

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 30 DE ABRIL 2024

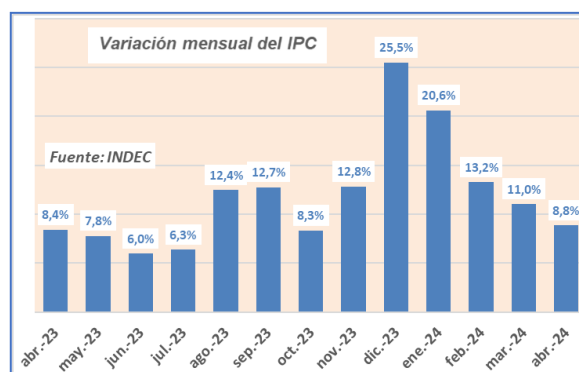
1. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

La nueva Administración a cargo del Presidente Javier Milei transcurrió el trimestre operando un tablero reducido de herramientas, es decir, sin contar con ningún instrumento legislativo estructural que le otorgue profundidad, trascendencia y sostenibilidad a su gestión económica hacia el mediano plazo. Así, la falta de aliados territoriales y parlamentarios suficientes condicionó las expectativas y las realizaciones a poco de iniciarse el mandato del Presidente Javier Milei.

En sus primeros pasos el equipo económico avanzó rápidamente en el sinceramiento del dólar oficial y otros precios atrasados: combustibles, transporte y prepagas, entre otros. Fijó una meta de déficit financiero cero y ajustó el gasto público.

Durante el trimestre analizado, sin embargo, el Gobierno mostró un cambio en sus prioridades, probablemente por adolecer de apoyo político: de avanzar con el saneamiento del Banco Central de la República Argentina (“BCRA”), reacomodar precios relativos, lanzar el plan de estabilización y liberar el cepo, el equipo económico pasó a priorizar claramente un sendero de desinflación más acelerado, que le permita mantener elevada la imagen del Gobierno.

De esta manera, “corrió” la apertura del cepo para más adelante, y postergó buena parte del ajuste de precios relativos, en tanto que la recuperación económica no se ubica hoy al tope de las urgencias oficiales. Por el contrario, desde el BCRA y el Ministerio de Economía se profundizó un severo ajuste fiscal y monetario que rápidamente aceleró la recesión en que se encontraba la economía a finales de 2023, al tiempo que mostró un rápido descenso de los registros inflacionarios, luego del impacto de la macrodevaluación inicial.



El punto es que esta evolución de los precios contiene aún varias asignaturas pendientes en materia de normalización de varios precios relativos claves administrados por el Estado: los precios de la energía residencial, las jubilaciones, y, nuevamente, el tipo de cambio real. Sobre este último, a finales de mayo si bien mantiene una mejora del 23% sobre el crítico nivel previo a la asunción de la nueva Administración, ya la inflación le licuó el 80% de la mejora que en su momento implicó la devaluación, merced a la pauta de “crawling peg” de aumento de 2% mensual en el tipo de cambio para 2024.

Esto puede explicar buena parte del optimismo que desde lo financiero se verificó en la performance de los activos argentinos, donde el riesgo país cayó 700 puntos durante el trimestre bajo análisis, y entonces el BCRA inició una acelerada baja de las tasas de interés, en tren de mejorar su hoja de balance, pero a riesgo de provocar una nueva excursión alcista de los tipos de cambio libres (MEP, CCL, Blue), con la consiguiente ampliación de la brecha cambiaria.

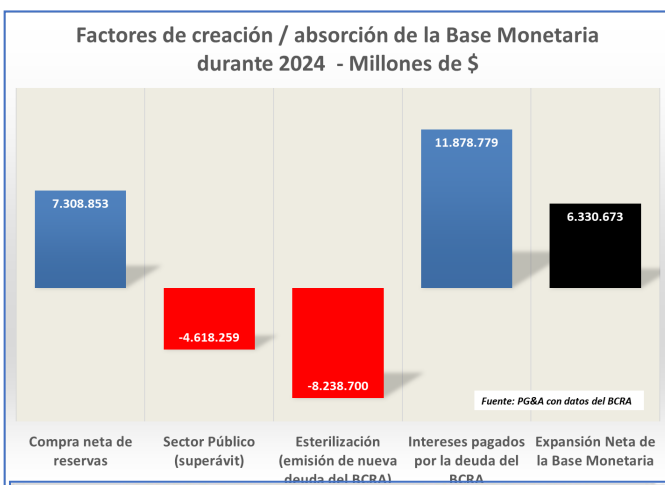
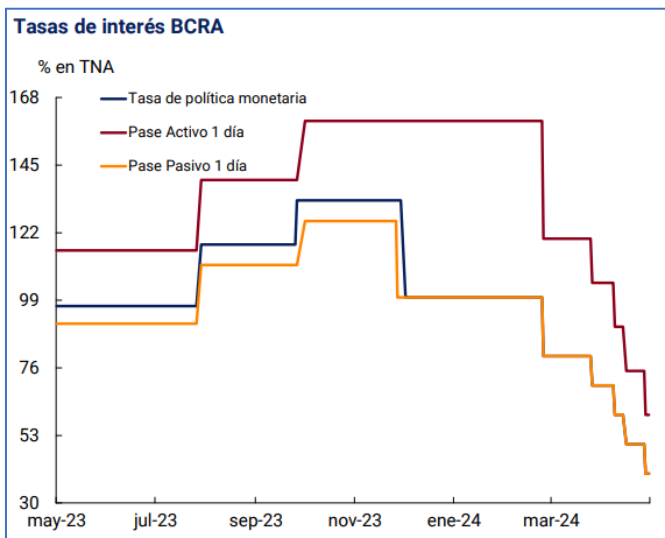
B-Gaming S.A.



La magnitud del desbalance monetario que heredó el nuevo Gobierno lejos está aún de solucionarse a cinco meses de iniciada su gestión. Tanto es así que la emisión monetaria sigue, aunque en términos nominales creció muchísimo menos que la inflación (79% anual de aumento de la base monetaria en un año versus una inflación de casi el 290%). De la misma manera, los agregados monetarios M1, M2 o M3 corren a una velocidad de entre el 130% y 170% anual, también muy por debajo de la inflación.

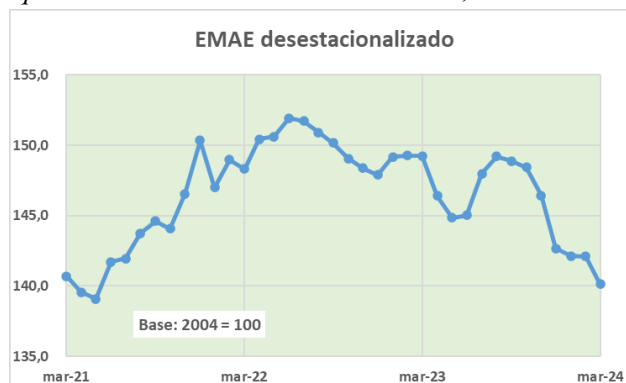
Es decir que dinámicamente se está verificando una fenomenal contracción monetaria real, con caídas de al menos 30% en términos reales, por la licuación. Pero el trabajo de mejorar el balance del BCRA aún no está finalizado ya que nominalmente se sigue emitiendo, lo que implica la imposibilidad de aplicar una regla monetaria pasiva más estricta (Regla de Friedman. En lo que va del año, la Base Monetaria creció hasta el 20 de mayo en 6,3 billones de pesos aún cuando inéditamente el papel del sector público fue contractivo monetariamente. Otro tanto ocurrió con la colocación de nueva deuda al sistema financiero. La emisión se justifica en dos factores: la compra de divisas y, lo más relevante, la fabulosa cuenta de interés que devengan los pasivos remunerados, cuyo stock ya supera los 8,2% del PBI. Estos siguen ejerciendo un efecto expansivo, lo cual justifica la velocidad a la que el BCRA reduce la tasa. Pero de estos 11,9 billones de intereses, 2,2 billones corresponden a abril, y apenas 1,4 billones a mayo (hasta el 20/5).

Desde lo fiscal, la política restrictiva fue muy agresiva en el primer cuatrimestre del año y, por su dinámica, emergen dudas sobre la continuidad. Se alcanzó un superávit primario de \$3,9 billones y, restando a este monto los intereses abonados, implica también un superávit financiero del orden de \$800.000 millones. Esta performance se alcanzó a pesar de una leve baja en términos reales de los recursos, por efecto de la recesión, pero fundamentalmente con un recorte real del 28,6% en el gasto primario.



Todos los componentes de los gastos exhibieron caídas en términos reales en comparación con 2023, excepto el pago de los intereses de la deuda que creció 2,0%. De aquella reducción, 10,2 puntos corresponden a las jubilaciones y pensiones, rubro que tuvo una disminución real de 28,5% interanual entre abril de 2023 y abril de 2024.

En materia de actividad económica se acumulan indicadores sectoriales con variaciones negativas interanuales, sin advertir aún “brotes verdes”. El primer trimestre del año el PBI habría tenido una caída interanual del 5,3%. Los números de abril describen caídas iguales o mayores que en marzo, como la demanda eléctrica de los grandes usuarios (-7,6% i.a.) y las ventas de comercios minoristas (-7,3% i.a.). Por su parte, tanto la industria como la construcción se derrumbaron en marzo, con caídas interanuales de 21,2% y 42,2%, respectivamente.



Con estos registros se espera que no tardarán en conocerse indicadores laborales (de empleo y calidad laboral) que den cuenta de lo dramático que resulta esta fase del ciclo. Ya el mercado laboral ajustó por precio con el estallido inflacionario que produjo el desplome histórico del poder adquisitivo: en marzo esta variable marca un nivel 25% inferior a los pisos de la crisis de 2001/02.

Pero el contexto puede resultar muy distinto hacia adelante. Con un escenario de inflación descendiente, y donde salarios y jubilaciones se ajustan por inflación histórica, es esperable que al menos se consolide un piso para el poder adquisitivo a corto plazo, cuando además sobre el otoño -como ya es habitual- suelen entrar a regir la mayoría de las negociaciones paritarias de varios gremios masivos, que impactarían con aumentos de salarios por encima de la inflación.

En el plano externo, el Gobierno se movilizó con recursos propios sin ninguna asistencia extraordinaria del FMI, a pesar de lo cual logró un aumento de reservas por las operaciones de compraventa de divisas en el Mercado Libre de Cambios (MLC), que dejaron un saldo positivo de u\$s3.345 millones. Esta suba fue parcialmente compensada por el pago de capital al FMI por u\$s1.927 millones que se realizó el último día abril y, en menor medida, por una caída en las cuentas efectivo mínimo.

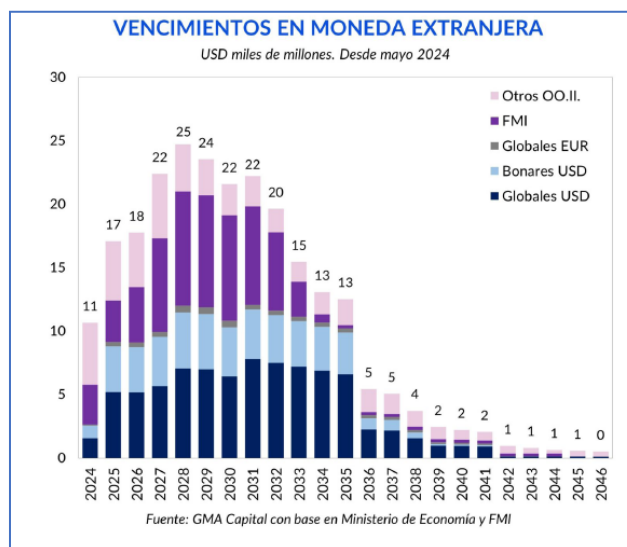


B-Gaming S.A.



El cronograma de vencimientos externos, en tanto no presenta grandes estrecheces en 2024, por lo que además el BCRA completó la cancelación de los desembolsos recibidos bajo su Acuerdo de Facilidad Crediticia con el Banco Internacional de Pagos, de esta manera las reservas brutas del BCRA ya no incluyen el monto de esta facilidad como tampoco sus pasivos en moneda extranjera, sin afectación a la posición neta de reservas.

Se va normalizando también la deuda con empresas extranjeras para la remisión de utilidades al exterior, conjuntamente con la instrumentación de la deuda con importadores. En abril se realizaron dos licitaciones de la serie 3 por un monto total de u\$s216 millones de los Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre (BOPREAL), que prevén emitir hasta completar el monto máximo de u\$s3.000 millones. El último día del mes, el BCRA dispuso que podrán suscribir este instrumento las empresas que requieran distribuir utilidades y/o dividendos a accionistas no residentes, concepto que hasta ahora y desde septiembre de 2019, ha requerido de conformidad previa del BCRA para el acceso al MLC.



La mejora de calidad de reservas se verifica claramente al comparar la performance de las reservas netas (sin considerar en éstas las tenencias de oro) que el día de la asunción de esta Administración eran de u\$s11.200 millones negativas, contra el registro del 20 de mayo de u\$s2.514 negativas, lo que implica una mejora de casi u\$s8.686 millones en cinco meses.

Ello deja en evidencia que la mejora en la posición externa es apenas paliativa, y que aún está lejos la chance de consolidar el sector externo ya que existen aún varios abultados pasivos del sector público (directos e indirectos) en dólares, que siguen tornando incierta la liberación del cepo cambiario y de los flujos de capitales, al menos hasta que no se dilucide la mecánica precisa de cancelación de los mismos. Estos son: Juicio de YPF (perdido en Nueva York); no renovación del swap con China; deuda en dólares con sector eléctrico y deuda remanente con importadores.

	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	20/5/2024
Reservas (Data a hoy)	39.387	39.500	44.588	23.071	28.898
Encajes (Depósitos de la Gente)	- 10.883	- 12.112	- 12.088	- 9.303	- 8.690
Swap (130.000.000 CNH / 7,2467)	- 20.168	- 20.392	- 18.781	- 18.237	- 17.939
BIS	- 3.158	- 3.158	- 3.124	- 3.124	-
SEDESA	-	- 1.900	- 1.700	- 1.800	- 1.800
Reservas Netas (1)	4.677	1.938	8.895	- 9.393	469
Oro	3.758	3.183	3.617	4.099	4.811
DEGS	1.344	705	2.950		
Reservas Netas - BOPREAL					- 1.331





Negocios

- *Con motivo del contrato vigente entre B-Gaming S.A. y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A., se continua con la actualización tecnológica de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires.*
- *Con motivo del contrato vigente entre B-Gaming S.A. y la Caja de Asistencia Social de Santa Fe (CAS), se inició el recambio de impresoras de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la provincia de Santa Fe.*
- *En la provincia de Santa Fe se realizó una presentación sobre las nuevas funcionalidades en las terminales de autoservicio y de la aplicación del agenciero tanto a funcionarios de la lotería como a referentes de las cámaras de agencieros. Se estima iniciar la implementación de ambos productos durante la primera quincena de mayo.*
- *En las agencias de la provincia de Formosa, en cumplimiento del contrato oportunamente firmado con el Instituto de Asistencia Social de la Provincia de Formosa (“IAS”), se encuentran instaladas y operativas 122 de las 125 VLTs (Video Lottery Terminal) acordadas.*
- *Durante este trimestre, con la finalidad de centralizar la infraestructura de Centros de Cómputos en la menor cantidad de locaciones posibles, se avanzó en la migración del servicio brindado por el equipamiento de Córdoba a nuestro Centro de Cómputo de Barracas (CABA).*

Servicios Transaccionales

B-Gaming S.A. (la “Sociedad”, la “Compañía” o “B-Gaming” indistintamente), adicionalmente a las operaciones que desarrolla en virtud de sus contratos con instituciones de loterías provinciales, cuenta con un know-how que la posiciona como un importante proveedor de servicios transaccionales, lo que nos permite abarcar otros mercados tecnológicos, donde el expertise de la Compañía en el manejo de alta transaccionalidad de operaciones on-line real time, posibilitará dar nuevos servicios generando nuevas oportunidades de negocios que la Sociedad está estudiando a partir de su alta capilaridad en seis (6) provincias con catorce mil (14.000) puntos de venta atendidos y comunicados, certificaciones de calidad y alto desarrollo tecnológico; en el entendimiento que todo esto, en su conjunto, abre las puertas al procesamiento de todo tipo de transacciones, oportunidades de negocio, que pueden presentarse en el corto o mediano plazo.

Operación

En el presente trimestre continuamos ofreciendo servicios a nuestros clientes:

- *En la provincia de Córdoba, la Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. (LPCSE), solicitó que se implementen 280 terminales portátiles nuevas para reforzar la red de vendedores. Para también poder generar nuevos puestos de trabajo en la provincia; durante el mes de abril se entregaron las primeras 25 terminales.*





- *Asimismo en abril, se inició la prueba piloto de la venta de la “Quiniela Ya!” con la modalidad de premiación denominada “Bailarina”, modalidad que genera una mayor cantidad de tickets con premios sin perjudicar el rendimiento del juego.*
- *En la provincia de Entre Ríos se finalizó la obra de la “Agencia Modelo”. Esta nueva agencia busca ofrecer un nuevo formato de los actuales locales de puntos de venta, tanto del aspecto estético como de la cartera de productos a poder comercializar; con la posibilidad de vender apuestas deportivas y terminales VLT.*
- *Con motivo del contrato vigente firmado entre, B-Gaming S.A. y la CAS, se inició el recambio de impresoras de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la provincia de Santa Fe.*
- *En la provincia de Misiones se iniciaron las pruebas para poder comercializar Telekino, siendo la expectativa que durante la primera quincena de junio se de inicio a su comercialización.*
- *En la provincia de Formosa hemos activado en nuestro Canal de venta Web los juegos: Loto y Loto 5. Con la implementación estos juegos hemos completado la oferta de juegos a comercializar en este canal de venta.*

En el área tecnológica, en el trimestre se continuó con los desarrollos y actualizaciones dentro de la "Boldt Gaming Suite" (BGS) que brindará inteligencia comercial para impulsar una mejora en la toma de decisiones en la gestión de loterías. A través de BGS se incorporan nuevos canales de comercialización para poner a disposición de nuestros clientes como componentes de la suite. Su objetivo principal es ofrecer soluciones brindando herramientas de consulta y comercialización en los canales de autoservicio; orientado a lograr la expansión de la red de ventas a portales de internet y dispositivos que podrá extenderse en las diferentes provincias sobre las cuales operamos. Por otro lado, desde el área de Operaciones se están evaluando alternativas para poder mantener los costos bajos dado el contexto económico actual, sin afectar la calidad del servicio que la empresa ofrece. En este sentido, se están evaluando acciones que permitan disminuir el consumo de las impresoras en los puntos de venta. También apuntamos a mejoras en la eficiencia logística de la distribución de los rollos de papel para poder generar ahorros operativos.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>30/04/2024</u>	<u>30/04/2023</u>	<u>30/04/2022</u>	<u>30/04/2021</u>	<u>30/04/2020</u>
Activo no corriente	13.639.224.890	8.348.801.172	8.029.200.852	5.774.613.023	6.545.733.368
Activo corriente	8.528.513.088	15.769.887.640	14.750.485.662	13.147.097.328	10.496.118.267
Total del activo	<u>22.167.737.978</u>	<u>24.118.688.812</u>	<u>22.779.686.514</u>	<u>18.921.710.351</u>	<u>17.041.851.635</u>
Patrimonio total	<u>5.752.501.088</u>	<u>12.328.938.790</u>	<u>15.298.553.645</u>	<u>11.463.301.173</u>	<u>8.953.755.772</u>
Pasivo no corriente	5.405.617.600	2.517.371.835	524.223.664	287.392.690	1.548.775.437
Pasivo corriente	11.009.619.290	9.272.378.187	6.956.909.205	7.171.016.488	6.539.320.426
Total del pasivo	<u>16.415.236.890</u>	<u>11.789.750.022</u>	<u>7.481.132.869</u>	<u>7.458.409.178</u>	<u>8.088.095.863</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>22.167.737.978</u>	<u>24.118.688.812</u>	<u>22.779.686.514</u>	<u>18.921.710.351</u>	<u>17.041.851.635</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	30/04/2024	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020
Resultado de actividades operativas	(1.760.387.520)	5.985.944.789	9.679.104.716	10.791.522.772	4.425.420.909
Resultado financiero, neto	(4.539.420.966)	(1.252.397.805)	(831.396.630)	(1.439.146.211)	(475.301.015)
Resultado de participación en negocios conjuntos	(6.340.601)	3.958.277	4.948.218	-	-
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(6.306.149.087)	4.737.505.261	8.852.656.304	9.352.376.561	3.950.119.894
Impuesto a las ganancias	1.514.764.757	(2.147.052.561)	(3.287.778.436)	(3.177.066.150)	(1.286.647.744)
Resultado del periodo	(4.791.384.330)	2.590.452.700	5.564.877.868	6.175.310.411	2.663.472.150
Otros resultados integrales, neto de impuestos	-	-	-	-	-
Resultado integral total del periodo	(4.791.384.330)	2.590.452.700	5.564.877.868	6.175.310.411	2.663.472.150

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO

	30/04/2024	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	1.214.195.427	1.522.638.261	8.910.162.328	13.972.200.325	8.281.581.697
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(349.583.302)	(1.144.269.459)	(2.147.983.647)	(5.505.409.011)	(4.651.390.855)
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	(299.651.332)	(453.637.643)	(6.943.391.287)	(8.651.470.328)	(4.079.528.516)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	564.960.793	(75.268.841)	(181.212.606)	(184.679.014)	(449.337.674)
Efectivo al inicio del ejercicio	510.005.007	953.737.857	952.959.347	1.113.325.731	1.028.701.793
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	35.618.646	138.700.746	69.215.826	159.142.267	69.403.394
Efectivo al cierre del periodo	1.110.584.446	1.017.169.762	840.962.567	1.087.788.984	648.767.513

5. INDICES FINANCIEROS

	30/04/2024	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020
Liquidez (1)	0,7746	1,7007	2,1203	1,8334	1,6051
Solvencia (2)	0,3504	1,0457	2,0450	1,5370	1,1070
Inmovilización de capital (3)	0,6153	0,3462	0,3525	0,3052	0,3841
Rentabilidad (4)	-0,5880	0,2283	0,3524	0,3246	0,1661
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>8.528.513.088</u>	<u>15.769.887.640</u>	<u>14.750.485.662</u>	<u>13.147.097.328</u>	<u>10.496.118.267</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>11.009.619.290</u>	<u>9.272.378.187</u>	<u>6.956.909.205</u>	<u>7.171.016.488</u>	<u>6.539.320.426</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>5.752.501.088</u>	<u>12.328.938.790</u>	<u>15.298.553.645</u>	<u>11.463.301.173</u>	<u>8.953.755.772</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>16.415.236.890</u>	<u>11.789.750.022</u>	<u>7.481.132.869</u>	<u>7.458.409.178</u>	<u>8.088.095.863</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>13.639.224.890</u>	<u>8.348.801.172</u>	<u>8.029.200.852</u>	<u>5.774.613.023</u>	<u>6.545.733.368</u>
<u>Total del activo</u>	<u>22.167.737.978</u>	<u>24.118.688.812</u>	<u>22.779.686.514</u>	<u>18.921.710.351</u>	<u>17.041.851.635</u>
(4) <u>Resultado del periodo</u>	<u>(4.791.384.330)</u>	<u>2.590.452.700</u>	<u>5.564.877.868</u>	<u>6.175.310.411</u>	<u>2.663.472.150</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>8.148.193.253</u>	<u>11.346.795.771</u>	<u>15.792.434.303</u>	<u>19.021.953.310</u>	<u>16.031.172.886</u>



Los resultados del período disminuyeron en \$7.381.837.030, pasando de un resultado de \$2.590.452.700 en igual período del ejercicio anterior, a uno negativo de \$4.791.384.330, principalmente debido a: a) un menor nivel de ingresos netos por ventas del 35,84%; b) los resultados financieros negativos netos que se incrementaron un 1.166% principalmente debido a mayores costos financieros y parcialmente compensado por una mejora en el resultado por exposición monetaria pasando de -\$1.206.989.984 a \$4.656.366.503 y a un recupero del Impuesto a las Ganancias pasando de -\$2.147.052.561 a \$1.514.764.757.

En efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros (“EEFF”) cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de períodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

PERSPECTIVAS

El segundo trimestre del ejercicio arrancó con altos niveles de inflación que fueron disminuyendo mes a mes y siguió manteniéndose la pérdida del poder adquisitivo, producto de una alta recesión. Esto impactó en los resultados a través de un menor crecimiento de los ingresos respecto a la inflación, cosa que no ocurrió con los costos. Sin embargo, como ya se viene comentando, la Compañía se encuentra abocada en mantener sus costos acotados y en continuar ofreciendo sus servicios con altos estándares de calidad en los negocios que lidera, trabajando para utilizar sus capacidades tecnológicas en la multitransaccionalidad, con amplitud geográfica y know-how de su capital humano, para generar nueva oferta de servicios y desarrollos, a fin de mitigar la coyuntura argentina y continuar con sus planes de crecimiento a futuro.

Por otra parte, se continúa con el análisis de nuevas oportunidades de negocios que pudieran surgir, como las existentes en la República Federativa de Brasil.

Nuestra Compañía mantiene incólume la vocación por el crecimiento, la mejora continua y la rentabilidad dentro del actual contexto económico argentino; contando con el apoyo de nuestros colaboradores y el know how desarrollado, vamos por buen camino orientados a crecer de forma orgánica tanto a nivel local como regional.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de junio de 2024

EL DIRECTORIO

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente*

