

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

**Cablevisión Holding S.A.****RESEÑA INFORMATIVA**

Al 31 de marzo de 2024

**1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD**

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en la controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 683.916 millones durante el primer trimestre de 2024, comparado con \$ 833.213 millones registrados en 2023. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 477.198 millones al 31 de marzo de 2024 (una disminución de \$ 104.426 millones o 18,0% respecto al mismo período de 2023). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 206.718 millones -equivalente al 30,2% de las ventas consolidadas- contra \$ 251.589 millones y 30,2% en el mismo período de 2023.

La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 26.542 millones (en comparación con una pérdida de \$ 12.670 millones registrados en 2023), mientras que el resultado neto del período registró una Ganancia de \$ 673.848 millones, comparado con una ganancia de \$ 109.302 millones registrada en 2023. La variación del resultado se explica principalmente por mayores resultados financieros positivos, como consecuencia de la inflación registrada durante el trimestre, la cual fue superior a la devaluación para el mismo período; compensado parcialmente por un cargo negativo de Impuesto a las Ganancias, dado el resultado imponible y por un menor resultado operativo por menores ventas en términos reales -en un contexto de elevada inflación la cual no pudo ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados-, que no pudieron ser compensadas totalmente con los menores costos operativos y menores amortizaciones.

**2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA**

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<b>31.03.2024</b>	<b>31.03.2023</b>	<b>31.03.2022</b>	<b>31.03.2021</b>	<b>31.03.2020</b>
Activo corriente	777.971	687.649	695.895	886.839	1.157.130
Activo no corriente	7.375.223	7.498.864	8.951.705	9.454.596	9.660.588
<b>Total del activo</b>	<b>8.153.194</b>	<b>8.186.513</b>	<b>9.647.600</b>	<b>10.341.435</b>	<b>10.817.718</b>
Pasivo corriente	1.533.892	1.396.519	1.484.980	1.463.380	1.613.190
Pasivo no corriente	2.633.962	2.841.273	3.104.768	3.539.848	3.480.124
<b>Total del pasivo</b>	<b>4.167.854</b>	<b>4.237.792</b>	<b>4.589.748</b>	<b>5.003.228</b>	<b>5.093.314</b>
Patrimonio controlante	1.528.118	1.518.011	2.107.832	2.214.174	2.376.392
Patrimonio no controlante	2.457.222	2.430.710	2.950.020	3.124.033	3.348.012
<b>Patrimonio total</b>	<b>3.985.340</b>	<b>3.948.721</b>	<b>5.057.852</b>	<b>5.338.207</b>	<b>5.724.404</b>
<b>Total del Pasivo más Patrimonio</b>	<b>8.153.194</b>	<b>8.186.513</b>	<b>9.647.600</b>	<b>10.341.435</b>	<b>10.817.718</b>

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet  
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

**3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA**

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan (1)	(26.542)	(12.670)	9.336	65.383	100.024
Resultados financieros	912.581	74.664	177.663	83.361	(23.311)
Resultados por participación en sociedades	<u>(1.359)</u>	<u>1.648</u>	<u>950</u>	<u>1.005</u>	<u>1.610</u>
Impuesto a las ganancias	<u>(210.832)</u>	<u>45.660</u>	<u>213</u>	<u>(39.683)</u>	<u>(29.684)</u>
Resultado del período	673.848	109.302	188.163	110.066	48.639
Otros resultados integrales del período	<u>(103.739)</u>	<u>(3.483)</u>	<u>(13.025)</u>	<u>667</u>	<u>(21.705)</u>
Resultado integral total del período	<u>570.109</u>	<u>105.819</u>	<u>175.138</u>	<u>110.733</u>	<u>26.934</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

**4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO**

Nota: Los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período, preparados bajo NIIF.

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>
Fondos generados por las actividades operativas	170.894	205.711	290.673	338.024	281.938
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(224.151)	(237.337)	(299.594)	(169.724)	(202.824)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	<u>27.656</u>	<u>9.735</u>	<u>7.354</u>	<u>(32.189)</u>	<u>55.000</u>
Total de fondos (aplicados a) generados durante el período	(25.601)	(21.891)	(1.567)	136.111	134.114
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(69.271)</u>	<u>(6.214)</u>	<u>(11.555)</u>	<u>(5.236)</u>	<u>(958)</u>
Total variación del efectivo	<u>(94.872)</u>	<u>(28.105)</u>	<u>(13.122)</u>	<u>130.875</u>	<u>133.156</u>

**5. DATOS ESTADÍSTICOS (en millones de unidades físicas)**

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>
Líneas de Servicios Móviles	23,5	22,8	22,4	21,0	21,0
Accesos de Internet	4,1	4,1	4,2	4,2	4,1
Abonados Servicios de televisión por cable	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP)	3,1	3,2	3,3	3,4	3,3

**6. INDICES**

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2020</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,51	0,49	0,47	0,61	0,72
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	0,96	0,93	1,10	1,07	1,12
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,90	0,92	0,93	0,91	0,89

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE &amp; CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet  
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

### 7. PERSPECTIVAS

En un año marcado por un cambio de signo político en el Gobierno Nacional, el cual debió enfrentar un complejo contexto socioeconómico; y con variables macro y micro económicas que presentaron un escenario desafiante para sus ingresos, nuestra subsidiaria Telecom mantiene el compromiso de ofrecer a sus clientes el mejor ecosistema integral de servicios digitales, de conectividad y entretenimiento que no sólo potencie sus actividades cotidianas, sino que permita ampliar las oportunidades tanto para individuos como para empresas, gobiernos e instituciones, de la mano de la tecnología y la transformación digital. Para apuntalar la sustentabilidad económica del negocio, Telecom está concentrando sus esfuerzos en generar un equilibrio virtuoso entre la necesaria adecuación de los precios de lista de sus productos, el mantenimiento de un esquema de promociones comerciales, y la adecuación a las exigencias de alta competencia que caracteriza a este mercado; confiando en que se acentúe una tendencia hacia la desaceleración de la inflación y la estabilidad en el tipo de cambio, así como la regularización en las condiciones para la compra de equipamiento tecnológico, producto de la escasez de divisas en el país.

Este compromiso se pone de manifiesto en su vocación de cumplir con sus planes de inversión. En este sentido, la disponibilidad de espectro dedicado para la quinta generación móvil (5G) licitado en octubre de 2023, trae oportunidades para ampliar y potenciar dichos servicios, principalmente los vinculados con los servicios corporativos. Telecom está lista para asumir los desafíos del ecosistema 5G, el que representa un cambio tecnológico exponencial, clave en la transformación digital, catalizador de competitividad para los países y gran habilitador de la economía del conocimiento y la creación de valor de las industrias, las ciudades y los emprendedores.

Desde el punto de vista regulatorio, el 10 de abril de 2024, mediante el Decreto N°302/24, se derogó el Decreto N°690/20, promulgado en agosto de 2020, que declaraba servicios públicos esenciales a los Servicios TIC, limitando, entre otras cuestiones, la libertad de precios y la libre competencia. La derogación del Decreto despeja finalmente el panorama de incertidumbre que la industria de Servicios TIC estuvo transitando en los últimos años. Esta primera medida del Gobierno de cara a la industria TIC genera buenas expectativas en cuanto a las demandas que el sector viene realizando, y nos mantiene atentos al devenir regulatorio de esta nueva etapa en la Argentina.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene su visión de consolidar su posicionamiento como líder en servicios digitales, desarrollando talento para esta industria, ávida de seguir construyendo los servicios del futuro. En este sentido, acompaña la evolución hacia una Tech-Co con alcance regional, invirtiendo en la reconversión de habilidades digitales, y en el desarrollo de nuevos productos y servicios de negocio digital, con tecnologías internet de las cosas (IoT), smarthome, ciberseguridad y soluciones fintech, esta última a través de Personal Pay.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento, y acompañando la evolución de distintas variables como la eficiencia energética, que hoy son pilares de la gestión sustentable.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de mayo de 2024.

Véase nuestro informe de fecha  
10 de mayo de 2024

---

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

---

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet  
Presidente