

**MEMORIA**

Ejercicio Económico Nro. 32, finalizado el 30 de abril de 2024

Palabras del Presidente – Sr. Salvador Muñoz

Como es nuestra costumbre, en ocasión de escribir la Memoria sobre los Estados Contables Anuales finalizados al 30 de abril de 2024 trataré de explicar brevemente los objetivos y logros concretados por nuestra Compañía en este último periodo anual, así como también trataré de brindar una mirada sobre el futuro de nuestra estrategia empresarial, las oportunidades que visualizamos en nuestras Unidades de Negocios y las expectativas que tenemos por delante.

Hoy nuestra Compañía lleva adelante cinco (5) Unidades de Negocios, que buscan diversificar el riesgo y maximizar nuestro potencial productivo y comercial dentro del rubro agro-industrial.

Estamos focalizados en seguir siendo líderes en nuestras tradicionales Unidades de Negocios de Producción y comercialización de Granos, donde se destacan el poroto con destino a la exportación, la soja para industrializar en nuestras Plantas Industriales y el maíz. Asimismo, seguimos acrecentando nuestra participación relevante en el mercado con la Unidad de Negocios de Producción y comercialización de hortalizas frescas y de conservas dirigidas a abastecer los más relevantes mercados concentradores de consumo del país, bajo nuestra cada vez más acreditada marca comercial “Salvita” con un grado elevado de valoración de “calidad en productos frescos” por nuestros clientes y consumidores finales.

Como hemos mencionado en ejercicios anteriores, desde el ejercicio finalizado en el año 2016 la Compañía amplió el foco de sus negocios concretando fuertes inversiones de capital para diversificar su cartera de Negocios con el objetivo de mitigar riesgos climáticos propios de la actividad agropecuaria y para aprovechar los conocimientos y posición lograda en el mercado.

En el presente Ejercicio, la Compañía logró el completo desarrollo y puesta en régimen de actividad pleno de las inversiones planificadas por la Dirección en forma estratégica en los últimos ocho ejercicios para todas las Unidades de Negocios que trabajamos.

Asimismo, es de destacar que en la Unidad de Negocios Bananas hemos afianzado nuestra presencia en el mercado nacional con un producto de calidad internacional manteniendo a pleno nuestra capacidad de producción. Siendo que se plantea como una de las Unidades con mayor potencial de crecimiento por la aceptación del consumidor en la calidad lograda. La Dirección se focalizara en los próximos ejercicios en la expansión de su frontera productiva en este rubro, buscando incrementar su participación en el mercado argentino con una rentabilidad esperada muy atractiva para la Compañía. Es de destacar, que la Compañía comercializa “Bananas con marca Salvita” de producción nacional, con alta calidad internacional a precios muy atractivos, a través de su participación en los distintos mercados concentradores en donde tenemos presencia comercial.

En este Ejercicio, hemos finalizado todas las inversiones planificadas en nuestra Unidad de Negocios “Industria de Aceites vegetales y Alimentos Balanceados”. Durante los últimos meses del ejercicio actual hemos comenzado con la producción satisfactoria de aceites y del subproducto expellet de granos destinado a alimentar la creciente demanda originada por la Unidad de Negocios Ganadería en feed-lot, lo que redundará en menores costos en la alimentación, lo que nos va a permitir lograr en los próximos ejercicios incrementar nuestros márgenes de rentabilidad en Ganadería, buscando como siempre el objetivo Institucional de lograr una amplia sinergia en todas nuestras Unidades de Negocios.

Para nuestra Compañía, todo lo antes descripto ha significado haber cumplido el objetivo estratégico ambicioso que nos propusimos hace ya unos ocho ejercicios anuales, y actualmente vislumbramos como estas relevantes inversiones concretadas en los años anteriores están aportando importantes retornos, tanto en diversificación de la producción como en el margen de utilidades obtenido por la Compañía en el Ejercicio 2023 / 2024, más allá del contexto macro económico de inestabilidad que hemos transcurrido.

Sin duda que estos años fueron de mucho esfuerzo por parte de los Accionistas respecto a las inversiones encaradas como de la Organización para llevar adelante estos desafíos, pero estamos muy satisfechos por los resultados organizacionales logrados.



**Salvador Muñoz**  
Presidente

Para llevar adelante todas estas inversiones aquí descritas, en su oportunidad la Dirección estableció una estrategia financiera diversificada y dinámica buscando la interacción efectiva y eficiente del fondeo a través de Instituciones bancarias con las que tradicionalmente trabajamos en armonía, y desde el Ejercicio 2021 / 2022 nos incorporamos al Mercado de Capitales emitiendo Obligaciones Negociables (ONs) a mediano plazo con Oferta Pública dentro del Régimen General y en el marco de nuestro Programa de Emisión de ONs aprobado por CNV por hasta el equivalente a usd 50.000.000.-

La colocación de papeles estructurados de deuda a través del Mercado de Capitales local nos brinda alternativas de fondeo a mediano plazo en condiciones preferentes, que seguiremos utilizando en el futuro para el desarrollo de los proyectos de eficiencia operativa, tecnológica y de penetración comercial que nos estamos planteando para los próximos ejercicios.

Habiendo cumplido una etapa trascendental institucional en la diversificación de nuestras Unidades de Negocios logrando un pleno crecimiento de la producción de la Compañía en la actualidad, a partir del ejercicio 2024 / 2025 nos estamos planteando un Programa plurianual orientado a cumplimentar los siguientes objetivos estratégicos:

1 - Eficientizar lo más posible todos los costos de producción, de logística y de integración comercial con un enfoque de incorporar tecnología de gestión donde buscamos apuntar a la medición en la utilización de equipos de producción, flotas de maquinarias y equipos, y la utilización efectiva de insumos con la incorporación de un "Centro de Monitoreo propio en tiempo real las 24 horas".

2 - Mejorar la eficiencia en la producción de la Unidad de Negocios Granos con tecnologías sustentables de producción y con agricultura de precisión actualmente disponibles en la Compañía.

3 - Desde el Ejercicio 2023 / 2024 los Accionistas de la Compañía decidieron integrar la exportación directa de su Producto Poroto a través de la creación de la Sociedad "Salvita S.A.S." propiedad de los mismos Accionistas de Hijos de Salvador Muñoz S.A., la cual logró ser la Empresa líder en el país en exportación de legumbres en su primera campaña de actividad.

De esta forma, con este hito logrado la compañía asegura integrar hacia adelante su Cadena de Valor hacia los Clientes en los mercados del exterior, controlando en forma directa la eficiencia en todo el proceso de exportación de sus productos.

A futuro, esta nueva Compañía podrá recibir productos de terceras empresas a los efectos de completar una propuesta de ofrecimiento de productos complementarios muy valorada y rentable a los de Salvita dirigido a sus clientes del exterior.

4 – Destacamos que durante el Ejercicio 2023 / 2024 la Compañía disminuyó significativamente el endeudamiento financiero de acuerdo a los planes previstos, al materializarse todas las inversiones encaradas en las Unidades de Negocios, y habiendo utilizado los recursos propios autogenerados en la aplicación de pago de las cuotas de amortización prevista de la primer emisión de ONs y de vencimientos en las líneas de fondeo de inversión productivas recibidas de las entidades financieras con las que operamos, de acuerdo a lo planificado.

5 - Diversificar nuestra cartera de negocios, disminuir los riesgos climáticos de la actividad agropecuaria con la mejor tecnología disponible en cuanto a información de control eficiente y afianzar comercialmente nuestros productos en los mercados que ya hemos desarrollado será el foco de nuestra estrategia futura.

Por último quisiera destacar nuestro mayor logro estratégico del Ejercicio, el cual se basa en haber logrado traspasar con gran profesionalismo la frontera de ser una "Empresa Familiar" incorporando en la nueva generación de Alta Dirección y Gerencias de la Compañía a profesionales jóvenes, que ya nos están aportando procesos tecnológicos disponibles de producción a menores costos, propuestas comerciales innovadoras de acceso a mercados nuevos y procesos sustentables que redundarán en fortalecer el posicionamiento de liderazgo de la Compañía en forma perdurable para los años por venir.

Nos sentimos ampliamente satisfechos por los resultados obtenidos, basados en el camino de diversificación agro industrial eficiente que nos propusimos hace unos años, y que a partir de este Ejercicio hemos comenzado a obtener en forma positiva y muy significativa.

Aprovecho esta oportunidad para saludar a nuestros Proveedores, nuestros Clientes, las Instituciones Financieras que nos apoyan, a los Inversores del Mercado de Capitales que confían en nuestra Compañía, a nuestros Colaboradores, y a nuestros Amigos.



**Salvador Muñoz**  
Presidente

Hijos de Salvador Muñoz S.A.