

Buenos Aires, 10 de mayo de 2024

Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

Ref.: Resultados primer trimestre de 2024

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2024.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri

Responsable de las Relaciones con el Mercado

Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 10 de mayo de 2024 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2024 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (1T24 vs. 1T23):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 683.916 millones, una caída del 17,9% en términos reales en 1T24 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios durante 2023 y el primer trimestre de 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 287,9% interanual a marzo 2024).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 477.198 millones, una caída del 18,0% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas, con excepción de honorarios por servicios, mantenimiento y materiales y costos de interconexión y transmisión que se mantuvieron en niveles similares a los del 1T23.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 206.718 millones en el 1T24, una caída del 17,8% en términos reales comparado con 1T23, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un margen de EBITDA de 30,2% en 1T24 similar al nivel del mismo período del año anterior.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 673.848 millones, impulsada por resultados financieros netos positivos. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 261.537 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2024)

	1T24	1T23	% Var.	4T23	t/t
Total Ventas	683.916	833.213	(17,9%)	726.335	(5,8%)
EBITDA ⁽¹⁾	206.718	251.587	(17,8%)	186.777	10,7%
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,2%	30,2%	0,1%	25,7%	17,5%
Resultado neto	673.848	109.302	516,5%	(574.583)	(217,3%)
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	261.537	40.901	539,4%	(224.630)	(216,4%)
Interés no controlante	412.311	68.401	502,8%	(349.953)	(217,8%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 683.916 millones en el 1T24, una caída del 17,9% en términos reales al compararlas con los Ps. 833.213 millones de 1T23, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2024)</i>	1T24	1T23	%Var.	1T24 % del Total de Ventas Netas	1T23 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	278.328	339.812	(18,1%)	40,7%	40,8%
Servicios de Internet	168.535	182.364	(7,6%)	24,6%	21,9%
Servicios de Cable TV	101.424	154.795	(34,5%)	14,8%	18,6%
Telefonía Fija y Datos	95.749	95.032	0,8%	14,0%	11,4%
Otros Servicios	7.836	6.769	15,8%	1,1%	0,8%
Total Servicios	651.872	778.772	(16,3%)	95,3%	93,5%
Ventas de Equipos	32.044	54.441	(41,1%)	4,7%	6,5%
Ingreso Total	683.916	833.213	(17,9%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 18,1% en términos reales a Ps. 278.328 en el 1T24.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,2 millones (+681 mil comparado con 1T23) y alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 92% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T24, el ARPU de servicios móviles cayó 23,6% en términos reales en comparación con 1T23 (Ps. 3.872,0 en 1T24 vs Ps. 5.071,0 en 1T23). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 287,9% interanual a marzo 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,5% al 31 de marzo de 2024, comparado con 1,7% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población, alcanzando velocidades medias de 38,6Mbps en marzo 2024 comparado con 30Mbps para el mismo período de 2023.

Adicionalmente, durante el 1T24, continuó la expansión de su red 5G.

