

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 31 de marzo de 2024, contamos 3.614.317 cuentas Naranja X habilitadas. Esa cifra llega a los 4.749.819 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales.

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo 59.442.266 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado neto al 31 de marzo de 2024 fue una ganancia de \$ 19.041.932, mostrando un aumento del 72% en valores homogéneos respecto al período anterior. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 411.042.033 en valores homogéneos.

Financiamiento

Durante el primer trimestre del 2024, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, en el mes de febrero se llevó a cabo la emisión de la Clase LXI por \$ 38.620.265. Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 24.438.430 (excluyendo los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con obligaciones negociables).

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente, alcanzando un total de \$ 116.223.499, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 109.923.020. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 354.445.

Evolución al 31 de marzo

Clientes

En el primer trimestre del 2024 la compañía acompañando a más del 75% de clientes con aumentos mensuales masivos con el objetivo de que no pierdan poder real de compra apalancando el crecimiento de las métricas de negocio como el incremento del 1,4% de transacciones promedio por cliente.

Adicionalmente, los clientes disponen con el seguimiento detallado de sus tarjetas real time desde la aplicación, contando con una promesa de entrega personalizada para cada uno de ellos.

Se logró igualar la promesa de entrega de las reposiciones a las nuevas altas a más del 70% de los clientes, entregando sus tarjetas entre 24 horas y 5 días desde que fueron solicitadas.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Ratios de mora

Durante el primer trimestre de 2024, la gestión de mora, al igual que en el año anterior fue muy significativa para los resultados obtenidos en el ejercicio, complementada con una gestión de riesgo que permitió mejorar la calidad de la cartera. El rol a 30 días promedió 7,01%, siendo 5% más bajo que el primer trimestre de 2023, que promedió un 7,38%.

El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio en el trimestre del 1,28%, disminuyendo levemente la performance en relación al primer trimestre de 2023 cuyo promedio fue de 1,12%; evidenciando el impacto del contexto económico actual.

Estos resultados se lograron adaptando los procesos y modelo de gestión de mora al nuevo contexto, incorporando canales de contacto con nuestros clientes, renovando propuestas para regularizar su deuda y generando mejoras en la estrategia de venta de cartera.

Promociones y beneficios

Comenzó el año 2024 y durante el primer Q del año, Naranja X ha incluido a su porfolio de acciones a Smartes (dos martes al mes, y que tendrá vigencia hasta marzo), además incorporamos un descuento del 10% y 6 cuotas sin interés en transporte terrestre, ampliando las posibilidades de viajes Nacionales junto a Aerolíneas Argentinas que continúa con las cuotas.

Desde supermercados e hipermercados, seguimos brindando opciones como Zeta 3 cuotas sin interés y ofertas online con descuentos, sin tope.

En el rubro electro, sumamos más cuotas, dejando opciones a los clientes como 6 y 9 sin interés en seleccionados a nivel país.

Innovación social y sustentabilidad

A través del programa "BECAS", se activó 81 becas mensuales a estudiantes de primaria, secundaria y universidad, gracias a 86 NXers que son padrinos y madrinas, a través de un aporte económico y emocional.

Se realizó COLECTA DE ÚTILES: En CABA, se recolecto y dono más de 435 útiles a 3 organizaciones: Hogar Nuestra Señora del Pilar; Escuela Especial Nuestra Sra. de Luján y Semillero. En Córdoba, 937 útiles a 3 organizaciones: Fundación Centro de Día El Fuerte; Centro de Integraciones Escolares y Neurorehabilitación; Comedor "Niños de Parque Las Rosas" (Córdoba Capital), APADRINANDO ESCUELAS: destinamos \$17.200 para material didáctico e insumos a 86 escuelas de 13 provincias con las que colaboramos.

Se presentó el quinto reporte de resultados del indicador de Bienestar Financiero de Naranja X. Entre los datos salientes, se destacan que del total de clientes en cartera el 81% respondió que los productos aportan mejoras en su vida, principalmente aporta sentirse protegidos (41%), en segundo lugar sentir alivio (31,4%) y disfrute (24,6%).

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Con el objetivo de seguir impulsando nuevas herramientas financieras que incorporan criterios de impacto social y ambiental -especialmente en un contexto con tantos desafíos socioeconómicos y ambientales actuales, la compañía volvió a participar como inversores en la quinta Obligación Negociable emitida por Sumatoria para una nueva economía mediante BYMA, MAE y CNV de un total de \$800.000.

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional. Durante enero el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la séptima revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas, la cual fue aprobada por el Directorio del Fondo Monetario Internacional. Esto permitió efectuar un desembolso de aproximadamente US\$ 4.700 millones (DEG 3.500 millones). Parte de dicho desembolso fue utilizado para cubrir el pago de capital de aproximadamente US\$ 1.900 millones al propio organismo.

Adicionalmente el nuevo gobierno publicó un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) donde se anulan y/o modifican unas 300 leyes, introduciéndose reformas en el mercado de trabajo, el código aduanero y en el status de las empresas públicas, entre otras. Si bien el DNU debe ser tratado y ratificado por al menos una de las cámaras del Congreso de la Nación, sus disposiciones se encuentran vigentes desde el 29 de diciembre de 2023.

Sumado a esto se convocó al Congreso de la Nación a sesiones extraordinarias para que trate una serie de iniciativas legislativas, entre ellas un proyecto de "Ley ómnibus" con reformas en materia impositiva, incluyendo cambios al Código Civil y Comercial.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados contables.

En este marco, cabe destacar los riesgos y oportunidades a los que se enfrenta Naranja X. Entre los riesgos, la inestabilidad económica que mostró el país durante los últimos años representa uno de los mayores. Años de contracción de la actividad, volatilidad cambiaria, elevada inflación, regulaciones cambiantes sobre el sector y aplicación de reformas con resultados inciertos son solo ejemplos de los desafíos a los cuales debe enfrentarse el sector financiero en general, y a Naranja X en particular.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados contables deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Finalmente, y como consecuencia de lo mencionado anteriormente, la compañía apuesta a mejorar la vida de millones de personas, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios, facilitando la inclusión y educación financiera, con un ecosistema de soluciones tecnológicas financieras. que se diferencia por la mejor experiencia y facilidad de acceso.

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.614	3.379	3.318	3.297	3.186
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) ⁽¹⁾	148,13	156,37	170,66	158,67	129,48

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Cantidades en miles (trimestral) ⁽¹⁾	59,442	48,723	47,060	43,023	43,273
Importe promedio mensual (en miles de pesos) ⁽¹⁾	324,743,822	482,414,599	515,039,646	461,978,614	384,663,945
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,72%	1,72%	1,72%	1,92%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

PARQUE DE TARJETAS DE CREDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U (cantidades en miles)

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Tarjetas Naranja X	4.750	4.564	4.596	4.623	4.516
Tarjetas Naranja X Visa	3.728	3.563	3.561	3.557	3.391
Tarjetas Naranja X MasterCard	348	336	370	410	440
Tarjetas Naranja X Amex	42	47	57	69	48
Total	8.868	8.510	8.584	8.659	8.395

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Activo corriente	1.419.670.945	1.638.407.450	1.584.966.039	1.322.649.272	1.069.352.054
Activo no corriente	142.930.377	109.100.217	123.391.849	119.176.514	134.332.684
Activo	1.562.601.322	1.747.507.667	1.708.357.888	1.441.825.786	1.203.684.738
Pasivo corriente	1.145.394.346	1.313.518.664	1.255.478.381	1.066.918.317	809.113.193
Pasivo no corriente	6.164.943	65.812.189	82.092.652	28.830.298	75.171.435
Pasivo	1.151.559.289	1.379.330.853	1.337.571.033	1.095.748.615	884.284.628
Patrimonio	411.042.033	368.176.814	370.786.855	346.077.171	319.400.110

Véase nuestro informe de fecha 10 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Total ingresos operativos	240.967.152	164.964.763	330.843.720	140.633.120	148.764.416
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	210.334.889	140.294.665	263.516.682	125.638.397	127.554.114
Total egresos operativos	(77.299.537)	(70.705.547)	(148.291.093)	(72.001.799)	(77.496.092)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	(99.370)	(526.267)	(101.706)	(8.363)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(111.576.332)	(54.188.109)	(81.959.107)	(30.208.442)	(16.525.906)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	21.459.020	15.301.639	32.740.215	23.326.450	33.523.753
Impuesto a las ganancias	(2.417.088)	(4.259.068)	(12.421.892)	(8.382.734)	(10.968.863)
Resultado neto del período	19.041.932	11.042.571	20.318.323	14.943.716	22.554.890

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Fondos generados / (aplicados en) las actividades operativas	247.648.324	43.542.928	(117.938.595)	(92.071.953)	69.267.072
Fondos generados / (aplicados en) las actividades de inversión	(225.476.966)	38.754.505	(14.814.989)	(3.375.529)	20.640.793
Fondos generados / (aplicados en) las actividades de financiación	(371.520)	(84.019.304)	109.745.528	96.052.086	20.387.623
Total de fondos netos generados / (aplicados) durante el período	21.799.838	(1.721.871)	(23.008.056)	604.604	110.295.488
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	38.906.078	31.793.205	102.691.494	37.421.839	137.404.858
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(11.045.505)	(5.738.903)	(14.164.014)	(4.178.665)	(12.534.572)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	194.941	193.671	4.011.025	804.340	3.329.902
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	49.855.352	24.526.102	69.530.449	34.652.118	238.495.676

Véase nuestro informe de fecha 10 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de marzo de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	31.03.2024	31.03.2023	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2020
Liquidez	1,239	1,247	1,262	1,240	1,322
Endeudamiento	2,802	3,746	3,607	3,166	2,769
Solvencia	0,357	0,267	0,277	0,316	0,361
Inmovilización del capital	0,091	0,062	0,072	0,083	0,112
ROE del periodo	(1) 4,74%	3,04%	5,55%	4,41%	7,32%
ROA del periodo	(2) 1,18%	0,60%	1,17%	1,06%	1,87%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 03/2024+ Patrimonio 12/2023) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 03/2024 + Activo 12/2023) / 2

Alejandro Asrin

Presidente

Véase nuestro informe de fecha 10 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3