades crecientes para realizar importaciones, el abastecimiento medidores MIDE se vio afectado impactando en el nivel de actividad previsto.

## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA



### LUZ PROPIA

El cliente MIDE cuenta con los mismos beneficios que un cliente con medidor tradicional. El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.



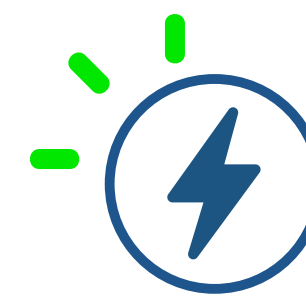
### INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN SIN COSTO

No hay cargos adicionales de ningún tipo.



### SEGURIDAD

Especialistas de **edenor** instalan el servicio y dejan en funcionamiento el MIDE con 150 kWh de carga.



### CRÉDITO DE EMERGENCIA

El cliente MIDE cuenta con 150 kWh de crédito de emergencia.



### AMPLIA DISPONIBILIDAD

El cliente cuenta con más de 5.000 estaciones de recarga y varias aplicaciones digitales.



### ÚTIL

El ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio para acceder a otros servicios.





## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### RESULTADOS MIDE EN 2023

- **3.098 clientes beneficiados**
- **7.858 medidores MIDE instalados, sumando al 31/12/2023 un total de 237.333 cuentas activas.**
- **Presencia en 10 municipios**
- **Cantidad de energía vendida en el segmento de cliente MIDE: 736,25 GW/h**
- **11,83% reducción de consumo energético**
- **98,90% Condiciones de higiene clientes MIDE<sup>17</sup>**
- **90,60% clientes accedieron a emprendimientos o educación**
- **77% de los clientes muy satisfechos**
- **84% considera que es muy fácil de usar**

Adicionalmente, trabajamos en alianza junto a la Fundación Pro-Vivienda Social para realizar distintas capacitaciones y charlas informativas a los clientes que residen en barrios populares del área de concesión, principalmente relacionadas al uso inteligente y seguro de la energía eléctrica, al funcionamiento del MIDE y asesoramiento acerca de cómo acceder a la tarifa social.

### MIDE: IMPACTO SOCIAL

- Posibilidad de abrir una cuenta en un banco o acceder a otros servicios, ya que el ticket de recarga sirve como documento de verificación de domicilio
- Posibilidad de autoadministrar los consumos (cargas de energía) de acuerdo con el flujo de ingresos familiar.
- Capacitación a los clientes en el uso racional de la energía
- Disminuye los accidentes derivados de las manipulaciones ilegales en el tendido eléctrico y las conexiones clandestinas
- Mejora en la seguridad eléctrica de las viviendas por la incorporación de térmica y disyuntor
- Brinda acceso a un canal para poder realizar reclamos ante la empresa o autoridades estatales
- Mejora en la calidad de vida por acceso a la posibilidad de utilizar una heladera, horno eléctrico para cocinar, entre otros
- Permite el acceso a la tarifa social y/o el acceso a la tarifa más baja del cuadro tarifario

17. Considerando el acceso al baño y cloaca de los clientes mide entrevistados.



## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO SOCIAL

07 ACERCA DE ESTE REPORTE

08 ÍNDICE GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN EXTERNA

### PROGRAMA DE BECAS Y TUTORÍAS<sup>18</sup>

Con foco en educación, diversidad, género y empleo, llevamos adelante desde 2020 el “Programa de Becas y Tutorías edenor” dirigido a estudiantes secundarios y universitarios quienes reciben una asignación mensual, son acompañados por tutores designados por la Fundación Reciduca y tienen la posibilidad de realizar diferentes actividades y visitas a instalaciones de la compañía.

El Programa, presente en las escuelas secundarias técnicas y en Universidades dentro de nuestra área de concesión tiene como objetivo fomentar la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes, proporcionar la terminalidad de los estudios y posteriormente su inserción laboral. Asimismo, contribuye al desarrollo de nuestro país a través de la promoción de estudios en Carreras Técnicas – STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés Science, Technology, Engineering, and Mathematics) de vital importancia para la expansión industrial y tecnológica. Busca a su vez, promover la inserción laboral de los becarios y becarias en **edenor**.

En total el programa abarca a 210 estudiantes. Donde el 62% los participantes fueron hombres y el 38% mujeres. Fue un objetivo del 2023 aumentar la participación de mujeres.

BECAS Y TUTORÍAS	2022	2023	2022	2023
Hombres	140	131	87%	62%
Mujeres	21	79	13%	38%
<b>Total de participantes</b>	<b>161</b>	<b>210</b>		
<b>Total de Tutorías</b>	<b>161</b>	<b>210</b>		



18. Una de las necesidades detectadas por los especialistas en educación en las comunidades en las que opera **edenor** es la de que los estudiantes finalicen sus estudios secundarios y universitarios, en los cuales los índices de deserción son altos, y que se puedan insertar laboralmente. El Programa de Becas y Tutorías cubre esa necesidad al promover la terminalidad de los estudios y la inserción laboral en **edenor** o empresas afines. Otra de las necesidades sociales en los grandes conglomerados urbanos es administrar en lo posible la evolución de la demanda eléctrica a través de cambios culturales que promuevan un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. El programa **edenorchicos** focaliza su accionar a nivel de escuelas primarias de manera de inculcar ese cambio cultural desde temprana edad. A su vez los chicos son buenos difusores de estas iniciativas en su núcleo familiar. La evaluación de los programas se realiza a través de encuestas a los destinatarios y la construcción de indicadores. Esta en evaluación la posible contratación de una evaluación de impacto para el año 2024 del Programa de Becas y Tutorías.



## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Escuelas Técnicas

Durante este período del reporte, participaron del programa 180 estudiantes de los dos últimos años de 11 escuelas de nuestra área de concesión (Morón, San Martín, Muñiz, Merlo, y CABA). En el año 2023, de los 120 nuevos becarios, el 45% fue incorporación femenina, teniendo hoy un 33% de mujeres y 66% de hombres.

