

Buenos Aires, 13 de mayo de 2024

Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

Ref.: Resultados del primer trimestre de 2024

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 31 de marzo de 2024.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Grupo Clarín S.A.

Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 2.224,00/acción (BCBA)
Total Acciones: 106.776.004
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)
Cierre: 13 de mayo de 2024

Grupo Clarín anuncia sus Resultados del primer trimestre 2024

Buenos Aires, Argentina, 13 de mayo de 2024 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" LSE: GCLA; BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del primer trimestre 2024. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera^(*) ("NIIF") al 31 de marzo de 2024, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

^(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

DATOS DESTACADOS (1T24 vs. 1T23):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (1T23) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 31 de marzo de 2024, la cual fue del 287,9%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 49.901,2 millones, representando una caída del 43,5% en términos reales con respecto a 1T23, principalmente debido a menores ventas de Circulación en el segmento de Publicaciones Digitales e Impresas, y menores ventas de Publicidad y Programación en términos reales.
- El EBITDA Ajustado⁽¹⁾ cayó 95,1% desde 12.431,2 en 1T23, alcanzando Ps. 604,7 millones, principalmente debido a menores ventas en todos los segmentos, las cuales no pudieron ser compensadas totalmente con los menores costos.
- El Margen de EBITDA Ajustado⁽²⁾ de Grupo Clarín para el 1T24 fue del 1,2% comparado con 14,1% de 1T23.
- El Resultado Neto del Período arrojó una pérdida de Ps. 6.863,5 millones, una variación de un -268,2% con respecto a la ganancia de Ps. 4.080,0 millones reportada en 1T23, mientras que la Pérdida del Período atribuible a los Propietarios de la Controladora fue de Ps. 7.262,8 millones una variación de -276,6% desde una ganancia de Ps. 4.112,0 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trimestral
Ingresos	49.901,2	88.286,3	(43,5%)	73.379,3	(32,0%)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	604,7	12.431,2	(95,1%)	(1.303,5)	(146,4%)
Margen EBITDA Ajustado⁽²⁾	1,2%	14,1%	(91,4%)	(1,8%)	(168,2%)
Ganancia del Período	(6.863,5)	4.080,0	(268,2%)	(13.709,6)	(49,9%)
Atribuible a					
Propietarios de la Controladora	(7.262,8)	4.112,0	(276,6%)	(12.790,7)	(43,2%)
Participaciones No Controladoras	399,3	(32,1)	(1345,7%)	(918,9)	(143,5%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104

Email: investors@grupoclarin.com

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047

E-mail: fig@fig.ooo



RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 49.901,2 millones en términos reales, una caída del 43,5% al compararlas con los Ps. 88.286,3 millones de 1T23, en un contexto de elevada inflación, la que arrojó el 287,9% interanual a marzo (y un promedio de 273,5%). Los ingresos publicitarios representaron un 36,4% del total de Ingresos en 1T24 y cayeron 41,1% con respecto a 1T23 en términos reales, impactados por la caída generalizada en la actividad registrada en el trimestre y por un cambio de política del gobierno nacional respecto de la pauta oficial. Los ingresos por circulación cayeron 49,7% interanual y representaron el 34,9% del total, principalmente por menores ventas de libros escolares (en 1T23 se habían registrado ventas por licitaciones de libros de textos). Los ingresos de programación cayeron 35,1% interanual y representaron el 16,9% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

INGRESOS

(En millones de Ps.)	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	25.477,5	49.651,6	(48,7%)	34.731,1	(26,6%)
Producción y Distribución de Contenidos	22.019,4	35.344,5	(37,7%)	36.295,0	(39,3%)
Otros	4.437,2	7.024,8	(36,8%)	4.939,1	(10,2%)
Subtotal	51.934,1	92.020,9	(43,6%)	75.965,2	(31,6%)
Eliminaciones	(2.033,0)	(3.734,6)	(45,6%)	(2.585,8)	(21,4%)
Total	49.901,2	88.286,3	(43,5%)	73.379,3	(32,0%)

El Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización) fue de Ps. 33.491,1 millones, un 37,2% menor a los Ps. 53.361,0 millones reportados en 1T23, debido a menores costos vinculados a la baja de los ingresos de circulación e impresión por venta de libros escolares respecto del año anterior, y menores costos de programación y remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales.

Los Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización) fueron de Ps. 15.805,3 millones, representando una caída de 29,7% en relación con los Ps. 22.494,1 millones en 1T23, principalmente como resultado de menores gastos de distribución por menores ventas de libros de texto y circulación tradicional, menores remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales, menores gastos de publicidad y promoción, menores contingencias y menores honorarios, reflejando los esfuerzos de contención de gastos.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 604,7 millones, una caída de 95,1% al comparar con los Ps. 12.431,2 millones reportados en 1T23 (expresados en moneda constante al 31 de marzo de 2024). Esta caída se explica principalmente por las licitaciones de libros escolares del 1T23, que no se materializaron en 2024, y por menores ventas en términos reales en todos los segmentos, que no pudieron ser compensadas con los menores costos.

A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:



EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trimestral
Publicaciones Digitales e Impresas	233,4	7.722,9	(97,0%)	275,8	(15,4%)
Producción y Distribución de Contenidos	85,9	2.857,1	(97,0%)	(555,5)	(115,5%)
Otros	285,4	1.851,2	(84,6%)	(1.023,8)	(127,9%)
Total	604,7	12.431,2	(95,1%)	(1.303,5)	(146,4%)

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (1.071,1) millones con respecto a los Ps. (5.006,4) millones de 1T23. La variación se debió principalmente a un resultado positivo por ajuste por inflación comparado con un resultado negativo en 2023, parcialmente compensadas con diferencias de cambio netas negativas versus positivas en 2023 y mayores intereses por pasivos.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. 489,5 millones, comparados con los Ps. 2.883,5 millones de 1T23; principalmente producto de resultados negativos en TRISA y Canal Rural y menor resultado neto de Exponenciar, afectados por el contexto económico.

Otros Ingresos (Egresos) Netos fueron de Ps. 292,0 millones, comparados con los Ps. 234,5 millones de 1T23.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (4.109,0) millones, comparados con Ps. (2.978,5) millones en 1T23 como resultado de una mayor base imponible (incluido el efecto del Ajuste por Inflación Impositivo).

La *Pérdida del Período* fue de Ps. 6.863,5 millones, una caída de -268,2% en comparación con los Ps. 4.080,0 de ganancia en 1T23. La *Pérdida del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 7.262,8 millones una variación interanual de -276,6% comparado con una ganancia de Ps. 4.112,0 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 1.016,6 millones en 1T24, una caída de 62,8% al compararlo con los Ps. 2.735,7 millones reportados en 1T23. Del total para 1T24, 83,0% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 15,4% al de Publicaciones Digitales e Impresas.

APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	5.252,5	13.252,2	-	(350,7)	18.154,0	36,4%
Circulación	17.433,7	-	-	-	17.433,7	34,9%
Impresión	1.497,8	-	-	-	1.497,8	3,0%
Programación	-	8.446,8	-	-	8.446,8	16,9%
Otras Ventas	1.293,5	320,5	4.437,2	(1.682,3)	4.368,9	8,8%
Ingresos Totales	25.477,5	22.019,4	4.437,2	(2.033,0)	49.901,2	100,0%



APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - MARZO 2023

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	8.888,7	22.289,2	-	(378,9)	30.799,0	34,9%
Circulación	34.662,4	-	-	-	34.662,4	39,3%
Impresión	4.116,4	-	-	(10,9)	4.105,4	4,7%
Programación	-	13.005,4	-	-	13.005,4	14,7%
Otras Ventas	1.984,0	49,9	7.024,8	(3.344,7)	5.714,0	6,5%
Ingresos Tot.	49.651,6	35.344,5	7.024,8	(3.734,6)	88.286,3	100,0%

RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Ingresos

Los Ingresos cayeron un 37,7% a Ps. 22.019,4 millones en 1T24, comparados con los Ps. 35.344,5 millones de 1T23 principalmente como consecuencia de menores ingresos publicitarios en un contexto de caída de actividad, elevada inflación y menor pauta oficial; y menor venta de programación en términos reales como consecuencia de la imposibilidad de los cableoperadores de trasladar toda la inflación a los precios de los servicios de televisión por cable, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 34,0% a Ps. 15.968,7 millones en el 1T24, comparados con los Ps. 24.207,7 millones del 1T23. Esto es atribuible principalmente a un menor costo de la programación emitida, dada la caída de ingresos, y a menores costos laborales, en términos reales.

Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 28,0% a Ps. 5.964,9 millones en 1T24, comparados con los Ps. 8.279,7 millones de 1T23. Esto es atribuible principalmente a menores honorarios y retribuciones por servicios, menores contingencias y menores costos de remuneraciones e indemnizaciones.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 3,9% a Ps. 1.526,8 millones en 1T24 comparados con los Ps. 1.589,0 millones reportados en 1T23.

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

Ingresos

La caída de los ingresos en un 48,7% a Ps. 25.477,5 millones para el 1T24, se debe principalmente a menores ventas de circulación e impresión por ventas de libros de texto y servicios de impresión vinculados a licitaciones de textos escolares del 1T23 -las que no se materializaron en 2024- y menores ventas de circulación de diarios impresos; y a menores ingresos publicitarios en un contexto de caída de actividad, elevada inflación y menor pauta oficial.

Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 41,9% a Ps. 15.068,6 millones en el 1T24, comparado con Ps. 25.939,6 millones del 1T23. Esto es el resultado principalmente de menores costos vinculado a la caída de ventas de libros escolares y menores costos de ejemplares impresos y opcionales en términos reales y por menores remuneraciones y cargas sociales.



Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 36,4% a Ps. 10.175,5 millones para 1T24, comparados con los Ps. 15.989,0 millones reportados para 1T23. Esta baja fue principalmente el resultado de menores gastos de distribución, vinculado a las menores ventas de circulación de libros y ejemplares impresos, menores remuneraciones e indemnizaciones y menores honorarios y retribuciones por servicios.

Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron 33,0% a Ps. 935,3 millones en 1T24 comparados con los Ps. 1.395,8 millones de 1T23.

OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos disminuyeron un 36,8% a Ps. 4.437,2 millones, comparadas con Ps. 7.024,8 millones reportados en el 1T23. El EBITDA fue de Ps. 285,4 millones.

INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trim.
Circulación ⁽¹⁾	44,5	56,5	-21,4%	50,8	-12,5%
Participación Ejemplares Circulación % ⁽²⁾	52,8%	55,3%	-4,6%	53,0%	-0,5%
Suscriptores Digitales Totales ⁽³⁾	708,7	597,9	18,5%	711,8	-0,4%

⁽¹⁾ Ejemplares promedio, fuente IVC (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles.

⁽²⁾ Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: IVC

⁽³⁾ Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trim.
Participación de Publicidad % ⁽¹⁾	29,5%	29,7%	-0,6%	32,4%	-8,8%
Participación de Audiencia % ⁽²⁾					
Prime Time	25,9%	23,1%	12,2%	26,7%	-2,9%
Total Time	26,0%	23,8%	9,2%	27,1%	-4,0%

⁽¹⁾ Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

⁽²⁾ Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

METRICAS DIGITALES

	1T24	1T23	Var. Anual	4T23	Var. Trim.
Páginas Vistas ⁽¹⁾	663,9	930,6	-28,7%	739,7	-10,2%
Páginas Vistas Móviles	482,9	735,5	-34,3%	530,4	-9,0%

⁽¹⁾ En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



Grupo Clarín

INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

INGRESOS

(En millones de Ps.)

