

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de junio de 2024, contamos con 3.741.469 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica un crecimiento del 9,96 % con respecto a las cuentas habilitadas al 30 de junio de 2023. Esa cifra llega a los 4.869.536 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales, implicando un crecimiento del 6,79% con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 30 de junio de 2023.

Durante el primer semestre del año, se llevaron a cabo 126.387.845 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 26,21 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo en el primer semestre del período anterior.

El resultado neto al 30 de junio de 2024 fue una ganancia de \$ 84.408.466, mostrando un aumento del 266,73% respecto al período anterior en valores homogéneos al 30 de junio de 2024. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 513.619.109 en valores homogéneos al 30 de junio de 2024.

Financiamiento

Durante el primer semestre del 2024, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, en el mes de febrero de 2024, se emitió la Clase LXI por \$ 45.790.686. Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 84.042.694 (excluyendo los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con Obligaciones Negociables).

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 417.115.998, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 329.866.371. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 870.741.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de agosto de 2024

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Evolución al 30 de junio

Clientes

En el segundo trimestre del 2024 se continuó acompañando a un 80 % de clientes con aumentos mensuales de límite para que no pierdan su poder de compra y tengan un incremento real positivo. Este acompañamiento trajo aparejado una suba del 5,7 % en transacciones por cliente respecto a marzo de 2024 y un 13,4 % en TPV ("*Total Payment Volume*") en valores constantes respecto al mismo mes. Canalizamos esfuerzos para potenciar el producto Tarjeta de Crédito Virtual, donde presentamos incrementos del 156 % en transacciones aprobadas respecto de marzo de 2024, un 153 % en nuevos clientes y disminución de fricciones en el flujo, repercutiendo positivamente en mejoras de las métricas de Mgx.

Adicionalmente, los clientes disponen con el seguimiento detallado de sus tarjetas *real time* desde la aplicación. Desde que su tarjeta es aprobada hasta la entrega, contando con una promesa personalizada en días de entrega para cada uno de ellos. Al día de la fecha, más del 90 % de las tarjetas son entregadas a los clientes entre 2 y 5 días desde que fueron solicitadas.

Ratios de mora

Durante el semestre de 2024, la gestión de mora, al igual que en el primer trimestre fue muy significativa para los resultados obtenidos en el periodo, complementada con una gestión de riesgo que permitió proteger la calidad de la cartera, a pesar del impacto de las condiciones macroeconómicas.

El rol a 30 días promedió un 7,24 %, implicando un crecimiento del 4,83 % que la performance promedio del primer trimestre de 2024, que promedió en un 7,01 %.

En el mes de junio de 2024, por las iniciativas en conjunto de toda la Sociedad, se mejoraron los roles de mora en comparación con el mes de mayo de 2024, y más considerando la estacionalidad habitual del mes de junio de 2024. El rol a 30 días descendió en un 6,40 %, pasando de 7,34 % en mayo de 2024 a 6,87 % en junio de 2024. Por otro lado, el rol a 60 días descendió en un 5,70 %, pasando de 3,51 % en mayo de 2024 a 3,31 % en junio de 2024.

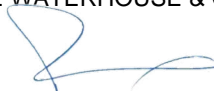
El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio en el trimestre del 1,91 %, disminuyendo levemente la performance en relación al primer trimestre de 2024 cuyo promedio fue de 1,28 %; evidenciando el impacto del contexto económico actual.

Estos resultados se lograron adaptando los procesos y modelo de gestión de mora al nuevo contexto, incorporando canales de contacto con nuestros clientes, renovando propuestas para regularizar su deuda y generando mejoras en la estrategia de venta de cartera.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de agosto de 2024


C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

(Socio)

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Promociones y beneficios

Durante el primer trimestre del año, Naranja X ha incluido a su porfolio de acciones a SMartes (dos martes al mes, y que tuvo vigencia hasta junio del 2024), además incorporamos un descuento del 10 % y 6 cuotas sin interés en transporte terrestre, ampliando las posibilidades de viajes nacionales junto a Aerolíneas Argentinas que continúa con las cuotas.

Desde supermercados e hipermercados, seguimos brindando opciones como Zeta 3 cuotas sin interés y ofertas online con descuentos, sin tope.

En el rubro electro, sumamos más cuotas, dejando opciones a los clientes como 6 y 9 sin interés en productos seleccionados a nivel país.

Ya ingresando al segundo trimestre del año, sumamos Plan Z en supermercados Día, ampliando la oferta disponible en más de 1.100 sucursales. Sumamos también, Plan 12 Cero Interés en Claro, marcando un fuerte diferencial sobre el resto de los competidores.

Los días jueves del mes continuamos con "Promo X", donde tenemos un fuerte diferencial en planes y descuentos exclusivamente en canales on line de marcas seleccionadas.

En mayo del 2024, participamos del Hot Sale con planes largos en colchonerías, pinturerías, indumentaria, calzados, deportes, electro y turismo.

Durante el mes de junio de 2024, participamos de una promoción especial de 12 cuotas sin interés con Aerolíneas Argentinas durante más de una semana para vuelos nacionales y sumamos a la agencia "Al Mundo" con 6 cuotas sin interés todos los días. Así mismo, cerramos con una promo especial del "Día del Padre", donde tuvimos planes largos para indumentaria deportiva y tecnología, y descuentos especiales en indumentaria y perfumerías.

Innovación social y sustentabilidad

Cada 2 años, Naranja X realizó la medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión. En 2024, además la compañía suma una nueva dimensión: Bienestar Integral. Los resultados nos permiten reforzar las acciones para seguir construyendo un mejor lugar para trabajar. Acompañaron consultoras especialistas: Be! (Diversidad, Equidad e Inclusión) e INECO (Bienestar Integral), para analizar los datos desde una mirada experta, externa y con compromisos estrictos de confidencialidad. Participaron 1703 NXers (65% de la dotación - +5% que 2022) de todas las áreas y layers.

Como política de inclusión se empezaron a cubrir vacantes de talento en línea con los objetivos delineados en 2024. Hasta el momento:

- 3,50 % de puestos junior cubiertos por comunidades menos representadas: travesti-trans, discapacidad, vulnerabilidad socioeconómica.
- 19,50 % de puestos de tecnología cubiertos por mujeres y diversidades de género.
- 5 experiencias de inclusión a través de programas público-privados.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de agosto de 2024

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

(Socio)

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

En cuanto a acción social:

- Hemos destinado \$ 6.727 en ayuda económica a 21 comedores y merenderos comunitarios, los cuáles a lo largo del ejercicio 2024 recibirán otros \$ 8.272.

NXers voluntarios eligieron un proyecto de impacto social en Formosa (Fazenda da Esperanza-Centro de reinserción para personas recuperadas de adicciones) y otro en Santiago del Estero (Bomberos voluntarios de Campo Gallo - Bomberos rurales que cuidan el monte Santiagueño) para acompañar. Movilizando 17 voluntarios, \$ 4.000 de pesos desde Naranja X y recaudando otros \$ 1.900 de nuestra comunidad de colaboradores, comercios amigos y clientes.

- Se realizó un encuentro virtual entre las organizaciones aliadas - Fonbec y Liga - y padrinos y madrinan NX. De dicho encuentro, participaron 55 NXers de todo el país y pudieron conocer de primera mano el impacto que genera su beca, escuchar testimonios de becarios/as y de fundadores de las organizaciones. Además, cerramos el segundo trimestre del 2024 con un total de 83 becas.

Acción climática:

Medición de Huella de carbono 2023: Con relación a la medición de Huella de Carbono en el ejercicio 2023, la generación aumentó solamente en un 1% respecto a 2022. Los principales motivos se deben al aumento en transporte (mayor presencialidad) y mejoras en inventario y metodología de medición (valores que se venían estimando, hoy cuentan con cálculo preciso)

Seguimos siendo una empresa carbono neutro: El 22 de abril del 2024, celebrando el Día de la Tierra, cerramos la compra de bonos de carbono que nos permitió compensar el 100% de nuestra huella 2023.

-
- **Diseño de la Estrategia Consumo Sustentable para clientes NX**

Ante el desafío de reflejar el atributo de acción climática en *Consumers* y *Merchants*, junto a los equipos de Desarrollo de Negocio y Marketing comenzamos a diseñar la estrategia de consumo sustentable NX que contará con promociones especiales para clientes, así como beneficios para merchants en rubros de impacto ambiental positivo (bicicletería, purificadores de agua, viveros y dietéticas). La misma estrategia se lanzará en el tercer trimestre del 2024.

- **Mesa de Articulación ASG de Grupo Financiero Galicia S.A.**

Con el propósito de potenciar la colaboración y la sinergia entre las compañías miembro del Grupo, este año inauguramos la Mesa de Articulación Cross del Grupo Financiero Galicia con foco en Estrategia ASG (impacto ambiental, social y de gobernanza).

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de agosto de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Los focos principales del Grupo de trabajo son:

- Sentar bases sólidas y lograr mayor coordinación de las acciones que se impulsan a nivel de cada Compañía;
- Compartir prácticas, mantenerse informados sobre los últimos desarrollos en el Grupo;
- Identificar puntos de alineación de nuestras estrategias y procesos para maximizar la eficiencia y el impacto;
- Comenzar a establecer indicadores clave de desempeño a nivel de Grupo para medir nuestro progreso y éxito; y
- Explorar oportunidades para colaborar en iniciativas conjuntas que potencien nuestro impacto.

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En el ámbito internacional, la mira de los inversores se mantiene en la Reserva Federal y cuándo definirá el primer recorte de tasas de interés. Los mercados estiman con un 90 % de probabilidades que el primer recorte de tasas se dará durante la reunión de septiembre. Ante este escenario, los principales índices estuvieron mostrando una mayor volatilidad durante el último mes ante la publicación de datos económicos dispares.

En el mes de mayo 2024, el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la octava revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas. Dicha revisión fue aprobada en junio por el Directorio del Fondo Monetario Internacional habilitando así el desembolso de alrededor de US\$ 800.000. Además, se informó que todos los criterios de desempeño correspondientes al primer trimestre se habían cumplido con márgenes, implicando un mejor resultado que el esperado hasta el momento.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 7 de agosto de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Cuentas habilitadas (en miles)	3.741	3.403	3.328	3.302	3.179
Consumo promedio mensual por cuenta activa ⁽¹⁾	181,10	169,22	191,52	178,49	142,86

Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Cantidades en miles (trimestral) ⁽¹⁾	126.388	100.137	96.275	87.747	78.075
Importe promedio mensual ⁽¹⁾	577.494.801	521.752.461	579.877.022	522.664.273	414.436.215
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,73%	1,71%	1,73%	1,90%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U (cantidades en miles)

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Tarjetas Naranja X	4.870	4.560	4.585	4.614	4.501
Tarjetas Naranja X Visa	3.750	3.552	3.563	3.566	3.392
Tarjetas Naranja X MasterCard	445	332	359	400	432
Tarjetas Naranja X Amex	40	45	55	66	52
Total	9.105	8.489	8.562	8.646	8.377

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Activo corriente	1.932.898.640	1.919.158.318	1.862.236.638	1.630.268.796	1.019.873.056
Activo no corriente	139.181.474	125.297.864	140.386.656	123.130.429	159.188.417
Activo	2.072.080.114	2.044.456.182	2.002.623.294	1.753.399.225	1.179.061.473
Pasivo corriente	1.551.550.177	1.582.553.742	1.471.220.059	1.328.354.638	770.971.227
Pasivo no corriente	6.910.828	38.438.712	112.707.030	20.614.546	39.056.438
Pasivo	1.558.461.005	1.620.992.454	1.583.927.089	1.348.969.184	810.027.665
Patrimonio	513.619.109	423.463.728	418.696.205	404.430.041	369.033.808

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite con fecha 7 de agosto de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de junio de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Total ingresos operativos	579.207.428	394.635.877	369.501.065	336.770.729	314.922.542
Cargos por incobrabilidad	(86.030.512)	(55.618.581)	(62.392.026)	(35.224.129)	(53.344.835)
Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad	493.176.916	339.017.296	307.109.039	301.546.600	261.577.707
Total egresos operativos	(184.404.571)	(170.110.983)	(172.223.897)	(169.138.533)	(180.732.187)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	(230.037)	(697.591)	(312.027)	(76.898)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(190.927.875)	(130.093.084)	(100.820.506)	(66.886.251)	(33.691.880)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	117.844.470	38.583.192	33.367.045	65.209.789	47.076.742
Impuesto a las ganancias	(33.436.004)	(15.566.705)	(4.926.643)	(18.600.064)	(16.074.262)
Resultado neto del período	84.408.466	23.016.487	28.440.402	46.609.725	31.002.480

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Fondos (aplicados en) / generados por las actividades operativas	(79.702.118)	122.694.923	(91.124.072)	(285.543.503)	119.219.824
Fondos generados por / (aplicados en) a las actividades de inversión	113.646.753	20.154.853	(10.250.096)	(14.364.553)	18.928.643
Fondos generados por / (aplicados en) las actividades de financiación	8.114.321	(127.209.340)	91.031.554	292.295.386	(166.620.234)
Total de fondos netos generados (aplicados) / generados durante el período	42.058.956	15.640.436	(10.342.614)	(7.612.670)	(28.471.767)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	46.129.552	37.696.071	59.598.484	72.758.612	162.916.053
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(20.632.809)	(14.891.483)	(14.689.181)	(14.291.897)	(27.985.504)
Aumento generado por diferencia de cambio Y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes	704.151	552.498	2.439.650	2.848.496	4.122.044
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	68.259.850	38.997.522	37.006.339	53.702.541	110.580.826

ÍNDICES

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Liquidez	1,246	1,213	1,266	1,227	1,323
Endeudamiento	3,034	3,828	3,783	3,335	2,195
Solvencia	0,330	0,261	0,264	0,300	0,456
Inmovilización del capital	0,067	0,061	0,070	0,070	0,135
ROE del período	⁽¹⁾ 17,25 %	5,44 %	6,72 %	11,70 %	8,60 %
ROA del período	⁽²⁾ 4,16 %	1,06 %	1,39 %	2,74 %	2,38 %

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 06/2024+ Patrimonio 12/2023) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 06/2024 + Activo 12/2023) / 2

Véase nuestro informe de fecha 7 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite con fecha 7 de agosto de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente