

Primer bono social

Reporte anual de uso de fondos

Octubre 2023

trasa

Empresa



Certificada

Índice

1. Sobre **Trasa**
2. Nuestro compromiso con la **inclusión financiera**
3. Emisión de **Bono Social**
4. **Indicadores de impacto** del Bono Social

Sobre Trasa

trasa

Empresa



Certificada

Nuestro propósito

Es llevar **inclusión financiera** a **todas las personas**

Para lograr esto, promovemos el **acceso y uso pleno, justo y responsable de los servicios financieros** para que todas las personas y empresas mejoren su realidad, estimulando su desarrollo y el de su comunidad.

Somos una compañía fundada en 2001 con capitales 100% nacionales. Actualmente contamos con varias unidades de negocios que brindan distintos productos y servicios y que operan bajo el paraguas de nuestra empresa madre, **Trasa**. Todas las unidades trabajan bajo el mismo **propósito** de **llevar inclusión financiera a todas las personas**.

Nuestras unidades de negocios

trasa



pago 24

rentapos

APROPOSITO



Central

Pier Descuentos
· Descuentos a tu Manera ·

Gestión de Triple Impacto

Nuestra **misión** es **brindar productos y servicios financieros** que contribuyan a un mercado más inclusivo y amigable con el ambiente



Para cumplir con esta misión, implementamos la **Gestión de Triple Impacto**, procurando **generar valor económico, social y ambiental** de manera sistémica e integral. Esto implica alinear nuestra estrategia, cultura y operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **creando ventajas competitivas y contribuyendo al bienestar socioambiental.**

Nuestras distinciones



En 2021 obtuvimos la certificación de **Empresa B** gracias a los objetivos sociales y ambientales que nos proponemos cumplir día a día.

Con esta certificación, hacemos explícito nuestro compromiso por tomar decisiones considerando las **consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y el ambiente.**

trasa



Nuestras distinciones

Además de la certificación de **Empresa B**, obtuvimos las siguientes distinciones por parte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:



Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

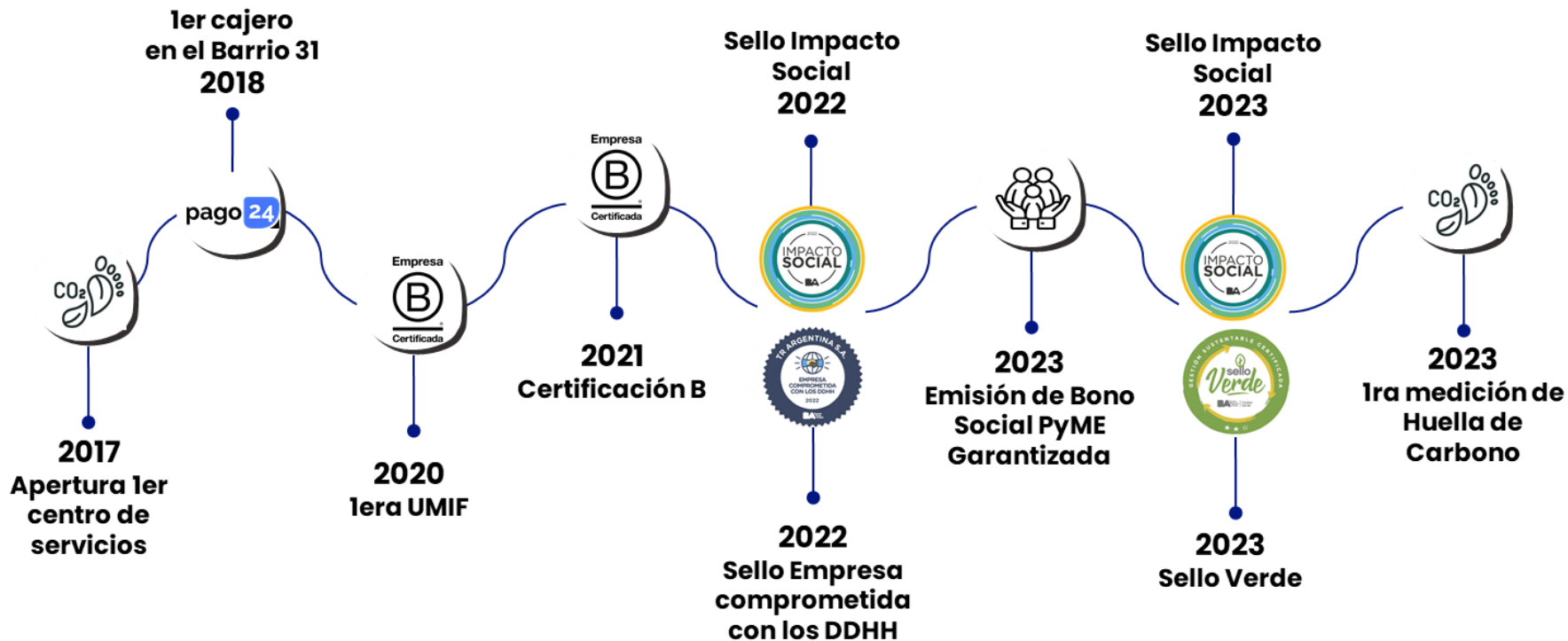
Incluir financieramente a las personas reduce las desigualdades en el acceso a estos servicios, permite dinamizar la economía local y familiar, generando oportunidades de trabajo y de salida de la pobreza.