	1T24	1T23	% Var.	1T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T24 reportado	1T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T23 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	25.477,5	49.651,6	(48,7%)	22.898,4	2.579,0	25.477,5	11.946,5	37.705,1	49.651,6
Producción y Distribución de Contenidos	22.019,4	35.344,5	(37,7%)	19.790,5	2.229,0	22.019,4	8.504,1	26.840,4	35.344,5
Otros	4.437,2	7.024,8	(36,8%)	3.988,0	449,2	4.437,2	1.690,2	5.334,6	7.024,8
Subtotal	51.934,1	92.020,9	(43,6%)	46.676,9	5.257,2	51.934,1	22.140,8	69.880,1	92.020,9
Eliminaciones	(2.033,0)	(3.734,6)	(45,6%)	(1.827,2)	(205,8)	(2.033,0)	(898,6)	(2.836,0)	(3.734,6)
Total	49.901,2	88.286,3	(43,5%)	44.849,8	5.051,4	49.901,2	21.242,2	67.044,1	88.286,3

EBITDA

(En millones de Ps.)

	1T24	1T23	% Var.	1T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T24 reportado	1T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	1T23 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	233,4	7.722,9	(97,0%)	209,8	23,6	233,4	1.858,2	5.864,7	7.722,9
Producción y Distribución de Contenidos	85,9	2.857,1	(97,0%)	77,2	8,7	85,9	687,4	2.169,7	2.857,1
Otros	285,4	1.851,2	(84,6%)	256,5	28,9	285,4	445,4	1.405,8	1.851,2
Total	604,7	12.431,2	(95,1%)	543,5	61,2	604,7	2.991,0	9.440,2	12.431,2

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)

	Marzo 2024	Marzo 2023	% Var.
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	19.179,0	5.917,8	224,1%
Préstamos Financieros	11.963,9	2.243,1	433,4%
Intereses y actualizaciones	510,2	240,0	112,5%
Por compra de equipamiento	0,9	75,8	(98,8%)
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	6.704,1	3.358,8	99,6%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	2.641,9	9.254,5	(71,5%)
Préstamos financieros	2.641,9	9.251,1	(71,4%)
Por compra de equipamiento	-	3,4	(100,0%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	21.820,9	15.172,4	43,8%
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	21.820,9	15.172,4	43,8%
Caja y equivalentes (B)	37.475,4	42.434,4	(11,7%)
Deuda Neta (A) - (B)	(15.654,5)	(27.262,1)	(42,6%)
Deuda Neta/EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(1,09x)	(0,57x)	89,2%



La Deuda Financiera Total⁽¹⁾ subió un 43,8%, a Ps. 21.820,9 millones desde Ps. 15.172,4 millones; y la **Deuda Neta** a Ps. (15.654,5) millones desde Ps. (27.262,1) millones; principalmente como resultado de la toma de descubiertos y cauciones para la suscripción de bonos BOPREAL para cancelación de deuda comercial en moneda extranjera.

El Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2024, fue de (1,09x) en el caso de la Deuda Neta y de 1,52x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción	2.224,00
Acciones Totales	106.776.004
Acciones por GDS	2
Fecha de precio	12 de mayo de 2023



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2024

Fecha: miércoles 15 de mayo de 2024

Hora: 12:00pm Buenos Aires/4:00pm Londres/11:00am Nueva York

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=yKHqBf7a>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en Pesos)

	31.03.2024	31.03.2023
Ventas	49.901.152.233	88.286.303.258
Costo de ventas (1)	(36.047.379.811)	(56.239.505.609)
Subtotal - Ganancia bruta	13.853.772.422	32.046.797.649
Gastos de comercialización (1)	(7.054.875.226)	(11.076.331.793)
Gastos de administración (1)	(9.263.776.742)	(12.023.555.223)
Otros ingresos y egresos, netos	292.048.976	234.495.985
Costos financieros	(2.766.831.170)	(2.788.380.406)
RECPAM	1.064.547.670	(4.448.237.685)
Otros resultados financieros, netos	631.165.243	2.230.232.937
Resultados financieros	(1.071.118.257)	(5.006.385.154)
Resultados por participación en sociedades	489.493.145	2.883.463.698
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(2.754.455.682)	7.058.485.162
Impuesto a las ganancias	(4.109.027.105)	(2.978.516.251)
Resultado del período	(6.863.482.787)	4.079.968.911
Otros resultados integrales		
Items que podrían ser reclasificados a resultados		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	286.730.518	-
Variación por conversión de negocios en el extranjero	(4.723.908.579)	(34.507.754)
Otros resultados integrales del período	(4.437.178.061)	(34.507.754)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	(11.300.660.848)	4.045.461.157
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(7.262.819.946)	4.112.024.936
Participaciones no controladoras	399.337.159	(32.056.025)
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(11.699.998.007)	4.077.517.182
Participaciones no controladoras	399.337.159	(32.056.025)
Resultado básico y diluido por acción (Nota 10)	(68,02)	38,51