Al 31 de marzo de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 2,3% y alcanzó los 2,4 millones de abonados, de los cuales el 25% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 29.815 millones en el 1T24, un incremento del 18,2% comparado con el 1T23, principalmente debido a la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,6% en términos reales a Ps. 168.535 en 1T24, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 9,8%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 1T24, alrededor del 85% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual cayó a 1,5% en 1T24, desde 1,7% en 1T23.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 101.424 millones en 1T24, una caída del 34,5% comparado con 1T23, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2024. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 9.041,0 en 1T24, una caída del 37,5% en comparación con 1T23. Por último, el churn mensual se mantuvo en 1,8% en 1T24. Adicionalmente, situación económica que atraviesa Argentina y los cambios de hábitos de los clientes incidieron negativamente en la base de abonados, que registró una disminución del 1,5%.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 12,4% en comparación con 1T23.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 95.749 millones en el 1T24, un incremento de 0,8% comparado con el 1T23, principalmente debido mayores ingresos por abonos de datos, los que están pactados en dólares, parcialmente compensado por un menor ARPU y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU de telefonía fija alcanzó los Ps. 5.875,6 en 1T24, una caída del 6,4% comparado con el 1T23.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las otras ventas de servicios alcanzaron los Ps. 7.836 millones en 1T24, un incremento de 15,8% en términos reales comparado con el 1T23, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 32.044 millones en 1T24, una caída de 41,1% en términos reales comparado con el 1T23, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 477.198 millones en el 1T24, una caída de Ps. 104.427 millones o de 18,0% en términos reales, comparado con el 1T23.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales, menor costo de los equipos vendidos, menores gastos de comisiones y publicidad, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, programación y contenido, deudores incobrables y otros costos operativos. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 206.718 millones en el 1T24, una caída del 17,8% en términos reales comparado con los Ps. 251.587 millones reportados en el 1T23, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 233.260 millones en el 1T24, una disminución del 12,2% en términos reales comparado con el 1T23.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 1.359 millones en el 1T24, comparado con una ganancia de Ps. 1.648 millones en el 1T23.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 912.581 millones en el 1T24, comparado con Ps. 76.162 millones en 1T23, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; mayores resultados negativos por cambios en el valor razonable de activos financieros y menor resultado positivo por ajuste por inflación.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2024 fue Ps. (210.832) millones, comparado con Ps. 45.660 en marzo de 2023.

La Ganancia alcanzó Ps. 673.848 millones en el 1T24, comparado con una utilidad neta de Ps. 109.302 millones reportados en el 1T23. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 261.537 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2024)

	1T24	1T23	% Var.	4T23	t/t
Ventas consolidadas	683.916	833.213	(17,9%)	726.335	(5,8%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(157.941)	(200.590)	(21,3%)	(203.698)	(22,5%)
Costos por interconexión y transmisión	(25.088)	(24.855)	0,9%	(22.171)	13,2%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(100.324)	(98.185)	2,2%	(91.453)	9,7%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(52.702)	(64.177)	(17,9%)	(55.085)	(4,3%)
Comisiones y publicidad	(35.507)	(48.550)	(26,9%)	(37.857)	(6,2%)
Costo de equipos vendidos	(23.857)	(38.663)	(38,3%)	(41.329)	(42,3%)
Costos de programación y contenido	(37.456)	(47.770)	(21,6%)	(41.599)	(10,0%)
Deudores incobrables	(17.020)	(25.208)	(32,5%)	(12.447)	36,7%
Otros ingresos y costos operativos	(27.303)	(33.628)	(18,8%)	(33.920)	(19,5%)
EBITDA¹	206.718	251.587	(17,8%)	186.777	10,7%
Margen EBITDA²	30,2%	30,2%	0,1%	25,7%	17,5%
Resultado neto	673.848	109.302	516,5%	(574.583)	(217,3%)
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	261.537	40.901	539,4%	(224.630)	(216,4%)
Interés no controlante	412.311	68.401	502,8%	(349.953)	(217,8%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	1T24	1T23	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.527,7	22.794,9	3,2%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21.164,3	20.483,5	3,3%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.363,4	2.311,4	2,3%
Pospago			
Personal (Argentina)	39%	42%	-7,2%
Núcleo (Paraguay)	25%	21%	17,9%
ARPU Personal ⁽²⁾	3.872,0	5.071,0	-23,6%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,7%	-11,8%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.096,6	4.078,9	0,4%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	85%	81%	5,2%
ARPU ⁽²⁾	12.733,2	14.122,3	-9,8%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,7%	-11,8%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.348,6	3.395,5	-1,4%
ARPU ⁽²⁾	9.041,0	14.460,9	-37,5%
Churn ⁽³⁾	1,8%	1,8%	0,0%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.821,6	2.954,7	-4,5%
ARPU ⁽²⁾	5.875,6	6.276,9	-6,4%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2024)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T24, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 145.472 millones, un incremento de 8,6% respecto a 1T23. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,3% de las ventas consolidadas en 1T24.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2024	Marzo 2023	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	854.148	685.958	24,5%
Adelanto en Cuenta Corriente	190.603	130.006	46,6%
Préstamos Financieros	213.479	176.135	21,2%
Obligaciones negociables - capital	298.092	209.659	42,2%
IFD	-	16	(100,0%)
Por compra de equipamiento	15.366	21.659	(29,1%)
Intereses y actualizaciones	136.608	148.484	(8,0%)
Deuda financiera no corriente	1.591.888	1.524.391	4,4%
Obligaciones Negociables	1.049.918	887.522	18,3%
Préstamos Financieros	397.014	432.435	(8,2%)
Por compra de equipamiento	8.903	16.488	(46,0%)
Intereses y actualizaciones	136.053	187.946	(27,6%)
Deuda financiera total (A)	2.446.036	2.210.349	10,7%
Caja y equivalentes (B)	472.665	363.612	30,0%
Deuda Neta (A) – (B)	1.973.371	1.846.738	6,9%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,4x	2,1x	12,3%
% Deuda USD	52,0%	59,1%	(12,1%)
% Deuda PYG	1,7%	5,5%	(68,4%)
% Deuda ARS	40,6%	32,8%	23,6%
% Deuda CNY	5,7%	2,6%	122,9%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió de Ps. 2.210.349 millones en marzo de 2023 a Ps. 2.446.036 millones en marzo de 2024; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 1.846.738 millones a Ps. 1.973.371 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2024 fue de 2,4x en el caso de la Deuda Neta y de 2,9x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de mayo de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	4.777,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A

(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2024

Fecha: martes, 14 de mayo de 2024

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=RtjMle51>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	31.03.2024	31.03.2023
Ventas	683.916	833.213
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(157.941)	(200.590)
Costos por interconexión y transmisión	(25.088)	(24.855)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(100.324)	(98.185)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(52.702)	(64.177)
Comisiones y publicidad	(35.507)	(48.550)
Costo de equipos vendidos	(23.857)	(38.663)
Costos de programación y de contenido	(37.456)	(47.770)
Deudores incobrables	(17.020)	(25.208)
Otros ingresos y costos operativos	(27.303)	(33.626)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	206.718	251.589
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(233.260)	(264.259)
Pérdida de la explotación	(26.542)	(12.670)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.359)	1.648
Costos financieros	797.844	34.582
Otros resultados financieros, netos	114.737	40.082
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	884.680	63.642
Impuesto a las ganancias	(210.832)	45.660
Resultado del período	673.848	109.302
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(104.170)	(2.987)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	698	(791)
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(267)	295
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(103.739)	(3.483)
Resultado integral total del período	570.109	105.819
Resultado de operaciones atribuible a:		
Propietarios de la controladora	261.537	40.901
Participaciones no controladoras	412.311	68.401
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	232.890	39.726
Participaciones no controladoras	337.219	66.093
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.447,81	226,42

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE MARZO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (En millones de Pesos)

ACTIVO	31.03.2024	31.12.2023
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	157.571	252.443
Inversiones	315.094	187.964
Créditos por ventas	208.647	201.457
Otros créditos	52.451	52.001
Inventarios	44.208	47.805
Total del activo corriente	777.971	741.670
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	355	382
Otros créditos	25.363	32.149
Activo por impuesto a las ganancias diferido	16.954	21.623
Inversiones	32.937	36.097
Llaves de negocio	2.337.135	2.340.988
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	3.281.243	3.441.896
Activos intangibles	1.355.603	1.374.341
Activos por derechos de uso	325.633	327.036
Total del activo no corriente	7.375.223	7.574.512
Total del activo	8.153.194	8.316.182
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	415.484	541.190
Préstamos	854.148	854.356
Remuneraciones y cargas sociales	127.881	138.320
Deudas por impuesto a las ganancias	2.929	2.368
Otras cargas fiscales	61.308	59.372
Pasivos por arrendamientos	40.178	43.570
Otros pasivos	26.736	31.022
Provisiones	5.228	8.097
Total del pasivo corriente	1.533.892	1.678.295
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	11.192	1.386
Préstamos	1.591.888	2.372.263
Remuneraciones y cargas sociales	5.836	5.654
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	906.453	699.192
Otras cargas fiscales	7	17
Pasivos por arrendamientos	73.351	90.835
Otros pasivos	10.213	13.710
Provisiones	35.022	39.599
Total del pasivo no corriente	2.633.962	3.222.656
Total del pasivo	4.167.854	4.900.951
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	1.528.118	1.295.228
Atribuible a las participaciones no controladoras	2.457.222	2.120.003
TOTAL PATRIMONIO	3.985.340	3.415.231
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8.153.194	8.316.182

