

# ***RESEÑA INFORMATIVA***

***Consolidada  
al 30 de junio de 2024***

# ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL

## RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA

POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)



### I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO ARCOR

#### CONSIDERACIONES PREVIAS

Durante el primer semestre del ejercicio económico N° 64, comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2024, el Grupo obtuvo ventas consolidadas por ARS 1.706.554.

En comparación con el mismo período del año anterior, las ventas disminuyeron un 4,2% en pesos debido principalmente, a una caída del nivel de ventas en Argentina, principal escenario para el desarrollo de los negocios. Cabe destacar que, en este país desde fines del año anterior se produjo una aceleración de los niveles de inflación y cambio en los precios relativos, que afectó el poder adquisitivo de la población ocasionando en la economía una caída de los volúmenes de venta de los productos de consumo masivo e insumos industriales.

Las ventas en Argentina representaron el 66,96% de las ventas consolidadas del Grupo, mientras que las ventas en el extranjero, que incluyen las exportaciones a terceros desde Argentina, representaron el 33,04% de las ventas consolidadas.

En cuanto a la performance general del negocio, se destaca la obtención de un resultado operativo de ARS 91.860, mientras que en igual período del año anterior este resultado ascendió a ARS 111.720.

Finalmente, es importante destacar que el resultado final del periodo se ha visto incrementado de manera significativa a nivel de los resultados financieros, debido principalmente a que la inflación en Argentina fue muy superior a la devaluación del peso argentino con respecto al dólar, produciendo un resultado positivo relevante por la apreciación en términos reales de la moneda. Como consecuencia de lo mencionado, al cierre del período se obtuvo una ganancia neta de ARS 183.623.

Respecto a los resultados integrales, cabe destacar que los mismos corresponden principalmente a la diferencia de conversión de las tenencias accionarias en subsidiarias del exterior y no tiene impacto en los flujo de fondos. En este período, esta cifra alcanza una pérdida de ARS 84.737, producto de la conversión a pesos argentinos de las distintas monedas locales de las operaciones en el exterior.

#### INVERSIONES Y REALIZACIONES

Los montos de las principales inversiones efectuadas en el período, entre otras, fueron los siguientes:

• Máquinas e instalaciones	1.511
• Muebles, herramientas, vehículos y otros equipos	8.165
• Terrenos y construcciones	355
• Obras en construcción y equipos en tránsito	35.751
<b>TOTAL DE INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS</b>	<b>45.782</b>

Víctor Jorge Aramburu  
Presidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
9 de agosto de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

**ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL**  
**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**



**POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**  
 (Valores expresados en millones de pesos argentinos)

**II. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA COMPARATIVA**

	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Activo no corriente	1.063.992	1.108.592	1.124.537	1.160.642	1.183.193
Activo corriente	1.499.157	1.444.909	1.470.963	1.343.425	1.239.947
<b>Total del Activo</b>	<b>2.563.149</b>	<b>2.553.501</b>	<b>2.595.500</b>	<b>2.504.067</b>	<b>2.423.140</b>
Pasivo no corriente	562.370	666.600	793.579	927.252	942.148
Pasivo corriente	1.083.619	971.736	962.847	829.639	857.248
<b>Total del Pasivo</b>	<b>1.645.989</b>	<b>1.638.336</b>	<b>1.756.426</b>	<b>1.756.891</b>	<b>1.799.396</b>
Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad	565.521	566.102	506.694	486.202	379.421
Interés no controlante	351.639	349.063	332.380	260.974	244.323
<b>Total del Patrimonio</b>	<b>917.160</b>	<b>915.165</b>	<b>839.074</b>	<b>747.176</b>	<b>623.744</b>
<b>Total del Pasivo y el Patrimonio</b>	<b>2.563.149</b>	<b>2.553.501</b>	<b>2.595.500</b>	<b>2.504.067</b>	<b>2.423.140</b>

