

Reporte de **Sustentabilidad** **2023**



Higiene
Sanidad
y Confort



 ferrum





Carta del presidente

pág 3



Nuestra empresa

pág 5



Sustentabilidad

pág 15



Transparencia

pág 26



Negocio

pág 33



Ambiente

pág 50



Personas

pág 64



Sobre este reporte

pág 88

Tabla de contenidos

01. Carta del presidente



“Trabajar en la sustentabilidad, ya no es una utopía. Tomar conciencia que los recursos son limitados, que algunos ya están agotados, nos marca la urgencia de abordarlos.”

En este segundo Reporte de Sustentabilidad para el período comprendido entre julio 2022 – junio 2023 podrán evaluar nuestra evolución y compromiso con la sustentabilidad, y la reafirmación de nuestro propósito de hacer más de 110 años, que es proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.

En este reporte damos cuenta de nuestra gestión económica, social y ambiental. Y es una herramienta para que la comunidad comprenda nuestros desafíos, iniciativas y proyectos para el desarrollo sustentable de nuestras actividades.

Transitamos un contexto complejo donde la actividad económica a nivel nacional mantuvo su tendencia negativa, con una caída en junio de 2023 del 4,4%

respecto a junio de 2022. Aun así, encontramos alternativas y estrategias para avanzar, lo que permitió mitigar los riesgos asociados a la situación argentina y mundial. Hemos trabajado en un entorno de constante innovación y altos estándares de calidad, liderando así la evolución del mercado de sanitarios. Esto nos permitió que el margen de utilidad bruta subiera de 44,8% al 45,1% de los ingresos por ventas a raíz de la disminución de los costos y finalmente, el resultado del último período alcanzó los \$ 4.633,2 millones.

Durante 2022-2023 continuamos innovando e invirtiendo en tecnologías que implican mejoras ergonómicas, energéticas y productivas, como la construcción de un nuevo horno continuo que reduce el consumo energético y la emisión de gases de efecto invernadero; la instalación de equipos de moldeo de alta presión en reemplazo del moldeo tradicional (que implica una mayor productividad y mejoras ergonómicas para nuestros colaboradores) y la incorporación de un equipo de volteo de piezas y alzadores para los robots de moldeo.

Los proveedores locales nos han ayudado a realizar modificaciones en el uso de materias primas importadas por nacionales. La incorporación de tecnología de moldeo permitió reemplazar productos impor-

tados por fabricación nacional logrando mejoras en términos de logística y abastecimiento. En nuestra unidad de negocio de tapas asientos, inversiones en matricería, permitieron la fabricación nacional, en lugar de importada, todo esto con un gran apoyo de nuestros proveedores locales.

Reafirmamos, además, nuestra vocación de ser la empresa líder en fabricación de inodoros de bajo consumo de agua con el lanzamiento de la línea Fontana, que utiliza 4,5 litros en su descarga completa y 3 litros en la parcial, manteniendo la tendencia de reducción de consumo de los últimos años. Asimismo, alcanzamos una proporción de venta de depósitos de doble descarga (DD) del 48,5%, logrando que la penetración del sistema de DD en el segmento económico aumente un 17% con respecto al período pasado.

La marca Ferrum tiene una excelente valoración del público; nuestro objetivo actual es que la sustentabilidad sea un valor adicional distintivo en la valoración de nuestros consumidores.

Por ello durante 2022-2023 continuamos avanzando, enfocándonos en la comunicación y difusión de nuestra Política de Sustentabilidad a todo nuestro personal y, externamente, a la sociedad mediante

su publicación en nuestro sitio web. Asimismo, llevamos a cabo programas de entrenamiento y sensibilización para todo nuestro personal respecto de sustentabilidad (particularmente sobre diversidad e inclusión). En este aspecto el compromiso de nuestros colaboradores se ve reflejado en la marcada tendencia de presentar proyectos e iniciativas que busquen no solamente mejoras productivas, sino que el componente sustentabilidad también sea un eje fundamental. Para organizar las iniciativas sugeridas creamos e implementamos nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad para el período 2022-2027, diseñado para traducir nuestros compromisos en acciones concretas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad de la empresa

Por otra parte, iniciamos el proceso de revisión y actualización de nuestro Código de Ética y Conducta, para alinearlo a los más altos estándares de integridad y ética, e incluimos a nuestra cadena de valor en su aplicación al redactar un código específico para nuestros proveedores.

En el marco de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente, continuamos aplicando iniciativas que mejoran nuestro consumo de energía, como la automatización de calefactores en el sector de colado o la

adecuación de procesos que utilicen aire comprimido en ambas plantas. También la totalidad del yeso descartado y porcelana rota es reutilizado en otros procesos productivos internos o externos; nos centramos en la reducción y/o reutilización de barros para atender este impacto ambiental identificado y logramos reducir un 30% la generación de barros en planta Avellaneda. Durante este período preparamos un plan para la gestión del agua que contempla como ejes clave la medición de consumos por sectores o servicios, la reutilización de agua en procesos productivos o de limpieza, y el control de efluentes tanto en cantidad como calidad, por ejemplo, reemplazamos el proceso de cloración de los efluentes a laguna por una desinfección con radiación UV.

Continuamos a su vez con la articulación de acciones para promover el desarrollo de las comunidades locales, realizando convenios con instituciones educativas para la formación de profesionales técnicos y llevando a cabo prácticas profesionalizantes para alumnos de escuelas técnicas zonales.

Asimismo, seguimos trabajando en alianza con la ONG Módulo Sanitario, cuyo objetivo es proveer de baños a familias de barrios carenciados, permitiendo así que accedan a los servicios de saneamiento

e higiene indispensables. Durante este período impulsamos nuestras acciones de voluntariado, con la participación de colaboradores de Ferrum en la construcción de módulos sanitarios integrados a viviendas de emergencia en Ingeniero Allan, Provincia de Buenos Aires.

Por otro lado, reanudamos nuestro programa “Mejor hogar, Mejor Vida” para el beneficio de nuestros colaboradores, brindándoles la oportunidad de renovar o construir sus baños y/o cocinas. Y en la misma línea, la incorporación de dispositivos mecánicos para la disminución del esfuerzo manual en operaciones de planta, acompañado por el trabajo de nuestro equipo médico y nuestro exhaustivo plan integral para la salud, reflejan nuestro compromiso por el bienestar de nuestro personal.

Continuaremos trabajando en el próximo período impulsando acciones dentro de nuestro Plan Estratégico para profundizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, afianzando los atributos de calidad y sustentabilidad de nuestra marca.

Los invito entonces a recorrer este reporte, elaborado siguiendo estándares internacionales de transpa-

rencia. Y aprovecho la oportunidad para agradecer, una vez más, la dedicación y el compromiso de todos aquellos que contribuyen para que nuestra empresa sea cada vez más sustentable.



Guillermo Viegner
Presidente

02



Nuestra Empresa

Nuestro Propósito

“Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort para baño, cocina y lavadero.”

2.1.

Quienes somos

2.2.

Historia

2.3.

Nuestras marcas comerciales

2.4.

Cadena de valor

2.5.

Contexto de la industria y desempeño económico

2.6.

Reconocimientos



Somos una empresa líder que desarrolla, fabrica y comercializa productos para baño, cocina y lavadero que brindan soluciones de higiene, sanidad y confort a las necesidades de sus clientes.

2.1.

Quienes somos

Los productos que fabricamos y comercializamos están basados en la tecnología de la porcelana sanitaria y el termoformado de plásticos. A su vez, también vendemos al mercado productos terminados afines al rubro, de ramas industriales como la metalmecánica, la inyección de plástico y el trabajo de la madera (MDF/HDF), abasteciéndonos de proveedores tanto de la Argentina como del mundo.

Realizamos todas nuestras actividades en nuestras dos plantas industriales ubicadas en las ciudades de Avellaneda y Villa Rosa, ambas en la provincia de Buenos Aires, Argentina.



El 4 de septiembre Ferrum comienza a funcionar bajo la razón social "Ferrum Industria Argentina de Metales S.A.". Inicialmente se aboca a la producción de caños y luego se incorporan nuevas secciones de niquelado y galvanoplastia.

Se compra un terreno de cuatro manzanas en la localidad de Avellaneda –actualmente la sede principal– para mudar la fábrica e incorporar un moderno sistema que permite aumentar la producción y reducir los costos, y así afrontar la competencia de productos importados.

Como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, la provisión de materia prima para el enlozado se dificulta, por lo que la cerámica sanitaria reemplaza progresivamente a los sanitarios de hierro fundido. Se construye una nueva planta con dos hornos adicionales, y Ferrum comienza a exportar algunos de sus productos.

Se adquieren las acciones de Piedra Grande S.A. (compañía dedicada a la explotación y comercialización de productos minerales), y de Tamet S.A. (empresa dedicada al hierro fundido y receptáculos para duchas). Cumpliendo sus 50 años, Ferrum continúa con la ampliación de las instalaciones. Al final de la década Ferrum emplea 1.500 personas.

2.2. Historia



Ferrum crea el primer fondo de pensiones para sus obreros y personal subalterno, además de un consultorio médico para empleados y sus familias, demostrando una política de recursos humanos muy novedosa para la época.

Se adquiere la firma Skalla y Cía. –fabricante de bañeras, lavatorios y hierro enlozado– lo que diversifica la producción. Los años entre 1934 y 1939 son de mucha producción, ventas y crecimiento, lo que ayuda a ampliar la nueva fábrica de porcelana sanitaria, donde se instalan hornos para la elaboración de productos sanitarios de cerámica.

El crecimiento económico de posguerra genera un aumento en la demanda: las secciones de Esmaltes y Óxidos se desarrollan al máximo y se construyen otros dos hornos con capacidad de 15.000 artefactos mensuales cada uno. A fines de la década comienza la construcción de dos edificios de 6.500 m2.

Nace Planta Pilar –ubicada en Villa Rosa– con tecnología de vanguardia que permite modificar los sectores de Cerámica, Metalurgia, Esmaltes y Pigmentos para el desarrollo de nuevos productos.

En reemplazo de los Hornos originales, y ampliando la producción de ellos se inaugura en Planta Avellaneda un horno túnel de alta tecnología y eficiencia energética.

Ferrum cumple 100 años, siendo una de las pocas empresas centenarias de la Argentina. Lidera ininterrumpidamente su sector y es vanguardista en la implementación de mejoras laborales, tecnológicas y ambientales. Es reconocida por su Sistema de Gestión Ambiental, recibiendo su certificación bajo la Norma ISO 14001.

Se continúa con la implementación del plan de inversiones orientadas a tecnologías aplicadas a mejoras ergonómicas, energéticas y productivas, incluyendo la ampliación de la estructura edilicia y la construcción de un nuevo horno túnel, para estar en condiciones de satisfacer la demanda local y regional en un escenario de competencia internacional. Se avanza con la nacionalización de productos de alta demanda de origen importado, reduciendo así los costos y tiempos de abastecimiento.



1973



1998



2011



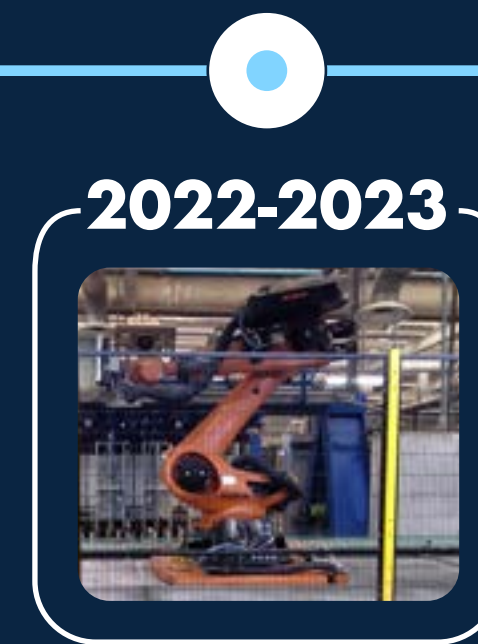
1986



2003



2020-2022



2022-2023

Ferrum absorbe a Tableros Guillermina S.A., dedicada a la venta de tableros de MDF y, en el mismo año, se instala una línea de termoformado de acrílico para la producción de hidromasajes y bañeras. Se amplía Planta Pilar con cuatro nuevas naves y dos hornos túnel con capacidad para 60.000 piezas mensuales.

Luego de sobrellevar la crisis a nivel nacional del 2001-2 se retoma el ritmo de producción e inversión con cambios paulatinos de tecnología a sistemas de alta presión. Se construye otro horno en Planta Pilar y se presentan líneas de diseño moderno en la Feria de Frankfurt, Alemania.

Se transfiere el inmueble y el fondo de comercio de la División Tableros Guillermina. Luego de la pandemia mundial de Covid-19, Ferrum retoma el ritmo de producción paulatinamente y ya durante 2022 se amplía la planta fabril con la incorporación de una nave de 4.000 m2 y con inversiones en tecnología para mejorar las operaciones. Innovando en el diseño, continúa mejorando la hidráulica de líneas sanitarias reduciendo aún más el consumo de agua.



2.3.

Nuestras marcas comerciales

Si bien la marca más conocida es “Ferrum”, somos propietarios de numerosos registros marcarios que utilizamos para acompañarla, cada una de ellas formando parte de una línea comercial.

“Andina”, “Bari”, “Marina”, “Milena” son algunas de las marcas de líneas notorias en el mercado sanitario que hemos popularizado y que representan a Ferrum cabalmente, incluso sin el uso de la marca principal. Adicionalmente, desarrollamos y comercializamos productos bajo la marca “Traful”, con una propuesta de productos sencillos y funcionales.



ANDINA



BARI



MARINA



TRAFUL

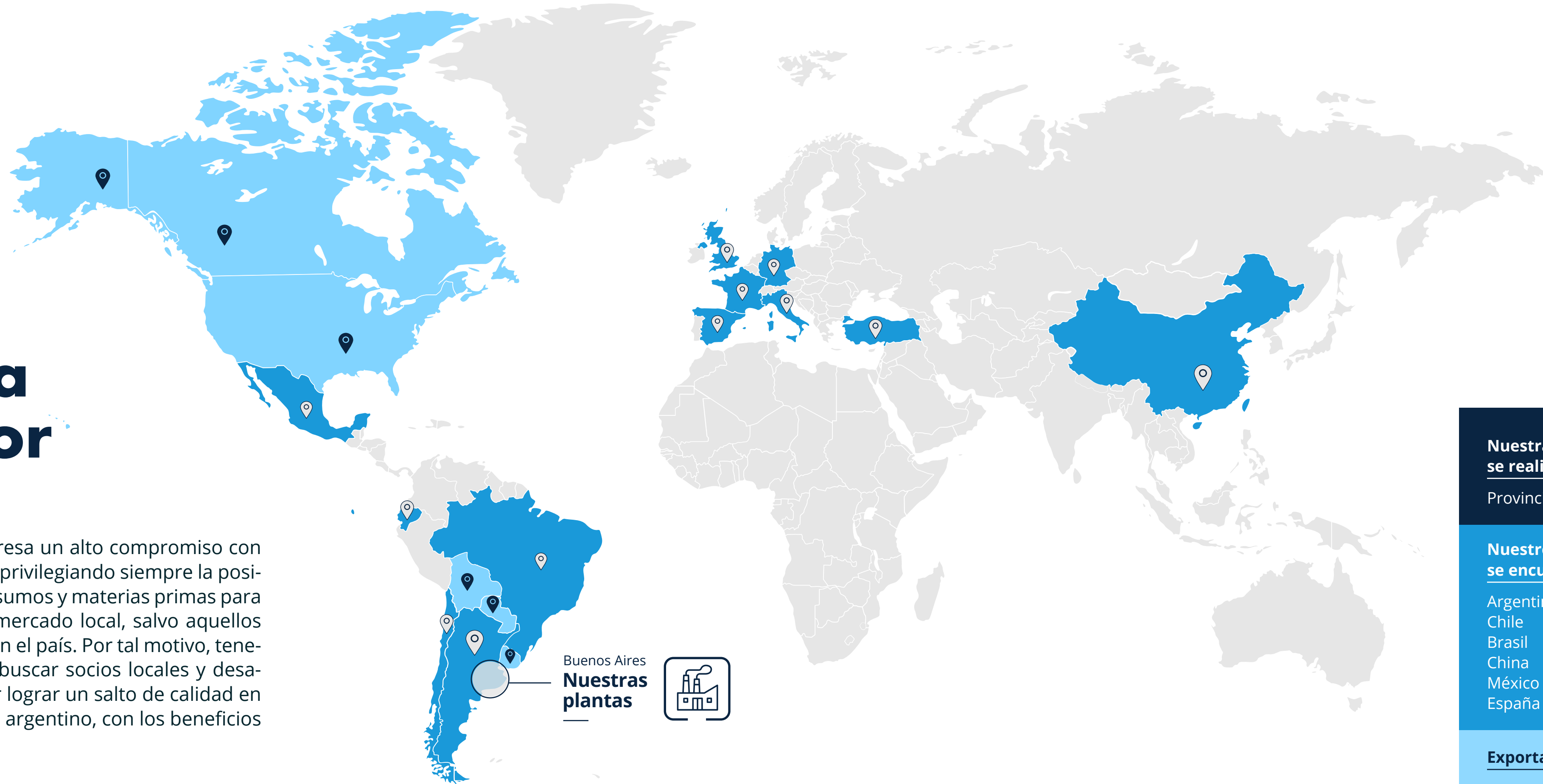
En este período incorporamos la línea “FONTANA”, con una gran eficiencia en el consumo de agua, y cuyo lanzamiento fue muy exitoso.



FONTANA

2.4. Cadena de valor

Tenemos como empresa un alto compromiso con la industria nacional, privilegiando siempre la posibilidad de obtener insumos y materias primas para la producción en el mercado local, salvo aquellos que no se disponen en el país. Por tal motivo, tenemos una política de buscar socios locales y desarrollarlos, para poder lograr un salto de calidad en el mercado industrial argentino, con los beneficios que esto conlleva.



Buenos Aires
Nuestras plantas



Nuestra producción se realiza en:
Provincia de Buenos Aires

Nuestros proveedores se encuentran en:

Argentina	Italia
Chile	Reino Unido
Brasil	Alemania
China	Francia
México	Ecuador
España	Turquía

Exportamos a:

Uruguay	Bolivia
Paraguay	Norteamérica

La actividad económica mantuvo su tendencia negativa, con una caída en junio de 2023 del 4,4% respecto al mismo mes en 2022, según lo registra el estimador mensual de actividad económica (EMAE).

El indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) publicado por el INDEC muestra una tendencia similar a la registrada en el EMAE, con una caída interanual del 2,8% en junio de 2023. Todos los insumos para la construcción, salvo algunas excepciones, han reflejado variaciones interanuales negativas en dicho mes, siendo en artículos sanitarios de cerámica del 4,0%. Comparado con el fuerte crecimiento del ejercicio anterior, la contracción de este período es notoria.

Por otra parte, la superficie a construir autorizada por los permisos de edificación otorgados para la ejecución de obras privadas (medido por el INDEC) mantuvo su tendencia negativa a mayo 2023, registrando una caída del 14,3% con respecto al mismo mes del año anterior.

En Ferrum consideramos que la búsqueda de la rentabilidad implica perseguir la eficiencia mediante la mejora continua de los procesos productivos y administrativos, no sólo con un objetivo económico, sino como compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Esto se logra invirtiendo en

tecnología que nos permita disminuir el consumo de recursos: energía en la utilización de los hornos, agua en el proceso productivo, reducción de barros, etc.

Desde un punto de vista financiero, buscamos definir las estrategias que permitan mitigar los riesgos asociados al entorno argentino y mundial. Dichos riesgos son los de mercado (cambiario, pérdida de poder adquisitivo de la moneda y de tasa de interés), de créditos comerciales, de liquidez, de fuga de talentos, de complejidad en las normas de comercio exterior, de desabastecimiento de insumos (tanto nacionales como importados), entre otros.



Encontramos alternativas y estrategias para avanzar en un contexto complejo, trabajando en un entorno de constante innovación y altos estándares de calidad, liderando la evolución del mercado de sanitarios.

2.5. Contexto de la industria y desempeño económico



Medidas y Estrategias que llevamos a cabo durante este ejercicio

- Dada la dificultad para importar insumos y materias primas, monitoreamos minuciosamente los stocks, incrementando en varios meses los niveles de seguridad y analizamos los tiempos de demora para que dichos elementos estén disponibles para su uso en la planta
- En enero completamos el segundo desembolso de un préstamo con el Banco de la Nación Argentina (BNA) destinado a inversión en bienes de capital, permitiendo una mejora en el proceso productivo (por ejemplo, con el nuevo horno, que disminuirá la utilización de energía).
- Monitoreamos a diario la liquidez de nuestra empresa y con las disponibilidades realizamos inversiones temporarias con dos objetivos: mitigar el impacto inflacionario y mitigar el riesgo cambiario.
- Reportamos trimestralmente nuestros estados financieros a la Comisión Nacional de Valores (CNV) y a Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), para que todos los accionistas puedan tener acceso a la información de nuestra empresa. Adicionalmente, en forma periódica, llevamos a cabo presentaciones al directorio y al consejo de vigilancia de Ferrum donde exponemos la evolución de los indicadores de gestión, los resultados del período y la situación patrimonial. Asimismo, allí tratamos los temas relevantes para el buen funcionamiento y mitigación de los riesgos del mercado local y mundial.

Estado de Resultados de Ferrum

El Estado de Resultados de Ferrum muestra un total de ingresos por ventas en el ejercicio de jul-22 a jun-23 de \$ 38.264,2 millones, comparado con \$ 43.634,8 millones del mismo período del ejercicio anterior ⁽¹⁾, ambos medidos en moneda homogénea de la misma fecha de cierre. Ello representa una disminución del 12,3%, reflejando la caída en el nivel de actividad mencionado anteriormente en la sección del contexto económico argentino.

La ganancia bruta en el presente ejercicio disminuyó un 11,6%, llegando a \$ 17.265,6 millones comparado con \$ 19.534,3 millones del mismo período del ejercicio anterior, medido en moneda homogénea al cierre. El margen de utilidad bruta subió de 44,8% al 45,1% de los ingresos por ventas a raíz de la disminución de los costos por sobre la caída de los ingresos.

Finalmente, el resultado del último período alcanzó los \$ 4.633,2 millones, comparados con \$ 5.938,9 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un 10,6% y 13,6% de los ingresos por ventas respectivamente.

Desde julio 2022 integramos las áreas de Administración y Finanzas de Ferrum y Piedra Grande, logrando sinergias en la metodología de trabajo y mejorando los procesos, la obtención y la calidad de la información contable y de gestión. Ello permitió mejorar los análisis de rentabilidad, costos y eficiencia, lo que optimizó la asignación de recursos en los procesos administrativos, contables, impositivos y financieros de ambas empresas.

Desempeño financiero (en millones de pesos)

	Ejercicio 2022-2023 al 30/06/23 ⁽¹⁾	Ejercicio 2021-2022 al 30/06/22 ⁽¹⁾
Valor económico directo generado (VEG)		
Ingresos	20.240,6	18.079,9
Costos operacionales	21.817,6	22.673,1
Sueldos y cargas sociales	12.710,8	11.746,9
Pagos a proveedores de capital ⁽²⁾	-6.866,2	-2.475,3
Pagos a gobiernos: impuestos y tasas	5.936,2	5.728,3
Inversiones en la comunidad ⁽³⁾	32,6	22,8
Resultado por Exposición Monetaria Neta	6.253,1	3.634,0
Total VED	33.631,0	37.695,9
VER = VEG - VED	4.633,2	5.938,9

⁽¹⁾ Datos expresados en moneda homogénea al 30/06/2023.

⁽²⁾ Incluye ingresos financieros netos más los resultados por inversiones permanentes.

⁽³⁾ Incluye donaciones en especies y en productos sanitarios de Ferrum.

\$ 38.264,20

Ingreso por ventas en el ejercicio jul-22 a jun-23

-12 %

Variación interanual

\$ 43.634,80

Ingreso del ejercicio anterior

\$ 4.633,20

Resultado del ejercicio jul-22 a jun-23

*Expresado en millones de pesos

⁽¹⁾ Esta cifra difiere de la del reporte anterior porque se expresa en moneda homogénea para que sea comparativa entre ejercicios.

2.6.

Reconocimientos



Revista Mercado - Reporte Inmobiliario

- Reconocimiento dentro del top 10 del ranking general y top 3 en el rubro "Proveedores de Instalaciones" en el ranking de la Revista Mercado y Reporte Inmobiliario.

Cada año ambas publicaciones llevan a cabo un estudio sobre 214 empresas de los sectores inmobiliario y de la construcción. En el mismo evalúan el desempeño de las compañías teniendo en cuenta cuatro atributos:

- Calidad de productos/servicio
- Atención al cliente
- Trayectoria en el mercado
- Estrategia de comunicación digital



Clarín Arquitectura

- Primer puesto en el ranking ARQ 2022 para la categoría "Empresas proveedoras de materiales servicios para la construcción" otorgado por la revista Clarín Arquitectura en reconocimiento al diseño, la tecnología, la relación costo-calidad y compromiso con la comunidad.

Somos el único caso que sostuvo el primer puesto durante doce ediciones del ranking ARQ en su categoría.



Revista Architecor

- Premio como "Empresa del año" en la entrega de los premios "Construir según las reglas" - Edición 2022 concedido por la revista Architecor, que promueve la arquitectura de calidad y el crecimiento sostenido, y donde la votación se hace a partir de tres criterios:

- Trayectoria
- Calidad
- Sustentabilidad

03



Sustentabilidad

Reporte de Sustentabilidad 2023

Trabajamos con el fin de proveer soluciones de higiene, sanidad y confort respetuosas con el medio ambiente y que favorezcan la calidad de vida de las personas, con la premisa de un futuro sustentable para todos.

Destacados

- Avanzamos con la implementación de nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad.
- Pusimos foco en la comunicación interna y externa de los compromisos asumidos.
- Integramos el reducido grupo de empresas listadas en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires que también informa sus resultados no económicos al mercado.



3.1.

Avanzando en el camino hacia la sustentabilidad

3.2.

Análisis de materialidad y Política de Sustentabilidad

3.3.

Plan Estratégico de Sustentabilidad

3.4.

Diálogo con nuestros grupos de interés

3.5.

Desafíos



Desde que comenzó nuestra historia estuvimos atravesados por el interés y el compromiso por el cuidado del medio ambiente y de nuestra comunidad. Pero fue en 2021 que decidimos identificar y analizar los temas relevantes para la compañía y definirlos como materiales: desarrollamos así nuestra Política de Sustentabilidad, que se basa en ser rentables viviendo nuestros valores con transparencia, ética y liderazgo. Esta política la definimos como eje transversal que atraviesa nuestros tres pilares fundamentales –negocio, medio ambiente y personas– con el objetivo final de cumplir con nuestro propósito.

Durante este período, la implementación de nuestra Política de Sustentabilidad estuvo centrada en comunicar internamente los compromisos asumidos, generando reuniones y discusiones específicas sobre nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad, proponiendo acciones, enfocándonos en aquellos objetivos de desarrollo sostenible (ODS) donde podemos potenciar nuestra contribución.

El proceso de comunicación lo desarrollamos desde las gerencias hacia las diferentes áreas de la compañía. Comenzó con reuniones con el equipo gerencial y, en el marco de la elaboración de nuestro Reporte de Sustentabilidad, llevamos a cabo encuentros con los jefes y referentes de las áreas que colaboraron en la recopilación de datos para el informe. Para ampliar la difusión interna, presentamos nuestros avances en las reuniones semestrales con los líderes de ambas plantas. Finalmente, una vez concluido nuestro primer Reporte, lo difundimos a todos nuestros cola-

boradores a través de WhatsApp, correo electrónico y mediante una cartelera con un código QR digital.

En cuanto a la comunicación hacia el exterior, iniciamos un intercambio de experiencias con otras empresas del grupo. Además, tuvimos una destacada aparición en la portada del Dossier de la Construcción (número 265) con el tema “La producción, las empresas y la sostenibilidad”, donde compartimos nuestras estrategias en este ámbito. Una vez finalizado nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, lo informamos en nuestra página web, redes sociales y publicamos notas relacionadas al mismo en nuestro blog. La presentación oficial del informe ante la Comisión Nacional de Valores (CNV) contribuyó a aumentar la visibilidad y transparencia de nuestra empresa en el mercado y entre los accionistas.

A su vez, nos enfocamos en profundizar nuestra formación en la temática, participando en webinars, capacitaciones, cursos y hasta un posgrado de especialización en energías renovables. Si bien estas capacitaciones estuvieron orientadas principalmente al líder del proyecto de sustentabilidad para ampliar sus competencias en el tema, también capacitamos al equipo gerencial y diferentes jefaturas en los siguientes temas: la agenda ambiental global –enfocada en los riesgos e impactos del cambio climático–, los indicadores y estándares internacionales de información, y la metodología para la recopilación y presentación en el marco del proceso del desarrollo del Reporte de Sustentabilidad.



3.1.

Avanzando en el camino hacia la sustentabilidad

3.2.

Análisis de materialidad y Política de Sustentabilidad

Durante el periodo 2021/2022 llevamos a cabo un análisis de materialidad, mediante el cual examinamos las cuestiones de sustentabilidad más relevantes para nuestra empresa y partes interesadas. Iniciamos este proceso analizando exhaustivamente las tendencias y estándares más relevantes en nuestra industria, lo que nos permitió identificar los temas críticos. Estos temas fueron posteriormente sometidos a un análisis y priorización por parte de la dirección de la compañía, lo que contribuyó a la formulación de nuestra Política de Sustentabilidad.

Nuestra Política se fundamenta en la premisa de ser rentables, mientras vivimos nuestros valores con transparencia y liderazgo. Esta Política tiene un enfoque transversal abarcando tres pilares fundamentales: negocio, medio ambiente y personas, y se orienta hacia el cumplimiento del propósito de nuestra empresa.