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora		
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados		
Saldos al 1° de enero de 2023	181	119.955	282.503	402.639	(67.392)	1.498.020	24.023	1.510.389	(1.889.399)	1.478.280	2.364.617
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	40.901	40.901	68.401
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.175)	-	-	-	-	(1.175)	(2.308)
Saldos al 31 de marzo de 2023	181	119.955	282.503	402.639	(68.567)	1.498.020	24.023	1.510.389	(1.848.498)	1.518.006	2.430.710
Saldos al 1° de enero de 2024	181	119.955	282.503	402.639	(37.304)	1.497.672	24.023	1.062.111	(1.653.913)	1.295.228	2.120.003
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	261.537	261.537	412.311
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(28.647)	-	-	-	-	(28.647)	(75.092)
Saldos al 31 de marzo de 2024	181	119.955	282.503	402.639	(65.951)	1.497.672	24.023	1.062.111	(1.392.376)	1.528.118	2.457.222

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	673.848	109.302
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	19.009	23.074
Depreciaciones de PP&E	177.920	205.777
Amortizaciones de activos intangibles	20.873	33.299
Amortizaciones de derechos de uso	34.386	24.118
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1.359	(1.648)
Valor residual de bajas de Activos Fijos y consumo de materiales	338	268
Resultados financieros y otros	(949.525)	(96.825)
Impuesto a las ganancias devengado	210.832	(45.660)
Impuesto a las ganancias pagado	(252)	(1.133)
Aumento neto de activos	(120.379)	(112.005)
Aumento neto de pasivos	102.485	67.144
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>170.894</u>	<u>205.711</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(68.032)	(68.606)
Adquisición de activos intangibles	(5.991)	(3.305)
Dividendos cobrados	281	-
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	2.566	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(161.394)	(166.473)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	8.419	1.047
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(224.151)</u>	<u>(237.337)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	191.171	163.080
Pago de préstamos	(73.487)	(65.015)
Pago de intereses y gastos relacionados	(76.409)	(70.736)
Pago de pasivos por arrendamientos	(13.619)	(17.594)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación	<u>27.656</u>	<u>9.735</u>
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(25.601)	(21.891)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	252.443	197.274
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(69.271)	(6.214)
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>157.571</u>	<u>169.169</u>

Cablevisión Holding announces its First Quarter 2024 Results

Buenos Aires, Argentina, May 10th, 2024 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its First Quarter 2024 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of March 31, 2024, unless otherwise indicated.

The Company's Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).

CVH Highlights (1Q24 vs. 1Q23):

- Total Revenues reached Ps. 683,916 million, a decrease of 17.9% in real terms as of 1Q24, compared to the same period of 2023, in a context in which price increases for our services in 2023 and the first quarter of 2024 weren't sufficient to compensate for the lag vis a vis inflation (287.9% interannually as of March 2024).
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 477,198 million, a decrease of 18.0% in constant currency, mainly driven by lower costs on all items, except for fees for services, maintenance, materials and supplies and interconnection and transmission costs which remained at levels similar to those of 1Q23.
- EBITDA reached Ps. 206,718 million as of 1Q24, a decrease of 17.8% in real terms compared to 1Q23, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs, which resulted in a EBITDA Margin of 30.2% in 1Q24, similar to the level of the same period of the previous year.
- Consolidated Net Income amounted to Ps. 673,848 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 261,537 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2024)

	1Q24	1Q23	% Ch.	4Q23	QoQ
Total Revenues	683,916	833,213	(17.9%)	726,335	(5.8%)
EBITDA ⁽¹⁾	206,718	251,587	(17.8%)	186,777	10.7%
EBITDA Margin ⁽²⁾	30.2%	30.2%	0.1%	25.7%	17.5%
Net income	673,848	109,302	516.5%	(574,583)	(217.3%)
Attributable to:					
Equity Shareholders	261,537	40,901	539.4%	(224,630)	(216.4%)
Non-Controlling Interests	412,311	68,401	502.8%	(349,953)	(217.8%)

⁽¹⁾ EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

⁽²⁾ EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 683,916 million in 1Q24, a decrease of 17.9% in real terms compared to Ps. 833,213 million in 1Q23, mainly driven by the difficulty of increasing prices for services along with an increasingly higher inflation rate.

Following is a breakdown of Total Revenues:

<i>(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2024)</i>	1Q24	1Q23	YoY	1Q24 % of Total	1Q23 % of Total
Mobile Services	278,328	339,812	(18.1%)	40.7%	40.8%
Internet Services	168,535	182,364	(7.6%)	24.6%	21.9%
Cable TV Services	101,424	154,795	(34.5%)	14.8%	18.6%
Fixed Telephony and Data Services	95,749	95,032	0.8%	14.0%	11.4%
Other revenues from services	7,836	6,769	15.8%	1.1%	0.8%
Revenues from Services	651,872	778,772	(16.3%)	95.3%	93.5%
Revenues from Equipment Sales	32,044	54,441	(41.1%)	4.7%	6.5%
Total Revenues	683,916	833,213	(17.9%)	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues decreased by 18.1% in real terms to Ps. 278,328 as of 1Q24.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 21.2 million (+681 thousand compared to 1Q23) and around 39% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 92% of Personal Argentina service revenues. Mobile ARPU decreased 23.6% in real terms during the 1Q24 compared to 1Q23 (Ps. 3,872.0 in 1Q24 vs Ps. 5,071.0 in 1Q23). Telecom wasn't able to increase prices for its services in line with the high inflation (which accumulated 287.9% as of March 2024). In addition, the decrease in ARPU includes the effect of greater discounts granted to its clients to maintain the subscriber base, in a highly competitive market and a migration of clients towards prepaid services which have a lower ARPU. Mobile churn was 1.5% as of 1Q24, compared to 1.7% in 1Q23.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of population. This has allowed Telecom to improve the service experience by achieving average speeds of 38.6Mbps, compared to 30Mbps in the same period of 2023.

In addition, during 1Q24, it continued the expansion of the 5G network.

As of March 31, 2024, Núcleo customer base increased 2.3% to 2.4 million subscribers, of which 25% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 29,815 million in 1Q24, an increase of 18.2% compared to 1Q23, mainly due to the appreciation of the Guaraní vis a vis the Argentine Peso.

Internet Services Revenues dropped 7.6% in real terms to Ps. 168,535 in 1Q24 mainly due to a 9.8% lower Broadband ARPU. Of the 4.1 million broadband customers reached in 1Q24, around 85% subscribed to services with speeds of 100Mb or higher. Monthly churn dropped to 1.5% in 1T24, from 1.7% in 1Q23.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 101,424 million in 1Q24, a decrease of 34.5% compared to 1Q23, mainly driven by the impossibility to fully passthrough inflation rate to the prices of the service, which is translated into lower revenues when measured in constant pesos as of March 2024. Cable TV ARPU reached Ps. 9,041.0 in 1Q24, a decrease of 37.5% compared to 1Q23. Additionally, Cable TV churn stood at 1.8% in 1Q24. In addition, Argentina's economic situation and changes in clients' behavior had a negative impact in the subscriber base, which decreased 1.5%.

During the first quarter of 2024 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March. Flow continues to consolidate as entertainment platform, reaching 1.5 million subs, increasing 12.4% year over year.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 95,749 million in 1Q24, an increase of 0.8% compared to 1Q23, mainly due higher data service revenues, which are agreed in US dollars; partially offset by lower ARPU and a decrease in the fixed telephony customer base. ARPU in fixed telephony reached Ps. 5,875.6 in 1Q24, decreasing 6.4% when compared to 1Q23.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, helping them evolve and grow their e-commerce platforms, logistics and inventory, among others.

In addition, it continues adding proposals to its cybersecurity services portfolio.

Other revenues from services totaled Ps. 7,836 million in 1Q24, increased of 15.8% in real terms compared to 1Q23, mainly the result of higher Fintech service revenues, given the increase in Personal Pay usage.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 32,044 million in 1Q24, a drop of 41.1% in real terms compared to 1Q23, mainly due to a decrease in the quantities sold, partly compensated by an increase in the average prices of equipment.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 477,198 million in 1Q24, a decrease of Ps. 104,427 million in real terms, or 18.0% compared to 1Q23.

This reduction in costs and expenses is the result of efficiencies obtained by the company and lower costs related to the level of revenues: mainly lower salaries, cost of equipment and handsets, lower commissions and advertising costs, taxes and fees with the regulatory authority, programming and content costs, bad debt and other operating expenses. More than 99.9% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 206,718 million in 1Q24, a decrease of 17.8% in real terms from Ps. 251,587 million reported for 1Q23, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted to Ps. 233,260 million in 1Q24, an increase of 12.2% in real terms compared to 1Q23.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled Ps. 1,359 million in 1Q24, compared to Ps. 1,648 million in 1Q23.

Financial Results net totaled Ps. 912,581 million as of 1Q24, compared to Ps. 76,162 million in 1Q23, mainly as a result of higher positive FX differences as a result of the United States dollars appreciating (relative to the Argentine Peso) below inflation rate for the same period; partially offset by negative adjustment of financial debt issued in UVAs, as, given UVAs' calculation method, their value increased above the inflation for the period; higher negative results for changes in the fair value of financial assets and lower positive inflation adjustment results.

Income tax as of March 31, 2024 reached Ps. (210,832) million, from Ps. 45,660 million in March 2023.

Net Income for the period totaled Ps. 673,848 million in 1Q24, compared to a net income of Ps. 109,302 million reported for the same period of 2023. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 261,537 million.

(millions of Ps. in constant Currency as of March 31, 2024)

	1Q24	1Q23	% Ch.	4Q23	QoQ
Consolidated Revenues	683,916	833,213	(17.9%)	726,335	(5.8%)
Employee benefit expenses and severance payments	(157,941)	(200,590)	(21.3%)	(203,698)	(22.5%)
Interconnection and Transmission Costs	(25,088)	(24,855)	0.9%	(22,171)	13.2%
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(100,324)	(98,185)	2.2%	(91,453)	9.7%
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(52,702)	(64,177)	(17.9%)	(55,085)	(4.3%)
Commissions and Advertising	(35,507)	(48,550)	(26.9%)	(37,857)	(6.2%)
Cost of Equipment and Handsets	(23,857)	(38,663)	(38.3%)	(41,329)	(42.3%)
Programming and Content Costs	(37,456)	(47,770)	(21.6%)	(41,599)	(10.0%)
Bad Debt Expenses	(17,020)	(25,208)	(32.5%)	(12,447)	36.7%
Other Operating Income and Expense	(27,303)	(33,628)	(18.8%)	(33,920)	(19.5%)
EBITDA¹	206,718	251,587	(17.8%)	186,777	10.7%
EBITDA Margin²	30.2%	30.2%	0.1%	25.7%	17.5%
Net Income	673,848	109,302	516.5%	(574,583)	(217.3%)
Attributable to:					
Controlling Company	261,537	40,901	539.4%	(224,630)	(216.4%)
Non-controlling interest	412,311	68,401	502.8%	(349,953)	(217.8%)

KEY OPERATING INDICATORS

	1Q24	1Q23	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	23,527.7	22,794.9	3.2%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21,164.3	20,483.5	3.3%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,363.4	2,311.4	2.3%
Postpaid			
Personal (Argentina)	39%	42%	-7.2%
Núcleo (Paraguay)	25%	21%	17.9%
ARPU Personal ⁽²⁾	3,872.0	5,071.0	-23.6%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.7%	-11.8%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	4,096.6	4,078.9	0.4%
Speed >100Mb (% Total Subs)	85%	81%	5.2%
ARPU ⁽²⁾	12,733.2	14,122.3	-9.8%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.7%	-11.8%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	3,348.6	3,395.5	-1.4%
ARPU ⁽²⁾	9,041.0	14,460.9	-37.5%
Churn ⁽³⁾	1.8%	1.8%	0.0%
Fixed Telephony			
Subs ⁽¹⁾	2,821.6	2,954.7	-4.5%
ARPU ⁽²⁾	5,875.6	6,276.9	-6.4%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of March 31, 2024)

(3) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 1Q24, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 145,472 million, an increase of 8.6% compared to 1Q23. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of cable TV and internet services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.
- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 21.3% of consolidated revenues in 1Q24.

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	March 2024	March 2023	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	854,148	685,958	24.5%
Bank overdraft	190,603	130,006	46.6%
Financial loans	213,479	176,135	21.2%
Negotiable obligations	298,092	209,659	42.2%
NDF	-	16	(100.0%)
Acquisition of equipment	15,366	21,659	(29.1%)
Accrued interest	136,608	148,484	(8.0%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	1,591,888	1,524,391	4.4%
Negotiable obligations	1,049,918	887,522	18.3%
Financial loans	397,014	432,435	(8.2%)
Acquisition of equipment	8,903	16,488	(46.0%)
Accrued interest	136,053	187,946	(27.6%)
<u>Total Financial Debt (A)</u>	2,446,036	2,210,349	10.7%
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	472,665	363,612	30.0%
Net Debt (A) – (B)	1,973,371	1,846,738	6.9%
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	2.4x	2.1x	12.3%
% USD Debt	52.0%	59.1%	(12.1%)
% PYG Debt	1.7%	5.5%	(68.4%)
% ARS Debt	40.6%	32.8%	23.6%
% CNY Debt	5.7%	2.6%	122.9%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ increased from Ps. 2,210,349 million in March 2023 to Ps. 2,446,036 million in March 2024, and **Net Debt** increased from Ps 1,846,738 to Ps. 1,973,371 .

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of March 31, 2024 was 2.4x in the case of Net Debt and of 2.9x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	May 10, 2024
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	4,777.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A

(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the First Quarter 2024 Results

Date: Tuesday, May 14, 2024

Time: 12:00pm Buenos Aires Time/11:00am New York Time/4:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=RtjMle51>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Investors>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
(in millions of Argentine pesos)

	March 31, 2024	March 31, 2023
Revenues	683,916	833,213
Employee benefit expenses and severance payments	(157,941)	(200,590)
Interconnection and Transmission Costs	(25,088)	(24,855)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(100,324)	(98,185)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(52,702)	(64,177)
Commissions and Advertising	(35,507)	(48,550)
Cost of Equipment and Handsets	(23,857)	(38,663)
Programming and Content Costs	(37,456)	(47,770)
Bad Debt Expenses	(17,020)	(25,208)
Other Operating Income and Expense	(27,303)	(33,626)
Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment	206,718	251,589
Depreciation, Amortization, and Impairment of Fixed Assets	(233,260)	(264,259)
Operating Loss	(26,542)	(12,670)
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(1,359)	1,648
Financial Expenses on Debt	797,844	34,582
Other Financial Results, net	114,737	40,082
Income (Loss) before Income Tax	884,680	63,642
Income Tax	(210,832)	45,660
Net Income (Loss) for the Period	673,848	109,302
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss		
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(104,170)	(2,987)
Effect of NDF classified as hedges	698	(791)
Tax Effect of NDF classified as hedges	(267)	295
Other Comprehensive Income, net of Taxes	(103,739)	(3,483)
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	570,109	105,819
Net Income (Loss) attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	261,537	40,901
Non-Controlling Interests	412,311	68,401
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	232,890	39,726
Non-Controlling Interests	337,219	66,093
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)	1,447.81	226.42

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF MARCH 31, 2024 AND DECEMBER 31, 2023
(in millions of Argentine pesos)

ASSETS	March 31, 2024	December 31, 2023
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	157,571	252,443
Investments	315,094	187,964
Trade Receivables	208,647	201,457
Other Receivables	52,451	52,001
Inventories	44,208	47,805
Total Current Assets	777,971	741,670
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	355	382
Other Receivables	25,363	32,149
Deferred Income Tax Assets	16,954	21,623
Investments	32,937	36,097
Goodwill	2,337,135	2,340,988
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	3,281,243	3,441,896
Intangible Assets	1,355,603	1,374,341
Right-of-Use Assets	325,633	327,036
Total Non-Current Assets	7,375,223	7,574,512
Total Assets	8,153,194	8,316,182
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	415,484	541,190
Financial Debt	854,148	854,356
Salaries and Social Security Payables	127,881	138,320
Income Tax Liabilities	2,929	2,368
Other Taxes Payable	61,308	59,372
Lease Liabilities	40,178	43,570
Other Liabilities	26,736	31,022
Provisions	5,228	8,097
Total Current Liabilities	1,533,892	1,678,295
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	11,192	1,386
Financial Debt	1,591,888	2,372,263
Salaries and Social Security Payables	5,836	5,654
Deferred Income Tax Liabilities	906,453	699,192
Other Taxes Payable	7	17
Lease Liabilities	73,351	90,835
Other Liabilities	10,213	13,710
Provisions	35,022	39,599
Total Non-Current Liabilities	2,633,962	3,222,656
Total Liabilities	4,167,854	4,900,951
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	1,528,118	1,295,228
Attributable to Non-Controlling Interests	2,457,222	2,120,003
TOTAL EQUITY	3,985,340	3,415,231
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	8,153,194	8,316,182



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
(in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity	
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company
Balances as of January 1 st 2023	181	119,955	282,503	402,639	(67,392)	1,498,020	24,023	1,510,389	(1,889,399)	1,478,280	2,364,617	3,842,897
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	40,901	40,901	68,401	109,302
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(1,175)	-	-	-	-	(1,175)	(2,308)	(3,483)
Balances as of March 31, 2023	181	119,955	282,503	402,639	(68,567)	1,498,020	24,023	1,510,389	(1,848,498)	1,518,006	2,430,710	3,948,716
Balances as of January 1 st 2024	181	119,955	282,503	402,639	(37,304)	1,497,672	24,023	1,062,111	(1,653,913)	1,295,228	2,120,003	3,415,231
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	261,537	261,537	412,311	673,848
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(28,647)	-	-	-	-	(28,647)	(75,092)	(103,739)
Balances as of March 31, 2024	181	119,955	282,503	402,639	(65,951)	1,497,672	24,023	1,062,111	(1,392,376)	1,528,118	2,457,222	3,985,340

1 Voluntary Reserve for Illiquid Results.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
(in millions of Argentine pesos)

	<u>March 31, 2024</u>	<u>March 31, 2023</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES</u>		
Net Income	673,848	109,302
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities		
Allowances deducted from assets	19,009	23,074
Depreciation of PP&E	177,920	205,777
Amortization of Intangible Assets	20,873	33,299
Amortization of Rights of Use	34,386	24,118
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	1,359	(1,648)
Net Book Value of Fixed Assets and Consumption of Materials	338	268
Financial Results and Other	(949,525)	(96,825)
Income Tax Expense	210,832	(45,660)
Income Tax Paid	(252)	(1,133)
Net Increase in Assets	(120,379)	(112,005)
Net Increase in Liabilities	102,485	67,144
Net Cash Flows provided by Operating Activities	<u>170,894</u>	<u>205,711</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) INVESTING ACTIVITIES</u>		
PP&E Acquisitions	(68,032)	(68,606)
Intangible Assets Acquisition	(5,991)	(3,305)
Collection of Dividends	281	-
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	2,566	-
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(161,394)	(166,473)
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	8,419	1,047
Net Cash Flows used in Investing Activities	<u>(224,151)</u>	<u>(237,337)</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</u>		
Proceeds from Financial Debt	191,171	163,080
Payment of Financial Debt	(73,487)	(65,015)
Payment of Interest and Related Expenses	(76,409)	(70,736)
Payment of Lease Liabilities	(13,619)	(17,594)
Net Cash Flows provided by Financing Activities	<u>27,656</u>	<u>9,735</u>
NET DECREASE IN CASH FLOWS	<u>(25,601)</u>	<u>(21,891)</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	<u>252,443</u>	<u>197,274</u>
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	<u>(69,271)</u>	<u>(6,214)</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	<u>157,571</u>	<u>169,169</u>