

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 54, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2024

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERÍODO

Durante el primer trimestre del año, la actividad económica estuvo marcada por la caída del consumo y por la incertidumbre que generó el comportamiento y evolución de las principales variables económicas que, de forma directa o indirecta, terminan afectando a los sectores industriales en los cuales se desarrolla el Grupo Mirgor.

La evolución del índice de precios al consumidor nivel nacional publicado, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para este primer trimestre del año, marcó una inflación del 51,62%, alcanzando un acumulado interanual del 287,87%. El peso argentino experimentó una depreciación de un 6,13 % frente al dólar estadounidense. Por último, destacamos el aumento de las reservas netas del BCRA.

Durante este periodo del año, se continuó con las dificultades para el cumplimiento, en tiempo y forma, de las obligaciones con proveedores del exterior. Esto afecta de forma directa el abastecimiento de las líneas de producción y los distintos canales de comercialización.

Las ventas del primer trimestre de 2024 fueron de millones de \$283.281 registrando una disminución del 34,61% con relación a las ventas del mismo período del año anterior, que fueron de millones de \$433.186 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del trimestre fue de millones de \$69.436, que si lo comparamos con los millones de \$101.780 que se contabilizaron en el mismo período del año anterior, expresados en moneda homogénea, representa una disminución del 31,78%.

El margen operativo registro un incremento, alcanzando los millones \$239.778 en este primer trimestre de 2024 en comparación a millones \$50.607 del mismo período de 2023.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el caso de la industria automotriz, en la región se viene desacelerando el crecimiento. Esto se verifica en la mayoría de las automotrices de Brasil. En el ámbito local se cerró un primer trimestre con una disminución de producción del 23,2%, respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el primer trimestre mostró una disminución del 12,1% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La participación de vehículos nacionales sobre el total de ventas en el mercado interno continúa siendo mayoritaria. La continuidad de las políticas de regulación al comercio exterior explica esta situación.

El Grupo Mirgor registró una disminución del 46,95% en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 261,10% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el primer trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el primer del año 2024, se produjeron 17.206 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 32.118 unidades que se produjeron en igual período de 2023; mientras que la producción de equipos de autorradio fue de 93.254 unidades frente a las 33.741 unidades producidas en el primer trimestre del año 2023.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró una disminución del 47,63% en equipos de climatización y un aumento del 261,10% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el primer trimestre del año 2023. En el primer trimestre del año 2024, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 13.585 unidades frente a las 29.378 unidades que se vendieron en igual período de 2023. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 102.835 unidades frente a las 28.478 unidades que se vendieron en el primer trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares disminuyó un 50,10% respecto del mismo período del año 2023. La producción nacional acumulada sufrió una disminución del 47,14%, en comparación al año 2023. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 51,60% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el primer trimestre del año la producción disminuyó un 78,22%, pasando a 306.140 unidades desde las 1.405.403 registradas en el mismo trimestre del año 2023.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuido en un 62,54% en el primer trimestre del año 2024 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 451.121 unidades desde las 1.204.367 registradas en el primer trimestre del año 2023.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este período mostro una disminución del 61,59% respecto al mismo período 2023. La producción nacional acumulada tuvo una disminución del 55,72% en comparación con el mismo período pasado.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el primer trimestre del año disminuyó un 43,78%, pasando a 36.851 unidades desde las 65.544 registradas en el mismo trimestre del año 2023.

En cuanto a las ventas, se ha registrado una disminución de un 46,90% en el primer trimestre del año 2024 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 40.130 unidades desde las 75.574 unidades registradas en el mismo trimestre del año 2023.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	31/3/2024 ARS 000.000	31/12/2023 ARS 000.000	31/12/2022 ARS 000.000	31/12/2021 ARS 000.000	31/12/2020 ARS 000.000
Activo no corriente	229.305	232.865	151.633	104.991	96.905
Activo corriente	715.448	932.446	726.563	568.192	672.296
Total del Activo	944.753	1.165.311	878.196	673.183	769.201
Patrimonio Neto	198.249	73.696	297.678	265.484	237.354
Pasivo no corriente	70.571	85.742	20.913	8.300	11.561
Pasivo corriente	675.933	1.005.873	559.605	399.399	520.286
Total del Pasivo	746.504	1.091.615	580.518	407.699	531.847
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	944.753	1.165.311	878.196	673.183	769.201

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	31/3/2024	31/3/2023	31/3/2022	31/3/2021	31/3/2020
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	239.778	50.607	19.298	4.410	(8.542)
Resultados financieros	(96.220)	(13.986)	(6.429)	4.851	2.551
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(2.521)	(564)	(1.221)	247	439
Otros egresos/ ingresos netos	(1.729)	(1.020)	(927)	424	(57)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	6.261	(12.402)	(549)	5.322	4.985
Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	145.569	22.635	10.172	15.254	(624)
Impuesto a las ganancias	(16.025)	(2.385)	(1.026)	(1.105)	(435)
Resultado Neto del período	129.544	20.250	9.146	14.149	(1.059)
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	(1)
Conversión de negocios en el extranjero	(5.368)	(115)	235	-	-
Otro resultado integral del período	(5.368)	(115)	235	-	(1)
Resultado integral total neto del período	124.176	20.135	9.381	14.149	-1.060
Atribuible a:					
Propietarios de la controladora	124.401	20.135	9.381	14.149	(1.059)
Participaciones no controladoras	(225)	-	-	-	(1)
Resultado integral total neto del período	124.176	20.135	9.381	14.149	(1.060)

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	31/3/2024		31/3/2023		31/3/2022		31/3/2021		31/3/2020	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	550	550	1.555	1.555	1.367	1.367	1.675	1.675	329	329
Ventas	716	716	1.338	1.337	1.290	1.290	1.802	1.802	622	622
- Locales	716	716	1.338	1.337	1.290	1.290	1.802	1.802	622	622
Equipos c/aire	15	15	29	29	28	28	32	32	20	20
Partes plásticas	87	87	0	0	-	-	-	-	-	-
Celulares	451	451	1.204	1.204	1.192	1.192	1.622	1.622	557	557
Media- TV	40	40	76	76	43	43	111	111	32	32
Notebook	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Tablets	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-
Autorradio	103	103	28	28	27	27	36	36	13	13
Modems	-	-	16	16	26	26	-	-	-	-

5. ÍNDICES

	31/3/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez	1,06	0,93	1,30	1,42	1,29
Solvencia	0,27	0,07	0,51	0,65	0,45
Inmovilización del capital	0,24	0,20	0,17	0,16	0,13
Rentabilidad	1,68	0,38	0,03	0,06	0,00

6. PERSPECTIVAS

Más allá de las actividades de producción desarrolladas en los sitios industriales que el Grupo posee en la provincia de Tierra del Fuego, ya se trabaja en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que consolida el liderazgo tecnológico y confiabilidad del Grupo y abre nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció, además, la diversificación de la matriz productiva en la isla y habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de negocios.

El Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios. Dentro de este marco, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales

y civiles de la región. El avance del mismo contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas vigentes en cuanto a restricciones y regulaciones cambiarias complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

En cuanto a la actividad agropecuaria, en la cual el grupo aspira a posicionarse como un actor relevante ya no sólo como exportador de commodities sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado, se espera, para los próximos meses, una recuperación de los precios de los commodities y una baja en los precios de los insumos, si a esto le sumamos que se está generando una buena carga de los perfiles hídricos para la próxima campaña se generan grandes expectativas de una buena recuperación de la renta del sector.

La diversificación de actividades en la que está inmersa el Grupo, promovida por la adquisición de la compañía Fortinox, continuará aportando un alto valor estratégico en tanto que las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad, las cuales demandan cada vez más materiales con propiedades de seguridad superiores. En consecuencia, se espera seguir acompañando las necesidades de socios estratégicos de la Sociedad en la industria automotriz y de tecnología.

Respecto a la actividad de venta minorista, que sufrió el impacto de la fuerte caída de demanda del primer trimestre, se puede destacar que Diggit, debido a la consolidación de los puntos de ventas, tuvo un desempeño por encima de la media del mercado y que para ambos lineales, tiendas Samsung y tiendas Diggit, sobre las cuales se ejecutaron acciones estratégicas para mejorar los niveles de venta y los costos de estructura, se espera una mejora en la demanda como respuesta a mejoras en factores centrales de la actividad como son la baja de las tasas de financiamiento, la competitividad entre las distintas marcas y la normalización de los precios.

Se sigue negociando con nuevas marcas para ejercer como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales.

La actividad de manufactura y su comercialización, en todas las categorías de electrónica de consumo, transitaron un primer trimestre con una baja demanda debido a que los clientes mayoristas terminaron el año 2023 con una posición muy alta de inventarios y hubo una caída de la actividad muy pronunciada tocando piso durante febrero. Marzo mostró una leve recuperación. En Tv, tanto Samsung como Qüint, a pesar de sufrir la caída de mercado al igual que los competidores, tuvieron un crecimiento en la participación de mercado. En celulares se transitó la misma situación, caída acentuada en el mes de febrero con marzo mostrando una leve recuperación. Hay señales de recuperación que vemos en los próximos meses consolidándose. La baja de tasas hace que comiencen a verse nuevamente cuotas sin interés que son el motor de la demanda, mercado más competitivo, con más acciones comerciales de todos los actores.

El sector automotriz sufrió una fuerte caída sus ventas, que tuvo como origen el contexto país y la falta de definición sobre la base imponible sobre la cual se aplica el impuesto interno. En febrero y marzo hubo un pequeño repunte, aunque la venta fue inferior a 2023 en ese período. Se estima un mercado de 385.000 unidades para este año con un segundo semestre con un repunte sostenido.

En cuanto a infotainment, comenzamos la fabricación para grupo Volkswagen, con un producto de desarrollo propio, con el cual abasteceremos a Amarok en Argentina, Saveiro en Brasil y Polo en Sud África.

La producción de plásticos de Ontec, se encuentra estabilizada. Aumentando la producción y entrega de piezas inyectadas y de piezas pintadas de acuerdo con los plazos y estándares de calidad comprometidos.

A nivel regional, el Grupo mantiene su vocación de crecimiento, con incrementos en los volúmenes de facturación en todos los mercados donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región, y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

Las perspectivas para lo que resta del año de la operación de servicio logístico integral realizada para Millicom son muy positivas. La forma en la que estamos prestando el servicio, de manera profesional y eficiente, para los operadores de centro américa y el

caribe, nos está acercando la posibilidad de nuevas líneas de negocios que apuntan no solo a servicios logísticos sino también a la distribución comercial de marcas.

Durante el primer trimestre, consolidamos las operaciones de retail digital y físico para la distribución y venta de productos electrónicos. Desarrollamos nuestras tiendas virtuales en Uruguay, Chile y República Dominicana. Además, contamos con siete tiendas de venta de productos físicos fuera de Argentina y abrimos dos “Samsung Flag Ship Stores” en República Dominicana iniciando el despliegue de nuestra alianza estratégica con Samsung Electronics para la venta a consumidores finales de todos sus productos (Celulares, TVs, y línea Blanca) así también como la venta en estos canales (digitales y físicos) de la marca JBL (Harman), de la cual tenemos la representación Regional.

Ciudad de Buenos Aires, 10 de mayo de 2024

Ing. José Luis Alonso
Vicepresidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.