

RESEÑA INFORMATIVA

Al 30 de junio de 2024

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 78 años. Al cierre de junio los suscriptores digitales ascendieron a 709.000, de los cuales el 86% paga el servicio de Paywall, comparado con el 83% de los 658.000 suscriptores registrados en 2023. Asimismo, vale destacar que, en diciembre de 2020, se lanzó la suscripción Paywall de Olé, la que al cierre de junio 2024 cuenta con 33.200 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Reafirmando su compromiso con el deporte, Olé desembarcó en Estados Unidos y México con una edición digital especial que busca ofrecer la misma rigurosidad, creatividad y pasión que lo caracteriza, adaptándose a las nuevas audiencias y sus variadas preferencias. Olé Estados Unidos-México se enfoca en una cobertura detallada de la MLS, destacando la presencia de Lionel Messi, así como otros eventos deportivos de relevancia como la Copa América 2024, el Mundial de Clubes 2025 y el Mundial 2026. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En el Prime Time, se destacaron "Telenoche", con la conducción de Nelson Castro y Dominique Metzger, "Los 8 escalones del millón", conducido por Guido Kaczka, y el nuevo late night show conducido por Sebastián Wainraich ". Por su parte, la programación de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Mañanísima" con la conducción de Carmen Barbieri, "Socios del espectáculo", "El Zorro" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con una nueva emisión de Cuestión de Peso, conducido por Mario Massaccesi, luego 100 argentinos dicen, conducido por José María Listorti "Pocos correctos" con el "pollo" Alvarez y el "chino" Leunis y "Ahora caigo" conducido por Dario Barassi. En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Lanata sin Filtro", conducido por Jorge Lanata. Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia superando los 34 puntos de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 21 puntos.

Véase nuestro informe de fecha
9 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
Activo no corriente	191.074.106	195.733.977	189.004.883	194.388.705	210.619.572
Activo corriente	<u>129.163.290</u>	<u>193.736.262</u>	<u>198.084.471</u>	<u>212.884.201</u>	<u>222.492.782</u>
Total del activo	<u>320.237.396</u>	<u>389.470.239</u>	<u>387.089.354</u>	<u>407.272.906</u>	<u>433.112.354</u>
Patrimonio controlante	194.334.965	232.031.875	237.011.948	237.247.868	225.378.139
Patrimonio no controlante	<u>385.638</u>	<u>1.007.522</u>	<u>1.655.169</u>	<u>1.270.988</u>	<u>1.718.454</u>
Patrimonio total	<u>194.720.602</u>	<u>233.039.397</u>	<u>238.667.117</u>	<u>238.518.856</u>	<u>227.096.593</u>
Pasivo no corriente	36.232.384	38.612.606	32.080.609	47.245.747	53.022.999
Pasivo corriente	<u>89.284.410</u>	<u>117.818.236</u>	<u>116.341.628</u>	<u>121.508.303</u>	<u>152.992.762</u>
Total del pasivo	<u>125.516.794</u>	<u>156.430.842</u>	<u>148.422.237</u>	<u>168.754.050</u>	<u>206.015.761</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>320.237.396</u>	<u>389.470.239</u>	<u>387.089.354</u>	<u>407.272.906</u>	<u>433.112.354</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
Resultado operativo ⁽¹⁾	(3.552.262)	17.458.774	20.529.256	24.866.290	(2.108.758)
Resultados financieros	<u>(2.005.667)</u>	<u>(14.397.833)</u>	<u>(18.208.463)</u>	<u>(15.391.714)</u>	<u>(5.932.727)</u>
Resultados por participación en sociedades	(495.793)	2.782.393	3.598.867	4.693.312	8.221.291
Otros ingresos y egresos, netos	<u>1.490.866</u>	<u>651.330</u>	<u>(725.345)</u>	<u>895.000</u>	<u>(4.367.558)</u>
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	(4.562.856)	6.494.664	5.194.315	15.062.888	(4.187.752)
Impuestos a las ganancias	<u>(5.575.967)</u>	<u>(2.919.430)</u>	<u>(3.724.169)</u>	<u>(2.867.414)</u>	<u>(3.261.239)</u>
Resultado del período	(10.138.823)	3.575.235	1.470.146	12.195.474	(7.448.991)
Otros resultados integrales del período	<u>(6.868.181)</u>	<u>40.945</u>	<u>(274.642)</u>	<u>(186.683)</u>	<u>(160.051)</u>
Resultado integral total del período	<u>(17.007.005)</u>	<u>3.616.180</u>	<u>1.195.504</u>	<u>12.008.791</u>	<u>(7.609.042)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

Véase nuestro informe de fecha
9 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del período comparativos con los períodos anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
Fondos (utilizados en) / generados por las actividades operativas	(9.567.393)	14.058.848	10.342.261	11.668.403	15.675.128
Fondos utilizados en las actividades de inversión	(2.731.421)	(8.711.125)	(13.289.476)	(6.266.606)	(4.543.136)
Fondos generados por (utilizados en) las actividades de financiación	11.974.616	3.118.336	5.399.980	186.701	(13.988.026)
Total de fondos generados (utilizados) durante el período	<u>(324.199)</u>	<u>8.466.060</u>	<u>2.452.765</u>	<u>5.588.498</u>	<u>(2.856.034)</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	(18.585.078)	(4.559.145)	(6.185.368)	(5.545.259)	(588.484)
Total variación del efectivo	<u>(18.909.277)</u>	<u>3.906.915</u>	<u>(3.732.603)</u>	<u>43.239</u>	<u>(3.444.518)</u>

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
Circulación ⁽¹⁾	43.096	56.094	68.693	84.747	133.234
Suscriptores Clarin.com	709.310	657.860	521.398	348.322	277.736
Participación en audiencia Canal 13					
Prime Time ⁽²⁾	26,2	27,4	33,3	28,7	30,1
Tiempo Total ⁽²⁾	26,7	25,8	31,0	30,0	29,8

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>30.06.2024</u>	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,45	1,64	1,70	1,75	1,45
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,55	1,49	1,61	1,41	1,10
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,60	0,50	0,49	0,48	0,49

7. PERSPECTIVAS

El comienzo de año estuvo marcado por el cambio de signo político en el Gobierno Nacional. La estrategia de la nueva administración buscó dar una señal de cambio de régimen económico y concentrar correcciones necesarias en los primeros meses de gobierno. Las medidas adoptadas en un esfuerzo por corregir los múltiples desequilibrios que presentaba la macroeconomía tuvieron, durante el primer trimestre, un fuerte impacto en las variables de inflación, salarios reales y niveles de actividad, presentando un desafiante escenario para los negocios de Grupo Clarín. No obstante, los resultados de estas medidas comenzaron a mostrar señales positivas en los frentes fiscal e inflacionario, por lo que las expectativas están puestas en la recuperación de los salarios en términos reales y su impacto en el consumo privado y la actividad económica a lo largo del segundo semestre.

Véase nuestro informe de fecha
9 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

En este desafiante contexto, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha
9 de agosto de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente