

## RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento con lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al ejercicio de tres meses iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 31 de marzo de 2024.

### 1. Actividad de la Sociedad

Petrolera Aconcagua Energía S.A. (en adelante "ACONCAGUA") realiza actividades de exploración y explotación de petróleo y gas en la República Argentina. Su negocio se centra en la explotación de concesiones hidrocarburíferas. En dichas áreas busca incrementar su factor de recuperación, mediante la aplicación de nuevas tecnologías y procesos seguros, eficientes, orientados a maximizar la productividad de sus operaciones como así también a la gestión directa de costos de explotación y desarrollo. Sus operaciones se dividen en unidades de negocios ubicadas en las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza. Las mismas cuentan con núcleos operativos únicos permitiendo sinergias en las operaciones de cada provincia, logrando de esta manera un uso racional y eficiente de los servicios compartidos. Actualmente ACONCAGUA opera un total de 13 (trece) concesiones hidrocarburíferas en Argentina.

ACONCAGUA desarrolla sus negocios en forma diversificada, de manera estratégica entre clientes locales y mercados internacionales, obteniendo de esta manera una posición sólida ante volatilidades del precio local e internacional y a su vez entre diferentes clientes en ambos mercados.

La dirección de ACONCAGUA monitorea permanentemente la evolución de todas las variables críticas del negocio, entorno, distribuciones de mercado y contexto mundial; con el objetivo de anticiparse a potenciales desvíos sustanciales que puedan generar impactos negativos en la Sociedad y/o en el Sector.

### **Análisis del primer trimestre del ejercicio 2024 vs primer trimestre 2023**

ACONCAGUA, en el primer trimestre 2024 alcanzó una mejora sustancial en todas las métricas del Negocio manteniendo una sólida salud financiera.

Durante el primer trimestre del ejercicio 2024 vs el mismo periodo 2023, en materia de **producción de hidrocarburos se registró un incremento del 75% en petróleo y un 244% en gas**. En cuanto a las **ventas totales en el mercado doméstico, las mismas crecieron un 55%**, mientras que las **exportaciones de petróleo se incrementaron un 728%**. En referencia a los **Ingresos por Ventas** los mismos **se incrementaron en un 899%**, principalmente por el impacto de la adquisición a VISTA ARGENTINA y el efecto de incremento del tipo de cambio; y mediante la estrategia integrada del negocio, logró alcanzar un **EBITDA ajustado de \$ 11.433 millones de pesos argentinos un incremento del 910%** con respecto al mismo periodo del ejercicio 2023.

En materia de Inversiones ACONCAGUA inició el año 2024 con la campaña de perforación en la Cuenca Neuquina del lado Mendocino, operando y perforando con el equipo de torre propio A-301. Los pozos Sr.x-1001 y SR-10 (bis) ST, son los dos primeros pozos perforados por ACONCAGUA en la provincia de Mendoza, utilizando el equipo de perforación propio A-301, terminado con el equipo de WO propio A-201, y puesto en producción a través de Aconcagua Energía Servicios (AENSSA). Ambos pozos pertenecen al yacimiento Confluencia Sur, área en la que no se registraba actividad de perforación desde el año 2017.

Por otro lado, en el área de Catriel Viejo de la Provincia de Río Negro, a la fecha de presentación de los presentes estados financieros, se encuentran trabajando dos equipos en forma simultánea, entre ellos el perforador propio A-301, ejecutando la perforación y terminación de los pozos de desarrollo MMo-1002, MMo-1003 y MMo-1004, producto del descubrimiento obtenido el último trimestre 2023 con el pozo exploratorio MMo.x-1001. En función de los resultados de esta campaña de perforación de delineación, se podría avanzar con el desarrollo integral del área Molle Morado, lo cual sumaría un inventario incremental de pozos de desarrollo a perforar que podría alcanzar la suma de 10 pozos nuevos entre productores e inyectores.

Esta actividad forma parte de la campaña de perforación 2024 y 2025 en la cuenca neuquina, con cinco equipos de pulling/workover y un equipo perforador trabajando en los yacimientos ubicados en las provincias de Río Negro, Neuquén y sur de Mendoza.

ACONCAGUA, durante el primer trimestre del ejercicio 2024 realizó inversiones por U\$S 39 millones en actividad de Infraestructura, Workovers, Perforación de pozos y las cancelaciones parciales de la consideración diferida y la deuda por adquisición de las áreas de VISTA ARGENTINA. Estas inversiones son un 40% superior a las inversiones realizadas en el mismo período del año 2023.

Desde punto de vista del Equipo de Gestión, ACONCAGUA al 31 de marzo de 2024 alcanzó un headcount integrado de 687 personas, incorporando colaboradores claves al grupo económico para llevar adelante todas las operaciones de argentina.

En materia de calificación crediticia, ACONCAGUA obtuvo una mejora de calificación de la agencia Fix SCR como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

#### Producción de Hidrocarburos:

La producción de hidrocarburos ascendió a **517.919 barriles de petróleo, un 75% superior** a los 295.337 barriles de petróleo producidos en el mismo período 2023. Por su parte, la producción de gas ascendió a **38 millones de m3, un 244% superior** a los 11 millones de m3 del mismo periodo del año 2023. El incremento de la producción de petróleo y gas se dio principalmente por la incorporación de la producción de las nuevas concesiones operadas a partir del 1 de marzo de 2023, luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA, como así también por el buen resultado obtenido en los proyectos de perforación, reparación y reactivación de pozos.

#### Mercados y Clientes:

ACONCAGUA, mantuvo su estrategia de incrementar volúmenes comercializables en el mercado doméstico y externo, manteniendo una cartera diversificada en clientes para ambos mercados.

En el mercado interno, aumentó un **55%** el volumen de venta de petróleo versus el mismo período del 2023, distribuido entre las principales compañías refinadoras de la Argentina, YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (Ex Shell) y Otras.

En cuanto al Mercado externo, ACONCAGUA, también incrementó sus volúmenes exportados en un **728%** versus el mismo período durante 2023.

ACONCAGUA alcanzó en el primer trimestre de 2024 volúmenes comercializados sosteniendo una **relación 63/37 entre el mercado interno y externo.**

#### Ingresos por Ventas:

Los ingresos por ventas netos del primer trimestre del ejercicio 2024 ascendieron a **\$ 35.378 millones, un 899% superiores** a las ventas del mismo período 2023 los cuales fueron de \$ 3.543 millones. Dicho crecimiento se debe principalmente a la mayor producción de petróleo y gas del periodo, explicada principalmente por la incorporación de la producción de las nuevas concesiones operadas luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA, la variación del tipo de cambio, y en menor medida, a una leve recuperación del precio de petróleo comercializado, el cual alcanzó un promedio trimestral de 68,3 dólares por barril vis a vis los 65,8 dólares por barril de petróleo del primer trimestre 2023.

#### Costos Operativos:

Como consecuencia del salto del importante crecimiento en la actividad operada de la compañía, producto de la incorporación de las nuevas operaciones, los costos operativos ascendieron a \$ 40.385 millones siendo superiores a los \$ 4.244 millones respecto al trimestre enero a marzo del año 2023 en un 852%. Como fuera detallado anteriormente, dichos costos se corresponden principalmente a la actividad incremental realizada en el primer trimestre del ejercicio 2024 y a los gastos operativos asociados a la toma de las nuevas operaciones.

En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó un lifting de **22,2 usd/boe**, manteniendo la **misma eficiencia** respecto del mismo período del año 2023 el cual fue de 22,3 usd/boe, lo cual se explica por la gestión directa de costos que el "modelo de negocio" de ACONCAGUA aporta.

Los costos operativos incluyen las depreciaciones de Propiedades, Planta y Equipos ("PP&E"), las cuales son determinadas sobre las reservas probadas, las que se estiman en función a la fecha de vencimiento de las concesiones en vigentes. En el primer trimestre de 2024, se registraron las depreciaciones de PP&E correspondientes a tres meses completos de las nuevas concesiones operativas, las cuales se incorporaron desde el 1 de marzo de 2023, tras un acuerdo con VISTA ARGENTINA. Esto contrasta con el primer trimestre de 2023, que solo refleja un mes de estas depreciaciones.

Al momento de la firma de los Estados Financieros actuales, ACONCAGUA y VISTA ARGENTINA se encuentran en conversaciones con las provincias de Río Negro y Neuquén a fin de negociar una extensión de los títulos de concesión según la normativa aplicable en Argentina. En caso de obtenerse dicha prórroga,

la extensión de la vigencia de las concesiones generará un incremento en las reservas probadas sobre las cuales se determinan las depreciaciones de PP&E, redundando esto en una caída en los cargos futuros de depreciaciones, que se estima en un rango del 50% a 60%.