**III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA COMPARATIVA**

	Ganancia / (pérdida)				
	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Resultado operativo	91.860	111.720	150.593	144.385	147.268
Resultados financieros, netos	274.985	42.517	83.445	80.406	(76.629)
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(23.426)	(5.222)	4.824	(12.926)	(6.243)
<b>Resultado neto antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>343.419</b>	<b>149.015</b>	<b>238.862</b>	<b>211.865</b>	<b>64.396</b>
Impuesto a las ganancias	(159.796)	(59.215)	(77.788)	(95.206)	(41.866)
<b>Ganancia neta del período</b>	<b>183.623</b>	<b>89.800</b>	<b>161.074</b>	<b>116.659</b>	<b>22.530</b>
Otros resultados integrales del período	(268.360)	4.027	(54.596)	(51.824)	(49.168)
<b>(Pérdida) / ganancia integral total del período</b>	<b>(84.737)</b>	<b>93.827</b>	<b>106.478</b>	<b>64.835</b>	<b>(26.638)</b>
<b>(Pérdida) / ganancia integral total del período atribuible a:</b>					
Accionistas de la Sociedad	(27.868)	84.493	102.358	62.474	(28.090)
Interés no controlante	(56.869)	9.334	4.120	2.361	1.452
<b>Total</b>	<b>(84.737)</b>	<b>93.827</b>	<b>106.478</b>	<b>64.835</b>	<b>(26.638)</b>

Víctor Jorge Aramburu  
 Presidente  
 Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
 9 de agosto de 2024  
 PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
 Cr. Guillermo M. Bosio  
 Contador Público (UNC)  
 Matrícula 10.17540.4  
 C.P.C.E. Córdoba

**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**

**POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

**IV. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA**

	Generación / (utilización)				
	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020
Actividades de operación	68.800	139.407	142.092	97.433	203.334
Actividades de inversión	(107.542)	(55.996)	(26.629)	(26.835)	(27.745)
Actividades de financiación	59.692	(38.854)	(87.703)	(85.962)	(181.459)
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>20.950</b>	<b>44.557</b>	<b>27.760</b>	<b>(15.364)</b>	<b>(5.870)</b>

**V. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON IGUALES PERÍODOS DE LOS CUATRO AÑOS INMEDIATOS ANTERIORES.**

**a) DIVISIONES DE CONSUMO**

	Segundo Trimestre Año 2024	Segundo Trimestre Año 2023	Segundo Trimestre Año 2022	Segundo Trimestre Año 2021	Segundo Trimestre Año 2020
(en millones de toneladas)					
Volumen de producción	202	212	215	197	174
Volumen de ventas mercado local	192	206	207	193	177
Volumen de ventas exportaciones	7	7	9	8	5

	Acumulado al 30.06.2024	Acumulado al 30.06.2023	Acumulado al 30.06.2022	Acumulado al 30.06.2021	Acumulado al 30.06.2020
(en millones de toneladas)					
Volumen de producción	411	416	417	398	349
Volumen de ventas mercado local	384	403	396	375	347
Volumen de ventas exportaciones	12	12	14	15	9

**b) DIVISIONES INDUSTRIALES**

	Segundo Trimestre Año 2024	Segundo Trimestre Año 2023	Segundo Trimestre Año 2022	Segundo Trimestre Año 2021	Segundo Trimestre Año 2020
(en millones de toneladas)					
Volumen de producción	540	651	628	408	381
Volumen de ventas mercado local	350	430	430	236	239
Volumen de ventas exportaciones	48	28	36	27	19

	Acumulado al 30.06.2024	Acumulado al 30.06.2023	Acumulado al 30.06.2022	Acumulado al 30.06.2021	Acumulado al 30.06.2020
(en millones de toneladas)					
Volumen de producción	1.081	1.263	1.203	750	691
Volumen de ventas mercado local	721	871	859	450	448
Volumen de ventas exportaciones	82	60	68	46	36

Victor Jorge Aramburu  
Presidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
9 de agosto de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

**ARCOR SOCIEDAD ANONIMA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL**  
**RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA**



**POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA**

(Valores expresados en millones de pesos argentinos)

**VI. PRINCIPALES ÍNDICES CONSOLIDADOS**

	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.2023</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2020</b>
• Liquidez	1,4	1,5	1,5	1,6	1,4
• Solvencia	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
• Inmovilización del capital	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
• Endeudamiento	1,8	1,8	2,1	2,4	2,9

<b>DEFINICIONES</b>	
• Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente
• Solvencia	Total del Patrimonio / Total del pasivo
• Inmovilización del capital	Activo no corriente / Total del activo
• Endeudamiento	Total del pasivo / Total del Patrimonio

Víctor Jorge Aramburu  
Presidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
9 de agosto de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba

## VII. PERSPECTIVAS FUTURAS

En la actualización de perspectivas de la economía mundial publicada por el FMI durante julio de 2024, se estima alcanzar un crecimiento del 3,2% para el año 2024. De igual forma, es relevante destacar que la actividad económica mundial aún se encuentra por debajo del promedio histórico anterior a la pandemia debido a factores de corto plazo, como los costos de endeudamiento todavía elevados, y a los efectos de más largo plazo que provocó la pandemia de COVID-19, la invasión rusa a Ucrania, el débil crecimiento de la productividad y la profundización del conflicto en medio oriente.

En la mayoría de las economías, la prioridad sigue siendo lograr una desinflación sostenida mientras se garantiza la estabilidad financiera. Aunque la inflación ha disminuido en muchos países a lo largo de 2023 y en el primer semestre de 2024, la inflación subyacente aún se mantiene elevada. En este sentido, el FMI plantea en su informe que el recrudescimiento de las tensiones comerciales entre las principales economías, podría empeorar aún más los riesgos a corto plazo para la inflación, al aumentar el costo de los bienes importados a lo largo de la cadena de suministro.

Según las proyecciones del informe, Estados Unidos experimentará un crecimiento del 2,6% en 2024 y 1,9% en 2025. En cuanto a China, se pronostica un crecimiento del 5,0% en 2024 y del 4,5% en 2025. Para Argentina, principal país donde desarrollamos nuestros negocios, prevé una contracción de la economía del 3,5% en 2024.

Adicionalmente, es importante destacar los posibles efectos que pudiera tener durante los próximos meses el aumento de la volatilidad en los mercados financieros producida a principios de agosto, luego de la publicación del aumento de la tasa de desempleo de Estados Unidos, y la caída de la bolsa de Japón.

En relación a los países de la región de América Latina, observamos que el informe publicado por la CEPAL en mayo de 2024, espera un crecimiento del PBI del 2,1% para la región para el año 2024 manteniendo la dinámica de bajo crecimiento y desaceleración en la generación de empleo. En el mencionado informe, para las principales economías de la región, Brasil y México, se prevé un crecimiento de su PBI del 2,3% y 2,5%, respectivamente. En el caso de Chile, se espera un crecimiento de su PBI del 2,3%.

En el ámbito económico local, de acuerdo al Relevamiento de Expectativas del Mercado (REM) publicado por el Banco Central de la República Argentina a principios de agosto de 2024, si bien se estima continuar con el descenso de la inflación observado mensualmente durante el primer semestre, la misma continuará siendo elevada durante el resto del año alcanzando un 127,4% acumulado anual. Además, se proyecta una contracción del 3,7% del PBI para 2024.

En este sentido, continuaremos con la estrategia que hemos seguido en los últimos años, focalizándonos en nuestros principales negocios, Packaging, Agronegocios y, en especial, Alimentos de Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas, Alimentos y Productos Funcionales). Seguiremos profundizando nuestra visión digital para potenciar los ingresos de los negocios y propiciar el desarrollo de las capacidades que los apalancan, tanto en tecnología como en talento digital y en las nuevas formas de organizarnos.

Adicionalmente, en esta coyuntura continuaremos profundizando la liquidez y una adecuada estructura de financiamiento con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones, como también la adecuada gestión del capital de trabajo y la contención del incremento de los gastos fijos, a efectos de poder generar los fondos requeridos para llevar a cabo las operaciones y proyectos de inversión previstos.

Víctor Jorge Aramburu  
Presidente  
Comisión Fiscalizadora

Alfredo Gustavo Pagani  
Presidente

Véase nuestro informe de fecha  
9 de agosto de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C N° 21.00004.3  
Cr. Guillermo M. Bosio  
Contador Público (UNC)  
Matrícula 10.17540.4  
C.P.C.E. Córdoba