

## Generación Mediterránea S.A.

### Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

1. Breve comentario sobre las actividades de la emisora, incluyendo referencias a situaciones relevantes posteriores al cierre del período.

De conformidad con lo dispuesto por la Resolución General N°368/01 y sus modificaciones de la CNV, se expone a continuación un análisis de los resultados de las operaciones de Generación Mediterránea S.A. (la Sociedad) y de su situación patrimonial y financiera, que debe ser leído junto con los estados financieros consolidados condensados intermedios que se acompañan.

Período de tres meses finalizado  
el 31 de marzo de:

	2024	2023	Var.	Var. %
	GWh			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 95 mod. más spot	305	329	(24)	(7%)
Venta de energía Plus	157	180	(23)	(13%)
Venta de energía Res. 220	135	165	(30)	(18%)
Venta de energía Res. 21	70	162	(92)	(57%)
	<b>667</b>	<b>836</b>	<b>(169)</b>	<b>(20%)</b>

(Información no cubierta sobre el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

A continuación, se incluyen las ventas para cada mercado (en miles de pesos):

Período de tres meses finalizado  
el 31 de marzo de:

	2024	2023	Var.	Var. %
	(en miles de pesos)			
<b>Ventas por tipo de mercado</b>				
Venta de energía Res. 95 mod. más Spot	3.721.303	1.368.642	2.352.661	172%
Venta de energía Plus	11.658.984	2.642.155	9.016.829	341%
Venta de energía Res.220	13.311.727	3.218.772	10.092.955	314%
Venta de energía Res. 21	12.867.533	3.103.379	9.764.154	315%
<b>Total</b>	<b>41.559.547</b>	<b>10.332.948</b>	<b>31.226.599</b>	<b>302%</b>

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

Resultados del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 y 2023 (en miles de pesos):

	Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de:			
	2024	2023	Var.	Var. %
Ventas de energía	41.559.547	10.332.948	31.226.599	302%
<b>Ventas netas</b>	<b>41.559.547</b>	<b>10.332.948</b>	<b>31.226.599</b>	<b>302%</b>
Costo de compra de energía eléctrica	(4.971.044)	(1.966.253)	(3.004.791)	153%
Consumo de gas y gasoil de planta	(3.581.430)	(5.514)	(3.575.916)	64852%
Sueldos, jornales y cargas sociales	(1.890.853)	(492.932)	(1.397.921)	284%
Plan de beneficios definidos	(21.368)	(3.866)	(17.502)	453%
Servicios de mantenimiento	(2.136.752)	(471.580)	(1.665.172)	353%
Depreciación de propiedades, planta y equipo	(8.393.447)	(1.909.800)	(6.483.647)	339%
Seguros	(1.041.042)	(202.265)	(838.777)	415%
Diversos	(1.421.012)	(114.579)	(1.306.433)	1140%
<b>Costo de ventas</b>	<b>(23.456.948)</b>	<b>(5.166.789)</b>	<b>(18.290.159)</b>	<b>354%</b>
<b>Resultado bruto</b>	<b>18.102.599</b>	<b>5.166.159</b>	<b>12.936.440</b>	<b>250%</b>
Tasas e impuestos	(116.029)	(21.505)	(94.524)	440%
<b>Gastos de comercialización</b>	<b>(116.029)</b>	<b>(21.505)</b>	<b>(94.524)</b>	<b>440%</b>
Sueldos, jornales y cargas sociales	(95.755)	(96.554)	799	(1%)
Honorarios profesionales	(1.385.055)	(641.197)	(743.858)	116%
Honorarios directores	(49.149)	(20.696)	(28.453)	137%
Movilidad, viáticos y traslados	(109.937)	(42.415)	(67.522)	159%
Tasas e impuestos	(24.091)	(7.371)	(16.720)	227%
Donaciones	(8.303)	(1.951)	(6.352)	326%
Diversos	(124.956)	(38.913)	(86.043)	221%
<b>Gastos de administración</b>	<b>(1.797.246)</b>	<b>(849.097)</b>	<b>(948.149)</b>	<b>112%</b>
Otros ingresos operativos	167.804	15.481	152.323	984%
Otros egresos operativos	(2.763)	(2.801)	38	(1%)
<b>Resultado operativo</b>	<b>16.354.365</b>	<b>4.308.237</b>	<b>12.046.128</b>	<b>280%</b>
Intereses comerciales, netos	2.579.143	115.530	2.463.613	2132%
Intereses por préstamos, netos	(31.155.800)	(3.571.956)	(27.583.844)	772%
Gastos y comisiones bancarias	(1.646.699)	(196.282)	(1.450.417)	739%
Diferencia de cambio, neta	(8.588.300)	2.068.202	(10.656.502)	(515%)
Diferencia de cotización UVA	(24.293.721)	(2.549.807)	(21.743.914)	853%
RECPAM	(3.371.612)	(406.019)	(2.965.593)	730%
Otros resultados financieros	2.068.194	367.196	1.700.998	463%
<b>Resultados financieros, netos</b>	<b>(64.408.795)</b>	<b>(4.173.136)</b>	<b>(60.235.659)</b>	<b>1443%</b>
Resultados participación en asociadas	(133.812)	(49.613)	(84.199)	170%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(48.188.242)</b>	<b>85.488</b>	<b>(48.273.730)</b>	<b>(56468%)</b>
Impuesto a las ganancias	(19.435.001)	(2.049.716)	(17.385.285)	848%
<b>Resultado neto del período por operaciones continuas</b>	<b>(67.623.243)</b>	<b>(1.964.228)</b>	<b>(65.659.015)</b>	<b>3343%</b>
<b>(Pérdida) del período</b>	<b>(67.623.243)</b>	<b>(1.964.228)</b>	<b>(65.659.015)</b>	<b>3343%</b>
<b>Otros resultado integral del período</b>				
<i>Conceptos que no serán reclasificados a resultados:</i>				
Diferencias de conversión	10.579.318	5.948.331	4.630.987	78%
<i>Conceptos que serán reclasificados a resultados:</i>				
Diferencias de conversión de subsidiarias y asociadas	8.360.949	2.436.589	5.924.360	243%
<b>Otro resultado integral del período por operaciones continuas</b>	<b>18.940.267</b>	<b>8.384.920</b>	<b>10.555.347</b>	<b>126%</b>
<b>Ganancia de otro resultado integral del período</b>	<b>18.940.267</b>	<b>8.384.920</b>	<b>10.555.347</b>	<b>126%</b>
<b>Total de resultados integrales del período</b>	<b>(48.682.976)</b>	<b>6.420.692</b>	<b>(55.103.668)</b>	<b>(858%)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° I F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

### Ventas:

Las ventas netas ascendieron a \$41.559.547 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, comparado con los \$10.332.948 para el mismo período de 2023, lo que equivale a un aumento de \$31.226.599 (302%).

Durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, la venta de energía fue de 667 GWh, lo que representa una disminución del 20% comparado con los 836 GWh para el mismo período de 2023.

A continuación, se describen los principales ingresos de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 en comparación con el mismo período del año anterior:

(i) \$3.721.303 por ventas de energía bajo Res. 95 mod. y Mercado Spot, lo que representó un aumento del 172% respecto de los \$1.368.642 para el mismo período de 2023. Esto se debe al aumento de tarifa para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, respecto el mismo período de 2023.

(ii) \$11.658.984 por ventas de energía Plus, lo que representó un aumento del 172% respecto de los \$2.642.155 para el mismo período de 2023. Dicha variación se explica principalmente por un incremento en el tipo de cambio.

(iii) \$13.311.727 por ventas de energía en el mercado a término a CAMMESA en el marco de la Res. 220/07, lo que representó un aumento del 314% respecto de los \$3.218.772 del mismo período de 2023. Dicha variación se explica principalmente por el efecto neto entre un incremento en el tipo de cambio y una disminución en la cantidad de energía vendida.

(iv) \$12.867.533 por ventas de energía bajo Res. 21, lo que representó un aumento del 315% respecto de los \$3.103.379 para el mismo período de 2023. Esto se debe principalmente a un incremento en el tipo de cambio para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, respecto el mismo período de 2023.

### Costo de ventas:

El costo de ventas total para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fue de \$23.456.948 comparado con \$5.166.789 del mismo período de 2023, lo que equivale a un aumento de \$18.290.159 (354%).

A continuación, se describen los principales costos de venta de la Sociedad, así como su comportamiento durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 en comparación con el ejercicio año anterior:

(i) \$4.971.044 por compras de energía eléctrica, lo que representó un aumento del 153% respecto de \$ 1.966.253 para el mismo período de 2023.

(ii) \$3.581.430 por consumo de gas, lo que representó un aumento de \$3.575.916 respecto de los \$5.514 para el mismo período de 2023, debido a la habilitación, en abril de 2023, del autogenerador de CTMM que consume gas reconocido parcialmente por CAMMESA.

(iii) \$8.393.447 por depreciación de propiedades, planta y equipo, lo que representó un aumento del 168% respecto de los \$1.909.800 para el mismo período de 2023. Esta variación se origina, principalmente, por las altas de propiedades, planta y equipo ocurridas durante los últimos doce meses. Esto no implica una salida de caja.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

(iv) \$1.890.853 por sueldos, jornales y cargas sociales, lo que representó un aumento del 284% respecto de los \$492.932 para el mismo período de 2023. Dicha variación se explica por los incrementos salariales.

(v) \$2.136.752 por servicios de mantenimiento, lo que representó un aumento del 353% respecto de los \$471.580 para el mismo período de 2023. Esto se debe principalmente a un aumento en los cargos fijos de los contratos y un aumento en el tipo de cambio para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, respecto el mismo período de 2023.

### Resultado bruto:

El resultado bruto para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 arrojó una ganancia de \$18.102.599, comparado con una ganancia de \$5.166.159 para el mismo período de 2023, representando un aumento del 250%.

### Gastos de Comercialización:

Los gastos de comercialización para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fueron de \$116.029 comparado con los \$21.505 para el mismo período de 2023, lo que equivale a un aumento de \$94.524. En parte, se debe a la variación en el monto de ventas, dado por el incremento en el tipo de cambio.

### Gastos de Administración:

Los gastos de administración para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 ascendieron a \$1.797.246, comparado con los \$849.097 para el mismo período de 2023, lo que equivale a un aumento de \$948.149 (112%).

Los principales componentes de los gastos de administración de la Sociedad son los siguientes:

(i) \$1.385.055 de honorarios profesionales, lo que representó un aumento del 116% respecto de los \$641.197 para el mismo período de 2023. Dicha variación se debe al aumento de los gastos por facturación de servicios administrativos realizados por RGA.

(ii) \$49.149 de honorarios de directores, lo que representó un aumento del 137% comparado con los \$20.696 para el mismo período de 2023. Corresponde a la provisión de honorarios de directores de GMSA y CTR por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024.

### Otros Ingresos y Egresos Operativos:

Los otros ingresos operativos totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 ascendieron a \$167.804 lo que representó un aumento del 984%, comparado con los \$15.481 para el mismo período de 2023.

Los otros egresos operativos totales para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 ascendieron a \$2.763, disminuyendo \$38 con respecto al mismo período de 2023.

### Resultado operativo:

El resultado operativo para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fue una ganancia de \$16.354.365, comparado con una ganancia de \$4.308.237 para el mismo período de 2023, representando un aumento de \$12.046.128 (280%).

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

### Resultados financieros:

Los resultados financieros para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 totalizaron una pérdida de \$64.408.795, comparado con una pérdida de \$4.173.136 para el mismo período de 2023, representando un aumento de \$60.235.659.

Los aspectos más salientes de dicha variación son los siguientes:

- (i) \$31.155.800 de pérdida por intereses por préstamos, lo que representó un aumento del 772% respecto de los \$3.571.956 de pérdida para el mismo período de 2023. Dicha variación se debe a un aumento de la deuda financiera.
- (ii) \$8.588.300 de pérdida por diferencias de cambio netas, lo que representó una disminución de \$10.656.502 respecto de los \$2.068.202 de ganancia del mismo período de 2023.
- (iii) \$24.293.721 de pérdida por diferencia de cotización UVA, lo que representó un aumento del 853% comparado con la pérdida de \$2.549.807 para el mismo período de 2023, dado por un aumento de las obligaciones negociables emitidas por el Grupo, denominadas en UVAs.

### Resultado antes de impuestos:

Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, la Sociedad registra una pérdida antes de impuestos de \$48.188.242, comparada con una ganancia de \$85.488 para el mismo período de 2023, lo que representa una disminución de la ganancia de \$48.273.730.

El resultado negativo de impuesto a las ganancias fue de \$19.435.001 para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, lo que representa un aumento de la pérdida de \$17.385.285 en comparación con los \$2.049.716 del mismo período de 2023.

### Resultado neto:

El resultado neto del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fue una pérdida de \$67.623.243, comparada con los \$1.964.228 de pérdida para el mismo período de 2023, lo que representa un aumento de la pérdida de \$65.659.015.

### Resultados integrales:

La ganancia por los otros resultados integrales, por operaciones continuas, del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fue de \$18.940.267, e incluyen las diferencias de conversión, representando un aumento del 126% en comparación con los \$8.384.920 para el mismo período de 2023.

El resultado integral total del período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024 fue una pérdida de \$48.682.976, representando una disminución de 858% respecto de la ganancia integral para el mismo período de 2023, de \$6.420.692.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

### EBITDA Ajustado

Período de tres meses  
finalizado  
el 31 de marzo de:

2024

EBITDA Ajustado en millones de dólares <sup>(1)</sup>

31,3

Período de doce meses  
finalizado el 31 de  
marzo de:

2024

EBITDA Ajustado en millones de dólares <sup>(1)</sup>

110,6

(1) (Información no cubierta sobre el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

### 2. Estructura patrimonial comparativa con los períodos anteriores: (en miles de pesos)

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Activo no corriente	1.189.998.765	256.611.331	105.371.049	84.431.487	58.190.776
Activo corriente	159.552.787	46.530.816	24.911.126	12.413.390	7.337.230
<b>Total activo</b>	<b>1.349.551.552</b>	<b>303.142.147</b>	<b>130.282.175</b>	<b>96.844.877</b>	<b>65.528.006</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios	115.252.060	47.954.845	26.635.686	16.733.156	13.551.525
Patrimonio no controladora	9.248.599	2.994.770	1.622.533	948.077	-
<b>Total patrimonio</b>	<b>124.500.659</b>	<b>50.949.615</b>	<b>28.258.219</b>	<b>17.681.233</b>	<b>13.551.525</b>
Pasivo no corriente	892.827.326	192.881.309	85.598.936	66.236.706	38.615.791
Pasivo corriente	332.223.567	59.311.223	16.425.020	12.926.938	13.360.690
<b>Total pasivo</b>	<b>1.225.050.893</b>	<b>252.192.532</b>	<b>102.023.956</b>	<b>79.163.644</b>	<b>51.976.481</b>
<b>Total patrimonio y pasivo</b>	<b>1.349.551.552</b>	<b>303.142.147</b>	<b>130.282.175</b>	<b>96.844.877</b>	<b>65.528.006</b>

### 3. Estructura de resultados comparativa con los períodos anteriores: (en miles de pesos)

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Resultado operativo ordinario	16.354.365	4.308.237	2.803.666	2.382.961	1.954.664
Resultados financieros	(64.408.795)	(4.173.136)	(3.000.026)	(1.354.948)	(217.437)
Resultados participación en asociadas	(133.812)	(49.613)	(7.062)	(10.398)	-
<b>Resultado neto ordinario</b>	<b>(48.188.242)</b>	<b>85.488</b>	<b>(203.422)</b>	<b>1.017.615</b>	<b>1.737.227</b>
Impuesto a las ganancias	(19.435.001)	(2.049.716)	146.798	(739.733)	(790.973)
<b>Resultado por operaciones continuas</b>	<b>(67.623.243)</b>	<b>(1.964.228)</b>	<b>(56.624)</b>	<b>277.882</b>	<b>946.254</b>
Operaciones discontinuadas	-	-	(39.646)	-	-
<b>Resultado del período</b>	<b>(67.623.243)</b>	<b>(1.964.228)</b>	<b>(96.270)</b>	<b>277.882</b>	<b>946.254</b>
<b>Otro resultado integral del período por operaciones continuas</b>	<b>18.940.267</b>	<b>8.384.920</b>	<b>2.271.899</b>	<b>1.530.011</b>	<b>-</b>
<b>Otros resultados integrales</b>	<b>18.940.267</b>	<b>8.384.920</b>	<b>2.271.899</b>	<b>1.530.011</b>	<b>-</b>
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(48.682.976)</b>	<b>6.420.692</b>	<b>2.175.629</b>	<b>1.807.893</b>	<b>946.254</b>

### 4. Estructura del flujo de efectivo comparativa con los períodos anteriores: (en miles de pesos)

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Flujos de efectivo (aplicados a)/generados por las actividades operativas	(9.941.696)	828.232	2.320.024	1.651.987	2.501.714
Flujos de efectivo (aplicados a) las actividades de inversión	(6.014.348)	(1.885.109)	(642.184)	(26.282)	(930.102)
Flujos de efectivo generados por/(aplicados a) las actividades de financiación	5.538.762	(332.568)	(545.718)	(1.439.914)	(1.965.288)
<b>(Disminución)/Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(10.417.282)</b>	<b>(1.389.445)</b>	<b>1.132.122</b>	<b>185.791</b>	<b>(393.676)</b>

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Armando Losón (h)  
Presidente

## Reseña informativa al 31 de marzo de 2024 y 2023

### 5. Índices comparativos con los períodos anteriores:

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Liquidez (1)	0,48	0,78	1,52	0,96	0,55
Solvencia (2)	0,09	0,19	0,26	0,21	0,26
Inmovilización del capital (3)	0,88	0,85	0,81	0,87	0,89
Rentabilidad (4)	(0,77)	(0,05)	-	0,02	0,07

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto atribuible a los propietarios / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Total del activo

(4) Resultado neto del período (no incluye Otros resultados integrales) / Patrimonio neto promedio

### 6. Breve comentario sobre perspectivas para el año 2024 (información no cubierta sobre el informe de revisión sobre los estados financieros consolidados condensados intermedios emitidos por los auditores independientes)

#### Energía Eléctrica

La dirección del Grupo espera para el año 2024 continuar operando y manteniendo correctamente las distintas unidades de generación con el objeto de mantener su disponibilidad en niveles elevados. En cuanto al despacho, el ingreso al Sistema Eléctrico de máquinas del grupo más eficientes implicaría conseguir un mayor despacho de estas y en consecuencia, aumentar la generación de energía eléctrica.

Se finalizó la obra de ampliación y cierre del ciclo combinado de la CTE, con la cual logró duplicar su potencia instalada, al pasar de 150 MW a 300 MW, y ya opera al tope de su capacidad. Con fecha 17 de abril de 2024, se obtuvo la habilitación comercial por CAMMESA. (El día 8 de diciembre de 2023, había quedado habilitada comercialmente sólo la turbina de gas TG04, operando con gas natural en el marco de la Resolución 287/2017 y sus modificatorias.)

La ampliación de la CTE demandó una inversión de más de 220 millones de dólares, y consistió en la incorporación de una nueva turbina de gas de 50 MW Siemens SGT-800, cuatro calderas de recuperación y dos turbinas de vapor Siemens SST-400, lo que permitió brindar empleo a más de 700 operarios. La inyección de estos 150 MW adicionales al sistema eléctrico beneficiará a más de 200 mil hogares.

Además, se están llevando a cabo las obras del proyecto de cierre de ciclo en la planta de CTMM adjudicado bajo Resolución 287/17, que permitirá agregar 121 MW de capacidad nominal de generación al sistema. Se estima que el proyecto alcance el inicio de operación comercial a mediados del 2024.

También se espera avanzar con el proyecto de cogeneración en Arroyo Seco, a través de GLSA, utilizando una sociedad de propósito específico para obtener el financiamiento necesario para la construcción del proyecto bajo modalidad de "Project Finance". Se estima que el proyecto alcance el inicio de operación comercial a mediados del 2024.

El Grupo Albanesi recibió por parte de la autoridad correspondiente, la aprobación de la Operación Comercial de la Central de Cogeneración de la Refinería de Talara con una capacidad instalada de 100 MW a partir del viernes 19 de abril de 2024. Asimismo, se inició la Etapa Operativa del Contrato con Petróleos del Perú – Petroperú S.A., con lo cual se suministrará electricidad y 600 tn/h de vapor de proceso para la Refinería de Talara.

#### Situación Financiera

Durante el ejercicio 2024 la Sociedad tiene como objetivo asegurar el financiamiento para el avance de las obras de inversión descriptas de acuerdo a los cronogramas presupuestados. Mientras tanto, se continuará optimizando la estructura de financiamiento asegurando un desendeudamiento gradual de la compañía.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Marcelo Lerner  
por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17  
Dr. Nicolás A. Carusoni  
Contador Público (UM)  
C.P.C.E.C.A.B.A., T° 252 F° 141

Armando Losón (h)  
Presidente