⁽¹⁾ Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$3.069.577.573 y \$3.484.333.061 por los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2024 y 2023, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de marzo 2024, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MARZO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
ACTIVO		
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipos	82.116.096.788	83.449.880.000
Activos intangibles	7.038.275.599	7.043.319.135
Llaves de negocio	252.835.338	252.835.338
Propiedades de inversión	8.585.321.562	8.627.223.825
Activo por impuesto diferido	13.131.922.734	14.125.447.242
Derechos de uso de activos	1.133.739.002	727.057.199
Inversiones en sociedades	43.659.636.282	44.333.171.784
Otras inversiones	2.199.185.378	3.137.322.567
Inventarios	536.868.414	270.177.420
Otros activos	508.371.536	562.390.243
Otros créditos	873.805.441	1.042.070.809
Total del activo no corriente	<u>160.036.058.074</u>	<u>163.570.895.562</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Inventarios	9.561.201.110	11.370.716.898
Otros activos	3.691.951.110	4.306.916.289
Otros créditos	12.540.344.650	13.861.717.444
Créditos por ventas	44.122.000.296	54.777.942.266
Otras inversiones	26.085.324.184	25.569.453.940
Caja y bancos	11.390.076.730	22.137.834.016
Total del activo corriente	<u>107.390.898.080</u>	<u>132.024.580.853</u>
Total del activo	<u>267.426.956.154</u>	<u>295.595.476.415</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	169.050.444.143	169.050.444.143
Otros componentes	(2.401.508.677)	2.035.669.384
Resultados acumulados	556.853.387	7.819.673.333
Total atribuible a los propietarios de la controladora	167.205.788.853	178.905.786.860
Atribuible a las participaciones no controladoras	66.510.354	(281.618.710)
Total del patrimonio	<u>167.272.299.207</u>	<u>178.624.168.150</u>
PASIVO		
PASIVO NO CORRIENTE		
Previsiones y otros cargos	8.616.688.271	9.912.042.106
Préstamos	2.641.899.912	3.774.356.876
Pasivos por arrendamientos	231.853.788	97.501.639
Pasivo por impuesto diferido	5.034.451.346	2.735.159.669
Deudas fiscales	18.088.767	23.341.543
Otros pasivos	5.230.452.925	3.770.455.401
Cuentas por pagar comerciales y otras	129.538.198	233.848.576
Total del pasivo no corriente	<u>21.902.973.207</u>	<u>20.546.705.810</u>
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos	19.179.049.823	17.112.367.137
Deudas fiscales	3.277.845.822	3.187.395.076
Pasivos por arrendamientos	608.867.223	404.347.172
Otros pasivos	6.248.687.244	11.575.956.879
Cuentas por pagar comerciales y otras	48.937.233.628	64.144.536.191
Total del pasivo corriente	<u>78.251.683.740</u>	<u>96.424.602.455</u>
Total del pasivo	<u>100.154.656.947</u>	<u>116.971.308.265</u>
Total del patrimonio y del pasivo	<u>267.426.956.154</u>	<u>295.595.476.415</u>



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
 (Cifras expresadas en Pesos)

Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora

	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Conversión de negocios en el extranjero	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾				Resultados no asignados
Saldos al 1° de enero de 2024	106.776.004	70.904.563.975	98.039.104.164	169.050.444.143	4.868.494.585	(2.832.825.201)	3.077.683.340	20.733.489.994	(15.991.500.001)	178.905.786.860	(281.618.710)	178.624.168.150
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(51.208.095)	(51.208.095)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.262.819.946)	(7.262.819.946)	399.337.159	(6.863.482.787)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(4.437.178.061)	-	-	-	-	(4.437.178.061)	-	(4.437.178.061)
Saldos al 31 de marzo de 2024	106.776.004	70.904.563.975	98.039.104.164	169.050.444.143	431.316.524	(2.832.825.201)	3.077.683.340	20.733.489.994	(23.254.319.947)	167.205.788.853	66.510.354	167.272.299.207
Saldos al 1° de enero de 2023	106.776.004	70.904.563.975	98.039.104.164	169.050.444.143	2.065.917.087	(2.385.278.044)	9.556.494.301	20.733.489.994	(6.478.810.962)	192.542.256.519	1.043.557.642	193.585.814.161
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	4.112.024.936	4.112.024.936	(32.056.025)	4.079.968.911
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(34.507.754)	-	-	-	-	(34.507.754)	-	(34.507.754)
Saldos al 31 de marzo de 2023	106.776.004	70.904.563.975	98.039.104.164	169.050.444.143	2.031.409.333	(2.385.278.044)	9.556.494.301	20.733.489.994	(2.366.786.026)	196.619.773.701	1.011.501.617	197.631.275.318

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



GRUPO CLARÍN S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Resultado del período	(6.863.482.787)	4.079.968.911
Impuestos a las ganancias	4.109.027.105	2.978.516.251
Intereses devengados, netos	959.252.262	(135.705.949)
Ajustes para conciliar la ganancia del período con el efectivo generado por las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	2.298.056.440	2.501.222.216
Amortizaciones de activos intangibles y librería	497.844.805	681.608.531
Amortizaciones de derechos de uso de activos	231.774.065	259.600.050
Depreciaciones de propiedades de inversión	41.902.263	41.902.264
Constitución neta de provisiones	990.766.846	1.381.201.057
Resultados financieros, excepto intereses	440.555.020	819.787.742
RECPAM	(1.064.547.670)	4.448.237.685
Resultados por participación en sociedades	(489.493.145)	(2.883.463.698)
Otros ingresos y egresos	61.778.775	14.433.147
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(12.834.453.140)	(4.867.551.072)
Otros créditos	(3.653.813.431)	(3.144.855.246)
Inventarios	59.246.761	4.808.522.996
Otros activos	774.218.070	(1.500.247.494)
Cuentas por pagar comerciales y otras	10.370.641.421	6.748.248.354
Cargas fiscales	152.693.987	(151.784.549)
Otros pasivos	1.627.786.474	(1.594.998.541)
Provisiones	(157.669.294)	(1.319.057.741)
Pagos de impuestos a las ganancias	(163.138.257)	(541.097.032)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades operativas	(2.611.053.430)	12.624.487.882
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(1.016.619.271)	(2.735.715.299)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(443.488.918)	(603.190.333)
Cobro de otras inversiones	-	1.337.446
Cobro por ventas de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y otros activos	86.412.166	29.061.494
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	(101.932.338)	(8.623.105)
Integración de aportes de capital	-	(1.473.902)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(1.475.628.361)	(3.318.603.699)
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos obtenidos	10.472.807.762	1.784.403.132
Devolución contragarantía	-	(122.926.570)
Pagos de préstamos	(2.621.981.278)	(2.133.047.756)
Pagos de intereses	(748.137.004)	(761.971.695)
Pagos de deudas por arrendamientos	(173.744.538)	(225.767.080)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	6.928.944.942	(1.459.309.969)
Aumento neto de efectivo	2.842.263.151	7.846.574.214
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	47.707.286.472	36.569.771.650
RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	(13.074.148.709)	(1.981.932.560)
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del período	37.475.400.914	42.434.413.304

Quarterly Report

GCLA: Ps.2,224.00/ share (BYMA)
Total Shares: 106,776,004
1 GDS = 2 Shares (BYMA)
Closing Price: May 13, 2024

Grupo Clarín Announces First Quarter 2024 Results

Buenos Aires, Argentina, May 13, 2024 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its First Quarter 2024 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") as of March 31, 2024 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

(*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

Highlights (1Q24 vs. 1Q23):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (1Q23) include the effect of year over year inflation as of March 31, 2024, which amounted to 287.9%.
- Total Revenues reached Ps. 49,901.2 million, a decrease of 43.5% in real terms compared to 1Q23, mainly due to lower Circulation revenues in Digital and Printed Publications and lower Advertising and Programming revenues in real terms.
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ reached Ps. 604.7 million, a decrease of 95.1% compared to 12,431.2 for 1Q23, mainly driven by lower revenues in all segments, which couldn't be totally offset by lower costs.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾ was 1.2% in 1Q24, compared to 14.1% in 1Q23.
- Net Income for the period resulted in a loss of Ps. 6,863.5 million, a change of -268.2% compared to a profit of Ps. 4,080.0 million reported in 1Q23. Loss for the period attributable to Equity Shareholders amounted Ps 7,262.8 million in 1Q24 from a profit of Ps. 4,112.0 million in 1Q23, a change of -276.6%.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)

	1Q24	1Q23	% Ch.	4Q23	QoQ
Total Revenues	49,901.2	88,286.3	(43.5%)	73,379.3	(32.0%)
Adjusted EBITDA⁽¹⁾	604.7	12,431.2	(95.1%)	(1,303.5)	(146.4%)
Adjusted EBITDA Margin⁽²⁾	1.2%	14.1%	(91.4%)	(1.8%)	(168.2%)
Profit/(Loss) for the period	(6,863.5)	4,080.0	(268.2%)	(13,709.6)	(49.9%)
Attributable to:					
Equity Shareholders	(7,262.8)	4,112.0	(276.6%)	(12,790.7)	(43.2%)
Non-Controlling Interests	399.3	(32.1)	(1345.7%)	(918.9)	(143.5%)

(1) We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

(2) We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.
Tel: +54 11 4309 7104
Email: investors@grupoclarin.com

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications
Tel: +1 917 691-4047
E-mail: fig@fig.ooo



OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 49,901.2 million, a decrease of 43.5% in real terms from Ps. 88,286.3 million in 1Q23, in a context of increasing inflation (which reached 287.9% interannually as of March and 273.5% on average). Advertising revenues represented around 36.4% of the Total Revenues of the Company, and decreased 41.1% in real terms, impacted by the general drop in activity in the quarter and a change in the national government's policy with respect to official advertising. Circulation revenues decreased 49.7% YoY and represented 34.9% of the Total, mainly the result of lower textbooks sales (1Q23 included revenues from government biddings for school textbooks). Programming revenues decreased 35.1% YoY and represented 16.9% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

REVENUES

<i>(In millions of Ps.)</i>	1Q24	1Q23	YoY	4Q23	QoQ
Digital and Printed Publications	25,477.5	49,651.6	(48.7%)	34,731.1	(26.6%)
Broadcasting and Programming	22,019.4	35,344.5	(37.7%)	36,295.0	(39.3%)
Others	4,437.2	7,024.8	(36.8%)	4,939.1	(10.2%)
Subtotal	51,934.1	92,020.9	(43.6%)	75,965.2	(31.6%)
Eliminations	(2,033.0)	(3,734.6)	(45.6%)	(2,585.8)	(21.4%)
Total	49,901.2	88,286.3	(43.5%)	73,379.3	(32.0%)

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 33,491.1 million, a decrease of 37.2% from Ps. 53,361.0 million reported in 1Q23, mainly due to lower costs related to the lower Circulation and Printing revenues related to school textbooks, lower programming costs, and lower salaries and severance payments.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 15,805.3 million, a decrease of 29.7% from Ps. 22,494.1 million in 1Q23. This decrease was mainly due to lower distribution costs of textbooks and traditional paper circulation, lower salaries and severance payments in real terms, lower advertising and promotion costs, contingencies and fees for services, reflecting cost cuts efforts.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 604.7 million, decrease of 95.1% from Ps. 12,431.2 million reported in 1Q23 (in constant Pesos as of March 31, 2024). This decrease is mainly the result of the school textbook biddings in 1Q23, which weren't materialized in 2024, and lower revenues in real terms in all of the segments, which could not be fully offset by lower costs and expenses.

Following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:

ADJUSTED EBITDA

<i>(In millions of Ps.)</i>	1Q24	1Q23	YoY	4Q23	QoQ
Digital and Printed Publications	233.4	7,722.9	(97.0%)	275.8	(15.4%)
Broadcasting and Programming	85.9	2,857.1	(97.0%)	(555.5)	(115.5%)
Others	285.4	1,851.2	(84.6%)	(1,023.8)	(127.9%)
Total	604.7	12,431.2	(95.1%)	(1,303.5)	(146.4%)



Financial results net totaled Ps. (1,071.1) million compared to Ps. (5,006.4) million in 1Q23, mainly as a result of a positive inflation adjustment result versus a negative figure in 2023, partially offset by negative net FX results versus a positive figure in 2023 and higher interest on debts.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates in 1Q24 totaled Ps. 489.5 million, compared to Ps. 2,883.5 million in 1Q23, mainly related to negative results in TRISA and Canal Rural, and lower net income in our subsidiary Exponenciari, affected by the general economic context.

Other Income (expenses), net reached Ps. 292.0 million, compared to Ps. 234.5 million in 1Q23.

Income tax as of 1Q24 reached Ps. (4,109.0) million, from Ps. (2,978.5) million in 1Q23, mainly as a result of higher taxable income (after considering taxable Inflation Adjustment).

Loss for the period totaled Ps. 6,863.5 million, a decrease of -268.2% from a gain of Ps. 4,080.0 million reported in 1Q23. The Equity Shareholders Loss for the period amounted Ps. 7,262.8 million, a change of -276.6% YoY from a profit of 4,112.0 million.

Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX) totaled Ps. 1,016.6 million in 1Q24, a decrease of 62.8% from Ps. 2,735.7 million reported in 1Q23. Out of the total CAPEX in 1Q24, 83.0% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 15.4% to the Digital and Printed Publications segment.

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2024

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	5,252.5	13,252.2	-	(350.7)	18,154.0	36.4%
Circulation	17,433.7	-	-	-	17,433.7	34.9%
Printing	1,497.8	-	-	-	1,497.8	3.0%
Programming	-	8,446.8	-	-	8,446.8	16.9%
Other Sales	1,293.5	320.5	4,437.2	(1,682.3)	4,368.9	8.8%
Total Sales	25,477.5	22,019.4	4,437.2	(2,033.0)	49,901.2	100.0%

SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - MARCH 2023

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	8,888.7	22,289.2	-	(378.9)	30,799.0	34.9%
Circulation	34,662.4	-	-	-	34,662.4	39.3%
Printing	4,116.4	-	-	(10.9)	4,105.4	4.7%
Programming	-	13,005.4	-	-	13,005.4	14.7%
Other Sales	1,984.0	49.9	7,024.8	(3,344.7)	5,714.0	6.5%
Total Sales	49,651.6	35,344.5	7,024.8	(3,734.6)	88,286.3	100.0%



RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

BROADCASTING AND PROGRAMMING

Revenues

Revenues decreased by 37.7% to Ps. 22,019.4 million in 1Q24, compared to Ps. 35,344.5 million in 1Q23 mainly as a result of lower advertising revenues in a context of falling activity, high inflation and drop in official advertising; and lower programming revenues, in real terms, as a result of the inability of cable TV operators to fully pass on inflation to the prices of Pay TV services, which impact the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 34.0% to Ps. 15,968.7 million in 1Q24, compared to Ps. 24,207.7 million in 1Q23. This is mainly attributable to lower cost of the aired programming, given the drop in revenues, and by lower salaries and severance payments in real terms.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 28.0% to Ps. 5,964.9 million in 1Q24, compared to Ps. 8,279.7 million in 1Q23. The decrease was primarily the result of lower fees for services, lower contingencies and lower salaries and severance payments.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 3.9% to Ps. 1,526.8 million in 1Q24 compared to Ps. 1,589.0 million reported in 1Q23.

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

Revenues

Total revenues decreased by 48.7% to Ps. 25,477.5 million in 1Q24, mainly as a result of lower circulation and printing revenues related to biddings for school textbooks of 1Q23 -which did not materialize in 2024- and lower traditional circulation revenues; and lower advertising revenues in a context of falling activity, high inflation and drop in official advertising.

Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 41.9% to Ps. 15,068.6 million in 1Q24, compared to Ps. 25,939.6 million in 1Q23. The decrease is the result of lower costs related to the decrease in schoolbooks sales and lower salaries and severance payments.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 36.4% to Ps. 10,175.5 million in 1Q24, compared to the Ps. 15,989.0 million reported in 1Q23. This was primarily the result of lower distribution costs related to lower school textbooks and traditional circulation revenues, lower salaries and severance payments and lower fees for services.

Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 33.0% to Ps. 935.3 million in 1Q24 compared to Ps. 1,395.8 million in 1Q23.

OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.



In this period, total revenues decreased 36.8% to Ps. 4,437.2 , from Ps. 7,024.8 million reported in 1Q23. EBITDA resulted in Ps. 285.4 million.

OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	1Q24	1Q23	YoY	4Q23	QoQ
Circulation ⁽¹⁾	44.5	56.5	-21.4%	50.8	-12.5%
Circulation share % ⁽²⁾	52.8%	55.3%	-4.6%	53.0%	-0.5%
Total Digital Subs ⁽³⁾	708.7	597.9	18.5%	711.8	-0.4%

⁽¹⁾ Average number of copies according to IVC (including Diario Clarín and Olé) in thousands

⁽²⁾ Share in Buenos Aires and Greater Buenos Aires Area (AMBA) Diario Clarín/Clarín+La Nación. Source: IVC.

⁽³⁾ Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

BROADCASTING AND PROGRAMMING

	1Q24	1Q23	YoY	4Q23	QoQ
Advertising Share % ⁽¹⁾	29.5%	29.7%	-0.6%	32.4%	-8.8%
Audience Share % ⁽²⁾					
Prime Time	25.9%	23.1%	12.2%	26.7%	-2.9%
Total Time	26.0%	23.8%	9.2%	27.1%	-4.0%

⁽¹⁾ Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

⁽²⁾ Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. PrimeTime is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

DIGITAL KPIS

	1Q24	1Q23	YoY	4Q23	QoQ
Page Views ⁽¹⁾	663.9	930.6	-28.7%	739.7	-10.2%
Mobile page Views	482.9	735.5	-34.3%	530.4	-9.0%

⁽¹⁾ In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.

REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

REVENUES (In millions of Ps.)	1Q24	1Q23	YoY	1Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q24 as reported	1Q23 ex IAS 29	IAS 29 Adj.	1Q23 as reported
Digital and Printed Publications	25,477.5	49,651.6	(48.7%)	22,898.4	2,579.0	25,477.5	11,946.5	37,705.1	49,651.6
Broadcasting and Programming	22,019.4	35,344.5	(37.7%)	19,790.5	2,229.0	22,019.4	8,504.1	26,840.4	35,344.5
Others	4,437.2	7,024.8	(36.8%)	3,988.0	449.2	4,437.2	1,690.2	5,334.6	7,024.8
Subtotal	51,934.1	92,020.9	(43.6%)	46,676.9	5,257.2	51,934.1	22,140.8	69,880.1	92,020.9
Eliminations	(2,033.0)	(3,734.6)	(45.6%)	(1,827.2)	(205.8)	(2,033.0)	(898.6)	(2,836.0)	(3,734.6)
Total	49,901.2	88,286.3	(43.5%)	44,849.8	5,051.4	49,901.2	21,242.2	67,044.1	88,286.3



EBITDA

(In millions of Ps.)

	1Q24	1Q23	YoY	1Q24 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q24 as reported	1Q23 ex IAS 29	IAS 29 Adjustment	1Q23 as reported
Digital and Printed Publications	233.4	7,722.9	(97.0%)	209.8	23.6	233.4	1,858.2	5,864.7	7,722.9
Broadcasting and Programming	85.9	2,857.1	(97.0%)	77.2	8.7	85.9	687.4	2,169.7	2,857.1
Others	285.4	1,851.2	(84.6%)	256.5	28.9	285.4	445.4	1,405.8	1,851.2
Total	604.7	12,431.2	(95.1%)	543.5	61.2	604.7	2,991.0	9,440.2	12,431.2

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	March 2024	March 2023	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	19,179.0	5,917.8	224.1%
Financial loans	11,963.9	2,243.1	433.4%
Accrued interest	510.2	240.0	112.5%
Acquisition of equipment	0.9	75.8	(98.8%)
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	-	0.0%
Bank overdraft	6,704.1	3,358.8	99.6%
<u>Non-Current Financial Debt</u>	2,641.9	9,254.5	(71.5%)
Financial loans	2,641.9	9,251.1	(71.4%)
Acquisition of equipment	-	3.4	(100.0%)
<u>Total Financial Debt (A)</u>	21,820.9	15,172.4	43.8%
<u>Total Short Term and Long-Term Debt</u>	21,820.9	15,172.4	43.8%
Cash and Cash Equivalents (B)	37,475.4	42,434.4	(11.7%)
Net Debt (A) - (B)	(15,654.5)	(27,262.1)	(42.6%)
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	(1.09x)	(0.57x)	89.2%

Total Financial Debt⁽¹⁾ and Net Debt, increased 43.8% to Ps. 21,820.9 million from Ps. 15,172.4 million and to Ps. (15,654.5) million from Ps. (27,262.1) million, respectively; mainly as a result of debt incurred to subscribe BOPREAL bonds to cancel foreign currency commercial debt.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of March 31, 2024 was (1.09x) in the case of Net Debt and of 1.52x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.



STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)	2,224.00
Total Shares	106,776,004
Shares per GDS	2
Closing Price	May 13, 2024

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss its First Quarter 2024 Results

Date: Wednesday, May 15, 2024

Time: 12:00pm Buenos Aires Time/4:00pm London Time/11:00am New York Time

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=yKHqBf7a>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography and age.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	March 31, 2024	March 31, 2023
Revenues	49,901,152,233	88,286,303,258
Cost of Sales ⁽¹⁾	(36,047,379,811)	(56,239,505,609)
Subtotal - Gross Profit	13,853,772,422	32,046,797,649
Selling Expenses ⁽¹⁾	(7,054,875,226)	(11,076,331,793)
Administrative Expenses ⁽¹⁾	(9,263,776,742)	(12,023,555,223)
Other Income and Expenses, net	292,048,976	234,495,985
Financial Expenses on Debt	(2,766,831,170)	(2,788,380,406)
Gain (Loss) on Net Monetary Position	1,064,547,670	(4,448,237,685)
Other Financial Results, net	631,165,243	2,230,232,937
Financial Results	(1,071,118,257)	(5,006,385,154)
Equity in Earnings from Associates	489,493,145	2,883,463,698
Income (Loss) before Income Tax	(2,754,455,682)	7,058,485,162
Income Tax	(4,109,027,105)	(2,978,516,251)
Net Income (Loss) for the Period	(6,863,482,787)	4,079,968,911
Other Comprehensive Income		
Items which can be reclassified to Net Income (Loss)		
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	286,730,518	-
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	(4,723,908,579)	(34,507,754)
Other Comprehensive Income (Loss) for the Period	(4,437,178,061)	(34,507,754)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	(11,300,660,848)	4,045,461,157
(Loss) Income Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	(7,262,819,946)	4,112,024,936
Non-Controlling Interests	399,337,159	(32,056,025)
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:		
Shareholders of the Controlling Company	(11,699,998,007)	4,077,517,182
Non-Controlling Interests	399,337,159	(32,056,025)
Basic and Diluted Earnings per Share (Note 10)	(68.02)	38.51

