

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

RESEÑA INFORMATIVA

Actividades de la Sociedad para el presente ejercicio

El trimestre finalizado el 31 de marzo 2024 refleja un período de baja actividad productiva y comercial, marcada por la estacionalidad de la industria en la cual la compañía desarrolla sus actividades. En el primer trimestre del año continúan las labores agrícolas comenzadas en el segundo semestre del año anterior. La campaña de cosecha de cítricos tiene lugar entre abril y agosto.

La deuda neta al cierre de los tres meses del 2024, medida en dólares, fue de USD 244 millones, versus un nivel de USD 235 millones al cierre de diciembre de 2023.

En los meses de enero y febrero de 2024, San Miguel, cumplió en su totalidad con el pago de los vencimientos en término correspondientes a las Obligaciones Negociables Serie V y Serie VII.

En febrero de 2024, con el objetivo de capitalización patrimonial mencionado oportunamente, Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. (“DFE”) y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. (“APB”) - sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica, otorgaron un préstamo a la Sociedad por USD 11,3 millones que, al igual que el prestamos subordinado otorgado por el Grupo de Control por USD 44 millones, fueron capitalizados en el aumento de capital realizado durante abril 2024.

Hechos posteriores al cierre

El 16 de abril de 2024 se llevó a cabo la adjudicación de las nuevas acciones a emitir en el marco del proceso de aumento de capital de la Sociedad aprobado por la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 23 de junio de 2023. Como resultado de dicho proceso, se adjudicaron en total 773.618.161 nuevas acciones Clase B, de valor nominal \$ 0,10, con derecho a un voto por acción, habiendo quedado fijado el precio de suscripción definitivo en \$750 (Pesos argentinos setecientos cincuenta) por cada 10 nuevas acciones.

Del total de acciones emitidas: (a) 722.217.482 acciones fueron integradas en efectivo por un monto de \$54.166.311.150, (b) 674.520 acciones fueron integradas en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie VIII, y, (c) 50.726.159 acciones fueron integradas en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie IX. Como consecuencia de esta emisión de acciones el nuevo capital social de la Sociedad es de \$ 148.512.804,10, que se compone de: (a) 304.374.578. acciones ordinarias escriturales clase A de valor nominal diez centavos (\$0,10) cada una con derecho a cinco votos por acción y (b) de 1.180.753.463 acciones ordinarias, escriturales clase B de valor nominal diez centavos (\$0,10) cada una con derecho a un voto por acción.

Negocio de Ingredientes Naturales


Durante los 3 meses del 2024, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$ 5.480 millones de los cuales \$ 4.303 millones fueron en el mercado externo y \$ 1.177 millones en el mercado interno.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los que acuerda contratos de suministro de aceite esencial de limón, los cuales garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Asimismo, se mantienen elevados niveles de contratación tanto en el segmento de jugos, como en el de cáscara.

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante “FMI”), la economía caerá un 2,5% en 2023, y luego crecerá un 2,8% en 2024. El Estimador Mensual de Actividad Económica

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)
Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

(EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante “INDEC”), registró en febrero de 2024 una caída de -3,2% interanual y de 0,2% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2024 una variación acumulada a marzo del 51,6% y una variación interanual del 287,9%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 810,65 \$/US\$ y alcanzó en marzo 2024 857,42\$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 5,77%.

Durante los 3 meses del 2024, último dato publicado, la balanza comercial arrojó un superávit de 4.253 millones de dólares. Las exportaciones alcanzaron 17.322 millones de dólares (9% mayor que mismo período del 2023), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 34,5%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 27,6%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 24,6%; y el restante 13,2% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron 13.070 millones de dólares (24,2% menor que mismo período del 2023), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 39% del total.

Al finalizar el mes de marzo de 2024, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los 27.127 millones de dólares, registrando un crecimiento de 2.825 millones de dólares a lo largo del año.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijo dicha tasa en 80% n.a y limitó el acceso a los pasivos pasivos exclusivamente a entidades financieras, como herramienta de gestión de la liquidez. Por otro lado, se avanzó en la liberalización de tasas de interés eliminando las tasas mínimas para las captaciones de depósitos a plazo.

Contexto Internacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante “FMI”), la economía caerá un 2,5% en 2023, y luego crecerá un 2,8% en 2024. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante “INDEC”), registró en febrero de 2024 una caída de -3,2% interanual y de 0,2% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2024 una variación acumulada a marzo del 51,6% y una variación interanual del 287,9%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 810,65 \$/US\$ y alcanzó en marzo 2024 857,42\$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 5,77%.

Durante los 3 meses del 2024, último dato publicado, la balanza comercial arrojó un superávit de 4.253 millones de dólares. Las exportaciones alcanzaron 17.322 millones de dólares (9% mayor que mismo período del 2023), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 34,5%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 27,6%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 24,6%; y el restante 13,2% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron 13.070 millones de dólares (24,2% menor que mismo período del 2023), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 39% del total.

Al finalizar el mes de marzo de 2024, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los 27.127 millones de dólares, registrando un crecimiento de 2.825 millones de dólares a lo largo del año.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijo dicha tasa en 80% n.a y limitó el acceso a los pasivos pasivos exclusivamente a entidades financieras, como

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

herramienta de gestión de la liquidez. Por otro lado, se avanzó en la liberalización de tasas de interés eliminando las tasas mínimas para las captaciones de depósitos a plazo.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.

La Sociedad registra un 71% de energía renovable para el abastecimiento de energía eléctrica del Complejo Industrial Famaillá, indicador clave de desempeño establecido para la emisión de la ON VIII.

Los contratos que celebró la Sociedad hasta la fecha para asegurar un suministro de energía eólica generada por terceros habilitados, con el fin de alcanzar una evolución positiva en su desempeño ambiental, fueron los siguientes:

- 1) Un Power Purchase Agreement (“PPA1”) con el Parque Eólico Los Olivos, ubicado en la Provincia de Córdoba con vigencia desde febrero a 2020 hasta enero de 2030.
- 2) Un Contrato Remanente (“CR”) con el Parque Eólico Manque, ubicado en la Provincia de Córdoba con vigencia desde agosto de 2020 hasta julio de 2025
- 3) Un Power Purchase Agreement (“PPA2”): con fecha 3 de noviembre de 2022 la Sociedad firmó un acuerdo con PCR, por el plazo de cinco años, iniciando el suministro a partir de julio 2023 de los Parques Eólicos el Mataco III y/o Vivoratá, ambos localizados en la provincia de Buenos Aires, y a través del cual se estima que aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable
- 4) Un Power Purchase Agreement (“PPA3”): con fecha 10 de enero de 2024, la Sociedad firmo un acuerdo con Pampa Energía, por el plazo de 5 años, iniciando el suministro a partir de agosto de 2024, el cual aportará un mínimo de 2.093MWh/año de energía renovable, y que permitirá cubrir la demanda energética no alcanzada por los otros acuerdos.

A partir del 2024, la suma de la energía suministrada a través de los cuatro (4) contratos, será energía renovable total que recibirá el CIF. Dada la entrada en vigencia del PP3, en agosto 2024, y considerando la estacionalidad de la demanda energética, concentrada entre los meses de abril y agosto, este acuerdo actuará de forma complementaria para 2024, teniendo plena capacidad en 2025.

La Sociedad lleva adelante un plan de acción por el clima a 10 años, donde se destacan la protección del 61% de nuestra tierra como bosque nativo, junto con la mejora de eficiencia energética y la reutilización de biogás para mejorar el proceso de la planta de tratamiento de efluentes.

Comunidades

La relación de la compañía con las comunidades se centra en la contribución al desarrollo de personas, con el foco puesto en 3 ejes: educación, salud y desarrollo, priorizando a las familias de las áreas de influencia. Es así que, a través de distintos programas e iniciativas San Miguel busca generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible, promoviendo la educación para la empleabilidad, fomentando el acceso a la salud y la nutrición e impulsando el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas. En materia de salud, la Sociedad realizó una alianza en Argentina con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, donde San Miguel ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario.

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Por otro lado, desde el año 2020 en alianza con Fundación Boreal, y a partir de un diagnóstico en las comunidades, que permitió focalizar y priorizar acciones de prevención y concientización relacionados con la pandemia, y la salud en general. En 2023 y 2024, la Sociedad continúa acercando oportunidades de prevención en salud de forma integral a las escuelas y comunidades con chequeos médicos, odontológicos, fonoaudiológicos y obstétricos. Además, mantiene los tradicionales talleres de alimentación saludable “Sabores compartidos” y de “Salud y bienestar para adolescentes”. En este último, San Miguel incorporó profesores de educación física para promover la actividad física y concientizar sobre su importancia y profesionales psicólogos para acompañamiento en las diferentes problemáticas de los adolescentes. Entregó kits odontológicos, fruta y jugo fresco. En 2023, adició al programa una campaña de prevención contra el dengue.

En Uruguay, la Sociedad continúa con las donaciones a instituciones locales, dona fruta semanalmente a escuelas, merenderos, centro de discapacitados, bomberos, hogares de ancianos, clubes deportivos, etc.

Por otro lado, también continúa con la entrega de fruta a las intendencias de todo el país, iniciativa que comenzamos el año pasado.

En materia de desarrollo e infraestructura, San Miguel impulsó iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones de Argentina, asegurando el acceso al agua corriente para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto, liderado por la Sociedad fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunales), Sepays, INTA y San Miguel. El proyecto logra el 100% del objetivo propuesto en 2023 con el apoyo y vinculación de Fundación Bemberg, con quien además se concretó que cada comunidad tenga un núcleo social a través de la creación de una plaza con punto wifi en Caspinchango.

Por otra parte, en cuanto a oportunidades laborales y educación para el trabajo la Sociedad implementa desde hace 7 años el programa Germinar, que fue creado para empoderar a las mujeres de los barrios linderos a las fincas para que puedan potenciar sus capacidades y desarrollarse. Las mujeres rurales son agentes clave para lograr el progreso necesario hacia el desarrollo sostenible de sus comunidades. Por lo tanto, se facilitan las herramientas, el conocimiento y la orientación para que puedan generar ingresos para su hogar, a partir de sus propios recursos, oficios e ideas.

Asimismo, la Sociedad ofrece herramientas para salidas laborales alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios. En 2022 y en concordancia con las obras de conexión de agua, se realizaron capacitaciones en instalaciones básicas sanitarias para vecinos de las localidades beneficiarias.

Finalmente, San Miguel brinda un programa de becas, ya que considera la educación como un componente clave para el crecimiento personal y el desarrollo futuro de las comunidades por eso acompañamos el proceso de formación de jóvenes. Por ello, en 2021, en conjunto con la Fundación Minkai, la Sociedad se sumó a las tradicionales becas de estudios terciarios, un módulo de becas para escuelas secundarias basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias, donde, el 100% de las personas becadas continuaron con su escolarización. Dado el éxito del proyecto, en 2022 y 2023 la Sociedad aumentó la cantidad de becas secundarias, terciarias y universitarias.

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Información comparativa, estructura patrimonial

	2024	2023	2022	2021	2020
	Miles de \$				
Activo corriente	127.338.112	172.113.305	41.285.988	19.811.360	23.148.066
Activo no corriente	207.100.998	193.772.893	35.879.460	27.265.176	40.635.379
Bienes mantenidos para la venta	256.500	241.635	679.535	23.639.658	396.012
Subtotal Activo	334.695.610	366.127.833	77.844.983	70.716.194	64.179.457
Pasivo corriente	103.768.834	148.775.152	24.624.415	20.137.058	17.159.729
Pasivo no corriente	221.792.550	200.446.527	41.923.996	26.004.103	14.923.450
Subtotal Pasivo	325.561.384	349.221.679	66.548.411	46.141.161	32.083.179
Patrimonio neto	9.134.226	16.906.154	11.296.572	19.059.839	16.107.614
Total	334.695.610	366.127.833	77.844.983	65.201.000	48.190.793

Estructura de resultados

	2024	2023	2022	2021	2020
	Miles de \$				
Resultado operativo ordinario	(3.096.189)	(709.481)	(5.672.451)	(1.130.903)	56.887
Resultados financieros y por tenencia	(2.215.321)	(502.816)	2.581.704	(2.067.578)	(992.937)
Resultado de inversiones permanentes	(269.714)	(44.802)	(18.174)	26.515	88.282
Otros ingresos y egresos	(1.118.483)	(191.130)	547.829	(85.232)	137.739
Resultado neto ordinario	(6.699.707)	(1.448.229)	(2.561.092)	(3.257.198)	(710.029)
Costos de reestructuración de negocios	(1.388.702)	(231.529)	(1.878.814)	-	-
Impuesto a las ganancias	(307.497)	669.274	(308.891)	162.059	347.292
Resultado ordinario desp. de impuesto	(8.395.906)	(1.010.484)	(4.748.797)	(3.095.139)	(362.737)
Resultado op. discontinuada	-	-	(4.739.330)	-	-
Resultado neto ganancia / (pérdida)	(8.395.906)	(1.010.484)	(9.488.127)	(3.095.139)	(362.737)

Índices

	2024	2023	2022	2021	2020
Liquidez	1,227	1,157	1,677	0,984	1,349
Solvencia	1,028	1,048	1,170	1,533	2,000
Inmovilización del capital	0,619	0,529	0,461	0,386	0,633

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)

S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F.

Reseña Informativa

Estructura del flujo de efectivo

	2024	2023	2022	2021	2020
Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas	10.117.651	(11.219.392)	(4.446.654)	(6.052.262)	(4.246.614)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión	(5.445.937)	(3.578.017)	9.660.944	(58.761)	(287.906)
Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación	(47.081.586)	17.217.410	3.589.316	5.842.154	5.306.321
Total de fondos generados o (aplicados) durante el ejercicio/periodo	(42.409.872)	2.420.001	8.803.606	(268.869)	771.801

Datos estadísticos (en unidades físicas)

	2024	2023	2022	2021	2020	2023
Producción	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Fruta cosechada	-	104.554	105.358	90.336	130.614	104.554
Molienda fábrica	343	237.557	131.995	115.788	121.939	237.557
Empaque	-	-	17.962	20.118	27.038	-
Fruta entregada a terceros	-	-	-	-	629	-
Venta						
Mercado Interno						
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	4.546	14.638	9.106	5.443	6.137	14.638
Fruta Fresca	-	-	1.489	1.586	2.778	-
Mercado Externo						
Productos Industriales (Tns. de fruta equivalente)	25.094	214.031	24.379	32.230	34.560	214.031
Fruta Fresca	-	-	392	777	1.206	-

BUENOS AIRES, 09 de mayo 2024

EL DIRECTORIO

Véase nuestro informe de fecha
09 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

Marcelo De Nicola
Contador Público (UCA)
Matr. Prof. N° 5546
Colégio de Graduados en Ciencias
Económicas de Tucumán (CGCET)