

Síntesis de Estados Financieros Trimestrales

ACCIONES

Art. 63 último párrafo del Reglamento de Listado

<b>Emisora</b>	MIRGOR S.A.C.I.F.I.A.		
<b>Fecha de cierre</b>	30/06/2024	<b>Período del ejercicio</b>	2do Trimestre
<b>Fecha de aprobación por el Directorio</b>			08/08/2024
<b>Importes expresados en (\$ / \$ miles / \$ millones)</b>		Millones de Pesos	
<b>Fecha emisión de la presente información</b>			08/08/2024
<b>Firmante Nombre</b>	Guillermo Reda		
<b>Firmante Cargo</b>	Responsable de Relaciones con el Mercado		

<b>Resultados del Período</b>	
<b>Resultado del Período</b>	
Atribuible a los accionistas de la compañía	144.425,00
Atribuible a las participaciones no controlantes	(330,00)
<b>Total del Resultado del período</b>	144.095,00
<b>Otros resultados integrales del período</b>	
Otros resultados integrales del período	(8.738,00)
<b>Resultado integral total del período</b>	
Atribuible a los accionistas de la compañía	135.687,00
Atribuible a las participaciones no controlantes	(330,00)
<b>Resultado integral total del período</b>	135.357,00

<b>Patrimonio Neto</b>	
Capital emitido	18,00
Acciones a emitir	0,00
Acciones propias en cartera	(40,00)
Ajuste integral del capital social	3.218,00
Ajuste integral de acciones propias en cartera	0,00
Otros conceptos del capital	3.157,00
Reserva Legal	647,00
Otras Reservas	78.327,00
Resultados no Asignados	144.425,00
Otros Resultados Integrales	(7.787,00)
Reserva por revaluación	0,00
<b>Total de patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>	221.965,00
Participaciones no controladoras	1.829,00
<b>Total del Patrimonio Neto</b>	223.794,00

<b>Ajuste a los Resultados de Ejercicios Anteriores</b>	
Concepto	Importe



## Información adicional

El Grupo continúa focalizado en el diseño de nuevos procesos para la industrialización de futuros productos de la industria automotriz y electrónica. Esto le permitirá consolidar en el tiempo su liderazgo tecnológico, mantener los niveles de calidad y confiabilidad, además de abrir nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció alternativas para diversificar la matriz productiva en la isla, hecho que habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de nuevos negocios.

El Grupo sigue a la espera de la reglamentación del Decreto N°727/2021 en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios. Dentro de este marco, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance de este contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas vigentes en cuanto a restricciones y regulaciones cambiarias complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

La diversificación de actividades en la que está inmersa el Grupo, seguirá siendo un objetivo central. Promovido por los buenos resultados obtenidos en la adquisición de compañías como, Ontec Fortinox (ex Outokumpu Fortinox) que aporta un alto valor estratégico en tanto que las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad o como Mirgor Agro (Ex Sauce Co) con la cual el grupo se posiciona como un actor relevante, ya no sólo como exportador de commodities, sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado.

Respecto a la actividad de venta minorista, que sufrió el impacto de la fuerte caída de demanda del primer semestre, se puede destacar que Diggit, debido a la consolidación de los puntos de ventas, tuvo un desempeño por encima de la media del mercado y que para ambos lineales, tiendas Samsung y tiendas Diggit, sobre las cuales se ejecutaron acciones estratégicas para mejorar los niveles de venta y los costos de estructura, se espera una mejora en la demanda como respuesta a mejoras en factores centrales de la actividad como son la baja de las tasas de financiamiento, la competitividad entre las distintas marcas y la normalización de los precios.

Se sigue negociando con nuevas marcas para ejercer como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales.

La actividad de manufactura y su comercialización, en todas las categorías de electrónica de consumo, transitaron un primer semestre con una baja demanda debido a que los clientes mayoristas terminaron el año 2023 con una posición muy alta de inventarios y hubo una caída de la actividad muy pronunciada. En Tv, tanto Samsung como Qüint, a pesar de sufrir la caída de mercado al igual que los competidores, tuvieron un crecimiento en la participación de mercado. En celulares se transitó la misma situación, caída acentuada mostrando una leve recuperación al fin del semestre a raíz de los nuevos lanzamientos. Hay señales de recuperación que vemos en los próximos meses consolidándose. La baja de tasas hace que comiencen a verse nuevamente cuotas sin interés que son el motor de la demanda, mercado más competitivo, con más acciones comerciales de todos los actores.

El sector automotriz sufrió la caída de sus ventas, que tuvo como origen el contexto país. Para este año se estima un mercado de 385.000 unidades con un segundo semestre con un repunte sostenido.

En cuanto a infotainment, se consolida la fabricación para el grupo Volkswagen, con un producto de desarrollo propio, con el cual abasteceremos a AmaroK en Argentina, Saveiro en Brasil y Polo en Sud África.

La producción de plásticos de Ontec, se encuentra estabilizada. Aumentando la producción y entrega de piezas inyectadas y de piezas pintadas de acuerdo con los plazos y estándares de calidad comprometidos.

A nivel regional, el Grupo mantiene un crecimiento sostenido en el nivel de actividad, con incrementos en los volúmenes de facturación en todos los mercados donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido, se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

Las perspectivas para lo que resta del año de la operación de servicio logístico integral realizada para Millicom son muy positivas. La forma en la que estamos prestando el servicio, de manera profesional y eficiente, para operadores de centro américa y el caribe, nos está acercando la posibilidad de nuevas líneas de negocios que apuntan no solo a servicios logísticos sino también a la distribución comercial de marcas.

Ciudad de Buenos Aires, 8 de agosto de 2024.

José Luis Alonso  
Vicepresidente