



RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE MARZO DE 2024

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1. COMENTARIOS GENERALES

El período de nueve meses finalizado el 31 de marzo 2024 finalizó con un resultado positivo de pesos \$ 7.094.748.579 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos \$ 7.201.019.638 (ganancia).

2. ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	<u>31/03/2024</u>	<u>31/03/2023</u>
Activo corriente	25.459.273.343	16.520.309.055
Activo no corriente	18.185.627.116	14.291.313.310
Total	<u>43.644.900.459</u>	<u>30.811.622.365</u>
Pasivo corriente	13.685.387.945	6.622.268.967
Pasivo no corriente	6.333.849.152	6.695.841.272
Subtotal	<u>20.019.237.097</u>	<u>13.318.110.239</u>
Patrimonio neto	23.625.663.362	17.493.512.126
Total	<u>43.644.900.459</u>	<u>30.811.622.365</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	<u>31/03/2024</u>	<u>31/03/2023</u>
Resultado antes de rdos. financieros	7.855.100.471	22.969.746.755
Resultado financieros	(760.351.892)	(10.079.625.786)
Rdos. antes de imp. gcias	7.094.748.579	12.890.120.969
Impuesto a las ganancias	106.271.059	(2.040.104.757)
Ganancia neta del período	<u>7.201.019.638</u>	<u>10.850.016.212</u>
Resultado intregal del período	<u>7.201.019.638</u>	<u>10.850.016.212</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>31/03/2024</u>	<u>31/03/2023</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las operaciones	6.634.636.748	(2.668.777.120)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de inversión	(2.254.370.662)	17.081.548.545
Flujo neto de efectivo utilizado en las act. de financ.	(809.098.456)	(5.435.327.644)
Aumento neto del efectivo	<u>3.571.167.630</u>	<u>8.977.443.781</u>

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE MARZO DE 2024 (continuación)

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

5. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	31/03/2024	31/03/2023
<u>Hardboard</u>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Mercado local (000 m2)	8.320	9.305
Mercado exterior (000 m2)	-	173
<i>Producción</i>		
Producción (en toneladas)	31.148	33.110
Producción (000 m2)	10.382	11.036
<u>Muebles</u>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Piezas	313.124	320.457
<i>Producción</i>		
Piezas	337.173	361.975

6. ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	31/03/2024	31/03/2023
Liquidez (1)	1,86	2,49
Solvencia (2)	1,18	1,31
Inmov. de capital (3)	0,42	0,46

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7. PERSPECTIVAS

La Empresa se encuentra desarrollando sus operaciones en un contexto de alta incertidumbre. El gobierno está enfrentando los obstáculos propios de su limitado poder político en el Congreso. Durante el primer trimestre del año se corrigió 120% el tipo de cambio en diciembre y mantuvo luego un deslizamiento de 2% mensual. Liberó importaciones nuevas, aunque la mayoría de las restricciones cambiarias permanecen vigentes.

La inflación mensual se desacelera tras el pico de diciembre de 2023, pero se estima que permanecerá elevada hasta mitad de año por los efectos derivados del ajuste cambiario y la corrección de precios atrasados. La actividad económica permanecerá en terreno negativo durante el primer semestre de 2024 al capturar los efectos recesivos de la corrección de precios relativos y la elevada inflación.



RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE MARZO DE 2024 (continuación)

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

7. PERSPECTIVAS (Continuación)

El Directorio de la Sociedad se encuentra monitoreando permanentemente el comportamiento de las principales variables que impactan en nuestra actividad, y al mismo tiempo adoptando las medidas necesarias para resguardar el valor de los activos, mantener la competitividad sin descuidar la rentabilidad. Asimismo, la Sociedad ha encarado una revisión integral de sus procesos bajo un esquema de mejora continua, que le permita ser más flexible, proactiva y dinámica en un contexto altamente cambiante e incierto.

En el negocio de tableros, en lo que corresponde al mercado local, se continuará trabajando para consolidar la posición alcanzada, sosteniendo ventas para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución, que no fue ajena a la caída de actividad mencionada precedentemente. En lo que respecta al mercado exterior, hemos comenzado a trabajar en las primeras exportaciones, como consecuencia del reacomodamiento en el tipo de cambio.

Es intención de Fiplasto S.A. continuar con la estrategia de introducir nuevas líneas de productos home de muebles, a través de la apertura de nuevos canales y ampliación de clientes.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de mayo de 2024

Ricardo Alejandro Torres
Presidente