#### Actividades a destacar

- Los estudiantes técnicos del último año, de la mano de profesionales especialistas de edenor, visitaron la Subestación Aniversario y el Centro de Control **edenor**.
- Los estudiantes secundarios cursan el anteúltimo año, participan anualmente del "Proyecto CASS", (Creatividad, Aprendizaje, Servicio y Sostenibilidad) que consiste en idear una solución sustentable a una problemática de su comunidad. Una vez presentados los proyectos, son evaluados en diferentes instancias. En la edición 2023 se destacaron entre los primeros puestos los proyectos de 3 escuelas Técnicas apadrinadas por **edenor**.
  - 1° "Ecoacción" EEST N° 1,2 y 3 de Merlo
  - 2° "Proyecto Cash" EEST N°4 San Martín
  - 3° "Promar" EEST N°8 Morón

Todas las iniciativas presentadas proponen concientizar sobre problemáticas ambientales y sociales dentro de cada municipio y aportan ideas concretas para brindar soluciones.

### Universidades

En el año 2023 participaron del Programa 30 estudiantes de las carreras de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Sistemas de la Información y Ciencias de Datos de la Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR), Universidad Tecnológica Nacional Regional Pacheco (UTN FRGP), Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires (UTN FRBA) y Universidad de Buenos Aires (UBA), contando con una participación de 37% hombres y 63% mujeres. edenor dentro del programa de becas, incluye el capítulo "Mujeres con Energía", que busca generar interés por las carreras STEM con el objetivo de procurar una mayor equidad de género entre los estudiantes y los profesionales que se gradúan. A su vez, contar con una mayor oferta de mujeres profesionales que puedan sumarse a la empresa. En 2023 participaron en este programa 19 mujeres becarias, un 90% más que en el 2022.





## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### EDUCACIÓN ENERGÉTICA

En **edenor** buscamos concientizar a cada persona sobre el uso responsable y seguro de la energía. Con foco en los niños, clientes y público en general llevamos adelante las siguientes iniciativas:

#### EDENORCHICOS

Es un programa que se lleva adelante desde 1998 de manera ininterrumpida. Dirigido a escuelas primarias ubicadas dentro del área de concesión, tiene por finalidad explicar a niños y niñas sobre la energía eléctrica, su funcionamiento, cómo llega hasta sus casas, cómo hacer un uso inteligente y seguro de la energía y los cuidados que se deben tener. La iniciativa se desarrolla a través de la realización de espacios lúdicos de aprendizaje presenciales o virtuales.

Durante el año 2023 llegamos a:

- **195 escuelas**
- **19 municipios de nuestra área de concesión**
- **25.254 alumnos fueron convocados (1.393.563 acumulado desde su inicio)**
- **19.132 alumnos que participaron del programa**

### REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS VIRTUALES Y PRESENCIALES “EL ENIGMA DE LA ENERGÍA”

#### Representaciones

La actividad consiste en una obra de teatro educativa, en vivo e interactiva. Su objetivo es transmitir conocimientos acerca del uso inteligente y seguro de la energía eléctrica. Está destinada a alumnas y alumnos del segundo ciclo de primaria (4°, 5° y 6° grado).

Durante 2023 se realizaron:

- **60 funciones virtuales**
  - **180 escuelas**
  - **23.134 alumnos convocados**
  - **17.074 alumnos que participaron de la actividad**
- **15 funciones presenciales**
  - **15 escuelas**
  - **2.120 alumnos convocados**
  - **2.058 alumnos que participaron de la actividad**



## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### Contenidos de la obra teatro virtual y presencial: “El enigma de la energía”

Protagonizada por dos actores en los roles de dos amigos curiosos que van por primera vez a jugar a una sala de escape, en primera medida deberán conocer las reglas del juego para poder resolver los enigmas. Tendrán entonces que pasar por diferentes espacios donde en cada uno de ellos se explica el funcionamiento de la electricidad, el uso inteligente de la energía, su uso seguro en el hogar, la seguridad en la vía pública y otros aspectos de la energía eléctrica, resolviendo cada desafío y así conseguir la pista que los llevará al siguiente espacio. Finalmente, podrán llegar a la salida, ganar la medalla de la luz y convertirse de esta manera, en “guardianes de la energía”.

- **19 municipios.**
- **75 funciones.**
- **19.132 alumnos capacitados**

### PÁGINA WEB “EDENORCHICOS”

Es un espacio dirigido a los más chicos, con un contenido lúdico y educativo que aborda temáticas sobre electricidad, uso seguro y eficiente de la energía. Además,

contiene un glosario para aprender sobre los términos especiales para referirnos a fenómenos eléctricos, juegos, dibujos para colorear y una sección sobre medio ambiente. [www.edenorchicos.com](http://www.edenorchicos.com)





## 6.7 LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAMOS

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### RELACIONAMIENTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Generamos vínculos con municipios, escuelas y universidades para desarrollar actividades académicas como:

#### Charlas con Expertos – Audiencia

#### Universidades que participaron:

- UTN (Regionales: General Pacheco, Buenos Aires, Avellaneda, Haedo y regionales de algunas provincias del país)
- UNAHUR
- UNLP (Universidad de La Plata)
- Universidad General Sarmiento (UNGS)
- FIUBA (Facultad De Ingeniería, UBA)
- UNLAM (universidad de La Matanza)
- UNSAM (Universidad de San Martín)
- UCES
- UADE
- UNTREF
- UCA
- Escuelas Técnicas de Buenos Aires
- Digital House
- Comunidad de LinkedIn

#### Temáticas:

- Cultura de Datos : Dictada por Julieta Madrigale, Diego Caivano y Carla Conti Martinez
- Charla Instalación de Cables de Alta Tensión
- Digitalización de la Red
- RPA
- Smart Grid

**Total: +300 personas**

#### Escuelas Técnicas:

En 2023 dictamos talleres de Primer Empleo en las escuelas técnicas de CABA y GBA. Fueron dos encuentros y cada uno duró dos horas. Además del taller como tal, sumamos un “Simulacro de Entrevista Grupal” en el segundo encuentro.

- ET 8 Moron: 38
- ET 1 Muñiz: 17
- 13 de julio: 16
- ET 32: 15
- ET 4 San Martín: 20

**Total: 106 participantes**

#### Colaboramos con las siguientes instituciones a través de aportes y alianzas:

- Fundación Reciduca
- ALPI
- Fundación Margarita Barrientos
- Cippec
- Instituto de Educación Técnica y Formación Profesional “13 de Julio” (CABA)
- BACC (British Argentine Chamber of Commerce)
- Council of the Americas
- Institute of the Americas
- Chatham House



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 07 ACERCA DE ESTE REPORTE

[Contenidos GRI: 2.3; 2.4; 2.12; 2.14; 2.29; 3.2; 3.6]

## 7 ACERCA DE ESTE REPORTE

### CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Este es el décimo reporte de sustentabilidad de **edenor** para el período del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, con frecuencia anual.

Utiliza, en referencia, los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para compañías eléctricas y generadores eléctricos. También se relacionan sus contenidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En 2023 se realizó la actualización del Estudio de Materialidad y con ello la matriz de temas materiales, atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria y las expectativas de los grupos de interés.

Destacando el rol que juegan los reportes de Sustentabilidad considerando la metodología GRI, la Materialidad es el umbral que determina qué aspectos son lo suficientemente importantes como para ser reportados. En este reporte se intentó reflejar los temas materiales prioritarios. De la Página 13 a la 17 encontrarán el análisis de los mismos.

Se consideraron los siguientes planteamientos para definir la Materialidad:

- Estimación razonable de los impactos económicos, sociales y ambientales

- Los intereses y expectativas de las partes interesadas internas como inversionistas y colaboradores, y externas como comunidades, proveedores, clientes, etc
- Principales temas y desafíos futuros para el negocio o el sector, considerado lo identificado por sus pares y competidores
- Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales y/o voluntarios (mejores prácticas)
- Valores organizacionales clave, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, metas y objetivos
- Valorar las competencias centrales de la organización y la manera en que estas pueden contribuir al Desarrollo Sostenible
- Riesgos de negocios y de Sostenibilidad

El GRI describe un proceso que permite a la organización definir el contenido específico de las memorias de sustentabilidad, los cuales se presentan a continuación:

- a) Contexto de Sostenibilidad
- b) Priorización
- c) Materialidad
- d) Definición de indicadores
- e) Reporte

Los grupos de interés o partes interesadas se definen como entidades o individuos que se puedan ver razonablemente afectados o afectar directa o indirectamente a la

empresa. Para facilitar la identificación de los impactos, es importante tener un claro panorama de los actores y organizaciones que intervienen e interactúan en la operación de la empresa. Para que una estrategia de Sostenibilidad sea robusta es necesario que atienda y escuche las voces de sus grupos de interés.

Es por lo que la norma AA 1000 SES cuenta con parámetros claros sobre la consulta a las partes interesadas y que el GRI lo considera un elemento mandatorio como parte del estudio de materialidad y los reportes de Sostenibilidad, y se ve reflejado en este Reporte en la página 14.

Por cualquier contacto, dirigirse a [edenorsustentable@edenor.com](mailto:edenorsustentable@edenor.com)



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 08 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB



## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Declaración de uso		<b>Edenor</b> ha elaborado el presente reporte utilizando como referencia a los estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero del 2023 y el 31 de diciembre del 2023.	
GRI 1: Usado	Gri 1: Fundamentos 2021		
<b>ESTÁNDARES GRI</b>			
Estándar GRI	Contenido		Página
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	5, 6, 7
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	21, 98
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	98;
	2-4	Actualización de la Información	No hay
	2-5	Verificación externa	114
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 6, 7, 44, 59
	2-7	Empleados	5, 6, 77-81
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	22, 23, 24
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	22
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	3,22
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3
	2-16	Comunicación de Inquietudes críticas	7
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21-25	
2-18	Evaluación de Desempeño del máximo órgano de Gobierno	21-25	
2-19	Políticas de remuneración	27	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	27	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 19	
2-23	Compromisos y Políticas	28-30	

Estándar GRI	Contenido		Página
GRI 2. Contenidos Generales 2021	2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	30
	2-28	Afiliación a Asociaciones	79
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14
	2-30	Convenios de negociación colectiva	79
GRI 3. Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	14-17
	3-2	Lista de Temas Materiales	17

### CATEGORÍA ECONÓMICA

GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	
GRI 201. Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	39, 41
GRI 204. Prácticas de abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	59

### CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE

GRI 3. Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	
GRI 302. Energía	302-1	Consumo Energético dentro de la Organización	71
GRI 305. Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	71
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	71
	305-3	Otras Emisiones Indirectas de GEI (alcance 3)	71
GRI 306. Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	72
	306-2	Gestión de Impactos significativos relacionados con los residuos	72
	306-3	Residuos Generados	72
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	72
	306-5	Residuos destinados a eliminación	72

Continúa en la página siguiente

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Estándar GRI	Contenido		Página
<b>CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
GRI 3. Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	
GRI 401. Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78;81
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	85-87
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	85-88
	403-3	Servicios de Salud en el Trabajo	85-89
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	85-90
	403-6	Fomento de salud en los trabajadores	85-91
	403-7	"Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales"	85-92
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85-93
GRI 404. Formación y Educación	403-9	Lesiones por accidente laboral	85-94
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	85-95
GRI 404. Formación y Educación	404-1	Promedio de Horas de formación al año por empleado	5,78,82
	404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda en la transición.	82-83
GRI 405. Diversidad e igualdad de Oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22,81
GRI 407. Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	59

Estándar GRI	Contenido		Página
<b>CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
GRI 413. Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5, 88, 91, 92, 94
GRI 418. Privacidad de los clientes	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	46-51

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2023
IF-EU-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	SI	Página 71
IF-EU-110a.2		Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-110a.3		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-110a.4		1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	N/A	N/A
IF-EU-120a.1	Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-140a.1	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SI	No se realizan las mediciones correspondientes, se esta trabajando para poder tenerlo para los próximos reportes.
IF-EU-140a.2		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	N/A	N/A
IF-EU-140a.3		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A	N/A

Continúa en la página siguiente



## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2023
IF-EU-150a.1	Gestión de las cenizas de carbón	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado	N/A	N/A
IF-EU-150a.2		Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	N/A	N/A
IF-EU-240a.1	Asequibilidad de la energía	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-240a.2		Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	SI	
IF-EU-240a.3		Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	SI	
IF-EU-240a.4		Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	SI	
IF-EU-320a.1	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	SI	Página 86
IF-EU-420a.1	Eficiencia del uso final y demanda	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-420a.2		Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	SI	Página 91
IF-EU-420a.3		Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	SI	Página 91

Continúa en la página siguiente

## 8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	APLICA	REPORTE 2023
IF-EU-540a.1	Seguridad nuclear y gestión de las emergencias	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	N/A	N/A
IF-EU-540a.2		Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	N/A	N/A
IF-EU-550a.1	Resistencia de la red eléctrica	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-550a.2		(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	SI	Página 6, 52

Tabla 2 - Parámetros de actividad

CÓDIGO	PARÁMETRO	APLICA	REPORTE 2023
IF-EU-000.a	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos.	SI	Página 45
IF-EU-000.b	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales,(2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas.	SI	Información no disponible para el presente Reporte. Estamos trabajando en ello para ser incluida en los próximos.
IF-EU-000.c	Longitud de las líneas de transmisión y distribución.	SI	
IF-EU-000.d	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados.	SI	

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# 09 ANEXO



**CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO**

**01 SOMOS EDENOR**

**02 SUSTENTABILIDAD**

**03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO  
SOCIAL**

**07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE  
GRI Y SASB**

**09 ANEXO**

**VERIFICACIÓN  
EXTERNA**

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Energía eléctrica consumida	Giga Joules	68.007.732
Alcance de GEI 1	Toneladas CO2	6.318
Alcance de GEI 2	Toneladas CO2	8.049
Alcance de GEI 3	Toneladas CO2	162
Peso total de residuos reciclables	Toneladas Métricas	22,8
Peso Total de Residuos Industriales Especiales (RIE)	Toneladas Métricas	412,5
Peso Total de Residuos Industriales No Especiales (RINE)	Toneladas Métricas	4.552,3
Residuos Industriales Especiales (RIE): Destinados a eliminación	Toneladas Métricas	11,9
Residuos Industriales Especiales (RIE): Recuperados	Toneladas Métricas	255,3
Residuos Industriales Especiales (RIE): Regenerados	Toneladas Métricas	145,4
Peso Total de Residuos Industriales No Especiales (RINE): Destinado a eliminación	Toneladas Métricas	4.131,2
Peso Total de Residuos Industriales No Especiales (RINE): Revalorizado	Toneladas Métricas	421,8
Tierras contaminadas con aceite OF	Toneladas	32
Cantidad de Escuelas que participan en el Programa EdenorChicos	Cantidad	195
Alumnos becados que participan del Programa de Becas	Cantidad	210
Cantidad de niños y niñas capacitados en el Programa EdenorChicos	Cantidad	19.132
Cantidad de Municipios que participan del Programa EdenorChicos	Número	19
Cantidad de Ecueas Técnicas que participan del Programa de Becas	Número	11
Cantidad de funciones de la representación artística virtual y formativa "Desafío Familiar: Super Energéticos"	Número	75
Cantidad de mujeres universitarias becadas	Cantidad	19
Cantidad de Municipios de la representación artística virtual y formativa "Desafío Familiar: Super Energéticos"	Número	19
Cantidad de Tutorías dentro del Programa de Tutorías	Cantidad	210
Cantidad de alumnos convocados a EdenorChicos	Número	25.254



**CARTA DEL PRESIDENTE Y CEO**

**01 SOMOS EDENOR**

**02 SUSTENTABILIDAD**

**03 GOB. CORPORATIVO ÉTICA E INTEGRIDAD**

**04 DESEMPEÑO ECONÓMICO**

**05 DESEMPEÑO AMBIENTAL**

**06 DESEMPEÑO SOCIAL**

**07 ACERCA DE ESTE REPORTE**

**08 ÍNDICE GRI Y SASB**

**09 ANEXO**

**VERIFICACIÓN EXTERNA**

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Cambio de postes	Número	66.360
Centros de transformación	Número	20.440
Equipos de trabajo propios de calle	Número	1.143
Lecturas de medidor	Número	18.386.359
Puntos de Red Telesupervisados	Número	2.724
Subestaciones	Número	83
Satisfacción de clientes	Porcentaje	85
Cantidad de nuevas cuentas registradas en Edenor Digital	Cantidad	115.090
Promedio de satisfacción de los canales de atención (redes sociales)	Promedio	4,47
Total de clientes adheridos a factura digital	Cantidad	885.087
Total cuentas registradas en Edenor Digital	Cantidad	2.410.519
Cientes Instalados Totales	Cantidad	3.299.278
Sector en los que la empresa tiene actividad	n/a	Distribución de Energía Eléctrica.
Acumulado de medidores de clientes electrodependientes	Número	818
Cantidad de clientes con Generación Distribuida	Cantidad	408
CSAT resultado de satisfacción promedio	Promedio	4,29
Cantidad de facturas abonadas digitalmente	cantidad	27.937.490
Interacciones totales	Millones	31,2
Cantidad de medidores inteligentes en clientes electrodependientes instalados en el 2023	Número	275
Cantida de nuevas adhesiones a factura digital	Cantidad	96.641
Promedio de satisfacción de los canales de atención (call center)	Promedio	4,53
Promedio de Satisfacción de los canales de atención (edenor Digital)	Promedio	4,17
Promedio de satisfacción de los canales de atención (Oficinas Comerciales)	Promedio	4,06



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Procesos formales de queja o reclamos de la comunidad local	n/a	Canales de contacto disponibles: RRSS, Contact Center, Oficinas Comerciales, edenordigital, WhatsApp y SMS que permiten recibir reclamos y/o quejas.
Número de clientes Residenciales	Cantidad	2.925.049
Número de clientes Comerciales	Cantidad	173.610
Número de clientes Industriales atendidos	Cantidad	93.265
Número de clientes Generales	Cantidad	96.281
Número de clientes Oficiales	Cantidad	11.073
Proveedores con los cuales se realizaron actividades comerciales durante el año a reportar	Cantidad	1.222
Proveedores locales	Porcentaje	96,48
Cantidad total de proveedores habilitados y no habilitados	Cantidad	12.280
Valor monetario de pagos a proveedores	Millones de pesos	319.358
Cantidad de proveedores habilitados registrados	Cantidad	1.271
Valor monetario de pago a proveedores extranjeros	Millones de pesos	2.036
Valor monetario de pago a proveedores nacionales	Millones de pesos	317.272
% Clientes MIDE muy satisfechos	Porcentaje	77
% De clientes midea que considera que MIDE es muy facil de usar	Porcentaje	84
Cantidad de energía vendida en el segmento de clientes MIDE	GWh	736,25
Cantidad de capacitaciones en barrios populares MIDE	Número	2.805
Cantidad de capacitaciones en el resto de las áreas MIDE	Número	293
Cantidad de Clientes beneficiados MIDE	Número	3.098
Clientes que accedieron a emprendimientos o educación MIDE	Porcentaje	90,60
Condiciones de higiene en clientes MIDE	%	98,90
Cuentas activas con medidores MIDE	Número	237.333
Medidores MIDE instalados durante el año calendario	Cantidad	7.858





CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Reducción consumo energético MIDE 2023	%	11,83
Número total de empleados a tiempo completo	Cantidad	4.635
Número de mujeres empleadas a tiempo completo	Cantidad	804
Número de hombres empleados a tiempo completo	Cantidad	3.831
Personal expuesto a contaminantes que realizó sus exámenes médicos correspondientes.	Porcentaje	100
Dosis de vacunas antigripales suministradas	Cantidad	350
Empleados de edenor que se realizaron sus exámenes periódicos de salud con un enfoque preventivo en control psicológico y físico	Porcentaje	82
Principales tipo de lesiones por accidente laboral en Contratistas	n/a	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores
Cantidad de lesiones en Contratistas	Cantidad	132
Horas trabajadas en Contratistas	horas	8.297.423
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables x 1.000.00 en Contratistas	n/a	15,91
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables x 200.000 en Contratistas	n/a	3,18
Tasa de fallecimiento en Contratistas	n/a	0
Principales tipo de lesiones por accidente laboral en Empleados	n/a	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores
Horas trabajadas en empleados	Cantidad	8.070.623
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables x 200.000 en empleados	n/a	2,43
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables x 1.000.00 en empleados	n/a	12,14
Tasa de fallecimiento en Empleados	n/a	0
Promedio de formación por empleado desglosado por género: total	horas	22,06
Promedio de formación por empleado desglosado por género: hombre	horas	22,94
Promedio de formación por empleado desglosado por género: mujer	horas	17,85
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Gerencia/Dirección total"	horas	24,55
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Gerencia/Dirección hombres"	horas	25,89

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Gerencia/Dirección mujeres"	horas	17,07
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Mandos Medios total"	horas	37,12
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Mandos Medios hombres"	horas	37,81
Promedio de formación por empleado desglosado por categoría laboral "Mandos Medios mujeres"	horas	34,44
Promedio de formación al año por empleado desglosado por "Supervisión total"	horas	29,98
Promedio de formación al año por empleado desglosado por "Supervisión hombres"	horas	30,36
Promedio de formación por empleado desglosado por "Supervisión mujeres"	horas	27,02
Promedio de formación por empleado desglosado por "Analistas/Especialistas total"	horas	38,95
Promedio de formación por empleado desglosado por "Analistas/Especialistas hombres"	horas	44,81
Promedio de formación por empleado desglosado por "Analistas/Especialistas mujeres"	horas	29,76
Promedio de formación por empleado desglosado por "Operativo: total"	horas	15,93
Promedio de formación por empleado desglosado por "Operativo: hombres"	horas	17,23
Promedio de formación por empleado desglosado por "Operativo: mujeres"	horas	8,16
% de empleados según categoría de diversidad: "Analistas/Especialistas: hombres"	%	61
% de empleados según categoría de diversidad: "Analistas/Especialistas: mujeres"	%	39
% de empleados según categoría de diversidad: "Gerencia / Dirección: hombres"	%	85
% de empleados según categoría de diversidad: "Gerencia / Dirección: mujeres"	%	15
% de empleados según categoría de diversidad: "Mandos Medios: hombres"	%	80
% de empleados según categoría de diversidad: "Mandos Medios: mujeres"	%	20
% de empleados según categoría de diversidad: "Supervisión: hombres"	%	89
% de empleados según categoría de diversidad: "Supervisión: mujeres"	%	11
% de empleados según categoría de diversidad: "Operativo: hombres"	%	86
% de empleados según categoría de diversidad: "Operativo: mujeres"	%	14



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Cantidad de empleados segun categoria de diversidad: Persona con discapacidad: hombres	Número	41
Cantidad de empleados segun categoria de diversidad: Persona con discapacidad: mujeres	Número	7
Cantidad de empleados segun categoria de diversidad: Persona con discapacidad: total	Número	48
KM de líneas de transporte de Alta Tensión (AT)	Kilómetro	1.563
KM de líneas de transporte de Media Tensión (MT)	Kilómetro	12.173
KM de líneas de transporte de Baja Tensión (BT)	Kilómetro	28.160
KM de líneas de transporte Total	Kilómetro	41.896
Potencia Instalada (MVA) Total	Mega de millón Volt Ampere (MVA)	29.778
Maniobras realizadas en Media Tensión	Número	502.324
Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI),	horas/clientes/año	8,22
Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	interrupciones/clientes/año	3,40
Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	horas/interrupción	2,42
Cantidad de Lesiones en empleados	Cantidad	98
Tasa de frecuencia por lesiones por accidente laboral registrables	%	12,14
Tasa de gravedad por lesiones por accidente laboral registrables	%	0,44
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMRF)	%	0,13
Tasa de incidentes registrables (TRIR)	%	2,81
Estructura y composicion de la Gobernanza. Comités	n/a	Comisión fiscalizadora, Comité de auditoria
Canal de denuncias	Cualitativo	Sí
Ingresos por compras de energía	Millones de pesos	458.944
Egresos financieros	Millones de pesos	(384.499 )
Egresos financieros netos	Millones de pesos	(350.354)
Energía vendida	GWh	23.538



CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Contratistas	Millones de pesos	120.011
Penalizaciones	Millones de pesos	18.647
Amortizaciones	Millones de pesos	85.582
Impuestos, tasas y contribuciones	Millones de pesos	11.161
Materiales	Millones de pesos	11.061
Personal	Millones de pesos	113.190
Previsión dev. de créditos por ventas y otros crédito	Millones de pesos	6.662
Ingresos financieros	Millones de pesos	34.145
Ingresos por "Servicios y Compras de Energía"	Millones de pesos	701.098
Inversiones	Millones de pesos	123.628
Resultado bruto	Millones de pesos	27.726
Resultado del ejercicio	Millones de pesos	48.371
Resultado operativo	Millones de pesos	(119.786)
Miembros Ejecutivos	cantidad	3
Cantidad de Directores Independientes (titulares y suplentes)	cantidad	9
Comisión Fiscalizadora (miembros titulares)	n/a	Si
Comité de Auditoría	n/a	Si
Directores independientes, Comité de Auditoría	Porcentaje	100
Directores titulares	Número	10
Duración de los Directores	año	1
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: hombres	cantidad	18
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: mujeres	cantidad	4
% de mujeres en posiciones ejecutivas	Porcentaje	16

CARTA DEL  
PRESIDENTE Y CEO

01 SOMOS EDENOR

02 SUSTENTABILIDAD

03 GOB. CORPORATIVO  
ÉTICA E INTEGRIDAD

04 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

05 DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

06 DESEMPEÑO  
SOCIAL

07 ACERCA DE  
ESTE REPORTE

08 ÍNDICE  
GRI Y SASB

09 ANEXO

VERIFICACIÓN  
EXTERNA

Indicador de Anexo	Unidad	Dato Reporte 2023
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comites según: "Miembros no ejecutivos"	cantidad	19
Composición del máximo órgano de gobierno y sus comites según: "Número de Directores Titulares No Ejecutivos"	Numero	7
Estructura y composición de la Gobernanza	n/a	<p>El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes. De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.</p> <p>Conformación: 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria Mandato de un año con derecho a reelección Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.</p> <p>Comité de auditoría: Entre sus miembros está el "experto financiero del Comité de Auditoría", en cumplimiento de la normativa de la SEC.</p>
% de personas en los órganos de gobierno según genero: hombres	%	81,8
% de personas en los órganos de gobierno según genero: mujeres	%	18,2
% de personas en los órganos de gobierno según edad entre 30 a 50 años hombres	%	18,2
% de personas en los órganos de gobierno según edad entre 30 a 50 años mujeres	%	4,6
% de personas en los órganos de gobierno según edad mayores a 50 años hombres	%	63,6
% de personas en los órganos de gobierno según edad mayores a 50 años mujeres	%	13,6
% de personas en los órganos de gobierno según edad menores a 30 años hombres	%	0
% de personas en los órganos de gobierno según edad menores a 30 años mujeres	%	0
Contra el Trabajo Infantil	n/a	Firmantes de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2014
Diversidad e inclusión	n/a	Código ético y Gobierno Corporativo - 3.10.1. Igualdad y no discriminación



**Informe de seguridad limitada independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad 2023 de Edenor**

A los señores Presidente y Directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.)  
Domicilio legal: Avda. Del Libertador N° 6363  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
CUIT: 30-65511620-2

Hemos sido contratados por los directores de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.), en adelante, “la Sociedad”, para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2023 de Edenor por el período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, “Reporte”). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, ingenieros ambientales, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

**Información sujeta a análisis**

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores claves detallados en el Anexo 1 del presente Informe.
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que el Reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI (“Global Reporting Initiative”), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (en adelante “SASB”), división “Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos”.

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte a

la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte, no emitiendo una conclusión al respecto.

**Criterios con los cuales fue preparado el Reporte**

Los indicadores claves detallados en el Anexo 1 del presente Informe, y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que el Reporte ha sido elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI (“Global Reporting Initiative”), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (en adelante “SASB”), división “Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos” (en adelante, “los Criterios”).

**Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte**

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

**Limitaciones inherentes**

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

**Independencia y Gestión de la Calidad**

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las

normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

**Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el apartado “Información sujeta a análisis” en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado “Información sujeta a análisis”, se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es

sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI y SASB.
- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de

aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de la Sociedad incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

**Conclusión**


Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima (Edenor S.A.) sujeta a análisis, incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

**Otras cuestiones: uso del presente informe**

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

 (Socio)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Diego Hernán López  
Contador Público (UBA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 44



Anexo 1: Valores verificados

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	El sector o los sectores en los que tiene actividad.	Distribución de Energía Eléctrica.	N/A	-
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;	Distribución de Energía Eléctrica. Los mercados atendidos: comprende 20 municipios del Noroeste del Gran Buenos Aires y la zona noroeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que abarca una superficie de 4.637 km <sup>2</sup> , brindando un servicio a 3.3 millones de clientes.	N/A	-
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>NUEVAS CUENTAS REGISTRADAS EN EDENOR DIGITAL</b>	115.090	Cantidad	Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2022 y el 31/12/2023
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>TOTAL DE CUENTAS REGISTRADAS EN EDENOR DIGITAL</b>	2.410.519	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>TOTAL DE CLIENTES ADHERIDOS A FACTURA DIGITAL</b>	885.087	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>NUEVAS ADHESIONES A FACTURA DIGITAL</b>	96.641	Cantidad	Calculado como la diferencia entre el total de clientes registrados al 31/12/2022 y el 31/12/2023
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>CLIENTES CON GENERACION DISTRIBUIDA</b>	408	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; entidades aguas abajo <b>CLIENTES INSTALADOS TOTALES</b>	3.299.278	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.	Edenor brinda servicio a clientes que pertenecen a su área de concesión, los cuales incluyen clientes residenciales, comerciales, industriales, generales y oficiales.	N/A	-
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: la cadena de suministro de la organización;	La compañía distribuye energía eléctrica a usuarios finales, que compra al mercado mayorista a través de CAMMESA. Operan en el segmento de distribución con líneas de alta, media y baja tensión.	N/A	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: la cadena de suministro de la organización;  Proveedores habilitados registrados	1.271	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de Edenor al 31/12/2023 Se excluyen del cálculo los proveedores: - Pagos internos sin CUIT - Proveedor NO comercial - Baja Edenor - Baja Proveedor Provisorio - Del Exterior Baja - Del Exterior Provisorio - No Renovado - Provisorio
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: la cadena de suministro de la organización;  Base total (proveedores habilitados y no habilitados)	12.280	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de Edenor al 31/12/2023 Se excluyen del cálculo los proveedores: -Pagos internos sin CUIT - Proveedor NO comercial
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: la cadena de suministro de la organización; Proveedores con los cuales se realizaron actividades comerciales durante el 2023	1.222	Cantidad	Para el cálculo se han considerado los proveedores que figuran en la Base Proveedores de Edenor al 31/12/2023 Se excluyen del cálculo los proveedores: -Pagos internos sin CUIT - Proveedor NO comercial  Se considera actividad comercial el pago a los proveedores.



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Describir la cadena de valor, lo que incluye: la cadena de suministro de la organización; Valor monetario de pagos a los 1.222 proveedores	319.358	Millones de pesos	Se incluyen donaciones. Se toma como referencia la fecha de contabilización del pago. Para convertir de moneda extranjera a pesos, se utiliza la cotización del Banco Nación del dólar divisa del día hábil anterior al pago.
GRI	2-7: Empleados	a. El número total de empleados, y desglosarlo por género y región: Hombres	3.831	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	a. El número total de empleados, y desglosarlo por género y región: Mujeres	804	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	a. El número total de empleados, y desglosarlo por género y región: Total	4.635	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-7: Empleados	Número total de: i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región; HOMBRES	3.831	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	Número total de: i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región; MUJERES	804	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	Número total de: i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región; TOTAL	4.635	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	Número total de: iv. empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región; HOMBRES	3.831	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-7: Empleados	Número total de: iv. empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región; MUJERES	804	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	Número total de: iv. empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región; TOTAL	4.635	Cantidad	Se incluyen empleados activos al 31/12/2023. No se incluyen pasantes. Edenor no cuenta con empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial. Edenor opera dentro de una única región.
GRI	2-7: Empleados	c. Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras i. como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología; ii. al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología;	Para obtener la cantidad de empleados se utilizó la nómina de empleados activos al 31/12/2023. La distinción entre hombres y mujeres se obtiene de la información cargada por los empleados al momento de su ingreso a la compañía.	N/A	-



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.	<p>El Directorio a su vez delega funciones específicas en un Comité Ejecutivo, el cual, al igual que el Comité de Auditoría, está integrado únicamente por miembros titulares del Directorio. Por su parte, el Comité de Auditoría está compuesto en su totalidad por directores que revisten el carácter de independientes.</p> <p>De acuerdo con el Estatuto Social, la Comisión Fiscalizadora está conformada por tres síndicos titulares y por hasta tres síndicos suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea ordinaria, con mandato de un año y derecho a reelección. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase A" tendrán derecho a elegir dos síndicos titulares y dos síndicos suplentes. Los tenedores de acciones ordinarias "Clase B" y "Clase C" tendrán derecho a nombrar en conjunto un síndico titular y un síndico suplente.</p> <p>Conformación: 3 síndicos titulares y hasta 3 suplentes Elegidos por los accionistas en Asamblea Ordinaria Mandato de un año con derecho a reelección</p> <p>Tenedores de acciones Clase A puede elegir dos titulares y dos suplentes Tenedores de acciones Clase B y C tienen derecho a elegir uno titular y uno suplente.</p> <p>Comité de auditoría: Entre sus miembros está el "experto financiero del Comité de Auditoría", en cumplimiento de la normativa de la SEC.</p>	N/A	-
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Comisión fiscalizadora, Comité de auditoría	N/A	-
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según MIEMBROS EJECUTIVOS	3	Cantidad	-
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según MIEMBROS NO EJECUTIVOS	19	Cantidad	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según HOMBRES	18	Cantidad	-
GRI	2-9: Estructura de Gobernanza y composición	Describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según MUJERES	4	Cantidad	-
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Ingresos financieros	34.145	Millones de pesos	-
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros	(384.499)	Millones de pesos	-
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Egresos financieros, netos	(350.354)	Millones de pesos	-
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Compras de energía	458.944	Millones de pesos	-
GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Inversiones	123.628	Millones de pesos	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total Residuos Industriales Especiales (RIE)	412,5	Toneladas métricas	Los Residuos Industriales Especiales incluyen aceite, agua con hidrocarburo, pinturas, sólidos con hidrocarburos, residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, solventes, luminaria en desuso y aceite regenerado.  En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2023, incluyendo tratamientos realizados durante 2022.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Destinados a eliminación	11,9	Toneladas métricas	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Regenerados	145,4	Toneladas métricas	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	RIE: Recuperados	255,3	Toneladas métricas	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total Residuos Industriales No Especiales (RINE)	4.552,3	Toneladas métricas	Los Residuos Industriales No Especiales incluyen Rezagos metálicos, equipos y materiales en desuso, Porcelanas, Medidores y Residuos Inertes.  En el cálculo se consideran residuos cuyos certificados fueron recibidos durante 2023, incluyendo tratamientos realizados durante 2022.
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total RINE: Destinado a eliminación	4.131,2	Toneladas métricas	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso Total RINE: Revalorizado	421,8	Toneladas métricas	-
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Peso total Residuos reciclables	22,8	Toneladas métricas	-



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	306-3 / 306-4: Residuos generados / Residuos no destinados a eliminación	Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopila	Los residuos tienen trazabilidad documental desde que salen de las instalaciones de la compañía hasta su destino final (remitos de transporte, manifiestos emitidos por la autoridad ambiental, pesadas, certificados de disposición final, etc.)	N/A	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	Cantidad	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: La tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 200,000	2,43	Cantidad	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: La tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 1,000,000	12,14	Cantidad	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: El número de lesiones por accidente laboral registrables.	98	Cantidad	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: TASA DE FRECUENCIA	12,14	Cantidad	Calculado por 1.000.000 de horas trabajadas.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: TASA DE GRAVEDAD	0,44	Cantidad	Calculado por 1.000 días perdidos.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Entre las principales causas de accidentes se encuentran los golpes con objetos y mal movimiento, lo que ocasiona que los tipos de lesiones más comunes sean contusiones y traumatismos, tanto en piernas como en brazos.	N/A	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	La organización informante debe presentar la siguiente información: Para todos los empleados: El número de horas trabajadas.	8.070.623	Cantidad	-
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: La tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 200,000	3,18	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: La tasa de lesiones por accidente laboral registrables. TASA x 1,000,000	15,91	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: El número de lesiones por accidente laboral registrables.	132	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Contusiones y golpes en miembros superiores e inferiores	N/A	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: El número de horas trabajadas.	8.297.423	Cantidad	Solo se incluye en el cálculo de los valores reportados las empresas contratistas operativas; entendiéndose por tales aquellas que realizan trabajos Relacionados con la prestación del servicio eléctrico.
GRI	403-9: Lesiones por accidente laboral	Si las tasas se han calculado por cada 200.000 o por cada 1.000.000 horas trabajadas.	Tasas calculadas cada 200.000 y 1.000.000 horas trabajadas	N/A	-
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: i. género; MUJER	17,85	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: i. género; HOMBRE	22,94	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: TOTAL	22,06	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral Gerencia/Dirección HOMBRES	25,89	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Gerencia/Dirección MUJERES	17,07	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Gerencia/Dirección TOTAL	24,55	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Mandos medios HOMBRES	37,81	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Mandos medios MUJERES	34,44	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Mandos medios TOTAL	37,12	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Analistas/Especialistas HOMBRES	44,81	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Analistas/Especialistas MUJERES	29,76	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Analistas/Especialistas TOTAL	38,95	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Supervisión HOMBRES	30,36	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Supervisión MUJERES	27,02	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Supervisión TOTAL	29,98	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Operativo HOMBRES	17,23	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Operativo MUJERES	8,16	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: ii. categoría laboral. Operativo TOTAL	15,93	Horas	Para el cálculo se contabilizan todas las horas de capacitación sobre el total de empleados activos al 31/12/2023, por género y categoría laboral.
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género HOMBRES	81,8	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género MUJERES	18,2	%	Según Actas de Directorio y Sindicatura
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; MENORES DE 30 HOMBRES	0	%	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; MENORES DE 30 MUJERES	0	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; ENTRE 30 Y 50 HOMBRES	18,2	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; ENTRE 30 Y 50 MUJERES	4,6	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; MAYORES 50 HOMBRES	63,6	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad: ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; MAYORES 50 MUJERES	13,6	%	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Analistas/Especialistas Hombres	61	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Analistas/Especialistas Mujeres	39	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Gerencia/Dirección Hombres	85	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Gerencia/Dirección Mujeres	15	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Mandos medios Hombres	80	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Mandos medios Mujeres	20	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Operativo Hombres	86	%	-



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Operativo Mujeres	14	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Supervisión Hombres	89	%	-
GRI	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: Género. Supervisión Mujeres	11	%	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	evaluaciones del impacto social	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	N/A	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso;	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	N/A	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	contenido público sobre los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social;	Realizamos evaluaciones de impacto ambiental de nuevos proyectos. Estas incluyen los aspectos sociales y demográficos. Esta tarea está enmarcada dentro de las distintas normas de cumplimiento legal de acuerdo con las distintas jurisdicciones en las que se tenga que ejecutar el proyecto. En el marco del acuerdo de Escazú estos proyectos son publicados directamente por la autoridad ambiental correspondiente para la consulta pública.	N/A	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales;	<p>Una de las necesidades detectadas por los especialistas en educación en las comunidades en las que opera Edenor es la de que los estudiantes finalicen sus estudios secundarios y universitarios, en los cuales los índices de deserción son altos, y que se puedan insertar laboralmente. El Programa de Becas y Tutorías cubre esa necesidad al promover la terminalidad de los estudios y la inserción laboral en Edenor o empresas afines.</p> <p>Otra de las necesidades sociales en los grandes conglomerados urbanos es administrar en lo posible la evolución de la demanda eléctrica a través de cambios culturales que promuevan un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. El programa Edenor Chicos focaliza su accionar a nivel de escuelas primarias de manera de inculcar ese cambio cultural desde temprana edad. A su vez los chicos son buenos difusores de estas iniciativas en su núcleo familiar.</p> <p>La evaluación de los programas se realiza a través de encuestas a los destinatarios y la construcción de indicadores. Esta en evaluación la posible contratación de una evaluación de impacto para el año 2024 del Programa de Becas y Tutorías.</p>	N/A	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: CANTIDAD DE ENERGÍA VENDIDA EN EL SEGMENTO DE CLIENTES MIDE	736,25	GW/h	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: CONDICIONES DE HIGIENE EN CLIENTES MIDE	98,9	%	Considerando el acceso a baño y cloaca de los clientes MIDE encuestados
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	iv. programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: MEDIDORES MIDE INSTALADOS DURANTE 2023	7.858	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: REDUCCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO MIDE 2023	11,83	%	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: TOTAL INSTALADO MIDE (Cantidad de cuentas activas hasta el cierre de Diciembre 2023)	237.333	Cantidad	-



Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: EDENOR CHICOS - ALUMNOS CAPACITADOS	19.132	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: EDENOR CHICOS - ESCUELAS	195	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	iv. programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: ALUMNOS BECADOS	210	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: TUTORIAS	210	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales: IMPULSO CARRERAS STEM - MUJERES CON ENERGÍA CANTIDAD DE BECARIAS	19	Cantidad	-
GRI	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales.	Edenor cuenta con distintos canales de contacto. Entre ellos se encuentran: RRSS, Contact Center, Oficinas Comerciales, edenordigital, WhatsApp y SMS que permiten recibir reclamos y/o quejas.	N/A	-

Estándar	Indicador	División	Valor Verificado 2023	Unidad	Notas a incluir en el Reporte
SASB	IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales,	2.925.049	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-000.A	Número de clientes (2) comerciales	173.610	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-000.A	Número de clientes (3) industriales atendidos	93.265	Cantidad	Se incluyen clientes activos al 31/12/2023. Se considera el código CIU asociado a cada cuenta
SASB	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR),	2,81	-	Se incluyen empleados y contratistas
SASB	IF-EU-320a.1	(2) tasa de mortalidad	0	-	Se incluyen empleados y contratistas
SASB	IF-EU-320a.1	(3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	0,13	-	Se incluyen empleados y contratistas
SASB	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI),	8,22	Horas/ Clientes /Año	Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)
SASB	IF-EU-550a.2	(2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI)	3,40	Interrupciones/ Clientes/ Año	Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)
SASB	IF-EU-550a.2	(3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	2,42	Horas/ Interrupciones	Se excluyen los casos de Fuerza Mayor según Resolución ENRE 527/96 (Tabla de Códigos de Causas; Subanexo N°1. Interrupciones por Causas de Fuerza Mayor)



edenor

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2023

