

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024

1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos.

La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

Tarjetas de Crédito

- ✓ Al 31 de marzo de 2024, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un total de \$ 182.867 millones, un incremento del 230% con respecto al mismo periodo del 2023, y la cartera promedio de Tarjetas de Crédito fue de \$168.668 millones, lo que se traduce en un incremento del 219% en comparación con el 2023.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad, mantienen la tendencia presentada en los últimos trimestres estacionales.

Mejoras en el producto

Al 31 de marzo de 2024 hemos concentrado nuestras energías en desarrollar el universo de clientes Access Now y PowerCard, tarjetas con propuestas de valor disruptivas para el mercado local y muy bien aceptadas por los clientes. Ya en dicho mes hemos triplicado el volumen de ventas vs histórico, dejando de manifiesto el atractivo que tiene para nuestros clientes y los resultados sostenibles del Banco.

Durante el 2024 continuamos con la agenda de las innovaciones iniciadas en 2021 que buscan mejorar los costos de fondeo de nuestros clientes y abrir nuevos canales de financiación, facilitando y agilizando la transaccionalidad de ellos y al mismo tiempo generando Market Share y resultados relevantes.

Seguimos creyendo que el camino del negocio es desarrollar soluciones que nos diferencien del mercado y que atraigan más y mejores clientes, logrando ser el banco de preferencia de ellos.

Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.

HSBC Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos.

Préstamos

Préstamos Prendarios

El saldo promedio de Cartera a marzo 2024 fue de \$ 52.533 millones, presentando un incremento del 144% con respecto al mismo periodo del 2023, producto de que las ventas mensuales fueron superiores a las cancelaciones mensuales (amortización y cancelaciones totales y/o parciales).

A marzo 2024 tuvimos ventas por \$ 20.122 millones, presentando un incremento del 193% con respecto al mismo periodo del 2023, debido principalmente a la colocación de la línea BCRA 7254 y a la flexibilización de las políticas crediticias (ingresos declarados y montos máximos) además de un incremento en las ventas de vehículos usados.

Préstamos Personales

Al 31 de marzo de 2024 se registraron ventas acumuladas por \$ 17.579 millones, presentando un incremento del 114% con respecto al mismo periodo del año anterior, producto de la estrategia comercial con foco en los segmentos target de HSBC y un fuerte foco en campañas comerciales sobre la cartera existente y en ofertas especiales competitivas para potenciar la colocación.

La cartera promedio a marzo 2024 es de \$ 59.145 millones, aumentando un 88% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Productos Transaccionales

La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del periodo finalizado el 31 de marzo de 2024 en promedio fue de \$ 511.650 millones, siendo 244% superior respecto al mismo periodo del año anterior.

Inversiones

- ✓ Al 31 de marzo de 2024 la cartera pesificada de depósitos a plazo fijo en pesos, dólares y UVA del segmento minorista fue de \$ 216.217 millones en promedio, creciendo alrededor de 75% respecto del promedio al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en dólares tuvieron un promedio de \$ 34.592 millones, observando un crecimiento del 187% de la cartera promedio al 31 de marzo de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en pesos tuvieron un promedio de \$ 144.608 millones, observando un crecimiento del 49% de la cartera promedio al 31 de marzo de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en UVA tuvieron un promedio de \$ 37.017 observando crecimiento del 160% de la cartera promedio al 31 de marzo de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024 (Cont.)

1.2. Wholesale (Banca Comercial + Global Banking)

Dentro del negocio Wholesale se mantuvo el foco en el desarrollo de la cartera de clientes, ofreciendo préstamos y captando depósitos con equipos y estrategias orientadas a atender las complejidades y necesidades de cada segmento comercial, siempre priorizando nuestro compromiso en el cumplimiento regulatorio y la lucha contra el crimen financiero a la hora de generar y mantener relaciones comerciales con clientes y prospectos.

Durante el primer trimestre de 2024 se trabajó en fortalecer nuestra propuesta de valor, manteniendo la amplia gama de productos existentes y continuando con la introducción de alternativas sustentables que incluyen Préstamos Verdes, Leasing Verde, Prefinanciación de Exportaciones y Post-financiación de Importaciones Verdes y Emisión de Cartas de Crédito, Garantías Verdes y Social Loans.

De esta forma se continuó incentivando y acompañando a nuestros clientes a alcanzar metas sostenibles ambiciosas, en la búsqueda de modelos de negocios con impacto. Sumado a esto, seguimos cumplimentando los objetivos de Línea de Inversión Productiva, con foco en el segmento MiPyme apoyando a la pequeña y mediana empresa.

En Banca Transaccional, el banco siguió enfocado en soluciones digitales para los clientes corporativos, a través de la plataforma de Online Banking para Empresas (OBE) y de la aplicación Mobile de la plataforma. Se trabajó fuertemente en mejorar el UX/UI del canal para lograr un mayor nivel de satisfacción y aceptación, así como en continuar digitalizando procesos, con el fin de ofrecer a nuestros clientes una plataforma no sólo transaccional sino también relacional, fomentando la autogestión.

Con relación a Comercio Exterior, se organizaron múltiples charlas con clientes, incluyendo desayunos virtuales, Webinars y charlas mensuales, cuyo objetivo principal fue mantener a los clientes actualizados respecto a los cambios y actualizaciones en normativas cambiarias, en especial el apoyo constante en relación con la emisión de bonos BOPREAL establecida por el BCRA.

1.3. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 23.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros condensados intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

2. PERSPECTIVAS

El Banco, como miembro del Grupo HSBC, tiene un sólido posicionamiento en el mercado local, formando uno de los grupos más completos de servicios financieros integrados en el país. El Grupo HSBC en Argentina es proveedor de una amplia oferta de productos, que incluye no solamente una gran gama de servicios bancarios, sino también de seguros.

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

Las perspectivas para el segundo trimestre 2024 son las de permanecer en nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, a través del desarrollo del crédito, el comercio exterior y la banca transaccional. Nos focalizaremos en aumentar la participación de mercado ofreciendo productos y servicios de alta calidad.

Desde el área de Comercio Exterior acompañaremos a las empresas que desarrollen sus negocios internacionales ofreciendo una amplia gama de líneas de pre y post financiación de exportaciones y apertura de cartas de crédito de importación, a través de los especialistas del banco y la red de sucursales.

También continuaremos desarrollando seminarios de actualización en normativa de Comercio Exterior para ayudar a nuestros clientes a operar eficientemente dentro del marco normativo existente acompañando los cambios que se están suscitando con las nuevas normativas y la lenta desregulación. Cabe destacar que se continuaran las negociaciones y capacitaciones para seguir fortaleciendo el desarrollo de soluciones y alternativas sustentables.

Tal lo señalado en Nota 26 a los presentes estados financieros, el 9 de abril de 2024 el accionista de la Entidad celebró un acuerdo de compraventa de su participación en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. junto con su participación indirecta en el resto de sociedades que conforman el grupo HSBC en Argentina ad referendum de la aprobación del BCRA, la cual no ha sido obtenida a la fecha. A la fecha, la Entidad cuenta con 101 sucursales y 2.981 empleados.

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Activo	3.763.802.881	4.721.569.197	5.254.503.303	5.307.829.243
Pasivo	2.657.264.648	3.853.928.736	4.469.350.646	4.473.335.175
Patrimonio Neto	1.106.538.233	867.640.461	785.152.657	834.494.067

4. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Resultado neto por intereses	418.544.670	196.492.442	133.095.081	107.153.393
Resultado neto por comisiones	16.609.830	17.417.264	16.921.680	18.675.385
Ingresos operativos	66.440.226	81.893.657	67.721.649	43.140.106
Cargo por incobrabilidad	(8.449.414)	(8.072.207)	(7.646.425)	(4.597.695)
Ingreso operativo neto	493.145.312	287.731.156	210.091.985	164.371.189
Gastos operativos	(160.730.609)	(117.578.864)	(110.434.248)	(107.352.657)
Resultado operativo neto	332.414.703	170.152.292	99.657.737	57.018.532
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	76.086	453.927	310.026	333.457
Resultado por la posición monetaria neta	(269.862.252)	(108.553.926)	(73.117.353)	(56.576.191)
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	62.628.537	62.052.293	26.850.410	775.798
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	10.068.433	(21.135.395)	(330.050)	(3.428.614)
Resultado neto del período	72.696.970	40.916.898	26.520.360	(2.652.816)

5. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Fondos (aplicados a) / generados por actividades operativas	(274.551.071)	312.096	(95.855.128)	(296.228.741)
Fondos aplicados a actividades de inversión	(3.529.696)	(4.527.094)	(10.216.760)	(737.985)
Fondos (aplicados a) / generados por actividades de financiación	(1.339.010)	952.955	(5.810.263)	(34.556.654)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	36.347.679	121.002.427	59.159.949	90.596.826
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes	(433.648.691)	(206.945.070)	(199.114.539)	(221.589.151)
Total de fondos aplicados durante el período	(676.720.789)	(89.204.686)	(251.836.741)	(462.515.705)

6. DATOS ESTADISTICOS COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES

	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
	DATOS ESTADISTICOS			
Cantidad de sucursales	101	107	108	109
Cantidad de cajeros automáticos	352	373	392	413
Cantidad de terminales de autoservicio	314	327	329	319
Dotación de personal	2.984	3.037	3.187	3.223

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MARZO DE 2024

7. INDICES COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES

	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2022	31/03/2021
Endeudamiento	2,40	4,44	5,69	5,36
Inmovilización del Patrimonio Neto	19,13%	28,23%	34,71%	41,25%
Activos Inmovilizados	5,62%	5,19%	5,19%	6,49%
Rentabilidad antes de Impuestos	6,06%	7,51%	3,54%	0,09%

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

Veáse nuestro informe de fecha
29 de mayo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Veáse nuestro informe de fecha
29 de mayo de 2024

Síndico