Política de Sustentabilidad

Nos comprometemos a:

Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort.



Satisfacción de las expectativas del cliente

Brindar soluciones para satisfacer las expectativas de higiene, sanidad, confort y diseño en el baño, la cocina y el lavadero; garantizando la calidad en la experiencia de compra y uso de nuestros productos.

Innovación y soluciones sustentables

Impulsar la innovación de nuestros procesos, productos y servicios para responder a los desafíos del desarrollo sustentable.

Cadena de valor responsable

Integrar el compromiso con la responsabilidad y sustentabilidad en toda la cadena de valor.

Respetuosas con el medioambiente.



Gestión sustentable del agua

Asegurar el uso eficiente, reponer el agua al ambiente de forma segura, y desarrollar soluciones de higiene y sanidad que colaboren en proteger este recurso.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

Hacer un uso eficiente de la energía y desarrollar estrategias para contribuir al cuidado del clima.

Economía circular y gestión responsable de residuos

Diseñar el ciclo de vida de nuestros productos, realizando una gestión sustentable de los residuos para reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.

Favoreciendo la calidad de vida de las personas.



Salud, seguridad y bienestar laboral

Garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo y promover el bienestar de las personas.

Respeto, inclusión y diversidad

Respetar los derechos humanos universales y promover espacios laborales donde se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Formación y desarrollo de las personas

Crear oportunidades de formación y crecimiento para potenciar el desarrollo de las personas.

Saneamiento e higiene accesible para la sociedad


Contribuir a que todas las personas tengan acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y accesibles.

Conducta ética, respeto por los derechos humanos y creación de valor para todos nuestros grupos de interés.


ODS 3
Salud y bienestar




ODS 5
Igualdad de género




ODS 6
Agua limpia y saneamiento



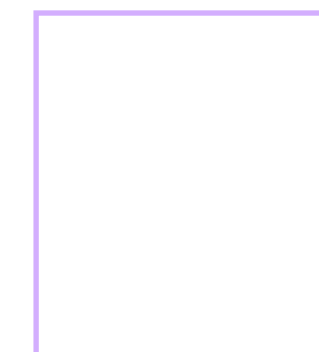

ODS 7
Energía asequible y no contaminante



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico



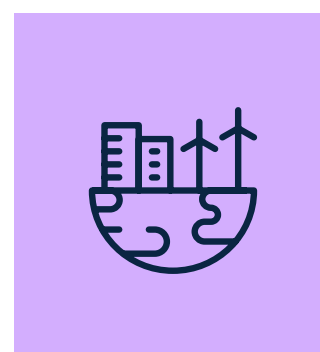
ODS 9
Industria, innovación e infraestructura

ODS 10
Reducción de las desigualdades




ODS 11
Ciudades y comunidades sostenibles




ODS 12
Producción y consumo responsable




ODS 13
Acción por el clima



ODS 16
Paz, justicia e instituciones sólidas




ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos




Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A través de nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad, no solo estamos enfocados en asegurar un futuro sostenible para nuestra empresa, sino también en hacer nuestra parte para avanzar en la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con el fin de promover un futuro sostenible para toda la sociedad.

En Ferrum colaboramos con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, contribuyendo de manera significativa a los siguientes ODS:

3.3.

Plan Estratégico de Sustentabilidad

Después de establecer nuestra Política de Sustentabilidad, llevamos a cabo un análisis exhaustivo para evaluar el estado actual de Ferrum en relación con cada uno de los compromisos que hemos asumido, identificando tanto nuestras fortalezas como las áreas en las que podemos mejorar.

Mediante un taller de planificación estratégica, realizamos una evaluación de los principales riesgos y oportunidades en el ámbito de la sustentabilidad para nuestro negocio. Utilizamos como base los resultados obtenidos en el diagnóstico previo y tuvimos en cuenta las tendencias y buenas prácticas de la industria. A partir de este proceso, creamos nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad para el período 2022-2027. Este plan está diseñado para traducir nuestros compromisos en acciones concretas, con énfasis en los aspectos prioritarios para los próximos años.

Durante este ejercicio nos propusimos avanzar en la ejecución del Plan Estratégico, con foco en la comunicación y concientización tanto interna como externa: por ello estamos trabajando en un plan de comunicación que atravesará todas las temáticas de los ejes.

Nuestros avances estuvieron centrados en:

Negocio



Satisfacción de las expectativas del cliente:

- Desarrollo de productos de bajo consumo de agua y adecuación de depósitos a doble descarga.
- Realización nuevamente de la encuesta de Brand tracking.
- Implementación del código de barras para asegurar la trazabilidad del producto desde su inicio.

Innovación y soluciones sustentables:

- Revisión y modificación de procesos productivos con el fin de reducir recursos.
- Modificación de materias primas para aumentar el porcentaje de origen nacional.

Cadena de valor responsable:

- Creación del Código de Ética de proveedores, para extender hacia ellos los compromisos con la sustentabilidad.
- Revisión de procedimientos y mapeo de proveedores críticos.

Ambiente



Gestión sustentable del agua:

- Preparación de un plan para la gestión del agua que contemple como ejes clave la medición de consumos por sectores o servicios, la reutilización de agua en procesos productivos o de limpieza, y el control de efluentes tanto en cantidad como calidad.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI:

- Análisis de condiciones para compra de equipos eficientes, revisión y mejora de procesos productivos para alcanzar la eficiencia y la reducción de consumos energéticos.
- Actualización de la huella de carbono y avances en el uso de energías renovables.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI:

- Reducción y/o reutilización de barro de producción (Proyecto Golem).
- Análisis de embalajes, para su optimización, reducción o reciclado.

Gobernanza, ética y transparencia

- Creación y difusión de un nuevo Código de Ética y Conducta y un Código para proveedores.
- Publicación del primer reporte de sustentabilidad en la CNV.

Personas



Salud, seguridad y bienestar laboral:

- Incorporación de equipamiento manual de cargas para lograr mejoras ergonómicas.
- Capacitaciones en simulacros y equipos de socorristas.
- Reanudación de los beneficios para las viviendas de los colaboradores.

Respeto, inclusión y diversidad:

- Incorporación de temas de inclusión y diversidad en el Código de Ética.
- Incorporación de mayor cantidad de personal femenino.
- Realización de un plan de incorporación de personas con discapacidades.

Formación y desarrollo de las personas:

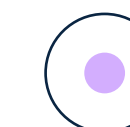
- Sistematización de la información de capacitaciones y desarrollo de colaboradores.
- Avance en la implementación de tecnologías digitales de procesamiento de información.

Saneamiento e higiene accesible para la sociedad:

- Mantenimiento de ayudas y aportes.
- Impulso de acciones de voluntariado para lograr el acceso al saneamiento.
- Análisis de nuevas acciones y actores.

3.4.

Diálogo con nuestros grupos de interés

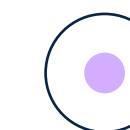


Nuestro objetivo es estar atentos, comprender y cumplir con las expectativas de las diversas partes interesadas que desempeñan un papel crucial en nuestro desarrollo.

Creemos firmemente que la sustentabilidad de nuestra empresa a largo plazo no depende únicamente de los esfuerzos de aquellos que trabajan directamente en la organización, ni de los accionistas, proveedores y clientes: consideramos que depende en gran medida de la comunidad de la cual somos parte.

Nuestro compromiso se centra en la generación de valor, no solo en términos económicos, sino también en aspectos sociales y medioambientales. Por esta razón, regularmente evaluamos las preocupaciones y necesidades de las distintas partes interesadas cuando revisamos nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE). La DOE se somete a un análisis en el nivel ejecutivo más alto y se presenta al Directorio en las reuniones programadas a lo largo del año, lo que da lugar a la identificación de acciones concretas y a la asignación de responsabilidades.

Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
Accionistas	Asamblea de accionistas. Mail específico para accionistas. Sitio web y redes sociales.	Rentabilidad acorde al nivel de la industria, sustentabilidad en las decisiones.
Colaboradores	Presencial en la empresa. Aplicaciones de interacción virtuales.	Respeto, trato justo y equitativo, igualitario, posibilidad de desarrollo, buen clima laboral, remuneración acorde, estabilidad, reconocimiento, herramientas y condiciones adecuadas.
Usuarios	Línea de atención al usuario. Servicio técnico. Redes sociales, sitio web, mail.	Calidad, funcionalidad, diseño, precio, garantía y repuestos (post venta).
Distribuidores	Gerencia comercial. Intranet, mailing, teléfono, redes sociales. Encuentro personal de vendedores y personal jerárquico.	Abastecimiento, cumplimiento de lo pactado, apoyo comercial.
Constructoras, Arquitectos e instaladores	Departamento de promoción. Redes sociales, sitio web. Visitas en Planta. Capacitaciones	Asesoramiento, soluciones a medida, diseño, variedad, calidad, servicio postventa, repuestos, fácil instalación, ser escuchados.
Empresas vinculadas	Reuniones específicas. Contrataciones conjuntas.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad a largo plazo, soporte financiero.



Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
Proveedores	Áreas de abastecimiento y pago a proveedores. Sistema para proveedores.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad.
Sindicato	Interacción cotidiana en el devenir de las operaciones. Reuniones específicas.	Respeto, confianza, diálogo.
Comunidades próximas	Interacción presencial.	Cuidado del medio ambiente, cumplimiento de las legislaciones vigentes, generación de empleo en la zona. Vinculación activa con la sociedad (vecinos, colegios, universidades, etc.)
Organizaciones civiles	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Aporte y colaboración en objetivos sociales, de diversidad, de inclusión y de género. Articulación en actividades.
Estado	Cumplimiento de obligaciones y requerimientos específicos. Acompañamiento a iniciativas específicas.	Cumplimiento de leyes y regulaciones, condiciones para la generación de empleo, desarrollo económico de las comunidades.
Entidades financieras	En el operar propio de la compañía. Reuniones virtuales o presenciales.	Cumplimiento de lo pactado, permanencia, solvencia, reciprocidad.
Competencia	Compitiendo en el mercado.	Respeto de las reglas de competencia comercial.
Prensa	Interacción de diferentes áreas, según los contenidos: Comercial, Finanzas, RRHH (institucional). Comunicaciones con medios digitales.	Contenido temático y publicidad.

Alianzas

Formamos parte del Grupo FV Integrado por las siguientes empresas:



Para llevar a cabo nuestra labor, resulta esencial establecer asociaciones y cooperar estrechamente con otras instituciones que puedan contribuir con su experiencia y conocimientos. Buscamos forjar alianzas sólidas basadas en principios y valores compartidos.

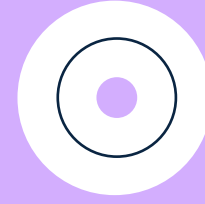


Formamos parte de las siguientes cámaras, entidades y/o asociaciones:

- **BCBA** (Bolsa de Comercio de Buenos Aires)
- **BYMA** (Bolsa y Mercados Argentinos)
- **CAFAARTE** (Cámara de Fabricantes de Artefactos Sanitarios de la República Argentina)
- **UIA** (Unión Industrial de Avellaneda)
- **IRAM** (Instituto de Racionalización Argentino de Materiales)
- **INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- **CAIF** (Cámara Argentina de las Instalaciones para Fluidos)
- **CIRA** (Cámara Argentina de Importadores de la República Argentina)
- **AGBC** (Argentina Green Building Council)
- Asociación **Construya** con los Líderes
- **CICOPROA** (Cámara Argentina de Industria y Comercio de Pilar)
- **ADIBA** (Asociación de Industriales de la provincia de Buenos Aires)
- **UIPBA** (Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires)

También creamos alianzas con:

- **Instituciones:**
 - FADU/UBA (posgrado de Diseño Cerámico)
 - Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda - Emilio Villafañe (IMCA EV)
 - Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°8 "Ing. y Dr. Ángel Gallardo"
 - Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°5 " Dr. Salvador Debenedetti
- **Organizaciones no gubernamentales:**
 - Módulo Sanitario
 - Fundación Pescar
 - Fundación Empujar
 - Akamai
 - Corralón Solidario



Reducción del consumo energético en procesos productivos.

- Ahorro de un 20 a 25% de energía en la operación de sopleteo en yesería al instalar reguladores de la línea de aire comprimido.
- Iniciamos el proceso de modificación de las cabinas de esmaltado para que trabajen en seco eliminando el consumo de las bombas de recirculación de agua.
- Iniciamos el proyecto de aislación térmica del sector colado adecuando la envolvente exterior (Primera etapa clara-boya prototipo)
- Automatizamos la totalidad de los calefactores individuales del sector colado yeso logrando un uso eficiente de los mismos en función de la condición del ambiente.
- Completamos un 25% del proyecto de climatización automática general del sector de colado y alta presión.
- Concluimos con la iluminación independiente de los boxes de depósito en yesería.



Reducción del uso de recursos naturales a través de innovaciones tecnológicas en los procesos productivos.

- Implementamos el proyecto Fénix al 100%, fundamental para la trazabilidad de los productos, además de colaborar en la disminución del consumo de papel, la digitalización de la información mediante el uso de un código de barras brinda la oportunidad de identificar posibles desvíos y actuar con precisión y rapidez reduciendo el scrap.



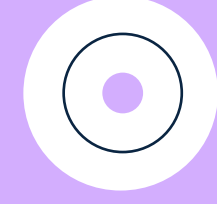
Alcanzar mejoras ergonómicas y ambientales a través de la introducción de nuevos equipamientos.

- Incorporamos un equipo de volteo de piezas y alzadores para los robots de moldeo.
- Sumamos un herramental auxiliar para desmoldar y adquirimos equipos para facilitar el movimiento de piezas.
- Prueba de modificación de cabina piloto de revisado con filtro seco con buenos resultados – Se compraron 2 nuevas en proceso de instalación.



Reducción del consumo del agua utilizada en nuestros productos.

- El consumo promedio de inodoros comercializados se redujo en 1,25 litros con respecto al periodo anterior, alcanzando los 6 litros promedio, esto fue potenciado por el nivel de venta de la línea Andina y el lanzamiento de la línea Fontana.
- Logramos una proporción de venta de depósitos de doble descarga (DD) del 48,5%.
- Discontinuos el depósito de simple descarga para el inodoro Andina Largo en el mercado argentino. Aumentando así un 17% la penetración en el segmento económico.

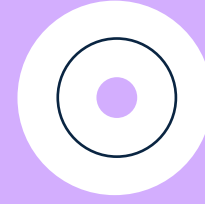


Renovación de nuestro portafolio de productos con nuevos lanzamientos.

- Lanzamos la línea Fontana, el inodoro Andina Corto de 6 L y sus nuevos depósitos, y la bacha Cuenco nacional. Logramos además un crecimiento en las líneas de depósitos extra chatos de embutir, repuestos, depósitos touchless entre otros.
- El indicador de ventas de productos nuevos vs. venta totales tuvo una mejora en función de la actualización constante de nuestros productos.

3.5. **Desafíos**

Metas logradas durante 2022-2023



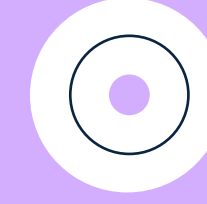
Incorporar la evaluación de proveedores en relación con sus impactos ambientales y sociales negativos en la cadena de suministro.

- Incorporamos como criterio de evaluación para los principales proveedores a través del registro "Scoring de Proveedores" el ítem sustentabilidad.
- Desarrollamos el Código de Ética para los proveedores e iniciamos la adhesión gradual por parte de ellos.
- Estamos realizando un relevamiento de los proveedores de transporte para identificar riesgos y tomar acciones preventivas y correctivas con el fin de mejorar el servicio y los plazos de entrega.



Mejorar los consumos de recursos naturales.

- Redujimos el consumo de agua al cambiar la membrana del equipo de ósmosis, lo que mejoró su eficiencia. Estamos probando incorporar en el agua de proceso agua blanda para aumentar aún más el rendimiento del equipo.



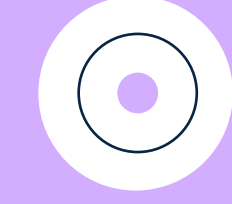
Promover la diversidad e inclusión dentro de nuestra organización.

- Capacitamos mediante un webinar sobre discapacidad, diversidad e inclusión a más de 80 colaboradores.
- Llevamos a cabo un estudio sobre una muestra de colaboradores para diagnosticar y planificar las acciones de cultura organizacional a implementar.



Continuar favoreciendo la calidad de vida de las personas.

- Reanudamos el Programa "Mejor Hogar, Mejor Vida" para beneficio de nuestros colaboradores.
- Realizamos acciones de voluntariado en forma rutinaria con Módulo Sanitario.
- Desarrollamos convenios con el Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda - Emilio Villafañe (IMCA EV) para la formación de profesionales técnicos del rubro, y con escuelas de Avellaneda para el programa de prácticas profesionalizantes para los alumnos del último año.



Reducir los riesgos, dolencias y enfermedades laborales/ Promover un ambiente laboral seguro para todo nuestro personal.

- Implementamos controles a la carga térmica en los sectores calurosos logrando un grado de avance del 40%.
- Dentro de un plan de recambio tecnológico, incorporamos herramienta para el desmolde asistido en las líneas de colado yeso, cubriendo en este período un 15% de las líneas.
- Montamos máquinas semiautomáticas de moldeo asistido lo que redundará principalmente en beneficios para nuestros colaboradores mejorando la ergonomía de la tarea.

3.5. **Desafíos**

Metas logradas durante 2022-2023

Desafíos 2023-2024:

Negocio

- Continuar reduciendo el consumo promedio de agua de los inodoros comercializados, con la misma tendencia de los últimos años.
- Fomentar la elección de depósitos de doble descarga para alcanzar una proporción del 60% sobre los depósitos totales para julio 2024.
- Administrar el ciclo de vida de los productos en las distintas unidades de negocio para continuar liderando la innovación en los distintos mercados.
- A partir de la matriz de riesgos en logística analizar acciones a implementar para mitigar posibles impactos sociales y ambientales.



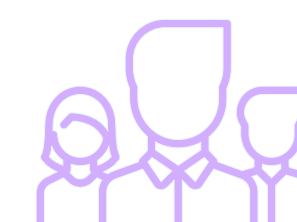
Ambiente

- Reducir la cantidad de barros y efluentes generados en los procesos de fabricación.
- Analizar el establecimiento de metas de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Definir la línea de base de consumos energéticos y analizar acciones de eficiencia Energética.
- Ampliar las acciones en el ahorro del consumo de agua. Establecer metas a partir de la línea de base calculada.



Personas

- Garantizar mediante nuestro Plan de Sucesión que el 100% de los puestos de liderazgo siempre este asegurado.
- Articular programas con jóvenes profesionales de las principales universidades.
- Aumentar la interacción con diferentes ONG o entidades solidarias.
- Monitorear el clima social y determinar la sensibilidad de nuestros colaboradores respecto a la diversidad e inclusión para definir planes de acción.
- Disminuir los días perdidos por accidentes in itinere con especial foco en los accidentes de moto.
- Eliminar el levantamiento manual de cargas y el empuje manual de carros.



04

Transparencia y gobernanza

Buscamos ser una empresa confiable, tanto para nuestros inversores como para la comunidad en general. Logramos este propósito siendo transparentes en nuestras acciones y mejorando continuamente nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.



Destacados

- Reafirmamos nuestro propósito, filosofía y valores en la última revisión de nuestra Declaración de Orientación Estratégica realizada en el segundo semestre de 2022.
- En este ejercicio dimos a conocer nuestra Política de Sustentabilidad, publicándola en nuestro sitio web.
- Actualizamos nuestro Código de Ética y Conducta, ampliando su contenido y alcance para alinearlos a los más altos estándares de integridad y transparencia. Además, hemos redactado un Código específico para nuestros proveedores.

4.1.

Propósito, filosofía y valores

4.2.

Ética empresarial

4.3.

Accionistas y gobierno corporativo



4.1.

Propósito, filosofía y valores

Nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE), aprobada por el Directorio en forma conjunta con la Gerencia General y las distintas gerencias operativas, incluye tanto la definición de nuestro propósito, como las de nuestra filosofía y valores para una conducta empresarial responsable, nuestro carácter y nuestra identidad.

Delineamos dichos conceptos siendo conscientes de que los clientes, los mercados y la sociedad esperan que las grandes compañías no solo generen valor, sino que también contribuyan de manera positiva a la sociedad, con una mirada en las generaciones futuras. Creemos firmemente que el desarrollo económico no debe ir en detrimento de conceptos clave como la protección del medio ambiente, la transparencia del negocio y el cuidado de la sociedad, con una mirada inclusiva y basada en la protección de los derechos humanos.

Nuestras políticas y compromisos están expresadas en la DOE, en la Política de Sustentabilidad y la Política Integral de Ambiente, Calidad y Seguridad. La participación de los grupos de interés es a través de nuestros canales de comunicación, y sus inquietudes son estudiadas en las reuniones de análisis de riesgo. Éstas las llevamos a cabo semestralmente y es donde, a partir de un análisis FODA^(*), trabajamos en los impactos detectados para definir planes de acción que, cuando corresponde, son compartidos con los grupos de interés junto con sus resultados.

^(*) Herramienta de análisis basada en las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Nuestro Propósito

Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.



Filosofía y Valores

Son la base de nuestras acciones y guían las actividades y el desempeño de nuestra organización.



Respeto

Valoramos a las personas a partir de sus talentos, capacidades y experiencias. Incentivamos un trato justo y cordial entre todos, propiciando un ambiente de colaboración y cooperación.

Honestidad

Promovemos la coherencia entre lo que pensamos, lo que expresamos y lo que hacemos. Actuamos de manera auténtica en la comunicación con los demás. Impulsamos una cultura basada en la confianza, donde cada uno es responsable de sus decisiones, respetando y cuidando los intereses de la empresa en todo momento.

Compromiso y liderazgo personal

Incentivamos que las personas sientan propios los desafíos de la organización y que fomenten en otros el sentido de pertenencia, involucrándose para lograr lo mejor de sí mismos. Destacamos una actitud persistente y proactiva, colaborando e inspirando permanentemente a los integrantes del equipo para el logro de los objetivos comunes.

Responsabilidad

Valoramos que las personas sean conscientes de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, en el cuidado de las personas, el medio ambiente y la comunidad. Fomentamos que:

- Realicen su trabajo de acuerdo con las exigencias que se esperan de su rol con autogestión y autodominio.
- Se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa.
- Cuiden y protejan el medio ambiente.
- Participen activamente y colaboren con la comunidad.

Caracter

Queremos ser una empresa:



- **Sustentable:** que perdure en el tiempo y que en sus decisiones estén equilibradas las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.
- **Confiable:** que escuche y cumpla con sus compromisos.
- **Eficiente:** que gestione adecuadamente los recursos.
- **Innovadora:** que sus recursos estén orientados a impulsar la creación de nuevos conocimientos, y que genere ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios.
- **Atractiva:** que sea un ámbito de desarrollo personal para sus integrantes, donde estos se relacionen en forma cordial, amable y con espíritu de colaboración. Queremos además ser atractivos para nuestros inversores.

Identidad

Queremos ser percibidos como:



- Una empresa confiable.
- Referente en las soluciones para el baño, cocina y lavadero.
- Con trayectoria centenaria en constante renovación.
- Una empresa argentina de alcance regional.
- Comprometida con el medioambiente y la comunidad.
- Atractiva para trabajar y desarrollarse.
- Atractiva para los inversores.



4.2.

Ética empresarial

Cumpliendo con los pilares de ética y honestidad que guían nuestro accionar, durante 2022 iniciamos el proceso de revisión y actualización de nuestro Código de Ética y Conducta, que fue redactado y aprobado en mayo de 2023, para alinearlo a los más altos estándares de integridad y ética. Asimismo, como mencionamos anteriormente, para fortalecer nuestro compromiso con la transparencia y nuestra contribución al desarrollo sostenible, reafirmamos nuestro propósito, filosofía y valores corporativos en la última revisión de la DOE. En dicha declaración, plasmada en el nuevo Código de Ética y Conducta, se dictan claramente nuestras políticas vinculadas a la ética e integridad.

Nuestro Código establece los comportamientos que esperamos que nuestro personal respete en su desempeño diario, basados en nuestros valores y filosofía corporativos. Es la guía de compromisos y pautas de conducta para asegurar un ambiente de trabajo respetuoso, libre de discriminación, donde se promueva el respeto por los derechos humanos, se protejan los activos y la información corporativa, y se desarrollen prácticas de negocio justas, cumpliendo con todas las normas vigentes, las políticas, manuales y procedimientos actuales de Ferrum, y se rechace toda forma de corrupción y soborno, así como también se evite cualquier conducta que pueda perjudicar nuestra reputación. Establece, además, que se extienda a nuestros colaboradores nuestro compromiso con la comunidad y el cuidado del ambiente.



Principales temáticas desarrolladas en el Código de Ética y Conducta:

Ambiente de trabajo

- Trato respetuoso y profesional
- Respeto por los derechos humanos
- Diversidad y no discriminación
- Ambiente de trabajo libre de acoso
- Salud y seguridad
- Abuso de sustancias

Activos e información corporativa

- Información confidencial
- Uso y protección de activos
- Conflictos de intereses
- Registros e informes precisos
- Uso de redes sociales y comunicaciones públicas

Prácticas de negocio

- Relaciones con proveedores
- Relaciones con clientes y consumidores
- Competencia justa
- Regalos y atenciones
- No a la corrupción, el soborno y el lavado de dinero

Medio ambiente y sociedad

- Actividades y contribuciones políticas
- Cuidado del ambiente
- Compromiso con la comunidad

El Código incluye un capítulo sobre el respeto de los derechos humanos y otro vinculado a la diversidad y la no discriminación en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Alineamos entonces nuestras políticas de empleo a los principios expresados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, a los principios y derechos fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y a las normas laborales vigentes. Asimismo, promovemos la inclusión y la diversidad, garantizando un trato justo y equitativo a todas las personas, sin tolerar ninguna práctica que las discrimine por cualquier motivo, característica o elección personal.

Por otra parte, el Código también contiene un capítulo específico donde se establece nuestra tolerancia cero ante cualquier acto de soborno, corrupción o lavado de dinero. Determina que debemos cumplir con todas las leyes y reglamentos vigentes al hacer

negocios con funcionarios, organismos, contratistas y subcontratistas gubernamentales o privados, o con personas particulares o entidades de la sociedad civil, siendo honestos y precisos en todos los acuerdos realizados. De la misma manera, tenemos la obligación de rechazar y reportar todo hecho o intento de soborno y corrupción.

Difundimos el nuevo Código de manera interna mediante mails y WhatsApp, y actualmente está disponible para su lectura y firma obligatoria a través del portal de acceso a los recibos de sueldo, para todo el personal que integra la nómina. Los nuevos colaboradores deben firmarlo al momento de su ingreso a la empresa. Además, hemos redactado un Código específico para los proveedores que deben aceptar antes de poder interactuar comercialmente con nosotros.

Para asegurar la implementación y el cumplimiento del Código, nuestro Directorio definió la creación de un Comité de Ética y Conducta, compuesto por miembros del equipo de gestión, e integrado por diferentes gerentes de la empresa. El Comité tiene como responsabilidad garantizar la atención de todas las comunicaciones recibidas mediante los canales dispuestos, así como su evaluación y el posterior accionar a partir de las situaciones declaradas.

Ponemos a disposición diversos canales para presentar inquietudes o denuncias vinculadas con el cumplimiento del Código:

- Línea telefónica específica: **0800-333-1127**
Garantiza la confidencialidad y el anonimato
- Casilla de correo directa a RRHH: **contanos@ferrum.com**
- WhatsApp: **11-2323-1127**

Durante este período no hubo ningún caso de discriminación que fuera denunciado interna o externamente. Tampoco hubo ningún caso de incumplimiento de normativas vinculadas a los impactos a la salud y seguridad de los productos.



Estructura accionaria

En Ferrum S.A. de Cerámica y Metalúrgica somos una empresa de capitales argentinos, con FV S.A. como principal accionista, compañía dedicada a la fabricación y comercialización de grifería destinada a baños, cocinas e instalaciones sanitarias.

La estructura accionaria no se modificó con respecto al último ejercicio.

Son nuestros accionistas los que definen los integrantes de nuestro órgano de administración para cada período.

Gobierno corporativo

Día a día seguimos trabajando para mejorar nuestras prácticas de gobernanza, con el fin de preservar y proteger a nuestros inversores y al público en general.

Nuestro gobierno corporativo proporciona la estructura para determinar los objetivos estratégicos de la empresa, asignar los recursos para alcanzarlos y fijar cómo se monitorea el desempeño en función de dichos objetivos, en un marco de transparencia, responsabilidad y equidad.

Nuestro Código de Gobierno Societario está publicado en la Comisión Nacional de Valores (CNV), favoreciendo la claridad de nuestro accionar.

Directorio

Tiene a su cargo la administración y supervisión de la compañía, así como la aprobación de las políticas y estrategias generales. También es responsable de la revisión y aprobación del Reporte de Sustentabilidad, luego de que cada miembro lo verifique y realice eventuales observaciones, se aprueba en reunión de Directorio con la firma del acta correspondiente.

Cuenta entre sus miembros con directores titulares y suplentes, que revisten el carácter de independientes, en conformidad con las normas de la CNV y cumpliendo adecuadamente con la proporción establecida. Todos tienen una formación profesional enmarcada en la cultura ética de trabajo, constatada con la trayectoria de cada uno dentro del ámbito laboral y sus antecedentes personales y éticos, determinantes para sus respectivas designaciones en las Asambleas de Accionistas. La elección de los candidatos se realiza por sus habilidades humanas y técnicas de acuerdo con el puesto, independientemente de su género u otras características que no hacen a la calidad profesional. El presidente del Directorio no posee funciones ejecutivas dentro de nuestra organización.

El Directorio actúa con las partes interesadas, en forma directa o a través del gerente general y su equipo de gerencia. Trimestralmente llevamos a cabo una revisión de estado de situación y el avance de los proyectos e iniciativas. Durante 2022 incorporamos una nueva directora titular en nuestro directorio.

Directorio

Viegner Guillermo	Director Titular
Viegner Miguel	Director Titular (**)
Maza Elena Beatriz	Directora Titular
Rodríguez José Alberto	Director Titular
Baro Daniela	Directora Titular
Viegner Diego	Director Titular
Calabro Daniel H.	Director Titular
Landin Carlos Luis	Director Titular (*)
Bergner Gerardo P.	Director Titular (*)
Marcolongo Federico	Director Suplente (*)
Crespo Cecilia	Directora Suplente (*)
Viegner Jorge	Director Suplente (**)

(*) Carácter Independiente (**) Funciones Ejecutivas

4.3. Accionistas y gobierno corporativo



Consejo de Vigilancia

Está conformado por tres miembros titulares y tres suplentes, cumpliendo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades, en el marco de sus funciones y deberes asignados y de acuerdo con lo establecido por el Estatuto Social de la Compañía, es el órgano a cargo de la fiscalización de la gestión del Directorio y del cumplimiento de la legislación aplicable.

Consejo Vigilancia	
Miembros Titulares	Dr. Javier Marton
	Dr. Sebastián Albores
	Cdor. Oscar A. Fernández
Miembros Suplentes	Dr. Roberto L. Chiti
	Dra. Adriana M. Castillo
	Dr. Ignacio Gómez Nolasco

Comité de Auditoría

Está formado por tres miembros titulares electos entre los miembros del Directorio, dos de ellos de carácter independiente, y todos profesionales de reconocida integridad y trayectoria en áreas contables, financieras, legales y técnicas. Actúan en forma colegiada y son designados, a propuesta del Directorio, por mayoría simple de votos.

Este Comité tiene a su cargo el cumplimiento de funciones de control interno, análisis y opinión en materias específicas, de acuerdo con las facultades y atribuciones establecidas en la normativa vigente y el reglamento interno de dicho órgano.

Comité Auditoría	
Miembros Titulares	Dr. Carlos L. Landin
	Cdor. Daniel H. Calabro
	Ing. Gerardo Pablo Bergner
Miembros Suplentes	Cdor. Federico Marcolongo
	Lic. Cecilia Crespo

Nuestra perdurabilidad es el resultado de los esfuerzos de quienes trabajan con nosotros de manera directa e indirecta, de nuestros accionistas, proveedores y clientes, así como también de la comunidad de la que formamos parte.

05

Negocio

“Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort”

Trabajamos para satisfacer las necesidades de higiene, sanidad y confort de nuestros clientes, en el baño, la cocina y el lavadero a partir de productos de la más alta calidad, contribuyendo a un estilo de vida saludable y sustentable.



Destacados

- Invertimos en la construcción de un horno continuo para absorber el aumento de la producción, con tecnología de vanguardia para el cuidado del ambiente.
- Lanzamos la línea Fontana de 4,5 litros.
- Lanzamos el inodoro Andina Corto de 6 litros.
- Nacionalizamos piezas importadas clave en nuestro catálogo.
- Redactamos y aprobamos el Código de Ética para proveedores.
- Adecuamos el programa de visitas a los principales proveedores con énfasis en los aspectos ambientales

5.1.

Nuestro negocio

5.2.

Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes

5.3.

Innovación y soluciones sustentables

5.4.

Cadena de valor responsable

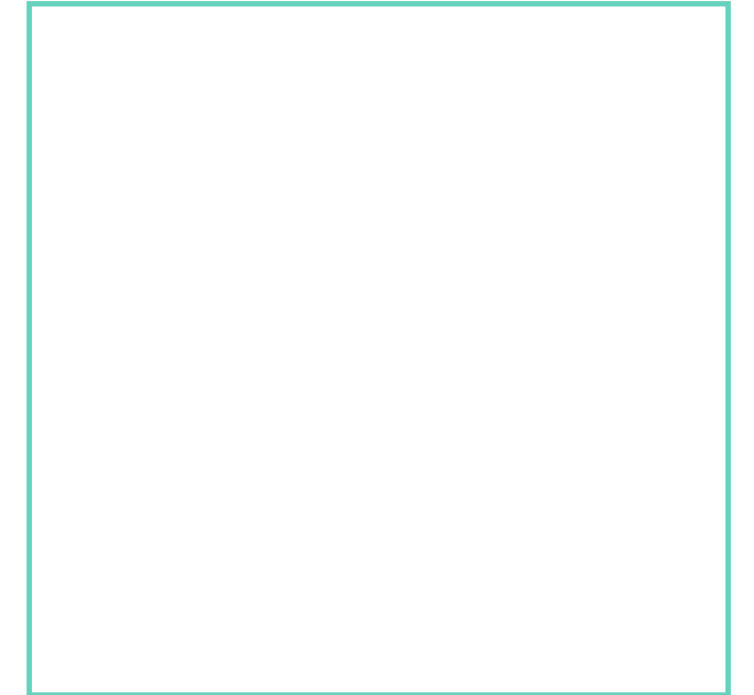
5.1. **Nuestro Negocio**

La industria de la cerámica sanitaria es una industria competitiva perdurable, dado que por su componente vítreo e impermeable tiene un impacto positivo en los sistemas de salubridad. Esto conlleva que en todos los ambientes sanitarios –públicos y privados– encontremos artefactos de porcelana sanitaria con excelente desempeño.

Desde Ferrum sostenemos que el acceso a la higiene es un derecho de todas las personas, por lo que ofrecemos una amplia paleta de productos para las distintas necesidades de nuestros clientes. Buscamos, además, mantenerla siempre actualizada, tanto en funcionamiento como en diseño. De la misma forma, intentamos permanentemente maximizar el ahorro de recursos naturales tanto en la fabricación como en el uso de nuestras piezas.

Nuestra gama de productos para el equipamiento de baños, cocinas y lavaderos está organizada en distintas categorías:

- **Sanitarios:** inodoros, bidets y depósitos.
- **Higiene de Manos:** bachas, lavatorios con columna, mesadas.
- **Lavadero y Cocina:** piletas de fregadero y de cocina.
- **Sanitarios Específicos:** mingitorios, inodoros hospitalarios, etc.
- **Tapas Asiento:** para inodoros o bidets.
- **Muebles:** para su uso con productos de higiene de manos o lavadero.
- **Higiene Corporal:** bañeras, receptáculos de ducha, mamparas, cabinas, hidromasajes, etc.
- **Accesorios:** de baño, elementos de seguridad o para usos específicos.
- **Repuestos:** para la instalación, el accionamiento, la entrada de agua y descarga de los depósitos, las conexiones, etc.



Desarrollamos todos nuestros productos y, dependiendo de su materialidad, los producimos en nuestras plantas de Avellaneda o Pilar, o los adquirimos a especialistas en otras tecnologías (metalmecánica, inyección de plásticos, termoformado de acrílico, maderas, etc.), quienes los fabrican siguiendo nuestros mismos estándares de calidad.

Principales materias primas y productos

La porcelana sanitaria es un material que no se degrada ni se oxida, que tiene una gran resistencia a la carga estática y que, junto con el recubrimiento esmaltado, resiste también a numerosos agentes químicos. De esta manera, el ciclo de vida de nuestros productos cerámicos es muy extenso. Y, siendo un producto constituido por minerales, su disposición final es similar a residuos de obra o de demolición.

Parámetro de actividad	Unidad de medida	Ambas plantas
Área de las instalaciones de fabricación	superficie cubierta (m ²)	137.441,96
Artefactos y accesorios sanitarios	Piezas	1.920.152
Bañeras	Piezas	13.766
Total, Producción Anual	Piezas	1.933.918

Proceso productivo

MATERIAS PRIMAS

Utilizamos arcilla, caolín, cuarzo y feldespato como principales materias primas para la fabricación de artículos sanitarios de cerámica, que mezclamos e hidratamos con agua para formar la barbotina.

MOLDES

Producimos moldes de yeso a partir de matrices de fabricación propia y moldes de resina porosa para alta presión, también de fabricación propia o contratados a terceros.

COLADO

- **Tradicional:** la barbotina se vierte dentro del molde de yeso, que absorbe el agua generando una capa sólida, y donde el espesor de la pieza depende de la densidad de la pasta, la forma del molde y el tiempo de contacto.
- **De alta presión:** la barbotina se inyecta a un molde de resina porosa aplicando un gradiente de presión controlado. De esta forma se obtiene una mayor precisión en el conformado de la pieza, una reducción en los tiempos de colado y una mejora en las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo.

El uso de cada método depende del diseño de la pieza, la tecnología instalada en planta y la cantidad de piezas a fabricar. En ambas técnicas, el excedente se elimina luego de un tiempo predeterminado y la pieza cerámica se retira del molde para su secado.

SECADO

La pieza se seca primero en el mismo ambiente donde es conformada y posteriormente en recintos especiales.

Una vez seca, se revisa y se corrigen los eventuales defectos estéticos y aquellos que puedan alterar sus características estructurales.

ESMALTADO

Se aplica una capa de esmalte –de fabricación propia– sobre la superficie cerámica.

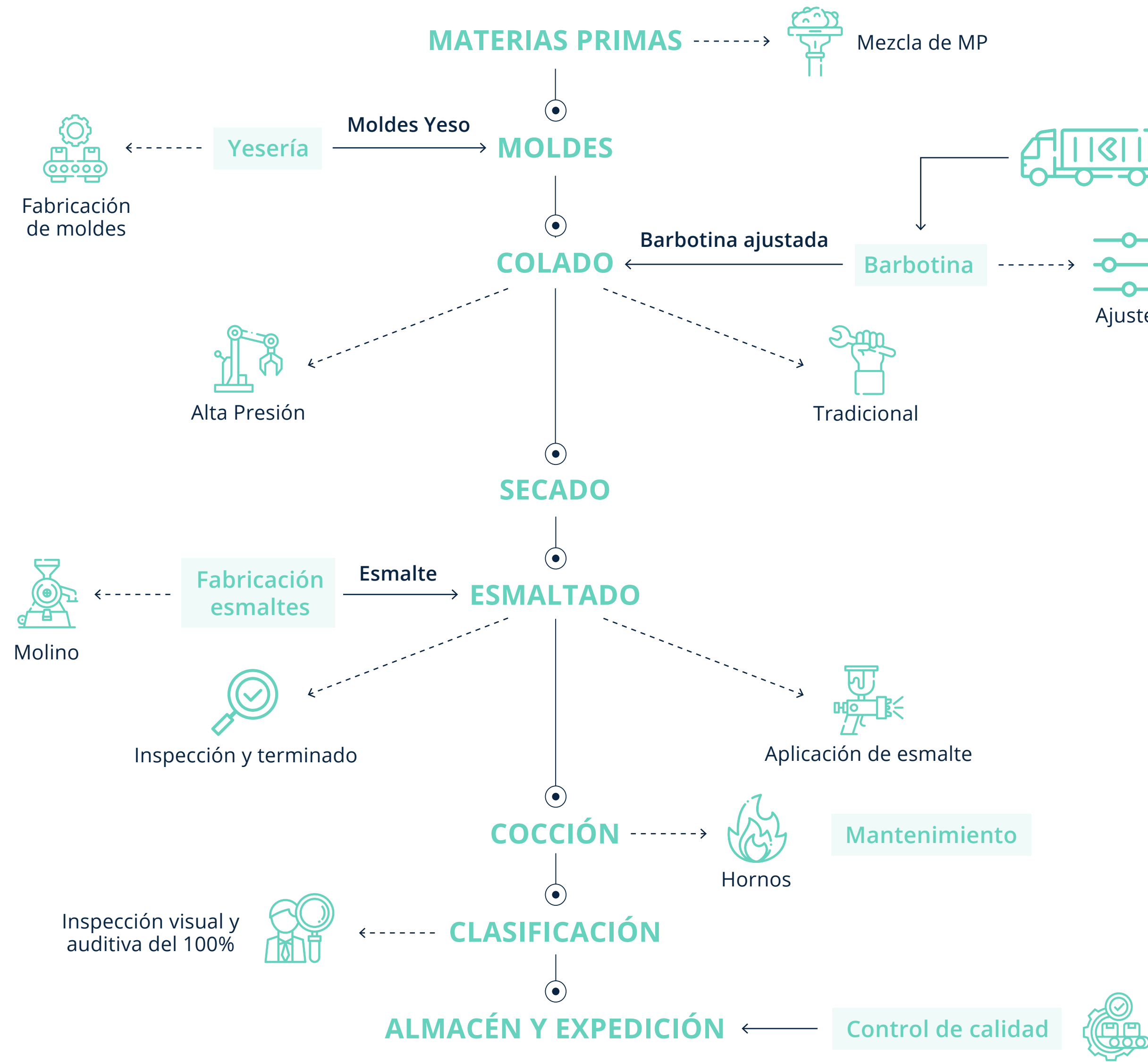
COCCIÓN

La pieza se somete a un ciclo térmico de mono cocción con temperaturas de hasta 1230°C generando la porcelana, impermeable y con acabado vítreo. Los hornos utilizados pueden ser continuos de tipo túnel o intermitentes.

CLASIFICACIÓN

Se revisa cada pieza en busca de posibles defectos. Aquella que no cumple con las especificaciones de diseño y funcionalidad se descarta y destruye. Las aptas para ser vendidas se emban, paletizan y son enviadas al depósito de producto terminado.





División Plástico

Contamos además con el proceso de fabricación de bañeras y receptáculos de acrílico termoformado, denominado División Plástico, que consta de tres etapas:

- **Termoformado:** Se calientan placas 100% de acrílico o de acrílico-ABS y por acción de vacío se termoforman sobre una matriz con el diseño del modelo de bañera. Luego se refrigeran y se retiran.
- **Refuerzo:** Las piezas termoformadas se refuerzan con espuma de poliuretano (PU) rígida.
- **Corte y embalaje:** luego de estacionarse por 24 horas, se eliminan por corte los sobrantes de material. En la zona de embalaje se realiza el control de calidad final, se embalan y se disponen para su despacho.

En el área de División Plásticos también fabricamos hidromasajes, partiendo de piezas reforzadas y cortadas, a las que se le realizan las adaptaciones y los refuerzos. Posteriormente se les instala el motor y el circuito de recirculación con sus correspondientes jets y luego de los debidos controles y ensayos se embalan para ser despachadas.

Nuestra búsqueda de la innovación teniendo en cuenta la sustentabilidad está presente desde el área de desarrollo hasta la distribución de nuestros productos. En la creación de cualquiera de nuestras piezas cerámicas buscamos reducir el consumo tanto de materia prima como del agua, además de disminuir los insumos y materiales de embalaje. Para lograrlo, analizamos qué tecnología utilizar para su fabricación –aplicando técnicas de vanguardia eficientes, que además brinden mejoras ergonómicas para nuestros colaboradores–, al momento de desarrollar un producto definimos anticipadamente el consumo de agua del mismo una vez instalado y priorizamos materiales reciclables para el embalaje.

Dentro de nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad llevamos a cabo varias iniciativas relacionadas con la gestión sustentable de nuestros procesos, como desarrollar nuevos diseños con bajo consumo de agua, revisar los procedimientos de moldeo del sector colado teniendo en cuenta las pérdidas de materia prima o el porcentaje de generación de scrap ⁽¹⁾. También en los grupos de mejora continua incorporamos la sustentabilidad como criterio de análisis a la hora de considerar avances.

⁽¹⁾ Residuo propio del proceso productivo.

⁽²⁾ Normas que regulan la metodología de evaluación ambiental de análisis de ciclo de vida de un producto, analizando y cuantificando los aspectos ambientales e impactos potenciales de un producto o servicio a lo largo de todas las etapas de su existencia.

Durante este período lanzamos la línea Fontana de alta gama y de bajo consumo, con inodoros que funcionan con descargas de solamente 4,5 litros.

Asimismo, mantuvimos los procesos productivos, pero ampliamos las líneas de alta presión en reemplazo del moldeo tradicional. De esta manera, instalamos nuevas líneas de moldeo asistido y agregamos nuevos equipos de moldeo por alta presión, con la consiguiente mejora tecnológica, productiva y principalmente ergonómica que redundará en una mejor calidad laboral de nuestros colaboradores.

Por otro lado, comenzamos a fabricar modelos de bachas que antes importábamos, reduciendo de esta manera los impactos relativos al transporte marítimo por su importación. De la misma manera, adjudicamos la fabricación de tapas de asiento de polipropileno a un proveedor local, no sólo reduciendo el impacto del transporte marítimo por su importación, sino además potenciando la actividad local.

Nuestra inversión más importante durante este período fue la construcción de un horno continuo para absorber el aumento de la producción y cuya tecnología permitirá reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero.



Productos Normalizados

Todos nuestros artículos sanitarios cumplen con lo establecido por las normas IRAM correspondientes. Contamos, además, con procedimientos internos para el desarrollo de nuestros productos, que establecen las etapas que se deben cumplir desde su diseño hasta su comercialización.

En la etapa inicial de cada desarrollo de producto cerámico realizamos un “Análisis de modo de falla y efecto (AMFE)” donde evaluamos posibles impactos en la salud, principalmente durante el proceso de fabricación. Y cuando el desarrollo está en la etapa de prueba piloto, este es homologado por el departamento de Medio Ambiente Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO).

Durante este período no registramos casos de incumplimiento de normas relativas a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos.

Además, tenemos presente estrategias orientadas a lograr que nuestros productos minimicen su impacto durante toda su vida útil – desde su fabricación hasta su disposición final– sin perder su correcta funcionalidad, calidad y diseño. En ese marco, capacitamos a colaboradores del área de desarrollo en Análisis de Ciclo de Vida (ACV) basado en las normas IRAM 14040 y 14044 ⁽²⁾.



5.2.

Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes

Somos conscientes de la importancia que nuestros productos y servicios tienen en la vida diaria de nuestros clientes, por ello contamos con procesos robustos para garantizar su excelencia, así como protocolos de control y evaluaciones permanentes. Nuestra reputación de empresa líder desde 1911 está basada en cuatro pilares: innovación, know-how en los procesos cerámicos, tecnología de punta y conocimiento del mercado.

Compromiso con nuestros clientes

Estamos presentes en todo el territorio argentino y contamos con una red de distribución de excelente capilaridad, lo que nos permite atender las necesidades de todos nuestros clientes: distribuidores, profesionales y clientes finales.



Distribuidores:

Minoristas y mayoristas que comercializan nuestros productos. Operamos con ellos en toda la Argentina, desde empresas familiares y locales hasta grandes cadenas regionales y nacionales con múltiples bocas de atención. Mantene-mos un vínculo personal muy próximo con cada uno de ellos: por un lado, he-mos construido relaciones de confianza con quienes trabajamos hace tiempo y, por el otro, fomentamos el desarrollo de nuevos emprendedores que buscan hacer crecer sus negocios o establecen nuevas variantes de comercialización.

En el período estudiado modernizamos los exhibidores en diferentes puntos de venta de distribuidores de GBA y del interior del país, adaptando su estética para una mejor visualización de nues-tros productos.

Asimismo, iniciamos un proceso de ade-cuación de la logística en el interior del país, coordinando con centros de distri-bución ubicados en las periferias de las principales ciudades, para que accedan nuestros camiones (preparados para la ruta y carga pesada) y, con vehículos li-vianos y aptos para la circulación urbana se realiza el posterior despacho a nues-tros clientes. De esta manera logramos mejoras en el consumo energético de los vehículos y un menor impacto socioam-biental dentro de los centros urbanos.



Profesionales:

Arquitectos, instaladores, decoradores, constructores y otros. Mantenemos con este grupo de interlocutores relaciones institucionales a través de cámaras empresarias, organismos públicos y entida-des académicas; además de las relacio-nes individuales en la actividad comercial con nuestros vendedores.

Para afianzar nuestras relaciones di-rectas entre empresas y profesionales implementamos una serie de visitas a nuestras plantas fabriles, para que pue-dan visualizar el proceso productivo con tecnología de punta, así como también visitas a nuestro showroom, para que vean nuestra amplia gama de productos.

También participamos activamente en la edición 2023 de Experiencia Living, que tuvo más de 30.000 visitantes, entre pú-blico en general y profesionales. Fuimos parte además de otras exposiciones y muestras, como Puro Diseño en AMBA y Expo Construcción en Paraná.



Clientes finales:

Quienes buscan productos de calidad y perdurables. Abarcamos y nos vincula-mos con todos los niveles socioeconómicos, ofrecien-do nuestros productos y servicios. Nos apoyamos en las credenciales que avalan nuestro desempeño en atributos clave para la toma de decisión de compra: cali-dad, perdurabilidad, ex-periencia, diseño de van-guardia y servicio posventa, contando con una amplia paleta de productos.



Nuestro tag-line acompaña todas las comunicaciones vinculadas a nuestra red de distribución, profesionales del rubro y consumi-dores finales. Con ella buscamos transmitir calidez, compromiso y cooperación, expresando los valores que nos identifican como em-presa: sabemos que, en la mayoría de los casos, construir o refac-ionar está asociado a un momento importante en la vida de nues-tros clientes, que buscan mejorar así su calidad de vida. Nuestra marca, entonces, los apoya para que sus proyectos perduren en el tiempo y sean fuente de orgullo.



Información clara y sencilla

Incorporamos en todos nuestros productos su etiquetado correspondiente, de acuerdo con la normativa argentina, específicamente diseñada para dar al usuario una mayor información al momento de la compra. Detallamos, entonces, el país de origen de cada producto, el nombre comercial, el código EAN (código de barras), el código interno de Ferrum y otros datos relevantes. Creemos firmemente que el conocimiento integral del producto es una herramienta clave para que las personas tomen decisiones acertadas en virtud de su función.

En la misma línea, todos nuestros productos cuentan con instructivos de instalación y uso a través de medios digitales y/o impresos. Los mismos están también disponibles en videos, publicados en las plataformas más utilizadas; como soporte para ciertas instalaciones que requieren la intervención de un profesional o persona idónea en la materia: nuestro canal de YouTube incluye numerosos tutoriales de instalación que tienen miles de visualizaciones, siendo material de referencia incluso para instaladores de otros países.

Creemos que facilitar los procedimientos de instalación de un producto es vital para su uso, además de aportar valor para un funcionamiento adecuado.

Llevamos a cabo capacitaciones continuamente, intentando abarcar a todos nuestros clientes: distribuidores, instaladores, profesionales y público en general.

Capacitaciones realizadas a distribuidores

123



Vendedores capacitados

+1.100

Instaladores capacitados

+600

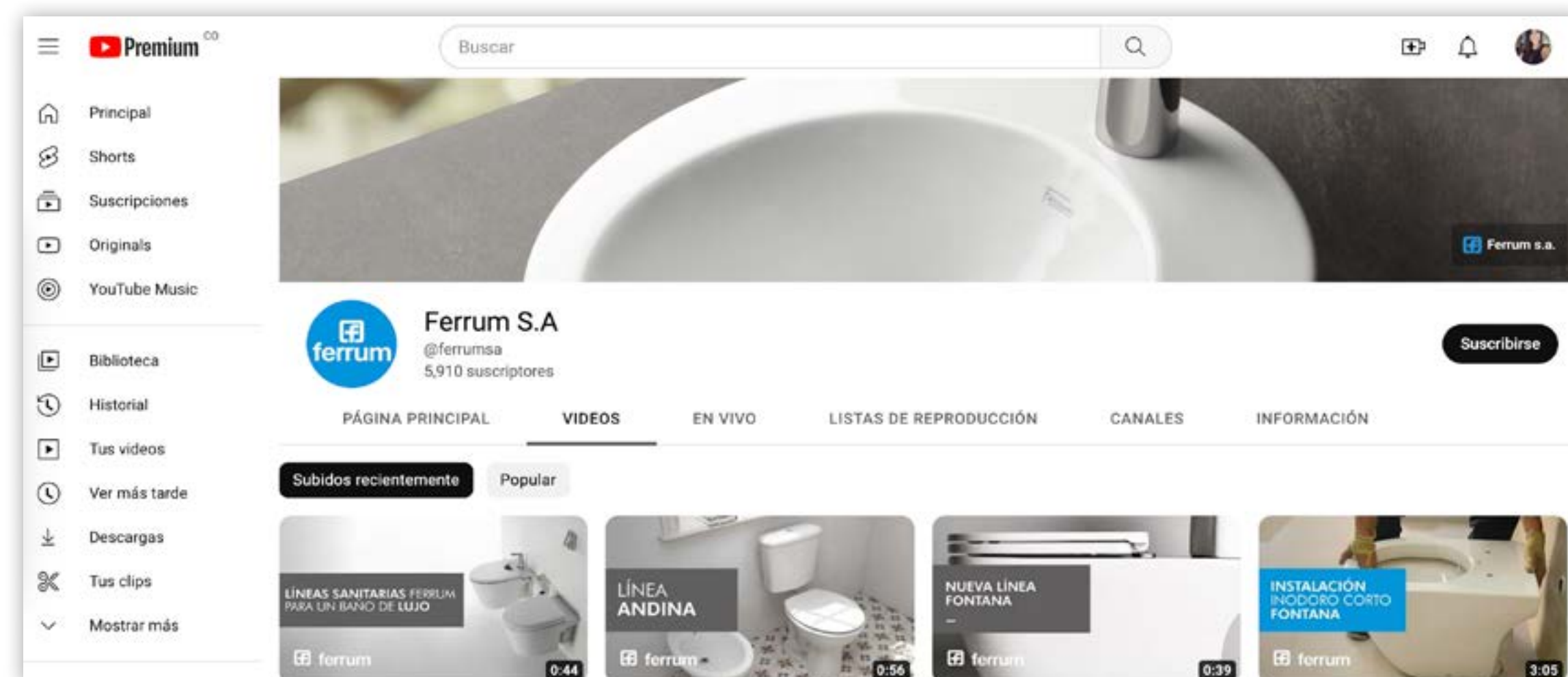
En jornadas en el interior del país.



33 Capacitaciones llevadas a cabo por nuestro equipo de obras.

+950

Profesionales capacitados.



Para los distribuidores realizamos capacitaciones presenciales para sus vendedores tanto en el AMBA como en el interior del país, con módulos de contenido que se dividen según cada unidad de negocio. Actualizamos el contenido de los módulos periódicamente, al producirse cambios de producto o al variar el enfoque según los diferentes públicos. Asimismo, adaptamos el contenido según pedidos puntuales que los distribuidores tengan sobre determinados temas o para esclarecer dudas específicas. También los instruimos virtualmente con la modalidad de video llamada y asistencia permanente.

Para el público en general (principalmente instaladores) ofrecemos capacitaciones virtuales, previa inscripción a través de nuestras redes. Adicionalmente, en nuestro blog de noticias incluimos notas relacionadas a eventos, características generales de producto, aspectos técnicos, instalación y consejos para el ahorro del agua.

Tanto para las capacitaciones presenciales como para las virtuales, elaboramos informes con el resumen de la jornada: cantidad de asistentes, temas tratados y las observaciones que surjan relacionadas a productos o aspectos comerciales. Estos informes nos permiten mejorar hacia el futuro y evitar eventuales reclamos.

Con respecto a los profesionales, nuestro equipo de obras realizó más de 30 capacitaciones, alcanzando un total de 950 personas capacitadas, y realizamos jornadas específicas para instaladores en Neuquén y Resistencia, con 600 asistentes en total. Además, realizamos visitas diarias y reuniones en la cuales brindamos información de nuestros productos en estudios, obras y para clientes habituales. Asimismo, redactamos contenido para revistas especializadas de la construcción y damos consejos sobre cómo armar baños, cocinas y/o lavaderos con las soluciones que aportamos desde Ferrum.



Lo que nuestros distribuidores más valoraron de nuestras capacitaciones fueron la calidad de las explicaciones y los videos instructivos.

Garantizamos calidad a nuestros clientes y usuarios

Recertificamos nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) bajo la norma IRAM-ISO 9001, obteniendo un buen desempeño en la auditoría correspondiente. A través de nuestro SGC, certificado desde 2019, garantizamos la excelencia de nuestros productos a clientes y usuarios.



Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), mecanismo mediante el cual se gestiona cada uno de nuestros procesos productivos, fijando los procedimientos necesarios para crear productos acordes tanto en calidad como en funcionamiento y seguridad. Incluye además los procesos de las áreas de desarrollo de producto, de recepción de materia prima e insumos productivos, y los de áreas administrativas que son transversales a todo el proceso; desde las compras hasta la venta y servicios de post venta. El SGC adicionalmente pauta controles y verificaciones y, en caso de encontrar un desvío, puede establecer un control ampliado de muestreo, que puede llegar al 100% del lote.

Trabajamos continuamente en mejorar nuestros sistemas de gestión, realizando auditorías internas y externas, que nos permiten mantener las certificaciones emitidas por instituciones de control externas a nuestra empresa. De esta manera, nuestros artefactos sanitarios cerámicos que cuentan con el sello IRAM son supervisados por el propio organismo, con inspecciones y ensayos periódicos.

Durante este período avanzamos con el proyecto de integración de los sistemas de gestión certificados (Sistema Gestión de Calidad - Ambiental - Seguridad y Salud en el Trabajo) para optimizar su administración, teniendo la etapa documental muy adelantada.

Por otro lado, continuamente llevamos a cabo medidas para mejorar la calidad de nuestros productos; estudiamos los problemas de calidad para desarrollar acciones preventivas, correctivas y de mejora. Uno de los puntos que tratamos en nuestras reuniones mensuales es el impacto en el uso de nuestros productos, vinculándolo fundamentalmente a su funcionamiento e instalación. Desde su desarrollo, durante y luego de su fabricación, realizamos en nuestras piezas ensayos de uso y de instalación para verificar que sus características de funcionamiento sanitario estén acordes a Norma IRAM 11670,:2021 "Artefactos sanitarios de cerámica. Requisitos y métodos de ensayo."

Trabajamos, además, para que todos nuestros proveedores externos (nacionales o internacionales) alcancen nuestros mismos estándares de calidad. Y a su vez, de los eventuales problemas que informen los clientes, detectamos oportunidades de perfeccionamiento o mejoras.



Canales de atención y reclamos

Continuamos trabajando para mantener la calidad de nuestro Servicio Técnico y de Atención al Cliente, que creemos son clave para mantener un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes y cumplir con nuestro compromiso con la excelencia. **En las encuestas realizadas, el nivel de satisfacción general del servicio y la atención del técnico supera el 90%**, manteniéndose en valores muy similares a los períodos anteriores.

Para garantizar un excelente servicio ofrecemos un canal de fácil acceso para recibir sugerencias, opiniones o inquietudes, y, por otro lado, capacitamos a los integrantes de nuestro Servicio Técnico en habilidades técnicas y de contacto con los clientes. Contamos con técnicos propios para los reclamos en la zona del AMBA y con servicios técnicos oficiales capacitados en las principales ciudades del interior del país.

De la misma manera, desde el Departamento de Marketing formamos a todo el personal que ingresa al área comercial, llevando a cabo jornadas de capacitación individual. Y preparamos al personal de ventas –vendedores y administrativos– en caso de nuevos lanzamientos de productos que ameriten una capacitación.

ferrum
RESPALDA TUS PROYECTOS

WEB WWW.FERRUM.COM	MAIL INFO@FERRUM.COM
CONTACTO 0800-222-2266	INSTAGRAM @FERRUMSA
FACEBOOK @FERRUMSANITARIOS	PINTEREST /FERRUMSA
YOUTUBE @FERRUMSA	BLOG WWW.FERRUM.COM/BLOG

Todos los contactos de consumidores finales –desde consultas técnicas y comerciales hasta pedidos de servicio técnico– son recibidos por nuestro equipo de Atención al Cliente a través de los distintos canales habilitados. También pueden realizar reclamos a través de Defensa del consumidor, y toda la información de quejas y sugerencias la utilizamos para mejorar nuestros productos y servicios. Para analizar los informes del área comercial, articulamos reuniones mensuales entre Servicio Técnico, Desarrollo de Producto y Control de Calidad, que retroalimentan a sectores productivos sobre defectos observados para que actúen en consecuencia.

Pedidos recibidos

+1.600



Soluciones

brindadas a domicilios particulares, obras y puntos de ventas.

+2.000



Consultas

Atendidas y respondidas al 0800-222-2266.

+15.800



Percepción del cliente: Índice Brandtracking y encuestas de satisfacción

Por tercer año consecutivo llevamos a cabo la encuesta de percepción de nuestra marca en las distintas unidades de negocio y en distintas regiones del país. **Nuevamente tuvimos un gran desempeño marcario, alcanzando un nivel muy alto de reconocimiento, preferencia y excelente experiencia de uso entre los consumidores.**

La encuesta, que realizamos desde 2021, abarca tres aspectos generales: satisfacción general, satisfacción con diversas operaciones y satisfacción con el portafolio de productos. Obtuvimos una sólida tendencia de mejora en todas las categorías, con nuevas oportunidades de mejora en nuestros procesos clave. Estos resultados los utilizamos para formular planes de acción futuros.



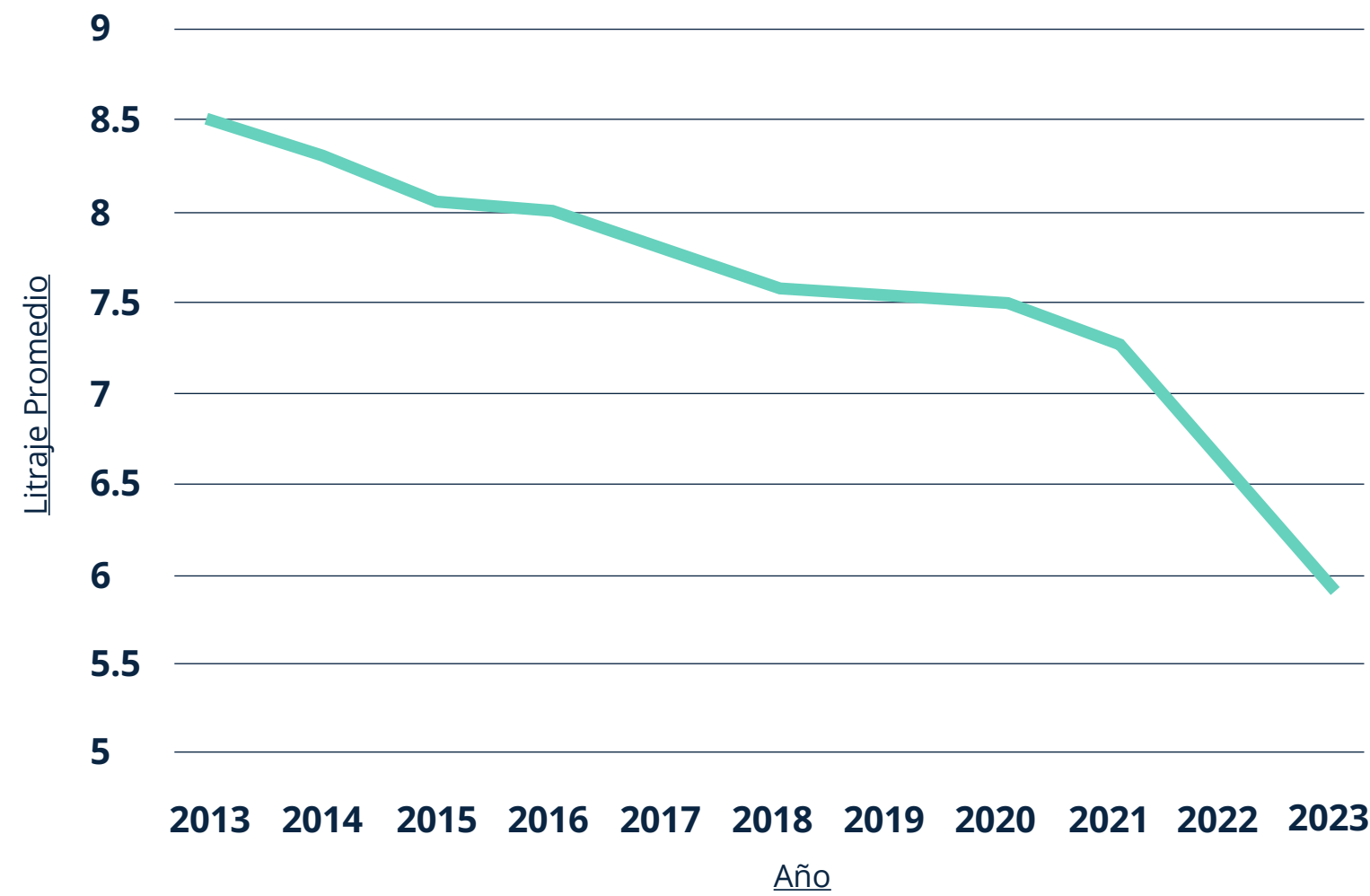
5.3.

Innovación y soluciones sustentables

La innovación de nuestros procesos, productos y/o servicios la llevamos a cabo teniendo siempre en cuenta la sustentabilidad, e implementamos continuamente medidas para reducir nuestro impacto. Queremos que nuestros procesos productivos, productos y soluciones sean cada vez más sustentables, para que nuestros clientes nos elijan por nuestra calidad y nos reconozcan como una marca que se preocupa por el cuidado de los recursos naturales que utiliza.

En Ferrum tenemos una política activa de reducción de consumo de agua en inodoros, reformando modelos existentes y lanzando nuevas líneas al mercado. Seguimos enfocados en continuar reduciendo dicho consumo, priorizando que los depósitos sean de doble descarga. El promedio del consumo de agua de nuestras piezas continúa disminuyendo activamente desde 2013, estando actualmente en un rango inferior a los 6 litros.

Consumo de agua promedio



Buscamos llevar la sustentabilidad a toda la paleta de nuestros productos, desde los más sofisticados hasta los más sencillos. Como el caso de la **línea Andina**, que se posiciona en el segmento económico, desmitificando que lo sostenible debe ser costoso.



Su inodoro largo -con un consumo de 4,5 litros de agua- es desde 2021 el sanitario económico más eficiente del mercado impactando positivamente en los requerimientos de agua sanitaria y de los sistemas de conducción y tratamiento de efluentes.

Y en 2022 mejoramos el diseño del inodoro corto de la misma línea para reducir el volumen de descarga aún más.



Continuamos con la comercialización de nuestro mingitorio sin agua y estamos trabajando en mejoras de su diseño para que su uso sea aún más sustentable.

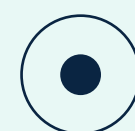


También discontinuamos a nivel local el depósito de descarga simple por el de doble descarga correspondiente al inodoro largo Andina, promoviendo así el uso eficiente de las descargas de menor volumen.



Durante este período lanzamos la **línea Fontana**, una línea sofisticada y robusta con gran eficiencia en el consumo de agua: trabaja con solo 4,5 litros para la descarga completa y 3 litros para la descarga parcial. El Inodoro corto instalado con el depósito de embutir extra chato brinda el mismo desempeño de consumo de agua, ideal para baños de menores dimensiones.

Colaboramos con el Comando Conjunto Antártico en la modernización y adecuación de sus instalaciones sanitarias y para ello eligieron nuestra línea Andina de doble descarga y nuestros mingitorios secos para utilizarlos en las bases antárticas durante los próximos años. Su menor consumo de agua permite reducir más del 50% del gasoil utilizado para derretir el hielo.



5.4. Cadena de valor responsable

Buscamos generar relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores, basadas en la confianza y la comunicación, generando una cadena de valor responsable. Para ello contamos con normas y procedimientos internos que garantizan que tanto nuestra empresa como nuestros proveedores generen el menor impacto posible en la economía, el medio ambiente y las personas. Para lograr el cumplimiento de dicha normativa y minimizar impactos negativos y potenciales por parte de nuestros principales proveedores, llevamos a cabo visitas bianuales a sus plantas a través de las cuales, además, verificamos que cuenten con las habilitaciones correspondientes. En caso de detectar algún desvío, notificamos al proveedor sobre las acciones a tomar teniendo en cuenta su gravedad.

Asimismo, nuestras normas internas –alineadas a la legislación vigente– regulan la manipulación, el almacenamiento, traslado y la disposición de los materiales clasificados como sustancias químicas peligrosas, inflamables o dañinas para la salud.



Nuestros proveedores

Las arcillas, caolines y yesos son nuestros insumos productivos más representativos, constituyendo el 70% de la provisión de materia prima. Y nuestros servicios productivos más importantes son el suministro de energía eléctrica, gas y logística.

Durante 2022 modificamos los procedimientos de compras, considerando aspectos ambientales y de sustentabilidad, en concordancia con nuestra Política de Sustentabilidad.

Durante este período afianzamos las siguientes acciones:

- Se continuó el Programa de Abastecimiento Estratégico desde nuestros equipos de compra, para incorporar prácticas sustentables dentro de la cadena de abastecimiento.
- Incluimos dentro de nuestro Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional los procedimientos para evaluar el cumplimiento de las normas y reglamentaciones por parte de los transportistas.
- Comenzamos un relevamiento de los proveedores de transporte para identificar riesgos y tomar acciones preventivas y correctivas con el fin de mejorar el servicio y los plazos de entrega.



Características de nuestros proveedores

Cantidad de proveedores

2.135

vs. 1.754 en 2022.



91,7 %

Proveedores nacionales igual que en 2022.

8,3 %

Proveedores del exterior igual que en 2022.

80,2 %

Localizados en el AMBA vs. 81,5% en 2022.

11,5 %

Localizados en el resto del país vs. 10,2% en 2022.

PyMEs nacionales

72 %

vs. 70 % en 2022.



Gasto por nacionalidad de proveedores



73 %

Locales vs. 63% en el 2022.

27 %

Extranjeros vs. 37% en el 2022.



76 %

Gasto a proveedores locales correspondiente a PyMEs vs. 75% en el 2022.

Selección y evaluación de proveedores

Seleccionamos y evaluamos cuidadosamente a quienes nos abastecen de productos y servicios, con el fin de mantener nuestro nivel de excelencia. Nuestra Política de Compras guía las acciones que debemos realizar durante el proceso de adquisición de materiales, servicios o insumos necesarios para nuestra organización.

El proceso de alta y evaluación inicial de nuestros proveedores implica la verificación del cumplimiento de la legislación vigente (laboral, previsional, fiscal), y de determinados requisitos que abarcan cinco grandes aspectos: comerciales, estructura empresarial, aspectos societarios, desarrollo de producto (I+D) y aspectos de producción. Durante el período analizado afianzamos los criterios ambientales en el aspecto de estructura empresarial y en los de producción, otorgando un peso importante a los proveedores que cumplan estas condiciones.

Por otro lado, el proceso de evaluación de nuestros proveedores de insumos estratégicos lo llevamos a cabo periódicamente mediante el "Scoring del proveedor": un sistema de puntuación objetivo que analiza tanto criterios sociales (prácticas laborales, trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad sindical, derechos humanos, entre otros), como el cumplimiento de buenas prácticas ambientales. Los visitamos bianualmente y los auditamos para estudiar el cumplimiento de nuestras políticas. En este período a estos proveedores también les informamos sobre nuestra Política de Sustentabilidad y nuestro Código de Ética y Conducta, informando el proceso de adhesión.

Iniciamos el proceso de adhesión a nuestro nuevo Código de ética y Conducta y aprovechamos las visitas a los proveedores estratégicos para presentarlo personalmente.

Evaluamos además a nuestros proveedores de acuerdo con el porcentaje de aprobaciones en sus entregas; durante la recepción de mercadería el 65% de las compras (el total de nuestros insumos productivos) pasan por nuestro control de calidad.

Damos prioridad a pequeñas empresas y a aquellas que pertenecen a las comunidades donde operamos, siempre y cuando cumplan los criterios antes mencionados.

En las evaluaciones realizadas mediante el scoring no identificamos violaciones a los derechos de los trabajadores.

Analizamos en función de criterios ambientales y sociales al 100% de nuestros nuevos proveedores, sin detectar ningún impacto negativo.



Comunicación y desarrollo de proveedores

Todos nuestros proveedores y contratistas –incluyendo a los encargados del transporte y logística– tienen conocimiento de nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional, Ambiente y Calidad. Nuestra comunicación con ellos es mediante correo electrónico, telefónicamente y en forma personal en reuniones o con visitas; además nuestro Departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional se encarga de transmitirles los requerimientos afines a seguridad y ambiente.

Estamos certificados bajo la Norma ISO 45001, que determina la participación y consulta de todos nuestros trabajadores en temas vinculados a la salud y seguridad en el trabajo, lo que también incluye a terceros y contratistas. Su participación se desarrolla según los procedimientos internos que forman parte de nuestra Política Integral de Calidad, Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Asimismo, continuamos formando a nuestro personal de compras con el Programa de Abastecimiento Estratégico, el cual consiste en una capacitación universitaria que realizan anualmente integrantes del sector de Abastecimiento, con el fin de continuar profundizando la incorporación de prácticas sustentables en nuestra gestión con proveedores. Con respecto al desarrollo de proveedores en temas de negocio tenemos prácticas de vinculación con el departamento de ingeniería en coordinación con los proveedores para los desarrollos técnicos y comerciales específicos.



06



Ambiente

“Soluciones respetuosas con el medio ambiente”

Asegurar el uso eficiente y racional del agua y de la energía a lo largo de todo el proceso productivo, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, tener una correcta gestión de residuos y desarrollar soluciones que colaboren en proteger los recursos naturales, es uno de los principales objetivos que nos proponemos para mejorar la calidad de vida de las personas cuidando el medio ambiente.

Destacados

- Redujimos un 30% la generación de barro en origen en planta Avellaneda.
- Reutilizamos el 100% de agua usada en lavados para la fabricación de barbotina.
- Adecuamos una cabina de sopleteo reduciendo su consumo energético en un 70%
- Construimos un horno túnel con tecnología de vanguardia, que nos brindará la posibilidad de avanzar en la reducción de consumo de energía y emisiones.
- Reemplazamos el proceso de cloración de los efluentes por una desinfección con radiación UV en la planta de tratamiento de efluentes cloacales de Pilar.

6.1.

Gestión sustentable del agua

6.2.

Eficiencia energética y reducción de emisiones de Gases de efecto Invernadero (GEI)

6.3.

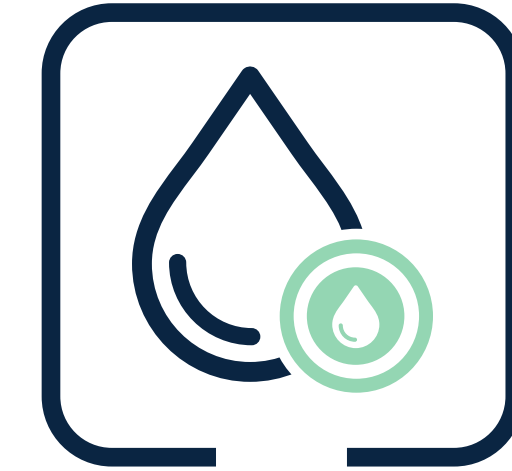
Economía circular y gestión responsable de residuos

Consumo y monitoreo

Durante este período usamos en nuestras plantas la siguiente cantidad de agua en megalitros⁽¹⁾:

Extracción de agua por fuente según instalación (en megalitros)

El agua consumida coincide con el agua extraída y es siempre de zonas sin estrés hídrico.



al 30-06-23		al 30-06-22
64	Agua de red 	66
110	Agua Subterránea 	91
174	Total	157

El agua que utilizamos corresponde a agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l), que en Avellaneda obtenemos de la red de AySA y en Pilar la extraemos de las napas. Además de cumplir con los límites permitidos de extracción, buscamos reducir esos valores progresivamente.

Los datos de consumo los obtenemos de los caudalímetros instalados en la red de abastecimiento y de los pozos de extracción de agua de napa. En 2023 establecimos como primera meta la determinación del consumo real por sector, para lo que colocamos caudalímetros en puntos estratégicos de nuestras plantas. Actualmente continuamos con este proceso, que nos permitirá medir más del 80% de nuestro consumo sectorizado. Con esta acción buscamos identificar con precisión los desvíos y mejoras en el consumo del agua.

Analizamos el agua de consumo anualmente de acuerdo con parámetros fisicoquímicos y semestralmente según parámetros bacteriológicos, a través de un laboratorio habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

6.1.

Gestión sustentable del agua

Buscamos realizar una gestión sustentable del agua a lo largo de todo nuestro proceso productivo, usándola de manera eficiente y racional, reponiéndola al ambiente de forma segura, preservando sus fuentes y desarrollando soluciones para protegerla.

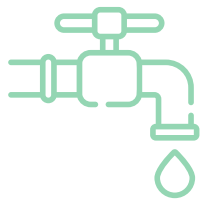
⁽¹⁾ Megalitro = 1 millón de litros



Reducción del consumo

Trabajamos constantemente para reducir el consumo de agua en nuestras plantas productivas, llevando a cabo adaptaciones en el sector de fabricación y optimizando tareas:

- Reemplazamos en sectores productivos válvulas de apertura manual para lavado de baldes y esponjas por válvulas automáticas.
- Realizamos modificaciones en Alta Presión que permitirán recuperar las purgas de barbotina y el agua de desmolde en cada ciclo.
- Con el reemplazo de las membranas en el equipo de ósmosis se mejoró el rendimiento de éste generando menos devolución hacia la planta de tratamiento.
- Reutilizamos toda el agua usada en lavados del sector Arcillas para la fabricación de la barbotina.
- El lavado de los moldes de alta presión es a través de un método de recirculación, lo que implica consumir en promedio un 70% menos de agua en ese proceso.
- Por medio de un circuito cerrado reutilizamos el agua necesaria para los ensayos de los hidromasajes.
- Reutilizamos el agua de lavado de molinos en la fabricación del esmalte virgen y recuperado.
- Reutilizamos el agua filtrada de la planta de tratamiento de efluentes para el lavado de pisos en varios sectores, para el lavado de equipos en dicha planta y durante la rotura del scrap cocido para evitar generación de polvo.
- Comenzamos el reemplazo de las cabinas de esmaltado por un sistema en seco que evita el consumo de agua (cerca de 75.000 l anuales por cabina).
- En las cortinas de las norias de esmaltado reutilizamos tanto el esmalte como el agua reduciendo sustancialmente los efluentes de ese proceso.
- Concluimos con el reemplazo, en los baños y vestuarios, de los sanitarios instalados por nuevos de bajo consumo.

75.000 l/año 
ahorrados por cada cabina de esmaltado reemplazada

Al mismo tiempo continuamos promoviendo el uso adecuado y responsable del agua en los sanitarios de nuestras instalaciones, con cartelera sobre el consumo de agua en duchas y depósitos.



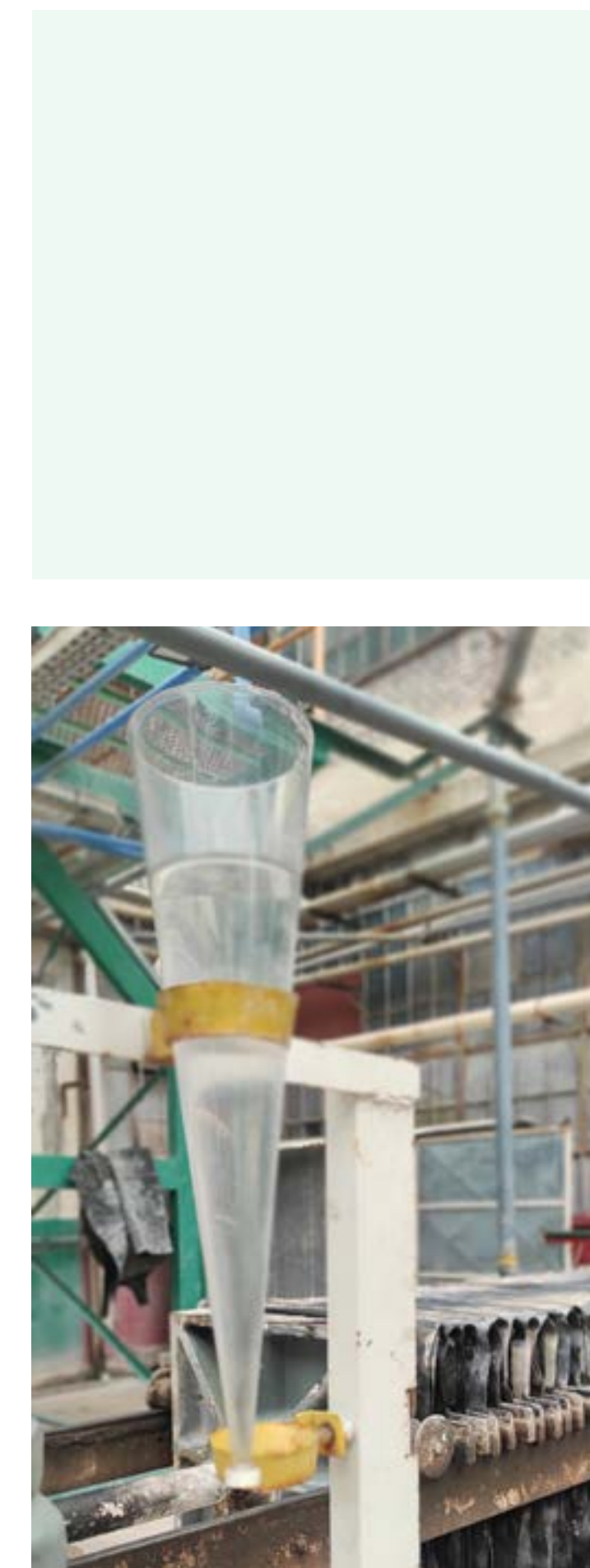
Asimismo, como en planta Pilar la provisión de agua es de pozo y las descargas son a la laguna, realizamos controles periódicos de los freáticos, llevamos a cabo un estudio de flujo de agua subterránea y monitoreamos la calidad de agua de la laguna. El estudio de la napa verifica que la reposición de ella es inmediata luego de la extracción habitual de nuestros pozos, o sea nuestro consumo no la afecta.

Los parámetros de la calidad de agua de laguna están dentro de los límites establecidos para un uso de agua según resolución 03/2009 ACUMAR.

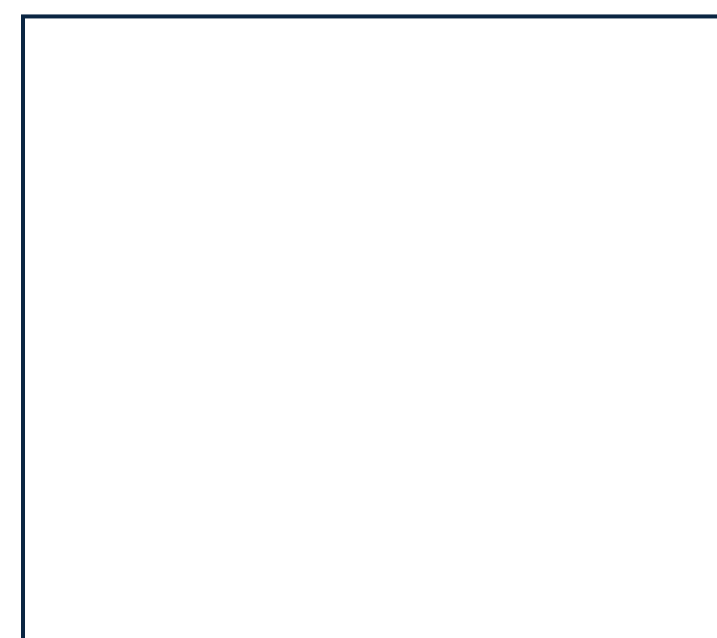
Efluentes y vertidos

Cumplimos con la legislación que regula los vertidos y contamos con plantas para su tratamiento conforme con los requisitos legales.

Los efluentes que generamos pueden ser líquidos o semisólidos; en su mayoría contienen minerales provenientes de las materias primas usadas en la barbotina y el esmalte. Estas aguas residuales las acopiamos en reservorios apropiados en la planta de tratamiento de efluentes. Luego las procesamos para obtener un efluente libre de sólidos en suspensión y en condiciones para ser dispuesto en la corriente de vuelco autorizada o reciclado internamente. Realizamos, además, todos los controles del efluente tratado que solicitan los organismos de control, y monitoreamos el pH en cada pileta antes de su disposición, cumpliendo con la normativa vigente y como práctica responsable de vertido seguro.



Vertidos (m³/mes):
Planta Pilar: 6.000
Planta Avellaneda: 1.200



En Avellaneda el efluente, previamente tratado y en condiciones controladas, lo vertemos a la red cloacal, asimismo contamos con pozos decantadores para el tratamiento de las aguas pluviales. En Pilar el efluente lo vertemos en una laguna de evaporación interna, previo tratamiento y cloración, donde monitoreamos el porcentaje de cloro cada dos horas, ajustando la dosificación si es necesario. Asimismo, realizamos controles periódicos de los vertidos y monitoreamos la calidad del agua de la laguna. Disponemos, además, de un reservorio de agua pluvial en el predio que sirve de aliviador de áreas circundantes y dosificamos su vaciado luego de eventos climáticos intensos.



En nuestra planta de Pilar estamos en la etapa final del reemplazo de la cloración de los efluentes por una desinfección por radiación UV, lo que implicaría una mejora ambiental para la laguna donde los vertemos.



6.2. Eficiencia energética y reducción de emisiones de Gases de efecto Invernadero (GEI)



Energía

Consumo energético dentro de la organización

Nuestras operaciones con mayor consumo energético son:

- **Energía eléctrica:** Fabricación de barbotina, hornos, calefacción de colado.
- **Gas:** Calefacción ambiental de colado, hornos y calderas.

Nos abastecemos de energía eléctrica a través de la red pública, que por resolución 281/E17 del Ministerio de Energía y Minería, debe ir incorporando la provisión de energías renovables en su matriz de generación. Generamos energía para consumo interno solamente en caso de que no haya abastecimiento de la red.

Consumo total de combustible de fuentes no renovables	Unidad de medida	al 30-06-23	al 30-06-22
Gas Natural	m3	13.454.901	13.301.692
Gasoil	L	92.755	91.595

Consumo energético	Unidad de medida	al 30-06-23	al 30-06-22
Total energía consumida	GJ	549.246	573.206
Total energía eléctrica de red (*)	GJ	82.038	81.043
Porcentaje de energía eléctrica	%	14,9	14,1
Porcentaje de energía renovable	%	S/D	S/D

(*) Incluye el porcentaje de energía renovable abastecida por el servicio de red en el orden del 14%.

Consumo energético fuera de la organización

28.095.665 MJ

Consumo energético fuera de la organización



El consumo energético fuera de la organización corresponde principalmente a los consumos de combustibles usados en los transportes: de barbotina, de producto terminado y de rezagos entre plantas; transporte del producto terminado a distribuidores y también contempla el consumo de la flota propia del servicio técnico, de los vehículos de los vendedores y el traslado de colaboradores entre plantas. Para este reporte se actualizó el método de cálculo de la huella de carbono incorporando ítems del alcance 3 y por lo tanto el consumo energético fuera de planta es sustancialmente mayor que lo informado en el reporte anterior (4.089.548 MJ).



Intensidad energética

Incluimos en el cálculo de intensidad energética la energía consumida dentro y fuera de nuestra organización. El denominador usado para el índice de intensidad energética es la cantidad de piezas producidas para su despacho.

La implementación parcial del nuevo sistema de calefacción permitió una reducción en los consumos de gas de planta Pilar y acciones independientes en planta Avellaneda permitieron reducir consumos eléctricos.

Gracias a estas reducciones en los procesos, la intensidad energética se mantuvo en un valor cercano al ejercicio anterior (295 MJ/pieza) aún con el aumento de consumo fuera de la organización por actualización en el cálculo de este.

Ratio de intensidad energética	Unidad de medida	al 30-06-23
Consumo dentro de la organización	MJ	549.245.778
Consumo fuera de la organización (*)	MJ	28.095.665
Consumo total	MJ	577.341.442
Piezas producidas	Unidad	1.933.918
Índice energético	MJ/Pieza	299

(*) Año 2022 se actualizó incorporando ítems correspondientes al alcance 3 de la huella de carbono.

299 MJ/Pieza
Índice de intensidad energética 



Eficiencia energética

A través de informes trimestrales monitoreamos y analizamos periódicamente nuestros consumos energéticos y costos operacionales. Esta información nos posibilita monitorear la eficiencia energética, entendiéndola como la manera de aumentar nuestra capacidad para obtener los mejores resultados consumiendo la menor cantidad posible de energía. La eficiencia energética implica, entonces, reducir el consumo de cualquier tipo de energía, así como mitigar los posibles impactos ambientales asociados a ello.

Durante este período llevamos a la práctica diferentes inversiones y mejoras para avanzar cada vez más en eficiencia energética:





Eficiencias en aire comprimido

- Realizamos modificaciones en los reguladores y en los picos de sopleteo en los sectores de yesería y colado lo que nos permitió reducir consumos en esas operaciones entre un 25% y 40%.
- Reparamos y reacondicionamos líneas, manómetros, reguladores y mangueras para controlar el consumo por pérdidas.
- Instalamos sopladores eléctricos para el sopleteo de piezas en las cabinas de revisado disminuyendo el uso de aire comprimido y el consumo de electricidad en los compresores, además de reducir el ruido del ambiente laboral.
- El reemplazo tecnológico de bombas en las plantas de tratamiento proporcionó estabilidad en el caudal de bombeo e implicó un ahorro de consumo de aire comprimido, además de reducir el ruido, esfuerzos y eliminar el riesgo de accidentes en los operadores.

Eficiencias en instalaciones eléctricas

- En la noria de esmaltado estamos implementando una modificación para optimizar el recupero de esmalte, y disminuir la sección de aspiración reduciendo así el funcionamiento de los ventiladores de aspiración un 50%.

- Continuamos con el reemplazo de luminarias en las plantas fabriles por artefactos Led de bajo consumo, en este período avanzamos en los sectores de colado y hornos
- Continuamos con campañas de concientización para apagar las luces que no se utilizan en todos los puestos de trabajo, desde oficinas hasta la fábrica.
- Instalamos variadores de frecuencia en los motores de extracción de polvo en todas las cabinas de revisado en Avellaneda para reducir el consumo eléctrico y el nivel sonoro.
- Adecuamos la cabina de sopleteo de piezas en Hornos Pilar reduciendo el consumo energético de ella en un 70%, incrementando la velocidad de aspirado un 30% y disminuyendo el nivel sonoro.
- Acondicionamos los tableros eléctricos de luminarias y ventiladores sectorizándolos e identificando su correcto encendido para evitar el prendido de artefactos innecesarios.
- Realizamos una actualización tecnológica en el preparado de yeso con un nuevo tablero eléctrico, automatizado, con comandos de bajo voltaje, sistema de corte y bloqueo para seguridad del personal.
- Iniciamos el plan de modificación de cabinas de esmaltado para que trabajen en seco, disminuyendo el consumo de energía en bombas sumergibles y reduciendo el ruido ambiente.

Eficiencias en consumos de gas

- Adecuamos las temperaturas máximas de cocción de los hornos en ambas plantas, lo que implica una reducción en el consumo de gas.
- Trabajamos en los cerramientos del sector colado para evitar los ingresos de aire frio disminuyendo el consumo de gas necesario para calefaccionar el ambiente.
- Continuamos en Planta Pilar con la segunda etapa de instalación del sistema de climatización eficiente por su automatización y tecnología.
- Construimos un horno túnel con tecnología de avanzada, que nos brindará mejoras tanto en eficiencia productiva como en reducción de consumo de energía y emisiones.

Emisiones

Continuamos con nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), tal y como lo establecemos en nuestra Política de Sustentabilidad.

39.174 t CO₂eq⁽²⁾

Emisiones de GEI 2022

Teniendo en cuenta ambas plantas y los alcances 1, 2 y 3, la ratio de intensidad de las emisiones de GEI para el período 2022 fue de 0.021 tCO₂ eq/año/pieza de primera entregada a expedición.

Emisiones GEI 2022 por Alcance

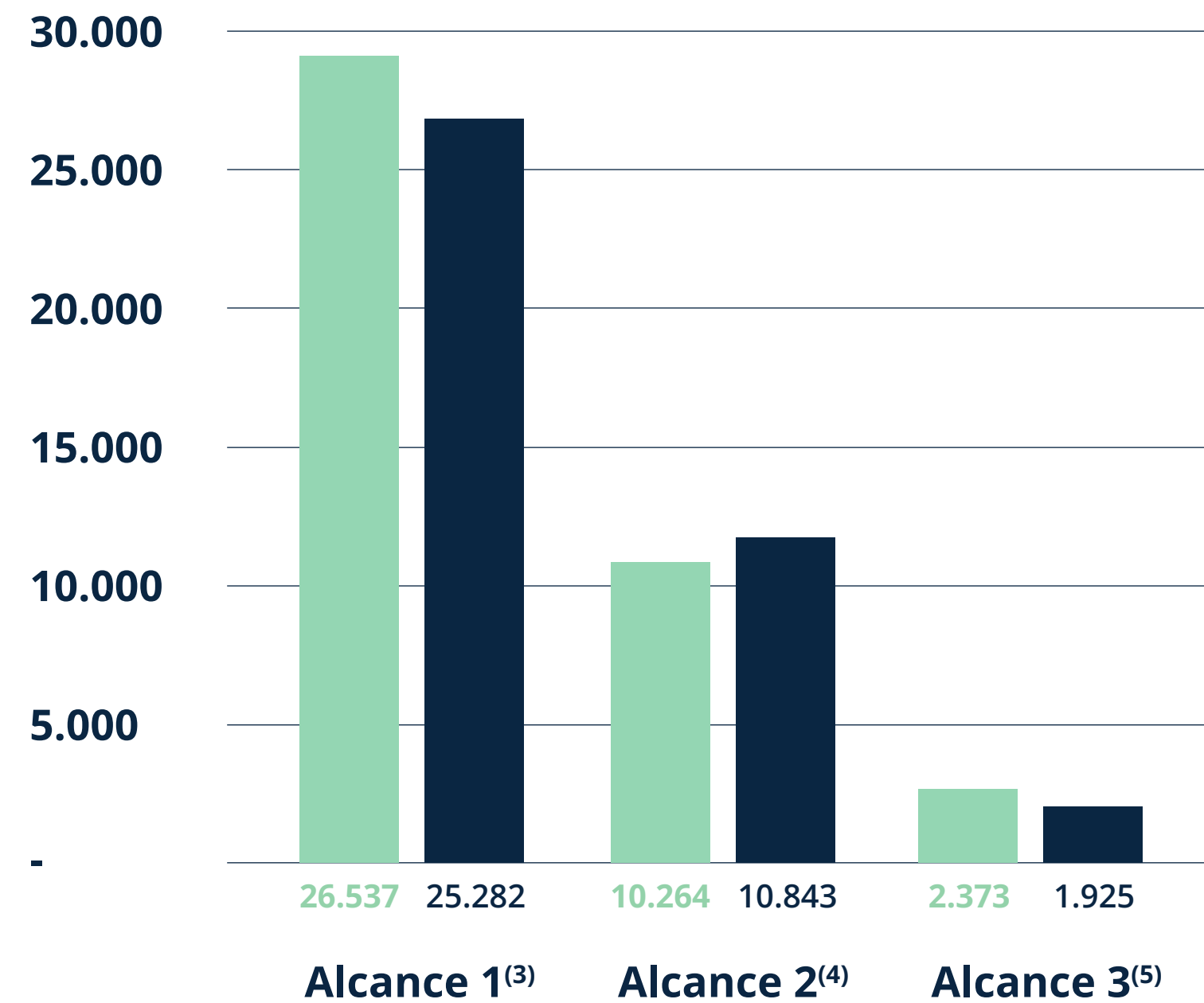


● **Alcance 1**
68%

● **Alcance 2**
26%

● **Alcance 3**
6%

● 2022 ● 2021



⁽²⁾ Los datos del cálculo de la huella de carbono son por año calendario.

⁽³⁾ Emisiones directas que resultan de nuestras actividades.

⁽⁴⁾ Emisiones indirectas de electricidad, calor o vapor generadas por la electricidad que consumimos y compramos.

⁽⁵⁾ Otras emisiones indirectas dentro de nuestra cadena de valor. Las incluidas en el cálculo fueron: transporte de barbotina, de producto terminado y de rezagos entre plantas. También contempla el consumo de la flota propia del servicio técnico y los viajes de vendedores y de empleados entre plantas.



Al comparar el periodo 2022 con 2021 se observa un aumento principalmente en el alcance 1, analizamos que es debido a dos factores, uno que el cálculo del año 2021 aún estaba influido por las distorsiones en la actividad durante el período de pandemia, la cual no se desarrollaba plenamente y contábamos con menos personal presente en planta; y por otro lado, una parte del incremento en todas las emisiones corresponde a que actualizamos el método de cálculo de la huella de carbono con la versión 2021 de la norma ISO 14064, e incorporamos ítems en el alcance 1 y 3 que no estaban considerados en los cálculos anteriores.

6.3.

Economía circular y gestión responsable de residuos



Yeso a reciclar



Porcelana a moler



Cartón a reciclar



Metales a reciclar



Consumos de minerales (t)

41.382

Materias Primas Minerales
vs. 40.679 en 2022.

38.419

No Recicladas
vs. 37.890 en 2022.

2.962

Recicladas
vs. 3.040 en 2022.

En camino hacia la economía circular

Buscamos reducir nuestro consumo de materias primas, perfeccionando continuamente nuestros procesos, incorporando mejoras tecnológicas y reutilizando recursos.

Nuestro proceso productivo genera un descarte de material que reutilizamos internamente para la fabricación de nuestros productos cerámicos: dadas las características de la materia prima usada para la barbotina y el esmalte, las piezas se pueden recuperar en los procesos intermedios de fabricación sin afectar el producto final. De esta manera reducimos el volumen de barbotina nueva a fabricar.

En el proceso de esmaltado, el esmalte que no se adhiere al artefacto lo retenemos en la cabina, para re-procesarlo y luego reutilizarlo. El uso de este esmalte recuperado evita la fabricación de uno nuevo, con el correspondiente ahorro de materia prima y recursos. En la misma línea, en el proceso de refuerzo de los receptáculos de acrílico termoformado, incorporamos scrap de acrílico triturado reciclado.

Recuperamos entre 15% y 35% de esmalte durante el proceso de esmaltado.

Por otra parte, vendemos el yeso usado y la porcelana rota para que otras industrias los utilicen como materia prima en su producción. En la misma línea, en Piedra Grande recibieron 2.100 toneladas de porcelana rota que reincorporamos al proceso a posterior de su molido.

100 % del yeso descartado y la porcelana rota se reutiliza.

4.800 t de yeso vendidas.

3.300 t de porcelana rota vendidas.

2.100 t de porcelana rota molida reincorporadas a nuestro proceso.

440 t de material reciclado (nylon, plásticos, chatarra, cartón, maderas).

Durante 2022 instalamos rejillas para el recupero de esmalte en las norias en Pilar, y aseguramos la correcta segregación de pasta recuperable en el sector de yasería, bajando la generación de residuos de pasta no recuperable.

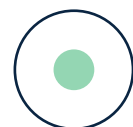
Por otro lado, implementamos el uso de una paletizadora robótica en los almacenes, lo que optimizó el uso del film envolvente, además de reducir el esfuerzo físico de nuestros operarios.



— Materia prima reutilizada en procesos internos —



Además, continuamos con las acciones para la reducción del uso del papel: eliminación de impresión de órdenes de compras, solicitudes de pedidos y remitos; envío del recibo de sueldo en formato digital; uso de aplicación para realizar chequeos de auditorías en línea desde los celulares; etc. Estas actividades nos significaron una importante mejora y actualmente estamos en una estabilidad de consumo por lo que iniciamos la revisión de nuevas medidas a aplicar.



PROYECTO GOLEM

En 2022 iniciamos la implementación del proyecto "GOLEM", cuyo objetivo principal es la reducción de los efluentes de barbotinas y esmaltes ("barros") a lo largo de todo nuestro proceso productivo. La reducción puede hacerse mediante iniciativas que mejoren la eficiencia, o a partir de la reutilización de los barros, según donde estos se generan y sus características particulares en cada etapa. El proyecto consta de cuatro etapas:



01

Identificación de origen de los efluentes, análisis de información, cuantificación del posible material recuperado

02

Definición de acciones para reducir la formación de barros

03

Pruebas

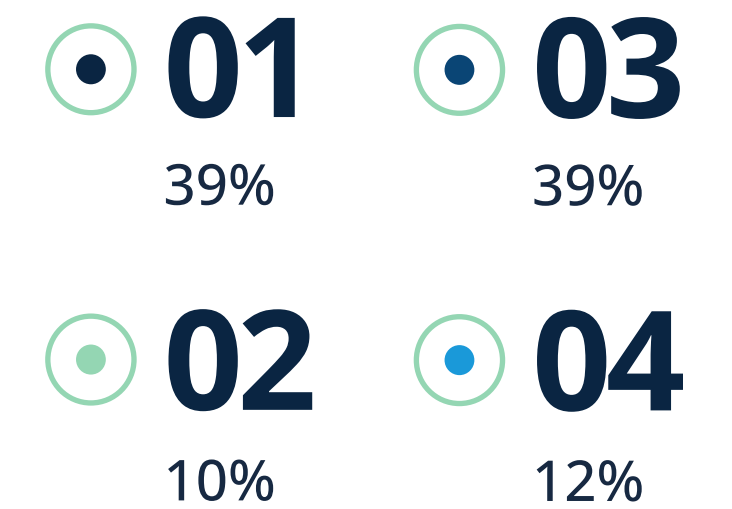
04

Implementación definitiva y seguimiento

De un total de más de 3.700 de toneladas secas anuales identificadas:



Etapas



Actualmente contamos con 9 grupos de mejora trabajando en este proyecto.

Gestión responsable de residuos

Contamos con procedimientos de gestión, manipulación, clasificación y recolección de residuos por cada planta, que nos posibilita medir y fijar objetivos para su reducción. A través de estos procesos identificamos los residuos generados y definimos cómo tratarlos de acuerdo con su caracterización:

- **Residuos comunes (restos de comida):** residuos generados en los merenderos y el comedor; los colocamos en recipientes con tapa negros debidamente rotulados, que luego son retirados embolsados en contenedor industrial por un tercero autorizado.
- **Residuos comunes de proceso (secos):** residuos comunes del proceso originados en el puesto de trabajo, por ejemplo, esponjas. Los ubicamos dentro de contenedores negros (con o sin tapa), debidamente rotulados y ubicados en el puesto de trabajo. Los retira luego un tercero habilitado para su disposición.
- **Porcelana rota:** piezas cocidas de descarte y placas suplemento para la cocción. Las piezas cocidas se generan en el sector de clasificación y a partir de devoluciones de clientes, las placas, en los hornos. Las transportamos al sitio de acopio corres-

pondiente donde las rompemos para que luego sean retiradas por un tercero autorizado para su reutilización.

- **Yeso:** moldes al final de su vida útil y big-bags con yeso fraguado, generados en el sector de colado y yesería respectivamente. Los disponemos en una zona de acopio específica para ser retirados para la venta.
- **Residuos reciclables:** recolectamos el cartón, nylon y papel en zonas de acopio definidas para que un transportista habilitado los retire y una asociación civil los recicle.
- **Residuos especiales sólidos y líquidos:** los colocamos en recipientes específicos para su acopio para que luego sean retirados por transportistas especializados para su tratamiento final por operadores habilitados.

Todos los proveedores con los que operamos para la correcta disposición de nuestros residuos están inscriptos en el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires y nos entregan manifiesto de transporte y certificado de disposición final de los mismos.

Residuos recuperados y reutilizados (t) (interna y externamente)

119

Reciclado en Nylon/ plásticos y Cartón vs. 166 en 2022

4.855

Ventas en Yeso vs. 4.996 en 2022

2.150

Reutilización de Porcelana vs. 1.687 en 2022

121

Reciclado en Chatarra vs. 166 en 2022

3.371

Ventas en Porcelana vs. 2.626 en 2022

5.647

Reutilización de Barros vs. 5.500 en 2022

195

Reciclado en Madera vs. s/d en 2022

16.458

Totales (t) vs. 14.975 en 2022



Los residuos industriales comunes vinculados a nuestras actividades (barros, yeso y porcelana) son los que generan los impactos más significativos debido al gran volumen que representan. El resto de los residuos dado a su escasa magnitud no se considera que generen impacto.

Los procesos que generan más residuos continúan siendo la fabricación de barbotina (barros), el lavado de equipos en barbotina, fábrica de esmaltes, esmalado, colado (barros), fábrica de bañeras (plástico reforzado), el descarte de moldes de yeso en colado, el descarte de porcelana en clasificación y, por último, residuos asimilables a domésticos del comedor de la planta.

Realizamos un seguimiento de las cantidades mensuales y anuales de los residuos que generamos a través de su pesaje antes de que salgan de nuestras plantas. Por otro lado, los residuos comunes que disponemos en contenedores son pesados en las instalaciones del CEAMSE, quien nos otorga los certificados de disposición con los pesos correspondientes.

Recuperamos aproximadamente 170 toneladas por año de material reciclable, lo que representa entre un 20 a 25% del total de nuestros residuos⁽⁷⁾.

Tipos de residuos generados (t)

Descripción	Residuos peligrosos (*)		Residuos no peligrosos		Totales	
	al 30-06-23	al 30-06-22	al 30-06-23	al 30-06-22	al 30-06-23	al 30-06-22
Residuos no destinados a eliminación						
Reciclaje			170	166	170	166
Otros - Relleno sanitario			592	638	592	638
Residuos destinados a eliminación						
Eliminados por incineración	77	73			77	73
TOTALES (en toneladas)	77	73	762	804	839	877

(*) El total de residuos peligrosos transportados son tratados y no se importan ni exportan.

Cantidad de residuos transportados (t)

al 30-06-23	al 30-06-22
592,5 Transportados	637,8 Transportados
246,3 Tratados	239,5 Tratados

Capacitaciones en ambiente

Continuamos ofreciendo formaciones en temas ambientales a nuestros colaboradores, en respuesta a su continuo interés. En marzo llevamos a cabo una capacitación práctica sobre gestión responsable de residuos, de la que participaron 800 personas entre las dos plantas.

De la misma manera, continuamos brindando capacitaciones a proveedores y servicios tercerizados antes de que ingresen a nuestras plantas, dentro de los procedimientos establecidos en cumplimiento de las normas ISO 45001- 14001.



⁽⁷⁾ Datos obtenidos a partir de los manifiestos de transporte de los operadores de residuos.

07

Personas

“Favoreciendo la calidad de vida de las personas”

Crear empleos decentes que brinden condiciones de trabajo seguras, cuiden la salud de las personas, promuevan su bienestar y contribuyan a mejorar su calidad de vida es esencial para construir sociedades prósperas y economías saludables.



Destacados

- Diseñamos y difundimos nuestro nuevo Código de Ética y Conducta.
- Llevamos a cabo programas de entrenamiento y sensibilización en sustentabilidad, inclusión y diversidad para todo nuestro personal.
- Retomamos nuestro programa “Mejor hogar, Mejor Vida” para el beneficio de nuestros colaboradores.
- Renovamos la certificación de la planta Avellaneda bajo la norma IRAM ISO 45001.
- Implementamos nuestro Plan Integral para la Prevención, Promoción, Mantenimiento y Rehabilitación de la Salud para nuestros colaboradores.
- Incorporamos tecnología para minimizar los esfuerzos manuales en operaciones de planta.
- Llevamos a cabo prácticas profesionalizantes para alumnos de escuelas técnicas zonales.
- Continuamos colaborando estrechamente con entidades e instituciones de la comunidad.

<p>7.1.</p> <hr/> <p>Nuestro equipo</p>	<p>7.2.</p> <hr/> <p>Respeto, inclusión y diversidad</p>	<p>7.3.</p> <hr/> <p>Formación y desarrollo de las personas</p>
<p>7.4.</p> <hr/> <p>Salud, seguridad y bienestar laboral</p>	<p>7.5.</p> <hr/> <p>Compromiso con la comunidad local</p>	<p>7.6.</p> <hr/> <p>Acceso a los servicios de saneamiento e higiene</p>

Indicadores de colaboradores por género



Cantidad total de colaboradores

1.701

vs. 1.608 en 2022.



95,9 %

Hombres
vs. 96,5% en 2022.

4,1 %

Mujeres
vs. 3,5% en 2022.

*100% Jornada completa

Por tipo de Contrato de trabajo

90,5 % Por tiempo indefinido o permanente

vs. 91,0% en 2022.

9,5 % Duración determinada o temporal

vs. 9,0% en 2022.

86,6 %

Hombres
vs. 87,6% en 2022.

3,9 %

Mujeres
vs. 3,4% en 2022.

9,3 %

Hombres
vs 8,8% en 2022.

0,2 %

Mujeres
igual que en 2022.

Por convenio

84,2 % Dentro de convenio

vs. 84,6% en 2022.

15,8 % Fuera de convenio

vs. 15,4% en 2022.

82,9 %

Hombres
vs. 83,4% en 2022.

1,4 %

Mujeres
vs. 1,2% en 2022.

13,1 %

Hombres
igual que en 2022.

2,7 %

Mujeres
vs. 2,3% en 2022.

Por edad



42,7 %
Menor a 35
vs. 41,1% en 2022.

11,5 %
Entre 56 y 65
vs. 11,4% en 2022.

28,7 %
Entre 36 y 45
vs. 30,2% en 2022.

0,8 %
Mayor a 65
vs. 0,6% en 2022.

16,3 %
Entre 46 y 55
vs. 16,7% en 2022.

7.1.

Nuestro equipo

Perfil de nuestro equipo

Por categoría profesional

Descripción	Al 30-06-23			Al 30-06-22		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Equipo gerencial	0,7%	0,1%	0,8%	0,7%	0,1%	0,8%
Jefe	2,5%	0,6%	3,1%	2,4%	0,6%	3,0%
Subjefe	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Coordinador	1,4%	0,2%	1,5%	1,6%	0,2%	1,7%
Supervisor	2,8%	0,0%	2,8%	3,0%	0,0%	3,0%
Líder	0,4%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%
Técnicos	1,8%	0,5%	2,2%	1,7%	0,2%	1,9%
Analista	4,1%	1,4%	5,4%	4,6%	1,7%	6,3%
Administrativo	3,3%	0,8%	4,1%	3,2%	0,4%	3,5%
Auxiliares	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%
Operarios	78,6%	0,4%	79,0%	78,4%	0,4%	78,7%

Realizamos la compilación de datos mediante el método "head count" ⁽¹⁾ al final del período del reporte.



Selección de nuestro equipo

Al momento de seleccionar, atraer y retener talento buscamos generar un clima de inclusión, seguridad y motivación para pertenecer. Priorizamos, además, la transparencia y la igualdad durante todo el proceso de reclutamiento y promovemos la movilidad interna, reclutamos postulantes externos únicamente si el puesto no se puede cubrir con candidatos internos. Para que los colaboradores interesados puedan postularse, comunicamos internamente las vacantes por los medios habituales.

En la selección de personal usamos CV ciego, donde no figura género ni edad.

Para el reclutamiento externo utilizamos nuestra base de datos, portales de recursos humanos, consultoras especializadas en selección de personal, consultoras de personal eventual, bolsas de trabajo de universidades y a través de referidos. Además, llevamos a cabo acciones de reclutamiento con una consultora especializada para generar espacios seguros de inserción y de esta manera promover la diversidad en el trabajo.

Fomentamos la generación de empleo local participando de espacios institucionales como la Exposición Industrial de Avellaneda y Expo Educativa en Pilar. Asimismo, continuamos con nuestro programa de pasantías para escuelas técnicas locales y mantenemos nuestra asociación con escuelas profesionales de las zonas de influencia. Por otra parte, continuamos con nuestro programa "Mi primer empleo" para brindar oportunidades laborales rentadas a aquellos familiares de nuestros colaboradores que están cursando sus estudios universitarios.

Todo nuestro segmento ejecutivo pertenece a la misma zona geográfica que nuestras plantas.

48 Búsquedas activas

344 Ingresos en el período del reporte

93% Hombres

7% Mujeres

Entre ellos ingresaron **6 nuevos colaboradores a través de nuestro programa de Jóvenes profesionales** (1 mujer - 5 varones).

⁽¹⁾ Recuento del personal en un momento específico.

Indicadores de rotación (*) al 30-06-23

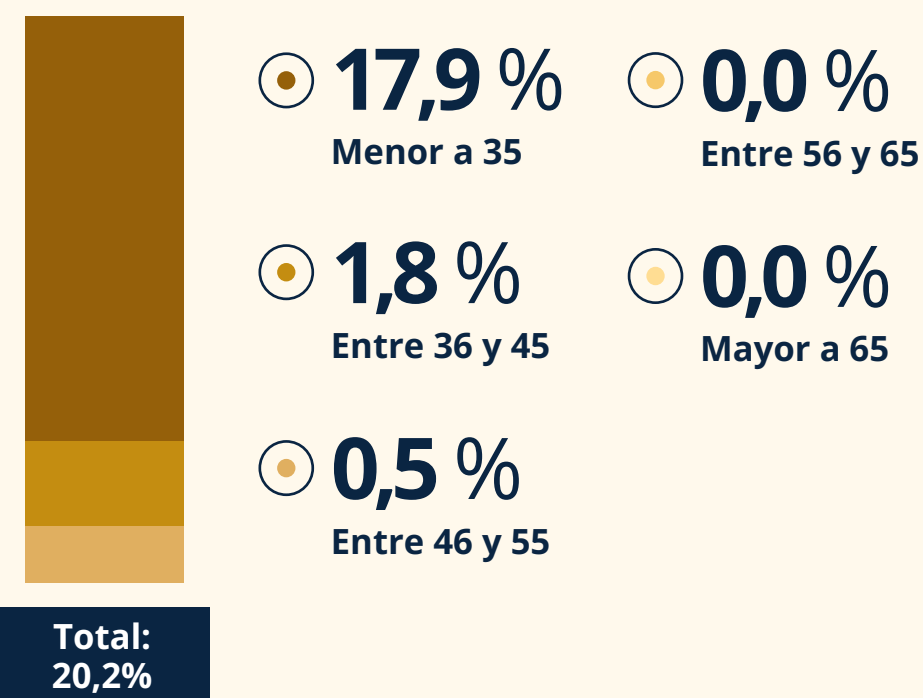
Tasa de Ingreso



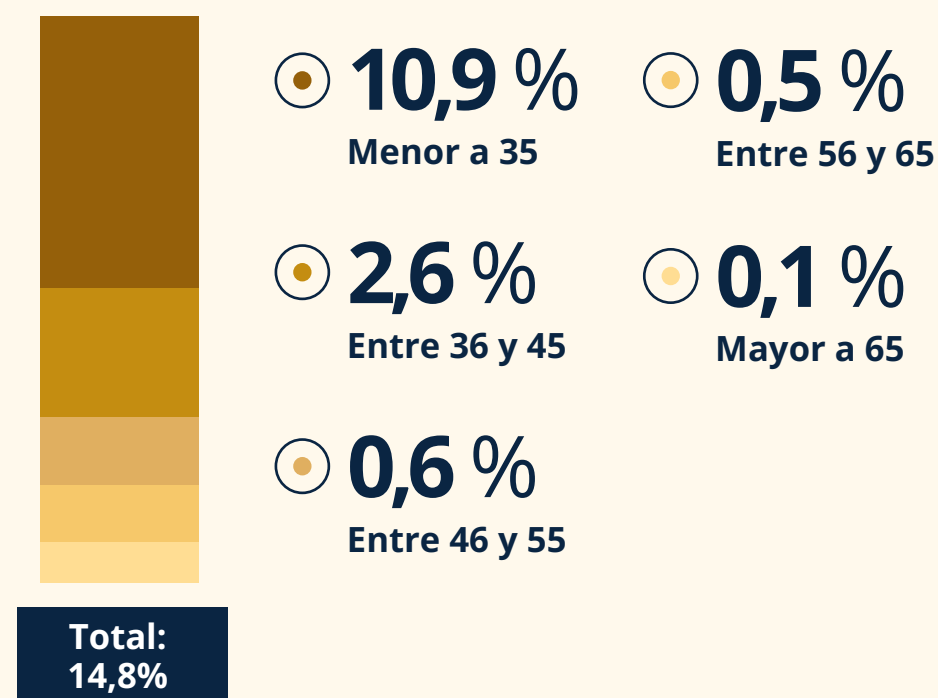
Tasa de Egreso



Por grupo de edad



Por grupo de edad



Beneficios para nuestro equipo

Buscamos generar un buen ambiente de trabajo; flexible y con beneficios para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y la de sus familias, ya que sabemos que ello contribuye a aumentar la productividad y el compromiso hacia nuestra empresa.

Brindamos una amplia gama de beneficios a todo nuestro personal:

- Subsidio del 80% para el comedor en planta.
- Asistencia sanitaria.
- Acceso a consultorio médico en planta (con equipo de profesionales abarcando enfermería, medicina, nutrición, psicología, kinesiología).
- Medicamentos gratuitos para ellos y su grupo familiar primario.
- Servicio de medicina prepaga para nuestro personal fuera de convenio.
- Obsequio de fin de año y caja navideña.
- Días de vacaciones y obsequio para quienes cumplen 25 y 40 años de trayectoria en nuestra empresa.
- Asignación especial por matrimonio.
- Entrega de kit escolares.
- Reintegro de gastos en concepto de guardería, cumpliendo con la legislación vigente.
- Servicio de gestoría para quienes inicien el trámite jubilatorio (en asociación con el sindicato de la actividad).
- Programa de jubilación anticipada (dependiendo de la situación de la empresa y el desempeño del colaborador).
- Préstamos personales y de emergencia para ayudar a los colaboradores en la adquisición, construcción y/o refacción de sus viviendas.
- Acceso a nuestro programa "Mejor hogar, mejor vida".
- Posibilidad de adquirir nuestros productos a precios especiales, y convenios con otras empresas para que brinden sus productos a precios más accesibles.
- Bono anual sujeto al resultado económico de la empresa y al desempeño individual del colaborador.



(*) Porcentajes sobre el total de colaboradores.

Asimismo, llevamos a cabo diferentes iniciativas que apuntan al cuidado y bienestar de nuestros colaboradores, como nuestro programa nutricional, que consiste en asesorar al comedor para mejorar la calidad nutricional del menú diario, un consultorio presencial y campañas de comunicación para fomentar los buenos hábitos.

Otro proyecto realizado fue la construcción en planta Pilar del sector de oficinas de 450 m2 para el área administrativa y técnica siguiendo un diseño centrado en la ergonomía: con el desarrollo de mobiliario acorde, la incorporación de luz natural en combinación con luminarias de bajo consumo, lámparas UV germicidas, y un equipo de aire central con un filtro de alta eficiencia que permite la renovación con aire del exterior, con ingreso de aire a nivel de cielorraso y aspiración a nivel de piso.

También en Planta Pilar se construyó un nuevo sector de vestuarios de 280 m2 para uso del personal femenino, el personal mensualizado y los proveedores tercerizados.



CREANDO BUENOS HÁBITOS

PARA VIVIR CON SALUD - MENSAJE 7
Tomar abundante agua durante todo el día.

- COMPONENTE PRINCIPAL DEL CUERPO HUMANO (60 / 70% DEL PESO CORPORAL).
- SU PORCENTAJE VARÍA SEGÚN LA EDAD, ESTADO DE SALUD Y NUTRICIÓN.
- VEHÍCULO NECESARIO PARA LAS FUNCIONES VITALES.
- NECESARIA PARA METABOLIZAR LOS NUTRIENTES.
- LUBRICA EL APARATO DIGESTIVO Y FAVORECE EL TRÁNSITO INTESTINAL.
- MEJORA LA FUNCIÓN RENAL.
- REGULA LA TEMPERATURA CORPORAL.
- AMORTIGUA ARTICULACIONES.
- FAVORECE EL GASTO CALÓRICO.
- ELIMINA TOXINAS.

CONSEJO NUTRICIONAL
Utilizar agua potable para beber, lavar y preparar alimentos. Lavarse bien las manos al manipular alimentos.

RECOMENDACIONES
Beber 2 1/2 a 3 lts. al día. Las frutas y verduras participan de la hidratación diaria.

SF ferrum

CREANDO BUENOS HÁBITOS

ESTE 25 DE MAYO "A COMER CON CONCIENCIA"

ES TRADICIÓN EN ARGENTINA, EN HONOR A LA REVOLUCIÓN DE 1810, CELEBRARLO CON PLATOS TÍPICOS DE LA ÉPOCA. LOS ELEGIDOS SON: EMPANADAS, LOCRO, CARBONADA, TAMALES, PASTELITOS Y CHOCOLATE CON CHURROS.

LOCRO, EL GRAN PROTAGONISTA.

- Guiso CALÓRICO, NUTRITIVO, económico e invernal.
- Nacido de la necesidad, que, con el tiempo y la disponibilidad de alimentos y especies fue transformando su receta.
- Lo único invariable es su base de vegetales y el prolongado tiempo de cocción.
- El típico argentino está elaborado a base de maíz blanco, porotos y zapallo o calabaza.
- En lo que refiere a las carnes, la clave está en guisarlas por separado para asegurarse de que su cocción sea uniforme.

SECRETO NUTRICIONAL
Debido a su cocción prolongada permite utilizar cortes de carne más duros como falda. Los vegetales y legumbres seleccionados son los que le otorgan la cremosidad a la preparación.

RECOMENDACIÓN
Consumir una porción moderada = 1 plato chico. Preferentemente al mediodía.

SF ferrum

Por otro lado, mantuvimos nuestra campaña destinada al equilibrio trabajo-familia y al respeto de los límites con relación al teletrabajo, transmitiendo normas para reuniones efectivas y acciones para mantener una agenda que permita el trabajo grupal e individual, siendo conscientes de la disponibilidad horaria. Respetamos las horas laborales y el criterio de horas extras, aplicado según la legislación laboral.

Continuamos, además, con nuestro plan de comunicación donde brindamos información semanal por mail y WhatsApp a todo nuestro personal para combatir el estrés, las adicciones, el grooming, y los orientamos sobre alimentación y nutrición. Y comenzamos con la programación de charlas presenciales sobre dichas temáticas para el segundo semestre de 2023. También proseguimos con nuestras campañas de información para combatir la ansiedad, (comunicando sobre sus causas, diagnósticos, tratamientos y consejos sobre cómo controlarla) y el acoso, ofreciendo nuestras líneas telefónicas para realizar denuncias.

A fines de 2022 llevamos a cabo una capacitación en planta sobre prevención del cáncer de mama para todas nuestras colaboradoras, dictada por el Movimiento de Ayuda al Cáncer de Mama Argentina (MACMA).



Terminamos el lactario de Avellaneda y estamos proyectando otro en Pilar.

Relanzamiento del “Programa Mejor Hogar, Mejor Vida”

En 2022 retomamos el programa “Mejor Hogar, Mejor Vida”, luego de un período en pausa vinculado al contexto económico del país y a la pandemia. A través de este programa asistimos técnica y económicamente a nuestros colaboradores para que finalicen o remodelen sus baños y cocinas, mejorando así su hogar y calidad de vida.

Estudiamos las solicitudes enviadas, y junto con un arquitecto buscamos la solución más adecuada a sus ambientes sanitarios. Para que puedan llevar a cabo la obra, les otorgamos un préstamo con tasas muy inferiores a las del mercado, en cuotas fijas. Y acompañamos cada proyecto –de construcción o remodelación– hasta su etapa final.

\$ 26.000.000 destinados al proyecto.

110 obras realizadas desde el inicio del programa.

32 proyectos aprobados: 4 finalizados y 6 en proceso.

Te damos una mano para mejorar el baño o la cocina de tu casa



SUMATE



es para vos!

Un programa que sigue avanzando a paso firme y tiene, por delante, muchos proyectos por cumplir. UNO PUEDE SER EL TUYO!

¿Cómo podés acceder al programa?

REQUISITOS

- Tener un mínimo de 3 años de antigüedad en la empresa.
- Contar con una buena conducta laboral.
- Poseer una vivienda en un terreno propio o en el de un familiar directo.

¿Cómo funciona?

- Acordamos una entrevista para que te reúnas con el coordinador del programa.
- Te otorgamos un crédito asistido en cuotas fijas con un interés muy inferior al del mercado, sin gastos, sin impuestos ni seguros de ningún tipo y a pagar en un máximo de dos años.
- Nos encargamos de otorgar asesoramiento técnico permanente en los presupuestos de los materiales y en su utilización.
- Realizamos un seguimiento del trabajo realizado hasta su finalización.

SI QUERÉS INSCRIBIRTE, COMPLETA EL FORMULARIO ESCANEANDO ESTE CÓDIGO QR CON LA CÁMARA DE TU CELULAR. TAMBIÉN PODES INSCRIBIRTE ACERCÁNDOTE A RECURSOS HUMANOS.

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA, ACERCATE A RR.HH.

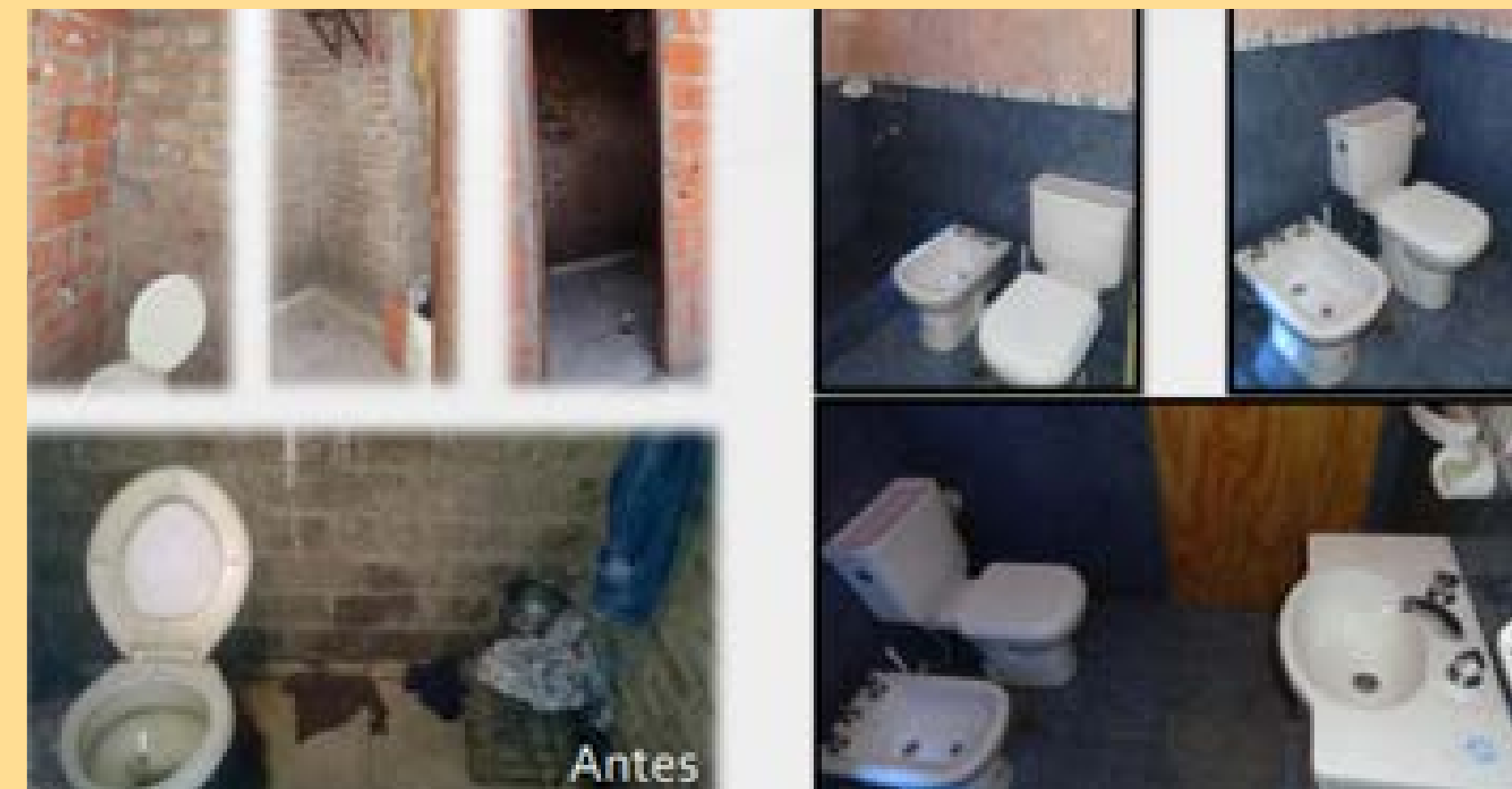












Comunicación interna y clima laboral

Fomentamos la comunicación constante con nuestros colaboradores y buscamos mantener una relación cercana con ellos, para así conocer sus necesidades concretas y mejorar su calidad de vida. Ello lo hacemos a través de la encuesta de clima social bianual –la próxima prevista para el ejercicio 23/24, los comités mixtos de seguridad y salud, y el grupo participativo de operarios y supervisores internos en planta.

Todos nuestros colaboradores pueden acceder en primera instancia de manera directa a todos los mandos medios y a las jefaturas para dialogar, así como realizar reclamos y denuncias. Para esto último, ofrecemos además el canal anónimo “Línea Contanos”, disponible los 365 días del año, las 24 horas.

Asimismo, mantenemos una relación periódica con la comisión de los representantes de los empleados y con los directivos de las entidades gremiales que representan a nuestros colaboradores.

COMUNICATE DE MANERA GRATUITA

0800 333 1127

1123231127 / contanos@ferrum.com

Para qué sirve?
Para contarnos hechos o circunstancias que afecten nuestros valores.

Cuándo está disponible y para quién?
*Los 7 días de la semana, las 24h, los 365 días del año.
Para todos los empleados de Ferrum S. A.*

Es confidencial?
Si, lo importante es lo que se informa y NO quien lo hace.



ferrum

@ferrum_noticias /ferrumsa /ferrumsa /ferrumsa

Política remunerativa

Nuestra política de remuneración está basada en la equidad, sin distinción de género. Los criterios que rigen nuestros rangos salariales se basan en las categorías de los convenios colectivos vigentes. El 84,2% de nuestros colaboradores se encuentran incluidos en dichos convenios; para el grupo restante determinamos sus condiciones de trabajo en base a acuerdos individuales.

Destacamos que el salario de la categoría inicial de un colaborador de Ferrum al fin de este ejercicio⁽²⁾ fue de 2,4 veces el salario mínimo vital y móvil establecido por el Estado Nacional. Además, definimos acuerdos paritarios anuales con los representantes de los empleados, homologados por el Ministerio de Trabajo de la Nación.



⁽²⁾ 30 de junio de 2023.

7.2.

Respeto, inclusión y diversidad

Reporte de Sustentabilidad 2023

Las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en nuestra organización están alineadas a las capacidades y competencias de cada colaborador, sin relación alguna con su género.

Creemos firmemente que la diversidad incrementa la eficiencia, la creatividad y la capacidad de innovación de cualquier organización. Por ello promovemos la inclusión y la diversidad, garantizando un trato justo y equitativo a todas las personas. No toleramos, entonces, ninguna práctica que discrimine las personas por su nacionalidad, raza, origen étnico, color, género, identidad de género, orientación sexual, edad, estado civil o situación familiar, religión, origen social, discapacidad, embarazo, salud, opinión política, actividad sindical o por cualquier otra característica o elección personal.

En la misma línea, todas nuestras operaciones y cadena de valor tienen como premisa fundamental el respeto, la protección y promoción de las disposiciones vigentes en materia de protección de los derechos humanos. Y nuestras políticas de empleo se encuentran alineadas a los principios expresados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y las normas laborales vigentes.

En este período nuestro personal femenino aumentó un 21%, llegando a un total de 69 mujeres, de las cuales 14 cumplen funciones de liderazgo (20%). Y, de las 12 colaboradoras incorporadas, una de ellas ocupará un puesto de líder.



Iniciamos nuestro Programa **“Diversidad, Equidad e Inclusión”** cuyo objetivo es implementar en la organización dinámicas laborales que nos permitan el desarrollo de una cultura inclusiva sostenible promoviendo la empleabilidad para el colectivo en desventaja (jóvenes sin experiencia, mayores de 45 años, personas con discapacidad, mujeres – equidad de género).

En ese marco, llevamos a cabo un webinar abierto a todo nuestro personal sobre diversidad, equidad e inclusión en el que participaron más de 80 colaboradores y tenemos en proceso la realización de un “Diagnóstico Organizacional y Diseño del Plan de Acción” con una consultora especializada.



Por otro lado, también iniciamos nuestro plan de incorporación de personas con discapacidad con el ingreso de un colaborador al área de almacenes, realizamos la sensibilización previa del grupo de trabajo y las adecuaciones correspondientes en el ámbito laboral. De esta manera, cubrimos los dos ejes centrales del plan: la inclusión consciente en nuestro proceso de selección y búsqueda de personas con discapacidad, por un lado, y la capacitación de nuestro personal por el otro.

Nuestro personal femenino aumentó un **21%.**

Durante el período del reporte, no registramos incidentes de discriminación ni recibimos denuncias por los canales habilitados a tal fin.

En las evaluaciones realizadas mediante el scoring a proveedores, no identificamos violaciones a los derechos de los trabajadores.

Nuestro Código de Ética y Conducta actualizado y vigente establece normas para combatir y denunciar situaciones de acoso moral o sexual. En la misma línea, continuamos con nuestra campaña de comunicación para combatir dichas situaciones, que difundimos por mail, redes y cartelería, y ofrecemos un número telefónico para realizar denuncias anónimas sobre tales comportamientos.

7.3.

Formación y desarrollo de las personas

Impulsamos el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros colaboradores, capacitándolos para potenciar sus habilidades dentro y fuera de nuestra organización. Centrando nuestra visión en las personas contribuimos a lograr su sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, nuestro crecimiento sostenido.

Capacitación

Contamos con un plan de capacitaciones para nuestros colaboradores de ambas plantas. Durante el período formamos cerca de 80 de nuestros directivos, gerentes, jefes y líderes mediante capacitaciones centradas en distintas habilidades que, a través de la comunicación como eje principal, los potencia en el liderazgo. En dichas capacitaciones, además, buscamos la integración y el fortalecimiento del trabajo en equipo además del manejo de emociones ante los cambios.

117 hs. Promedio de hs de capacitación anuales a cada colaborador



Gestión del desempeño

Medimos dos variables en nuestro proceso de gestión de desempeño de nuestros colaboradores de planta: la productividad y la calidad, complementados mediante la evaluación continua de su actitud (llevada a cabo por los mandos medios). Asimismo, para nuestros colaboradores estratégicos, llevamos a cabo reuniones de desarrollo con cada gerencia periódicamente, donde se los evalúa a través de los ejes de desempeño y potencial. Ello permite elaborar luego una planilla de sucesión, donde definimos los sustitutos a corto, mediano y largo plazo de cada puesto.

También otorgamos un reconocimiento al desempeño a aquellos colaboradores que participan en los Grupos de Mejora Continua (GMC) y en los grupos de aplicación de la metodología 5 “S”. Los GMC están integrados por referentes técnicos y operativos de las distintas áreas quienes, con la guía de un mentor, identifican, registran, analizan y corrigen no conformidades y oportunidades de mejora de los procesos que integran nuestro Sistema de Gestión de Calidad, de Ambiente y de Seguridad.

Por otro lado, la metodología 5 “S” es una herramienta de mejora continua que plantea conductas laborales dedicadas a tener áreas de trabajo más seguras y productivas, así como ambientes confortables, limpios y ordenados, de manera que cada colaborador adopte mejores prácticas y realice sus actividades de modo más seguro y eficiente. Reconocemos, entonces, a quienes aplican dicha metodología en las actividades cotidianas de cada área de trabajo, destacándose tanto individual como grupalmente.

Objetivo 5 “S” de Ferrum:



“Mejorar la eficiencia y la seguridad en el lugar de trabajo, reduciendo el impacto ambiental en sus procesos y fomentar la participación de los colaboradores con el fin de afianzar una cultura de mejora continua y el sentido de pertenencia”.



Gestión del talento

Como parte de nuestro programa de gestión de talentos realizamos una evaluación, análisis y seguimiento de puestos críticos, lo que permite elaborar planes de sucesión, definiendo colaboradores potenciales a corto, mediano y largo plazo de cada posición, teniendo en cuenta tanto aspirantes propios de cada área como de otros sectores. Este programa también anticipa la confección de planes de acción para reclutar candidatos externos en caso de no contar con reemplazos internos, y acciones de capacitación para aquellos candidatos a promocionar que requieran formación.

Esta dinámica representa un sistema continuo de re-entrenamiento con nuestros colaboradores, donde el intercambio de opiniones abre la construcción de vías de su progreso, que luego se traducen en planes individuales de carrera y desarrollo.

Implementamos la primera instancia de un sistema informático para la gestión de talento (“Success factors”), que concentra información de los legajos de los colaboradores. Ello nos permite avanzar en la transformación digital del área de Recursos Humanos en beneficio de toda la compañía, a través de la sistematización de procesos, la elaboración de registros únicos y el acceso a la información online.

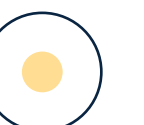




7.4.

Salud, seguridad y bienestar laboral

Buscamos desarrollar nuestras actividades asegurando la integridad psicofísica de todo nuestro personal, la de todos los que brindan servicios en nuestra empresa y la de los terceros que puedan ser afectados por nuestras acciones.



Programa **“Desarrollo Personal y Bienestar Laboral”** en Planta Pilar - Es un espacio supervisado por profesionales para facilitar el autoconocimiento y el sentido de pertenencia, brindando herramientas para que los colaboradores puedan desarrollar diferentes capacidades que ayuden a integrar el pensar, el sentir y el obrar con propósito.



La metodología de trabajo es en grupos de aproximadamente 20 personas en encuentros mensuales de 2 hs. Desde su inicio participaron más de 200 colaboradores (Operarios y Supervisores) en este período se comenzó un grupo de operarios del sector Esmaltado al que se sumaran luego los supervisores.



Teniendo como premisa el cuidado de la salud de todo nuestro personal, durante su desempeño en las actividades laborales, contamos con un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST) que supera ampliamente los requerimientos legales establecidos, está sujeto a auditorías internas y certificado según las directrices de la norma IRAM ISO 45001. Este sistema alcanza a todos los trabajadores que realizan tareas en nuestras dos plantas productivas y a los que trabajan fuera de ellas (vendedores, servicio técnico). En añadidura, los trabajadores no empleados por Ferrum (personal de vigilancia y del comedor en ambas plantas, y de limpieza en planta Pilar), tienen su propio SST a través de las empresas que los contratan, que nosotros verificamos mediante las auditorías correspondientes.

Durante 2022 renovamos la certificación de nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) bajo la norma ISO 45001.



Nuestro sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo abarca a todos nuestros trabajadores:



● **94 %**
1.701
trabajadores
de Ferrum

● **6 %**
108
trabajadores
tercerizados

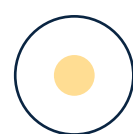
Seguridad en el trabajo

Continuamos con nuestro plan de inversión que contempla la adquisición de equipamiento automático y semi automático para la fabricación y asistencia en la manipulación de piezas, lo que reduce sobreesfuerzos y minimiza otros riesgos vinculados a nuestros procesos.

De esta manera, continuamos con la implementación de nuestros proyectos “Empujemos el cambio” y “La fuerza del compromiso”, a través de los cuales vamos reemplazando el empuje y levantamiento manual de cargas por empuje y levantamiento asistido para, de esta manera, prevenir y mitigar los efectos de las algias derivadas del trabajo manual en nuestro personal. Como parte de dichas iniciativas, durante este período incorporamos:

- Una **envolvedora automática** para reemplazar el embalado manual de pallets, eliminando los esfuerzos por malas posturas en nuestros trabajadores;
- Un nuevo **herramental** para desmoldar, que evita esfuerzos y accidentes por tropezos;
- Nuevos **alzadores eléctricos** con mecanismos de seguridad modernos para maniobras en espacios reducidos;
- Una **plataforma hidráulica** para sacar el cabezal móvil en los cambios de molde, lo que reduce accidentes por golpes, atrapamiento y sobreesfuerzos;
- Un nuevo **dispositivo** para encastrar moldes al momento del montaje, lo que evita sobreesfuerzos y accidentes por aprisionamiento de manos y dedos;
- **Equipos de traslado de bidones** para evitar sobreesfuerzos al empujarlos.





Por otra parte, la presencia de polvo respirable de sílice cristalina es uno de los impactos negativos a los cuales nos enfrentamos como industria vinculada a la cerámica. Continuamos controlando anualmente la exposición a esta sustancia a través de un laboratorio externo, contamos con sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

Con respecto a los accidentes laborales, contamos con un servicio médico interno disponible para los trabajadores propios y contratados en caso de que ocurra uno. Nuestro servicio de SST y el servicio médico se complementan para contribuir a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos en planta.

Asimismo, contamos con varios planes de emergencia, que consideran diferentes escenarios posibles. El personal con mayor rango en planta es quien toma las decisiones y avisa a la gerencia ante una emergencia. Existe además un Comité de Crisis formado por integrantes del equipo gerencial, los jefes de Recursos Humanos, el gerente de fábrica, el servicio médico y el servicio de seguridad y salud. Durante este período habilitamos los números de emergencia 711 y 511, para que sean accesibles desde el celular.



Durante este ejercicio llevamos a cabo 20 simulacros de emergencias para evaluar la respuesta de nuestros trabajadores.

Todos los días realizamos el seguimiento de accidentes laborales, junto con indicadores de accidentes semanales (tasas de incidencia, frecuencia y gravedad). Las principales lesiones por accidentes laborales ocasionadas en nuestra organización continúan siendo los golpes en manos y piernas y sobreesfuerzos. Sobre un total de 3.332.677 horas trabajadas en el último ejercicio, no hubo fallecimientos ni lesiones con grandes consecuencias, tanto en empleados como en contratistas.

7,8% menos de lesiones por accidente laboral registrables (115 vs 124 en 2021-22)

Colocamos un nuevo tablero eléctrico con un sistema de corte y bloqueo para seguridad del personal de mantenimiento en el proceso de preparado del yeso.

Durante este período incorporamos las siguientes medidas para evitar peligros y minimizar riesgos:

- Colocamos un portón con apertura remota en el entrepiso en la zona de balanza, para eliminar el riesgo de caída al vacío de los operarios que realizan la fabricación del esmalte.
- Achicamos la longitud de la canaleta en el portón de yesería para reducir el trabajo del personal de limpieza.
- Brindamos chalecos reflectivos a usuarios de motos y bicicletas, además de capacitarlos en manejo seguro.
- Reemplazamos el dock de descarga elevada por un sistema de bajada de los contenedores a nivel de piso eliminando los riesgos de caída.
- Contamos con un nuevo sector de higiene de manos para el área de descanso de 24 hs de trabajo.



Concientización y capacitación

Capacitamos anualmente en salud y seguridad en el trabajo a todos nuestros empleados. Nuestro programa de formación incluye los temas exigidos por la legislación vigente y los que consideramos necesarios para su concientización: identificación del peligro, evaluación de los riesgos, uso de elementos de protección personal, emergencias, primeros auxilios, riesgos generales de fábrica y riesgos específicos.

Asimismo, periódicamente realizamos formaciones en “investigación de causa raíz” y “percepción del peligro”, para concientizar a nuestros colaboradores y así puedan evaluar riesgos en su puesto de trabajo. Por otro lado, para los trabajadores contratados brindamos una capacitación genérica que abarca los trabajos en caliente, trabajos en altura, emergencias y uso de sustancias químicas. Y en la misma línea, capacitamos a los representantes de los trabajadores en las normas generales que aplican a los trabajos realizados en fábrica.



Todas estas capacitaciones que brinda el departamento de MASYSO están diseñadas para eliminar las barreras a la participación e incentivar el involucramiento a través de talleres prácticos. Se utilizó el sistema de gestión de “5S” para formalizar la notificación de los peligros y dar curso a las acciones correctivas.

Por otra parte, nuestro personal también participa en la implementación de medidas de control de impactos, al ser parte integrante en la prueba y aportar su opinión en la definición del modelo de elementos de protección personal y ropa de trabajo a incorporar.

Durante este período, además, capacitamos a nuestros colaboradores en primeros auxilios, en atención de cortes y hemorragias, en RCP y uso del DEA y maniobra de Heimlich, junto con profesionales de la salud externos. E invitamos a los trabajadores tercerizados a las capacitaciones de primeros auxilios y de uso de extintores; las formaciones específicas de sus tareas exigimos que se las brinde su empleador. Adicionalmente, dentro de nuestro plan de comunicación interna brindamos información relativa a riesgos laborales o actividades peligrosas a todo nuestro personal.



Cuidado de la salud

La principal dolencia y/o enfermedad laboral de nuestro personal continúan siendo las algias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo. Esto lo determinamos a partir de estudios ergonómicos con profesionales idóneos y los casos detectados por nuestro servicio médico. Los levantamientos de cargas, el empuje y las terminaciones manuales (el trabajo es artesanal) son los que en general provocan las algias. Durante el periodo se registraron 38 dolencias y enfermedades laborales en nuestros empleados (vs 54 del período pasado).

A través de la incorporación de maquinarias que permiten automatizar procedimientos y asistir a nuestro personal en tareas de fuerza (como la adquisición de equipos de traslado de bidones, de un nuevo desmoldador, de una plataforma hidráulica y de un nuevo dispositivo para encastrar moldes que mencionamos anteriormente), buscamos prevenir los sobreesfuerzos que generan las algias.

Por otra parte, el ruido del ambiente laboral en algunos sectores de nuestras plantas es analizado como riesgo para la salud de nuestros colaboradores. El mismo proviene en general del uso de aire comprimido y de los motores de aspiración de polvos. La instalación de sopladores en las cabinas de revisado y la instalación de variadores de velocidad de motores de aspiración, fueron algunas de las iniciativas que implementamos para mitigar la contaminación sonora en nuestras plantas.



Durante este período continuamos brindando diversos programas y acciones para el cuidado de la salud no relacionada con el trabajo:

- Programa de seguimiento médico
- Programa de vacunación antigripal
- Nutricionista y kinesiología en planta
- Programa de entrega de medicamentos
- Programa de detección y asistencia a personas con adicciones

150 colaboradores en planta Avellaneda se aplicaron la vacuna antigripal como parte de nuestro Programa de vacunación

277 sesiones de kinesiología en planta brindadas a nuestros colaboradores.

15 colaboradores asistieron voluntariamente al programa de asistencia psicológica.

Servicio de Nutrición/ Nutrición en planta



A través de este servicio nuestros trabajadores aprendieron e incorporaron hábitos fundamentales para vivir de manera saludable. Y se beneficiaron más allá de los cambios en su peso corporal: recobraron la agilidad en sus movimientos, tuvieron mejoras en su sueño, lograron un mayor disfrute de su vida familiar y social, y mejoraron su salud cardiovascular, entre otros.

Asimismo, a través de esta iniciativa intensificamos nuestro trabajo con el comedor, logrando ampliar la variedad de vegetales del salad bar; mejorando los métodos de cocción y presentación; reduciendo el exceso de sal y el de azúcar; incorporando al menú el “plato verde” (como sugerencia nutricional) para acompañar el tratamiento de los pacientes; cambiando preparaciones para adaptarlas a la temporada del año; incorporando material informativo en la línea de servicio sobre alimentación saludable y promoviendo la hidratación y la actividad física en el menú semanal.

34 pacientes recibieron el alta nutricional

133 pacientes se atendieron durante 2022 | **38** tratamiento previos | **95** pacientes nuevos

Plan integral para la prevención, promoción, mantenimiento y rehabilitación de la salud:



Buscamos promover la adopción de hábitos saludables en nuestros colaboradores para evitar la aparición de enfermedades y, en el caso que existan, evitar complicaciones futuras y ayudar en forma activa en su rehabilitación.

Para ello llevamos a cabo exhaustivas campañas de comunicación a cargo de RRHH, que incluyeron también charlas informativas. Y nuestro equipo multidisciplinario de profesionales de la salud en planta (servicio médico, psicólogo, kinesiólogo y nutricionista) fueron los responsables de evaluar –mediante entrevistas y control médico– al personal, sugerir y supervisar los cambios de hábitos, además de tratar las eventuales patologías.

En el próximo período incorporaremos un gimnasio como complemento a los tratamientos, a cargo del kinesiólogo de planta y para uso exclusivo de los pacientes, previa evaluación médica.

7.5.

Compromiso con la comunidad local

Buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

En el marco de nuestra Declaración de Orientación Estratégica (D.O.E) definimos y actualizamos nuestro carácter como organización junto a la filosofía y los valores compartidos por todos quienes integramos la empresa. Y a través de nuestro Código de Ética y Conducta intercedemos para que los miembros de nuestra organización tomen conciencia de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, el medioambiente y la comunidad. De esta manera, los orientamos a que se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa, cuiden y protejan el medioambiente y participen activamente para colaborar con la comunidad.

Continuamos sosteniendo la importancia de impactar la comunidad más allá de la generación de empleo: por eso nos vinculamos con ella en forma proactiva, a través de sus instituciones, y buscamos elaborar productos asequibles para contribuir al acceso a saneamiento e higiene para todos.

Con la comunidad local trabajamos dos ejes principales: el social y ambiental.

Social

Desde 2006 iniciamos nuestros programas de voluntariado corporativo enmarcados inicialmente en la Responsabilidad Social Empresaria, abarcando todas las acciones que desarrollamos en materia social en las comunidades de Pilar y las de Avellaneda.

Los programas se han ido adaptando según las necesidades a lo largo de estos años, abordando el proceso educativo en sus diferentes niveles: inicial, primaria y secundaria. Actualmente los proyectos están orientados a talleres de empleabilidad, para aportar a los jóvenes del último año de la secundaria herramientas para sus primeras búsquedas laborales.

Durante este período, a partir de la interacción con las instituciones educativas, logramos vincular necesidades específicas de la comunidad local –con relación a prácticas para profesionalizar jóvenes– con actividades dentro de nuestras plantas. De esta manera, alumnos de secundario avanzados en su carrera realizaron prácticas profesionalizantes en nuestra empresa, donde principalmente les asignamos actividades supervisadas de aplicación de la metodología “5S”⁽³⁾. Así pues, los alumnos aprendieron buenas prácticas en materia de seguridad e higiene además

del uso de herramientas industriales, ambas enseñanzas aplicables dentro de cualquier ámbito laboral que se desempeñen a futuro. Esta experiencia resultó positiva también para nuestra empresa dado que las actividades realizadas en planta por los alumnos implicaron mejoras para el desempeño de nuestros colaboradores. Llevamos a cabo prácticas profesionalizantes para alumnos de las Escuelas de Educación Secundaria Técnica N.º 8 “Ing. y Dr. Ángel Gallardo” y N.º 5 “Dr. Salvador Debenedetti”, realizadas según el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET).



⁽³⁾ Esta metodología recordemos plantea conductas laborales dedicadas a tener áreas de trabajo más seguras y productivas, así como ambientes confortables, limpios y ordenados.



Aplicación de la metodología 5S en las Prácticas Profesionalizantes

Las Prácticas Profesionalizantes complementan el aprendizaje académico logrando acercar al estudiante al mundo laboral que tiene relación con su futura profesión, mediante la práctica de las actividades que realizan en nuestra compañía, además de obtener capacitación específica para lograr el objetivo.

Adicionalmente, en el marco de nuestro acuerdo de colaboración con el Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda “Emilio Villafañe”, realizamos pasantías rentadas para alumnos avanzados de la escuela en nuestra planta, y ya contratamos una técnica egresada del instituto, que incorporamos luego de manera efectiva.

Por otra parte, participamos de la Expo Educativa Pilar organizada por la Cámara de la Industria y Comercio de Pilar (CICOPROA) para alumnos del último año del secundario, a quienes le presentamos nuestra empresa y orientamos en la realización de CV para sus futuras postulaciones laborales. También realizamos un taller de empleabilidad en Avellaneda para alumnos del último año de la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 8 “Ing. y Dr. Ángel Gallardo”.



14 alumnos realizaron prácticas profesionalizantes en nuestras plantas

3 talleres de empleabilidad para alumnos de último año del secundario

80 alumnos orientados en relación con el armado de su CV para sus primeras búsquedas laborales

1 egresada contratada de manera efectiva en nuestra planta de Avellaneda

1 pasantía rentada para un alumno de Ingeniería



También colaboramos con diferentes entidades a través de donaciones, económicas y/o de productos sanitarios, incluyendo las siguientes iniciativas:

- Compra de matafuegos para los bomberos de Pilar
- Contribución mensual a los bomberos de Avellaneda
- Donación de juguetes para el Día del Niño
- Donación de materia prima (barbotina, yeso, esmaltes y refractarios) para talleres de cerámica en distintos puntos del país.
- Donación de sanitarios para más de 20 instituciones (Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda, Escuela de Educación Secundaria Técnica “Ing. y Dr. Ángel Gallardo”, Escuela Técnica N°2 (Bernal), Colegio Santa Teresa, Taller Protegido Al Sur, Bomberos Berazategui, Club Columbia, Sociedad de fomento Manuel Ocampo, Parroquia Nuestra Señora del Socorro, Iglesia Nueva Generación, Club Independencia, Club Ituzaingó, Iglesia Ntra. Sra. De Los Remedios; Instituto Vasco Argentino; Universidad de Pilar; Club A Zelaya; Club Futbol Infantil Benavidez; Parroquia Ntra. Sra. de Lujan San José Obrero; Club Social y deportivo Villa Rosa; Escuela primaria nro. 13 - Villa Rosa; Comando de Patrullas de Escobar).
- Realización de dos jornadas de donación de ropa para contribuir al Club Honor y Patria - Avellaneda.
- Auspiciamos el Mes Internacional de Concientización sobre la Afasia”, convocados por la Fundación Argentina de Afasia Charlotte Schwarz.
- Participamos en los festejos del Día del niño junto con la comunidad de Villa Rosa- Pilar.

Ambiente

En el eje de ambiente trabajamos para mitigar los posibles impactos negativos que nuestras actividades puedan generar sobre las comunidades vecinas.

En Pilar están vinculados con la emisión de efluentes líquidos que, por ser a laguna, tienen estrictos controles para evitar que por infiltración afecten las napas subterráneas. Realizamos entonces inspecciones periódicas de los vertidos, estudiamos el flujo de agua subterránea y monitoreamos permanentemente la calidad del agua de la laguna; como también mejoramos las cercas perimetrales para evitar el acceso a la zona de la laguna.

En Avellaneda, al estar ubicados en un área urbana y con viviendas particulares muy próximas, los principales impactos son la generación de ruido, la emisión de efluentes gaseosos, y el tránsito de camiones. Contamos con procedimientos de control para aquellas operaciones que identificamos generan dichos impactos, y trabajamos en el mantenimiento y control de los horarios de actividades productivas y de tránsito, para mitigar sus efectos en nuestra comunidad vecina.



Diálogo y vínculo con nuestra comunidad

Buscamos desarrollar un vínculo estrecho con la comunidad, mediante un diálogo fluido a través de los referentes sociales de la zona y los directivos de las instituciones públicas. Asimismo, cualquier vecino puede acercarse personalmente a nuestra empresa, y nuestra línea telefónica gratuita está disponible para cualquier inquietud.

Estamos entonces atentos a los reclamos y necesidades de la comunidad, y participamos en la discusión de los problemas que surgen buscando brindar soluciones efectivas. Para dar conformidad a las situaciones planteadas informamos sobre las acciones que realizamos, y cualquier otro tipo de iniciativa relevante para la comunidad la compartimos a través de nuestros canales digitales habituales. Evaluamos la efectividad de las acciones tomadas a medida que se ejecutan verificando que los reclamos quedan correctamente cerrados.

Al mismo tiempo, podemos detectar las necesidades de la comunidad a partir de nuestra relación con los gobiernos municipales y con organizaciones civiles zonales, lo que nos permite llevar a cabo diagnósticos de situación y así desarrollar los programas que detallamos anteriormente en este reporte.

7.6.

Acceso a los servicios de saneamiento e higiene

El cuidado del agua y el acceso a los servicios de saneamiento e higiene son pilares fundamentales para nuestra organización.

Por ello, nuestro propósito no se limita a un tipo de cliente en particular: buscamos producir y comercializar productos que atiendan a todos los grupos socioeconómicos, incorporando las últimas tecnologías. De esta manera, en todas nuestras unidades de negocio ofrecemos diferentes líneas: económica estándar, intermedia y de lujo. Además, contamos con la marca "Traful", que está compuesta por artefactos para el baño y lavadero fabricados en polipropileno, lo que las hace más accesibles al mercado. Y ofrecemos un kit básico de sanitarios en cerámica que se comercializa en conjunto, simplificando el acceso a grupos de menores ingresos. **Así pues, brindamos una amplia gama de artículos confiables acordes con las distintas necesidades y presupuestos.**

Y para llegar a aquellas personas que no tienen la posibilidad de adquirir nuestros productos, continuamos nuestra alianza con la ONG Modulo Sanitario(*) que construye módulos de baño y cocina integrados a viviendas que no los poseen, permitiéndole a familias carenciadas acceder a servicios de saneamiento básico y promoviendo la salud pública y la higiene bucal con su correspondiente impacto odontológico. Tal como menciona esta ONG (*), la falta de baño afecta principalmente a la salud, al condicionar la posibilidad de desarrollar hábitos de higiene que previenen enfermedades, también afecta el desarrollo integral de las personas: su asistencia al trabajo, integración en sociedad y bienestar en general entre otras cuestiones. Para las mujeres y niñas esta situación es más grave ya que las expone a riesgos de acoso o hasta abuso cuando deben salir de sus hogares en búsqueda de un baño. Durante este período impulsamos las acciones de voluntariado corporativo con esta organización, desarrollamos una activa agenda en redes sociales para promocionar los hábitos de higiene y el cuidado de la salud entre familias carenciadas.



A través de nuestro voluntariado durante 2022 trabajadores de diferentes áreas de nuestra empresa participaron de una jornada en Ingeniero Allan, provincia de Buenos Aires, donde colaboraron en la construcción de 21 baños durante un fin de semana, permitiendo que más de 80 personas principalmente niños tengan acceso a un baño digno e higiénico. Junto a esta ONG también participamos en la jornada del Día del Inodoro, para concientizar y visibilizar la emergencia sanitaria que afecta a 3.600 millones de personas en el mundo que viven sin baño.



Donaciones

Donamos artefactos sanitarios y complementos por un valor aproximado de **\$32 millones de pesos**. El principal beneficiario de estas donaciones fue la ONG "Módulo Sanitario", con quien tenemos un extenso convenio de colaboración. Otros beneficiarios fueron Asociación Civil Mater Dei, la Fundación del Hospital Rivadavia, y la Fundación AKAMASOA.

A su vez, colaboramos con diferentes entidades dentro de las comunidades donde nos desempeñamos (jardines de infantes, clubes, colegios, iglesias, comisarías, bomberos, etc.), a quienes le entregamos **más de 420 artefactos sanitarios**. Estas donaciones surgen de pedidos presentados por nuestros propios colaboradores, quienes hacen de nexo con las entidades beneficiarias para contactarlas en conjunto con la oficina de Recursos Humanos.

(*) <https://modulosanitario.org/dia-mundial-del-inodoro-un-balde-no-es-un-bano-2/>

- Lavatorio amplio y ergonómico que permite higienizarse el rostro y las manos de pie o sentado.



- Barrales de seguridad fijos y rebatibles que minimizan posibilidades de caídas y reducen esfuerzos, logrando una mejor movilidad. Son livianos y diseñados ergonómicamente tanto para el uso de adultos como de niños.



- Silla rebatible para la ducha que posibilita que el momento del baño sea confortable y seguro.



Lanzamos barrales de apoyo dentro de nuestra marca **Traful**, hechos en PVC de alta resistencia y con un diámetro en consonancia con la ergonomía y antropometría de una persona con discapacidad. De esta manera, ofrecemos productos más accesibles para personas con movilidad reducida.

También buscamos que nuestros productos puedan ser utilizados por todas las personas, por ello continuamos con el desarrollo y comercialización de la línea inclusiva Espacio Andina, a través de la cual ofrecemos sanitarios y complementos de baño para personas con movilidad reducida.

Características de la línea Espacio Andina

Una línea eficiente y accesible pensada para el confort y el ahorro de agua.



- Inodoro corto 25% más alto que uno convencional, que genera mejores condiciones ergonómicas.
- Depósito de colgar con accionamiento suave, que minimiza la presión necesaria sobre el botón.



08



Sobre este reporte

8.1.

Alcance

8.2.

Estándares internacionales

8.3.

Tabla de referencias SASB

8.4.

Índice de contenidos GRI

8.1. Alcance

Les presentamos el segundo Reporte de Sustentabilidad de Ferrum, a través del cual comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

Para conocer más sobre el desempeño económico-financiero de la compañía, se encuentra disponible la Memoria Anual y Estados Financieros 2022-2023 en el siguiente link de la CNV:

<https://www.cnv.gov.ar/>

En este Reporte, incluimos información de todas las operaciones y negocios de la compañía desde el 1° de julio de 2022 al 30 de junio de 2023 y, a efectos comparativos, en algunos casos incluimos información del desempeño correspondiente al período anterior.

Cualquier limitación en su alcance, es indicado a lo largo del documento.



8.2. Estándares internacionales

Para elaborar este Reporte de Sustentabilidad utilizamos los siguientes lineamientos y estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas:

- **Estándares GRI:** este informe se ha elaborado con referencia a los estándares GRI publicados en 2021.
- **Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board):** incorporamos estándares de las siguientes industrias: Productos de construcción y mobiliario; materiales de construcción.
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):** dentro el Índice de Contenidos GRI presentamos el vínculo con los ODS y sus metas según la herramienta SDG Compass, desarrollada por Naciones Unidas y GRI.



8.3. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Ferrum ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el período comprendido entre las fechas 1° de julio de 2022 al 30 de junio de 2023 utilizando como referencia a los Estándares GRI.



Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-1 Detalles organizativos	Página: 10 GRI: Nota 1	-
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI: Nota 1	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	GRI: Nota 2	-
	2-4 Actualización de la información	GRI: Nota 3	-
	2-5 Verificación externa	GRI: Nota 3	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas: 10, 34, 38-39 GRI: Nota 4	-
	2-7 Empleados	Páginas: 65-66 GRI: Nota 5	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	GRI: Nota 6	8
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Páginas: 31-32 GRI: Nota 7, 8 y 9	5, 16
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas: 31-32 GRI: Nota 8 y 10	5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página: 31	16
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Página: 31 GRI: Nota 11	16

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Página: 31 GRI: Nota 11	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	GRI: Nota 3	-
	2-15 Conflictos de intereses	GRI: Nota 12	16
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	GRI: Nota 13	-
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	GRI: Nota 14	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	GRI: Nota 15	-
	2-19 Políticas de remuneración	GRI: Nota 16	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	GRI: Nota 16	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	GRI: Nota 17	-
	2-23 Compromisos de política	Páginas: 27-30 GRI: Nota 18	16
	2-24 Integración de compromisos políticos	GRI: Nota 18	-
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Página: 43	-
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas: 20-21, 29-30	16
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	GRI: Nota 19	-	

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-28 Asociaciones de miembros	Página: 22	-
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Páginas: 20-21	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página: 71	8
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para la determinación de los temas materiales	Páginas: 16-19	-
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas: 19	-
Temas Materiales			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 11-13, 27-30	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas: 11-13	8, 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	GRI: Nota 20	13
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	GRI: Nota 16	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	GRI: Nota 21	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 201: Desempeño económico 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	GRI: Nota 22	-
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	GRI: Nota 22	1, 3, 8
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	GRI: Nota 23	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI: Nota 24	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	GRI: Nota 24	16
Satisfacción de las expectativas del cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 38-44	-
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	GRI: Nota 25	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	GRI: Nota 25	16

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Satisfacción de las expectativas del cliente			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Páginas: 40-41 GRI: Nota 26	12
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	GRI: Nota 27	16
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	GRI: Nota 27	16
Innovación y soluciones sustentables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 44-46	-
Cadena de valor responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 46-49	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página: 47 GRI: Nota 28	8

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Cadena de valor responsable			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Páginas: 48-49	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas: 48-49	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas: 48-49	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas: 48-49	-
Gestión sustentable del agua			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 51-54	-
GRI 303: Agua y Eficientes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas: 51-52 GRI: Nota 29	6, 12
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas: 53-54 GRI: Nota 30	6
	303-3 Extracción de agua	Páginas: 51-52	6
	303-4 Vertido de agua	Páginas: 53-54 GRI: Nota 31	6
	303-5 Consumo de agua	Páginas: 51-52	6

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 54-58	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Páginas: 54-55 GRI: Nota 32	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Páginas: 54-55 GRI: Nota 32	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	Página: 56	7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Página: 56 GRI: Nota 33	7, 8, 12, 13
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	GRI: Nota 34	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página: 58 GRI: Nota 35	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página: 58 GRI: Nota 35	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página: 58 GRI: Nota 35	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página: 58 GRI: Nota 35	13, 14, 15
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	GRI: Nota 36	13, 14, 15
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	GRI: Nota 37	3, 12

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	GRI: Nota 38	3, 12, 14, 15
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 54-63	-
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas: 59-61	8, 12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas: 59-61 GRI: Nota 39	8, 12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	GRI: Nota 40	8, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 62-63	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 60-63	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	Páginas: 62-63 GRI: Nota 41	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Páginas: 62-63 GRI: Nota 41	3, 11, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Páginas: 62-63 GRI: Nota 41	3, 6, 11, 12, 15

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS	
Temas Materiales				
Salud, seguridad y bienestar laboral				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 75-82	-	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre	GRI: Nota 42	8	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 75-82	8	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas: 75-82 GRI: Nota 43	8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas: 75-82	8	
	GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas: 75-82	8, 16
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página: 80	8
		403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Páginas: 81-82	3
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		GRI: Nota 44	8	

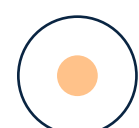
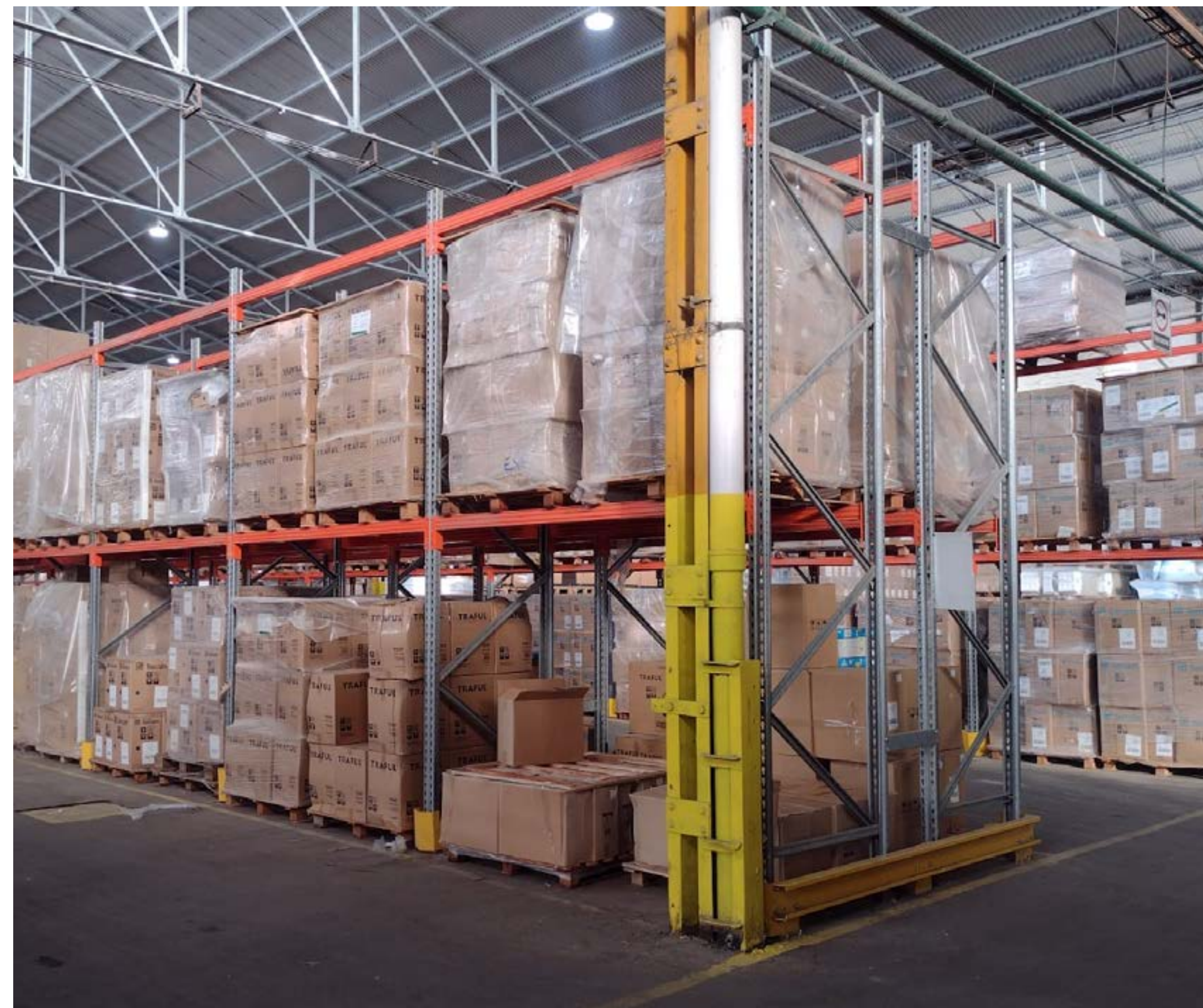
Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Salud, seguridad y bienestar laboral			
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 75-82	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Páginas: 75-82 GRI: Nota 45	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Páginas: 75-82 GRI: Nota 46	3, 8, 16
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Página: 48	5, 8
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 72-73	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Páginas: 66-67	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas: 67-69	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Páginas: 67-69 GRI: Nota 47	5, 8

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas: 65-66, 72-73	5, 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página: 71	5, 8, 10
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Páginas: 72-73	5, 8
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Páginas: 48-49, 72-73	8
Formación y desarrollo de las personas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 73-74	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	GRI: Nota 48	8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas: 73-74	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Páginas: 74	5, 8, 10

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estandar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Saneamiento e higiene accesible para la sociedad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 82-87	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas: 82-87	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Páginas: 82-87	1, 2



Notas

Nota 1

Este Reporte de Sustentabilidad incluye las actividades de Ferrum S.A. de Cerámica y Metalurgia.

Las dos empresas subsidiarias de Ferrum, Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F. y Canal de Distribución S.A., si bien forman parte de los estados financieros consolidados, no forman parte del presente informe.

Nota 2

El ejercicio contable completo de Ferrum comienza el 01/07 y finaliza el 30/06 de cada año, el período del Reporte de Sustentabilidad coincide con el del ejercicio contable completo.

Fecha de Publicación: 04-2024

Información de contacto:

Domicilio: España 496, (1870) Avellaneda, Buenos Aires, Argentina

Email: infosocietaria@ferrum.com

Web: www.ferrum.com

Instagram: [@ferrum](#)

Nota 3

Este es el segundo Reporte de Sustentabilidad elaborado por la empresa, el cual fue revisado y aprobado por Directorio. No fue verificado externamente.

Nota 4

Durante el ejercicio 2022-2023 no hubo cambios en

las operaciones, en su ubicación ni aperturas. Se continuó la concreción del Plan de Inversiones que consiste en la ampliación de la capacidad productiva y la modernización de maquinarias y equipos.

Respecto a la estructura del capital social, no ha habido modificaciones en el período.

Accionista	%
FV S.A.	49,71%
Sidney Inversora SA	38,93%
Resto	11,36%

Nota 5

No tenemos empleados por horas no garantizadas, los asesores o técnicos eventuales son contratados como proveedores de servicio.



Nota 6

Todas las actividades significativas a los procesos de la organización son llevadas a cabo por trabajadores empleados en la organización. El personal de comedores y el personal de limpieza no son empleados directos de Ferrum. En la tabla de "Indicadores de colaboradores por género" están incluidos los trabajadores contratados por consultora hasta su eventual efectivización (eventuales). El personal de limpieza de Pilar, vigilancia y comedor (son 108 personas) no están en dicho listado ya que dependen de las empresas concesionarias, aunque el Sistema de Salud y Seguridad los contempla, éstos son los trabajadores que no son empleados directos de Ferrum.

Nota 7

El máximo órgano de gobierno es responsable de la toma de decisiones, y la supervisión de la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas está a cargo del Comité de Auditoría.

Nota 8

Guillermo Viegner. Nacido el 21 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de Buenos Aires, Presidente de Ferrum S.A.C y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 63; antigüedad en el órgano de gobierno 32 años.

Miguel Viegner. Nacido el 01 de febrero de 1970, de profesión Licenciado en Administración Agropecuaria egresado de la Universidad de Belgrano, obtuvo el título de Técnico en comercialización en la Facultad de Estudios Sociales y realizó en el año 2007/2008 estudios de postgrado ejecutivo en el IAE. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente 1° del Directorio, designación en el cargo 18/10/22, edad designación 52; antigüedad en el órgano de gobierno 15 años; desempeñándose también en relación de dependencia como Gerente general de Ferrum S.A.C y M. Ingresó a la empresa en el año 2007. Anteriormente, se desempeñó en F.V. S.A.

Elena Maza. Nacida el 28 de agosto de 1944. Se graduó de Contadora Pública Nacional en la Universidad Nacional de Cuyo. Actualmente es Directora Titular de Ferrum S.A.C. y M. Presidió el University Women's Club de Buenos Aires durante el año 2003. Es miembro del Consejo Directivo de la Universidad Torcuato Di Tella desde el año 2014. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 78; antigüedad en el órgano de gobierno 6 años.

José Alberto Rodríguez. Nacido el 17 de marzo de 1957, de profesión Ingeniero Mecánico, egresado de la UTN Regional Buenos Aires, Director de Ferrum S.A.C y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 65; Antigüedad en el órgano de gobierno 3 años.

Daniela Baro. Nacida el 8 de febrero de 1968, de profesión abogada egresada de la Universidad Católica Argentina. En 1993, 1994 y 2000 realizó cursos de postgrado en Derecho Civil, Derecho de Familia y Derecho Internacional de los Derechos Humanos en las universidades de Paris I Assas, Jean Moulin Lyon III, Francia, y en la Universidad de Essex, Reino Unido respectivamente. Trabaja con Naciones Unidas en la Comisión Internacional Independiente sobre Ucrania. Actualmente se desempeña como directora titular de Ferrum S.A.C. y M., designación en el cargo 18/10/22, edad designación 54; Antigüedad en el órgano de gobierno 1 año.

Diego Viegner. Nacido el 13 de julio de 1982, es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés y cuenta también con un MBA realizado en el IAE. Asimismo, en el año 2017 realizó el programa MIND de la Universidad de San Andrés, que forma Ejecutivos en la integralidad de la Gestión de la Nueva Economía Digital. Actualmente es miembro del Directorio de Ferrum S.A. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 40; antigüedad en el órgano de gobierno 3 años.

Daniel Héctor Calabró. Nacido el 10 de octubre de 1951, es Contador Público Nacional (1975) egresado de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Director de Ferrum S.A. e integra el comité de auditoría. Se desempeñó en la compañía como Gerente de Administración y Finanzas después de haber ingresado en el año 1990. Designación en

el cargo 18/10/22, edad designación 71, antigüedad en el órgano de gobierno 21 años.

Carlos Landín. Nacido el 09 de mayo de 1963, de profesión Abogado. Actualmente se desempeña como Director Titular de Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 59; Antigüedad en el órgano de gobierno 6 años.

Gerardo Pablo Bergner. Nacido el 22 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Químico egresado de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un postgrado en la Universidad de Belgrano en Management Estratégico. Actualmente es Director titular en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 62; Antigüedad en el órgano de gobierno 10 años.

Federico Marcolongo. Nacido el 03 de octubre de 1970, de profesión Contador Público egresado de la Universidad de Belgrano; Lic. en Economía Agropecuaria en la Universidad de Belgrano y Maestría en Finanzas Corporativas en el CEMA. Actualmente ocupa el cargo de director suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 52; antigüedad en el órgano de gobierno 8 años.

Cecilia Patricia Crespo. Nacida el 03 de enero de 1963, de profesión consultora en la mejora de procesos. Se graduó en la carrera de Computación Científica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Es consultora inde-

pendiente y directora suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 59; antigüedad en el órgano de gobierno 11 años.

Jorge Viegner. Nacido el 27 de abril de 1974, de profesión Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Argentina. Desde el año 2009 ocupa el cargo de Gerente industrial y abastecimiento de Ferrum. Se incorporó a Ferrum en relación de dependencia a fines del año 2003 donde se desempeñó durante varios años en las áreas de producción. Actualmente ocupa el cargo de Director Suplente de Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/22, edad designación 48; antigüedad en el órgano de gobierno 2 años.

Nota 9

La composición del órgano de gobierno societario y comités está conformada por representantes de la empresa controlante, representantes del siguiente accionista en cantidad de acciones y por integrantes independientes a los anteriores para lograr una representación equilibrada.

No se identifican grupos minoritarios representados en el máximo órgano de gobierno.

Nota 10

La compañía posee un sitio web institucional (www.ferrum.com) de libre y fácil acceso que proporciona información sobre distintos aspectos de la sociedad,

en el cual se presentan los distintos canales que se ponen a disposición para establecer contacto. Asimismo, en la página web de la compañía se encuentra un link que remite a la información societaria y financiera publicada en el sitio web de la Comisión Nacional de Valores. A los efectos de consultas eventuales de accionistas y público inversor en general, se encuentra disponible la dirección de correo electrónico: infosocietaria@ferrum.com.

El Directorio cuenta con la información pertinente para identificar a sus partes interesadas y pone a disposición los distintos canales de contacto de la compañía a fin de facilitar la comunicación con las mismas en caso de que fuera necesario. En tal sentido, no existen restricciones para que las partes interesadas (principalmente accionistas), puedan establecer contacto con personal de la compañía por consulta o inquietudes, sin perjuicio de que los deberes informativos de la sociedad, previstos en la normativa de fondo, se evacúan por los canales habilitados a tal fin, y a través de los procedimientos legales aplicables. Por otra parte, la compañía ha designado a los responsables de relaciones con el mercado, con el objetivo de atender las consultas o inquietudes de accionistas e inversores, como así también un acceso a través del sitio web de la compañía que sirve como un canal para establecer contacto.

Nota 11

El Directorio sostiene una fluida comunicación con

la Gerencia General, lo que le permite mantenerse informado sobre la evolución y perspectivas de las distintas áreas de la compañía, delegando en esta última el relevamiento y seguimiento de los aspectos vinculados al sistema de control interno que hace al funcionamiento de la empresa.

La Gerencia General periódicamente, como mínimo con una frecuencia trimestral, o a requerimiento del directorio reporta sobre el estado de situación, avances e impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas y sobre el desempeño de sus propias funciones y de aquellas asignadas a cada área, así como sobre cualquier desvío que pudiera haberse detectado a través de informes y reuniones, a fin de que el Directorio pueda contar con la información necesaria para un adecuado análisis y la eventual toma de decisiones que considere necesario adoptar con la Gerencia General.

La misión, visión y valores de la compañía se revisan por el máximo órgano de gobierno en forma periódica en plazos no menores a 3 años ni mayores a 5 años.

Nota 12

La compañía cuenta con un procedimiento específico en materia de conflictos de intereses, que se sustenta en las disposiciones de la normativa vigente aplicable.

En base a dicho procedimiento preventivo, si algún Di-

rector tuviese un conflicto de intereses con la compañía, deberá abstenerse de intervenir en el tratamiento del tema motivo del conflicto. De consumarse un conflicto de intereses, no obstante las medidas preventivas contempladas, tomarán intervención el Comité de Auditoría y el Consejo de Vigilancia con el objeto de hacer una evaluación del conflicto suscitado y sus causas. Una vez analizado el conflicto en cuestión, tales órganos informarán al Directorio respecto de las consideraciones extraídas y las acciones que recomiendan adoptar para mitigar el conflicto suscitado. La decisión que adopte el Directorio con relación a conflictos de intereses, como así también la opinión del Comité de Auditoría y del Consejo de Vigilancia, serán dadas a conocer por intermedio de las vías habilitadas por la CNV a tal efecto.

Nota 13

Las situaciones críticas se informan en las reuniones de Directorio. En cuanto a la cantidad y naturaleza de las mismas, en el presente ejercicio no se identificaron.

Nota 14

Durante el período en análisis, se realizó una capacitación en planta con representantes del Directorio quienes en su recorrida por la misma fueron instruidos por los responsables de las distintas áreas con materialidad significativa incluyendo los conceptos de Sustentabilidad.

Nota 15

La compañía dispone de políticas y procedimientos relativos a la gestión de los riesgos empresarios propios del ámbito en el que se desarrolla, que tienen por objeto reducir la posibilidad de ocurrencia de tales riesgos y los impactos adversos que pudieran derivarse de los mismos. Tales políticas y procedimientos están sujetos a revisiones periódicas con el objeto de mejorar y/o actualizar los mismos.

El Comité de Auditoría toma conocimiento periódicamente sobre las políticas implementadas en materia de gestión de riesgos empresariales de la sociedad, encontrándose asimismo facultado para realizar sugerencias en la materia, si lo considerase necesario. Los riesgos empresariales de la sociedad están sujetos a un constante monitoreo por parte de las distintas gerencias según el tipo de riesgo de que se trate, las cuales luego reportan la información recabada en este rubro al Gerente General, quien finalmente comunica tal información al Directorio y al Comité de Auditoría por los canales habituales.

De igual forma en las reuniones de directorio anualmente se evalúan los avances en el plan estratégico de sustentabilidad y el desempeño del equipo de gestión en esta materia.

Nota 16

La remuneración del Directorio se encuentra sometida a la evaluación y aprobación por parte de los ac-

cionistas en ocasión de la Asamblea de Accionistas, en cuanto a las responsabilidades de los Directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado.

La remuneración de los altos ejecutivos consta de un salario fijo y montos variables de acuerdo con el desempeño y cumplimiento de objetivos. La parte variable de las remuneraciones de los alto ejecutivos esta relacionado con la gestión y el cumplimiento de los objetivos ASG.

La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones compuesto por tres miembros ejecutivos que analizan y determinan que las remuneraciones sean acordes al perfil y rendimiento esperado. Para asegurarse que las mismas sean acordes con las retribuciones en compañías del mismo rubro y nivel se valen de informes de consultores externos especializados en la materia.

La remuneración del Directorio se encuentra sometida a la evaluación y aprobación por parte de los accionistas en ocasión de la Asamblea de Accionistas, de acuerdo con la propuesta efectuada en tal sentido por el Directorio siguiendo lo prescripto por las normas de la CNV en cuanto a las responsabilidades de los Directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado.

Cabe destacar asimismo que, como recaudo adicional, el Comité de Auditoría emite su opinión sobre la

propuesta de honorarios del Directorio en oportunidad de expedirse sobre los estados contables anuales de la Sociedad.

Además del plan de prestaciones jubilatorias establecido según la ley laboral, no existe en la compañía un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores. Lo que si existe es un Programa para la jubilación anticipada (prejubilación) donde ante el pedido de algún colaborador, la empresa evalúa la solicitud dependiendo la situación laboral y económica de la empresa, el historial del colaborador, la actividad que desempeña y como sería su reemplazo anticipado entre otras variables. También se tiene en cuenta que tenga el mínimo de aportes y este cerca de su edad jubilatoria.

Nota 17

A continuación, se transcribe acta de directorio: Toma la palabra el sr presidente para tratar el siguiente punto del orden del Día:

Programa de desarrollo sostenible y necesidad de contar con un reporte de sostenibilidad.

Al respecto menciona el Sr Presidente, que la sustentabilidad de las organizaciones es un enfoque que permite maximizar las oportunidades que surgen del los mercados en la actividad de la empresa, y del vínculo con los grupos de interés, concentrado en varios ejes:

- Negocio
- Medio ambiente
- Sociedad

Sobre el particular se destacan todas las iniciativas y proyectos que se vienen llevando a cabo a lo largo de estos años, sobre todo el desarrollo de la Política y el Plan Estratégico de Sustentabilidad llevado a cabo por la empresa. Este es un claro reflejo de la importancia del desarrollo sostenible para la empresa y del rumbo fijado para avanzar con las iniciativas en esta materia.

Solo caben mencionar a modo de resumen , las distintas modificaciones técnicas de los depósitos de inodoros tendientes a crear conciencia en el uso racional del agua, disminuyendo significativamente la cantidad de litros necesarios, modelos con doble descarga, programas de reducción a cero de residuos industriales, emanaciones de gases a la atmosfera, el menor consumo de energía para el calefaccionado, implementación de normas ISO 14000, programas hacia la comunidad, como voluntariados, primer empleo joven, formación de pasantes, programa mejor hogar, entre otros.

También se menciona la importancia de dar a conocer a la sociedad en general y al público usuario, las acciones que está llevando adelante la compañía en este sentido, para que puedan conocer de nuestros valores y la forma en que nos desempeñamos a través de distintas campañas de difusión masiva.

Finalmente cabe mencionar el seguimiento periódico que se realiza entre el Directorio y la gerencia de la empresa, del plan estratégico confeccionado a fines del año 2019, con proyección al año 2025, que resumen las medidas llevadas a cabo hasta el presente, y las que restan para el futuro en materia de sostenibilidad empresarial.

Nota 18

Nuestros compromisos están expresados a través de nuestra Política de Sustentabilidad que es de acceso directo desde nuestra página Web <https://ferrum.com/sustentabilidad>

Nuestras Políticas de sustentabilidad y la Política integrada de Ambiente, Calidad y Seguridad y Salud Ocupacional son públicas. Se las comunica en la página web y están disponibles en distintos puntos de la Empresa para conocimiento de los trabajadores. Nuestra Política integrada es base para nuestro Sistema de Gestión Integrado. El mismo posee procedimientos redactados acorde a los principios de ella y establece compromisos y elementos de seguimiento y control para evaluar el desempeño general.

Nota 19

En el período abordado por el Reporte se abonaron 2 multas por incumplimientos normativos. Relacionadas una con disposición de residuos y la otra por una falta administrativa en una renovación de un

trámite digital .

Por otra parte, hubo una denuncia en el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Bs As relativa a ruidos, que generó una inspección desde la institución y un pedido de medición de ruido ambiente. Se cumplió con lo solicitado encontrando valores límites de ruido exclusivamente cuando se encendían los generadores de energía de emergencia ante fallas de alimentación de la red; como mejora se compraron nuevos grupos electrógenos para reemplazo de los existentes.

Nota 20

Los principales riesgos y oportunidades derivados de los efectos del cambio climático se identifican en la cadena de suministros de la empresa.

Piedra Grande, proveedor clave de la compañía, tiene sus explotaciones mineras de arcillas y caolines en la zona de mesetas de la Patagonia extra andina, región de clima árido y semidesértico.

El Cambio Climático podría generar una oportunidad respecto al calentamiento en la temperatura, lo cual suavizaría parte de las condiciones invernales adversas para el trabajo. Aunque también podría generar un riesgo ante las hipotéticas situaciones de eventos climáticos extremos (lluvias y nevadas) que podrían tener alguna influencia, puntual y episódica, en los accesos a yacimientos y despacho de cargas. Esto

se traduce como un riesgo en el abastecimiento de Ferrum S.A.

Nota 21

Con fecha abril de 2022, el Directorio del Banco de la Nación Argentina aprobó a Ferrum una operación puntual de créditos a empresas para inversiones en el marco de la Comunicación A 7140 del BCRA. El préstamo consta de un desembolso en dos tramos en junio de 2022 (\$ 600 millones) y enero 2023 (\$400 millones). El plazo es de 84 meses. y contempla una bonificación a la tasa de interés por el FONDEP durante los primeros 60 meses. Dicha reducción de tasa es tratada contablemente como una subvención del Gobierno en los términos de lo normado por la NIC 20.

Nota 22

Nuestro plan de inversiones está orientado a tecnologías aplicadas a mejoras ergonómicas, energéticas y productivas, destacando la ampliación de la estructura edilicia, la construcción de un nuevo horno túnel y la adquisición de equipos de movimiento de piezas. Estas ampliaciones impactarán positivamente en la economía local con la creación de más puestos de trabajo y mejorarán la salud laboral previniendo algias en las tareas habituales. Dichas inversiones son a través de instrumentos de crédito a cargo de la empresa.



Nota 23

No se detectaron casos de corrupción ni sospecha de que hubiera y por ende tampoco se hicieron análisis correspondientes.

Independientemente del impacto económico que pudieran tener actos de corrupción por sí mismo evaluamos como muy significativo el riesgo de pérdida e imagen pública y su consiguiente impacto en las ventas.

Nota 24

El nuevo Código de Ética y Conducta, que es de cumplimiento y firma obligatorio para todos los colaboradores, fue aprobado por el Directorio y tiene un capítulo específico sobre “No a la corrupción, el soborno y el lavado de dinero”. La compañía tiene tolerancia cero ante cualquier acto de soborno o corrupción.

Si bien no se detectaron casos de corrupción, la compañía es consciente de que este tipo situaciones son graves, de naturaleza delictiva que perjudican la imagen de la compañía y van totalmente en contra de su Filosofía y Valores.

En el período en estudio no hubo ningún caso confirmado en el que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto, tampoco existieron casos en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción ni casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados.

Nota 25

No se presentó ningún incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

Ferrum certifica la Norma ISO 9001 en forma voluntaria y dentro de los procedimientos que audita incorpora controles en cada uno de los procesos productivos que son necesarios para generar productos conformes tanto en calidad como en funcionamiento y seguridad. A su vez la Norma IRAM 11670 Artefactos sanitarios de cerámica detalla los requisitos que deben tener las piezas cerámicas para su comercialización y se describen las formas en que deben reali-

zarse los ensayos para corroborar el material constitutivo de los artefactos sanitarios y pruebas de peso para las piezas de apoyar y de colgar.

Nota 26

Ferrum incorpora en todos sus productos etiquetado e instructivos de instalación. En los mismos se detalla el país de origen del producto, el nombre comercial, el código EAN, el código interno SAP y otros datos relevantes. A su vez, se detalla el método de instalación que conlleva a un uso seguro del mismo. No está explicitado la forma de eliminar el producto ya que se los considera asimilables a los residuos de obra. Desde 2020 Ferrum aplica la normativa reglamentada por el estado argentino en el etiquetado de todos sus productos de la categoría de muebles, específicamente diseñada para dar al usuario una mayor información al momento de la compra.

Nota 27

En el período evaluado no hubo casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos ni a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

Nota 28

Las operaciones significativas de Ferrum SA se llevan a cabo dentro del Área Metropolitana del Gran Buenos Aires con ambas plantas dentro del mismo entorno geográfico, siendo este el entorno local de la organización.

Nota 29

La evaluación de aspectos e impactos se realiza a través de un análisis de gravedad y de probabilidad de ocurrencia.

- La probabilidad representa la frecuencia o posibilidad de que un aspecto ocurra dentro de las actividades.
- La gravedad representa la magnitud o gravedad del impacto en las actividades desarrolladas.

Gravedad	Descripción
2-Menor	Emisiones de efluentes líquidos menores al 30% de fábrica o parámetros de vuelco sin incumplimientos legales en el último año. Consumo de recursos no renovables o renovables como el papel, energías eléctricas, agua, etc. Hasta el 20% de fábrica.
3-Mayor	Emisiones de efluentes líquidos entre 30% y 60% de fábrica o parámetros de vuelco con incumplimientos legales aislados en el último año. Consumo de recursos no renovables o renovables como el papel, energías eléctricas, agua, etc. Hasta el 60% del total de fábrica.
4-Crítica	Emisiones de efluentes líquidos con incumplimientos legales repetidos en el último año. Posibilidad de clausura por la Autoridad de aplicación. Consumo de recursos no renovables o renovables como el papel, energías eléctricas, agua, etc. Más del 60% del total de planta.

Los niveles guía para el vuelco de efluentes son los siguientes (normativa legal aplicable):

Res ACUMAR 1/2008
Res ADA 336/03
Parámetros IFC

Las instalaciones para los efluentes se realizan conforme requisitos legales de ADA e INA (este último en Avellaneda).

La organización cuenta con Prefactibilidad obtenida Planta Pilar: 2436-84-B19-41, Aptitud Hidráulica de explotación desde octubre 2022 Planta Pilar, Planta Avellaneda: PREFACTIBILIDA 2436-4-B19-17, Aptitud de obra para el vuelco desde junio 2021- permiso de vuelco AYSA (29/8/23)

Nota 31

Todo el vertido corresponde a agua dulce que cumple con los parámetros de vuelco legislados. Las plantas no se encuentran en zonas de estrés hídrico.

Los vertidos se tratan para eliminar sólidos en suspensión. El método usado consiste en floculación y posterior filtrado. Los ensayos realizados son: sólidos sedimentables a 10 minutos (se realizan en cada batch) y sólidos sedimentables a 2 horas (realizado 1 vez por día). También se monitorea pH en cada batch.

En Planta Pilar existe tratamiento de aguas servidas, y se monitorea el % de cloro activo, ajustando la dosificación si es necesario.

Nota 32

A continuación, se informa sobre el consumo de energía de la organización, los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados:

NAG-602-Año 2019 - Especificaciones de calidad para el transporte y la distribución de gas natural y otros gases análogos – ENERGAS

Poder calorífico superior (PCS)	kcal/m ³	8850-10200	GPA 2172 /ISO 6976/ IRAM-IAPG A 6854/ ASTM D3588
	MJ/m ³	37,04-42,70	

Cálculo: M3 gas nat x PCI 8850 Kcal/m3 Luego 1Kcal = 0,004187 MJ - 8850 Kcal/m3x 0,004187 MJ/Kcal =37,05 MJ/m3

La Fuente usada es: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

La energía es generada solo cuando no hay abastecimiento de la red y no se vende, es solo consumo interno.



Calendario: se revisa cada 3 años. Las evaluaciones se efectúan para cada sector usuario.

Para establecer las metas de ahorro de agua primero se determinarán cuáles son los sectores con mayor impacto en el consumo y luego se evaluarán las posibilidades de disminución o reutilización en cada uno de ellos.

Nota 30

Ferrum se encuentra en provincia de Buenos Aires donde hay legislación que regula los vertidos.

Nota 33

No se observa una reducción en el ratio de intensidad energética en el consumo en planta Avellaneda ni en planta Pilar, pues se están ajustando la metodologías y herramientas de cálculo; a pesar de haber realizado reducciones en procesos industriales.

Nota 34

Los productos cerámicos comercializados no requieren de energía para su funcionamiento, solamente los hidromasajes consumen energía.

Nota 35

Para el calculo de las emisiones de GEI de los tres alcances y el calculo del ratio de intensidad de emisiones, se tomaron factores de emision para el CO₂ y como año base el 2017.

- Emisiones 2017, alcance 1: 25.587 t CO₂ eq./año
- Emisiones 2017, alcance 2: 11.698 t CO₂ eq./año
- Emisiones 2017, alcance 3: 3.606 t CO₂ eq./año

Se calculan las emisiones según lineamientos de la norma ISO14064. A continuación les mostramos los factores de emisión que tuvimos en cuenta para los calculos:

Factores de emisión		En 2017	Fuente
Electricidad	0,535	t CO ₂ /MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nacion
Gas Natural	0,001936	t CO ₂ /MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nacion
Gas Oil	0,003111	t CO ₂ /MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nacion
GLP	6,762	t CO ₂ /MWh	Depart. Agricultura ganadería del gobierno de Aragon
Nafta	0,002196	t CO ₂ /MWh	https://noticias.eltiempo.es/calculadora-emisiones-de-co2-cuanto-emite-coche/
Biomasa	0		Ministerio industria energia y turismo de España

Factores de emisión		En 2023	Fuente
Electricidad	0.459	t CO ₂ /MWh	Secretaría de Energía - Argentina
Gas Natural	0.001936	t CO ₂ /MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nacion
Gas Oil	0.00276	t CO ₂ /MWh	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
GLP	293881	t CO ₂ /t	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
Nafta	0.00217	t CO ₂ /l	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido
GNC	0.00195	t CO ₂ /l	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nacion
Tratamiento Residuos	0.00458	t CO ₂ /Kg RSU	Departamento de Seguridad energética - Reino Unido

No hay emisiones biogénicas.
El enfoque es operacional.

Nota 36

Si bien se realizaron iniciativas para la reducción de GEI a lo largo del período, no se registraron reducciones debido a las modificaciones en el cálculo de las mismas.

Nota 37

La empresa no tiene emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).

Nota 38

La empresa tiene emisiones de los siguientes contaminantes:

- NOx- 5.2 t/año AMBAS PLANTAS
- SOx. 0
- COP-0
- COV-0
- HAP-0
- PM- 6 t/año (AMBAS PLANTAS)

El cálculo es directo y se usa modelización en 3° etapa según RES 247/96.

Nota 39

A continuación se informa el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización:

- Materia prima virgen: 91%
- Porcelana molida: 6%
- Residuos arcillas molinado: 3%
- Barro planta tratamiento: 0,2%

Nota 40

Se recuperan unas 170 t/año de material reciclable que representa de un 25% a un 30% del total de residuos que se disponen. El dato se recaba de los manifiestos de transporte del operador.

Nota 41

Las principales corrientes de residuos especiales generadas son:

- Desechos resultantes de la producción, la preparación y la utilización de disolventes orgánicos
- Mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua
- Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas o barnices
- Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de resinas, látex, plastificantes o colas y adhesivos.
- Mercurio, compuestos de mercurio
- Soluciones ácidas o ácidos en forma sólida
- Soluciones básicas o bases en forma sólida

Nota 42

En el caso de que la organización realice cambios operacionales significativos, se le avisa minimamente 4 semanas antes a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de dichos cambios que podrían afectarles de forma considerable.

Nota 43

La identificación de peligros laborales se realiza en forma interna con los mismos procedimientos que se usan para el personal de Ferrum SA.

Competencias: En el caso del comedor, se solicita el Carnet de manipulador de alimentos (Res 12/19), y en el caso de vigiladores la habilitación Ley 12297 como servicios de vigilancia privada.

Se toman acciones para disminuir los riesgos altos. En el caso del comedor se exige que posean responsable de SST.

Todas las capacitaciones que brinda el departamento de MASYSO están diseñadas para eliminar las barreras a la participación mediante entrenamiento en identificación del peligro a través de talleres prácticos, y se implemento la metodología 5S para formalizar la notificación de los peligros y dar curso a las acciones correctivas en este marco de trabajo. También existe una línea anónima 0800-CONTANOS para que los trabajadores puedan denunciar situaciones de acoso, que es anónima y confidencial. La denuncia la recibe RRHH en forma directa.

La investigación de accidentes laborales se realiza mediante un listado de preguntas para estandarizar la información, y luego mediante el método de espina de pescado. Existe un diagrama de flujo para la investigación:

- Verificar si el riesgo que produjo el accidente fue relevado y tenía control implementado, en ese caso verificar si el control es eficaz o no.
- Determinar si debe cambiarse el control por uno de mayor jerarquía. Se entiende como jerarquía de control desde la más eficaz hasta la menos eficaz:

1. Eliminación del riesgo
2. Sustitución del riesgo
3. Controles de ingeniería para separar al trabajador del riesgo
4. Controles administrativos
5. Uso de EPP

Nota 44

Ferrum dentro de su SST realiza análisis de Riesgo de las actividades que desempeñan sus colaboradores, usando matrices de evaluación basadas en riesgo impacto y probabilidad de ocurrencia. En función de los resultados se determinan acciones de prevención o mitigación.



Nota 45

Lesiones por accidente laboral

	Número Tasa al 30-06-23	Número/Tasa al 30-06-22
Empleados		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	115	124
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables (por 1.000.000 hs trabajadas)	34,51	39,48
Contratistas		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	1	0
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No se lleva tasa	0



- En general los accidentes no son de grandes consecuencias, la mayoría son leves. Las principales lesiones por accidentes laborales son golpes en manos y piernas, y sobreesfuerzos.
- El número de horas trabajadas fue de: 3.332.677
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.

Nota 46

Dolencias y enfermedades laborales

	al 30-06-23	al 30-06-22
Empleados		
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	38	54
Contratistas		
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0

- La principal dolencia y/o enfermedad laboral son las algias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo.
- Los peligros se determinan mediante estudio ergonómico realizado por profesional externo.
- Para eliminar dichos peligros y minimizar los riesgos, se estableció como objetivo asistir los levantamientos y los empujes.
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.

Nota 47

Durante el periodo el 100% de los colaboradores tuvieron derecho a la licencia por maternidad y paternidad. 36 colaboradores (0 mujeres y 36 hombres) ejercieron este derecho.

Nota 48

Promedio de horas de formación de empleados

Promedio total de horas de formación por empleado	al 30-06-23
Por género	
Hombres	88
Mujeres	29
Por categoría	
Director	0
Gerente	2
Jefe	15
Sub-jefe	5
Coordinador	8
Supervisor	3
Lider	5
Técnicos	4
Analista	42
Administrativo	4
Auxiliares	1
Operarios	28

8.4.

Tabla de referencia SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente de establecimiento de normas del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capital mediante el fomento de la divulgación de información de sustentabilidad relevante de alta calidad. Los estándares de SASB permiten a las empresas de todo el mundo identificar, administrar y comunicar información financiera material relacionada a la sustentabilidad a sus inversores.

A continuación, presentamos la aplicación de estas normas en nuestro Reporte de Sustentabilidad. Para ello, utilizamos los siguientes estándares SASB específicos: Materiales de construcción y Productos de construcción y mobiliario.



Materiales de construcción

Tabla 1.

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad.

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	EM-CM-110a.1	Página: 58
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	EM-CM-110a.2	SASB: Nota 1
Tema: Calidad del aire		
Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	EM-CM-120a.1	GRI: Nota 38
Tema: Gestión de la energía		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	EM-CM-130a.1	Páginas: 54-55
Tema: Gestión del agua		
(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	EM-CM-140a.1	Páginas: 51 y 52 SASB: Nota 2

Tabla 1.

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad.

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Tema: Gestión de residuos		
Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	EM-CM-150a.1	Páginas: 62 y 63 SASB: Nota 3
Tema: Efectos en la biodiversidad		
Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	EM-CM-160a.1	SASB: Nota 4
Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	EM-CM-160a.2	SASB: Nota 5
Tema: Salud y seguridad en la fuerza laboral		
(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	EM-CM-320a.1	SASB: Nota 6
Número de casos de silicosis notificados	EM-CM-320a.2	SASB: Nota 7
Tema: Innovación de productos		
Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	EM-CM-410a.1	SASB: Nota 8
Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	EM-CM-410a.2	SASB: Nota 9

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Tema: Transparencia e integridad de los precios		
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cartel, fijación de precios o antimonopolio.	EM-CM-520a.1	SASB: Nota 10

Materiales de construcción

Tabla 2.

Parámetros de actividad.

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Tema: Transparencia e integridad de los precios		
Producción por línea de productos principales	EM-CM-000.A	Páginas: 35-37

Productos de construcción y mobiliario

Tabla 1.

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad.

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Tema: Gestión de la energía en la fabricación		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	CG-BF-130a.1	Páginas: 54-57
Tema: Gestión de sustancias químicas en los productos		
Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	SASB: Nota 11
Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2	SASB: Nota 12
Tema: Efectos medioambiental es del ciclo de vida de los productos		
Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410a.1	Páginas: 35-37, 44-47 y 59-61
(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	Páginas: 5-60 SASB: Nota 13
Tema: Gestión de la cadena de suministro de madera		
(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	Este indicador no aplicaría por el tipo de industria y productos que fabricamos.

Productos de construcción y mobiliario

Tabla 2.

Parámetros de actividad.

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2023
Producción anual	CG-BF-000.A	Página: 35
Área de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	Página: 35



Notas

Nota 1

Se trabajó en la actualización de la metodología de cálculo de huella de carbono bajo las directivas de la Norma IRAM 14064 versión 2021. A partir de esta información se evalúan los planes de inversión y las acciones a implementar

Nota 2

Agua dulce - consumo:

En Planta Pilar se extrae agua de pozo: 110.150 m³

En Avellaneda es agua de red provista por AySA: 63.720 m³.

Nota 3

Residuos (doméstico +especial+reciclable):

total: 839 t/año

Peligrosos: 9%

Reciclables: 20%

Residuo industrial Recuperado: 16.459 t/año

Recuperado para la venta: 50%

Reutilizado: 47%

Nota 4

Este punto no tiene relación directa con la actividad industrial de Ferrum.

Nota 5

El terreno de planta Avellaneda está emplazado en una zona industrial urbanizada.

El terreno de Planta Pilar se encuentra en zona industrial .

Se considera que siendo superficie para uso industrial no hay áreas que debieran ser recuperadas.

Nota 6

La tasa total de incidentes registrables (TTIR) es de 73,48 y el índice de frecuencia de incidentes (IFP) es 34,5.

Los datos de siniestralidad se llevan por año calendario porque es la exigencia de la SRT.

Nota 7

Los exámenes periódicos realizados por la ART todos los años arrojan como resultado que no hay personal afectado con silicosis.

En todos los casos donde se utiliza cuarzo, existen sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas, la aspiración es chequeada periódicamente, y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

Ferrum controla la exposición anualmente en todos los puestos expuestos mediante laboratorio externo. Los niveles guía de exposición corresponden a la legislación argentina, Dec 351/7.

Valor límite de exposición para sílice 0.05 mg/m³ para 8 hs.

Nota 8

Para este ejercicio no se posee información relativa a certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles, se tomará en cuenta para analizar en los próximos períodos.

Nota 9

Aunque se está trabajando en forma constante en el reemplazo y mejora de los productos y procesos que reducen el consumo de agua y energía; para este ejercicio no se posee información relativa a los mercados potenciales a nivel general, se tomará en cuenta para analizar en los próximos períodos.

Nota 10

Ferrum no ha tenido pérdidas monetarias durante el Ejercicio 2022-2023 resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con la competencia desleal, actividades de cártel, fijación de precios o anti-monopolio.

Nota 11

Se está trabajando para reducir el contenido de Zinc en el esmalte de Planta Pilar para lograr un menor contenido de Zinc en el residuo sólido de esmalte.

Nota 12

Ferrum no tiene emisiones de COV.

Nota 13

No se posee logística inversa para el tratamiento de productos que llegan al final de su vida útil.



Desarrollo del Reporte de Sustentabilidad:

Agradecemos a todo el equipo de Ferrum que participó en el proceso de elaboración del Reporte.

Coordinación: Líder de Sustentabilidad -
Dirección de Personas y Comunidad

Facilitación: Sustenia SAS, sustenia.com.ar

Diseño: Bme Diseño, bmediseno.com

