

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 30 DE ABRIL DE 2024

1. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

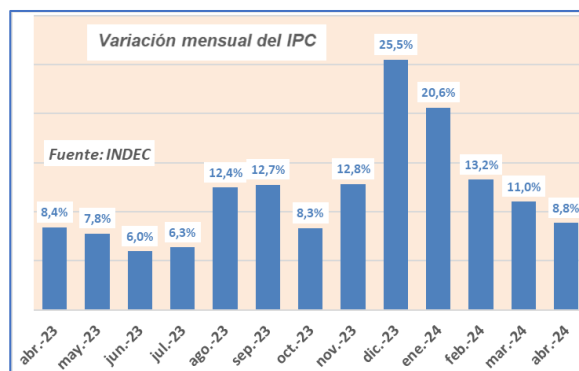
La nueva administración a cargo del Presidente Javier Milei transcurrió el trimestre operando un tablero reducido de herramientas, es decir, sin contar con ningún instrumento legislativo estructural que le otorgue profundidad, trascendencia y sostenibilidad a su gestión económica hacia el mediano plazo. Así, la falta de aliados territoriales y parlamentarios suficientes condicionó las expectativas y las realizaciones a poco de iniciarse el mandato del Presidente Javier Milei.

En sus primeros pasos el equipo económico avanzó rápidamente en el sinceramiento del dólar oficial y otros precios atrasados: combustibles, transporte y prepagas, entre otros. Fijó una meta de déficit financiero cero y ajustó el gasto público.

Durante el trimestre analizado, sin embargo, la falta de apoyo político hizo que el gobierno mostrara un cambio en sus prioridades: de avanzar con el saneamiento del Banco Central de la República Argentina (“BCRA”), reacomodar precios relativos, lanzar el plan de estabilización y liberar el cepo, el equipo económico pasó a priorizar claramente un sendero de desinflación más acelerado, que le permita mantener elevada la imagen del Gobierno.

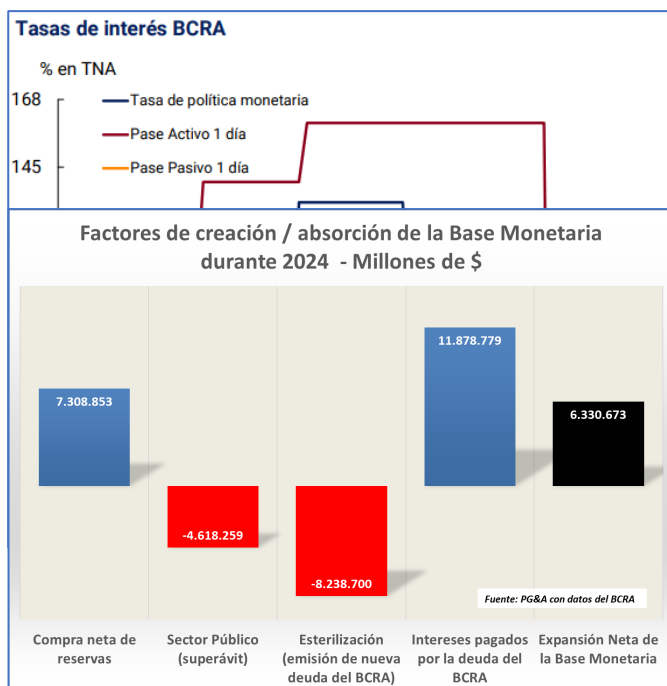
De esta manera, “corrió” la apertura del cepo para más adelante, postergando buena parte del ajuste de precios relativos, en tanto que la recuperación económica no se ubica hoy al tope de las urgencias oficiales. Por el contrario, desde el Banco Central y el Ministerio de Economía se profundizó un severo ajuste fiscal y monetario que rápidamente aceleró la recesión en que se encontraba la economía a finales de 2023, al tiempo que mostró un rápido descenso de los registros inflacionarios, luego del impacto de la macrodevaluación inicial.

La actual evolución de los precios contiene aún varias asignaturas pendientes en materia de normalización de precios relativos claves administrados por el Estado: los precios de la energía residencial, las jubilaciones, y, nuevamente, el tipo de cambio real. Sobre este último a finales de mayo si bien mantiene una mejora del 23% sobre el crítico nivel previo a la asunción de la nueva Administración, ya la inflación licuó el 80% de la mejora que en su momento implicó la devaluación, merced a la pauta de “crawling peg” de aumento de 2% mensual en el tipo de cambio para 2024.