Por la iniciativa de nuestra compañía y en alianza con otras organizaciones, trabajamos sobre diferentes aspectos de la **inclusión financiera** y también de la **inclusión laboral, equidad de género y diversidad**.

Por lo mencionado, y en línea con nuestro propósito, misión y visión, impactamos principalmente en 7 ODS:



Nuestros hitos más recientes



trasa



Certificada

Nuestro compromiso con la inclusión financiera

trasa 

Empresa



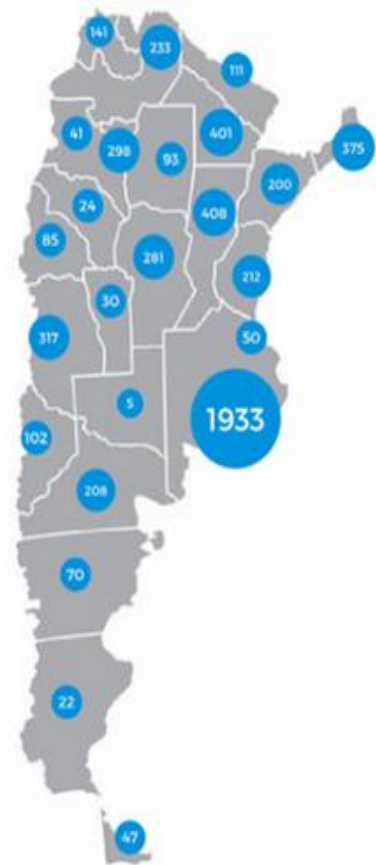
Certificada

Descripción de la Problemática

Se entiende por barrio popular a aquel que reúne:

- Un mínimo de 8 familias agrupadas o contiguas,
- donde más de la mitad de la población no cuenta con título de propiedad del suelo,
- ni acceso formal a al menos 2 de los servicios básicos (agua corriente, energía eléctrica con medidor domiciliario o cloaca).

En Argentina existen **5687 barrios populares**, donde viven más de **5 millones de personas**



Ministerio Nacional de Desarrollo Social, 2022. [Manual para la conformación y actualización del Registro Nacional de Barrios Populares](#) / [El Ministerio amplió el Registro Nacional de Barrios Populares](#)
Techo en base a datos del ReNaBaP. [Chequeado](#), 2022.

Nuestro compromiso con la inclusión financiera

Para garantizar la inclusión financiera, debe existir un número de **puntos de acceso del sistema financiero suficiente**. Este número suele ser escaso o nulo en los barrios populares. Para modificar esta situación y promover la inclusión financiera, desde Trasa **buscamos aumentar y mejorar la situación de los puntos de acceso** dentro o cercanos (a menos de 500 m) de los barrios populares. Logramos esto mediante la instalación de:

Unidades Modulares de Inclusión Financiera (UMIF)



Cajeros automáticos no bancarios (ATM)



Provisión de servicio en comercios de cercanía



Unidad Modular de Inclusión Financiera (UMIF)

Se trata de una estructura que funciona como un **centro de servicios** para el pago de facturas, impuestos, recarga de saldo virtual y entrega de dinero o tarjetas de crédito prepagas para los/as vecinos/as de un barrio. A su vez, dispone de un **cajero automático** (ATM) desde el que se pueden realizar extracciones, adelantos y consultas (recibos de haberes, últimos movimientos, saldos, etc.).

Además de promover la **inclusión financiera**, las UMIF son operadas por vecinos/as del barrio popular donde se ubican, favoreciendo, como una meta secundaria, la **generación local de empleo**.



trasa



Cajeros automáticos no bancarios

Instalamos **cajeros automáticos** disponibles las 24 horas para realizar extracciones y adelantos de dinero y consultas.

Su instalación en barrios populares promueve un **mayor consumo e inversión** en estos, fortaleciendo así el **desarrollo socioeconómico** de sus habitantes. Además, al tener que recorrer menores distancias, los usuarios de los ATM reducen los riesgos de transportar dinero distancias más largas.



trasa



Comercios de cercanía

Son aquellos comercios que poseen las **Terminales de Autoservicio** de nuestra Plataforma Pago24. Estas terminales permiten realizar recargas de SUBE, recargas de celulares, pagos de facturas de servicios, entre otras funciones.

Instalamos estas Terminales en barrios formales y populares, promoviendo el consumo y el desarrollo económico dentro de los mismos y facilitando la realización de ciertos servicios.

trasa



Otras acciones relacionadas

Desde Trasa desarrollamos **capacitaciones abiertas** a la comunidad. Los temas brindados incluyen: *Educación financiera y finanzas personales, Inserción y fortalecimiento laboral y Herramientas para emprendedores.*

Se trata de **instancias abiertas al público**, especialmente dirigidas a **personas que viven en barrios populares y en situación de vulnerabilidad.**

Hacia julio de 2023 logramos capacitar a **233 personas** en **alianza con 3 organizaciones con articulación local** que nos ayudan a lograr una mayor presencia y alcance. Proyectamos realizar 11 capacitaciones más antes de fin de año.



Emisión de Bono Social

trasa



Bono social



Organizador, colocador y entidad de garantía



Verificador externo



Asesor legal

Características del Bono Social:

- ✓ El uso de fondos fue comprometido previo a la emisión.
- ✓ Cuenta con un proceso establecido de selección de proyectos con impacto.
- ✓ Posee una gestión de fondos transparente.
- ✓ Realiza reportes y publica los indicadores de impacto comprometidos.

Para más información, consulte nuestro [Prospecto de Emisión](#), [Informe de Segunda Opinión](#) y [Aviso de Resultado](#).

trasa



Bono social



Obligación Negociable PYME CNV garantizada etiquetado social

- | | |
|------------------|---------------|
| ▪ Clase: | 1 |
| ▪ Plazo: | 18 meses |
| ▪ Emitido: | \$30.000.000 |
| ▪ Ofertado: | \$154.750.000 |
| ▪ Tasa de corte: | Badlar + 0% |

Destino de los fondos: *refinanciar la instalación de 12 cajeros automáticos (ATM) y 3 Unidades de Inclusión Financiera (UMIF)*



Empresa



Certificada

Uso de fondos

trasa



Los recursos obtenidos a partir del Bono Social se utilizan para refinanciar los gastos incurridos en la **compra e instalación de 12 ATM y 3 UMIF** localizados, como máximo, a 500 metros de los límites de barrios populares.

| Unidad | Provincia | Dirección, Localidad | Barrio popular | Fecha de instalación | Inversión realizada (\$) |
|----------------------------|---------------------------------|---|---|----------------------|--------------------------|
| ATM Tapiales | Buenos Aires | Boulogne Sur Mer 1723, Tapiales | Tuyutí y Arozanera | 29/6/2021 | \$ 1,735,172 |
| ATM Celina II | | Los Nogales 4268, Tapiales | José Hernandez y La Isla | 28/10/2021 | \$ 1,858,101 |
| ATM Santa Catalina | | Facundo Quiroga 2252, Santa Catalina | Santa Catalina | 1/11/2021 | \$ 1,858,101 |
| ATM Monte Chingolo | | Pitágoras 4500, Monte Chingolo | Villa de La Fe | 11/11/2022 | \$ 2,657,871 |
| ATM Copello | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Araujo 2975, CABA | Cildáñez | 14/9/2021 | \$ 1,858,101 |
| ATM 21-24 | | Iguazú 1333, CABA | Villa 21-24 y Zavaleta | 17/12/2021 | \$ 1,550,430 |
| UMIF 21-24 | | | | | \$ 2,126,076 |
| ATM 1-11-14* | | Perito Moreno 1820, CABA | Padre Rodolfo Ricciardelli (Ex Villa 1-11-14) | 15/7/2022 | \$ 1,550,430 |
| UMIF 1-11-14* | | | | | \$ 2,676,307 |
| ATM Ramón Carrillo | | Mariano Acosta 2379, CABA | Ramón Carrillo y Barrio Fátima | 11/7/2023 | \$ 1,920,128 |
| UMIF Ramón Carrillo | \$ 2,088,039 | | | | |
| ATM Cocomarola | Misiones | Av. Cocomarola 8152, Posadas | San Onofre I y II y San Lorenzo B | 7/12/2021 | \$ 2,028,812 |
| ATM Posadas B. Itaembé | | Av. 147 6847-Local 8, Posadas | Las Tacuaritas | 24/2/2022 | \$ 2,028,812 |
| ATM Rosario de La Frontera | Salta | José Figueroa Alcorta 485, Rosario de la Frontera | Santa Ana y Obras Sanitarias | 9/10/2021 | \$ 2,021,777 |
| ATM Concordia | Entre Ríos | Av. Eva Perón 1915, Concordia | La Mora | 28/10/2022 | \$ 2,041,843 |

*Se decidió desinstalar el ATM y la UMIF instalados inicialmente en el barrio Padre Rodolfo Ricciardelli (ex-Villa 1-11-14) para evitar que sean afectados por incidentes delictivos generados en las cercanías. Actualmente, se está evaluando su relocalización en otro barrio popular.

Hacé [click aquí](#) para conocer una de las UMIF refinanciadas a partir del Bono Social

Indicadores de impacto



trasa

Empresa



Certificada

Indicadores de impacto

Para difundir información sobre el uso de los fondos adquiridos a partir de la emisión de la obligación negociable y dar a conocer el impacto logrado a partir del mismo, nos comprometimos a publicar los siguientes indicadores en los reportes anuales:

1. **Cantidad de barrios populares** en donde se instalaron los ATM y UMIF.
2. **Cantidad de familias** que viven en los barrios populares donde se colocaron los ATM y UMIF.
3. **Cantidad de transacciones mensuales** realizadas de extracción de dinero de cada ATM y UMIF.
4. **Montos mensuales de extracción de dinero** (global e individual en cada ATM y UMIF).



Indicadores de impacto

trasa



Cantidad de barrios populares y Cantidad de familias alcanzadas

| Unidad | Provincia | Barrio popular alcanzado | Cantidad de familias |
|----------------------------|---------------------------------|--|----------------------|
| ATM Tapiales | Buenos Aires | Tuyutí y Arozanera | 110 y 121 |
| ATM Celina II | | José Hernandez y La Isla | 286 y 198 |
| ATM Santa Catalina | | Santa Catalina | 8.635 |
| ATM Monte Chingolo | | Villa de La Fe | 880 |
| ATM Copello | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Cildáñez | 2.310 |
| ATM 21-24 | | Villa 21-24 y Zavaleta | 8.800 y 1.100 |
| UMIF 21-24 | | | |
| ATM 1-11-14 | | Padre Rodolfo Ricciardelli (Ex Villa 1-11-14) | 15.400 |
| UMIF 1-11-14 | | | |
| ATM Ramón Carrillo | | Ramón Carrillo y Barrio Fátima | 550 y 4.400 |
| UMIF Ramón Carrillo | | | |
| ATM Cocomarola | Misiones | San Onofre I y II y San Lorenzo B | 550, 660 y 660 |
| ATM Posadas B. Itaembé | | Las Tacuaritas | 165 |
| ATM Rosario de La Frontera | Salta | Santa Ana y Obras Sanitarias | 176 y 88 |
| ATM Concordia | Entre Ríos | La Mora | 44 |

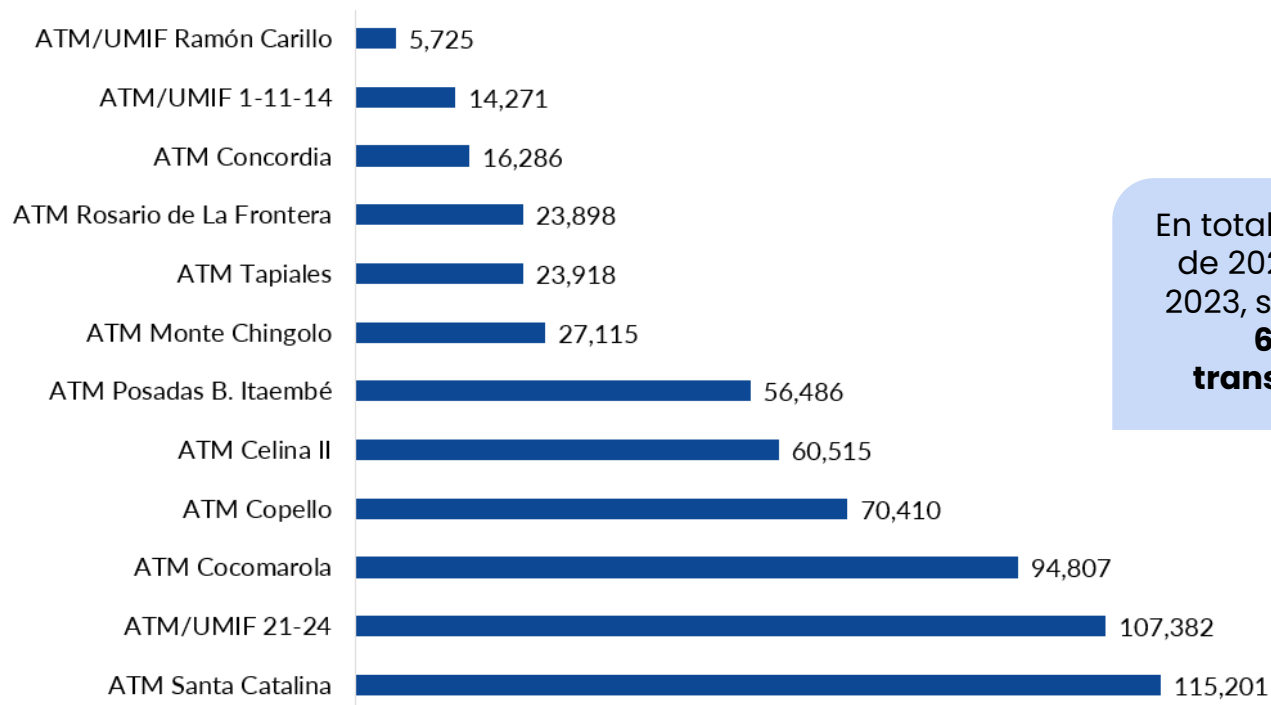
Se instalaron ATM y UMIF en **19 barrios populares**, en los que viven un total de **45.133 familias**

Indicadores de impacto

trasa



Cantidad de transacciones históricas realizadas



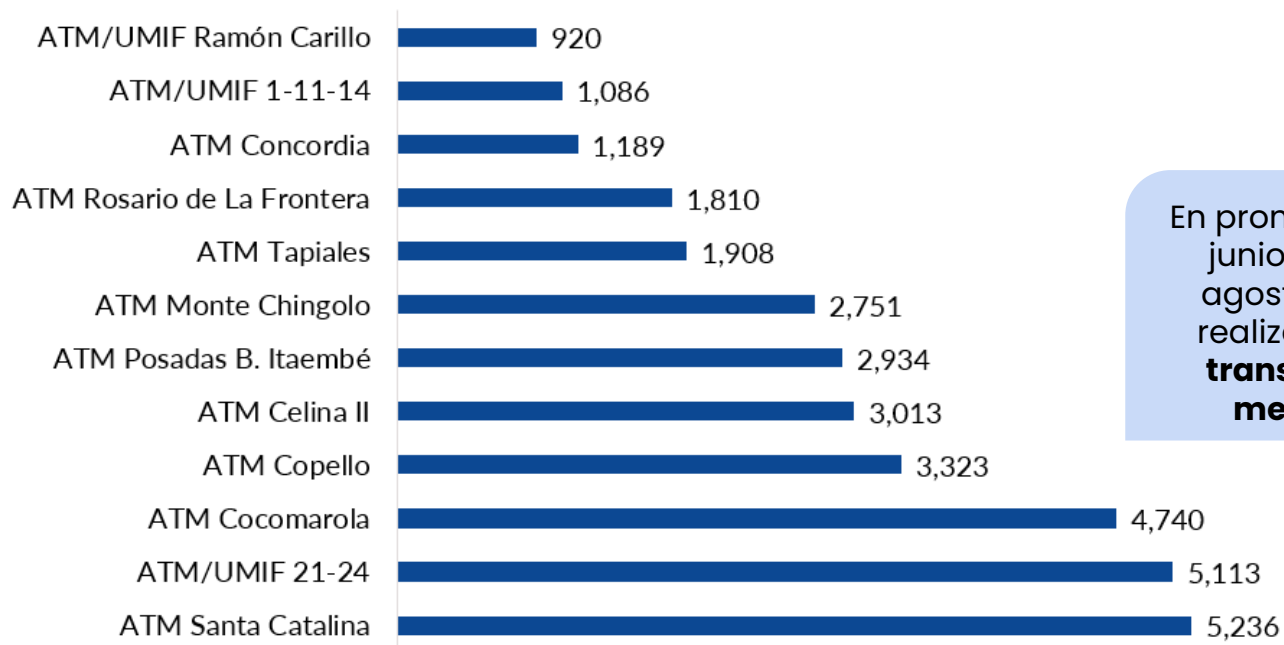
En total desde junio de 2021 a agosto 2023, se realizaron **616,014 transacciones**

Indicadores de impacto

trasa



Cantidad de transacciones realizadas en promedio por mes



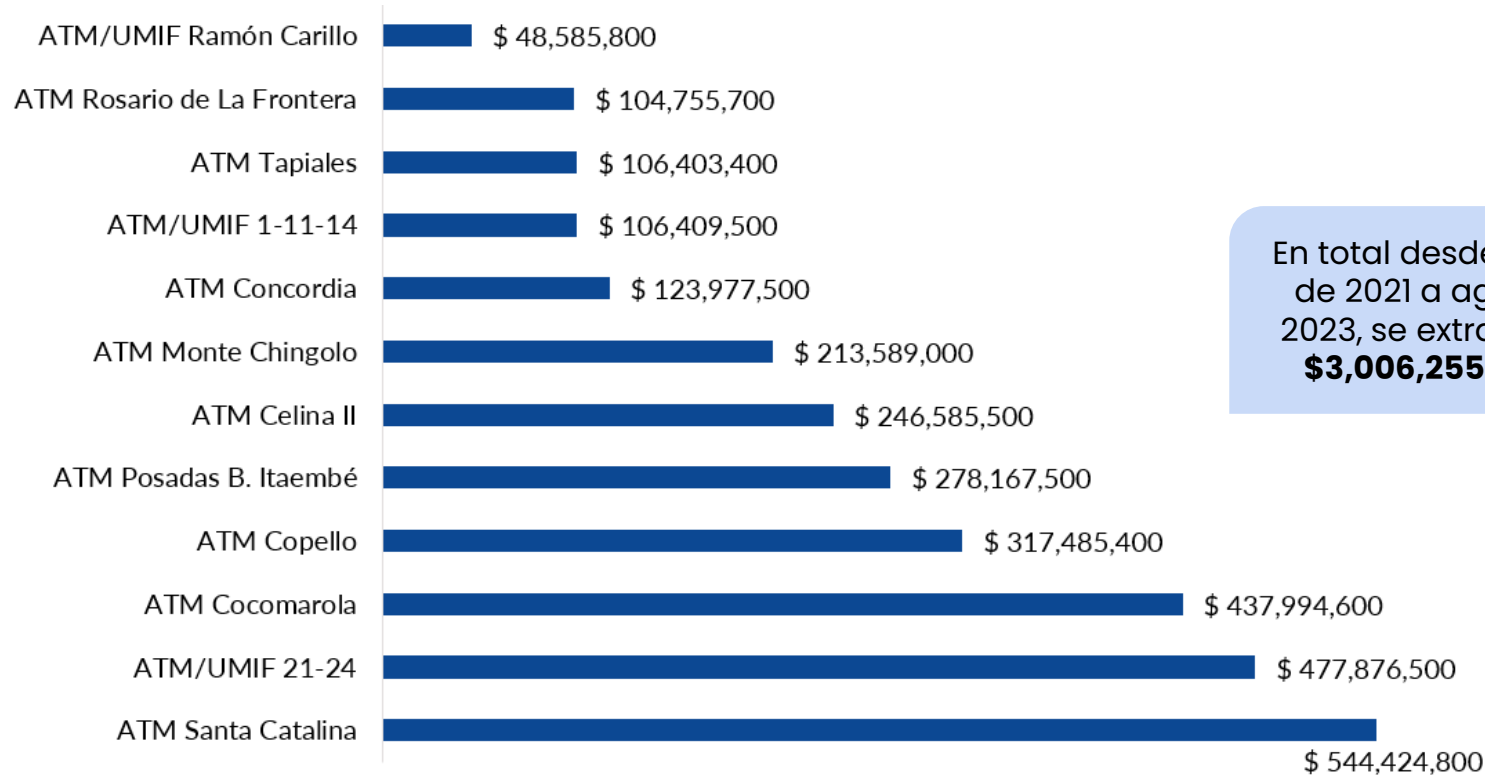
En promedio desde junio de 2021 a agosto 2023, se realizaron **2.835 transacciones mensuales**

Indicadores de impacto

trasa



Monto histórico de dinero extraído



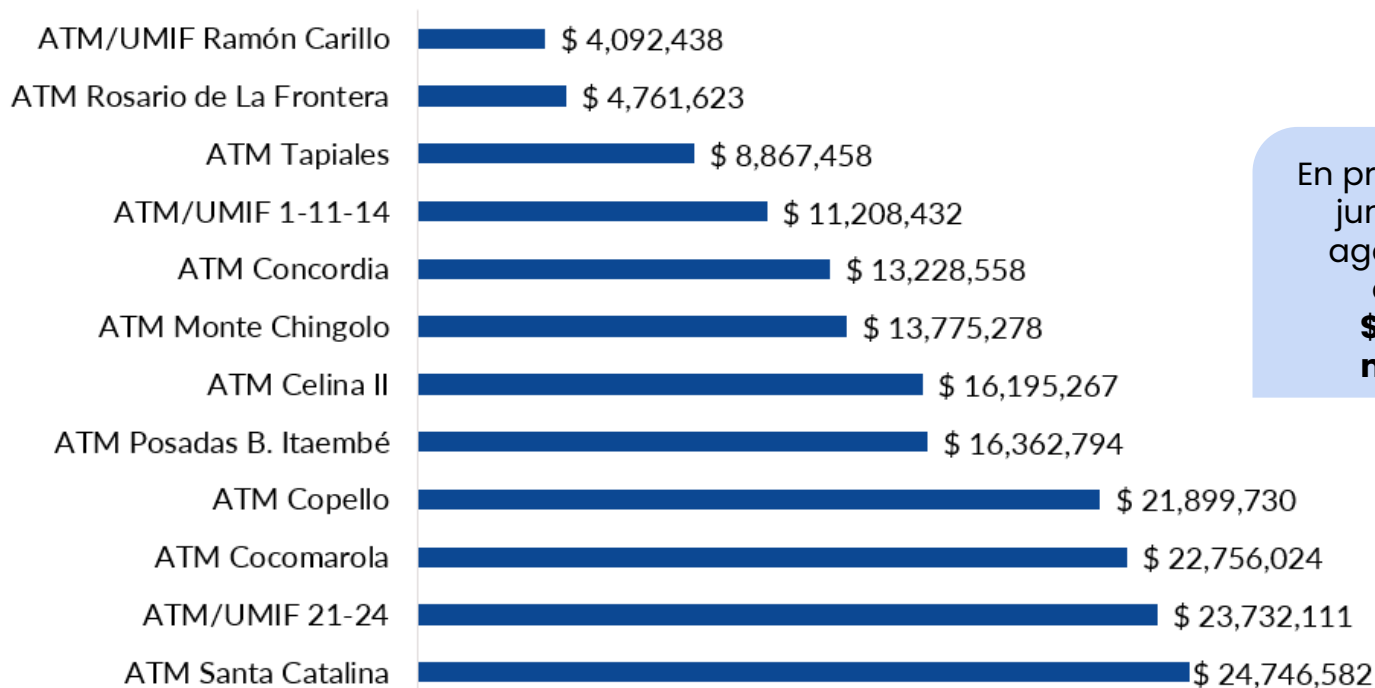
En total desde junio de 2021 a agosto 2023, se extrajeron **\$3,006,255,200**

Indicadores de impacto

trasa



Monto de dinero extraído en promedio por mes



En promedio desde junio de 2021 a agosto 2023, se extrajeron **\$15.135.525 mensuales**

Beneficios logrados

Gracias a la emisión del Bono Social, pudimos refinanciar la instalación y compra de 12 ATM y 3 UMIF, que permitieron fortalecer los puntos de acceso al sistema financiero en **19 barrios populares** de 4 provincias y la Ciudad de Buenos Aires. Esto aumenta directamente la inclusión financiera de **45.133 familias**. En total se extrajeron más de **\$3 mil millones**. La importancia de instalar ATM y/o UMIF en los barrios populares radica en la **promoción del mayor consumo e inversión** que logran dentro de los barrios, fortaleciendo así el **desarrollo socioeconómico** de los habitantes.

Además, al tener que recorrer menores distancias, los usuarios de los ATM/UMIF reducen los riesgos de transportar dinero distancias más largas, y, eventualmente, pueden ver mejoradas sus posibilidades de ahorro a largo plazo y de acceso a bienes y a la vivienda.

A estos beneficios se le suma la **generación de empleo local** por la contratación de vecinos/as de los barrios populares que operan las UMIF.



trasa



Gracias.

tripleimpacto@trasa.com.ar



trasa



*Aviso: Este material es propiedad del Grupo TRASA.
Todos los derechos reservados. No representa una invitación a realizar
inversiones ni asesoramiento alguno.*

[Click aquí para conocer uno de las UMIF
refinanciadas a partir del Bono Social](#)