⁽¹⁾ Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets, depreciation of property, plant and equipment and investment property in the amount of \$ 3,069,577,573 and \$ 3,484,333,061 for the three-month periods ended March 31, 2024 and 2023, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of March 31st, 2024 available at <https://ir.grupoclarin.com>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF MARCH 31, 2024 AND DECEMBER 31, 2023
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<u>March 31, 2024</u>	<u>December 31, 2023</u>
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, Plant, and Equipment	82,116,096,788	83,449,880,000
Intangible Assets	7,038,275,599	7,043,319,135
Goodwill	252,835,338	252,835,338
Investment Properties	8,585,321,562	8,627,223,825
Deferred Tax Assets	13,131,922,734	14,125,447,242
Right-of-Use Assets	1,133,739,002	727,057,199
Investments in Associates	43,659,636,282	44,333,171,784
Other Investments	2,199,185,378	3,137,322,567
Inventories	536,868,414	270,177,420
Other Assets	508,371,536	562,390,243
Other Receivables	873,805,441	1,042,070,809
Total Non-Current Assets	<u>160,036,058,074</u>	<u>163,570,895,562</u>
CURRENT ASSETS		
Inventories	9,561,201,110	11,370,716,898
Other Assets	3,691,951,110	4,306,916,289
Other Receivables	12,540,344,650	13,861,717,444
Trade Receivables	44,122,000,296	54,777,942,266
Other Investments	26,085,324,184	25,569,453,940
Cash and Banks	11,390,076,730	22,137,834,016
Total Current Assets	<u>107,390,898,080</u>	<u>132,024,580,853</u>
Total Assets	<u>267,426,956,154</u>	<u>295,595,476,415</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	169,050,444,143	169,050,444,143
Other Items	(2,401,508,677)	2,035,669,384
Retained Earnings	556,853,387	7,819,673,333
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	167,205,788,853	178,905,786,860
Attributable to Non-Controlling Interests	66,510,354	(281,618,710)
Total Equity	<u>167,272,299,207</u>	<u>178,624,168,150</u>
LIABILITIES		
NON-CURRENT LIABILITIES		
Provisions and Other Charges	8,616,688,271	9,912,042,106
Financial Debt	2,641,899,912	3,774,356,876
Lease Liabilities	231,853,788	97,501,639
Deferred Tax Liabilities	5,034,451,346	2,735,159,669
Taxes Payable	18,088,767	23,341,543
Other Liabilities	5,230,452,925	3,770,455,401
Trade and Other Payables	129,538,198	233,848,576
Total Non-Current Liabilities	<u>21,902,973,207</u>	<u>20,546,705,810</u>
CURRENT LIABILITIES		
Financial Debt	19,179,049,823	17,112,367,137
Taxes Payable	3,277,845,822	3,187,395,076
Lease Liabilities	608,867,223	404,347,172
Other Liabilities	6,248,687,244	11,575,956,879
Trade and Other Payables	48,937,233,628	64,144,536,191
Total Current Liabilities	<u>78,251,683,740</u>	<u>96,424,602,455</u>
Total Liabilities	<u>100,154,656,947</u>	<u>116,971,308,265</u>
Total Equity and Liabilities	<u>267,426,956,154</u>	<u>295,595,476,415</u>



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
 (Amounts stated in Argentine Pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Total Equity of Controlling Company	Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution			Other Items			Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Translation of Foreign Operations	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			
Balances as of January 1, 2024	106,776,004	70,904,563,975	98,039,104,164	169,050,444,143	4,868,494,585	(2,832,825,201)	3,077,683,340	20,733,489,994	(15,991,500,001)	178,905,786,860	(281,618,710)	178,624,168,150
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(51,208,095)	(51,208,095)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,262,819,946)	(7,262,819,946)	399,337,159	(6,863,482,787)
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(4,437,178,061)	-	-	-	-	(4,437,178,061)	-	(4,437,178,061)
Balances as of March 31, 2024	106,776,004	70,904,563,975	98,039,104,164	169,050,444,143	431,316,524	(2,832,825,201)	3,077,683,340	20,733,489,994	(23,254,319,947)	167,205,788,853	66,510,354	167,272,299,207
Balances as of January 1, 2023	106,776,004	70,904,563,975	98,039,104,164	169,050,444,143	2,065,917,087	(2,385,278,044)	9,556,494,301	20,733,489,994	(6,478,810,962)	192,542,256,519	1,043,557,642	193,585,814,161
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	4,112,024,936	4,112,024,936	(32,056,025)	4,079,968,911
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(34,507,754)	-	-	-	-	(34,507,754)	-	(34,507,754)
Balances as of March 31, 2023	106,776,004	70,904,563,975	98,039,104,164	169,050,444,143	2,031,409,333	(2,385,278,044)	9,556,494,301	20,733,489,994	(2,366,786,026)	196,619,773,701	1,011,501,617	197,631,275,318

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution.



GRUPO CLARÍN S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2024 AND 2023
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<u>March 31, 2024</u>	<u>March 31, 2023</u>
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES		
Net Income (Loss) for the Period	(6,863,482,787)	4,079,968,911
Income Tax	4,109,027,105	2,978,516,251
Accrued Interest, net	959,252,262	(135,705,949)
Adjustments to reconcile Net Income (Loss) for the Period to Cash provided by Operating Activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	2,298,056,440	2,501,222,216
Amortization of Intangible Assets and Film Library	497,844,805	681,608,531
Amortization of Right-of-Use Assets	231,774,065	259,600,050
Depreciation of Investment Properties	41,902,263	41,902,264
Net Allowances	990,766,846	1,381,201,057
Financial Income, except Interest	440,555,020	819,787,742
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(1,064,547,670)	4,448,237,685
Equity in Earnings from Associates	(489,493,145)	(2,883,463,698)
Other Income and Expenses	61,778,775	14,433,147
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	(12,834,453,140)	(4,867,551,072)
Other Receivables	(3,653,813,431)	(3,144,855,246)
Inventories	59,246,761	4,808,522,996
Other Assets	774,218,070	(1,500,247,494)
Trade and Other Payables	10,370,641,421	6,748,248,354
Taxes Payable	152,693,987	(151,784,549)
Other Liabilities	1,627,786,474	(1,594,998,541)
Provisions	(157,669,294)	(1,319,057,741)
Payments of Income tax	(163,138,257)	(541,097,032)
Net Cash Flows (used in) / provided by Operating Activities	(2,611,053,430)	12,624,487,882
CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTMENT ACTIVITIES		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(1,016,619,271)	(2,735,715,299)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(443,488,918)	(603,190,333)
Collection of Other Investments	-	1,337,446
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment, Intangible Assets, and Other Assets	86,412,166	29,061,494
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	(101,932,338)	(8,623,105)
Payment of capital contributions	-	(1,473,902)
Net Cash Flows used in Investing Activities	(1,475,628,361)	(3,318,603,699)
CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES		
Loans Obtained	10,472,807,762	1,784,403,132
Return of Counter Guarantee	-	(122,926,570)
Payment of Financial Debt	(2,621,981,278)	(2,133,047,756)
Payment of Interest	(748,137,004)	(761,971,695)
Payment of Lease Liabilities	(173,744,538)	(225,767,080)
Net Cash Flows provided by / (used in) Financing Activities	6,928,944,942	(1,459,309,969)
Net Increase in Cash Flow	2,842,263,151	7,846,574,214
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	47,707,286,472	36,569,771,650
FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS	(13,074,148,709)	(1,981,932,560)
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	37,475,400,914	42,434,413,304