#### EBITDA:

Como resultado de lo antes mencionado, ACONCAGUA alcanzó durante el primer trimestre del ejercicio 2024, un **EBITDA ajustado de \$ 11.433 millones, representando un 910% superior al EBITDA ajustado conseguido en el mismo periodo del ejercicio 2023.**

#### Financiamiento:

Respecto de la capacidad de la sociedad de acceso al financiamiento, ACONCAGUA ha mostrado una sólida posición financiera y capacidad comprobada de acceso al mercado de capitales a tasas competitivas (Obligaciones Negociables Pyme CNV Clase I, Clase III, Clase IV y Clase V; Obligaciones Negociables Clase I, Clase II, Clase IV, Clase V, Clase VI, Clase VII, Clase VIII, Clase X y Clase XI del Régimen General) para financiar la ejecución de proyectos de crecimiento, manteniendo un apalancamiento del orden de 2,5x veces EBITDA ajustado definido por la dirección. ACONCAGUA sostiene su estrategia global de financiar el crecimiento orgánico (proyecto de desarrollos) e inorgánico (adquisiciones de nuevas áreas) de la compañía a través de flujos propios del negocio y del mercado de capitales. En febrero de 2024, ACONCAGUA obtuvo una mejora de calificación de Fix SCR como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

Respecto a la variación de los costos financieros del primer trimestre del ejercicio 2024, en comparación con el mismo ejercicio del 2023, el incremento corresponde principalmente a intereses financieros y a la actualización del valor presente de la "Contraprestación diferida por adquisición áreas" operadas a partir del 1 de marzo de 2023, luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA. Esta "Contraprestación diferida por adquisición áreas" representa el costo de extracción de petróleo y gas asociados a los volúmenes de hidrocarburos acordados como forma del precio de la transacción con VISTA ARGENTINA.

Adicionalmente, el resultado del ejercicio por el periodo de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2024, se ve afectado por otros conceptos "non cash", como es el cargo a Resultados por el Impuesto Diferido.

#### **Liquidez y flujo de fondos**

Los flujos de fondo netos generados por las operaciones durante el primer trimestre del ejercicio 2024 ascendieron a **\$ 5.955 millones**, superiores a los \$ 2.113 millones generados en el mismo periodo del año 2023.

Durante este período, la Sociedad ha sido capaz de generar flujo de caja libre positivo provenientes de sus actividades ordinarias y presenta un adecuado acceso a financiamiento de entidades financieras.

La compañía cuenta con un amplio porfolio de alternativas y/o canales de financiamiento que le permiten atender adecuadamente los planes de crecimiento acelerados de inversión planificados.

## **2. Estructura de la Situación Financiera**

(comparativa con el mismo período finalizado el 31 de marzo de 2023 y 2022 – valores expresados en miles de pesos)

	<b>2024</b>	<b>Al 31 de marzo de 2023</b>	<b>2022</b>
Activo no corriente	280.892.702	70.452.252	9.056.208
Activo corriente	55.492.650	5.553.177	1.077.935
<b>Total del Activo</b>	<b>336.385.352</b>	<b>76.005.429</b>	<b>10.134.143</b>
Patrimonio Neto atribuible a los accionistas de la Sociedad	(5.733.759)	8.142.442	4.607.444
Participación no controlante	839.821	92.487	12.491
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>(4.893.938)</b>	<b>8.234.929</b>	<b>4.619.935</b>
Pasivo no corriente	178.764.416	58.114.103	3.561.009
Pasivo corriente	162.514.874	9.656.397	1.953.199
<b>Total del Pasivo</b>	<b>341.279.290</b>	<b>67.770.500</b>	<b>5.514.208</b>
<b>Total del Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>336.385.352</b>	<b>76.005.429</b>	<b>10.134.143</b>

### 3. Estructura de Resultados Integrales

(comparativa con el mismo período finalizado el 31 de marzo de 2023, 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 31 de marzo de			
	2024	2023	2022	2021
Resultado operativo	(8.589.308)	(110.425)	73.537	1.419.665
Resultados financieros netos	(8.326.174)	(182.720)	(16.714)	951
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(16.915.482)</b>	<b>(293.145)</b>	<b>56.823</b>	<b>1.420.615</b>
Impuesto a las ganancias	(2.410.068)	(686.758)	(31.497)	279.064
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(19.325.550)</b>	<b>(979.903)</b>	<b>25.326</b>	<b>1.699.679</b>
Estado de resultados integrales				
Resultado del ejercicio	(19.325.550)	(979.903)	25.326	1.699.679
Otros resultados integrales	261.718	1.125.030	344.077	304.383
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>	<b>(19.063.832)</b>	<b>145.127</b>	<b>369.403</b>	<b>2.004.062</b>

### 4. Estructura de Flujo de Efectivo

(comparativa con el mismo período finalizado el 31 de marzo de 2023, 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 31 de marzo de			
	2024	2023	2022	2021
Fondos generados por las actividades operativas	5.955.609	2.119.224	37.108	2.888
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(39.091.083)	(6.514.973)	(368.983)	(117.783)
Fondos generados a las actividades de financiación	52.837.574	2.930.430	(76.180)	6.841
<b>Total de fondos generados / (aplicados) durante el ejercicio</b>	<b>19.702.100</b>	<b>(1.465.319)</b>	<b>(408.054)</b>	<b>(108.054)</b>

### 5. Datos Estadísticos

(comparativa con el mismo período finalizado el 31 de marzo de 2023, 2022 y 2021)

	Al 31 de marzo de			
	2024	2023	2022	2021
<b>Volúmenes de producción (*)</b>				
Producción total en barriles equivalentes	756.549	364.702	176.384	76.079
Producción de petróleo (barriles)	517.919	295.337	165.351	72.199
Producción de gas (miles de metros cúbicos)	37.939	11.028	1.754	617
Mercado Interno	63%	88%	91%	100%
Mercado Externo	37%	12%	9%	-

### 6. Índices

(comparativa con el mismo período finalizado el 31 de marzo de 2023, 2022 y 2021)

	Al 31 de marzo de			
	2024	2023	2022	2021
Liquidez	0,34	0,58	0,55	0,78
Solvencia	(0,01)	0,12	0,84	0,87
Inmovilización de capital	0,84	0,93	0,89	0,87

Liquidez: Activo corriente/Pasivo corriente

Solvencia: Patrimonio Neto Total/Pasivo Total

Inmovilización del capital: Activo no corriente/Total del Activo

### 7. Perspectivas

ACONCAGUA desarrolla sus operaciones en contextos desafiantes tanto a escala local como internacional. En el ámbito local, se atraviesa un contexto inflacionario que genera gran incertidumbre en la recuperación de la actividad económica. En cuanto a los precios de venta para el año 2024, se espera una convergencia del precio del crudo en el mercado local a los precios internacionales como consecuencia de las medidas anunciadas por el nuevo Gobierno. La dirección de ACONCAGUA monitorea permanentemente la evolución de las variables económicas con el objetivo de tomar las medidas necesarias para mantener la integridad del negocio, sostener la operación y preservar la solidez financiera de la Sociedad y sus empleados.

Con el objetivo de mitigar los riesgos de falta de disponibilidad de equipo de torre, consecuencia de la alta demanda de la industria en el desarrollo del no convencional, en 2023 ACONCAGUA adquirió y puso en funcionamiento el equipo de perforación A-301, de 1000HP con capacidad de perforación de hasta 4.200

metros de profundidad. Adicionalmente, ACONCAGUA en el primer trimestre 2024 alcanzó un acuerdo estratégico con Impulsa Mendoza para el Rig Up y puesta en servicio de un segundo equipo de perforación de 1500 HP automático A-302 que permitirá brindar el servicio de perforación a todo el mercado, incluidos los yacimientos No Convencionales, minimizando el riesgo de ejecución (por falta de disponibilidad de equipos en el mercado) de los planes de inversión de crecimiento que Aconcagua tiene previstos en su próximo quinquenio.

En relación con el desarrollo de los Negocios de la Sociedad, ACONCAGUA continuará focalizado en sus programas de inversiones en las provincias de Río Negro-Neuquén y Mendoza. ACONCAGUA consolida el desarrollo de la actividad en su modelo de negocio integrado, optimizando y asegurándose la continuidad eficiente de las operaciones.

ACONCAGUA prevé que, durante los ejercicios 2024 y 2025, su resultado bruto será negativo como consecuencia de la naturaleza del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA. Sin embargo, este resultado se irá revirtiendo al momento de la extensión de las concesiones en proceso, como así también con la finalización de la transacción celebrada VISTA ARGENTINA. Por otro lado, respecto a lo mencionado anteriormente, ACONCAGUA se encuentra consensuando reuniones técnicas con las autoridades de aplicación de Río Negro para determinar condiciones relacionadas con la extensión de las concesiones, las cuales se espera que sean acordadas en los próximos meses.

Adicionalmente, se ha definido continuar activamente con la evaluación de nuevos negocios energéticos que aceleren el crecimiento orgánico e inorgánico en todos los segmentos de valor de la compañía. ACONCAGUA continúa implementando proyectos de triple impacto y eficiencia energética en todos sus activos y comenzando con el desarrollo de su primer proyecto de generación de energía solar (Parque Solar Aconcagua I y II) acompañando el proceso de transición energética definido por la dirección.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de mayo de 2024

Véase nuestro informe de fecha  
13 de mayo de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E. C.A.B.A. Tº 1 Fº 17



Diego Sebastián Trabucco  
Presidente