Esto puede explicar buena parte del optimismo que desde lo financiero se verificó en la performance de los activos argentinos, donde el riesgo país cayó 700 puntos durante el trimestre bajo análisis. Como consecuencia de ello, el BCRA inició una acelerada baja de las tasas de interés, en tren de mejorar su hoja de balance, pero a riesgo de provocar una nueva excursión alcista de los tipos de cambio libres (MEP, CCL, Blue), con la consiguiente ampliación de la brecha cambiaria.

La magnitud del desbalance monetario que heredó el nuevo Gobierno lejos está aún de solucionarse a cinco meses de iniciada la gestión. Tanto es así que la emisión monetaria continúa, aunque en términos nominales creció muchísimo menos que la inflación (79% anual de aumento de la base monetaria en un año versus una inflación de casi el 290%). De la misma manera, los agregados monetarios M1, M2 o M3 varían a una velocidad de entre el 130% y 170% anual, también muy por debajo de la inflación. Es decir, si bien se está verificando una fenomenal contracción monetaria real, -con caídas de al menos 30% en términos reales, por la licuación-, el trabajo de mejorar el balance del BCRA aún no está finalizado atento a que nominalmente se sigue emitiendo, lo genera la imposibilidad de aplicar una regla monetaria pasiva más estricta (Regla de Friedman).



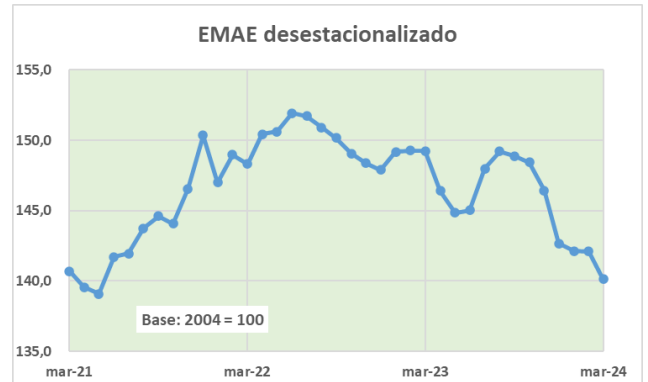
En lo que va del año, la Base Monetaria creció hasta el 20 de mayo en 6,3 billones de pesos, aun cuando inéditamente el papel del sector público fue contractivo monetariamente. Otro tanto ocurrió con la colocación de nueva deuda al sistema financiero. La emisión se justifica en dos factores: la compra de divisas y, lo más relevante, la fabulosa cuenta de interés que devengan los pasivos remunerados, cuyo stock ya supera los 8,2% del Producto Bruto Interno (“PBI”). Estos siguen ejerciendo un efecto expansivo lo cual justifica la velocidad a la que el BCRA reduce la tasa. Pero de estos 11,9 billones de intereses, 2,2 billones corresponden a abril, y apenas 1,4 billones al 20 de mayo.

Desde lo fiscal, la política restrictiva fue muy agresiva en el primer cuatrimestre del año y, por su dinámica, emergen dudas sobre la continuidad. Se alcanzó un superávit primario de \$3,9 billones y, restando a este monto los intereses abonados, implica también un superávit financiero del orden de \$800.000.000.000 (ochocientos mil millones). Esta performance se alcanzó a pesar de una leve baja en términos reales de los recursos, por efecto de la recesión, pero fundamentalmente con un recorte real del 28,6% en el gasto primario.



Todos los componentes de los gastos exhibieron caídas en términos reales en comparación con 2023, excepto el pago de los intereses de la deuda que creció 2%. De aquella reducción, 10,2 puntos corresponden a las jubilaciones y pensiones, rubro que tuvo una disminución real de 28,5% interanual entre abril de 2023 y abril de 2024.

En materia de actividad económica se acumulan indicadores sectoriales con variaciones negativas interanuales, sin advertir aún “brotes verdes”. El primer trimestre del año el PBI habría tenido una caída interanual del 5,3%. Los números de abril describen caídas iguales o mayores que en marzo, como la demanda eléctrica de los grandes usuarios (-7,6% i.a.) y las ventas de comercios minoristas (-7,3% i.a.). Por su parte, tanto la industria como la construcción se derrumbaron en marzo, con caídas interanuales de 21,2% y 42,2%, respectivamente.



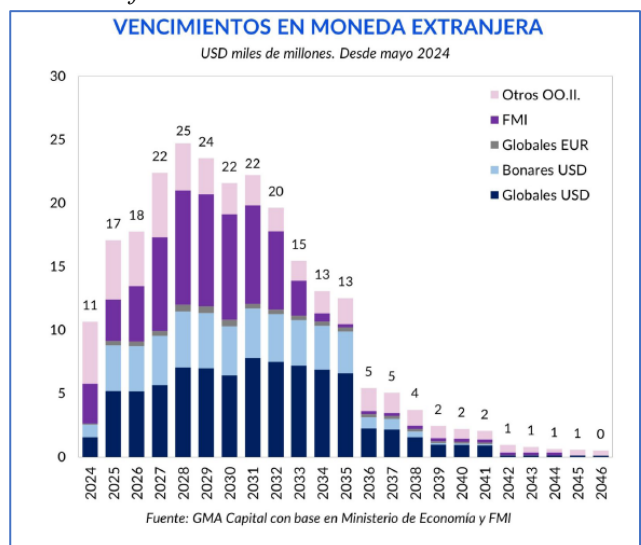
Con estos registros se espera que no tardarán en conocerse indicadores laborales (de empleo y calidad laboral) que den cuenta de lo dramático que resulta esta fase del ciclo. Ya el mercado laboral ajustó por precio con el estallido inflacionario que produjo el desplome histórico del poder adquisitivo: en marzo esta variable marca un nivel 25% inferior a los pisos de la crisis de 2001/02.

Sin embargo, el contexto puede resultar muy distinto hacia adelante. Con un escenario de inflación descendiente, y donde salarios y jubilaciones se ajustan por inflación histórica, es esperable que -al menos- se consolide un piso para el poder adquisitivo a corto plazo, considerando que, durante el otoño -como ya es habitual- suelen entrar a regir la mayoría de las negociaciones paritarias de varios gremios masivos, que impactarían con aumentos de salarios por encima de la inflación.



En el plano externo, el Gobierno se movilizó con recursos propios sin ninguna asistencia extraordinaria del Fondo Monetario Internacional (“FMI”), a pesar de lo cual logró un aumento de reservas por las operaciones de compraventa de divisas en el Mercado Libre de Cambios (“MLC”), que dejaron un saldo positivo de u\$s3.345.000.000 (tres mil trescientos cuarenta y cinco millones de dólares). Esta suba fue parcialmente compensada por el pago de capital al FMI por u\$s1.927.000.000 (mil novecientos veintisiete millones de dólares) que se realizó el último día abril y, en menor medida, por una caída en las cuentas de efectivo mínimo.

En materia de cronograma de vencimientos externos, el BCRA completó la cancelación de los desembolsos recibidos bajo su Acuerdo de Facilidad Crediticia con el Banco Internacional de Pagos. De esta manera, las reservas brutas del BCRA ya no incluyen el monto de esta facilidad como tampoco sus pasivos en moneda extranjera, sin afectación a la posición neta de reservas.



Se va normalizando también la deuda con empresas extranjeras para la remisión de utilidades al exterior, conjuntamente con la instrumentación de la deuda con importadores. En abril se realizaron dos licitaciones de la serie 3 de los Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre (BOPREAL) por un monto total de u\$s216.000.000 (dólares doscientos dieciséis millones), que prevén emitir hasta completar el monto máximo

de u\$s3.000.000.000 (tres mil millones de dólares). El último día del mes, el BCRA dispuso que podrán suscribir este instrumento las empresas que requieran distribuir utilidades y/o dividendos a accionistas no residentes, concepto que hasta ahora y desde septiembre de 2019, ha requerido de conformidad previa del BCRA para el acceso al MLC.

La mejora de calidad de reservas se verifica claramente al comparar la performance de las reservas netas (sin considerar en estas las tenencias de oro) que el día de la asunción de esta Administración eran de -u\$s11.200.000.000 (dólares once mil doscientos millones negativas), contra las -u\$s2.514.000.000 (dólares dos mil quinientos catorce negativas) registradas del 20 de mayo, lo que implica una mejora de casi u\$s8.686.000.000 (dólares ocho mil seiscientos ochenta y seis millones) en cinco meses.

Ello deja en evidencia que la mejora en la posición externa es apenas paliativa, y que aún está lejos la chance de consolidar el sector externo ya que existen aún varios abultados pasivos del sector público (directos e indirectos) en dólares, que siguen tornando incierta la liberación del cepo cambiario y de los flujos de capitales, al menos hasta que no se dilucide la mecánica precisa de cancelación de los mismos. Estos son: Juicio de YPF (perdido en Nueva York); no renovación del swap con China; deuda en dólares con sector eléctrico y deuda remanente con importadores.

	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	20/5/2024
Reservas (Data a hoy)	39.387	39.500	44.588	23.071	28.898
Encajes (Depósitos de la Gente)	- 10.883	- 12.112	- 12.088	- 9.303	- 8.690
Swap (130.000.000 CNH / 7,2467)	- 20.168	- 20.392	- 18.781	- 18.237	- 17.939
BIS	- 3.158	- 3.158	- 3.124	- 3.124	-
SEDESA	-	- 1.900	- 1.700	- 1.800	- 1.800
Reservas Netas (1)	4.677	1.938	8.895	- 9.393	469
Oro	3.758	3.183	3.617	4.089	4.811
DEGs	1.344	705	2.950		
Reservas Netas - BOPREAL					- 1.331

Proceso de Escisión

A la fecha de la presente Reseña el proceso de reorganización de la estructura societaria de la Sociedad, debidamente conformado por la Comisión Nacional de Valores, ha sido inscripto por la Inspección General de Justicia. La aprobación del ingreso al régimen de oferta pública de una de las sociedades constituidas como consecuencia del mismo -Holdsat S.A.- permitió que el 29 de abril la Sociedad procediera a la acreditación de las acciones emitidas por las Sociedades Escisionarias a favor de los accionistas de la Sociedad. En la misma fecha, la Sociedad implementó la reducción de su capital social en la suma de \$686.271.151 y la consecuente cancelación de un total 686.271.151 acciones de Boldt. A la fecha del presente se encuentra en proceso ante la Comisión Nacional de Valores la registración de dicha reducción de capital y la consecuente cancelación de las acciones.

Cabe recordar que como consecuencia de la Escisión se han creado las siguientes nuevas sociedades.

- *Boldt Tech S.A. enfocada al desarrollo de negocios de vigilancia vial y que recibió entre otros activos y pasivos identificados en el balance especial de escisión: la participación que Boldt tenía en la UTE Boldt S.A. – Tecnovía S.A.; las acciones que tenía en Servicios Para el Transporte de Información S.A.U. (“SPTI”) y la participación en la empresa American Traffic S.A.*
- *BSA Inversiones S.A. orientada al desarrollo, explotación y comercialización de proyectos inmobiliarios y que recibió entre otros activos y pasivos identificados en el balance especial de escisión: el inmueble donde se encuentra hoy ubicada la sede social de Boldt, en la calle Aristóbulo del Valle 1257 del Barrio de Barracas, Ciudad de Buenos Aires y el 100% de las acciones de Trilenium S.A.U que previo a la Escisión eran de titularidad de la Sociedad.*
- *Holdsat S.A. cuyo objeto es la inversión en el campo de las telecomunicaciones, brindando todo tipo de servicios en dicha área, incluyendo el servicio de internet, y desarrollando negocios de comunicación satelital y otros relacionados y que recibió entre otros activos y pasivos identificados en el balance especial de escisión: las acciones que Boldt tenía en Orbith S.A., que actualmente representan el 72,5% de su capital y votos; y el 72,33% del paquete accionario de Orbith Chile SpA.*

- *BSA Desarrollos S.A. que se dedicará al desarrollo, explotación y comercialización de proyectos inmobiliarios, tanto en terrenos propios o concesionados y, en particular, a la explotación de 2 torres de oficinas y del paseo de compras conocido como “Puerto Plaza” en la Ciudad de Santa Fe y los posibles desarrollos inmobiliarios que puedan realizarse dentro del predio del Ente Administrador de Puerto Santa Fe de dicha ciudad.*

Obligaciones Negociables

Durante el presente trimestre la Sociedad dio cumplimiento al pago del primer servicio de interés de las Obligaciones Negociables emitidas el 5 de septiembre de 2023, y cuya emisión fuera aprobada por la Comisión Nacional de Valores en el mes de agosto del 2023. Con este proceso de colocación sumamente exitoso, Boldt retornó al mercado de capitales con la emisión de obligaciones negociables después de décadas, para pasar a ser una empresa elegible para los inversores de deuda. Dicha emisión conjuntamente con la calificación de riesgo obtenida, son muestras claras de la fuerte presencia y solvencia que mantiene la Sociedad y de su claro objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, dando así mayor valor ante inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

Los fondos recibidos han sido aplicados principalmente para desarrollar planes de inversión, integrar capital de trabajo, y particularmente para potenciar el crecimiento y desarrollo de la Sociedad y, puntualmente, para finalizar las remodelaciones e inversiones -incluyendo la financiación de equipamiento- requeridas en el marco de la Licitación Pública N°1/18 adjudicada a la Sociedad y el lanzamiento y consolidación de la modalidad online en las diferentes jurisdicciones a nivel local y regional.

A continuación, el desarrollo de los negocios

Servicios de Entretenimientos:

Modalidad Online

A la fecha de cierre del presente trimestre nos encontramos prestando servicios en nueve (9) jurisdicciones, con licencias otorgadas para la prestación de servicios de juego online en la provincia de Santa Fe, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la República del Paraguay y el Estado de Paraná- Brasil.

El 8 de abril del presente comenzamos a operar en Jujuy con una propuesta integral que incluye tanto juegos de casino como apuestas deportivas.

Es relevante resaltar que este lanzamiento representa un hito en la historia de bplay que, por primera vez, brinda sus servicios a través de la operación con nuestra propia plataforma de software, la que se encuentra en pleno funcionamiento y cuenta con una oferta de juegos diversificada, que abarca juegos de casino (slots) y apuestas deportivas, consolidándose como un activo estratégico de gran importancia para potenciales futuras expansiones, tanto en el ámbito local como internacional.

Modalidad Presencial (Land based)

Los Casinos del Mar, Tandil y Miramar, en lo que va del año, continuaron siendo una de las alternativas de entretenimiento más atractivas en sus respectivas localidades, logrando aumentar los niveles de recaudación con respecto al trimestre anterior.

Durante el mes de febrero, el caudal de público se incrementó respecto a enero y continuó durante marzo con unas excelentes pascuas. Mar del Plata sigue siendo la ciudad más elegida de la costa atlántica Argentina.

Desde las áreas de Marketing y Comercial se continuó trabajando fuertemente sobre los cuatro segmentos de socios del Club Hit con beneficios en gastronomía, juego y sorteos. Asimismo, se realizaron fuertes inversiones en materia publicitaria y se lograron acuerdos con centros de alojamiento estratégicos en cada ciudad. Por último, tuvimos el festejo del aniversario nro. 19° de nuestro casino en Mar del Plata.

A nivel slots, se trabajó sobre cambios de ubicaciones de islas, cambios de juegos, modificaciones en las configuraciones y se inició un proceso de incorporación de máquinas en los 3 casinos, finalizando el último trimestre.

Casino de Tigre

Durante el desarrollo de este trimestre y en el marco de la importante inversión en obras que se vienen desarrollando en cumplimiento del pliego licitatorio, desde noviembre de 2023 se encuentra en obra el 1er nivel, con el armado de las oficinas administrativas. A su vez, los otros pisos se encuentran con trabajos de remodelación atentos a los cuales la actividad gastronómica se encuentra eventualmente suspendida.

En cuanto a los aspectos operativos y económicos de la sala, la afluencia de público fue superior al 1° trimestre, quedando por debajo del proyectado en un 9%.

En cuanto a las propuestas de entretenimiento, se realizaron eventos y promociones orientadas a cada segmento, con muy buena recepción lo que permitió estar en línea con los objetivos propuestos para el trimestre.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>30/04/2024</u>	<u>30/4/2023</u>	<u>30/4/2022</u>	<u>30/4/2021</u>	<u>30/4/2020</u>
Activo no corriente	48.487.065.044	92.183.284.027	89.767.272.417	79.292.243.344	97.974.393.448
Activo corriente	14.113.014.440	18.866.152.190	28.507.713.551	37.869.676.298	52.596.738.893
Total del activo	<u>62.600.079.484</u>	<u>111.049.436.217</u>	<u>118.274.985.968</u>	<u>117.161.919.642</u>	<u>150.571.132.341</u>
Patrimonio total	<u>32.748.067.918</u>	<u>66.914.126.985</u>	<u>73.279.106.830</u>	<u>80.156.470.571</u>	<u>106.642.657.216</u>
Pasivo no corriente	8.006.171.567	19.210.826.764	22.228.591.701	16.936.089.617	26.620.613.357
Pasivo corriente	21.845.839.999	24.924.482.468	22.767.287.437	20.069.359.454	17.307.861.768
Total del pasivo	<u>29.852.011.566</u>	<u>44.135.309.232</u>	<u>44.995.879.138</u>	<u>37.005.449.071</u>	<u>43.928.475.125</u>
Total del pasivo y patrimonio	<u>62.600.079.484</u>	<u>111.049.436.217</u>	<u>118.274.985.968</u>	<u>117.161.919.642</u>	<u>150.571.132.341</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	<u>30/04/2024</u>	<u>30/04/2023</u>	<u>30/04/2022</u>	<u>30/04/2021</u>	<u>30/04/2020</u>
Resultado de actividades operativas	(7.165.316.596)	(3.035.280.393)	471.256.687	(2.948.290.503)	(615.259.056)
Resultado financiero, neto	2.333.231.312	(927.634.322)	(2.600.887.831)	(971.283.970)	1.064.195.873
Resultado de participación en entidades	257.878.949	3.274.911.156	942.657.357	(546.195.721)	(1.471.598.228)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	<u>(4.574.206.335)</u>	<u>(688.003.559)</u>	<u>(1.186.973.787)</u>	<u>(4.465.770.194)</u>	<u>(1.022.661.411)</u>
Impuesto a las ganancias	(1.352.905.595)	(2.046.284.208)	(1.709.891.047)	(1.342.992.146)	(544.710.476)
Resultado del periodo	<u>(5.927.111.930)</u>	<u>(2.734.287.767)</u>	<u>(2.896.864.834)</u>	<u>(5.808.762.340)</u>	<u>(1.567.371.887)</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	978.831.812	504.516.287	(965.152.482)	(271.146.601)	(3.145.060.994)
Resultado integral del periodo	<u>(4.948.280.118)</u>	<u>(2.229.771.480)</u>	<u>(3.862.017.316)</u>	<u>(6.079.908.941)</u>	<u>(4.712.432.881)</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	30/04/2024	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	(7.190.796.042)	7.693.518.869	778.807.488	(29.051.883)	(4.020.619.852)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(1.174.242.277)	(3.043.934.303)	(3.948.888.136)	2.033.810.024	14.103.534.434
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	679.112.975	(4.686.080.222)	1.091.884.651	(2.258.614.298)	(235.619.765)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(7.685.925.344)	(36.495.656)	(2.078.195.997)	(253.856.157)	9.847.294.817
Efectivo al inicio del ejercicio	6.207.671.214	3.905.018.078	5.282.379.010	4.691.012.066	5.330.014.176
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	2.878.491.165	1.192.232.614	514.978.534	759.733.021	3.135.996.770
Disminución por escisión	-	91.308.478	-	-	-
Incorporación por compra participaciones bajo control común	-	-	403.881.578	-	-
Efectivo al cierre del periodo	1.400.237.035	5.152.063.514	4.123.043.125	5.196.888.930	18.313.305.763

5. INDICES FINANCIEROS

	30/04/2024	30/4/2023	30/4/2022	30/4/2021	30/4/2020
Liquidez (1)	0,6460	0,7569	1,2521	1,8869	3,0389
Solvencia (2)	1,0970	1,5161	1,6286	2,1661	2,4276
Inmovilización de capital (3)	0,7746	0,8301	0,7590	0,6768	0,6507
Rentabilidad (4)	-0,1683	-0,0402	-0,0387	-0,0698	-0,0144
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>14.113.014.440</u>	<u>18.866.152.190</u>	<u>28.507.713.551</u>	<u>37.869.676.298</u>	<u>52.596.738.893</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>21.845.839.999</u>	<u>24.924.482.468</u>	<u>22.767.287.437</u>	<u>20.069.359.454</u>	<u>17.307.861.768</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>32.748.067.918</u>	<u>66.914.126.985</u>	<u>73.279.106.830</u>	<u>80.156.470.571</u>	<u>106.642.657.216</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>29.852.011.566</u>	<u>44.135.309.232</u>	<u>44.995.879.138</u>	<u>37.005.449.071</u>	<u>43.928.475.125</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>48.487.065.044</u>	<u>92.183.284.027</u>	<u>89.767.272.417</u>	<u>79.292.243.344</u>	<u>97.974.393.448</u>
<u>Total del activo</u>	<u>62.600.079.484</u>	<u>111.049.436.217</u>	<u>118.274.985.968</u>	<u>117.161.919.642</u>	<u>150.571.132.341</u>
(4) <u>Resultado del periodo</u>	<u>(5.927.111.930)</u>	<u>(2.734.287.767)</u>	<u>(2.896.864.834)</u>	<u>(5.808.762.340)</u>	<u>(1.567.371.887)</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>35.222.207.977</u>	<u>68.029.792.275</u>	<u>74.772.103.341</u>	<u>83.196.425.043</u>	<u>108.867.068.962</u>

Los resultados del período mejoraron en \$2.131.533.880, pasando de un resultado -\$8.058.645.810 (reexpresado en moneda homogénea de abril de 2024) en el período anterior a -\$5.927.111.930 (pesos cinco mil novecientos veintisiete millones ciento once mil novecientos treinta), donde este número tiene que ver con;

- La empresa se encuentra financiando además de sus actuales negocios, dos grandes proyectos de largo plazo: la renovación del casino de Tigre a 20 años y el desarrollo de juego online donde su marca Bplay ya participa en 6 de las principales provincias del país y con amplias posibilidades de seguir desarrollándose tanto localmente como regionalmente como por ejemplo Brasil incorporado recientemente.
- Es importante considerar que debido al proceso de Reorganización Societaria (ver nota 29 a los Estados Financieros Separados al 30-4-24), los números incluidos en el Estado de Resultados contienen los efectos de la escisión en el comparativo al 30 de abril 2023, es decir que dichos números contienen 6 meses de la totalidad de Boldt S.A. pre-escisión y los 6 meses del 2024 tienen los números de la continuadora (Entretenimientos). Por este motivo entendemos no son comparables los ingresos y costos de forma homogénea.

- *Producto del contexto fuertemente inflacionario y recesivo, las altas tasas de interés y la devaluación del dólar, el impacto sobre la ecuación económica es una realidad que afecta a los márgenes del negocio y que explica principalmente la variación del resultado del primer trimestre.*
- *Lo explicado en el punto anterior se aplica a las sociedades en las que Boldt SA tiene participación, afectando negativamente el rubro participación en entidades*

LAS SOCIEDADES CONTROLADAS Y VINCULADAS

BOLDT CHILE SpA

En el transcurso del 2º trimestre, Boldt Chile SpA -del 50% del Casino de Ovalle-, continuó desarrollando sus operaciones en la comunidad de Ovalle, República de Chile, contando con gran variedad de eventos que acompañaron el calendario tales como el Día de la Mujer, fiesta de la vendimia, semana santa y el aniversario de Ovalle, todos con muy buena recepción.

Continuamos con el proceso de cambio generalizado de layout de sala y escenario en sala de juegos. A fines de marzo, se realizó el sorteo de un auto, y en abril comenzó una acción promocional “7 de la suerte” que durará dos meses con interesantes premios.

Cabe destacar que, en el último mes, se han realizado eventos corporativos como el Campeonato Internacional de Karate IKU y hospedaje de la delegación de Deportes Concepción.

ICM S.A.

ICM S.A., sociedad cuyas participaciones fueron adquiridas por Boldt S.A. en un 100%. durante el ejercicio 2022, es una sociedad vigente y debidamente constituida de acuerdo con las leyes de la República Oriental del Uruguay cuyo objeto es dedicarse a los servicios, desarrollos y soporte de tecnologías aplicadas a la industria de entretenimientos y a la participación en emprendimientos vinculados a estas actividades con enfoque regional, brindando también servicios cruzados en las unidades de negocios de entretenimientos.

Durante el transcurso del 2do. Trimestre del ejercicio 2024 se vienen desarrollando las actividades en las distintas unidades de negocios de ICM S.A. de acuerdo con el plan de negocios proyectado para el ejercicio 2024.

- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.*
- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.*
- *Unidad de Negocios de Sistema de Administración de Casinos o CAS por sus siglas en inglés – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

Resulta importante destacar que en la Unidad de Negocios CAS, se viene trabajando a buen ritmo en el desarrollo del Módulo Cashless, que posicionará el Sistema en el nivel de los principales productos del mercado internacional.

TÖNNJES SUDAMERICANA S.A.

No se produjo ninguna novedad que incida en las operaciones de esta sociedad, suspendidas hasta hoy, encontrándose la misma en pleno proceso de recupero de activos.

7 SALTOS S.A.

Este segundo trimestre se vio marcado por un leve estancamiento en lo relacionado al flujo de visitas de huéspedes y jugadores; entendemos debido al periodo de vacaciones en el mes de febrero y la semana Santa en el mes de marzo. A partir del mes de abril, comenzamos a generar nuevamente el flujo habitual, fruto de las actividades desarrolladas que iremos mencionando.

Seguimos con el foco puesto en la búsqueda, captación y fidelización de nuevos clientes a través de eventos temáticos, torneos de ruleta, black Jack y craps, que también cuentan con presencia de clientes habituales de alto y medio valor. Hemos realizado también varios tipos de eventos en los cuales se han destacado los torneos de póker: Summer Carnaval, 7SPL 1era Etapa y High Roller. Los tres eventos han tenido una muy buena convocatoria y han superado los premios garantizados con éxito.

Tanto en gastronomía como hotelería hemos logrado, además, coordinar y desarrollar eventos corporativos de relevancia, que nos permiten mantener un buen relacionamiento con las empresas de la zona y de esta forma lograr fidelizarlos.

Continuamos trabajando en la renovación de la imagen del lobby del hotel, adquiriendo nuevos mobiliarios que da un mayor realce a dicho ambiente, brindando siempre comodidad y confort a nuestros huéspedes.

NARANPARK S.A.

En este segundo trimestre, si bien los resultados fueron mayores a los del mismo periodo del año anterior, éstos no alcanzaron para cumplir con el presupuesto. Se contó con buenos niveles de afluencia de público en máquinas e ingresos en juegos, siendo marzo el segundo mes con mayores ingresos quedando detrás solamente de diciembre.

En hotelería, en el mes de marzo se registró el mayor nivel de ocupación e ingresos en lo que va del año, mientras que gastronomía se mantuvo en línea con las proyecciones.

Se realizaron acciones como premios semanales, torneos de slots y espectáculos en vivo, para hospitalidad se hicieron promociones fuertes para carnaval y semana de turismo.

MANTEO S.A.

Los últimos dos meses del trimestre en hotelería se superaron las proyecciones presupuestarias a nivel ingresos con muy buenos niveles de ocupación. La gastronomía presentó buenos niveles de ingresos.

En las salas hubo una muy buena afluencia de público, se realizaron varias promociones, a saber: premios semanales, sorteos mensuales y espectáculos en vivo con premios. Para hospitalidad se hicieron promociones para carnaval y semana de turismo

SOCIEDADES VINCULADAS CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA

CASINO PUERTO SANTA FE S.A.

En el segundo trimestre, el comportamiento del público estuvo notablemente por debajo del presupuesto, reflejando el impacto de la situación económica actual en nuestras operaciones. Sin embargo, estamos implementando nuevas estrategias y optimizando nuestras ofertas para adaptarnos a estos desafíos.

La baja afluencia de público ha impactado en los resultados de las máquinas tragamonedas, situándolos por debajo del presupuesto. Para contrarrestar esta situación, hemos llevado a cabo una serie de acciones, como la realización de cambios de layouts de más de 300 slots, ajustes de denominación en 80 máquinas, actualizaciones y cambios de juegos. Estas medidas tienen como objetivo revitalizar nuestras operaciones. A pesar del escenario, los indicadores de coin-in máquina día y win máquina día, han mostrado una leve mejora mes a mes. Con estas iniciativas, tenemos confianza en una recuperación de nuestra actividad operativa en el futuro.

Con respecto a las mesas de juego, el análisis global, incluyendo las mesas en pesos y dólares, muestra un buen desempeño durante todo el trimestre. Este resultado se debe principalmente a las operaciones de las mesas en dólares y a la visita de clientes de alto valor. Cabe destacar la inauguración de una Sala VIP de Mesas, con instalaciones de nivel internacional, que ofrece a nuestros clientes de alto valor comodidades excepcionales y privacidad para disfrutar plenamente de su visita a nuestro complejo. Además, seguimos implementando una variedad de eventos y promociones, que incluyen cambios de layouts en mesas, nuevos valores de mínimos y máximos en el póker room, torneos de póker y truco, así como bingos y promociones en la sala.

CASINO MELINCUE S.A.

En el segundo trimestre del ejercicio, se observó una variabilidad en la afluencia de público. El inicio del trimestre estuvo ligeramente por debajo del presupuesto, mejorando en el segundo mes, y volviendo a disminuir en el último mes. A pesar de estas fluctuaciones, el desvío mensual no fue significativo.

Con respecto a las máquinas tragamonedas, se realizaron ajustes en la denominación en más de 130 máquinas para adecuar la oferta al nivel de juego. Los resultados fueron aceptables, quedando solo un punto porcentual por debajo del presupuesto trimestral. Sin embargo, se observó un aumento mensual en los indicadores de coin-in máquina día y win máquina día, mostrando una tendencia de mejora.

En cuanto a las mesas de juego, se observaron resultados positivos durante el trimestre. Las mesas en pesos comenzaron el período con un desempeño algo bajo, mejorando en el segundo mes y superando el presupuesto en el último mes. Las mesas en dólares mostraron muy buenos resultados a lo largo de todo el trimestre, destacando el drop de febrero y marzo, así como el hold de febrero y abril.

En el presente período, se inició una acción denominada "Pase Inglés", que consiste en una mesa de craps en dólares, la cual arrojó resultados muy favorables. También se continuaron las acciones de torneos de póker y mesas cash para jugadores de alto valor.

PERSPECTIVAS

El segundo trimestre del ejercicio arrancó con altos niveles de inflación que fueron disminuyendo mes a mes y siguió manteniéndose la pérdida del poder adquisitivo, producto de una alta recesión. Más allá de la actual coyuntura económica, Boldt continúa llevando a cabo su plan estratégico, haciendo foco en la eficientización y despliegue de nuevos negocios con fuerte foco en el crecimiento orgánico.

La Unidad de Entretenimientos, en la modalidad Online prevé continuar creciendo en el mercado del juego online a nivel local en diferentes provincias y en el exterior, mientras que para la modalidad de entretenimiento físico se continuará trabajando en el desarrollo del programa de fidelización, ampliando la oferta de entretenimiento y mejorando los espacios para brindar experiencias de calidad.

Con respecto a las inversiones en los negocios de entretenimientos existentes en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, continuamos operando con normalidad y buscando ser a largo plazo, un referente regional.

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores, el know how desarrollado y la decisión de inversión en los negocios, nos encontramos confiados en estar a la altura de los acontecimientos para continuar en el camino del crecimiento de forma orgánica tanto a nivel local como regional.

*Buenos Aires, 10 de junio de 2024
EL DIRECTORIO*

***Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente***