

# GDM ARGENTINA S.A.

## RESEÑA INFORMATIVA

### PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO 2024

#### a) Comentarios sobre las actividades

GDM Argentina SA, (antes denominada Asociados Don Mario SA), es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace cuarenta años con un objetivo definido: Ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina y en los cinco países sudamericanos en que operamos.

La Sociedad emitió estados financieros consolidados al 31 de Diciembre de 2023, y hasta el 30 de Septiembre de 2021. En esta reseña Informativa, los datos a Marzo de 2024, se corresponden a Estados Financieros Separados y la información hasta el 31 de marzo de 2021, a Estados Financieros Consolidados.

#### b) Estructura Patrimonial

<u>Estructura patrimonial comparativa</u>	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>	<u>31 de marzo de 2022</u>	<u>31 de marzo de 2021</u>	<u>31 de marzo de 2020</u>
Activo Corriente	46.572.323	39.297.661	64.902.217	91.763.076	109.772.215
Activo No Corriente	90.420.458	84.544.804	86.328.495	91.815.422	77.781.189
<b>Total del Activo</b>	<b>136.992.781</b>	<b>123.842.465</b>	<b>151.230.712</b>	<b>183.578.498</b>	<b>187.553.404</b>
Pasivo Corriente	49.028.092	49.991.250	61.987.792	67.467.176	91.571.120
Pasivo No Corriente	6.799.846	10.986.543	20.726.095	37.560.601	26.721.283
<b>Total del Pasivo</b>	<b>55.827.938</b>	<b>60.977.793</b>	<b>82.713.887</b>	<b>105.027.777</b>	<b>118.292.403</b>
Patrimonio Neto	81.164.843	62.864.672	68.516.825	78.550.721	69.261.001
<b>Total del Patrimonio y Pasivos</b>	<b>136.992.781</b>	<b>123.842.465</b>	<b>151.230.712</b>	<b>183.578.498</b>	<b>187.553.404</b>

#### c) Estructura de Resultados

<u>Estructura de resultados comparativa</u>	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>	<u>31 de marzo de 2022</u>	<u>31 de marzo de 2021</u>	<u>31 de marzo de 2020</u>
Resultado operativo ordinario (de operaciones que continúan)	(4.993.810)	(4.743.598)	926.212	566.183	5.849.728
Resultados financieros y por tenencia	4.817.904	(1.879.136)	(3.060.570)	(4.221.114)	(4.747.930)
Otros ingresos y egresos	1.054.854	754.219	570.350	1.783.932	1.724.445
<b>Resultado neto ordinario (de operaciones que continúan)</b>	<b>878.948</b>	<b>(5.868.515)</b>	<b>(1.564.008)</b>	<b>(1.870.999)</b>	<b>2.826.243</b>
Impuesto a las ganancias	(793.900)	1.753.331	387.916	361.801	(1.935.009)
<b>Resultado Neto (Ganancia o pérdida)</b>	<b>85.048</b>	<b>(4.115.184)</b>	<b>(1.176.092)</b>	<b>(1.509.198)</b>	<b>891.234</b>

**d) Estructura de flujo de efectivo**

<u>Estructura del flujo de efectivo comparativa</u>	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>	<u>31 de marzo de 2022</u>	<u>31 de marzo de 2021</u>	<u>31 de marzo de 2020</u>
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	8.356.830	1.344.381	13.888.819	14.410.967	17.905.984
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(3.729.572)	(3.639.089)	(3.654.822)	(4.255.380)	(3.183.387)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	(4.881.542)	3.360.416	(7.403.908)	(7.591.454)	(15.641.068)
<b>Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio / período</b>	<b>(254.284)</b>	<b>1.065.708</b>	<b>2.830.089</b>	<b>2.564.133</b>	<b>(918.471)</b>

**e) Datos estadísticos**

<u>Datos estadísticos (en Toneladas)</u>	<u>Comparativa</u>	
	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>
Volumen de producción	5.954	210
Volumen de ventas		
a) En el mercado local	9.472	2.364
b) En el mercado externo	-	-
<b>Total de (a) + (b)</b>	<b>9.472</b>	<b>2.364</b>

<u>Datos estadísticos (en Bolsas)</u>	<u>Comparativa</u>	
	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>
Volumen de producción	4.707	24.924
Volumen de ventas		
c) En el mercado local	4.555	908
d) En el mercado externo	481	1.151
<b>Total de (a) + (b)</b>	<b>5.036</b>	<b>2.059</b>

**f) Índices**

<u>Índices</u>	<u>31 de marzo de 2024</u>	<u>31 de marzo de 2023</u>	<u>31 de marzo de 2022</u>	<u>31 de marzo de 2021</u>	<u>31 de marzo de 2020</u>
Liquidez	0,950	0,786	1,047	1,360	1,199
Solvencia	1,454	1,031	0,828	0,748	0,586
Inmovilización del capital	0,660	0,683	0,571	0,500	0,415
Rentabilidad	-	(0,065)	(0,017)	(0,019)	0,013

**g) Perspectivas**

**Soja:**

Se prevé una buena cosecha durante 2024, a raíz de las mejores condiciones climáticas que atravesó el cultivo versus 2023.

La superficie de Soja podría llegar a aumentar en la campaña 2024/25 dado que se espera una reducción en la siembra de maíz por efecto de Spiroplasma.

Respecto a las marcas y el negocio de licencias, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 7.8 M bls con una participación mayor al 50% de tecnologías Enlist/Conkesta.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución, la expectativa es alcanzar un 60% de testeo en grano que permita mayor captura de valor de la tecnología.

**Trigo:**

Hacia 2024, se prevé que se mantendrá la superficie vs 2023. Si bien las condiciones de humedad en el suelo generan buenas perspectivas, los precios de commodity e insumos generan incertidumbre.

Respecto a las marcas, la expectativa de ventas entre semilla fiscalizada y declaraciones de Uso Propio asciende a 2.750 M bls.

Desde el punto de vista de Sembrá Evolución, DONMARIO lanza en 2024 su primera variedad bajo el sistema ARAUCARIA, y se estará trabajando en el sistema de control a través de marcadores ópticos para realizar las primeras pruebas.

**Maíz:**

El objetivo de ventas durante la campaña 2024 entre las tres marcas es de 530K bls. Sin embargo, se registraron algunas bajas en la oferta de alrededor de 40-50K bls. Adicionalmente, se espera una reducción en el área de siembra de este cultivo por el efecto de Spiroplasma, que podrá tener un impacto en las ventas de maíz del año en curso.

Volúmenes de Venta 2024 Presupuesto:

- DONMARIO 227K bls.
- ILLINOIS 147K
- NEOGEN 156K

En cuanto a nuevos lanzamientos, en la marca ILLINOIS se avanzará con la venta del híbrido IS 7.24 con tecnología TRECEPTA, con el objetivo de cubrir un espacio entre 799 TRE & 782 VIP3.

En DONMARIO & NEOGEN no habrá lanzamientos a productor durante 2024.